

## 報告事項 2

### 令和6年度 事業計画について

#### [現状認識]

令和2年から続いたコロナ禍の観光産業への影響は甚大なものであったが、令和5年5月に新型コロナの感染法上の位置付けが5類に移行し、行動制限および水際対策が終了したことにより、インバウンドを含め回復基調が続いている。

今後、観光産業を取り巻く環境は明るさを増していくものと考えられる一方、人手不足などの課題への対応が重要となってきている。

このような中、兵庫県と共有する新たな観光戦略「ひょうご新観光戦略」(2023～2027年度)の初年度である令和5年度は、めざす姿「より深く、何度でも訪れたい地、HYOGO」の実現に向けて、国内市場に向けては、「兵庫デスティネーションキャンペーン(以下、兵庫DC)」を実施し、「兵庫テロワール旅」を基軸に、本物志向の観光を目指し、旅の高付加価値化や長期滞在化を促す施策に取り組んできた。

また、本格的な回復傾向にあるインバウンド市場では、ターゲット国・地域に応じた各プロモーションを展開し、誘客の促進を図った。

令和6年度は、大阪・関西万博前の最終年度という時機を捉え、今まで磨き上げてきたコンテンツのツアー造成、販売に取り組むとともに、国内外で戦略的なプロモーションに取り組む必要がある。

#### [事業実施方針]

##### 1 国内市場への取組

コロナ禍からの観光需要の回復を的確に捉え、首都圏をはじめ国内遠隔地からの宿泊旅行を拡大させるため、万博以降も販売できるテロワールコンテンツ、ひょうごフィールドパビリオン等の体験コンテンツを磨き上げ、旅行商品造成を促進するとともに、大阪・関西万博を見据えたプロモーションを展開する。

また、人口減少が進む国内事情から、来訪者への付加価値の高い体験メニューの提供等を通じたりピーターの確保が今後も不可欠であり、観光型MaaSを用いた受入基盤の充実やユニバーサルツーリズム、サステナブルツーリズムを推進する。

さらに、観光産業における人手不足という喫緊の課題に対応するための人材育成・定着への取組を強化する。

##### 2 インバウンド市場への取組

コロナ禍からの大きな回復が期待できるインバウンド市場については、翌年に控えた大阪・関西万博、2027年ワールドマスターズゲームズ、さらには神戸空港の国際化なども見据え、ターゲットとなる対象や地域を設定して、観光消費の兵庫シェア拡大に向けた重点的なプロモーションを実施する。

特に、デジタルマーケティングによる誘客促進については、大阪・関西万博を見据え、関西圏への旅行を検討している外国人観光客を確実に取り込むため、海外OTAをはじめ、有力メディア、SNSを活用した取組を進める。

## I HYOGOブランドを核とした兵庫観光の展開

### 1 兵庫テロワール旅の深化によるサステナブルツーリズムの推進

テロワールコンテンツ、ひょうごフィールドパビリオン等の体験コンテンツの磨き上げを行い、万博以降の販売を見据え、持続可能なツーリズムを意識した施策を集中的に展開する。

#### (1) 兵庫テロワール旅の深化

##### ① テロワールコンテンツの磨き上げ（7,867千円）

今までに造成したコンテンツの中から、「兵庫テロワール旅」の中核となり得るコンテンツを選定するほか、継続が難しいと判断されるコンテンツについては代替コンテンツを選定する等、あわせて10件程度を磨き上げ、旅行会社やOTAを通じた販売促進を図る。

- ・ 専門人材等によるコンサルティング及び意見交換
- ・ 商談会への参加

##### ② 誘客促進(17,370千円)

造成した体験コンテンツ／サイクルツーリズムをOTAで掲載・販売するとともに、OTAやWEB媒体を活用したプロモーションを展開する。

- ・ 大阪・徳島と連携しコンテンツを繋ぐモデルルートを提案
- ・ OTAにおけるプロモーションの実施
- ・ デジタル素材集の制作
- ・ 動画制作及びインフルエンサーを活用したプロモーションの実施

##### ③ 受入環境整備支援（6,500千円）

###### ア 体験型・周遊型コンテンツ開発支援事業

コンテンツ開発に際して各観光事業者が行う体験型コンテンツ開発に必要なインバウンド受入環境整備に対して助成を行う。

対象事業：WEBサイトの構築、翻訳通訳機の導入、Wi-Fi環境、  
キャッシュレス決済機器の整備、E-Bikeの整備等

補助率及び補助上限額

（スタンダード）補助率：1/2、上限額：500千円（事業費1,000千円）

（テロワールコンテンツ）補助率：2/3、上限額：1,000千円（事業費1,500千円）

##### ④ 高付加価値旅行者層向け商品の創出（2,500千円）

香川県との両県周遊ルートを造成し、ファムトリップの実施、宣伝商材の作成、販売サイトへの掲載等販売プロモーションを実施する。

#### (2) 旅行者の個性・価値観に対応した“尖った”観光の推進

一人一人の個性・価値観に対応した自分らしい旅が実現できる、“尖った”観光を推進する。各地の魅力の活用・組み合わせを行い、テーマ性を持つツーリズムの創出・普及を図る。

##### ① サイクルツーリズムの推進(5,995千円)

今までに造成した地域探訪型サイクルツーリズムの商品を繋ぎ、県内での長期滞在に向けた広域モデルコースを新たに造成する。

- ・ 現地指導・オンラインサポート、ファムトリップ、商談会への参加

## ② ロケツーリズムの推進（1,109千円）

多彩な景観や建造物を活かし、ひょうごロケ支援Netの構成メンバーである県内市町フィルムコミッションや市町と協力・連携したロケ誘致を行う。

## ③ スキー場周辺地域における誘客対策（15,000千円）

### ア スキー場周辺地域スポーツ・文化合宿誘致事業

少雪の影響を受けたスキー場周辺地域における宿泊需要をグリーンシーズンに取り戻すため、合宿等における宿泊費用を補助する。

対象期間：令和6年4月～10月

補助対象：県内外の学生・社会人の団体

対象経費：但馬・播磨地域のスキー場周辺地域の宿泊施設の利用費用

補助額：2千円（1泊・1人） 上限：1団体300千円

補助要件：延べ5人泊以上

## (3) ものづくりや食の魅力を活かしたブランド化、来訪意欲の増進

地域が守り続けてきた食の魅力や、生産者との交流・体験などを提供するとともに、風土や文化に根差した工芸品等と触れる新たな観光ニーズを創出する。

### ① [新] ガストロノミーツーリズムの実施（2,002千円）

観光庁「特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業」で採択された実施主体と連携して、「兵庫五国の豊穡 自然と伝統が織りなす匠を巡るガストロノミーツーリズム—兵庫テロワール—」事業を実施する。

インバウンドを対象とし、兵庫五国の文化×生産者×食×職人をコンテンツとしたツアー造成の企画支援、広報・PR、販売支援等を行う。

## II 観光を通じて地域が好循環するエコシステムの構築

### 1 観光地域を支える人材の確保・育成

コロナ禍後の観光需要の回復を見据え、人手不足が深刻化する観光産業における人材の確保・定着に向けた取組に対する支援を行うとともに、将来の観光産業における中核的な役割を果たす兵庫県在住・在学の大学生等の育成に取り組む。

#### (1) 観光人材の確保・育成

##### ① 旅館・宿泊業の魅力発信・体験事業（7,741千円）

旅館・宿泊業の魅力の情報発信や体験を通じ、業界イメージアップを図る取り組みを支援する。

- ・大学生（観光専攻学生等）対象の旅館体験ツアー、インターンシップ
- ・調理師専門学生対象の調理場見学ツアー
- ・動画、SNSによる魅力発信
- ・学生・転職者向け説明会の開催
- ・観光事業者向けDX化や労働力確保先進事例説明会の開催

##### ② [新] 人材確保等の支援（10,000千円）

#### ア 観光人材確保等向上事業

観光産業の人手不足を解消するため、観光協会等が行う人材確保に向けた地域の主体的な取組に対して助成を行う。

対象事業者：県内観光協会、旅館組合等

対象事業：観光産業の人材確保、育成、定着等を目的とする地域の主体的な取組（就職説明会、経営者・従業員向け研修会の開催、外国人材受入マニュアルの作成等）

補助率及び補助上限額：補助率：1/2、上限額：500千円（事業費1,000千円）

③ 中核観光人材育成事業（2,200千円）

兵庫県在住・在学の大学生を対象に、観光人材を育成する観光プロジェクトを実施する。

④ 芸術文化観光専門職大学との連携事業（2,000千円）

芸術文化観光専門職大学と連携し、観光業界を目指す若者向けセミナー等を実施する。

2 ストレスフリーな周遊を実現する交通アクセスの充実

大阪・関西万博を翌年に控え、兵庫の観光をPRする絶好の機会と捉え、ひょうごフィールドパビリオンを核に、JR西日本と連携した兵庫デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーン（以下、兵庫アフターDC）の展開により、兵庫への周遊を促す取組を実施する。

(1) 兵庫への周遊を促す取組の実施

① 兵庫アフターDCの展開（39,338千円）

ア 特別列車の運行や観光型Ma a Sを活用した周遊・滞在促進

JR西日本と連携した特別列車の運行や、観光型Ma a Sを活用し、効果的に周遊・滞在促進を図り、兵庫県への誘客につなげる。

- ・観光列車や特急列車を活用した企画
- ・観光型Ma a Sを活用したデジタル周遊企画
- ・クイズラリーによる周遊企画（神戸-大阪鉄道開業150周年記念事業）
- ・レンタカー等との連携企画による二次アクセスの充実

イ 未来につながるコンテンツの造成・販売

アフターDCや大阪・関西万博以降も販売できるよう「未来につながる」体験コンテンツを、ひょうごフィールドパビリオン等から造成・磨き上げ、旅行会社に提案し、商品造成を促進する。

- ・旅行商品造成
- ・観光型Ma a Sを活用したモデルコース特別ツアー造成

ウ プロモーションの展開

兵庫アフターDCにおける五国の楽しみ方を分かりやすくまとめた公式イベントガイドブックを制作するなど、JR西日本エリア内の駅構内等で広く掲出する。

- ・イベントガイドブック／ポスター
- ・JR西日本プロモーション
- ・オープニングイベント

② [新] 観光型Ma a Sを活用した周遊促進プロモーション企画（9,900千円）

兵庫県の観光スポットが来訪者の選択肢に挙がるよう、観光型Ma a Sへの観光スポット登録・発信を実施し、認知度向上のための体制整備を行う。

また、兵庫県への周遊意欲を喚起させるプロモーション動画を制作して、YouTube等で発信する。

- ・観光型MaaSへの観光スポット登録・発信
- ・インフルエンサープロモーション

### ③ 首都圏等に向けた誘客促進プロモーションの実施

首都圏等のペルソナをターゲットにしたプロモーションの実施

- ・ツーリズムEXPOジャパン2024への出展（東京開催）（再掲）
- ・旅行会社への提案と商品造成促進（再掲）

## 3 ユニバーサルツーリズムの推進

年齢や障害の有無等に関わらず様々な人が気兼ねなく旅行を楽しめるユニバーサルツーリズムを推進するため、人材育成等による受入体制の強化やモニターツアー等による情報発信等を展開する。

### (1) 高齢者、障害者等が行きたいところに旅行できる環境の整備

#### ① ユニバーサルツーリズムの推進（8,295千円）

高齢者や障害者等が「行きたいところ」に旅行できる兵庫を実現するため、ユニバーサルツーリズム（以下、UT）の推進に向けた受入体制の強化や情報発信等の事業を実施する。

- ・観光産業に関わる人材のおもてなし力向上のための研修の実施
- ・各地域のUT推進のネットワーク強化を図る連絡会の開催
- ・UTのPR・課題抽出に向けた障害種別ごとのモニターツアーの実施
- ・ホームページにおける音声読上機能を運用した情報発信

## 4 観光を支える地域資源の保全と活用

観光振興が地域にもたらす意義について県民や事業者への理解が浸透することで、より地元への愛着が湧き、来訪者にとってより魅力的な観光地につながる好循環をもたらすことを周知する。

### (1) 観光振興が地域にもたらす意義に対する県民・事業者の理解浸透

#### ① 県内主要観光地魅力度調査（1,350千円）

県内を訪れた国内旅行者の訪問動機、訪問先、訪問回数等の概要及び満足度、リピート率等の観光地魅力度を把握する。

## Ⅲ 誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開

### 1 広域圏の活用と圏域内プレゼンスの発揮

2025年開催の大阪・関西万博を見据え、さらなる観光客の誘致につなげるため、兵庫・大阪両府県の素材を活かしたオプションツアーの造成及び販売促進を行うことにより、観光分野における連携を一層高め、世界有数の観光広域エリアの形成を目指す。

#### (1) 万博に向けた観光プロモーション

##### ① ツーリズムEXPOジャパン2024への出展（10,000千円）

国内最大級の旅の祭典である「ツーリズムEXPOジャパン2024(東京開催)」に出展し、兵庫県下各種団体、また、万博を見据え、大阪府との連携したプロモーションを行うことで、来場者に兵庫県の魅力を訴求する。

## (2) 広域観光振興事業への参画

### ① 日本観光振興協会関西支部への参画（1,550千円）

関西府県の連携による観光プロモーションを実施する。

- ・ 関西を訪れる観光客への情報提供を目的に「ウエルカム関西ガイドマップ」（日本語版・英語版）の制作
- ・ 台湾におけるFacebookを活用した情報発信  
関西府県の連携による観光プロモーションを実施する。

### ② 北近畿広域観光連盟への参画（1,700千円）

但馬・丹波地域と京都府北西部の関係機関、交通事業者等と連携した観光プロモーションを実施する。

## 2 国内観光の活性化

兵庫DCの成果を踏まえ、兵庫テロワール旅のターゲットペルソナが集積する首都圏や、県内空港の就航先地方部、従前から兵庫の観光を支えてきた近隣府県の来訪者に、兵庫を魅力的な観光地として感じてもらえる取組を進める。

### (1) 兵庫観光の認知度向上とブランド化の推進

#### ① 観光WEBサイトの充実強化（8,000千円）

観光客ニーズを把握するとともに、ニーズに沿った観光情報を効果的に発信するため、鮮度が高く、ユーザビリティに長けた情報プラットフォームとしてのWEBサイトを運営する。

- ・ 口コミ記事の取材及び配信
- ・ イベント情報の収集及び配信
- ・ Google Analyticsを活用したアクセス解析

#### ② 観光案内所の運営（12,727千円）

国内外からの観光客に着地情報を発信するため、JNTOの外国人観光案内所の認定を取得した「INFORMATIONひょうご・関西」（伊丹空港内）を運営する。

- ・ 相談員による観光情報提供・案内
- ・ デジタルサイネージ、タブレット端末、VR動画装置の設置
- ・ ひょうご特産品の展示・自動販売機の設置

#### ③ 観光土産品の審査・推奨（1,000千円）

兵庫県指定観光名産品協会と連携し、観光土産品公正競争規約に基づく審査を実施し、基準を満たす土産品を推奨することにより、質の高い観光土産品をPRする。

### (2) ローカルtoローカルの交流促進

#### ① ローカルエアーで結ぶ地方観光のネットワーク化（5,400千円）

神戸空港の就航先のDMO等との相互送客ネットワークを構築し、ローカルtoローカルの国内市場を活性化する。

## 3 インバウンド誘客の促進

兵庫県の観光が発展的に復興し持続性を保つために、大阪・関西万博や神戸空港国際化を見据え、国・地域ごとの市場特性等を踏まえた取組を進めるなど、兵庫への誘客を着実に図っていく。

(1) 大阪・関西万博を見据えた誘客促進

2025年大阪・関西万博を見据え、有望市場の嗜好に適したコンテンツ発掘、磨き上げ及びツアー化を推進し、兵庫への回遊を促す。

さらに、WEBを活用したプロモーションを強化するとともに、現地旅行会社、メディアとのネットワーク構築に取り組み、兵庫の認知度向上を図る。

① [新] インバウンド観光デジタルマーケティングの実施 (101,000千円)

- ・ 県内宿泊事業者向け説明会の実施
- ・ HYOGOの認知拡大に向けたメディア・SNSプロモーション
- ・ 海外OTAを活用したプロモーション
- ・ WEBプロモーションによるデータ分析の実施

② [新] 他団体と連携した広域周遊ルートの誘客促進 (4,000千円)

大阪府・神戸市等と連携し、広域周遊ルートの開発や、着地型ツアーの造成、ファムトリップ等の実施により、兵庫への誘客促進を図る。

- ・ 大阪府：造成済み商品を販売するため、旅行会社の招聘等を実施
- ・ 神戸市：神戸港寄港の大型クルーズ船状況の県内周遊促進に向け、モデルコース提案やファムトリップ等を通じて観光コンテンツPRなどのプロモーションを実施

(2) 高付加価値旅行者へのプロモーションの実施

インバウンドの本格的な回復を受け、兵庫へのインバウンド誘客を促進するため、アフターコロナのマーケットニーズを的確に捉え、高付加価値旅行者をターゲットに効果的なプロモーションを実施する。

① インバウンドの本格回復に向けた旅行商品のプロモーション (32,000千円)

インバウンドの回復と、関西万博に向けた訪日旅行への機運の高まりを好機と捉え、兵庫への来訪意欲を喚起する。

- ア HYOGO!ナビ for Worldの展開  
インバウンド向けの新たなオウンドメディアを作成
- イ 魅力あるコンテンツを活用したファムトリップの実施
- ウ 商談会への参加  
I L T M C a n n e s 2024 (令和6年12月2日～5日) 等
- エ メディアを活用したPR

(3) 多言語での観光情報案内

① ツーリスト・インフォメーション・デスクの運営 (8,000千円)

海外市場への観光プロモーションを行う専門員を配置し、外国語（英語、中国語）による相談対応等を実施する。

<参考>他団体との連携国庫事業【再掲】

( )内金額はひょうご観光本部の事業額

事業名	連携団体	事業費	内容
地域周遊観光促進事業 地域資源を活用した「兵庫テロワール旅」コンテンツ造成	関西観光本部 大阪観光局 イーストとくしま	35,366千円 (7,867千円)	コンテンツ洗い出し、専門家現地指導、モニターツアー等
地域周遊観光促進事業 富裕層に向けた滞在コンテンツ造成	せとうちDMO 香川県観光協会	43,000千円 (2,500千円)	瀬戸内海の魅力を活かすツアー造成やFAMツアー等
特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業 ガスロトノミーリズム	パソナ農援隊	17,402千円 (2,002千円)	兵庫五国の魅力を繋ぎ合わせたツアーの造成・販売