

令和5年度事業計画について

1 兵庫五国の風土に根差した「食・文化・産業」体験メニューの提供






(1) 「兵庫テロワール旅」体験コンテンツを提供

令和4年度造成した体験コンテンツを「兵庫テロワール旅」のコンセプトに沿ってブラッシュアップさせるとともに、兵庫DCでは旅行者のニーズに合わせた新たなコンテンツを加え、本県への更なる誘客と周遊滞在型観光を目指す。

兵庫DC後は、令和7年の大阪・関西万博を見据え、コンテンツをインバウンド向けにマイナーチェンジを行うとともに、国内外に向けたプロモーションを展開する。

【兵庫DC販売予定コンテンツ】

	ひょうご観光本部・JR西日本	地域推進協議会
神戸	<ul style="list-style-type: none"> ・灘の日本酒酒蔵めぐり試飲ツアー ・六甲山アドベンチャースクール ・「須磨寺」夜間特別拝観夕涼みツアー ・風見鶏の館&ラインの館 ナイトビューツアー (JR) ・老舗料亭松廼家で味わう五国の味覚と伝統文化鑑賞 (JR)  <p>松廼家 五国の味覚と伝統文化鑑賞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・豚饅頭発祥「老祥記」で豚まん作り体験 ・風見鶏の館&萌黄の館バックヤードツアー ・鉄板焼で兵庫五国の食を愉しむ「神戸ビーフ 兵庫テロワールコース」  <p>風見鶏の館&萌黄の館バックヤードツアー</p>
阪神	<ul style="list-style-type: none"> ・世界最古の舞台芸術「能」体験 ・NIPPONの武道“なぎなた”体験  <p>西宮能楽堂で「能」鑑賞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「西宮神社」宮司が案内する境内福めぐり・御朱印付 ・阪神間モダニズム建築を巡るツアー ・よみがえる尼崎城御膳 ・伊丹と灘五郷 日本遺産を体験 ・北摂里山の豊かな自然体験ツアー ・元タカラジェンヌと巡る歴史と伝統を学ぶ旅  <p>北摂里山の豊かな自然体験ツアー</p>
東播磨	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魚の美味しさの秘密を覗く明石昼網鮎ツアー  <p>明石昼網鮎ツアー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の酒造りをゆったり愉しむ酒蔵巡り ・加古川の国宝鶴林寺と醸造食品で心と体を醸す旅 ・結びのまち高砂 日本遺産街並み散歩  <p>高砂 日本遺産街並み散歩</p>

<p>北播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「多可の森」健康ウォーキング ・包丁職人に習う鍛冶屋体験  <p>鍛冶屋体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・山田錦を味わう旅 ・北播磨伝統の技体験ツアー ・北播磨ものづくり体験ツアー  <p>北播磨ものづくり体験ツアー</p>
<p>中播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・旬の新鮮野菜とハーブで心と体を整えよう ・姫路城を眺めながら播磨の食と酒を堪能するアートなひととき ・世界遺産・国宝姫路城 夏の特別公開 (JR) ・書写山圓教寺 3大特別公開 (JR)  <p>書写山圓教寺</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・まさにテロワール！土と酒米の関係。日本酒飲み比べ ・坊勢漁業見学&体験ツアー ・砥峰高原ハイキングツアー  <p>本田商店 日本酒飲み比べ</p>
<p>西播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・雲火焼陶芸体験と赤穂緞通鑑賞 ・セラピーロード E-Bike 体験 ・波賀森林鉄道の遺構を巡る廃線ハイキング  <p>雲火焼陶芸体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・弓工房・鍛刀場見学と手作り甲冑試着体験 ・海ホテル観賞会と西播磨なぎさ会席 ・3種の塩づくり体験と絶品塩ランチ  <p>手作り甲冑試着体験</p>
<p>但馬</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「豊岡杞柳細工」体験と円山川遊覧 ・着物で体験！出石城下町レトロツアー ・温泉の町「湯村」でローカル体験 ・神鍋溶岩流ラバートレッキング ・関西初の常設型！熱気球体験 ・城崎に伝わる伝統工芸品 麦わら細工の体験 (JR) ・亀居山大乗寺 客殿特別ご案内 (JR)  <p>亀居山大乗寺 客殿特別ご案内</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと知ろう！但馬牛 部位別食べ比べ付き ・SDGs な定置網漁見学と海の幸を味わう ・日本四大杜氏「但馬杜氏」の歴史を探訪  <p>SDGs な定置網漁見学</p>

<p>丹波</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・丹波の地で、日本の「心」にふれ、「道」を学び、「味」を愉しむ ・丹波の神髄・ここに息づく心と技を訪ねる旅 ・1200年続く丹波篠山茶のヒミツ旅  <p>丹波篠山茶摘み体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・日本農業遺産「丹波の黒豆」生産農家のファームツアー【お土産付】 ・丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り ・高浜虚子ゆかりの酒蔵で、日本酒と丹波食材のペアリングを蔵人がご案内  <p>丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り体験</p>
<p>淡路</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「淡路人形浄瑠璃」鑑賞とバックステージツアー ・「吹き戻し」製作体験 ・淡路島で香りの手作り体験 ・豊かな自然で営む曳き馬体験 ・Awaji Nature Lab&Resort で暮らしと食を感じる旅  <p>曳き馬体験 夏季限定海泳ぎコース</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパーうずしお見学！～DC特別船上生演奏付きサンセットクルージング～ ・明石海峡大橋の主塔塔頂体験とクルージング ・淡路島たまねぎオリジナルドレッシング作り体験  <p>スーパーうずしお見学</p>

2 兵庫五国の風土に根差した「食」のプロモーション

(1) DCテロワール弁当の販売

県内老舗弁当製造事業者と県内大学生とともに開発に取り組んできた、兵庫デスティネーションキャンペーンのコンセプト「兵庫テロワール旅」を感じられるオリジナル弁当「DCテロワール弁当」を販売。

販売時期：令和5年7月1日～（予定）

販売場所：観光列車内での提供、JR駅構内駅弁販売店舗、弁当製造事業者店舗等（予定）



(2) 兵庫テロワール「食」フェア

① 神戸市内主要ホテル主催イベント

神戸市内主要ホテルのレストランが、DCタイアップ企画として兵庫五国の風土に根差した食材を活かす「食」フェアを開催する。

◆参画ホテル

オリエンタルホテル、神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ、神戸メリケンパークオリエンタルホテル、神戸ポートピアホテル、ホテルオークラ神戸、ANAクラウンプラザホテル神戸

◆実施内容

- ・「兵庫テロワール旅」をテーマに期間限定のメニュー（ランチ、ディナー）を設定
- ・ディナーとセットになったDC特別宿泊プランの設定

② DC連携「食」イベント

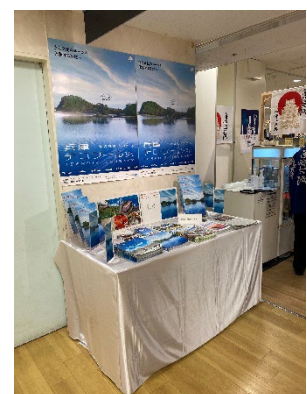
「各地域に根差した食や文化を味わい楽しみ、それらが生まれたルーツや背景を探り、受け継いできた人の想いや技術に触れる。そして大地の恵みへの感謝を実感する旅」という「兵庫テロワール旅」の趣旨に賛同するイベントについて、DC特別ガイドブックやweb等で積極的にプロモーションを行う。



(令和4年度コレも兵庫HYOGO SWEETS FAIR)

(3) イベントへの出展

各地で開催されるイベントへ出展し、県内外の皆様へ、「兵庫テロワール旅」のコンセプトや、各地域の観光コンテンツなどに触れる機会を増やし、兵庫DCの周知に努める。



イメージ

3 環境負荷に配慮した「兵庫来訪」と「五国周遊」の利便向上

(1) DC 特別企画「観光列車」の運行

JR西日本と調整中、公表前であり運行が決まっているものではありません。

JR西日本と連携し兵庫DCならではの観光列車を運行することにより、メディアを通じた情報発信、効果的な誘客と公共交通機関の利用促進につなげる。

列車内や停車駅等での販売やイベントでは、その地域の食材・文化・地場産品を活用する。

		経路【調整中】	依頼内容
WEST EXPRESS 銀河		姫路～JR神戸線～ 福知山線～山陰本線～ 城崎温泉	プレDCの運行 区間に加えJR 神戸線の運行
兵庫テロワール旅号 (サロンカーなにわ)		姫路～播但線～ 山陰本線～浜坂	テロワール旅を 感じる車内での おもてなし
うみやまむすび		城崎温泉～山陰本線～ 餘部	但馬エリアの魅 力を味わえるお もてなしの検討
TWILIGHT EXPRESS 瑞風		大阪～JR京都線～ 山陰本線～城崎温泉	兵庫DC特別企 画として運行
兵庫DCヘッドマーク 仕様列車		【姫新線】 姫路～姫新線～上月 「キハ122・127系」	DC特別ヘッド マークを期間中 装着
オープニング セレモニー		兵庫DCのオープニングを飾るセレモニーを神戸駅にて実施 (WEST EXPRESS 銀河出発式を予定)	

(2) 五国周遊を促す二次交通アクセスの充実

県内JRの主要駅から観光訪問先各所へのアクセスについて、兵庫DC特別商品等を設定するとともに、既存プランも活用しながら更なる充実を図る。

① 「ひょうご☆乗り放題パス」

- ・ JR自由周遊区間乗り放題（下図参照）
- ・ 新神戸駅から三宮駅までの往復乗車券（神戸市営地下鉄）
- ・ 「たじまわる」県北部の観光地を周遊できる周遊バス
- ・ 「1,000円クーポン券」県内のJR西日本駅構内にある対象店舗で使用可能

JR(自由周遊区間)

特急列車普通車指定席(指定席利用の制限あり)及び普通列車(新快速、快速含む)の普通車自由席利用可

**神戸市営地下鉄
(新神戸～三宮)
往復乗車券**

**夢但馬周遊バス
「たじまわる」**

**COUPON
1,000円
クーポン券**

利用期間	2023年7月1日(土)～10月2日(月)(連続する3日間有効) ※9月30日(土)ご利用分開始分まで
発売期間 (予定)	2023年6月1日(木)～9月23日(土・祝) ※利用開始日の7日前まで発売(予定)
料金 (予定)	【旅行商品オプション】大人5,000円 小人2,500円 1名様以上 【特別企画乗車券】大人8,000円 小人4,000円 2名様以上
発売箇所	【旅行商品オプション】JR西日本管内の委託販売会社 【特別企画乗車券】JR西日本ネット予約「e5489」

JR自由周遊区間





※イメージ

② 「バス旅ひょうご」割引補助

「ひょうご☆乗り放題パス」の利用者限定で、淡路地域へのバスを利用できる乗り放題切符「バス旅ひょうご」を約2割引で販売し、兵庫県内全域の周遊に繋げる。



③ 「駅レンタカー」割引補助

県内JRの主要駅から利用できる駅レンタカーを、DC期間限定の特別割引で販売する。自由な行程での旅行を促進するため、本DCでは乗り捨て料金を支援する。

④ JR西日本観光型 MaaS「tabiwa by WESTER」での兵庫ページ開設 及び「神戸・姫路デジタルパス」等の発売

JR西日本の観光型 MaaS「tabiwa by WESTER」において新たに兵庫ページを開設し、「神戸・姫路デジタルパス」やデジタルチケットの販売、モデルコースの掲載等を行う。

「神戸・姫路デジタルパス」は、兵庫県南部をお得にシームレスに周遊いただくことを目的とし、JR自由周遊区間と神戸エリアの周遊バス2日乗車券「Kobe 2-day loop bus ticket」やレンタサイクルなどの二次アクセスに加え、神戸・姫路の有名観光施設の入場券、神戸港の観光クルーズ船の乗船を兵庫DC特別商品として設定。



JR (自由周遊区間)

※普通列車普通車自由席・新幹線は利用不可

- ・JR周遊区間は、お持ちのICOCAでご利用いただき、利用したSFは翌月、全額ICOCAポイントで還元します。
- ・利用日までにICOCAポイントの利用登録が必要
- ・JRの自由周遊区間をまたいだ利用はICOCAポイントの還元対象外

二次アクセス

神戸市営地下鉄(三宮～谷上)
神戸電鉄(谷上～有馬温泉) 往復乗車券

Kobe 1-day loop bus ticket

レンタサイクル

観光施設

・姫路城
・北野異人館
・萌黄の館

※各1回限り有効

利用区間・利用可能交通機関

観光施設

世界遺産 姫路城

神戸北野異人館 萌黄の館

その他呈示特典も!

神戸・姫路デジタルパスの画面呈示で神戸・姫路市内の施設でご利用できる割引優待やノベルティのプレゼントも用意!

利用期間 2023年7月1日(土)～10月1日(日) (連続する2日間有効)

※9月30日(土)ご利用分開始分まで

発売期間 2023年6月～9月30日(土)

※利用開始日まで発売

料金 大人 3,000円

(予定)

※イメージ

⑤ タクシー移動付き体験観光プランの造成

公共の二次アクセスが無い兵庫テロワール旅体験コンテンツについて、タクシー移動付き体験観光プランを造成し、誘客促進に繋げる。

⑥ 「南ひょうごバス旅 with ゆ〜ゆきつぷ」の販売

有馬温泉や洲本温泉、淡路島北部エリアを巡るお得なきつぷの販売を図る。(新神戸・三ノ宮駅発着)

【セット内容】

- ・新神戸・三ノ宮～有馬温泉間的高速バス往復分
- ・新神戸・三ノ宮～洲本温泉(淡路島)間的高速バス往復分
- ・淡路市生活観光バス「あわ神あわ姫バス」3日間乗り放題



(3) JR西日本×県内バスの「めぐるひょうご体験バス」の運行

発着地を新神戸駅や三ノ宮駅などに設定した、県内各地に点在する観光名所を快適に巡ることができる上質なバスツアーを特別運行する。



(4) 五国の「サイクルツーリズム」の実施

育成したサイクリングガイドを活用し、地域の特性を活かしたサイクリングコンテンツを造成する。造成コンテンツは、旅行会社での商品化を目指すとともに OTA 等を活用し、スポーツサイクリストだけではなく、サイクルツーリズムに関心の高い欧州及びSDGsや健康に興味を示す国内旅行者等をターゲットとして、新たな客層の誘客を目指す。



(丹波：イメージ)

4 シビックプライド醸成に向けた「県民総参加」のおもてなし

(1) 県民のお勧め Instagram 投稿「兵庫テロワール lab.」での情報発信

兵庫DCへの県民参画ツールとして、県民が旅行者にお勧めしたい観光スポット、グルメ、伝統文化、地場産業等を投稿する「兵庫テロワール lab.」をストーリーズ機能（※）活用を含め引き続き展開する。

※24時間で消える最大15秒の動画、ユーザーコミュニケーション重視の発信



(Instagram「兵庫テロワール lab.」イメージ)

(2) 兵庫が誇る「テロワールな人」記事・動画の配信

五国を代表する「食」「文化」「産業」を支える生産者・料理人・職人など「人」に焦点を当てたインタビュー記事や動画を、令和4年度に引き続き SNS 等を用いて広く発信。



(「テロワールな人」田中一之刃物製作所)

(3) 「兵庫テロワール旅」サステナブル訴求動画の制作・配信

「兵庫テロワール旅」ブランディングの一環として、中核コンセプトの1つであるサステナブルな取組を紹介する動画を制作・配信する。

(4) 「テロワールな宿」プランの造成及び販売

県内宿泊施設と連携のうへ「兵庫テロワール旅」のコンセプトに沿った宿泊プランを造成し、OTAを通じ全国に向け販売する。

(5) 「ひょうご×オニツカタイガー×JR 西日本」コラボシューズの開発

兵庫DC企画の1つとして、県内企業であるオニツカタイガーとコラボレーションによるシューズを開発・販売し、兵庫DC並びに「兵庫テロワール旅」の認知度向上を図る。



(コラボシューズ ビジュアル)

(6) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画

「兵庫テロワール旅」のコンセプトにマッチした参画事業を募集し、兵庫DCのロゴマークの使用や兵庫DC特設サイトでの広報により、事業者・団体と一体で、盛り上げる。

5 ポストコロナの「旅スタイル多様化」への対応

(1) 個人旅行の情報プラットフォームの提供

① JR6社×ひょうご観光本部の兵庫DC公式ガイドブック発行

体験型「テロワール」コンテンツや各地で開催される特別イベントなど、キャンペーン期間における五国の楽しみ方を分かりやすくまとめた公式ガイドブックを制作し、JR全国6社の駅構内等で広く配布する。

発行時期：令和5年5月下旬（予定）

発行部数：52万部

配布箇所：JR全国6社主要駅、空港、道の駅、県内市町、県内DMO/観光協会、宿泊施設 等

② 兵庫テロワール旅公式サイトでの情報発信

兵庫DC情報とともに、「兵庫テロワール旅」のコンセプト、モデルコース、体験コンテンツ、関連イベントなどの情報を随時配信。



(公式サイト)

③ 「兵庫テロワール旅」メインビジュアル動画の配信

「兵庫テロワール旅」のコンセプトを伝えるため、全国各地の観光PR動画を手掛けているトップクリエイター永川優樹氏による没入感の強いメインビジュアル動画（通年版）を制作し、広く配信する。



(メインビジュアル動画 夏版)

(2) 旅行商品造成に繋げる旅行会社への働きかけ

旅行会社を訪問し、兵庫DC向けに造成したテロワール体験コンテンツを旅行商品に組み込んでいただけるよう働きかけを実施。また、商品造成担当者の現地視察等のサポートを行い、商品造成の促進を図る。



(イメージ)

6 兵庫観光の「リブランディング」プロモーション

(1) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画【再掲】

(2) 「兵庫テロワール旅」広報媒体の制作

- ・全国 J R 主要駅での兵庫 D C 公式ガイドブック配布
- ・5連ポスター掲示
(掲示予定駅：札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、広島、博多、高松など主要駅)
- ・YouTube 動画の制作及び配信
- ・首都圏・九州圏等におけるプロモーション
(駅構内デジタルサイネージ等)
- ・お出迎え用プロモーショングッズ
(横断幕・のぼり・法被・徽章等)
- ・「兵庫テロワール旅」ノベルティの活用
- ・B S テレ東京ドラマ「ワカコ酒」とのコラボによるプロモーション
- ・FIGARO や Pen などのメディアを活用した「兵庫テロワール旅」ブランディング
- ・ファッションブランドとのコラボ商品の開発・販売による「兵庫テロワール旅」の認知度向上
- ・インフルエンサーを活用した WEB プロモーション



(5連ポスターイメージ)



(駅構内プロモイメージ)

(3) JR グループ及び JR 西日本による兵庫 D C プロモーション

- ・ J R グループ 6 社の主な駅での B0 ポスター (女優の中条あやみさんを起用)、車内ポスター (車内吊り・ドア上・網棚上等) の掲出
- ・雑誌「別冊 旅の手帖」、「月刊 旅の手帖」
- ・東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」
- ・時刻表での掲出
- ・ T V 番組「おとな旅あるき旅」テレビ大阪・毎週土曜放送
- ・ J R 西日本サイト「 J R おでかけネット」での兵庫 D C ページ掲出
- ・月刊タブロイド誌「西 Navi」6 月号～9 月号
- ・ J R 西日本駅構内デジタルサイネージ、駅プラズマディスプレイ掲出
- ・ J R 西日本の主な駅での兵庫 D C 特別企画きっぷ等のポスター・パンフレット掲出
- ・ J R 西日本車内「 W E S T ビジョン」、スクロール掲出
- ・ジパング倶楽部会員誌での掲出
- ・ J R 西日本会員組織へのメールマガジン、WEB 出稿
- ・中条あやみさんを起用した旅行会社向け販促ビジュアルの提供



※イメージ (別冊旅の手帖「岡山」)

(4) 「兵庫テロワール旅」ブランド浸透度等に関する調査

県内外における「兵庫テロワール旅」ブランド浸透度などを把握するオンライン調査を定期的実施することにより、現状を把握するとともに展開施策の改善を図る。