



## Re-DISCOVER HYOGO 兵庫の魅力再発見 コンテンツ造成事業 ～オンライン・ワークショップのご案内～

### 『ポスト・コロナに求められる持続可能な観光コンテンツとは』

#### 講演概要（全4回ウェビナーで開催）

※各回のテーマは仮称であり、今後変更となる可能性があります。

##### 【第1回】

#### 『ウィズ・コロナ、ポスト・コロナで変わる観光業界』

コロナによって観光の常識が変わる。ポスト・コロナにおける市場動向や旅行者のニーズについて、新しい旅のスタイルに必要な感染症対策などとともに解説。

日 時：令和3年9月29日(水) 13:30～15:30

講 師：じゃらんリサーチセンター西日本グループマネージャー 高橋 佑司 氏

##### 【第2回】

#### 『地域を持続可能にするための観光の在り方を考える』

地域で受け継がれてきた伝統、風土に裏付けられた文化こそが、これからの時代に求められる観光コンテンツ。訪れる人も、受け入れる地域も幸せになる持続可能な観光のあり方とは。

日 時：令和3年10月4日(月) 13:30～16:00

講 師：観光庁持続可能な観光ガイドラインアドバイザー 高山 傑 氏  
公益社団法人ひょうご観光本部ツーリズムプロデューサー 古田 菜穂子 氏

##### 【第3回】

#### 『ファン、リピーターを増やすコンテンツづくり』

今、人は何を求めて観光地を訪れるのか。わざわざ行きたくなるコンテンツの作り方について、京都で高い満足度をほこるミニツアーを実践してきた仕掛け人にお聞きします。

日 時：令和3年10月15日(金) 13:30～15:30

講 師：まいまい京都代表 以倉 敬之 氏

##### 【第4回】

#### 『OTAサイト及び旅行会社を活用した誘客促進策』

観光コンテンツを販売する上で必要なコツや工夫について、オンライン旅行社とバスツアー造成担当者に直接お聞きします。あわせて、ツアー組み入れに向けたバーチャル商談を公開。

日 時：令和3年10月25日(月) 13:30～16:00

講 師：アソビュー株式会社観光戦略部観光プロデューサー 伊藤 優 氏  
神姫バス株式会社真結事業部門ブランドマネージャー 岡田 勉 氏