■兵庫ＤＣ　コミュニケーションスケジュール（案）

資 料 3-2

	2021年度			2022年度						2023年度					
	10月－11月	12月－1月	2月－3月	4月－5月	6月－7月	8月－9月	10月－11月	12月－1月	2月－3月	4月－5月	6月－7月	8月－9月	10月－11月	12月－1月	2月－3月
主なイベント	☆ AB第2回全体会	☆全県推進協議会				☆全国宣伝販売促進会議 プレＤＣ					本ＤＣ				
基本的な方針	マーケティング設計 コミュニケーション設計 ☆ コピー／ ロゴ案確定	**インナーブランディング／ OWNEDメディアの整備** テロワール旅コンセプト訴求 （県民／県内事業者等） プレＤＣに向けた準備		「ひょうごテロワール旅」コンセプト訴求（県外／首都圏／地方） 新たな「ひょうごテロワール旅」コンテンツの発掘・造成 プレＤＣ イベント開催 ＤＣ企画（観光列車、イベント等）調整		**的を絞ったメディア活用／企業とのコラボ等を活用 によるブランディング**				**ＤＣ準備**	**本ＤＣ**	継続したプロモーション			
マーケティング設計 コミュニケーション設計	・マーケット評価 ・兵庫県ポジション設定 ・兵庫県来訪プロセス推定 ・ターゲット設定 ・クリエイティブ／ＫＶ ・メディア戦略設計 等					コミュニケーション プランの見直し							ＤＣの成果検証／ 今後のプロモーション施策への反映		
インナーブランディング／ OWNEDメディアの整備	ＷＥＢサイト／ＳＮＳの見直し・改善、 各ＳＮＳの特性に合わせた戦略策定 『ひょうごテロワール旅』を体現している事業者／ 生産者、料理人、職人等の取材・動画等コンテンツ化 主に県内を中心とした『兵庫テロワール旅』の 認知度訴求（神戸新聞、タブロイド詩制作等）	特別サイト制作／ 動画制作		ＷＥＢサイト／ＳＮＳによる継続した情報配信 （ＨｙｏＧｏナビ、Instagram、FB、Twitter）											
PAID／SHAREDプロモーション ・メディア活用 ・ファシリテータ（応援隊） ・企業とのコラボ　　等	メディア／ インフルエンサー選定 ファシリテータ選定・参画依頼 対象コンテンツ／ スポットの抽出	タイアップ企画等 検討・調整 プレＤＣに向けた 情報発信 コラボ候補 の選定		コンセプトに沿ったメディアへの定期的な露出／ インフルエンサー等の活用 ☆全国宣伝販売促進会議 （ファムトリップ）への招聘 コラボ相手先（企業／団体）との協議・調整		随時情報発信 随時コラボ事業展開『体験／スポット×コラボ』									
ＪＲ－ＤＣ 王道プロモーション	コンテンツ造成 観光列車（プレＤＣ） に向けた地元調整	☆ 集約 コンテンツ 精査・選別 観光列車催行にむけた調整 食フェア／企画弁当 の企画・調整		全国宣伝販売促進会議に向けた準備 ／ガイドブック・観光素材集制作 プレＤＣ		☆全国宣伝販売促進会議				ガイドブック／５連ポスター等 広報物制作 観光列車催行にむけた調整 食フェア／企画弁当 の企画・調整		本ＤＣ	アフターＤＣ		