

食と文化のルーツを
体験する夏旅へ



島にたどり着く神話へと続く
夢境からの景色は絶景です。
須賀神社 [須賀]

兵庫 私の感動、その先へ
テロワール 旅
TERROIR JOURNEY

TAJIMA TAMBA HARIMA AWAJI KOBE-HANSHIN JR

兵庫 D C プレキャンペーン の取組状況

2022年11月29日
ひょうご観光本部
次長兼企画開発課長
山根 隆二郎

兵庫DC概要

(1) 趣旨・目的

期 間

2023年夏（7月～9月：JR全国6社と実施） ※2009年春以来、14年ぶり2度目の開催

※2022年7～9月にプレキャンペーン（JR西日本と実施）



主 催

兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会
（事務局：ひょうご観光本部）

目 的

【短 期】コロナ禍からの**県内観光産業の早期回復**

【中長期】①『兵庫テロワール旅』を核とした『**兵庫観光ブランド**』の確立

②県内各地の地域資源の掘り起こし・磨き上げ

 **持続可能な観光地づくり**

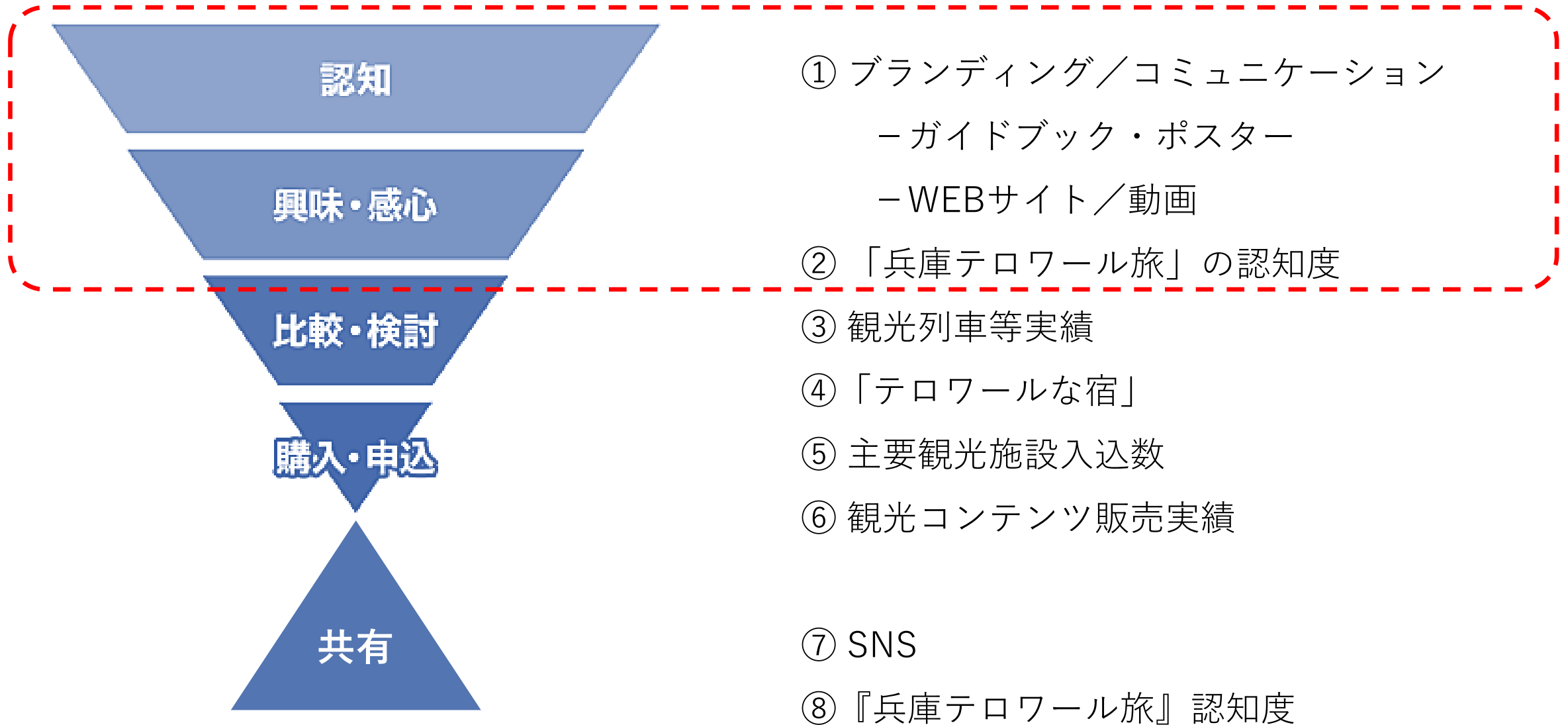
兵庫DC概要

(2) テーマ／コンセプト



県内各地の豊かな歴史文化や食を、育んできた風土や紡いできた人々の想いととともに伝え、体感してもらうことにより、旅行者の知的好奇心や幸福感を満たすような旅。

- ① ローカル（地域性）の追求：地域に根差した「食」や「文化」を楽しむ
- ② 「食」や「文化」が生まれたルーツや背景を知る
- ③ 生産者、料理人、職人など『人』や『技術の伝承』の魅力を感じる
- ④ 地域の持続可能性を意識する



(1) プレDC公式ガイドブック／ポスター

発行時期：2022年5月25日

発行部数：21.5万部（ガイドブック）※完売により増刷
1,000枚（ポスター）

様式：A4冊子、24ページ、オールカラー

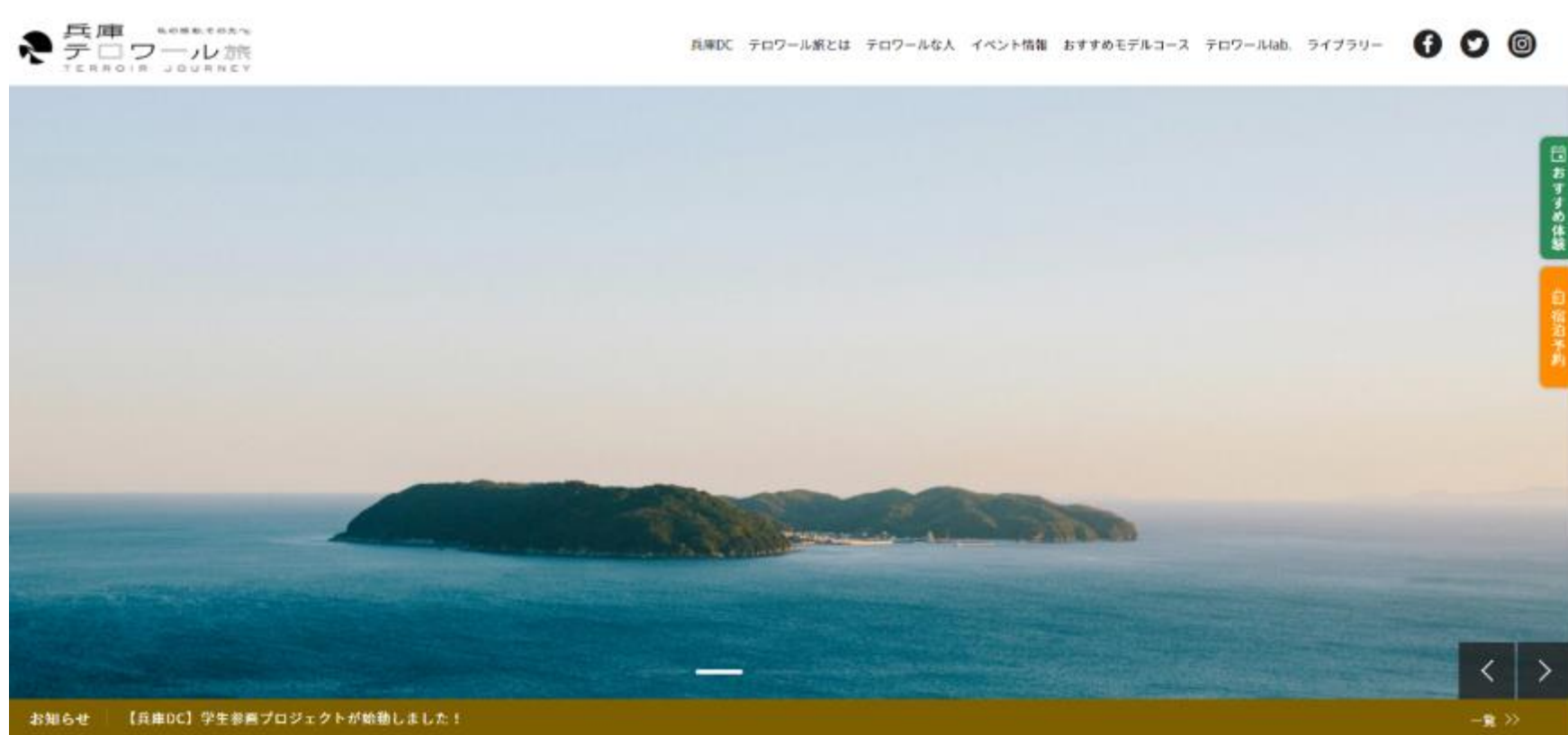
配布先：JR西日本主要駅、空港（神戸、伊丹）、
道の駅、県内市町、観光協会、宿泊施設 等



博多駅での掲示



(2) 「兵庫テロワール旅」ブランディングサイト



- 内 容：
- ① DC キャンペーン情報
 - ② 「テロワール旅」って？
 - ③ 兵庫の食材はなぜおいしい？
 - ④ 「テロワールな人」
 - ⑤ モデルコース
 - ⑥ 「テロワールな宿」 等



【SEO】

「テロワール」で最上位

※「兵庫県」3位（HyoGOナビ）

「ひょうご観光」1位（HyoGOナビ）

(3) 動画の活用

来訪意欲を掻き立てるとともに、兵庫観光ブランドの向上、認知拡大を図るため3種の動画を作成

- 1 メインビジュアル動画
- 2 テロワールな人動画
- 3 体験PR動画



メイン動画（永川優樹氏制作）

150万回再生



田中誠貴氏（田中一之刃物製作所）

1.2万回再生



木村恭子氏（修武館）

1.3万回再生



(4) インフルエンサー活用によるコミュニケーション②

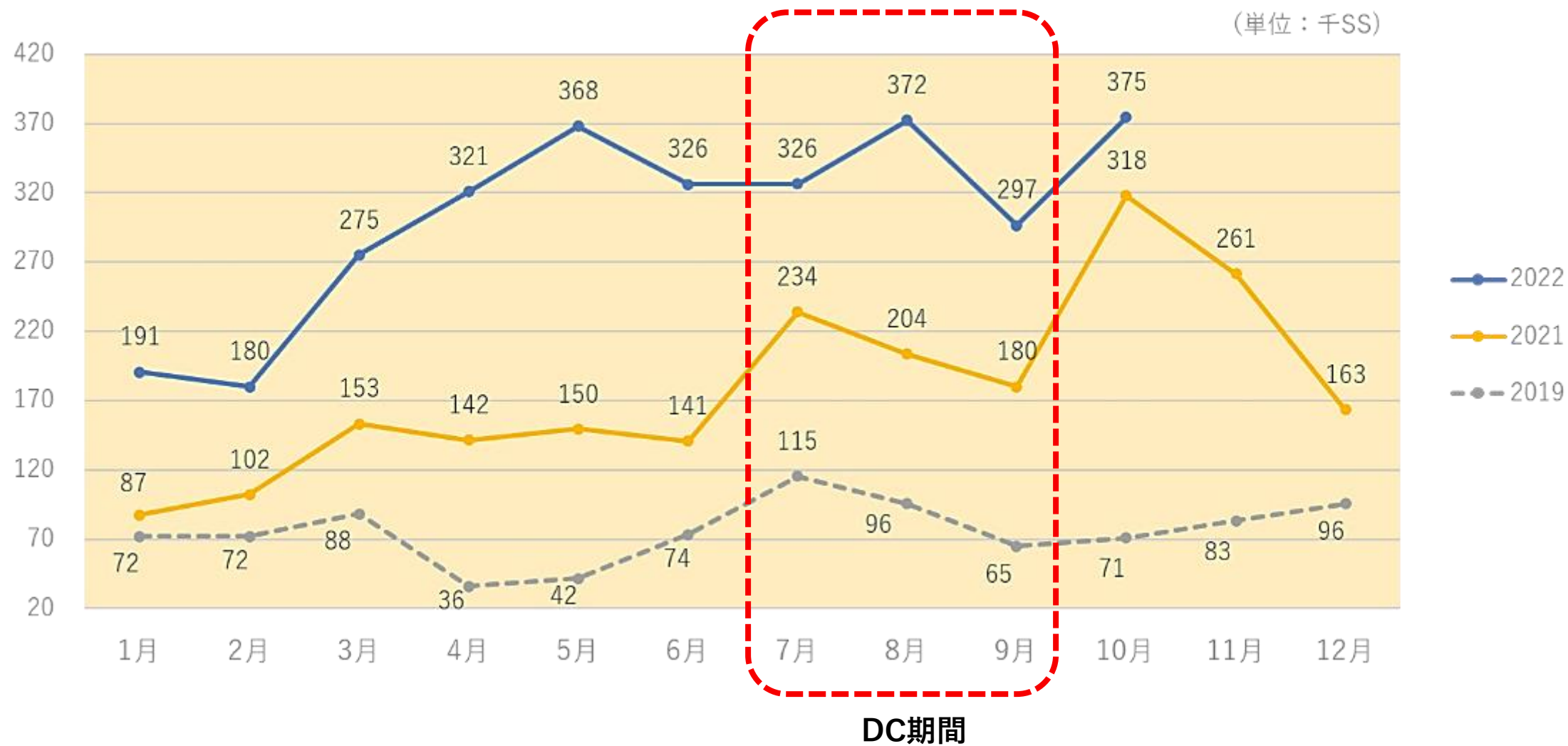
◆概要

2022年度中に7名のインフルエンサーを招聘し、県内の観光地の魅力を発信。InstagramやYoutubeを通じた情報の拡散を狙う。



【投稿イメージ：転載不可】

(5) WEBサイトアクセス実績 (HyoGOナビ)

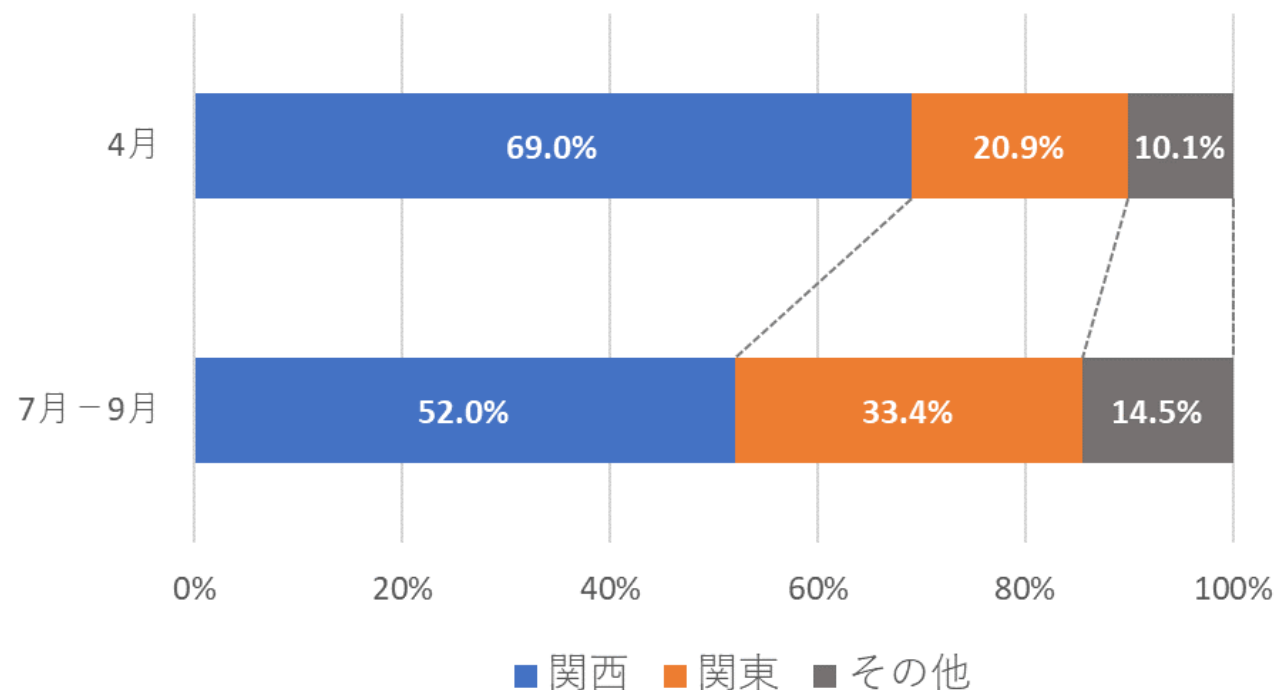


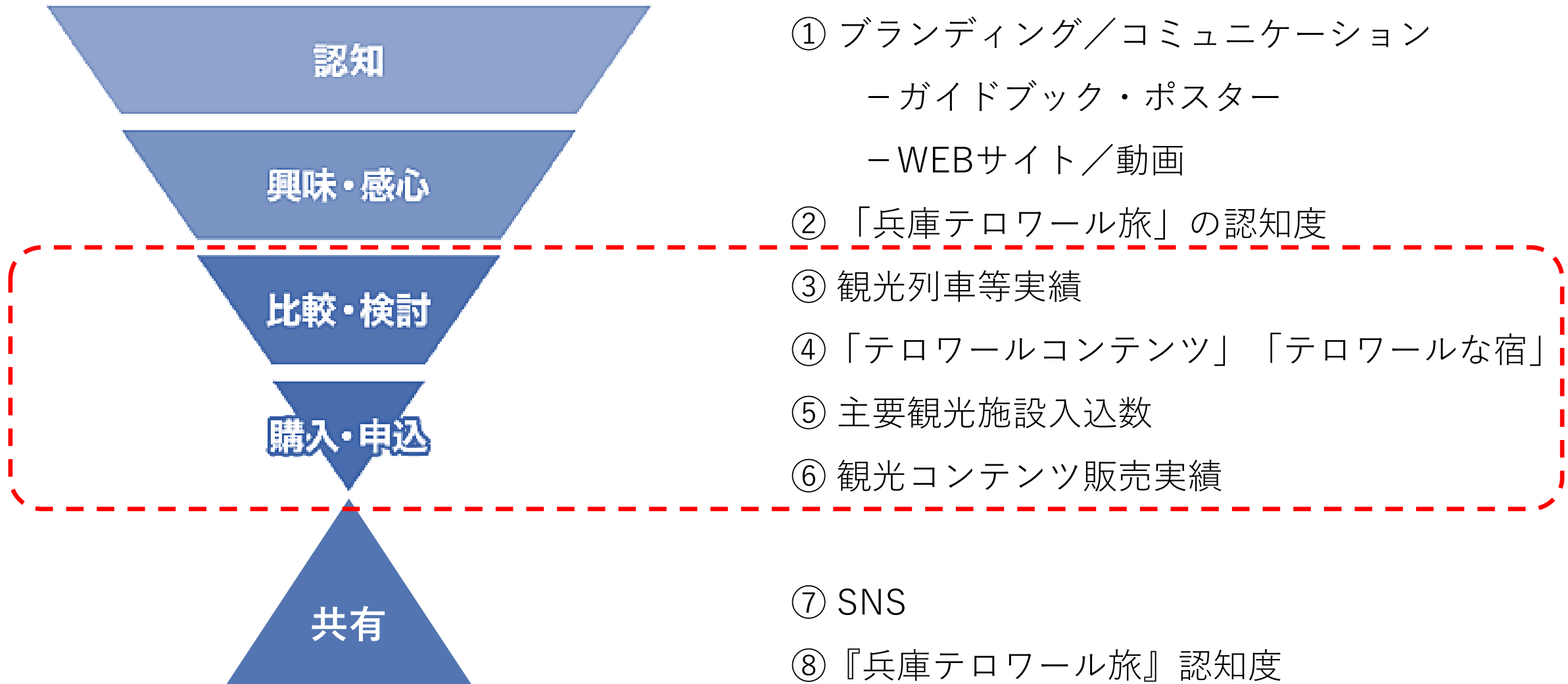
(6) WEBサイトアクセス数（HyoGOナビ：地域別）

	順位	県	UU	割合
4月	1	兵庫県	94,201	33.6%
	2	大阪府	81,425	29.1%
	3	東京都	46,497	16.6%
	4	京都府	7,993	2.9%
	5	愛知県	7,863	2.8%
	6	福岡県	7,257	2.6%
	7	神奈川県	5,970	2.1%
	8	岡山県	3,313	1.2%
	9	奈良県	2,713	1.0%
	10	広島県	2,232	0.8%



	順位	県	UU	割合
7月-9月	1	東京都	237,165	28.0%
	2	兵庫県	206,747	24.4%
	3	大阪府	178,414	21.1%
	4	京都府	22,562	2.7%
	5	愛知県	19,302	2.3%
	6	福岡県	18,905	2.2%
	7	北海道	13,810	1.6%
	8	広島県	11,297	1.3%
	9	千葉県	10,719	1.3%
	10	岡山県	10,283	1.2%





(1) 観光列車の運行／特別クルーズの運航①

①「WEST EXPRESS 銀河」

運 行 日：2022年7月1日（金）～3日（日）

1日1往復（計5本運行）

運行区間：大阪－（福知山線経由）－城崎温泉

【出 発 式】日 時：2022年7月1日（金）

場 所：大阪駅3番のりば

 満席



WEST EXPRESS 銀河

②サロンカーなにわ『兵庫テロワール旅号』

運 行 日：2022年9月3日（土）～4日（日）

1日1往復（計4本運行）

運行区間：姫路－（播但線経由）－城崎温泉・香住・浜坂

 満席



サロンカーなにわ
兵庫テロワール号

(2) 観光列車の運行／特別クルーズの運航②

③ うみやまむすび

運 行 日：2022年7月2、3、16、17、18、23日

8月20、21、28日

運行区間：城崎温泉－（山陰本線）－ 鎧



60%程度（乗車率）



うみやまむすび

④ 特別クルーズ「SEA SPICA」

運 航 日：2022年7月1日（金）～3日（日）

航 路：神戸港中突堤－淡路交流の翼港

船 体：「SEA SPICA」

※JR西日本の特別列車「銀河」のデザインを手がけた川西康之氏デザインによるしたJR西日本の観光型高速クルーザー



60%程度（乗船率）



SEA SPICA

(3) 「テロワール」体験型コンテンツの造成

明石の魚の美味しさの秘密を覗く・明石昼網鮎ツアー

全国的にも珍しい生け簀プールがある漁協で、昼の活魚セリ市の見学を行います。兵庫プレDCでは特別に「明石浦メ」という独自の魚の処理方法もご覧いただけます。セリ市見学後は、明石港で揚がった魚介類を楽しめる地元鮎屋で昼食。

その後、ガイドの案内のもと「魚の棚商店街」へ向かいます。



©一般財団法人神戸観光局

日本三大中華街「南京町」の歴史にふれる

～豚饅頭発祥の店「老祥記」での豚まんづくり体験～

行列が絶えない豚饅頭発祥の店「老祥記」にて、4代目店主から「南京町」や「老祥記」の歴史、美味しさの秘密などのお話をうかがいながら、実際に豚まんづくり体験を楽しんでいただけます。楽しく、おいしく職人の技に触れることができます。

(4) テロワールなお宿

『兵庫テロワール旅』のブランディング及びDCの目的である「量から質への観光」を実現すべく消費単価の向上を図るため、地域産品を中心としたメニューを含んだ宿プランを造成し、じゃらんnetにおいて販売を行った。

【7－9月実績】

	2022年7－9月
プラン予約数（件）	1,960件
人泊数（人泊）	5,253人泊
取扱額（円）	116,243,705円

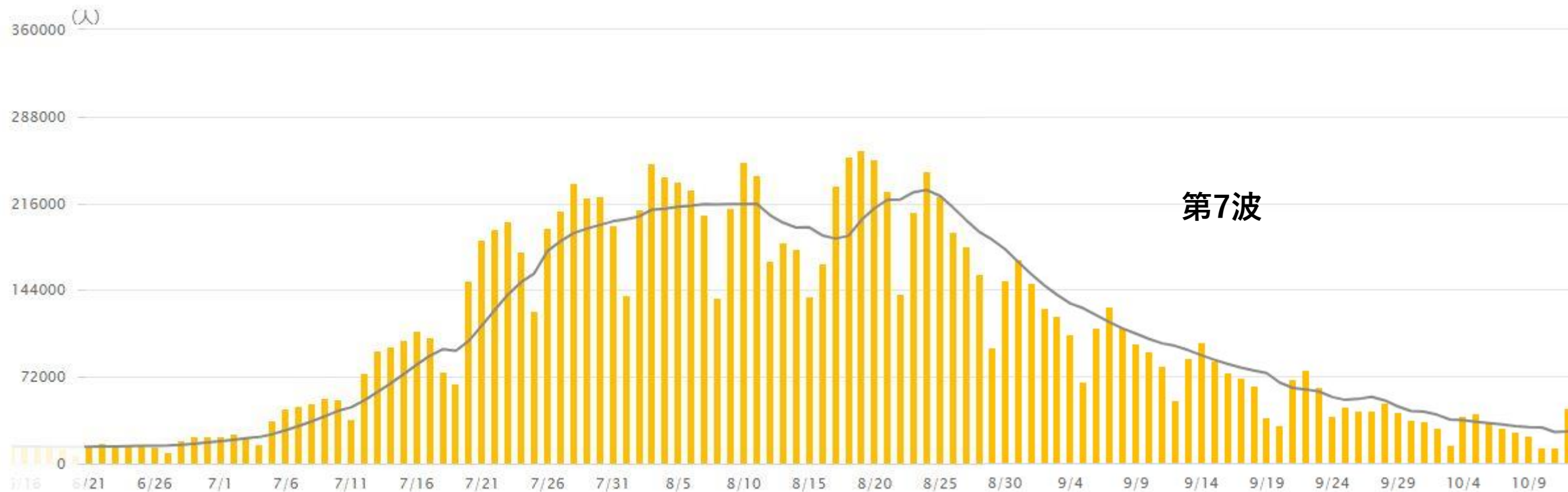


➡ 平均客単価が高い(兵庫県全体が約1万円に対して、2.2万円)

(1) DC期間内 主要観光地入込数

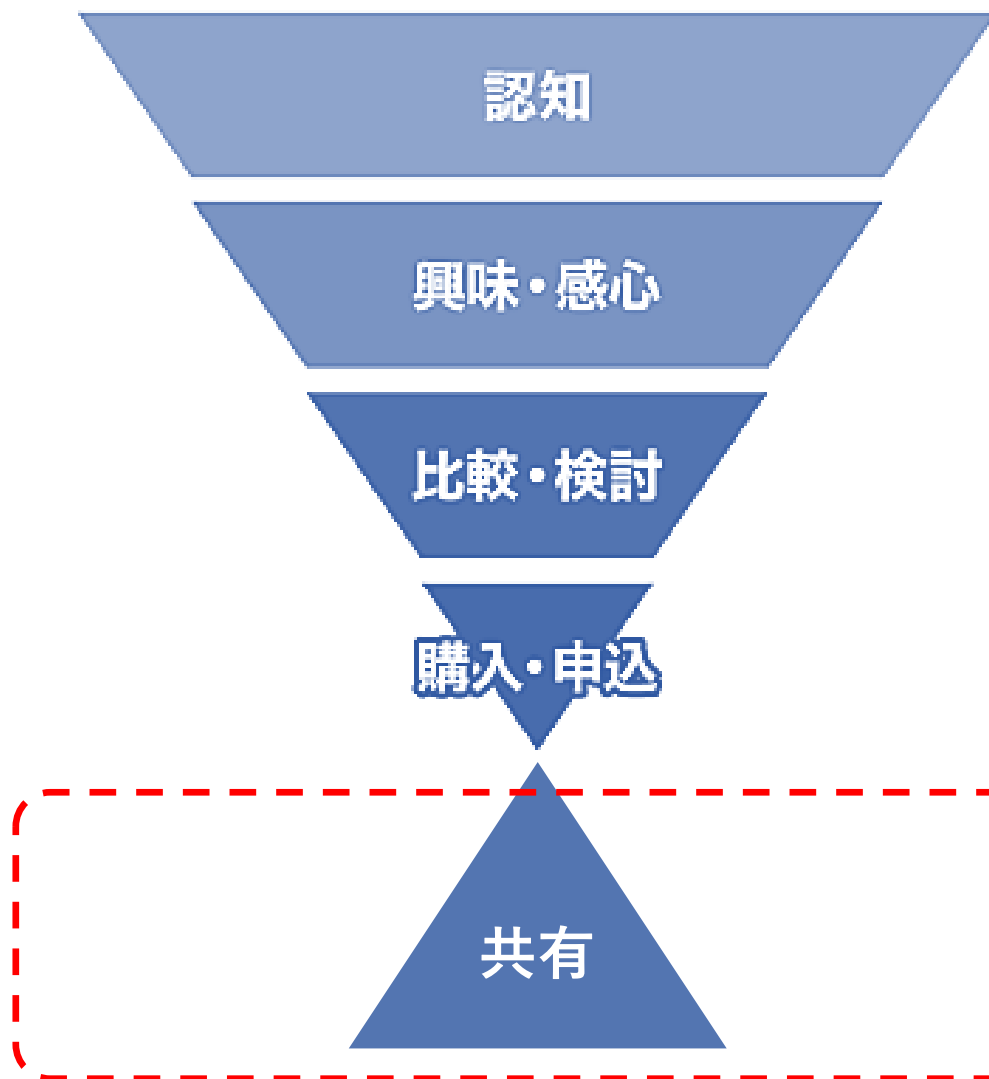
観光施設名		7-9月					備 考
		本年	前年	前年比	2019年	2019年比	
阪 神 神 戸	風見鶏の館	29,498	11,905	248%	48,107	61%	
	有馬温泉金の湯	56,151	39,070	144%	67,228	84%	
	市立伊丹ミュージアム（旧みやのまえ文化の	88,247	-	-	56,828	155%	リニューアルのため2021年のデータなし
播 磨	鶴林寺	2,538	2,638	96%	3,794	67%	
	姫路城	183,941	80,923	227%	373,365	49%	
	書写山園教寺	29,700	22,900	130%	44,600	67%	
	うすくち龍野醤油資料館	3,911	3,458	113%	4,794	82%	
但 馬	城崎温泉	342,002	227,580	150%	349,754	98%	
	湯村温泉	42,222	26,585	159%	46,562	91%	
	竹田城跡	24,842	9,932	250%	38,075	65%	2021年9月はコロナ対策のため閉山
丹 波	篠山城大書院	8,610	6,447	134%	9,494	91%	
	立杭陶の郷	12,586	12,232	103%	13,940	90%	
	道の駅丹波おばあちゃんの里	99,037	79,252	125%	94,895	104%	
淡 路	ウェルネスパーク五色	77,732	71,911	108%	98,927	79%	
	パルシェ香りの館	51,735	45,053	115%	75,029	69%	
	イングランドの丘	102,899	78,046	132%	113,906	90%	

【参考】新型コロナウイルス感染者数（全国）



出典：NHK「新型コロナウイルス特設サイト」

旅スタイルの変容 ➡ 『宿泊』の重要度がより高



- ① ブランディング／コミュニケーション
ーガイドブック・ポスター
ーWEBサイト／動画
- ② 「兵庫テロワール旅」の認知度
- ③ 観光列車等実績
- ④ 「テロワールコンテンツ」「テロワールな宿」
- ⑤ 主要観光施設入込数
- ⑥ 観光コンテンツ販売実績
- ⑦ SNS
- ⑧ 『兵庫テロワール旅』認知度

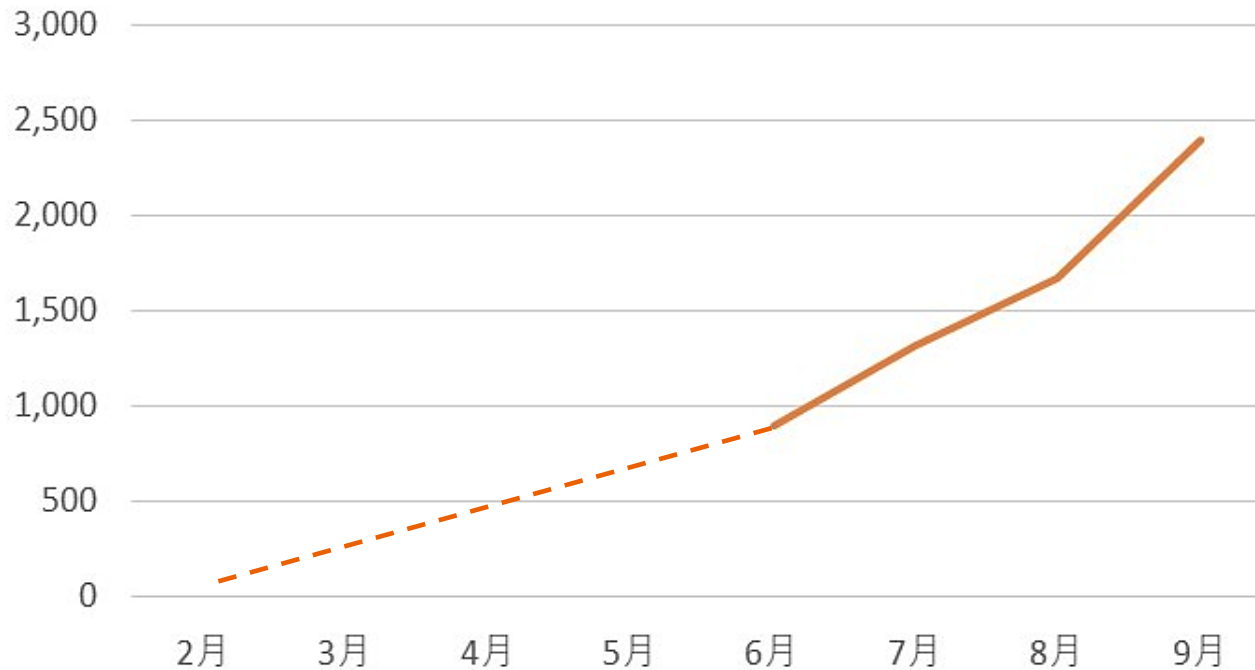
『兵庫テロワール旅』ブランディング

(1) SNS活用（テロワールlab.）の展開

兵庫の地に根付く「テロワール」をみんなで“知って”、“学んで”、“深める”、オンライン研究所「テロワールlab.」をInstagram上に開設

『#兵庫テロワール旅』を記載した投稿を訴求する。

テロワールlab.投稿数推移（累計）



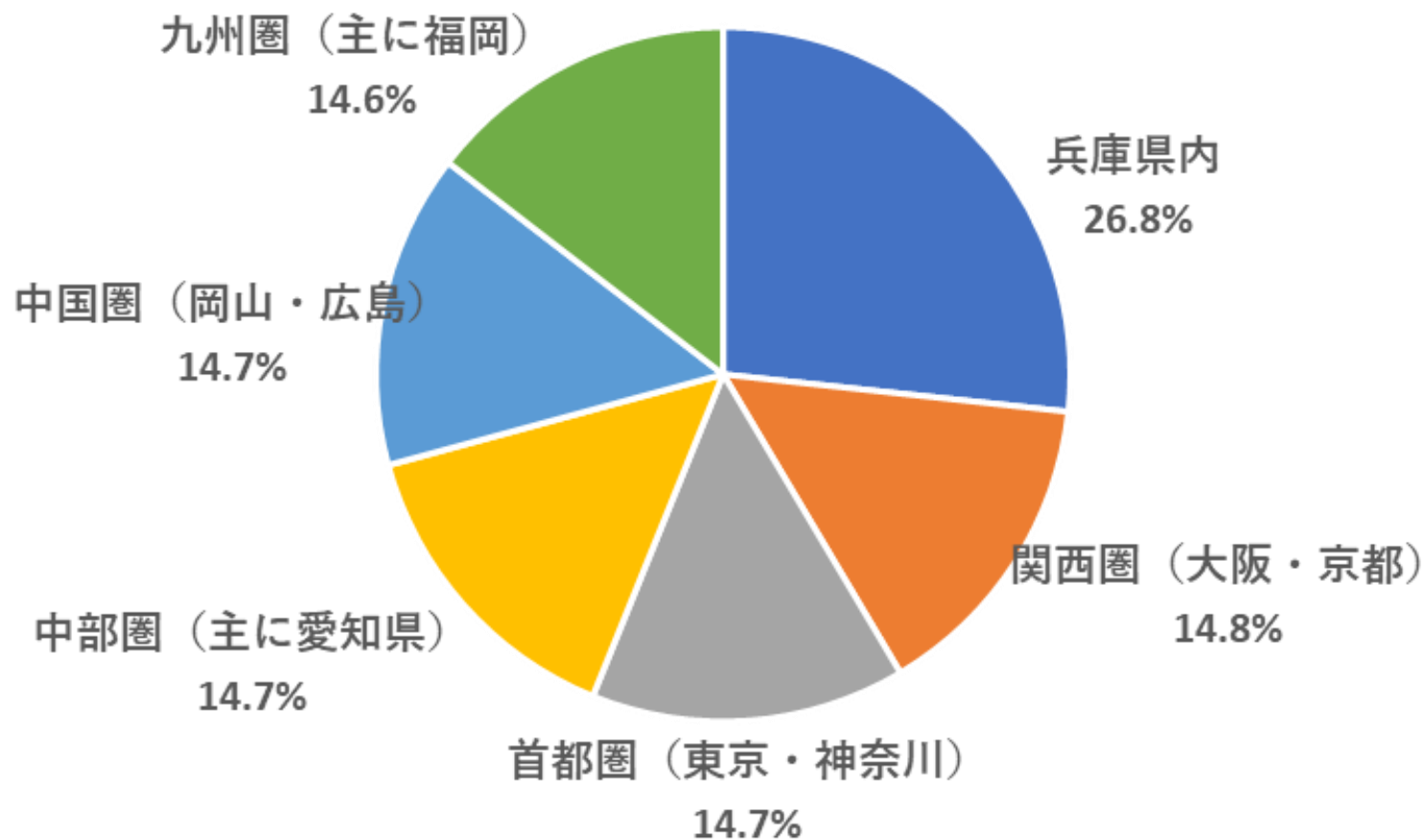
2022年 7－9月	
# 兵庫テロワール旅 投稿数	1,508件

(2) オンライン調査結果 (速報値) ①

【期 間】 2022年10月28日から約3日間

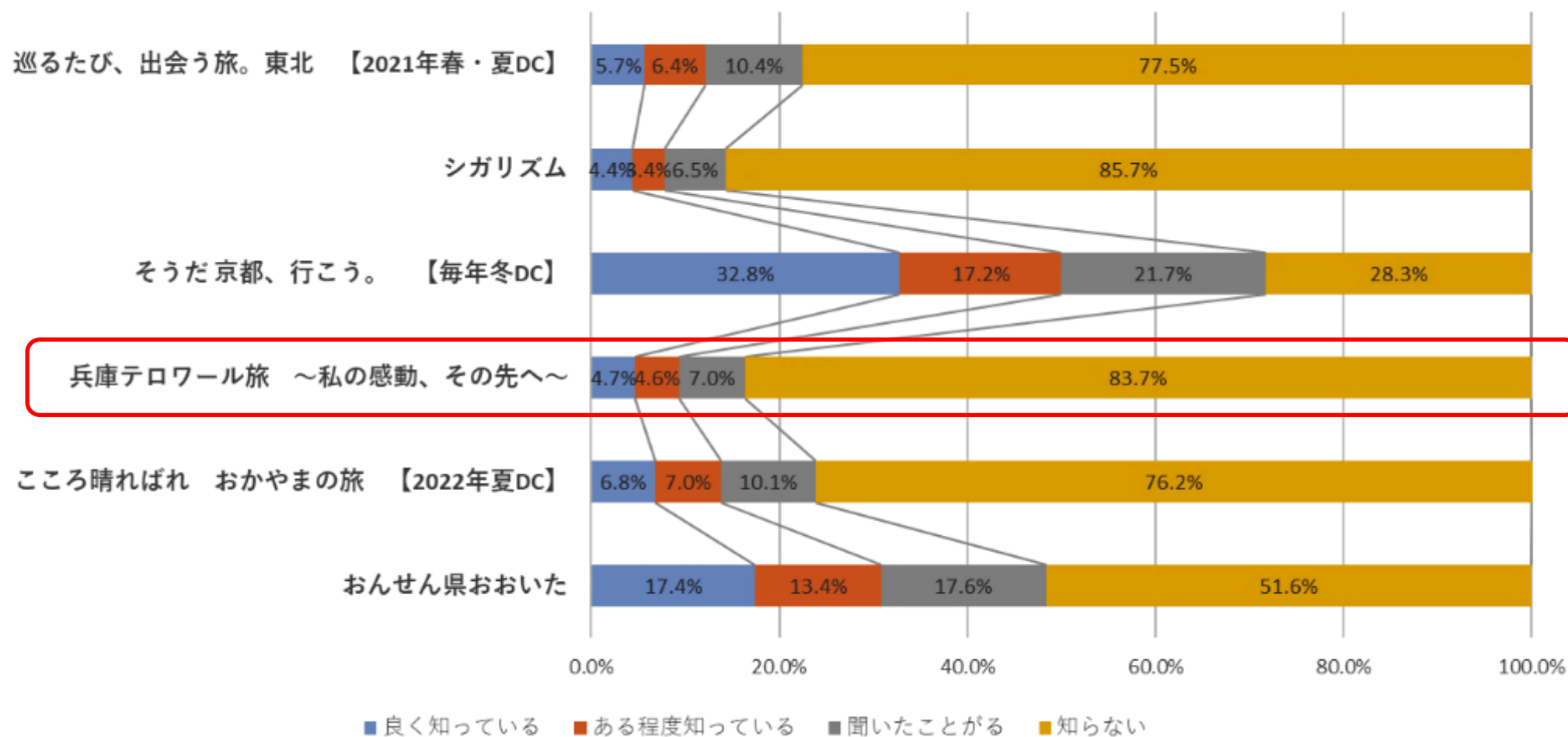
【手 法】 (株)マクロミル モニターに対するオンライン調査

【サンプル数】 n=1,896



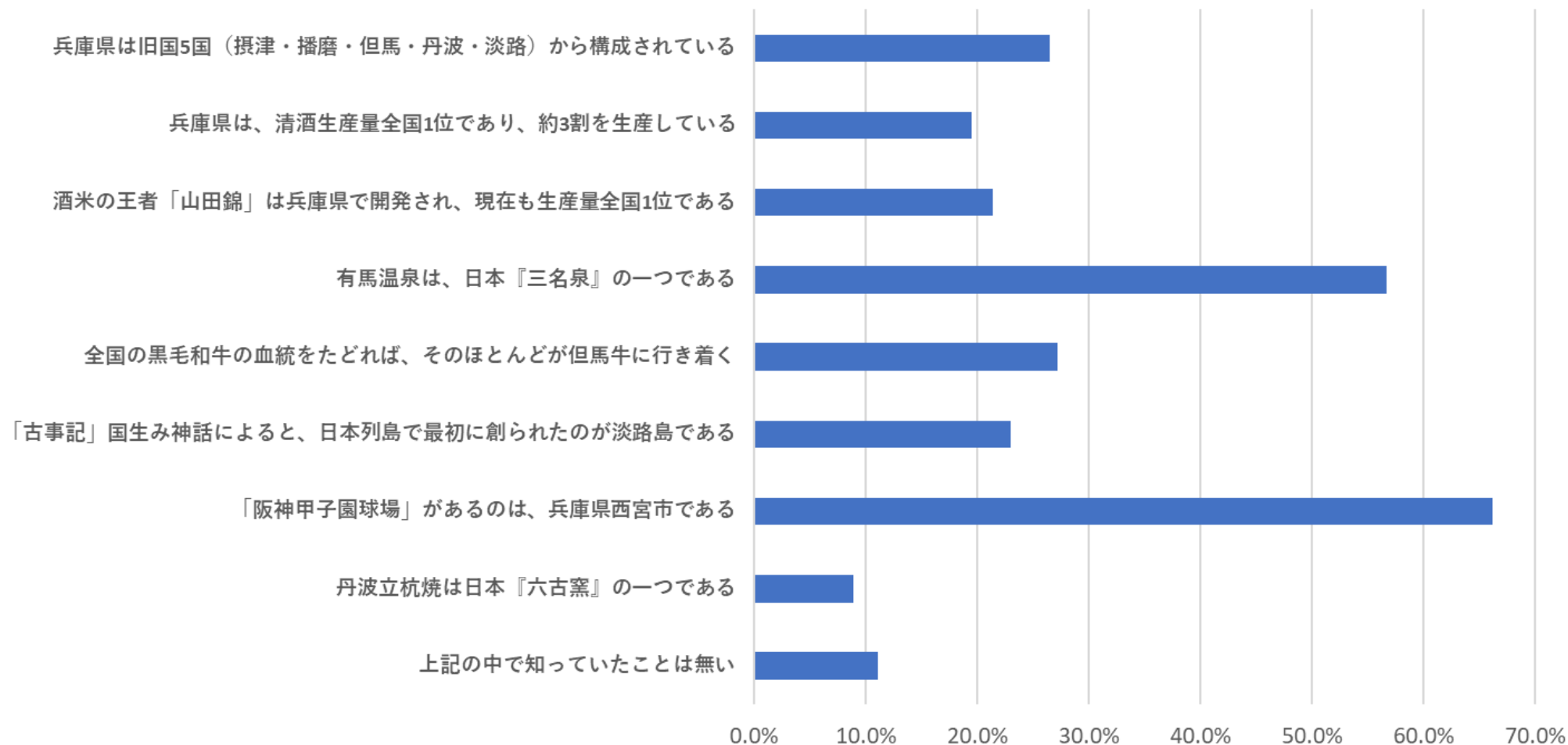
(3) オンライン調査結果 (速報値) ②

【設問】以下の都道府県がさだめる旅行・観光キャッチコピーについて、それぞれ当てはまるものを選んでください。



(4) オンライン調査結果（速報値）③

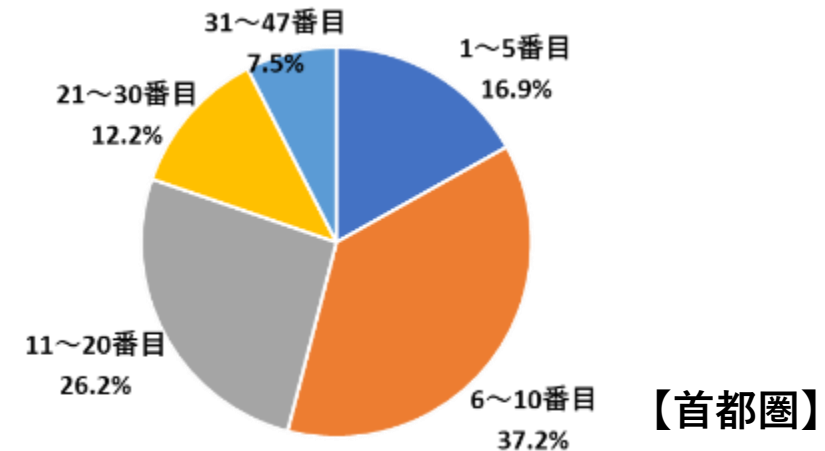
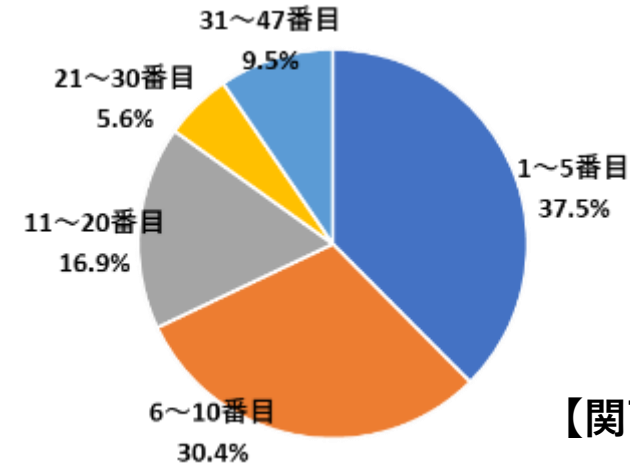
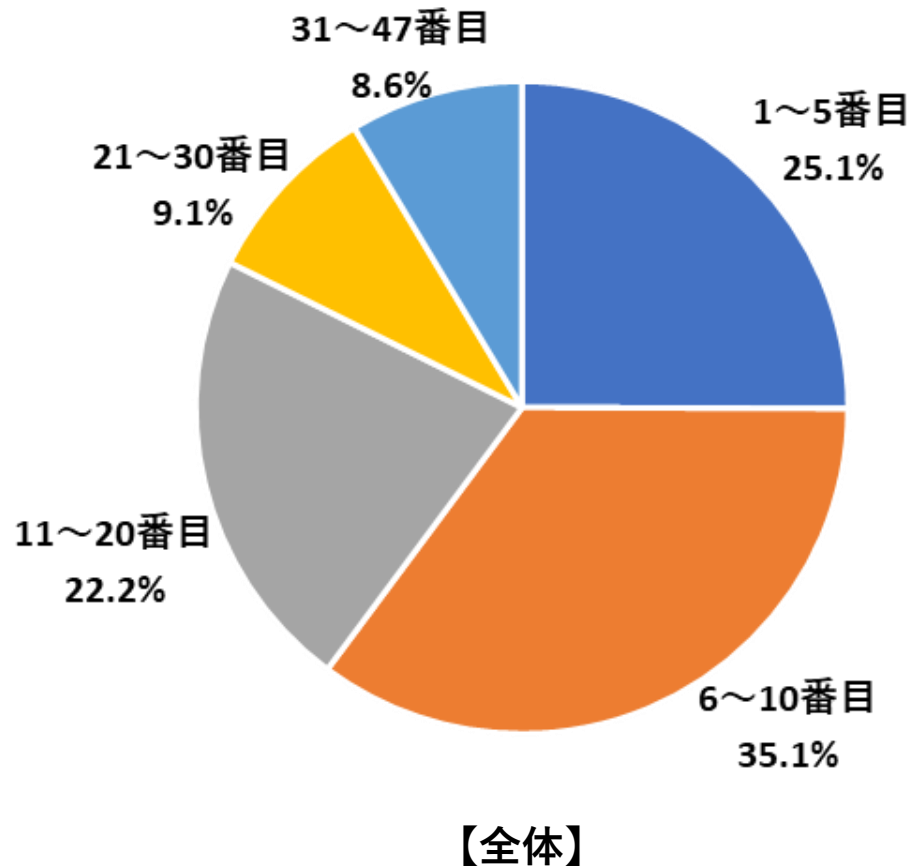
【設問】 あなたが兵庫県について知っていることを全てお選びください。【テロワール質問】



『兵庫テロワール旅』ブランディング

(5) オンライン調査結果（速報値）④

【設問】 全国47都道府県のうち、あなたが「旅先」として「兵庫県」を連想するのは何番目くらいでしょうか。



私の感動、その先へ。