

デスティネーションキャンペーン(DC)とは？

**JRグループ6社が、地元自治体、旅行会社様等と連携して
行う国内最大の観光キャンペーン**

地元自治体
【受け入れ体制の整備】



JRグループ6社
【集中宣伝と集中送客】

※プレDCではJR西日本との開催

【兵庫県でのデスティネーションキャンペーン開催】

- ・2009年4月～6月 「あなたに会いたい兵庫がいます」
- ・2023年7月～9月 ※14年ぶり2回目

(兵庫プレDC) JR西日本の宣伝・販売促進

～JR西日本の宣伝媒体活用、旅行会社商品販売促進～

ポスター



車内吊りポスター



※イメージ

ガイドブック



旅行会社パンフレット



※イメージ

歓迎のぼり等



※兵庫県内の主な駅等

うみやまむすび



日本海の絶景や地産品(7~8月)
豊岡演劇祭との連携企画(9月)

- ・運行区間：城崎温泉～餘部
- ・運行日：7～9月の土休日中心

兵庫テロワール旅号 (サロンカーなにわ)



播磨・但馬の「食」と「文化」体験

- ・運行区間：姫路～城崎温泉・香住・浜坂
(播但線経由)
- ・運行日：9月3日・4日1往復

WEST EXPRESS 銀河



兵庫プレDCオープニングを飾る
丹波・但馬の「食」と「文化」体験

- ・運行区間：大阪～城崎温泉
(福知山線経由)
- ・運行日：7月1日～3日
1日1往復

・兵庫プレDC初日に大阪駅で「出発式」、城崎温泉駅で歓迎セレモニーを開催



(兵庫プレDC) 周遊施策

めぐるひょうご体験バス

(プレス資料 別紙 P4)

新神戸駅や三ノ宮駅、城崎温泉駅などの拠点駅と兵庫県内に点在する「テロワール」な観光地をつなぎ、「食」や「体験」を楽しんでいただけるバスを運行します。

【プラン一例】



MaaS施策 (デジタルスタンプラリー)

(プレス資料 別紙 P7)

JR西日本のMaaSアプリ「WESTER」を活用した「駅からはじまるスタンプラリー『Le(ル) ラリー du(ドウ) テロワール』」を開催します。本番では「WESTER」の活用も含めて、より利便性を高める施策を検討しております。

