

観光地魅力度調査報告書

令和8年1～3月
～湯村温泉版～



公益社団法人

ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	13
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2026年1月～2026年3月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

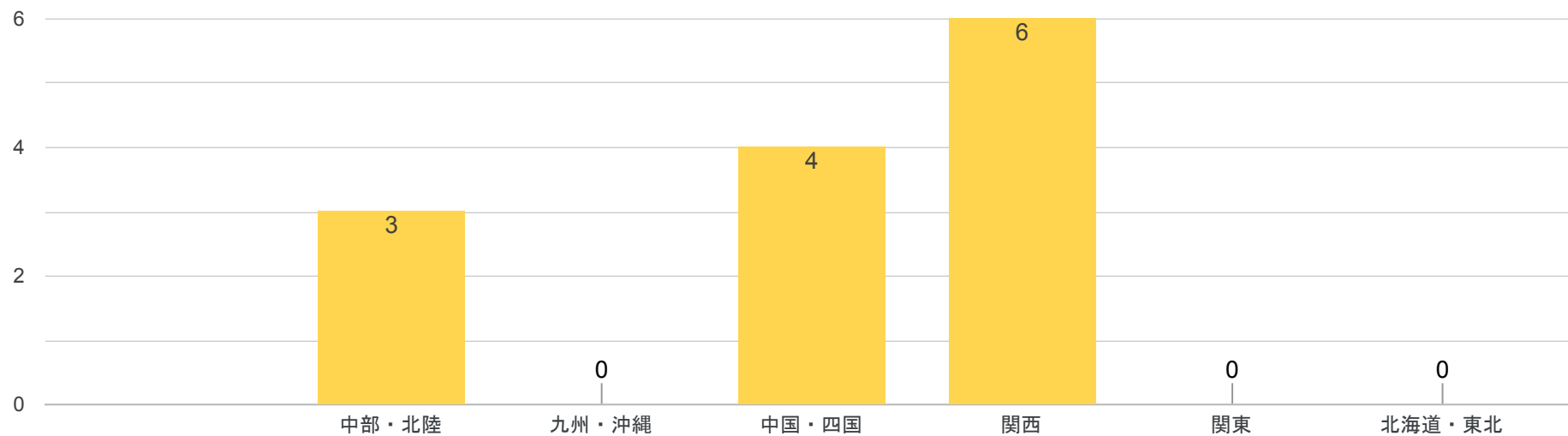
回答者属性

居住地



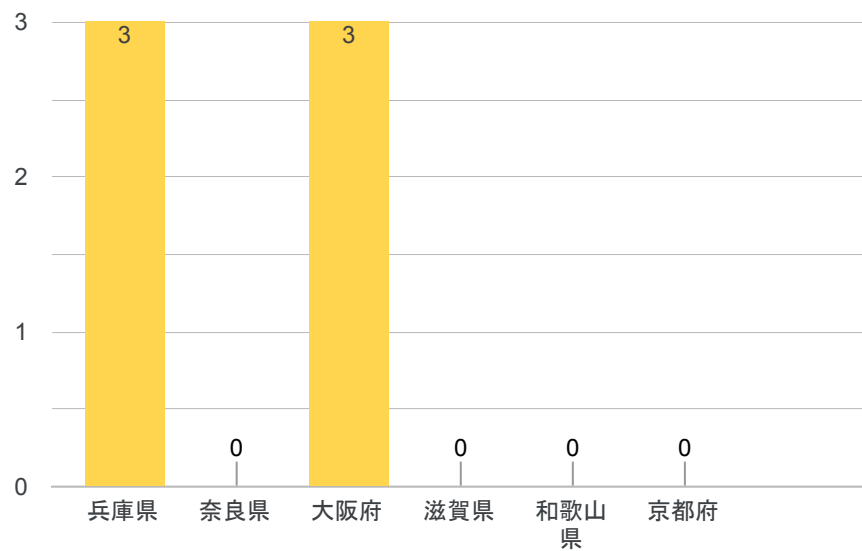
居住地

回答数
13



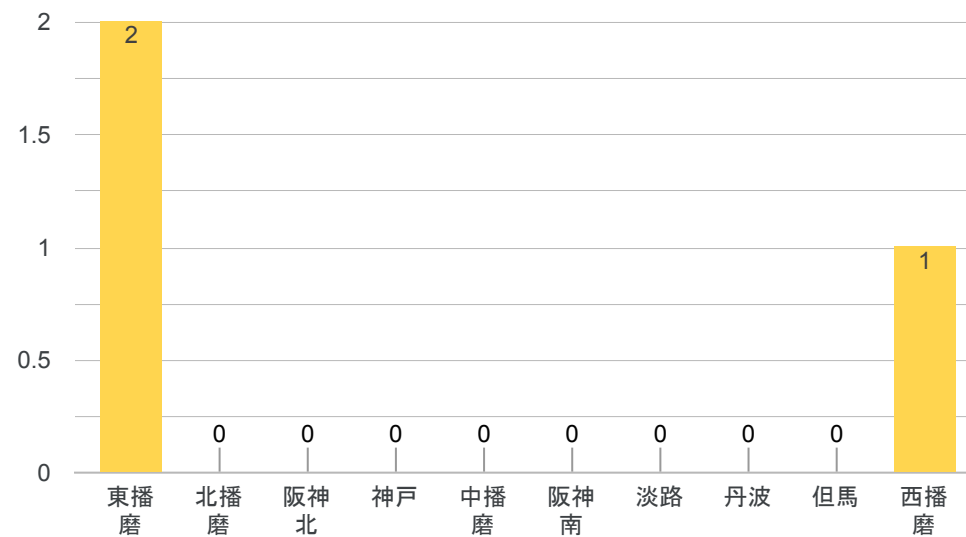
居住地(うち関西)

回答数
6



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
3

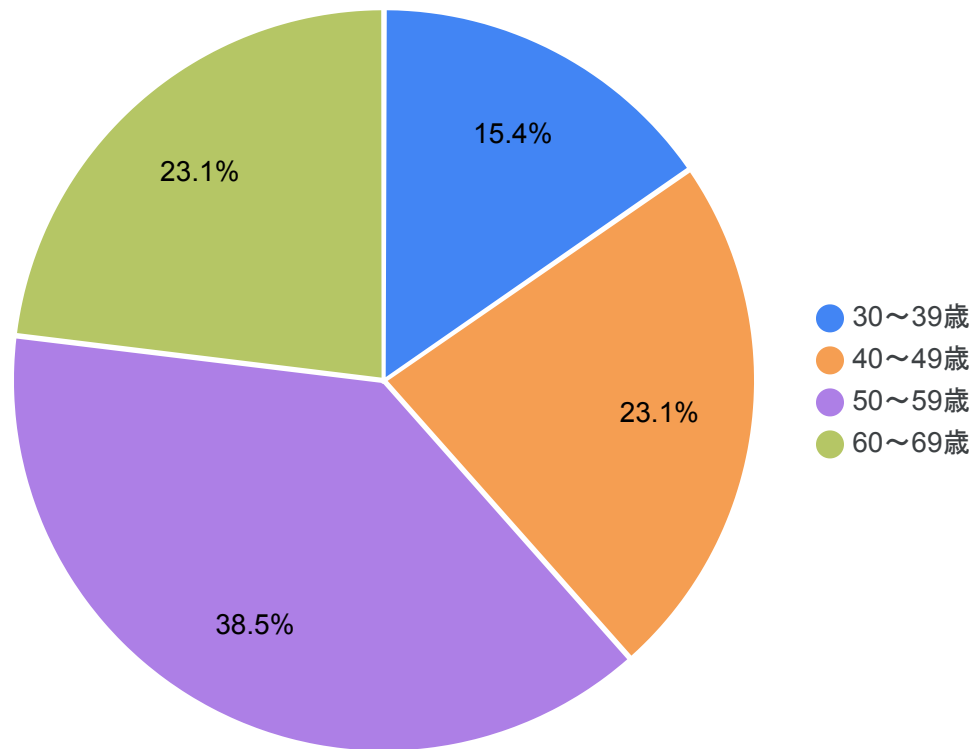




年齢・性別

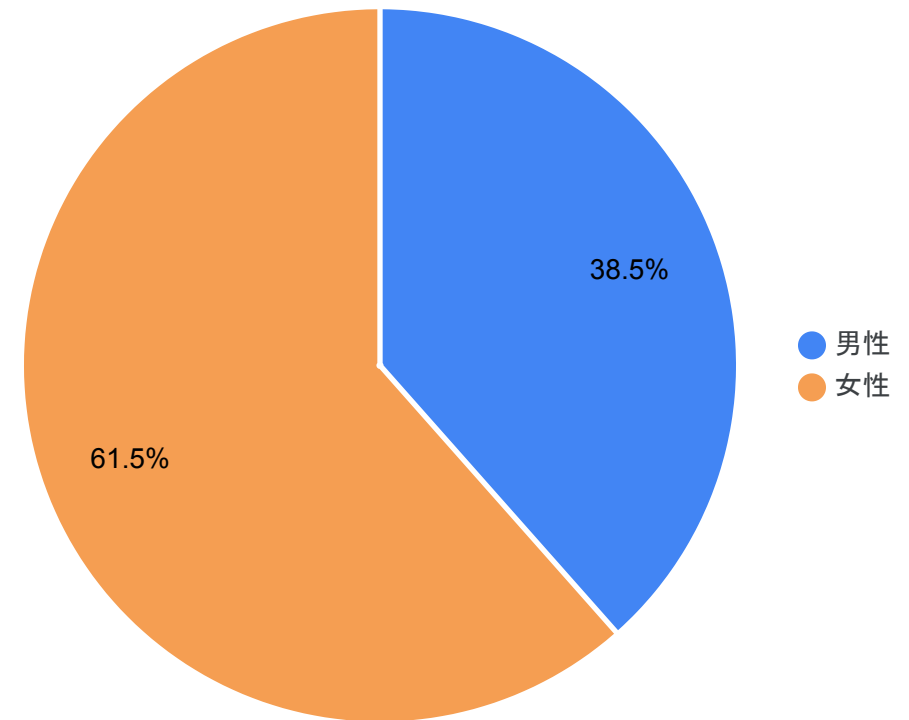
年齢

回答数
13



性別

回答数
13

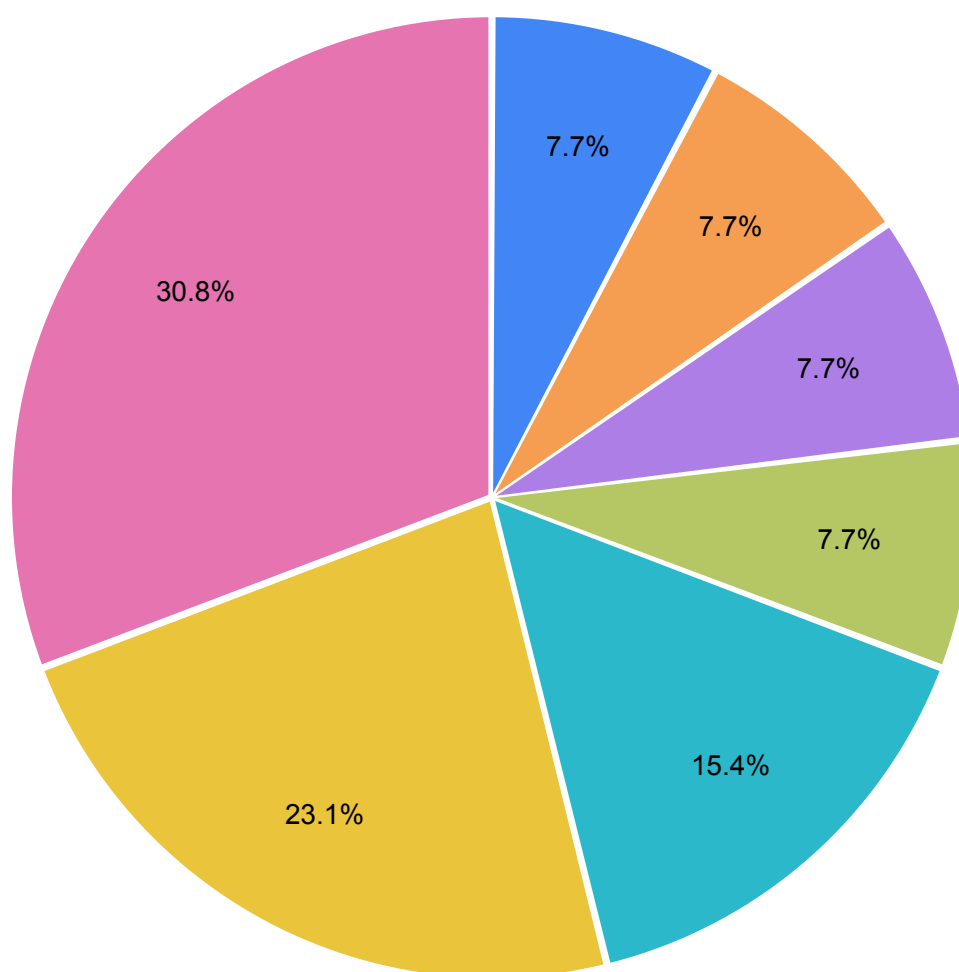


同行者



同行者

回答数
13



- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学児）
- 友人との旅行
- カップル旅行
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が中学生・高校生）
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が小学生）
- 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
- 夫婦旅行

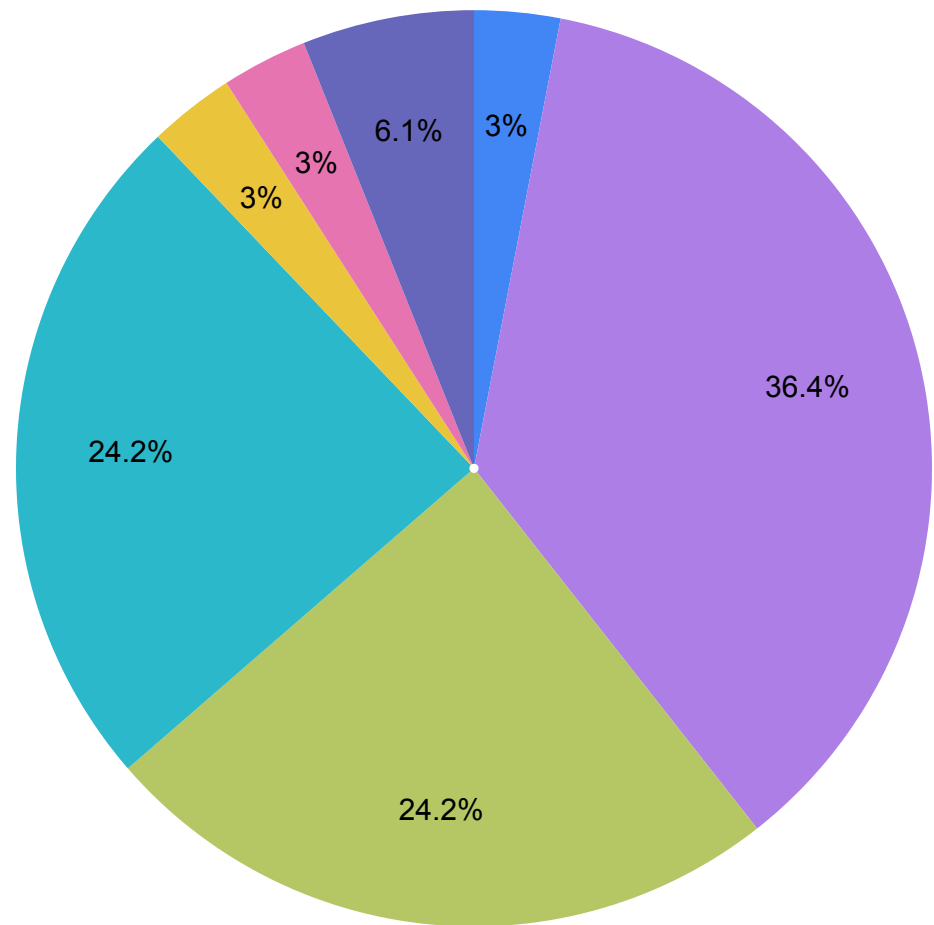
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
13



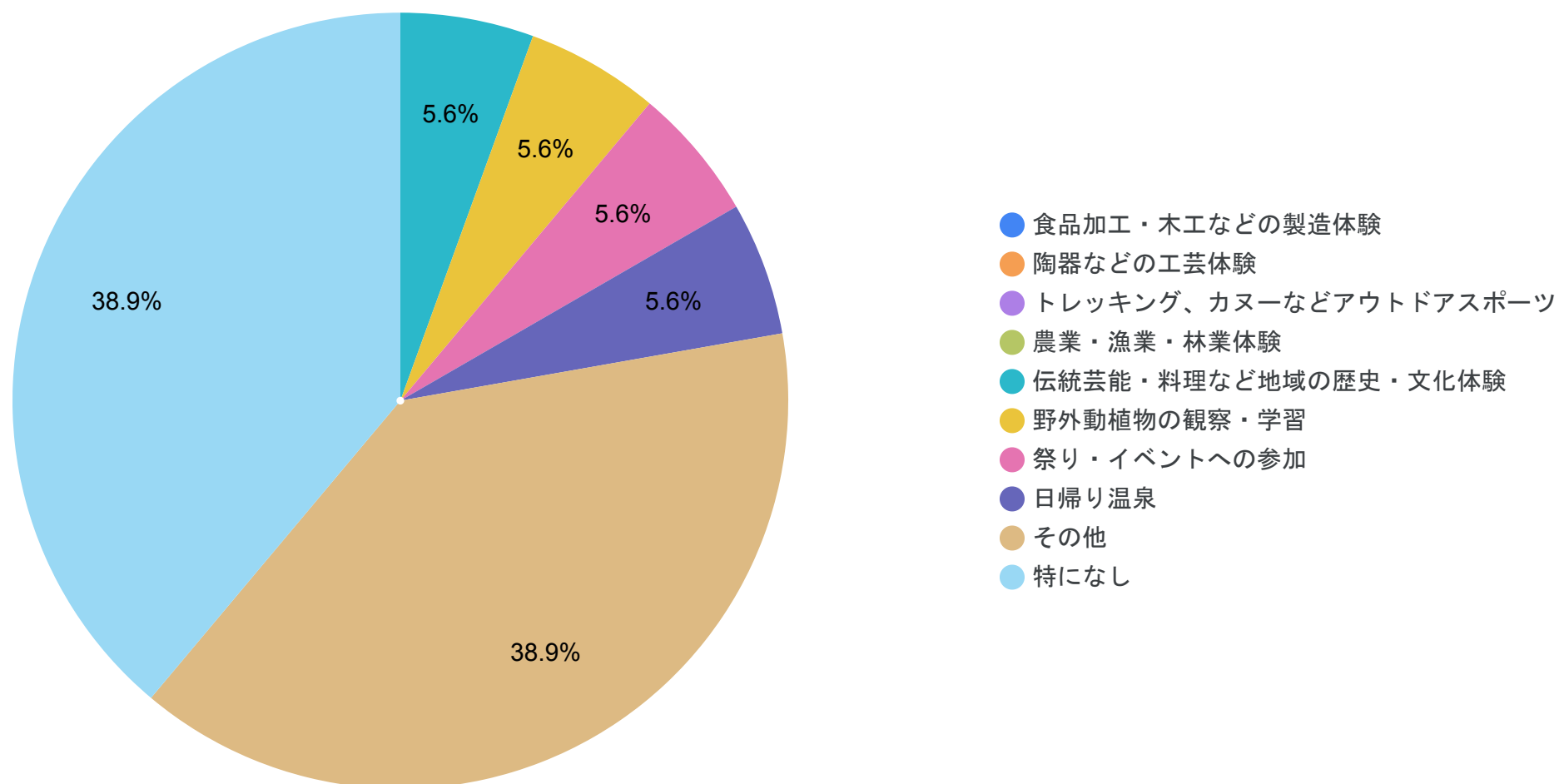
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観...）

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
13

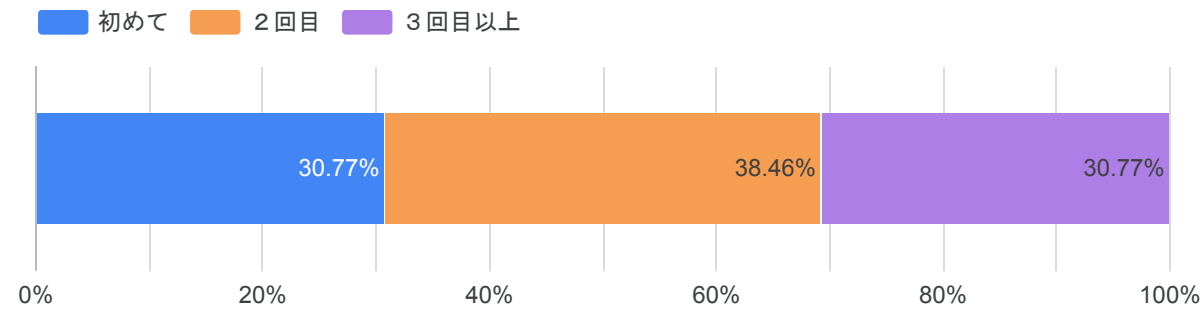


リピート率・消費額①



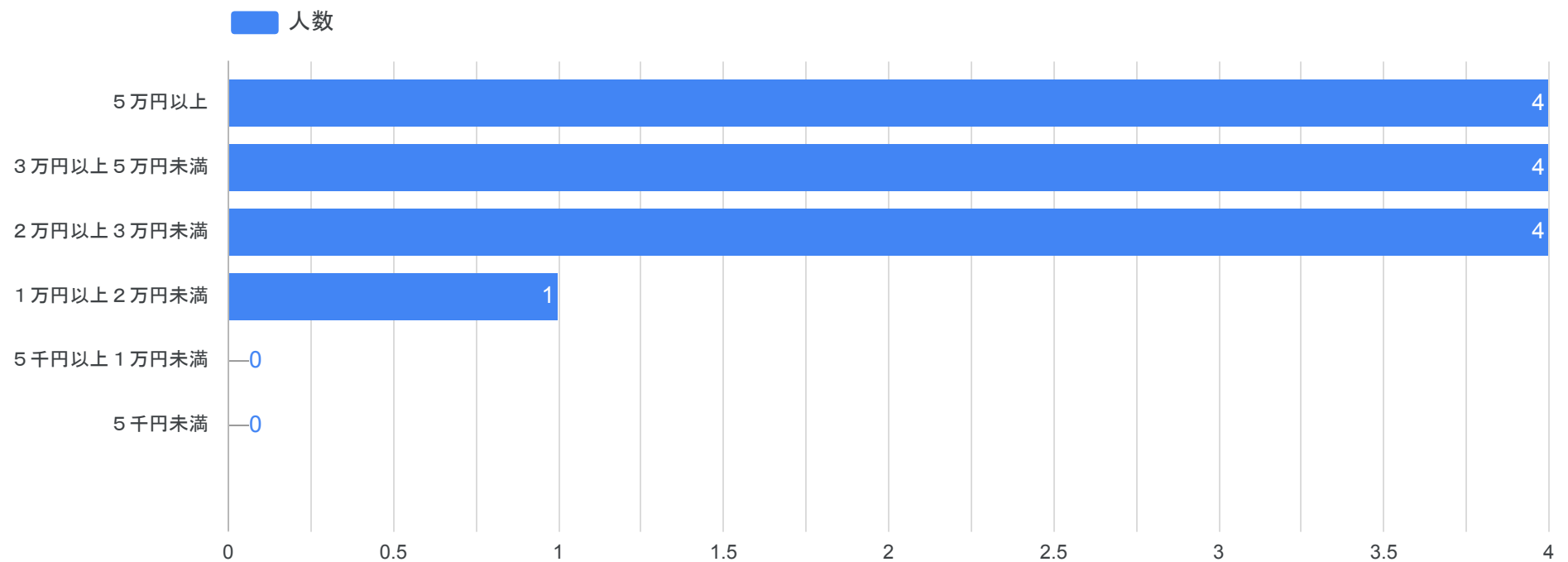
リピート率

回答数
13



消費額

回答数
13

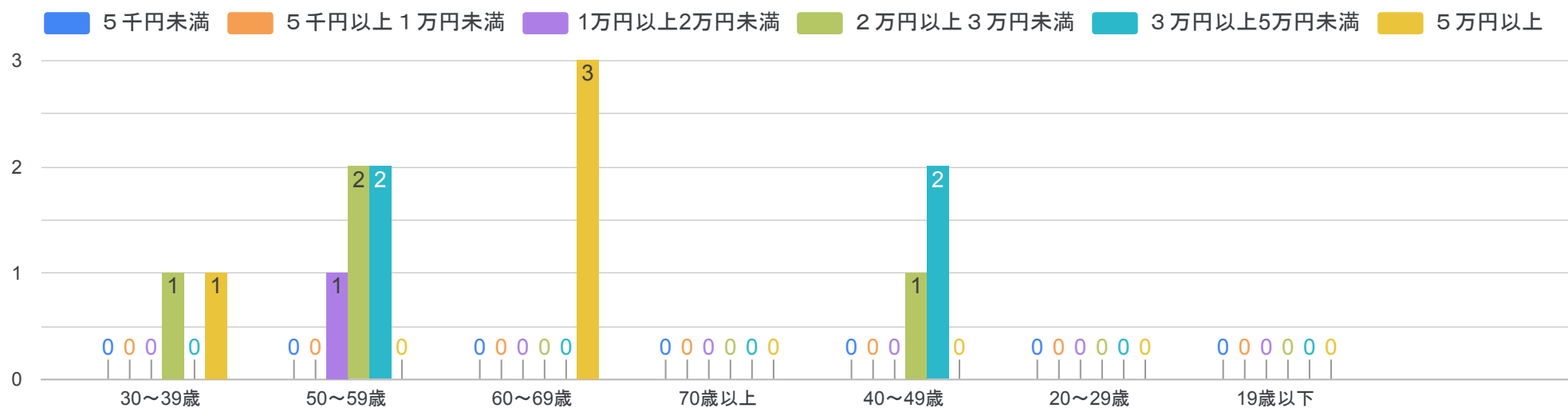




リピート率・消費額②

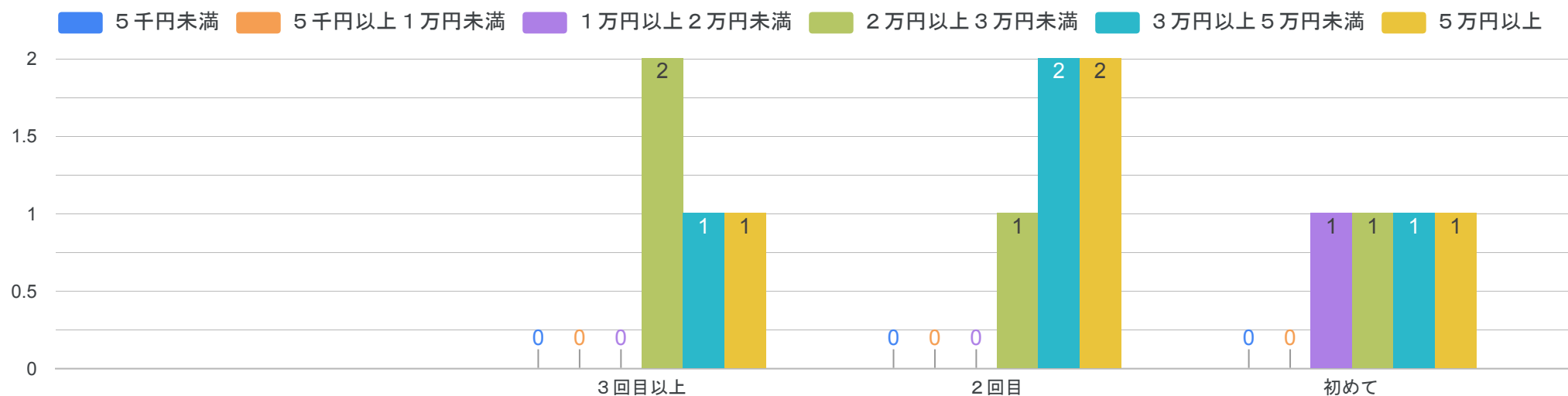
消費額×年代

回答数
13



消費額×リピート率

回答数
13





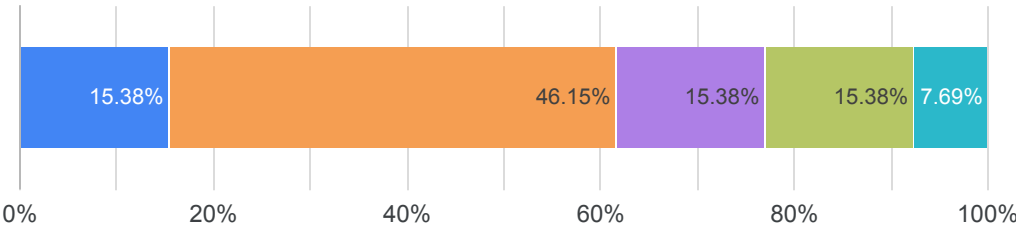
地域への期待度・地域の満足度①

期待度

回答数
13

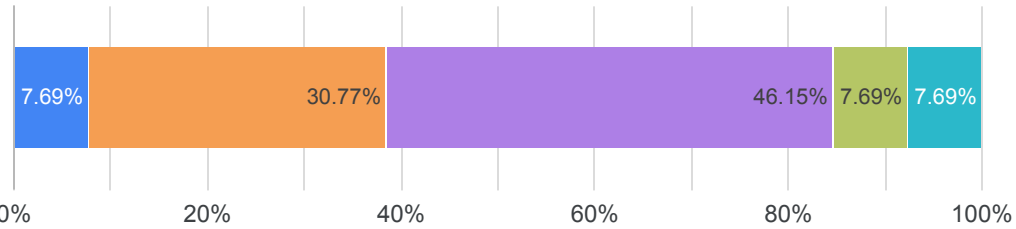
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



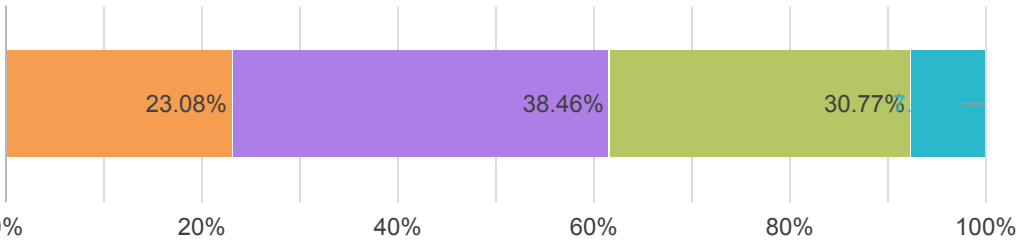
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



[体験・アクティビティ]

期待した どちらでもない あまり期待しない 全く期待しない

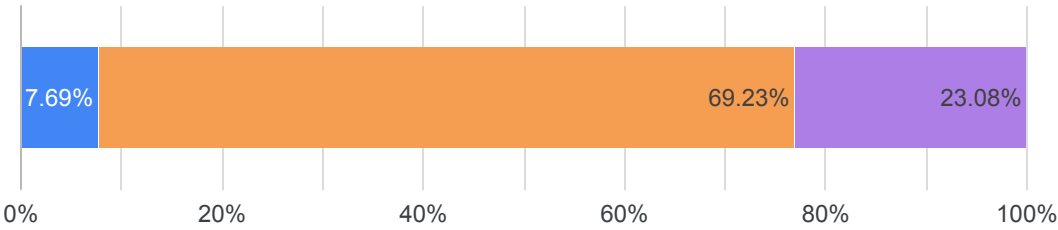


満足度

回答数
13

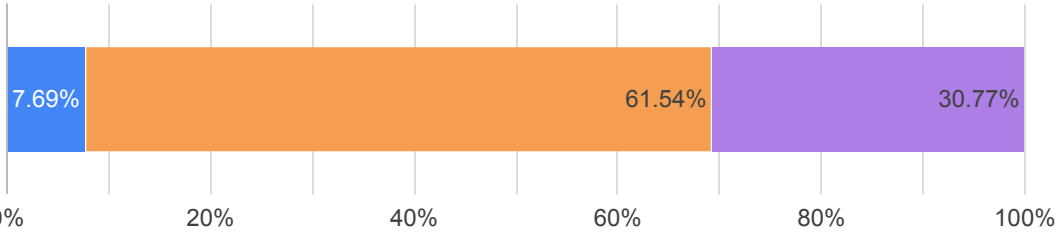
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



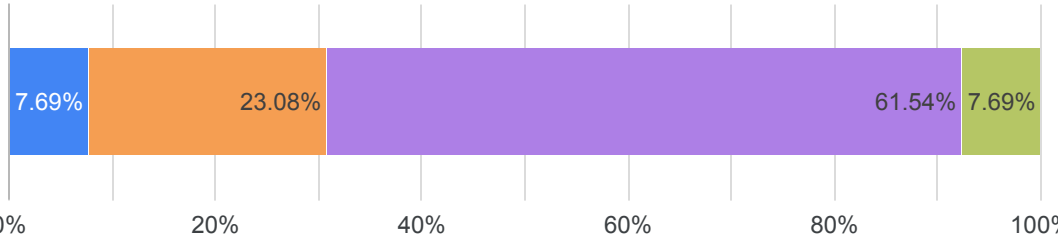
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない 不満



地域への期待度・地域の満足度②



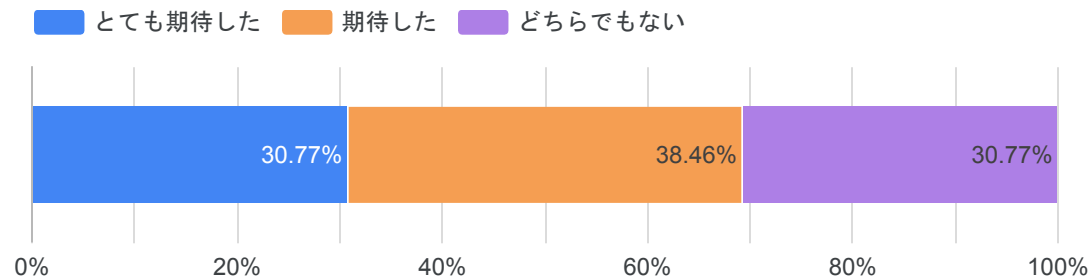
期待度

回答数
13

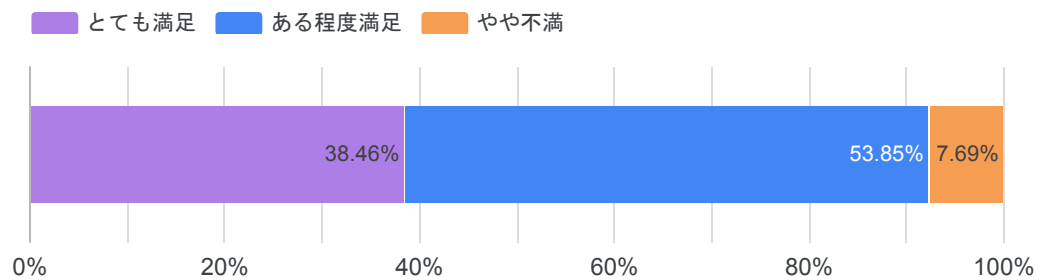
満足度

回答数
13

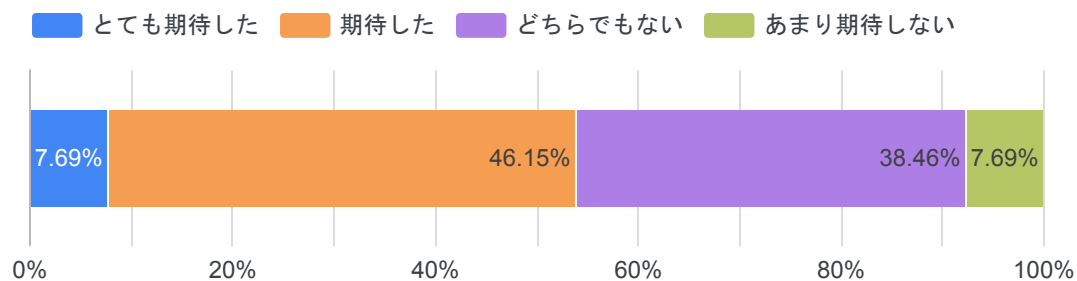
[食事の内容]



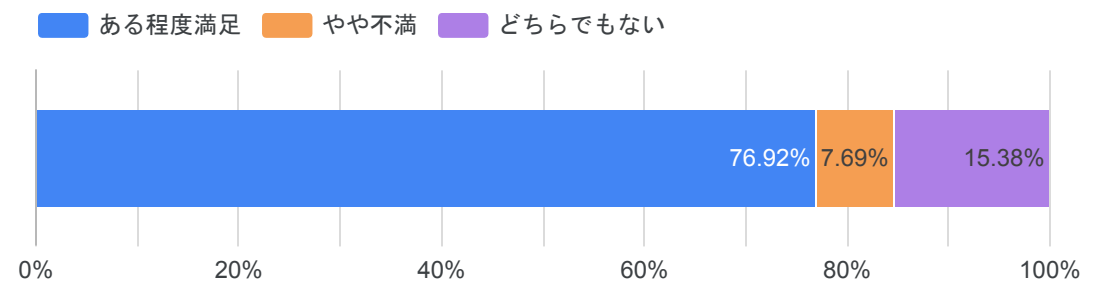
[食事の内容]



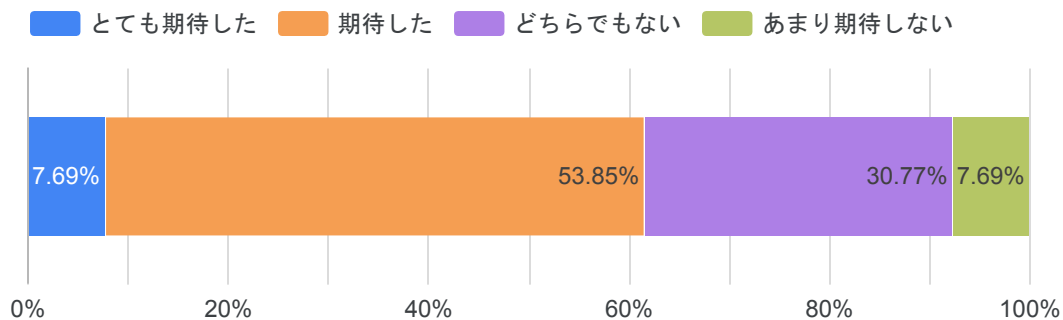
[お土産・特産品の内容]



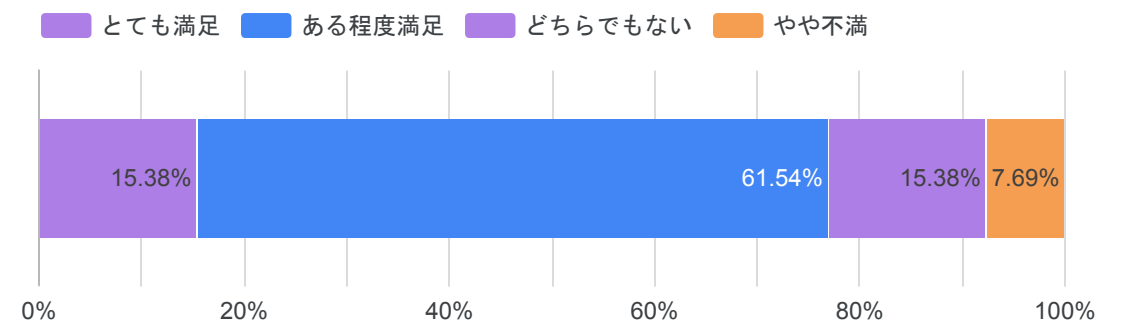
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

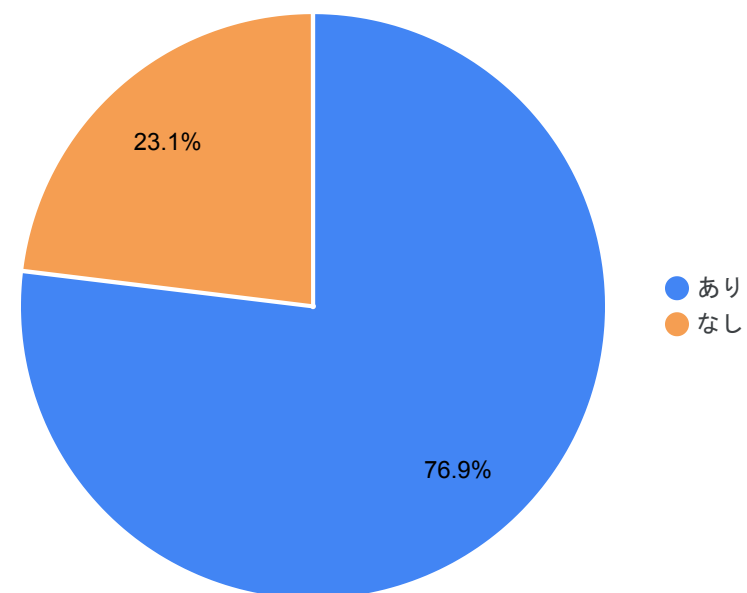




周遊の有無・周遊先

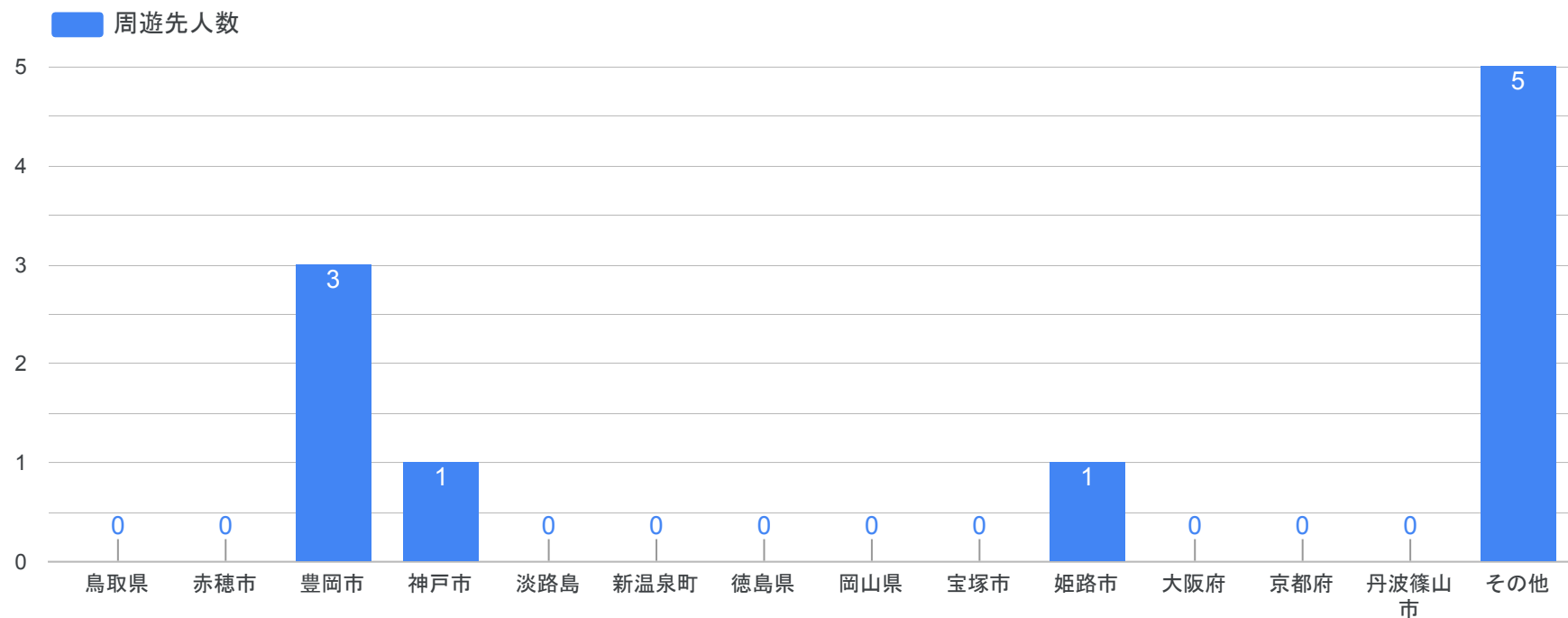
周遊の有無

回答数
13



周遊先(複数選択)

回答数
10

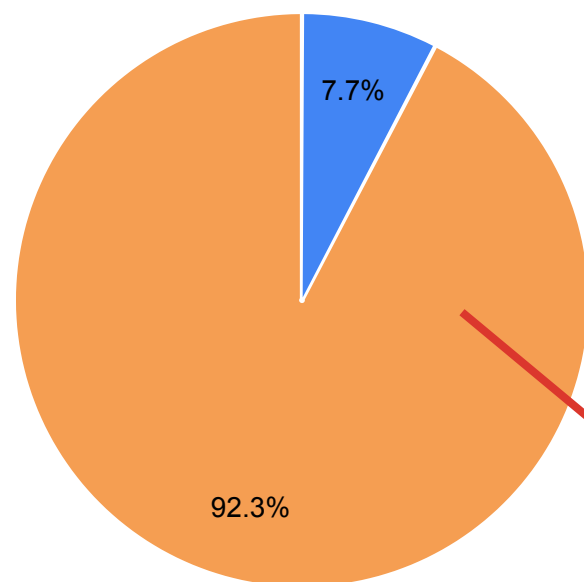


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

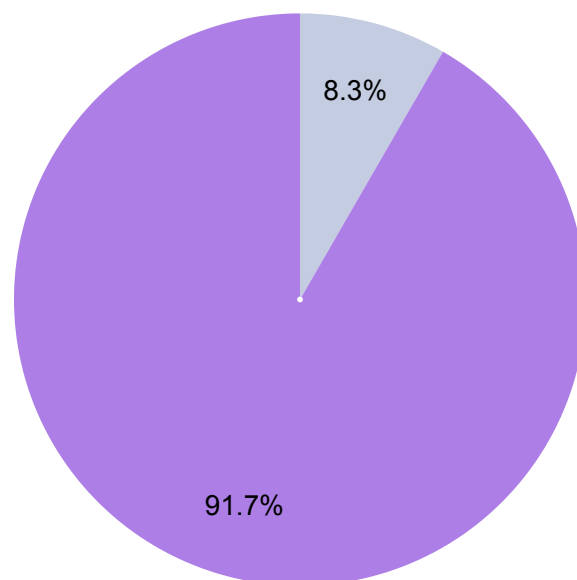
回答数
13



- 宿泊あり（湯村温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊あり（湯村温泉地域内での宿泊を含む）

宿泊目的

回答数
12



- その他
- ビジネス
- 観光

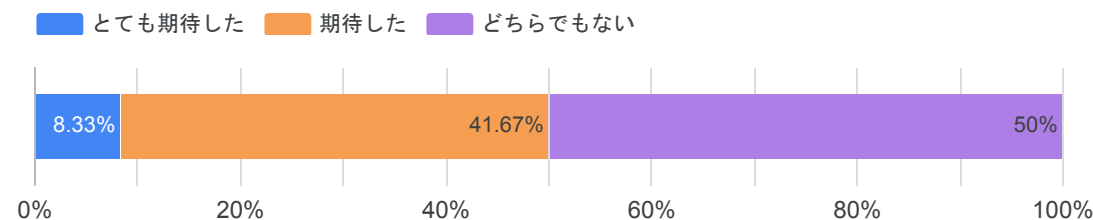


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

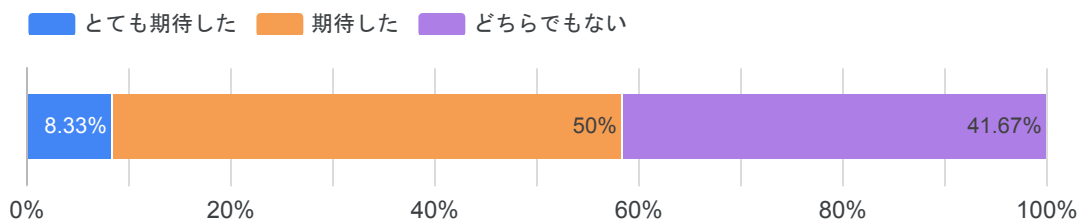
期待度

回答数
12

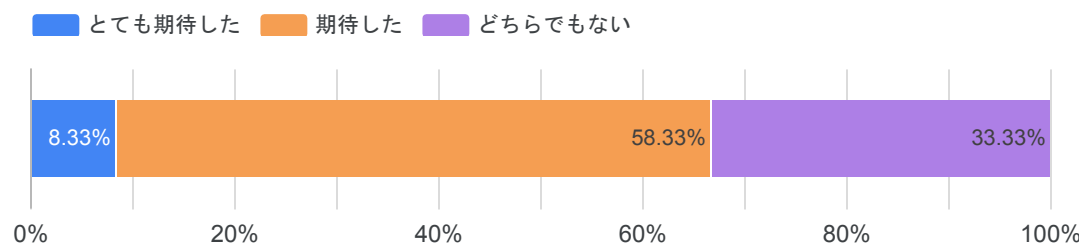
[受付・フロントの雰囲気]



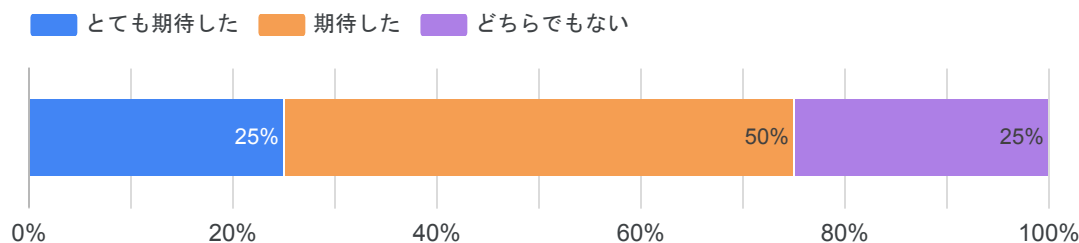
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



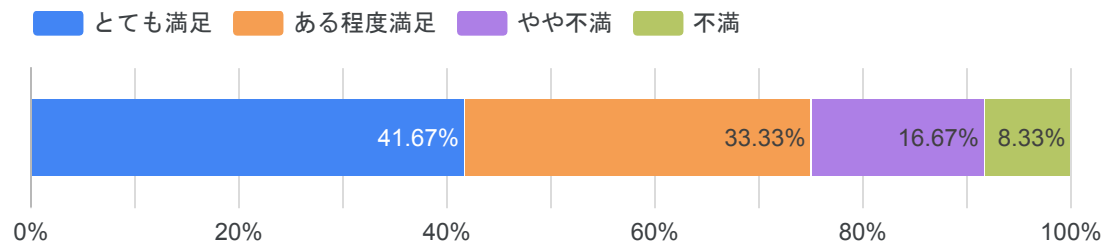
[館内での食事の内容]



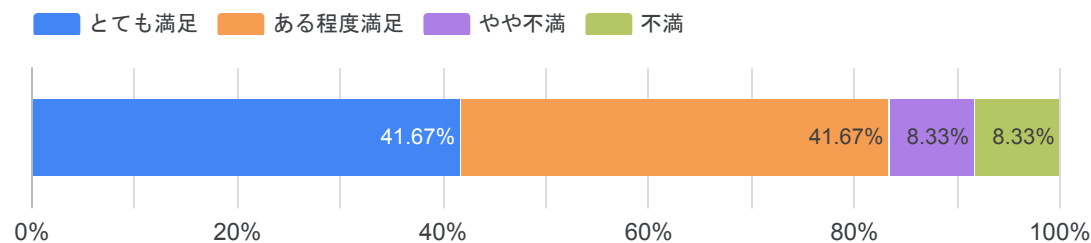
満足度

回答数
12

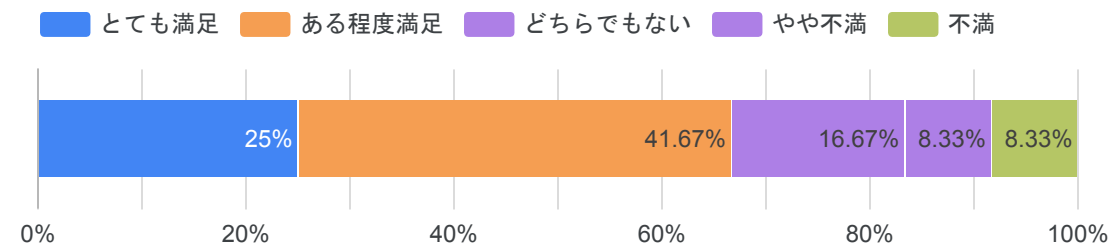
[受付・フロントの雰囲気]



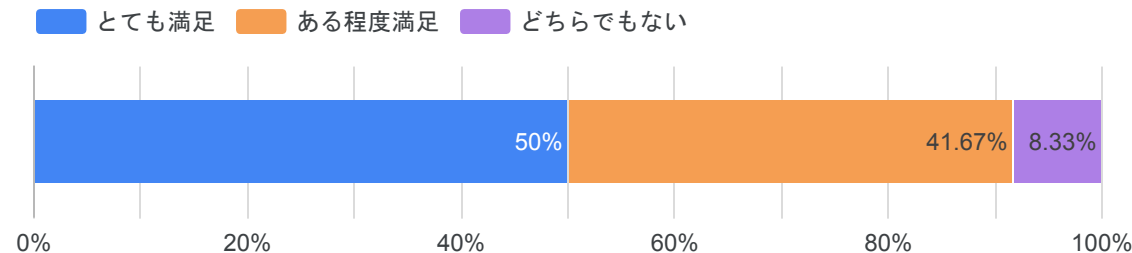
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

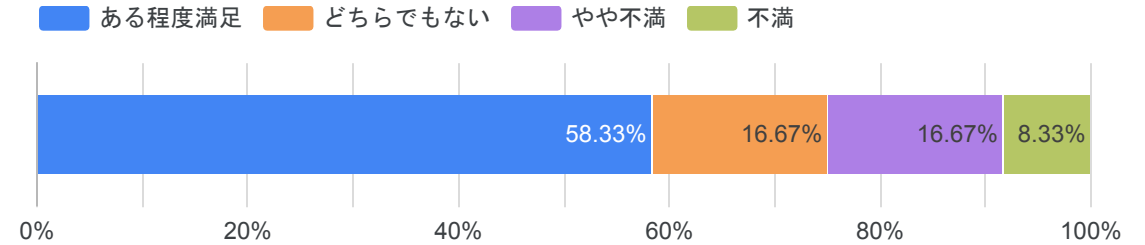
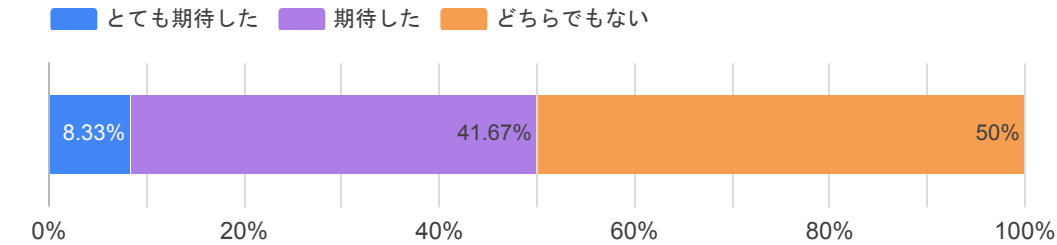
回答数
12

満足度

回答数
12

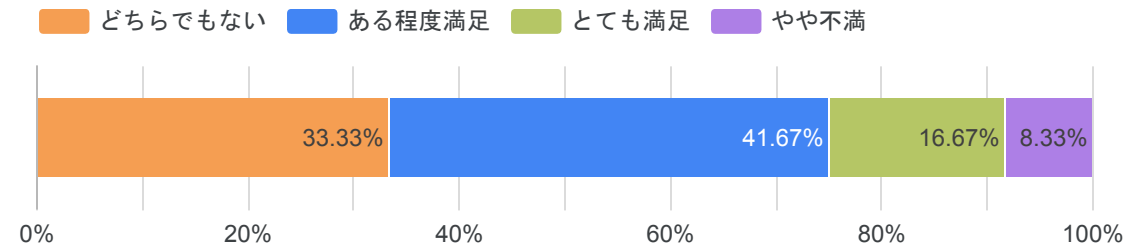
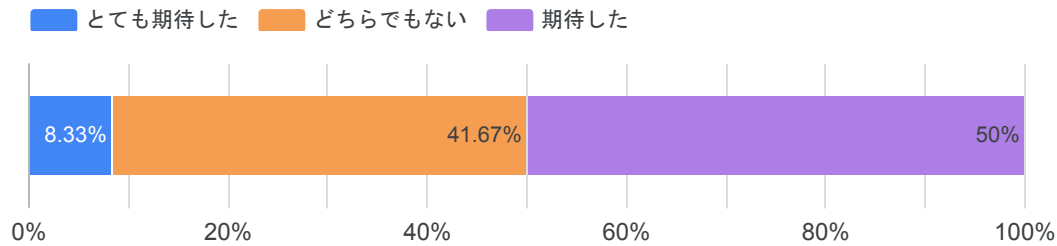
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



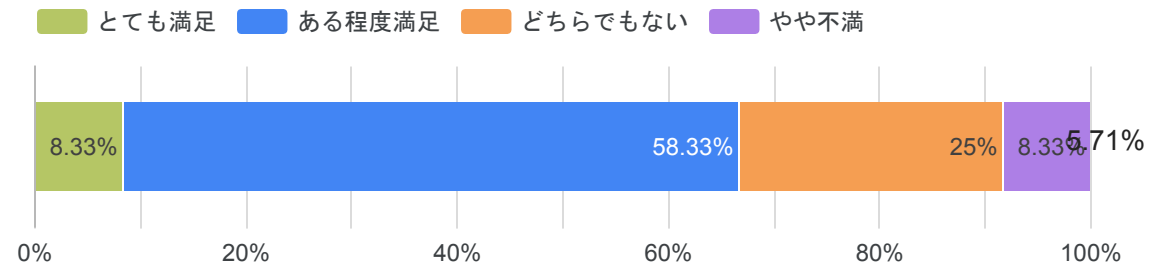
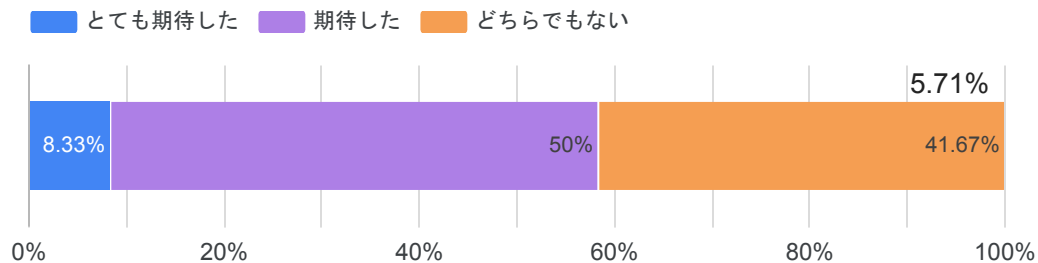
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

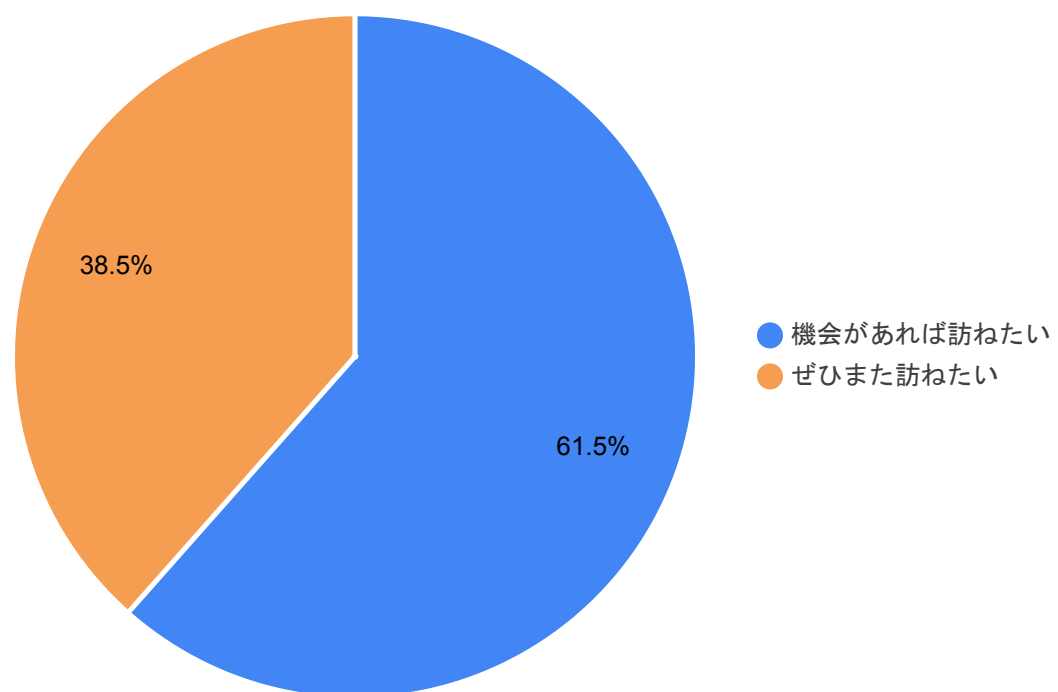


再訪意向



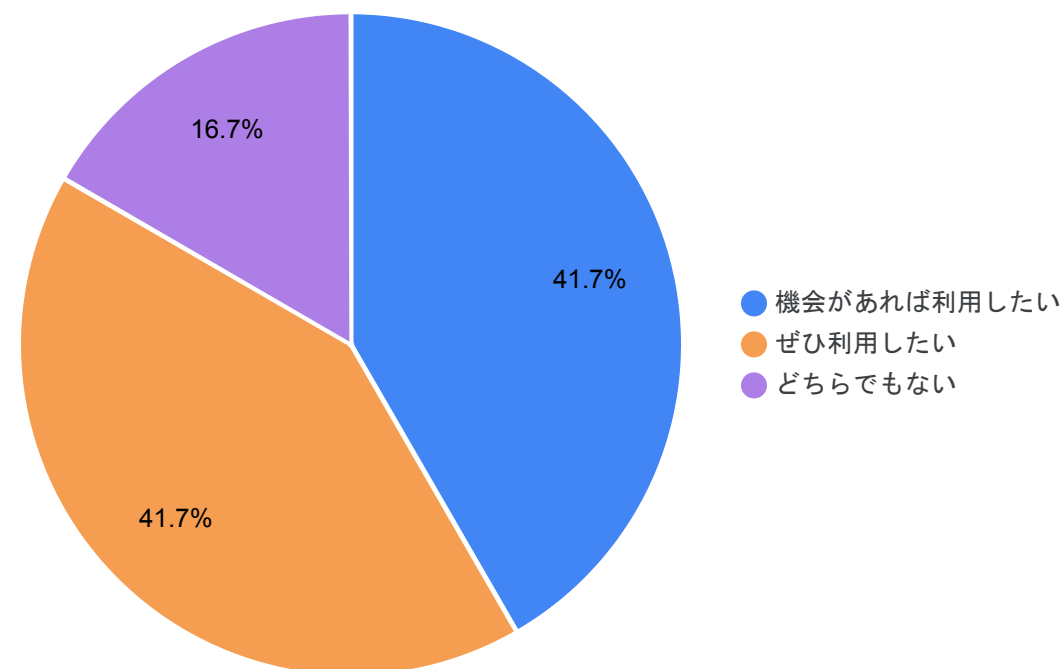
地域への再訪意向

回答数
13



宿泊施設への再訪意向

回答数
12





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

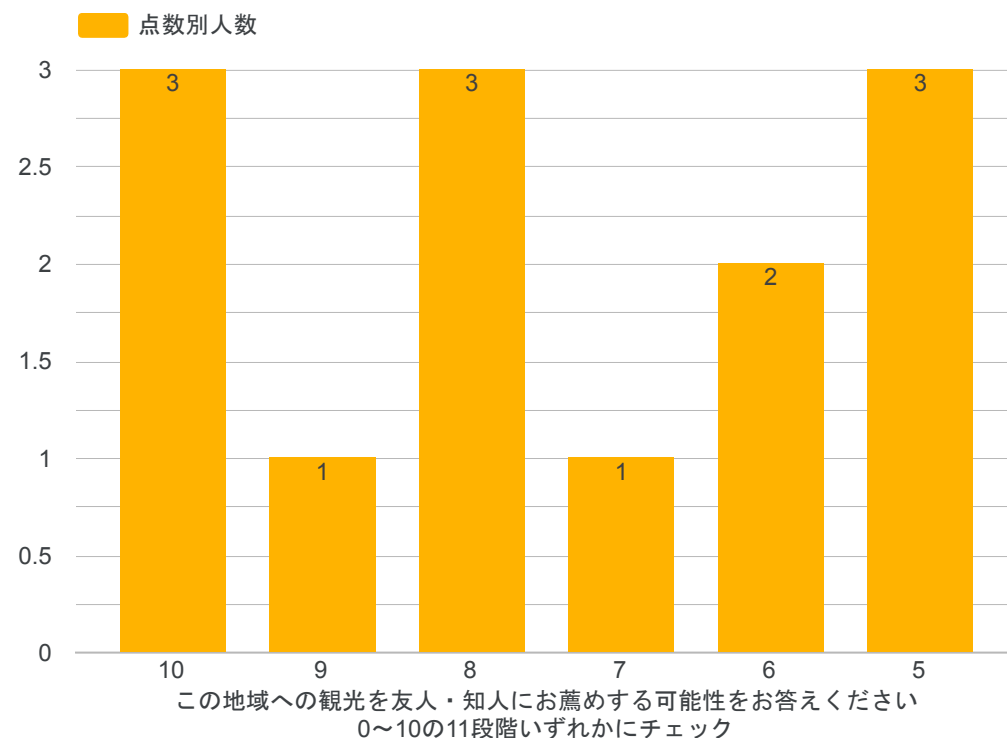
回答数
13

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

湯村温泉のNPSスコア

推奨者31%－批判者38%＝－7

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	30.8% (4人)	30～39歳	女性	10	ご飯が美味しいし、温泉も入れるから
		50～59歳	女性	10	温泉のお湯がちょうどよい温度でとろとろさらさらでとても気持ちよかった 足湯につかりながらの荒湯で茹でた玉子やお酒やプリンを食べるのが観光気分を味わえてとてもよかった
		40～49歳	男性	10	3年連続で行くほど、人混みでない穴場感と温泉がお気に入りです！
		50～59歳	男性	9	温泉は良いと思う。観光施設は少ないと思う。雨が降った時の遊び方が分からない。
中立者	30.8% (4人)	50～59歳	女性	8	安いのに満足出来る。贅沢するのではなく、宿泊目的にピッタリ
		60～69歳	男性	8	温泉が良い、観光地として良い。
		40～49歳	女性	8	お湯がいい
		60～69歳	男性	7	宿の食事に満足。
批判者	38.4% (5人)	40～49歳	女性	6	大雪の日で歩き回ったり温泉卵を作ったりするには不便だったけど風情はあった。 小さく静かな温泉街なので、宿の中でのんびり過ごすのに良さそう
		50～59歳	女性	6	旅行の目的が温泉の人には是非勧めたい
		60～69歳	女性	5	フロントの女性担当の対応がとても悪い為
		30～39歳	女性	5	今回は立ち寄っただけなのであまり観光できなかったからです。
		50～59歳	男性	5	施設が古い