

令和7年度首都圏に向けた誘客キャンペーン実施業務委託に係る公募型プロポーザル審査表

評価項目	番号	観点	配点	採点 (数字を丸囲み)	
業務の 理解度	1	事業の目的、趣旨を十分に理解した上で、 具体的かつ実効性の高い提案となっている か。また、次年度以降も継続して実施可能 な企画提案がなされているか。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
	2	事業趣旨に鑑み、県内宿泊者数の増加及び 消費単価増に繋がる企画提案になっている か。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
企画構成	3	各種誘致事業について、複数旅行会社と連 携できる内容となっているか。また年度内 に効果が図れるものとなっているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	4	各種誘致事業について宿泊事業者との連携 できる内容となっているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	5	各種誘致事業について首都圏に販路を持つ 旅行会社に対して、広く周知出来る内容と なっているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	6	首都圏プロモーションについて、旅行会 社・宿泊事業者と連携のうえ、短期で販売 に繋がる特設サイトが整備されているか。 同時にサイトへの誘導を図る効果的なプロ モーションが提案されているか。	15 (×3)	1 2 3 4 5	×3
	7	首都圏プロモーションについて、キャンペ ーンの適切なキャッチコピーが提案され、 それを効果的に周知する提案がされている か。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
実施体制	8	事務局を設置し全体統括事業責任者を配置 し、委託者と常に連携できるようになって いるか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
	9	兵庫県内の宿泊者数増加及び消費単価増加 を目標に掲げ、委託者の意図を反映した KPI が設定されているか。	10 (×2)	1 2 3 4 5	×2
見積額	10	提案内容に対する積算金額は妥当か。	5 (×1)	1 2 3 4 5	×1
合計点			110 点	点	
評価コメント					