



令和4年度Re-DISCOVER HYOGO 兵庫の魅力再発見 コンテンツ造成事業 ～オンライン・ワークショップのご案内～

『地域の魅力を活かした持続可能な観光コンテンツとは』

講演概要（全2回、ウェビナーで開催）

※各回のテーマは仮称であり、今後変更となる可能性があります。

【第1回】令和4年10月5日（水）13：30～15：45

第1部 『観光市場の最新動向と求められる体験型観光コンテンツ』

コロナ禍を経て変化する市場動向や旅行者のニーズとともに、今の時代に求められる体験型観光コンテンツとは何かについて、最新の情報をお伝えします。

講 師：株式会社リクルートじゃらんリサーチセンター
関西グループマネージャー 杉岡 亮汰氏

第2部 『OTAサイトを活用した誘客促進策』

観光コンテンツをOTA（オンライン旅行社）を通じて販売する上で必要なコツや工夫について、体験型OTA最大手のアソビューの担当者から直接お聞きします。

講 師：アソビュー株式会社 観光戦略部観光プロデューサー 伊藤 優氏

【第2回】令和4年10月18日（火）13：30～15：45

第1部 『地域の魅力を編集する：地域資源を魅力ある体験型観光コンテンツに』

各地域ならではの地域資源には観光客を楽しませる魅力が詰まっている！資源の発掘から観光コンテンツ化、魅力アップのための磨き上げやプロモーション手法について、今までの取組実績をまじえながら実践的に解説します。

講 師：株式会社地域ブランディング研究所 外部アドバイザー 須多 康太氏

第2部 『OTAサイトを活用した誘客促進策』

講 師：アソビュー株式会社 観光戦略部観光プロデューサー 伊藤 優氏

※第1回、第2回の第2部「OTAサイトを活用した誘客促進策」の内容は、同じものとなります。

令和4年度の採択コンテンツ事業者様は必ずどちらかの説明会で受講するようにしてください。



第1回（第1部）

「観光市場の最新動向と求められる体験型観光コンテンツ」

<講師プロフィール>

杉岡 亮汰 氏



(株式会社リクルート ジャらんリサーチセンター関西グループ マネージャー)

株式会社リクルートに新卒入社。新卒採用Divisionに配属後、首都圏・近畿圏の大手民間企業への新卒採用支援に従事。重工業・精密機器・飲料品・製薬・医療機器・コンサルティング・センサーなどの多様な業界に関わる。その後、旅行Division地域創造部に異動し、エリアプロデューサーとして近畿2府4県の地域活性事業を担い、令和4年度より現職。国土交通省近畿運輸局観光まちづくりアドバイザリー会議など各種委員も務める。

第2回（第1部）

「地域の魅力を編集する：地域資源を魅力ある体験型観光コンテンツに」

<講師プロフィール>

須多 康太 氏



(株式会社地域ブランディング研究所 外部アドバイザー)

株式会社リクルートに入社後、旅行ベンチャーで訪日外国人旅行者向けOTAの事業開発を経験。ゼネラルマネージャーとして、新規事業である行政向けの観光開発パッケージを開発し、地域資源の掘り起こしから体験造成、OTAでの販売事業を推進。40を超える自治体を担当する。現在は、個人事業主として地域の観光開発と、企業の新規事業のコンサルティングに従事。

第1回・第2回（第2部）

『OTAサイトを活用した誘客促進策』

<講師プロフィール>

伊藤 優 氏



(アソビュー株式会社 観光戦略部 観光プロデューサー)

都内広告代理店勤務を経て、2009年3月に海外マーケティング専門会社の立ち上げから参画。同社取締役、営業部門、メディア部門の責任者を兼任。日本の官公庁、自治体、民間企業への訪日セールス・プロモーション・コンサルティング業務に従事。2019年アソビュー株式会社に参画し、アライアンス部門のマネージャーなどを歴任。現在は、地域の観光資源などを活用した体験商品の造成支援や、DMOの事業推進アドバイザーにも就任し、地域コンテンツの造成から海外旅行会社/OTAなどの、海外の販路整備からプロモーションまでを一貫してサポート。

お申込みをご希望の方は、別紙参加申込書に必要事項をご記入のうえ メール、FAX もしくはWebサイト（QR）よりお申し込み下さい。

【お問合せ・お申込み先】

神姫バス株式会社/神姫観光株式会社 担当：小林

TEL：079-224-1881 FAX：079-226-3933 E-mail：tabitabi@shinkibus.co.jp

<申込webサイト> <https://forms.gle/2AYmMfGCSsvQg6LD8>



【申込QR】

