

## 令和4年度収支決算(見込み)

## (1) 収入の部

(単位：千円)

| 科 目                  | 予算額<br>① | 決算見込<br>② | 収支差額<br>② - ① | 備 考   |
|----------------------|----------|-----------|---------------|---|
| 1 負担金                | 169,642  | 169,642   | 0             | 兵庫県 75,000<br>神戸市 14,642<br>各市町(神戸市除く) 80,000 |
| 2 助成金                | 0        | 10,000    | 10,000        | (公財)中内カコンベンション振興財団                            |
| 3 参加費                | 0        | 3,040     | 3,040         | 全国宣伝販売促進会議(9/26開催)<br>出席者からの参加費               |
| 4 ひょうご観光本部<br>特定資産繰入 | 0        | 5,447     | 5,447         |   |
| 合 計                  | 169,642  | 188,129   | 18,487        |   |

## (2) 支出の部

| 科 目   | 予算額<br>① | 決算見込<br>② | 収支差額<br>② - ① | 備 考  |
|---|----------|-----------|---------------|--|
| ①兵庫五国の風土<br>に根差した「食・文<br>化・産業」体験メニ<br>ューの提供 | 9,500    | 9,408     | ▲92           | ・観光素材集制作<br>・個人旅行者向けプロモーション 等  |
| ②兵庫五国の風土<br>に根差した「食」の<br>プロモーション            | 23,000   | 23,108    | 108           | ・「食」フェアの開催<br>・五国食材を活用した特製弁当開発 等   |
| ③環境負荷に配慮<br>した「兵庫来訪」と<br>「五国周遊」の利<br>便向上    | 4,500    | 13,193    | 8,693         | ・「観光列車」、SEA SPICA 等運行<br>・JR西日本×兵庫県「観光型 MaaS」<br>アプリの開設等 2次アクセス充実 等        |
| ④シビックプライド<br>醸成に向けた「県<br>民総参加」の<br>おもてなし    | 18,000   | 17,998    | ▲2            | ・兵庫県民お勧め Instagram 等<br>SNSを活用した観光PR、食PR<br>・タイアップイベント開催<br>・セレモニー・イベント開催等 |
| ⑤ポストコロナの<br>「旅スタイル多様<br>化」への対応              | 60,000   | 82,008    | 22,008        | ・公式ガイドブック発行<br>・PR動画作成<br>・専用ホームページ・SNS開設<br>・全国販売促進会議の開催 等                |
| ⑥兵庫観光の「リブ<br>ランディング」プロ<br>モーション             | 35,000   | 35,878    | 878           | ・企業とのコラボレーション<br>・歓迎装飾関連、ノベルティ製作 等   |
| 事業予備費<br>(次年度繰越)                            | 19,642   | 6,536     | ▲13,106       |  |
| 合 計   | 169,642  | 188,129   | 18,487        |  |