

じゃらんnetを活用した 「兵庫テロワール旅」 企画説明会

～DCを機とした新たな兵庫ブランド確立に向けて～

本格的な観光再開に向けた **ビジネスチャンスに！**

兵庫県ではJRグループと連携して2023年7月～9月に兵庫デスティネーションキャンペーン（兵庫DC）を展開します。先だって、今年7月～9月には兵庫DCプレキャンペーンを実施し、「兵庫テロワール旅」をテーマに、今後10年通用する『兵庫ブランドの確立』に向けて、様々な取り組みを行う予定です。
この度、兵庫DCプレキャンペーン期において、「兵庫テロワール旅」の宿泊プラン造成・プロモーションをじゃらんnetで実施する運びとなりました。本企画の趣旨やテロワールプラン造成のポイント、今後の流れについてお伝えいたしますので、ご参加のほどよろしくお願いいたします。

日 時

2022年4月21日（木）
13時00分～14時30分

開催方法

オンライン（zoom）にて実施いたします。

※申込方法の詳細は、
チラシ裏面の「説明会申込書」をご確認ください。

説明会 テーマ

No.	テ マ(予定)
①	<u>兵庫DC『兵庫テロワール旅』の趣旨説明</u> ・兵庫DCとは ・ひょうご観光本部が目指すこれからの観光 ・『兵庫テロワール旅』とは
②	<u>兵庫県に対するカスタマーニーズ調査のご共有</u> ・兵庫五国の資源ニーズ ・ポストコロナの観光動向等 ・売れやすいプランに関する考察
③	<u>じゃらんnetを活用した「兵庫テロワール旅」企画のご説明</u> ・企画内容、参画メリット 等 ・企画スケジュール、依頼事項

説明会申込書

話者紹介



公益社団法人
ひょうご観光本部
次長兼企画開発課長

山根 隆二郎

兵庫県西宮市出身。
通信会社勤務を経て2003年兵庫県入庁。
国際交流、観光振興、地域再生などの業務に従事。
2020年4月より現職



株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター
関西グループマネージャー

杉岡 亮汰

奈良県田原本町出身
首都圏・関西圏にて新卒採用支援業務に従事した後、
近畿2府4県にて観光を基点とした地域振興を行う。
2022年4月より現職



株式会社リクルート
じゃらんリサーチセンター
エリアプロデューサー

前田 将汰

兵庫県姫路市出身。
愛媛・関西にて新卒採用支援業務に従事した後、福岡県・佐賀県
にて観光に関する調査・キャンペーン・体験開発などを担当。
2022年4月に関西へ着任

申込方法

※Zoomアプリ、もしくはブラウザより参加をお願いいたします。
参加申込をいただいた事業者様へ、配信前日までに視聴用URLを送付します。



<オンラインの場合>



上記QRコードから必要事項
(①事業者名、②所在地、③メール
アドレス、④電話番号)をご記入の
上、お申込みください。

<FAX・メールの場合>

①事業者名	
②所在地(エリア) ※神戸・阪神、播磨、但馬、丹波、淡路エリ アでご記入ください。	
③メールアドレス	
④日中御連絡がつく電話番号 (携帯電話等)	

※本申込書に必要事項を記載の上、下記申込先までご提出ください。
(メールの場合は本文に必要事項を記載してください)

申込先

4月19日(火) 18時〆切

キャンペーン事務局 (株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター) 担当：前田
メール： shota_maeda@r.recruit.co.jp
FAX： 03-6772-0217

[主催] (公社) ひょうご観光本部
[お問合せ] キャンペーン事務局 (株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター) 担当：前田