



ひょうご観光本部  
Hyogo Tourism Bureau

---

# 観光マンスリーレポート

2024年6月

---

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（6月）	P5
II	WEB・SNS発信情報まとめ（6月）	P13



概略

## ● 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年4月は1.26泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

## ● 延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

4月の延べ宿泊者数は128万5千人で、対2023年同月比110%、対2019年同月比105%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

## ● 外国人延べ宿泊者数の推移

4月の外国人延べ宿泊者数は14万3千人で、対2023年同月比142%、対2019年同月比110%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

外国人延べ宿泊者数が、2019年同月を超えたのは、2023年11月、12月以来で、2024年では初めて。

## ● 日本人延べ宿泊者数の推移

4月の日本人延べ宿泊者数は114万2千人で、対2023年同月比107%、対2019年同月比104%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

## ● 観光消費単価

2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、

64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。

（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。

観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

## ● 出発地ランキングの推移（TOP10）

6月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

## ● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（5月）は79.4%。

地域別入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南のみ。

## Ⅱ

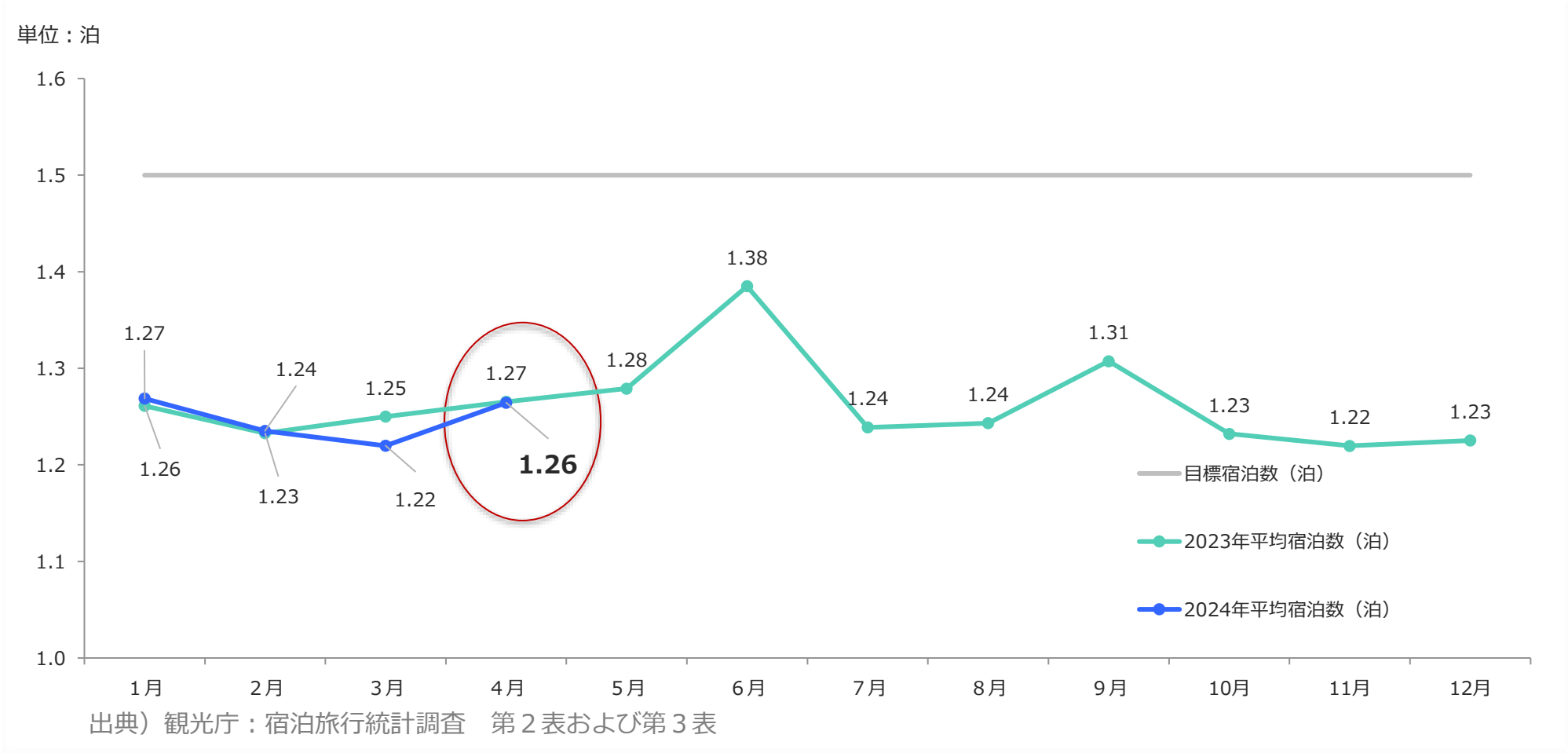
# 兵庫県観光関連情報 まとめ（6月）

# 平均泊数

平均泊数の推計は、2024年4月は1.26泊。

ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回る。

平均泊数は、年間を通してほぼ横ばいである。

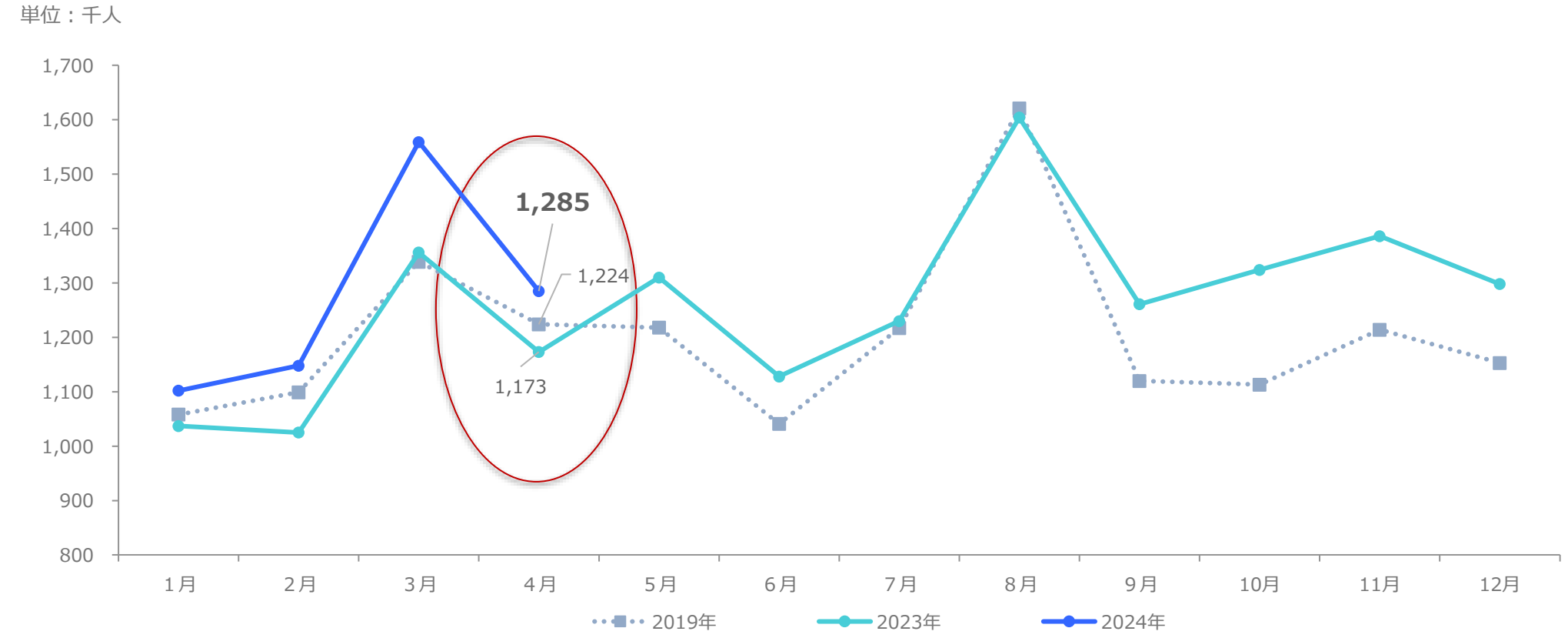


# 延べ宿泊者数の推移（外国人＋日本人）

4月の延べ宿泊者数は128万5千人で、対2023年同月比110%、対2019年同月比105%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

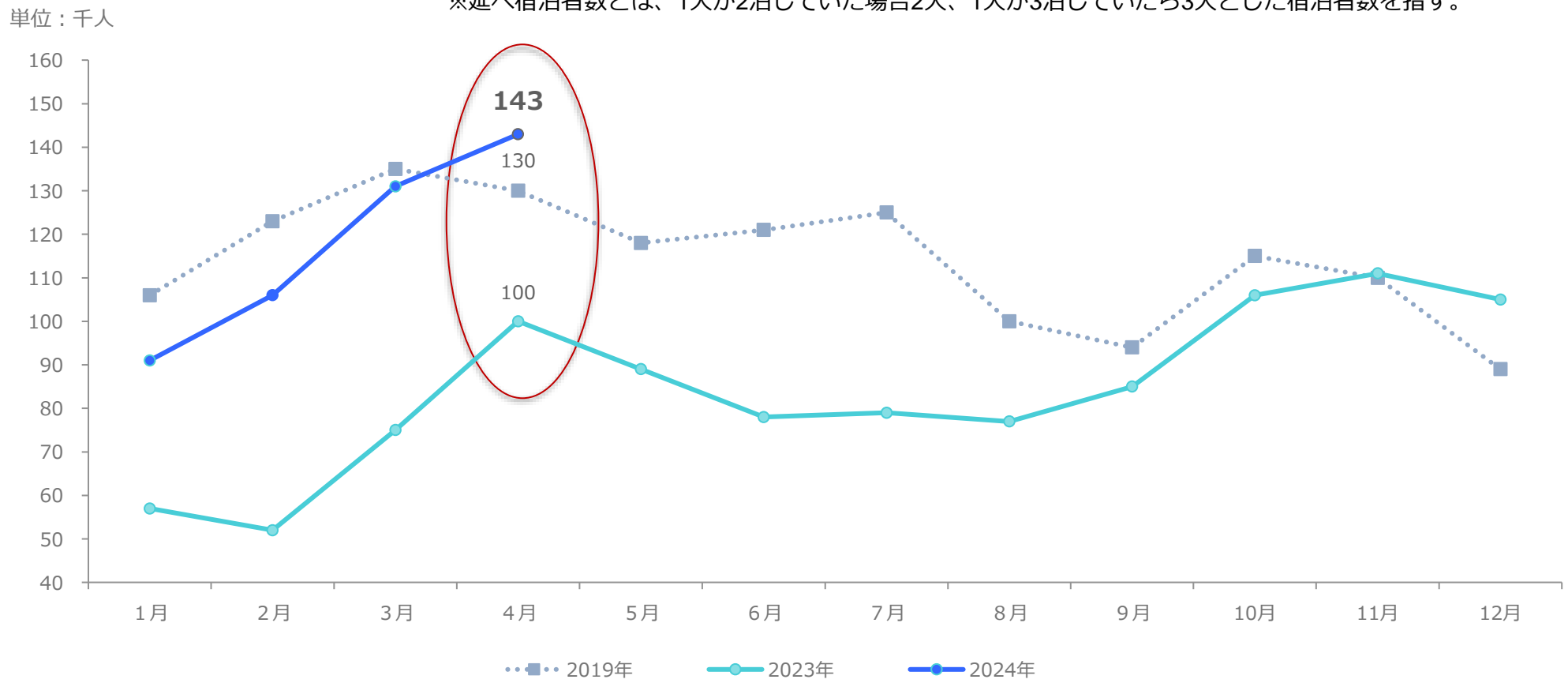
# 外国人延べ宿泊者数の推移

4月の外国人延べ宿泊者数は14万3千人で、対2023年同月比142%、対2019年同月比110%。

2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

外国人延べ宿泊者数が、2019年同月を超えたのは、2023年11月、12月以来で、2024年では初めて。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

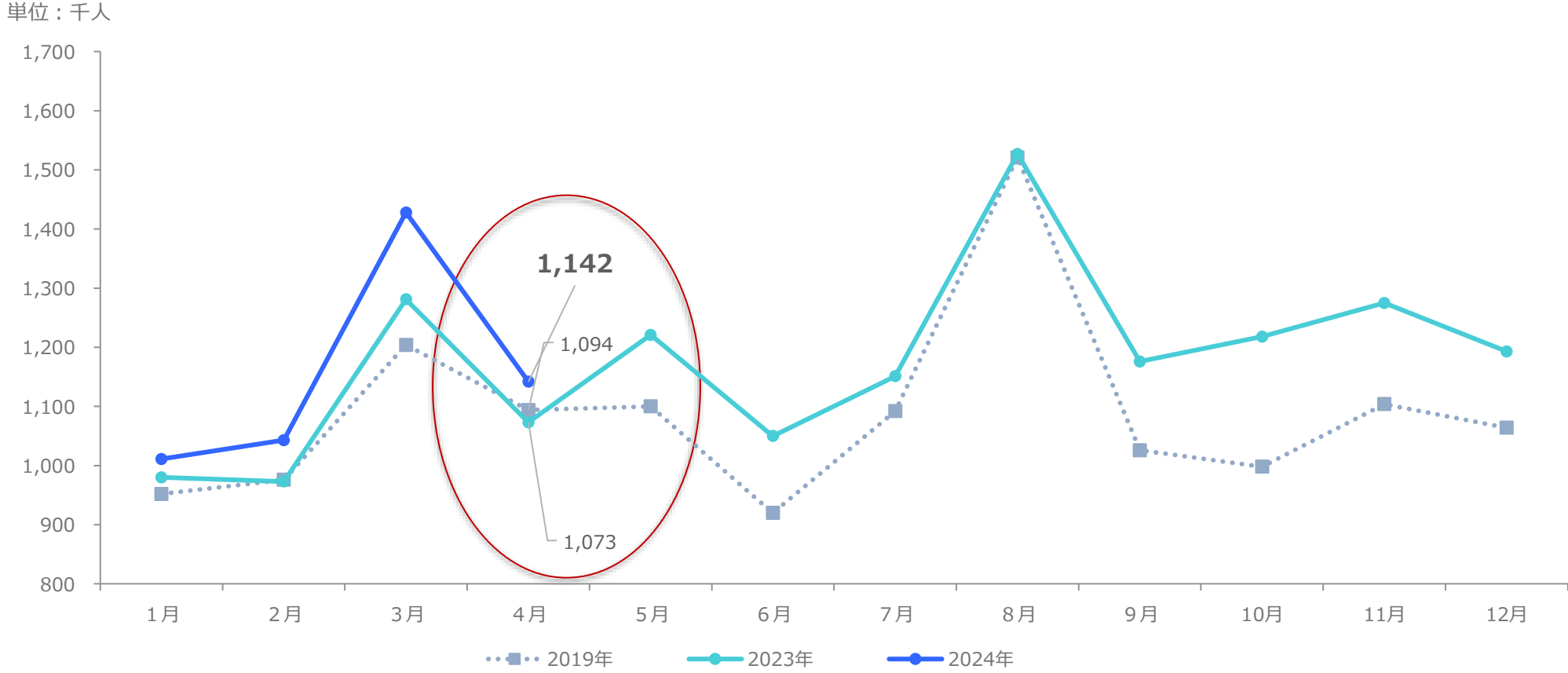


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査



4月の日本人延べ宿泊者数は114万2千人で、対2023年同月比107%、対2019年同月比104%。  
2019年、2023年から、ともに延べ宿泊者数は増加で推移。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

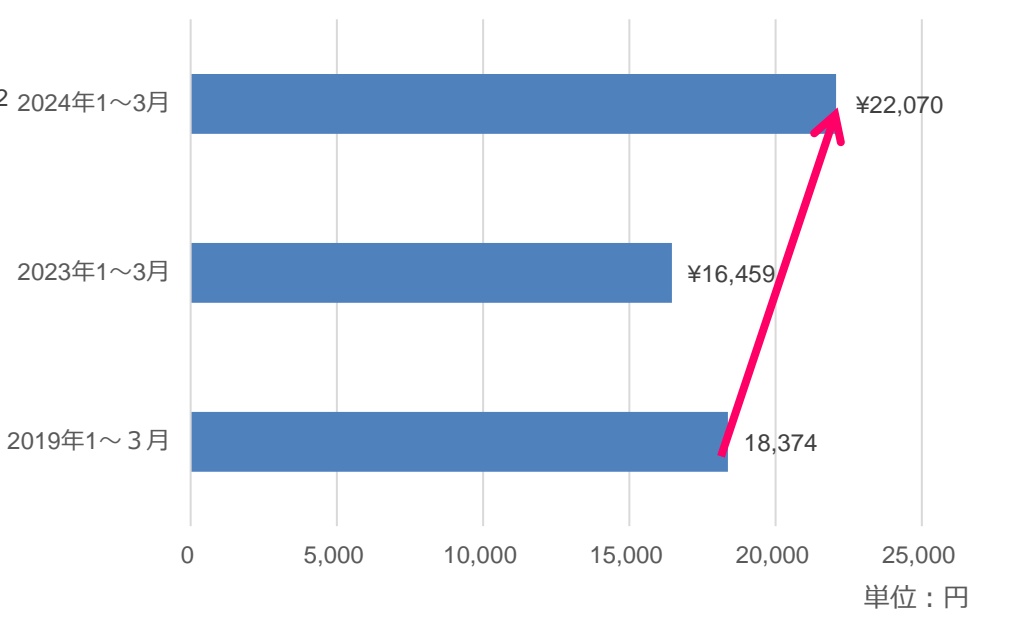
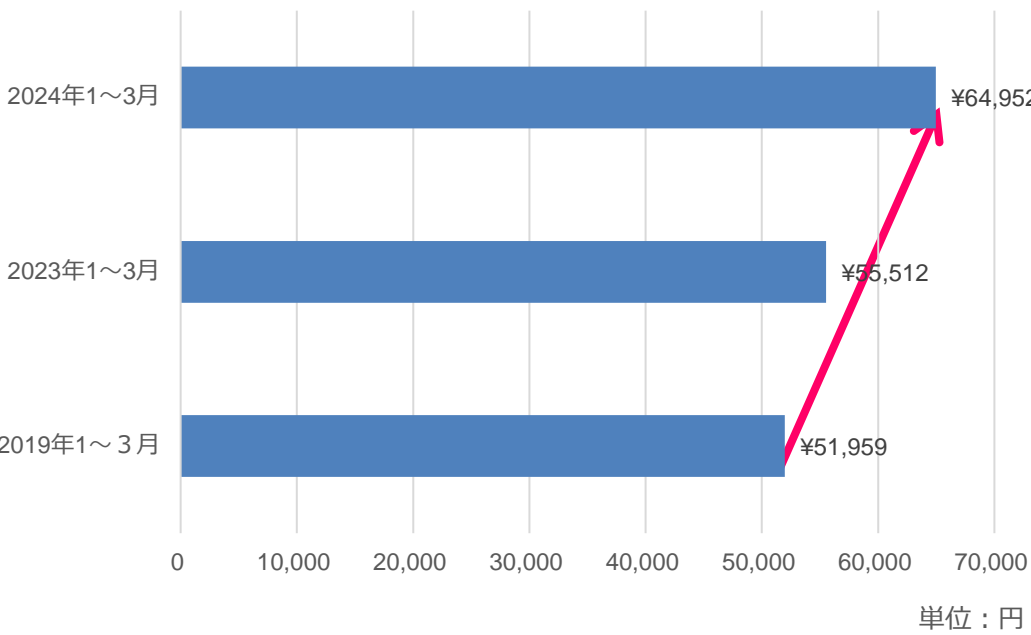


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2024年1～3月の観光消費単価（国内・宿泊）は、64,952円で対2023年同期比117%、対2019年同期比125%。  
（国内・日帰り）は、22,070円で対2023年同期比134%、対2019年同期比120%。  
観光消費単価（国内）は、宿泊、日帰りとも、増加している。

【国内・宿泊】

【国内・日帰り】

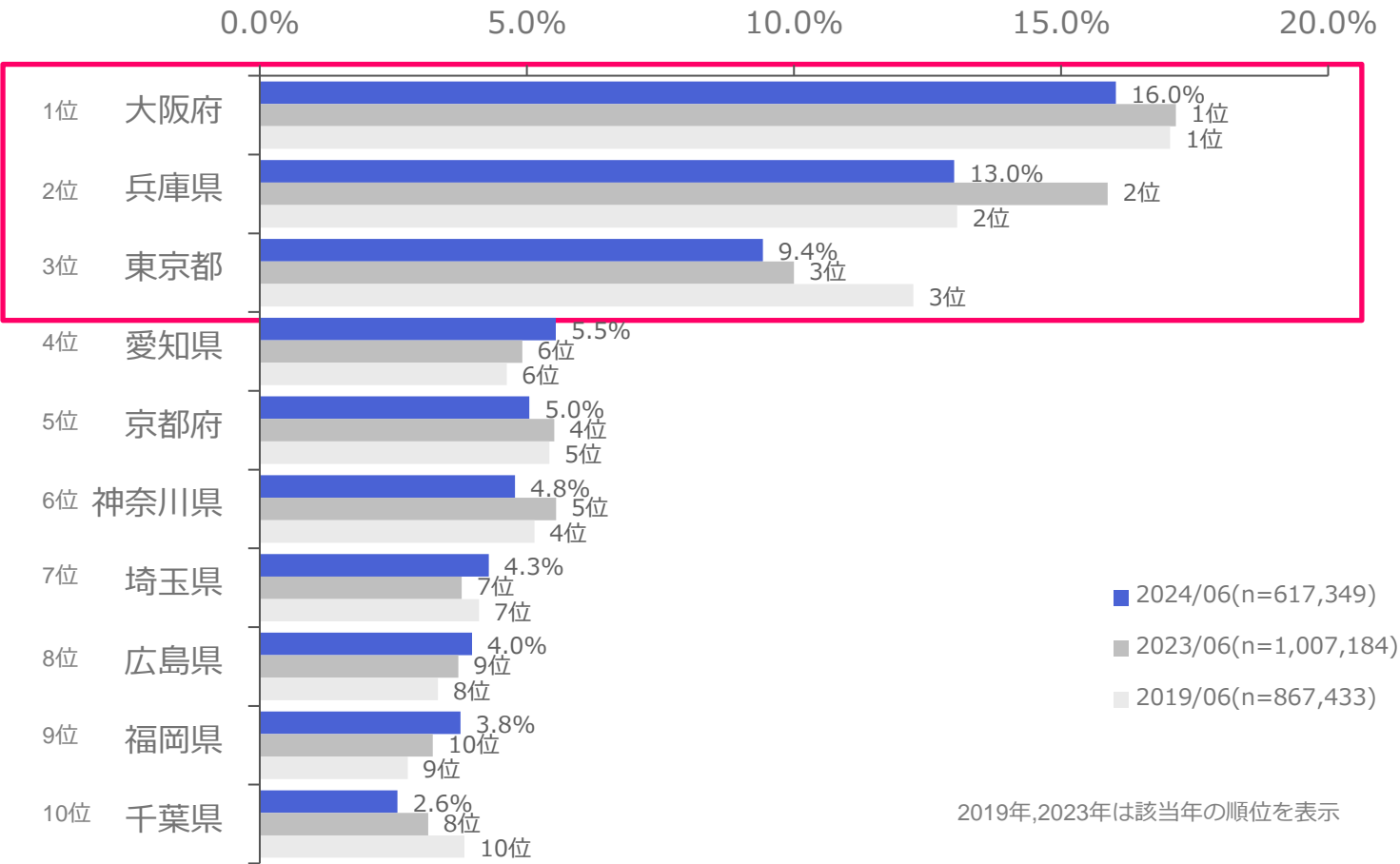


出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4および参考5（速報）

出発地ランキングの推移 (TOP10)

6月の出発地ランキングは、1位は大阪府、2位は兵庫県、3位は東京都と続く。

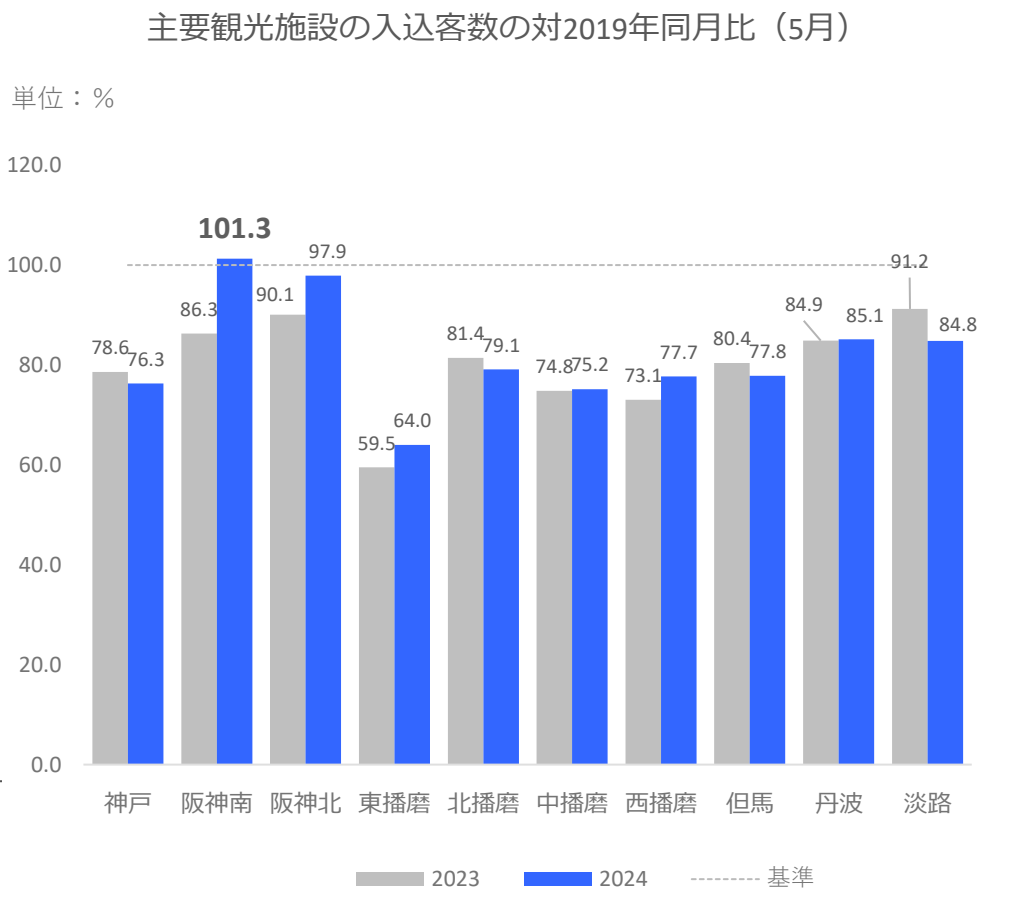
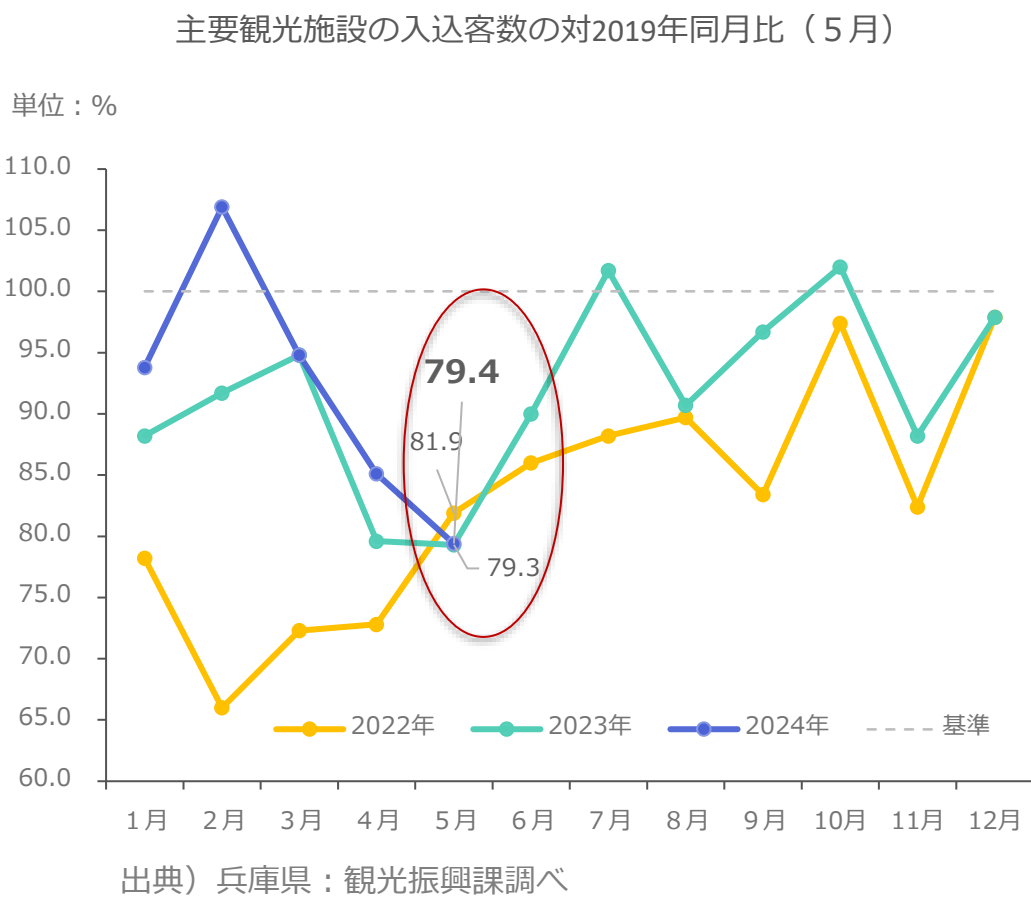
大阪府、兵庫県からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。



出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

主要観光施設入込客数については、対2019年同月比（5月）は79.4%。

地域別入込客数について、2019年よりも上回っているのは、阪神南のみ。





## WEB・SNS発信情報まとめ（6月）

HYOGOナビのクチコミ投稿は合計 5 件（合計21,896PV）。先月は6記事で14,792PVであり、各記事が全体的に伸びている。中でも蓮の花苑（10,116PV）とみとろの丘（7,211）の記事が好調。

■HYOGO!ナビ全体PV数 6月：536,884（対前年同月比103%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2024/6/7		地元カメラマンお墨付き！幻想的な花景色が広がる姫路の「蓮の花苑」（ヤマサ蒲鉾本社工場）	10,116
2	2024/6/21		遊んで食べて泊まれる！自然いっぱいの農業公園「みとろの丘」グランドオープン	7,211
3	2024/6/10		淡路島の里山で癒される 新しい旅のスタイル「森林浴ツーリズム」	2,264
4	2024/6/14		生産量のわずか1% “木桶仕込み”の天然醸造「オーガニック醤油」-兵庫テロワール旅-（足立醸造）	1,285
5	2024/6/28		親子での体験がおすすめ！ひと味違ったおもしろアクティビティ「尼崎運河クルーズ」-兵庫テロワール旅-	1,020

6月の投稿数は計4投稿。明石海峡大橋が最もエンゲージメント率が高く4.58%、1,211いいねを獲得。4投稿の平均エンゲージメント率は2.82%、平均いいねは747だった。#兵庫テロワール旅の累計投稿数は2,265増とほぼ毎月同様の伸び率で順調に推移。

■フォロワー数：26,495（82減）    ■ #兵庫テロワール旅投稿数：45,989（2,265増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2024/6/24		【舞子側から見た明石海峡大橋(兵庫県神戸市)】明石海峡大橋は、神戸市垂水区と淡路市岩屋を結ぶ、世界第二位の長さを誇る吊り橋です。 この橋から見る海の景色はまさに圧巻❖ 壮大な自然に圧倒されます。明るい時も、夕暮れ時も、夜も、いつでも本当に美しいです。是非ご自身の目でご覧ください。ちょっとした豆知識なのですが、日没後毎正時の5分間は、レインボーカラーに輝く橋を見ることができます🌈 見れた方はラッキーですね❖	1,211
2	2024/6/17		【伊和志津神社の花手水(兵庫県宝塚市)】鮮やかな紫陽花が水に浮かんでいる姿が、とても可愛らしいですね♡ 手水鉢(ちょうずばち)に花を浮かべる習わしは昔からあったそうですが、近年は見た目が華やかで美しい、という理由で多くの寺社で取り入れられています。春、夏はお花がとても綺麗なので、花手水巡りをするのも楽しそうですね♡ 兵庫県内では、他に多聞寺(加西市)、生田神社(神戸市)などで見られるそうなので、是非行ってみてください〜!	759
3	2024/6/10		【神戸大橋(兵庫県神戸市)】神戸市中央区とポートアイランド間に架かる神戸大橋は、神戸ポートタワー同様神戸の大きなシンボルであり、神戸夜景の見どころ。両方の建造物は共通点が多く、どちらも赤い鋼でできていて、どちらも同じ日本高度経済成長期に建てられ、その時代の象徴となっています。ちなみに、神戸大橋は日本初のダブルデッキアーチ型鋼橋でもあるそうです。	604
4	2024/6/13		【神戸須磨シーワールドホテル(兵庫県神戸市)】6月1日に、須磨海浜公園SUMA SEASIDE PARKが全面開業しましたね! こちらのお写真は、「神戸須磨シーワールドホテル」で撮影したものです♡ こちらのホテル、なんと直営のドルフィンラグーンがあるようで! 1日3グループ限定で、イルカの背びれにつかまって一緒に泳ぐ、という夢の体験ができるそうです❖ 「海の夢を見る休日」を是非こちらでお楽しみください♪	414



# ひょうご観光本部

## Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)