

観光マンスリーレポート

2023年7月

目次

概要	．．．	1
1 延べ宿泊者数の状況	．．．	2
2 主要観光施設入込客数の状況	．．．	4
3 県公式観光サイトのアクセス状況	．．．	5
4 SNSのアクセス状況	．．．	7

作成日：2023年8月9日



公益社団法人ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

本レポートは、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較ができるよう作成しています。

1 延べ宿泊者数の状況（出典：宿泊旅行統計調査及び観光予報プラットフォーム）

- ・延べ宿泊者数の7月推計は95万5千人で対2022年同月比91%、対2019年同月比78%
- ・日本人延べ宿泊者数の7月推計は93万1千人で対2022年同月比89%、対2019年同月比85%
- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」が増加し、「夫婦、カップル」「男女グループ」「男性グループ」「女性グループ」「一人」が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2022年と比較すると「3万円以上」が増加している。

※5月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、6月・7月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

2 主要観光施設入込客数の状況（出典：兵庫県観光施設入込調査）

- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（6月）は90.0%であり、先月と比較して入り込み数は増加しているが、100%には到達していない。
- ・地域別の入込客数について、2019年と比較して100%以上の回復をしている地域がない。

3 公式観光サイトの状況 ※SS（セッション）数・・・ユーザーがサイトに訪れた延べ人数

- ・日本語サイトHYOGOナビの7月SS数は455,790で、対2022年同月比140%、対2019年同月比397%となった。

出典

観光庁宿泊旅行統計調査

観光庁が実施する全国の宿泊旅行の実態調査。

観光予報プラットフォーム

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するデータ。日本全体の宿泊実績データのうち、宿泊実績・予約データ約2億泊のサンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者数の実績、予測データを算出。本レポートは2023年8月9日時点のデータを使用。

兵庫県観光施設入込調査

県観光振興課が県内の主要観光施設（66施設）を訪れた観光客の動向を把握するために実施する調査。

公式観光サイト

当本部が運営するHYOGOナビ（国内向け）、ANOTHER HYOGO（海外向け）のアクセス状況等をGoogleアナリティクスにより分析。

《参考》観光庁宿泊旅行統計調査（第2次速報） 2023.7.31公表

延べ宿泊者数（全国）

延べ宿泊者数（兵庫県）

・5月

	日本人	訪日外国人	合計
2023年5月	40,492,480	8,765,940	49,258,420
対前年同月比	112.0 %	1,343.4 %	133.8 %

	日本人	訪日外国人	合計
2023年5月	1,197,550	91,950	1,289,500
対前年同月比	109.8 %	2,061.7 %	117.8 %

※本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。
(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)

1 延べ宿泊者数の状況

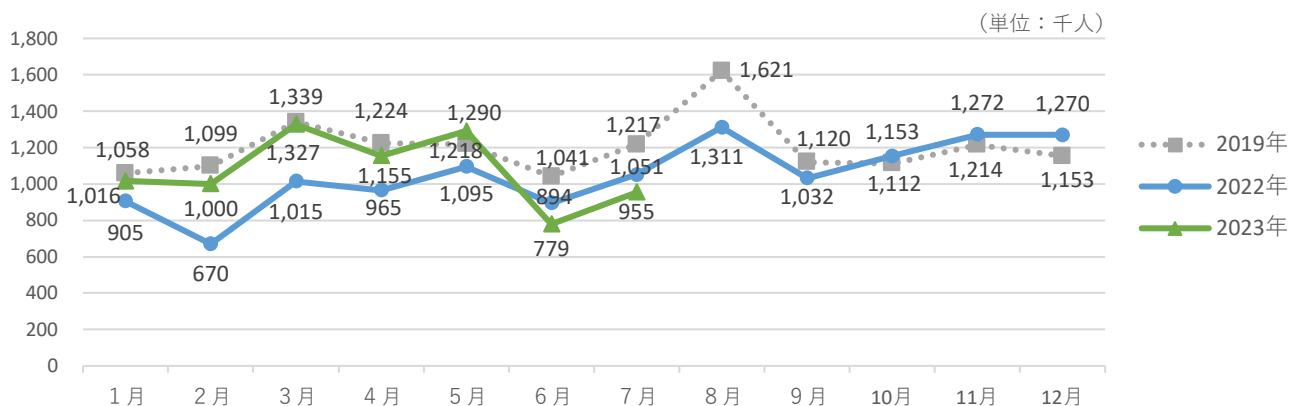


- ・延べ宿泊者数の7月推計は95万5千人で対2022年同月比91%、対2019年同月比78%（6月推計は77万9千人で対2019年同月比75%）。
- ・日本人延べ宿泊者数の7月推計は93万1千人で対2022年同月比89%、対2019年同月比85%（6月推計は74万8千人で対2019年同月比81%）。

※5月以前の数値は宿泊旅行統計調査データを、6月・7月の数値は観光予報プラットフォームデータを利用

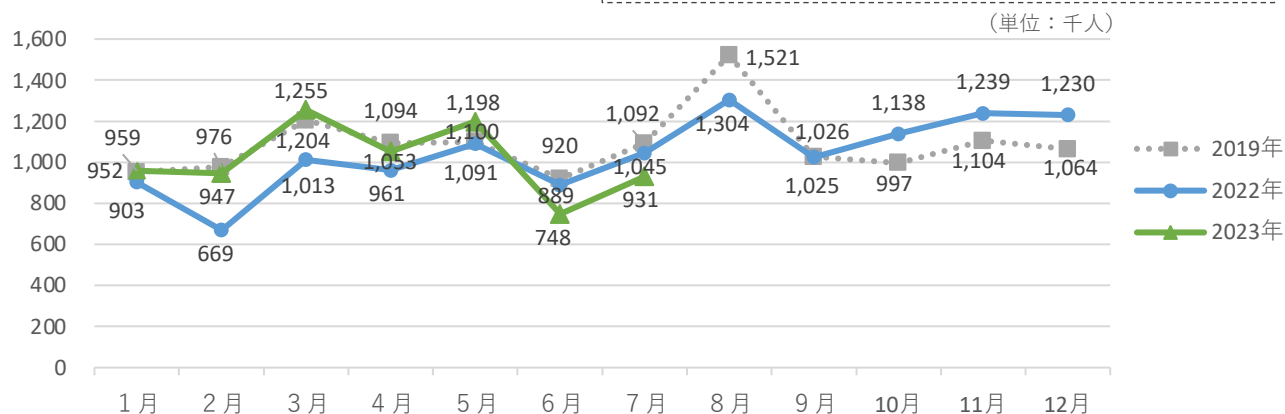
(1) 延べ宿泊者数の推移

データ更新により前月のレポートから変動あり
5月:1,212千人→1,290千人 6月:1,188千人→779千人



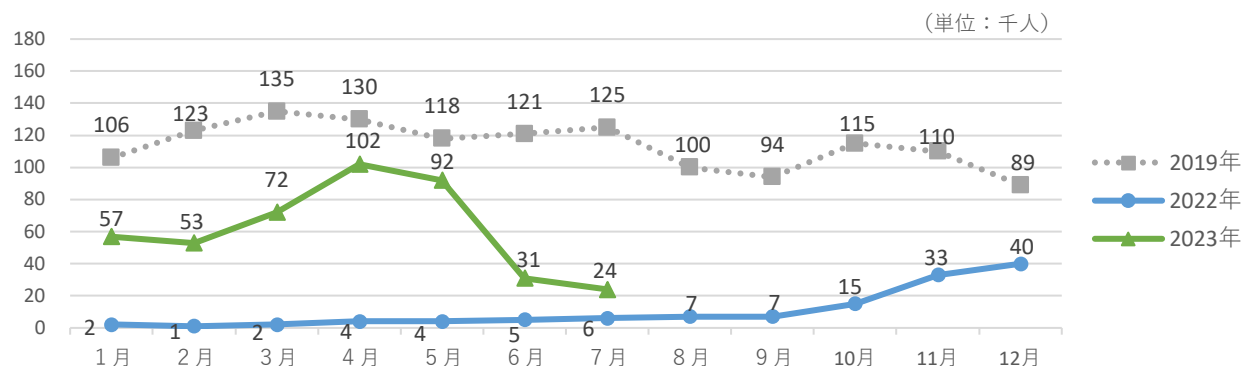
(2) 日本人延べ宿泊者数の推移

データ更新により前月のレポートから変動あり
5月:1,085千人→1,198千人 6月:1,008千人→748千人



(3) 訪日外国人延べ宿泊者数の推移

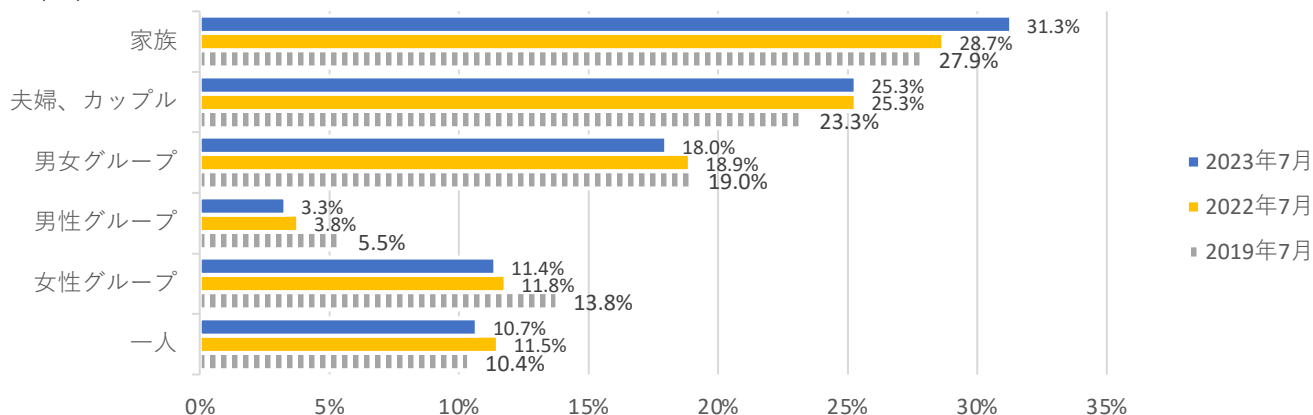
データ更新により前月のレポートから変動あり
5月:127千人→02千人 6月:180千人→31千人



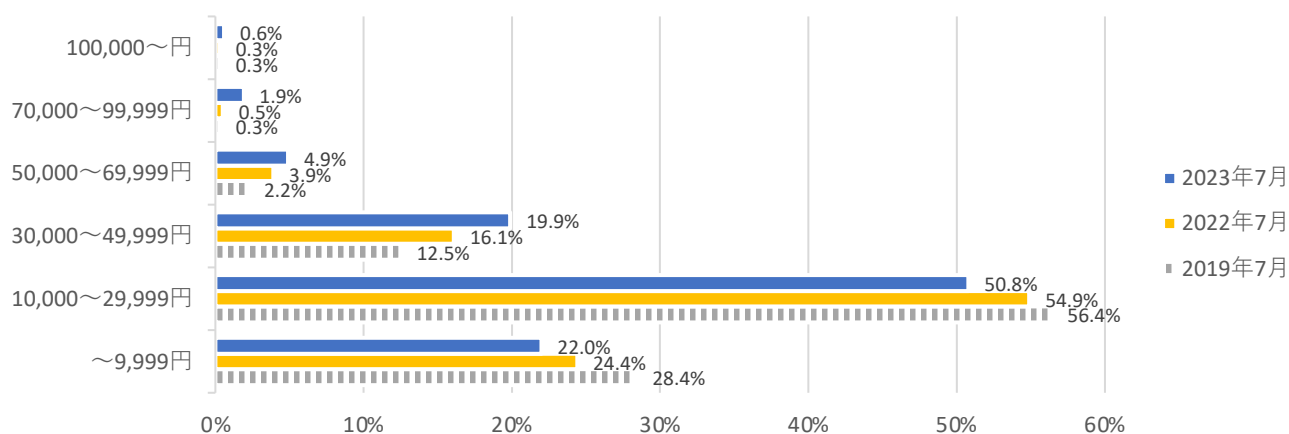


- ・旅行の参加形態は、2022年と比較すると「家族」が増加し、「夫婦、カップル」「男女グループ」「男性グループ」「女性グループ」「一人」が減少している。
- ・1人当たりの宿泊単価は、2022年と比較すると「3万円以上」が増加している。

(4) 旅行の参加形態別構成比



(5) 1人当たりの宿泊単価別構成比



(6) 出発地ランキングの推移 (TOP10)

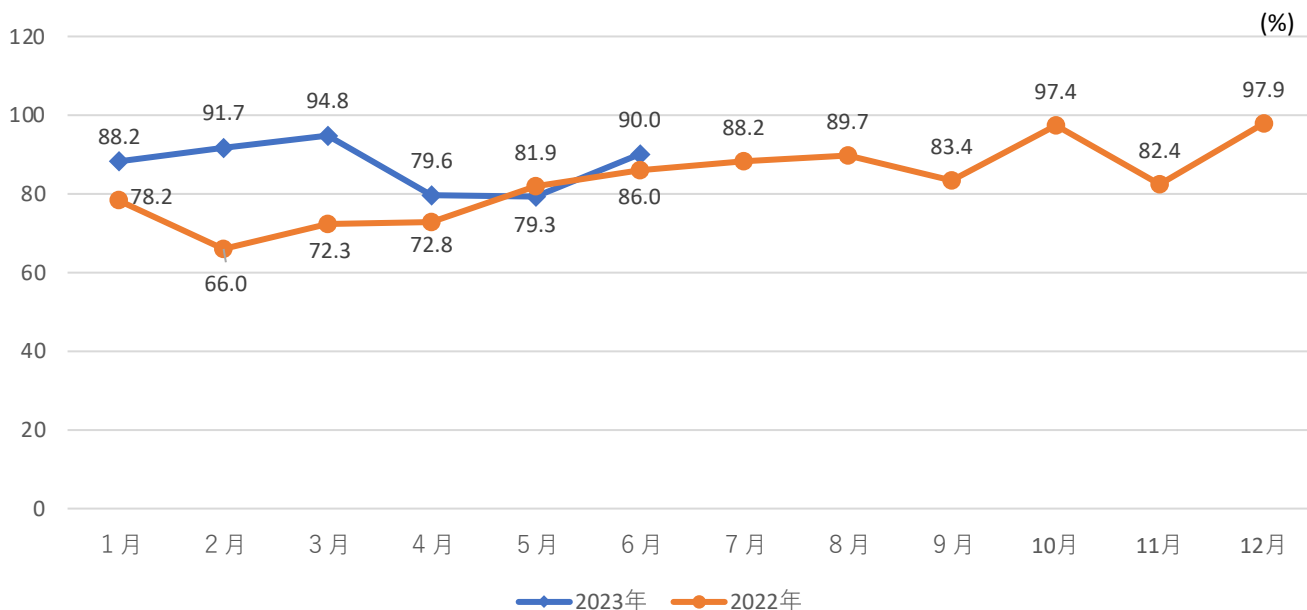
順位	2019年7月		2022年7月		2022年7～9月 (プレDC期)		2023年7月	
	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合	都道府県	割合
1	大阪府	18.6%	大阪府	18.6%	大阪府	21.1%	大阪府	21.3%
2	兵庫県	14.2%	兵庫県	17.9%	兵庫県	19.6%	兵庫県	15.5%
3	東京都	9.5%	東京都	7.8%	東京都	9.4%	東京都	8.7%
4	神奈川県	5.5%	京都府	5.4%	京都府	6.3%	京都府	6.5%
5	京都府	5.2%	愛知県	4.0%	愛知県	4.5%	愛知県	4.5%
6	千葉県	4.3%	神奈川県	3.2%	神奈川県	4.7%	神奈川県	4.2%
7	愛知県	4.3%	埼玉県	2.8%	埼玉県	3.5%	広島県	3.9%
8	広島県	3.9%	広島県	2.5%	広島県	3.0%	埼玉県	3.3%
9	埼玉県	3.6%	岡山県	2.2%	奈良県	2.0%	奈良県	2.9%
10	奈良県	2.9%	奈良県	2.1%	千葉県	1.8%	福岡県	2.7%

2 主要観光施設の入込客数の状況

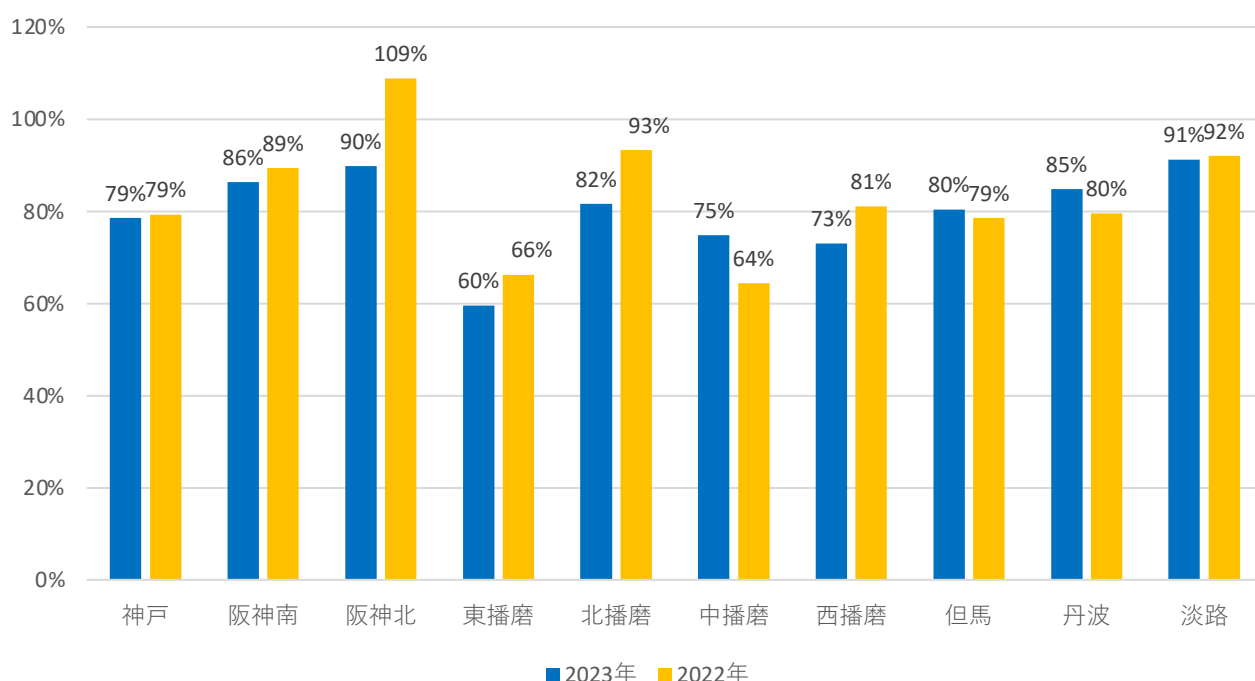


- ・以下の2指標については、新型コロナウイルス感染症発生以前の2019年との比較。
- ・主要観光施設入込客数の対2019年同月比（6月）は90.0%であり、先月と比較して入り込み数は増加しているが100%には到達していない。
- ・地域別の入込客数について、2019年と比較して100%以上の回復をしている地域がない。

（1）主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（6月）



（2）地域別入込客数の対2019年同月比（6月）



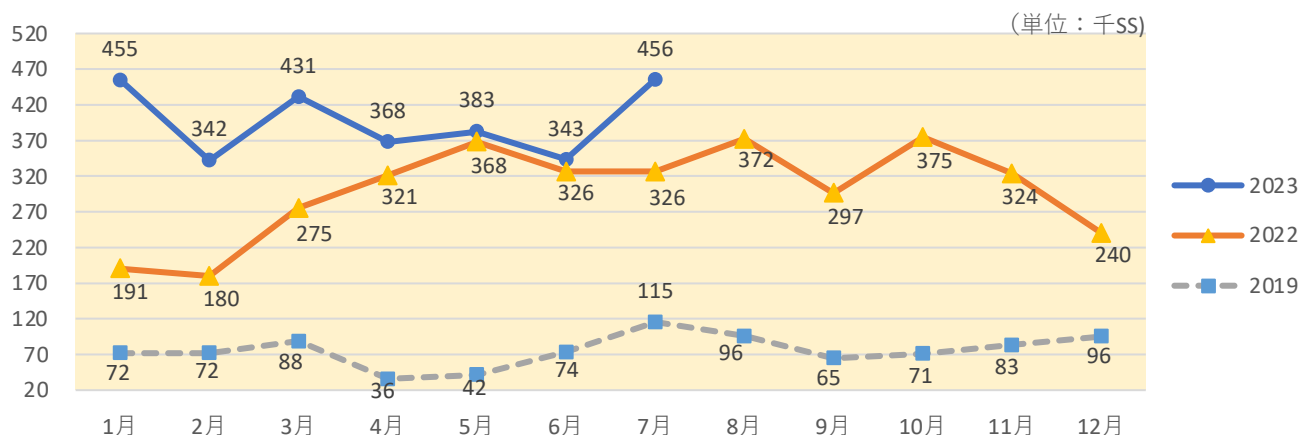
3 県公式観光サイト「HYOGOナビ」アクセスの状況



- ・日本語サイトHYOGOナビの7月SS数は455,790で、対2022年同月比140%、対2019年同月比397%となった。
- ・7月16日からのイベント「姫セン打ち上げ花火とサファリdeナイト」、「兵庫テロワール旅」のページに多くのアクセスがあった。

(1) 日本語サイト「HYOGOナビ」

①SSの推移



②ランディングページ TOP10

順位	概要	SS
1	クチコミ カヌーもカヤックもSUPもプールも1日1,500円で遊び放題！	20,996(4.82%)
2	テロワールサイトTOP	17,908(4.11%)
3	HYOGOナビTOP	16,745(3.85%)
4	クチコミ 名水百選の清流・千種川で川遊び。穴場の三室の滝で滝遊びも！	10,906(2.51%)
5	クチコミ 神戸の2大夜景名所を巡る「神戸夜景観賞バスツアー」	8,367(1.92%)
6	テロワールサイト おすすめ体験ページ	7,434(1.71%)
7	モデルコース 灘五郷酒蔵めぐり	6,435(1.48%)
8	スポット 太陽公園	6,382(1.47%)
9	クチコミ 名物巻き寿司!!【マイスター工房八千代】	6,363(1.46%)
10	イベント 神戸・兵庫の魅力を“特別な場所と食材で味わう”一日限定レストラン第二弾！	5,981(1.37%)

③訪問者の居住地 TOP5

順位	居住地	AU
1	兵庫県	97,545(25.7%)
2	東京都	85,190(22.5%)
3	大阪府	85,011(22.4%)
4	京都府	11,734(3.1%)
5	北海道	10,352(2.7%)

4 SNS「Facebook」アクセスの状況



- ・外国語のSNSは9回の投稿で4,615のリーチがあった。
- ・7月投稿は主に「HYOGO!ナビ クチコミ」の記事を転記したもので、外国人の視点からアレンジしたものを投稿している。

(1) 投稿数、リーチ数、いいね数

言語	外国語	英語	繁体字
SNS	Facebookほか	Facebook	Facebook
投稿数 (前年度比)	9 (47%)	2 (15%)	7 (117%)
リーチ 数	4,615 (25%)	917 (10%)	3,698 (40%)
いいね 数	78 (18%)	20 (14%)	58 (20%)

(2) 「リーチ」「いいね」 TOP3

	英語	リーチ数	いいね数
1	姫路 離島の暮らしを探るガイドツアー（TID取材記事）	380	9
2	豊岡 城崎温泉からバスで行ける出石城下町（豊岡市観光協会投稿シェア）	537	11
3			

	繁体字	リーチ数	いいね数
1	神戸 アトア átoa - 劇場型アクアリウム（クチコミ記事）（TID取材記事）	874	12
2	高砂 歴史街歩き、能楽（クチコミ記事）（TID取材記事）	612	10
3	神戸 南京町の食べ歩き（クチコミ記事）	542	10