

観光地魅力度調査報告書

令和8年1月～3月

～丹波篠山市版～



公益社団法人

ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	丹波篠山市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	22
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2026年1月～2026年3月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

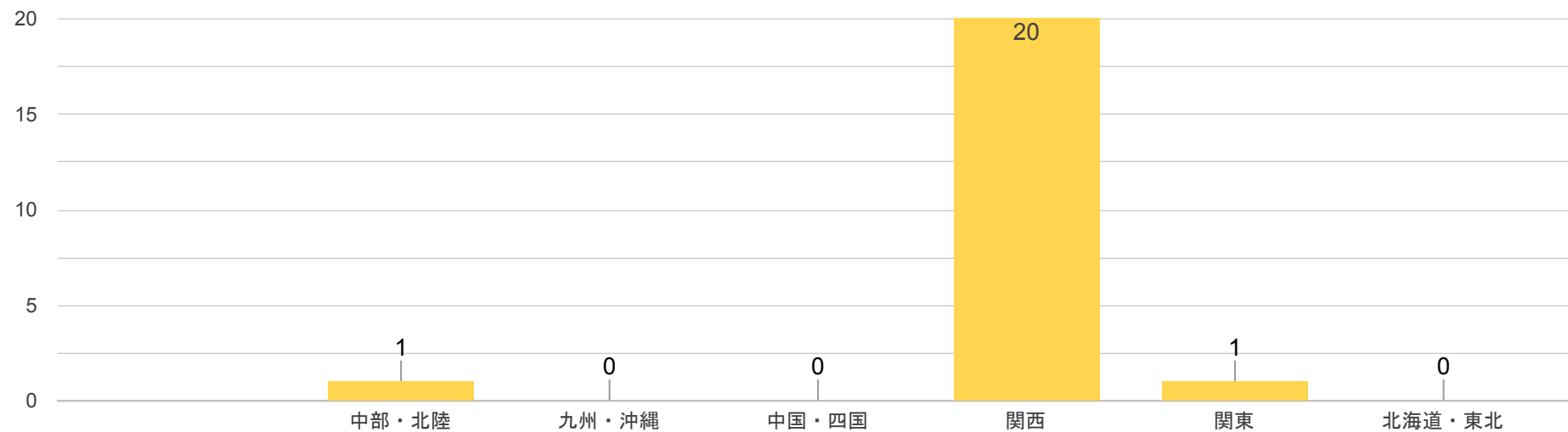
回答者属性

居住地



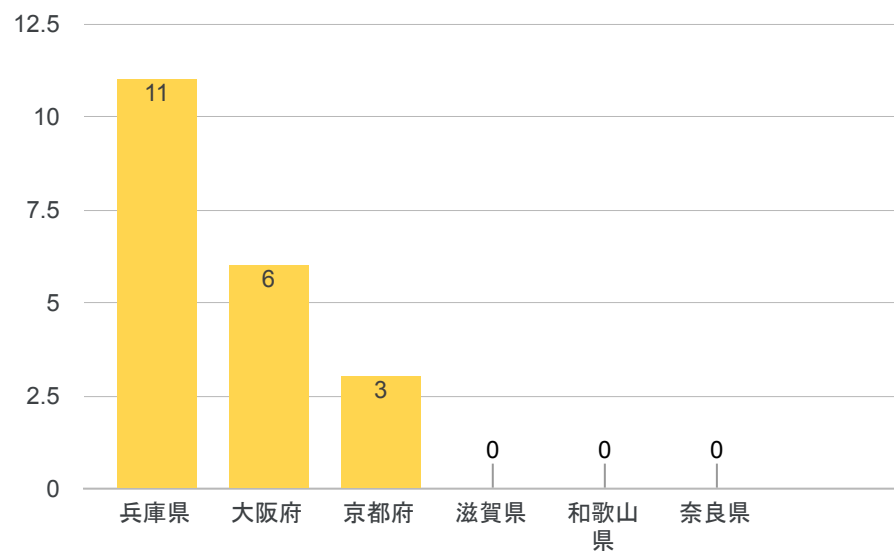
居住地

回答数
22



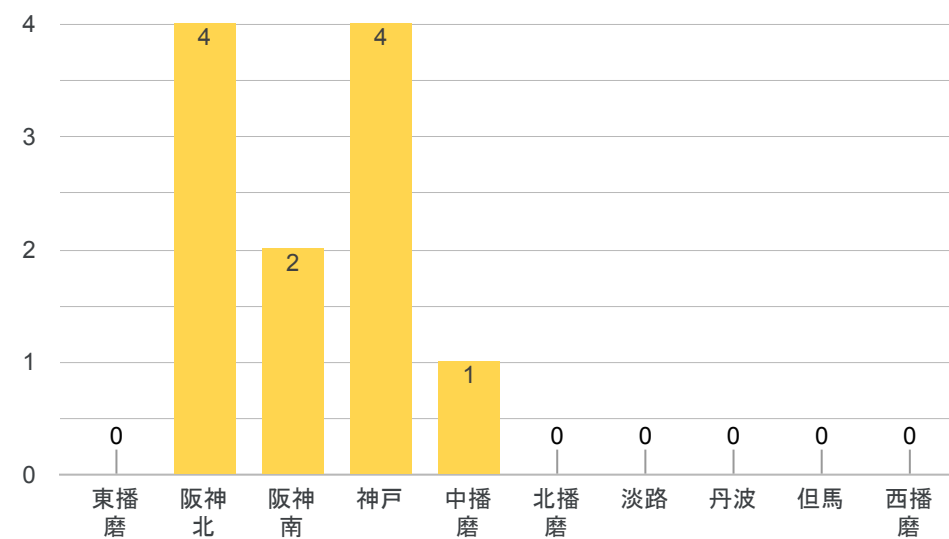
居住地(うち関西)

回答数
20



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
11

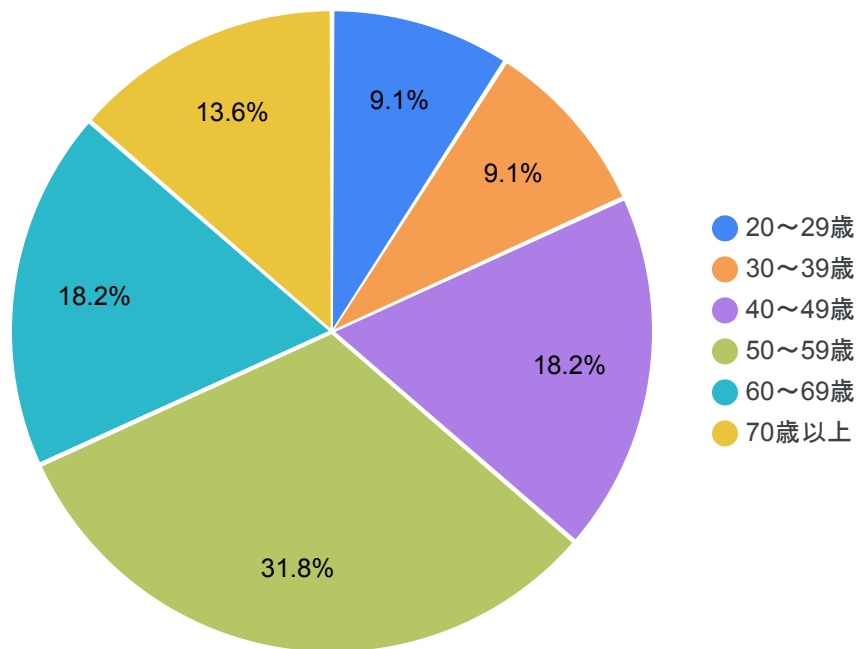




年齢・性別

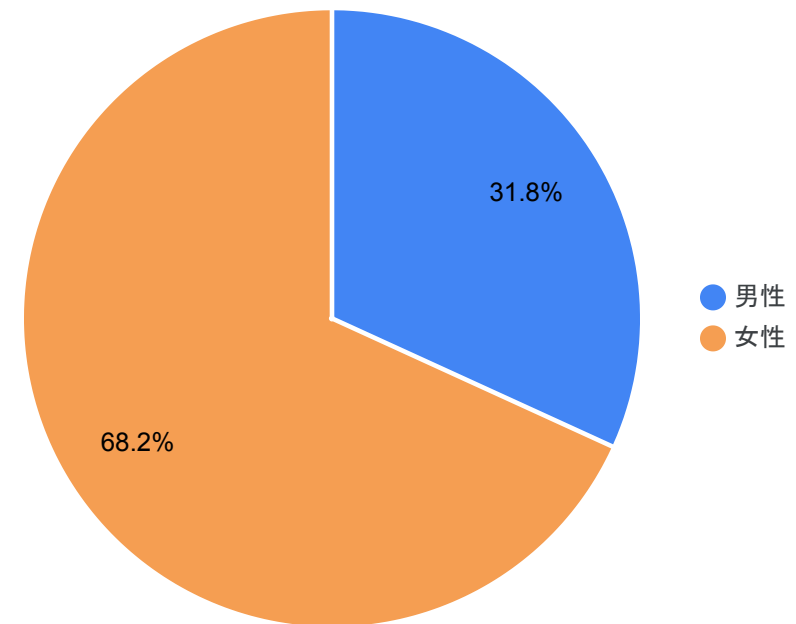
年齢

回答数
22



性別

回答数
22

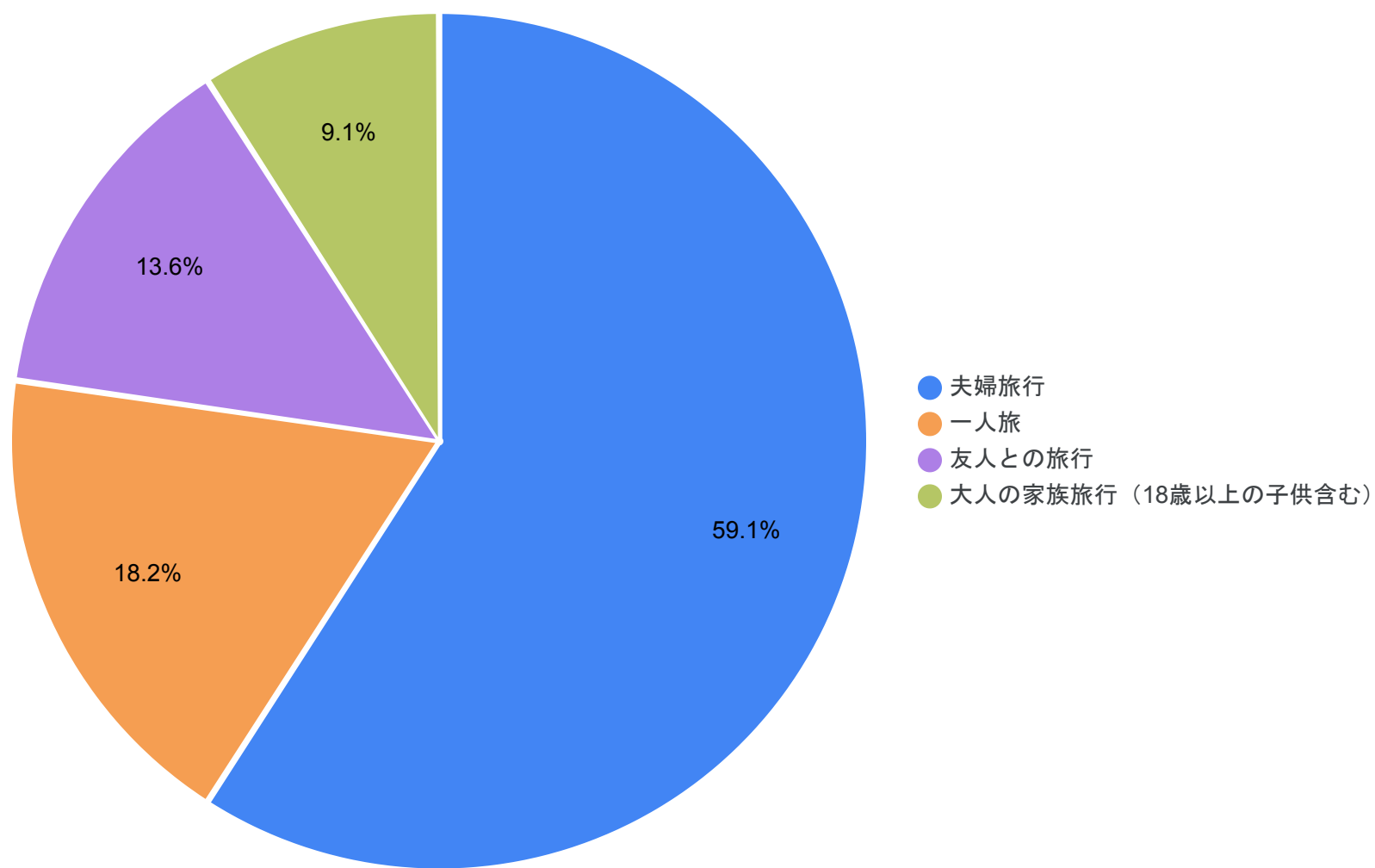


同行者



同行者

回答数
22



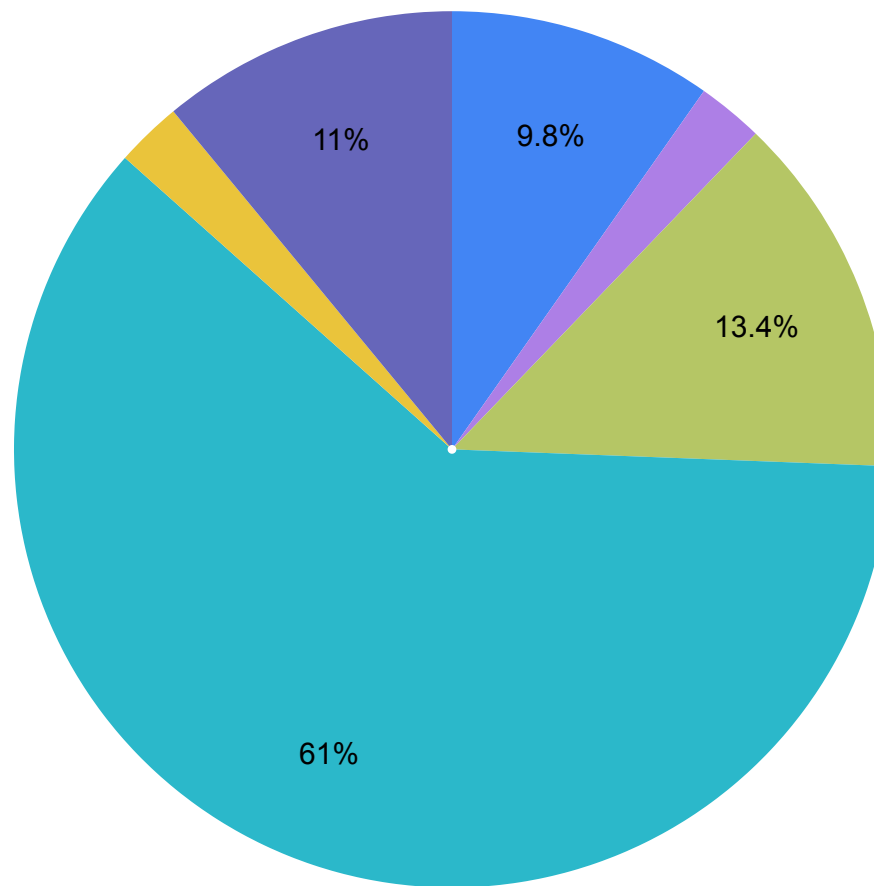
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
22



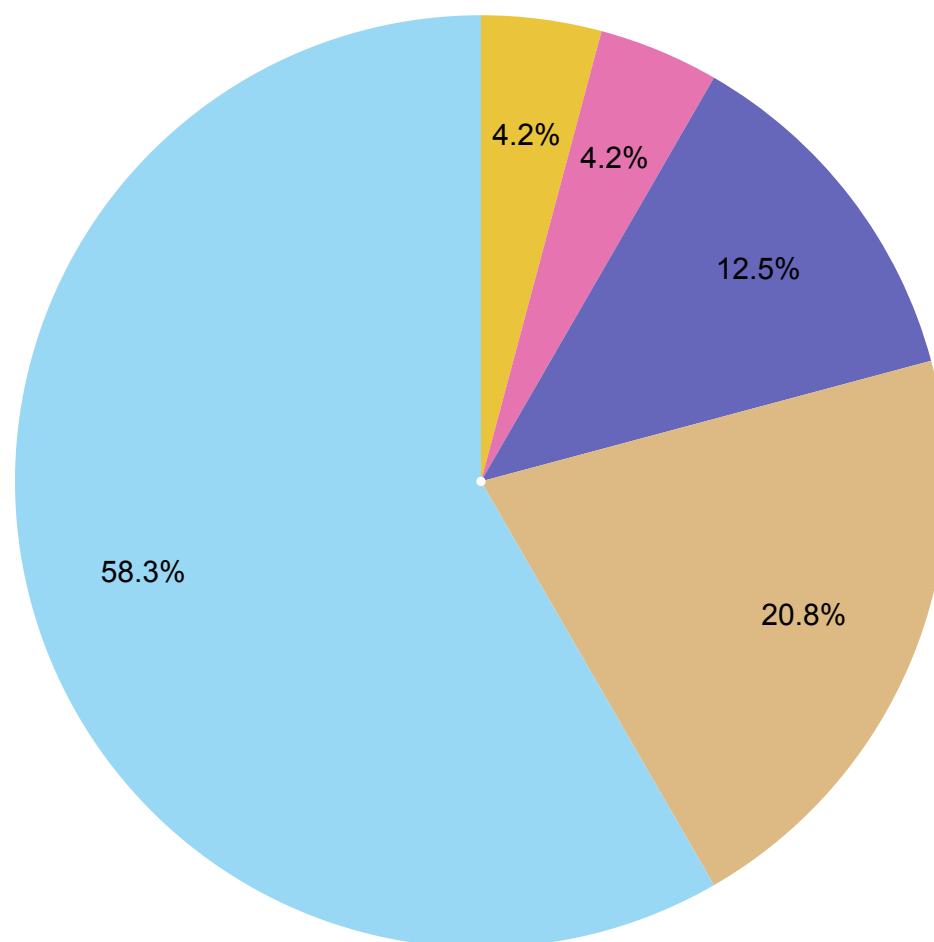
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
22



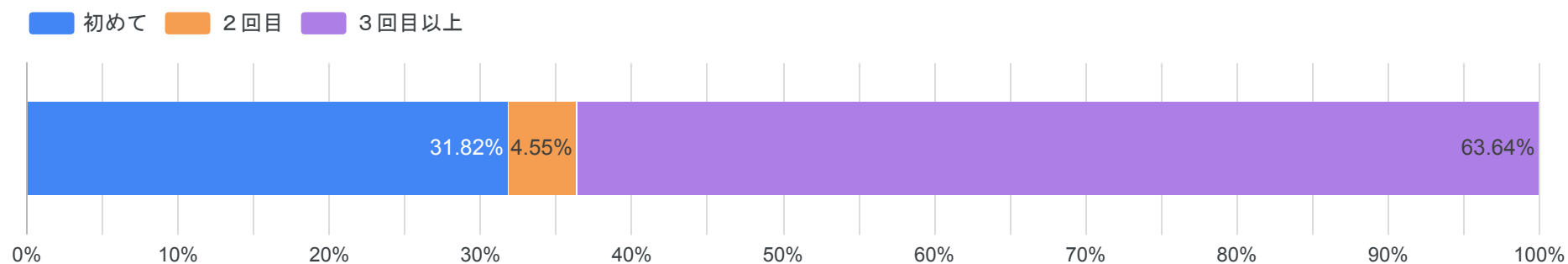
- 食品加工・木工などの製造体験
- 野外動植物の観察・学習
- 陶器などの工芸体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 農業・漁業・林業体験
- その他
- 祭り・イベントへの参加
- 日帰り温泉
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 特になし

リピート率・消費額①



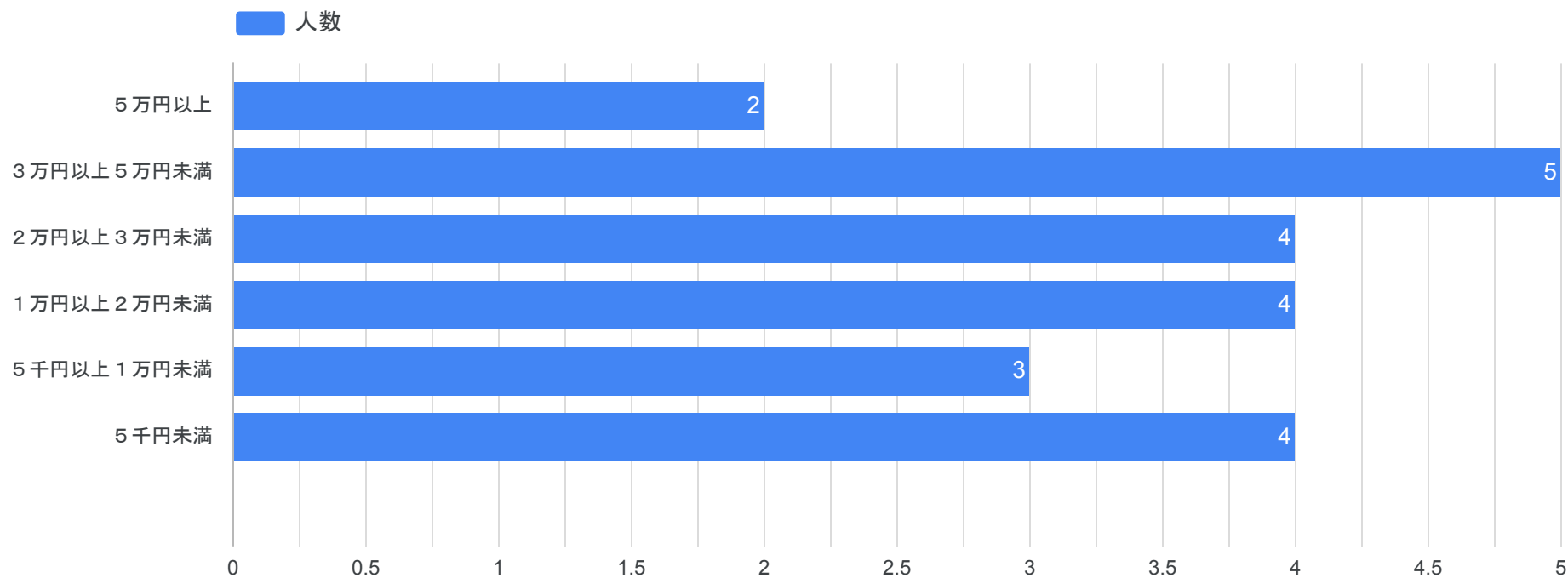
リピート率

回答数
22



消費額

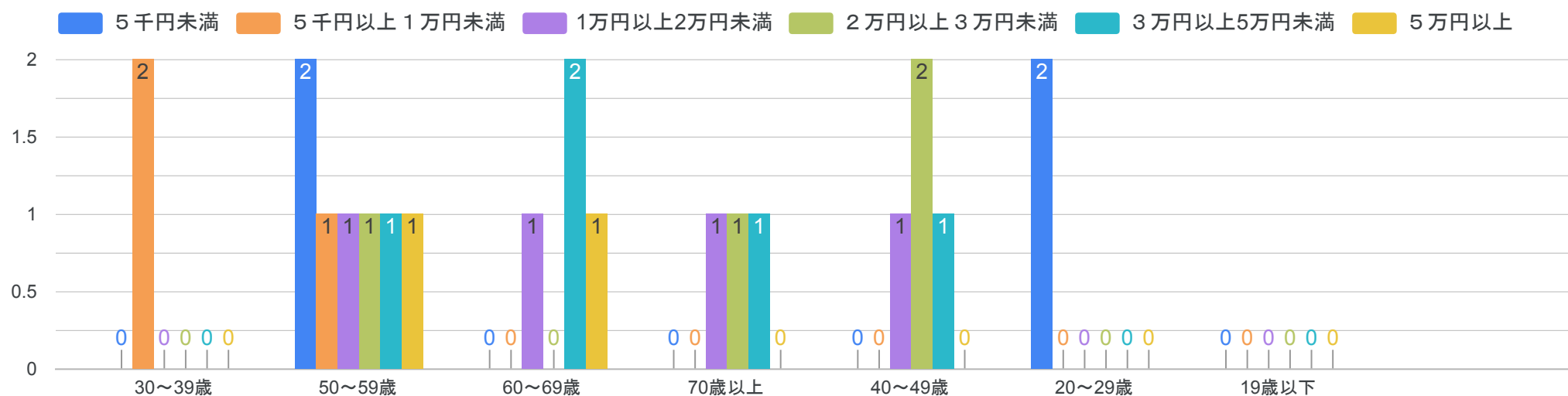
回答数
22



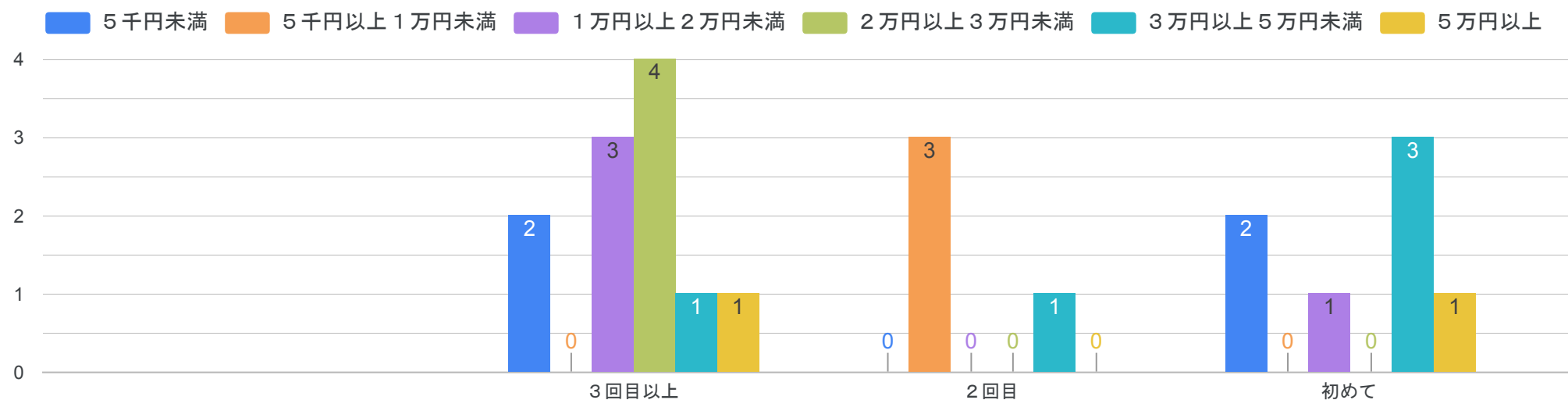


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数
22



消費額×リピート率
回答数
22



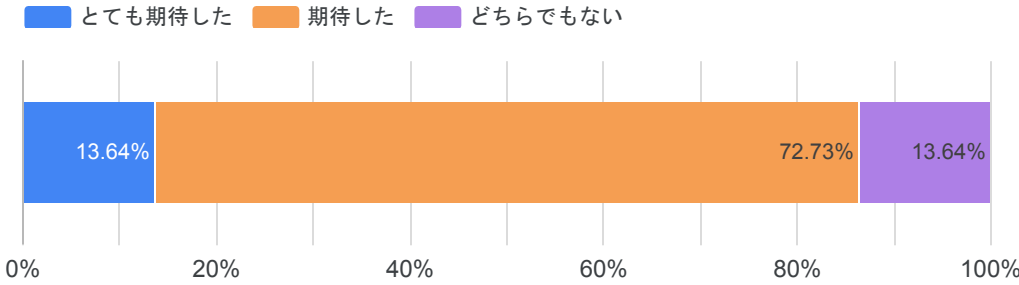


地域への期待度・地域の満足度①

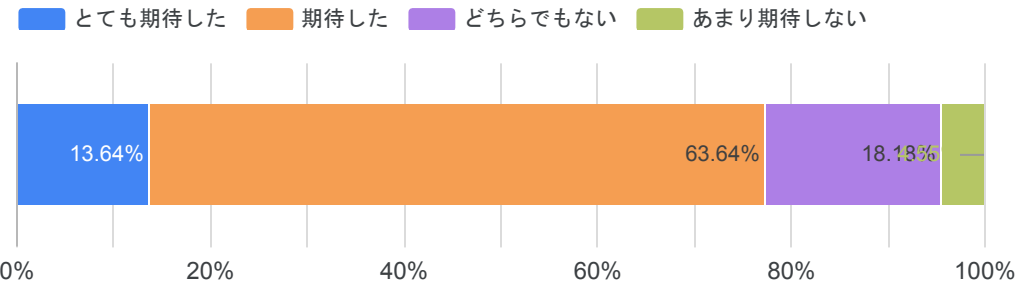
期待度

回答数
22

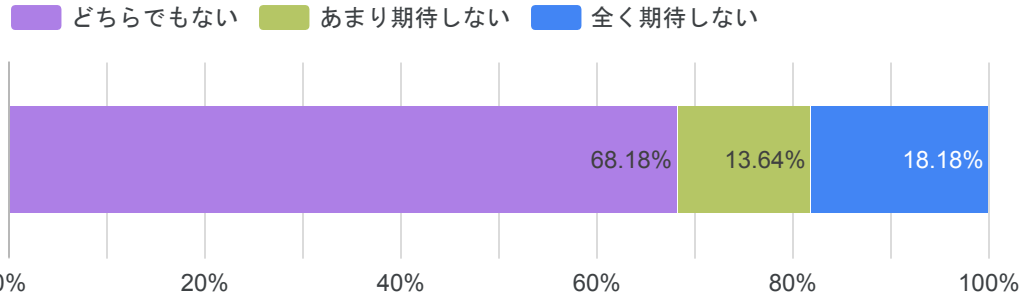
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



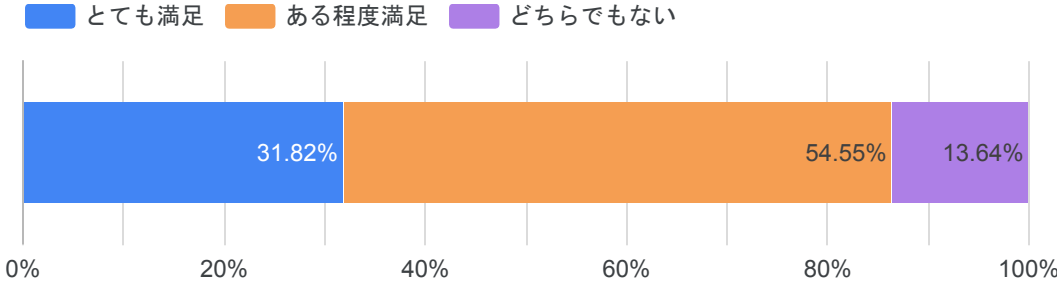
[体験・アクティビティ]



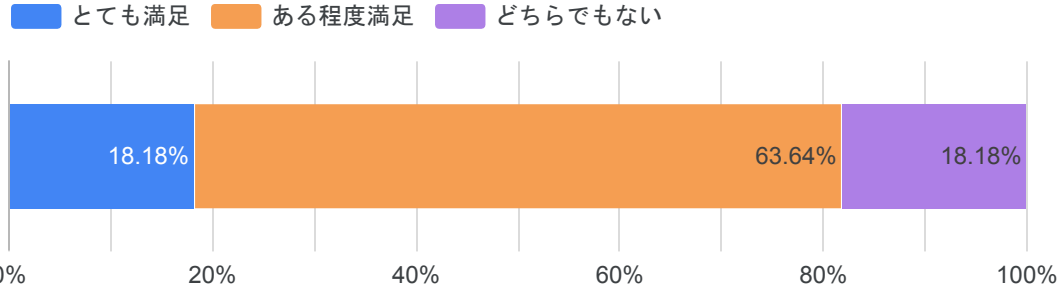
満足度

回答数
22

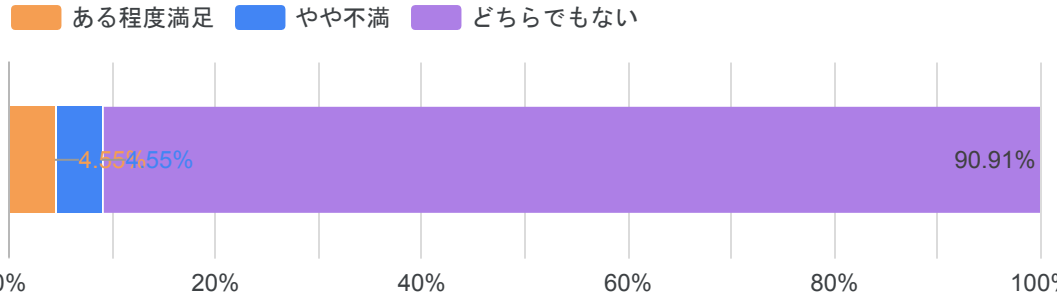
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



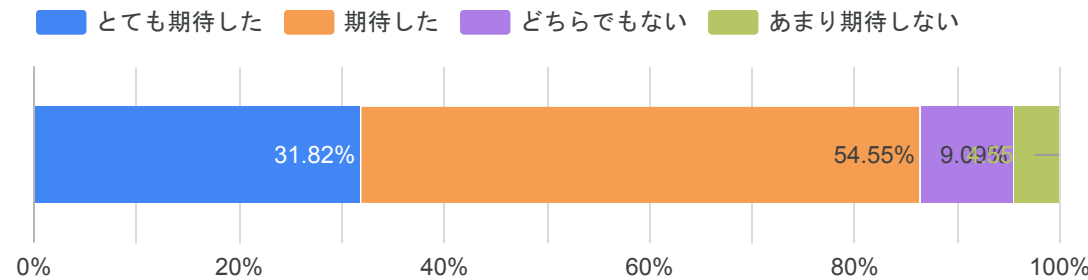
地域への期待度・地域の満足度②



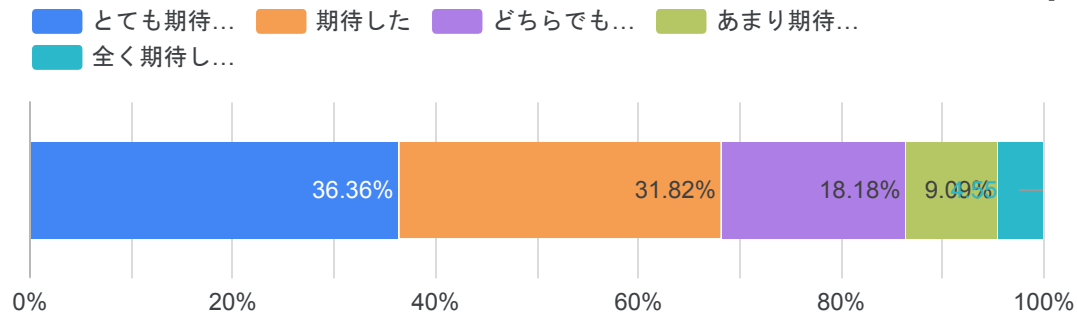
期待度

回答数
22

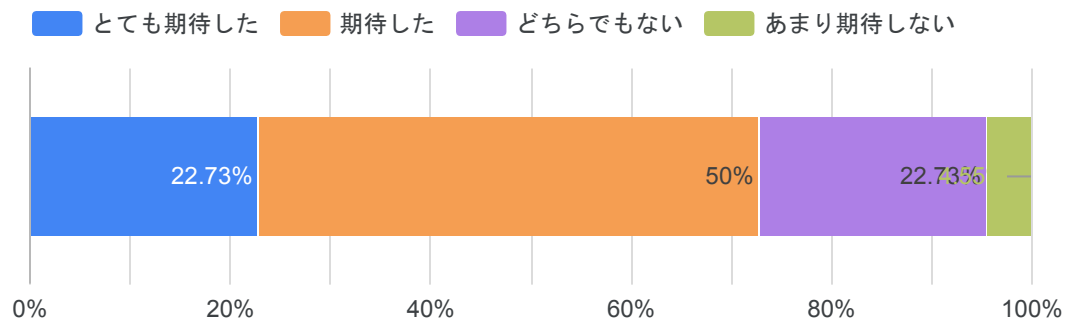
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



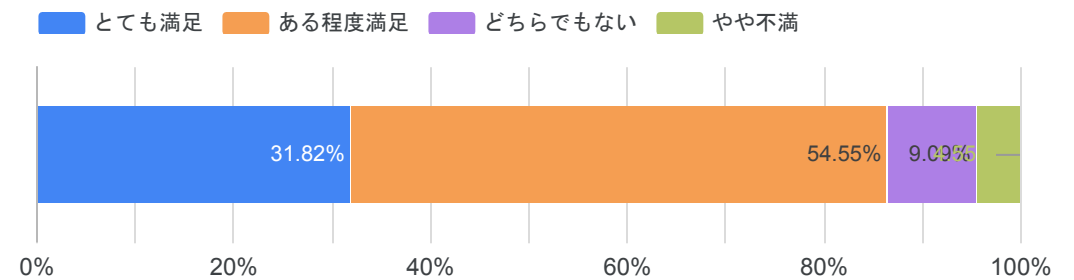
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



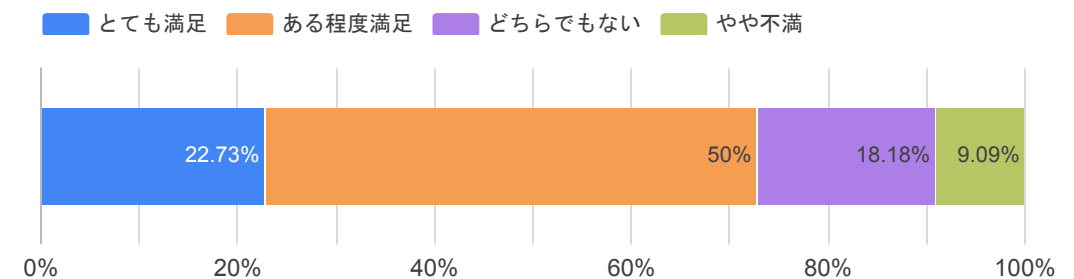
満足度

回答数
22

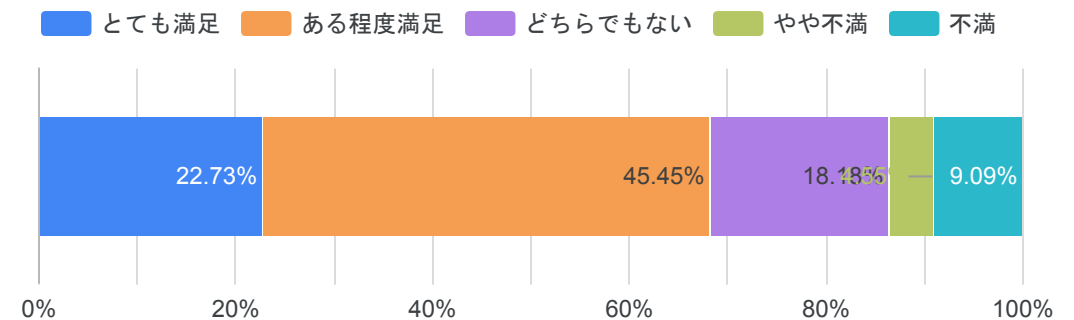
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

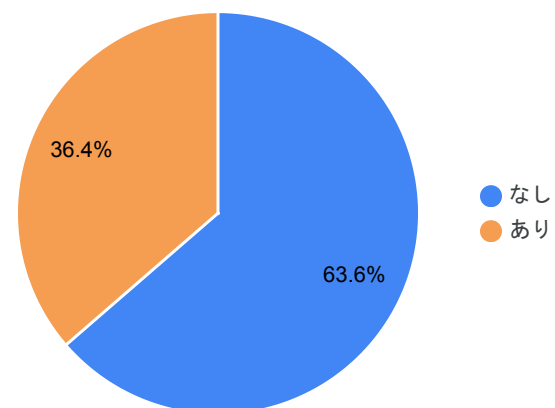




周遊の有無・周遊先

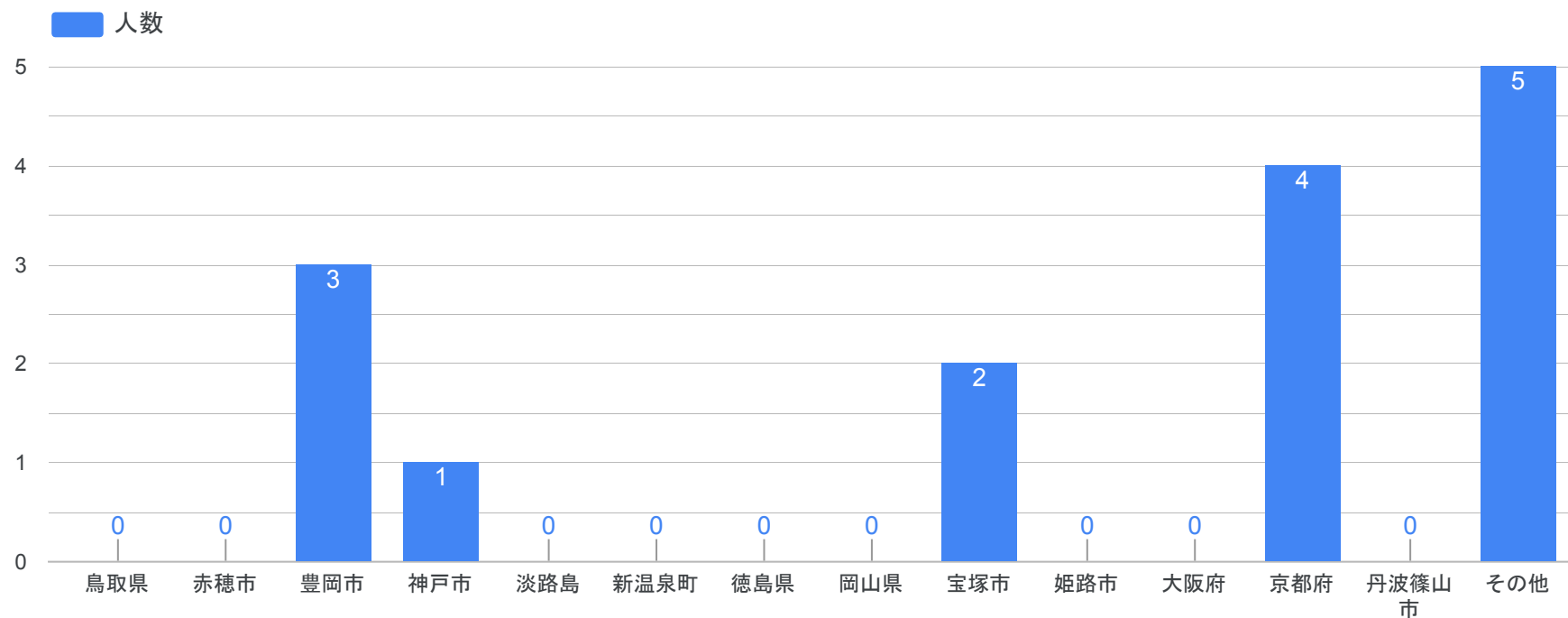
周遊の有無

回答数
22



周遊先(複数選択)

回答数
8

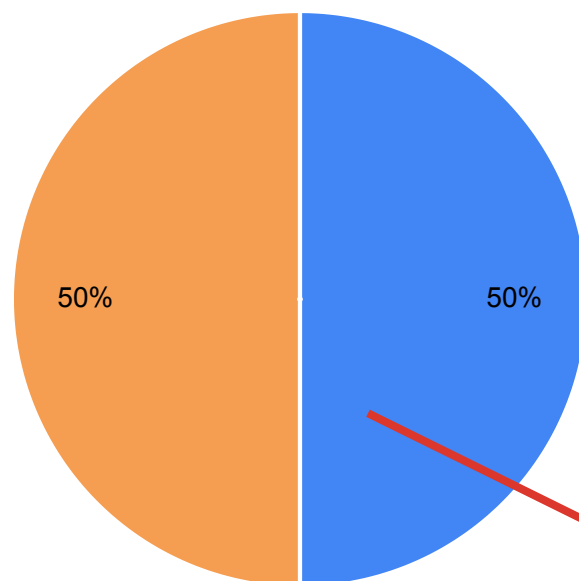


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

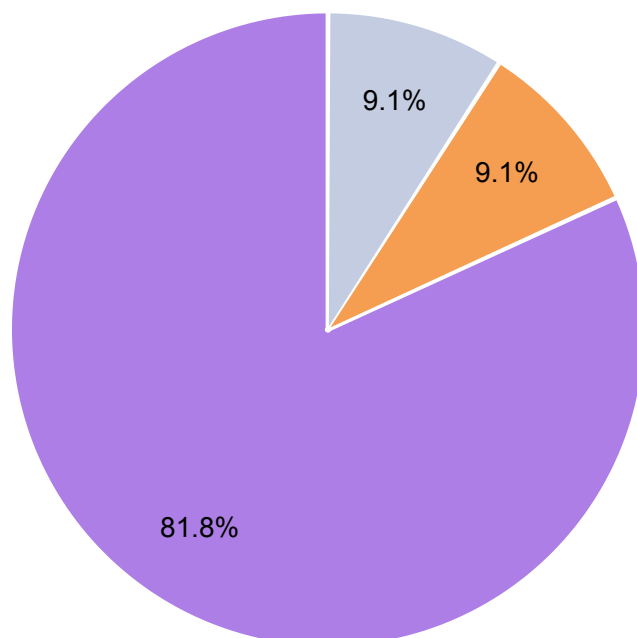
回答数
22



- 宿泊あり (丹波篠山地域内での宿泊を含む)
- 宿泊なし (日帰り旅行)

宿泊目的

回答数
11



- その他
- ビジネス
- 観光

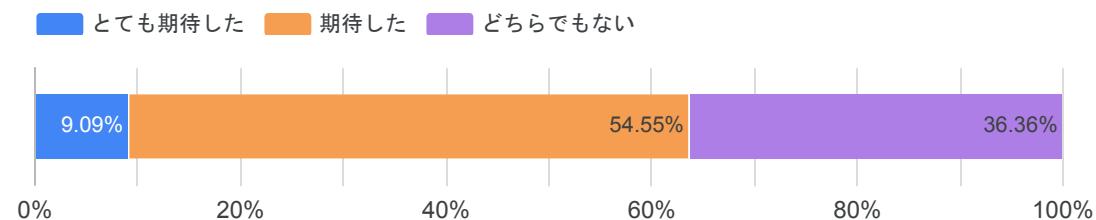


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

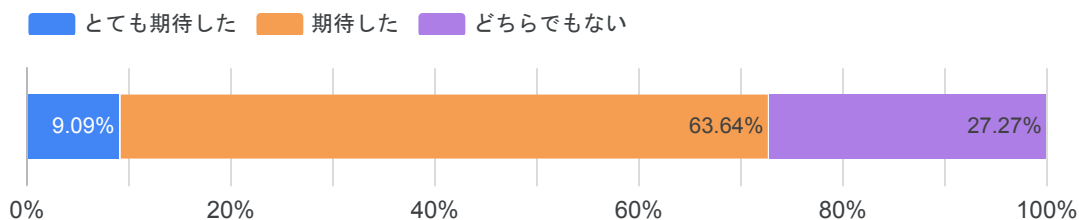
期待度

回答数
11

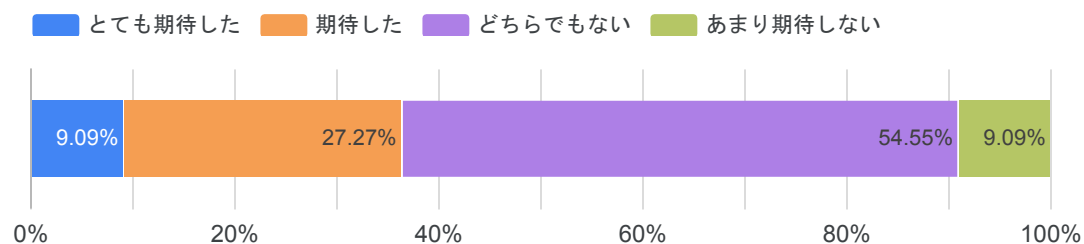
[受付・フロントの雰囲気]



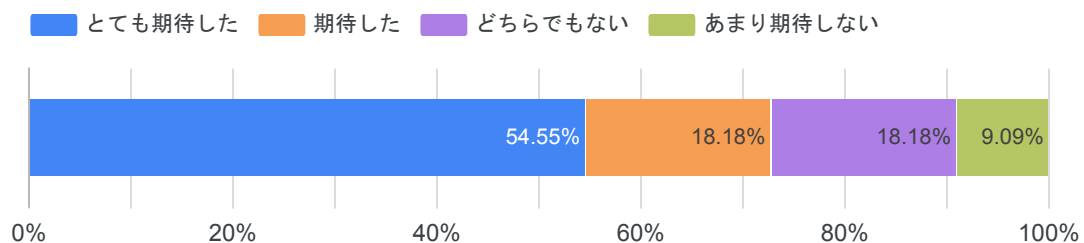
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



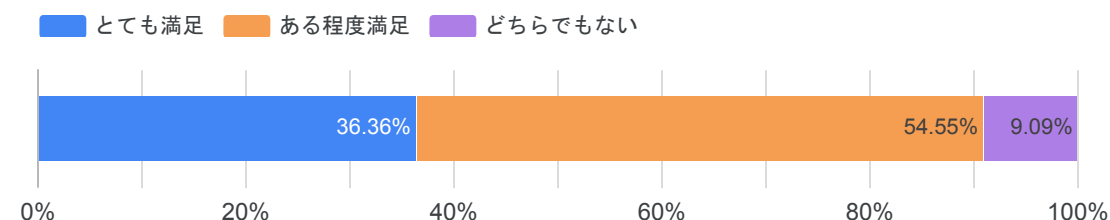
[館内での食事の内容]



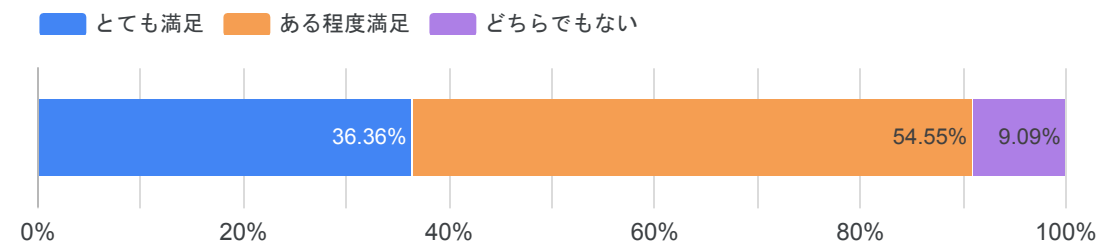
満足度

回答数
11

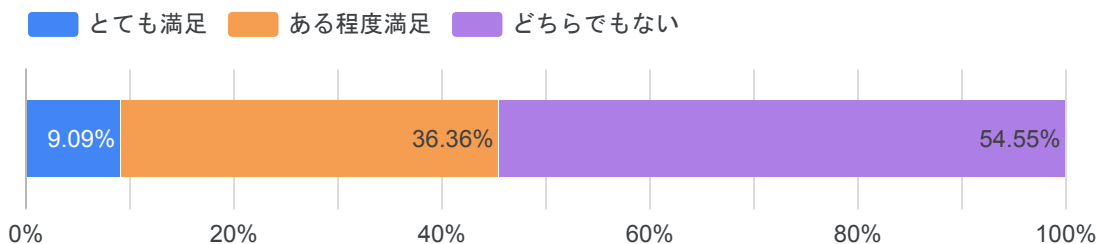
[受付・フロントの雰囲気]



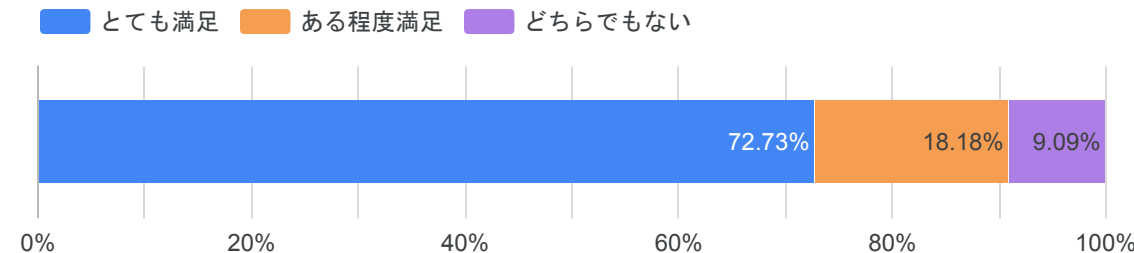
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

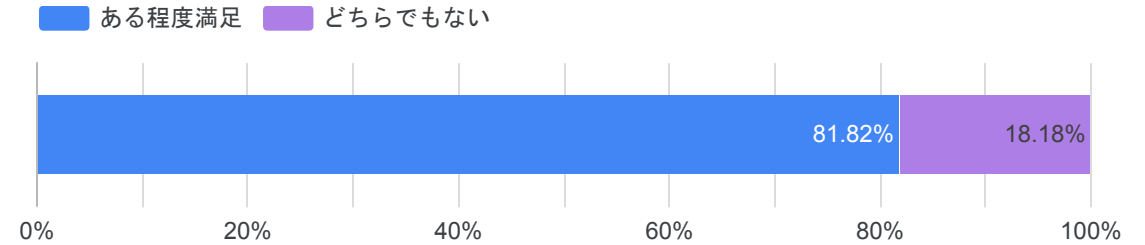
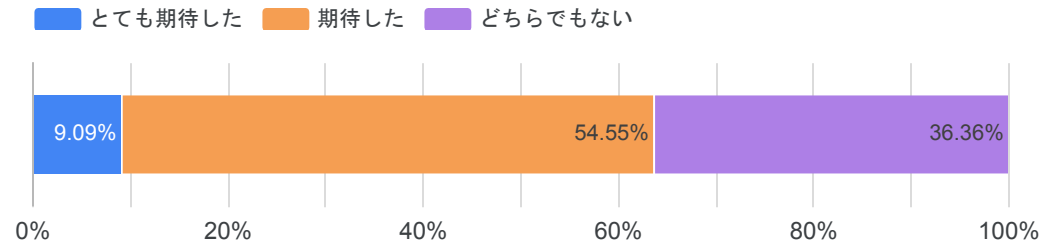
回答数
11

満足度

回答数
11

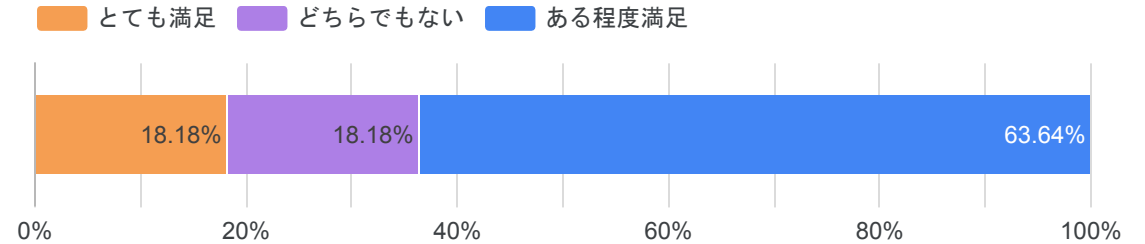
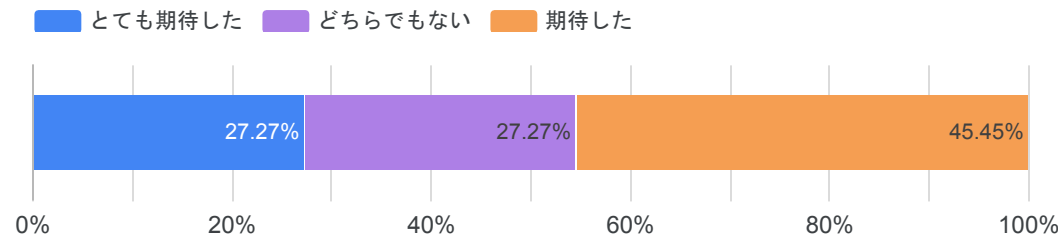
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



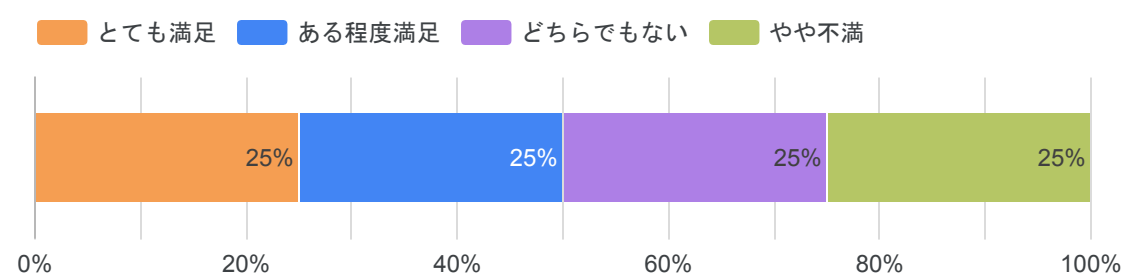
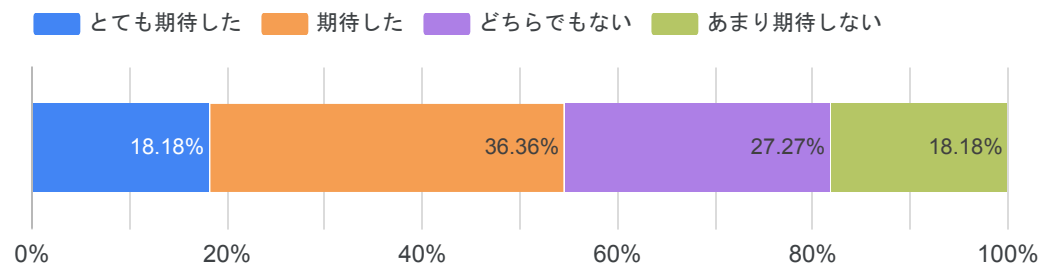
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

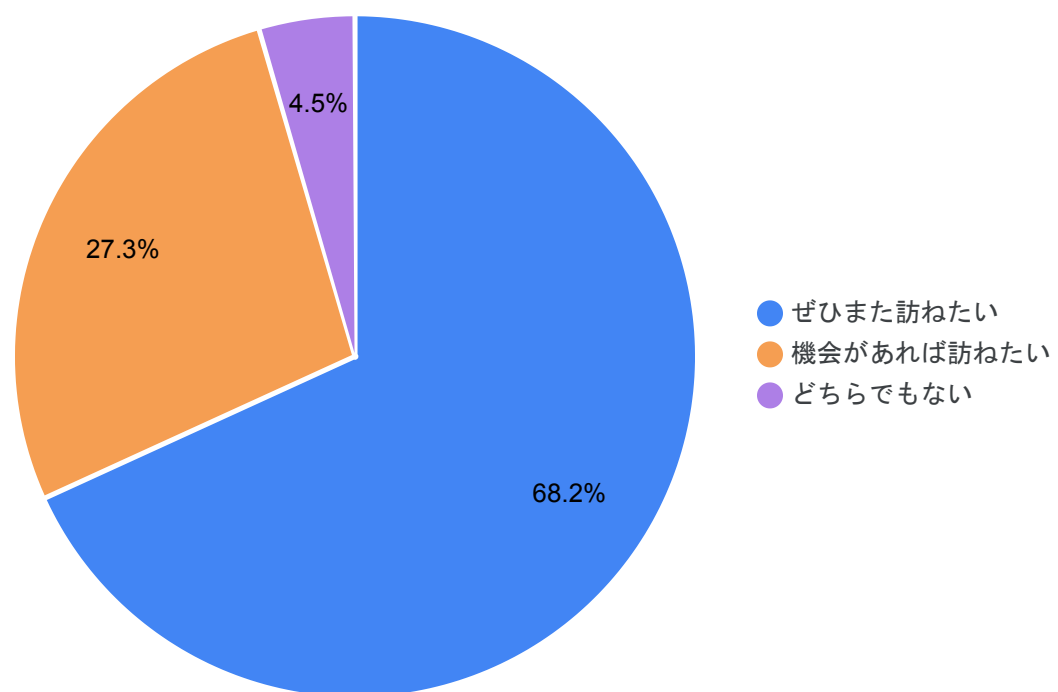


再訪意向



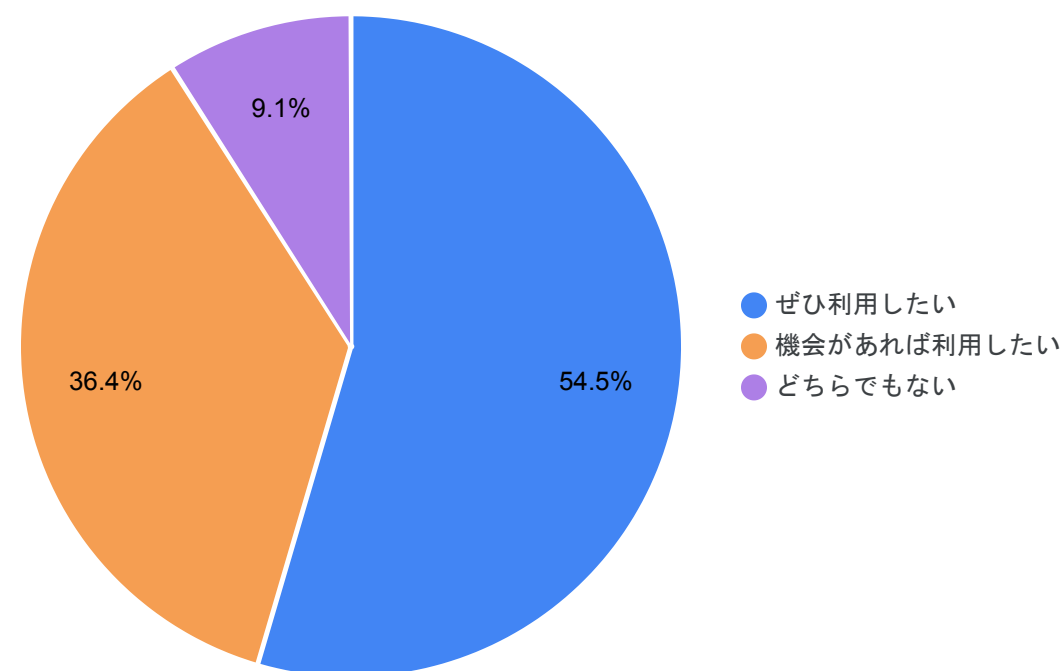
地域への再訪意向

回答数
22



宿泊施設への再訪意向

回答数
11





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

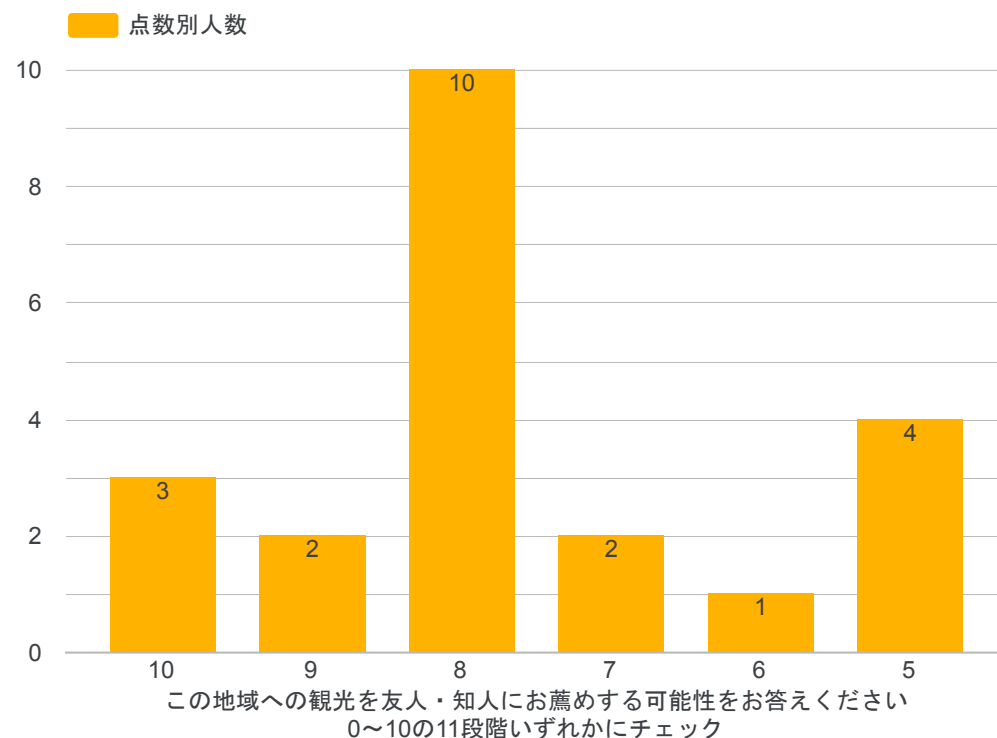
回答数
22

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」

丹波篠山市のNPSスコア

推奨者23%－批判者23%=0



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	22.7% (5人)	40～49歳	女性	10	初めてぼたん鍋をいただきました。臭みなく美味しくてイメージが変わりました！また訪問したいです！
		50～59歳	女性	10	郷土の美味しいものがたくさんあるから
		60～69歳	男性	10	ワクワクが多いから
		50～59歳	男性	9	食事が美味しい
		50～59歳	女性	9	自然や食事が良いです。
中立者	54.5% (12人)	20～29歳	男性	8	景色がよくて食べ物が美味しく、日々の喧騒を忘れさせてくれる長閑な場所であるため
		50～59歳	女性	8	美術館の内容が、もう少し充実していたらもっと勧められた
		70歳以上	男性	8	食事がおいしかった
		60～69歳	女性	8	食事が美味しい
		40～49歳	女性	8	観光するところ、食事、宿泊したところがどこも篠山ならではの物があり、かなりよかったから。
		30～39歳	男性	8	近いから
		30～39歳	女性	8	おすすめのしたいが駐車場がわかりにくかったので、8にした？
		60～69歳	男性	8	大阪から近く便利で、いろいろ楽しめるから
		40～49歳	女性	8	駅が近くて便利、散策が楽しい
		50～59歳	女性	8	ゆっくりできた 食事が良かった
		20～29歳	女性	7	温泉に併設された施設で野菜が安く、ランチのお店も美味しかったから
		70歳以上	男性	7	店が、非常すく無いもう少賑やかに
批判者	22.7% (5人)	40～49歳	女性	6	街並みの雰囲気がいいから
		60～69歳	女性	5	11時で盛ご飯食べるところが、売り切れ(蕎麦屋花格子)、豆腐は33組待ち、品切れ(食べ歩きのコロッケ) 食事難民になるかと思った。カフェラテに残り2食というところで間に合った。休日なのだから、多めに仕込むとかしないのか、儲けようとする気がないのかと思った。
		50～59歳	女性	5	自然が好きで何もしないことを楽しめるには勧める
		50～59歳	女性	5	ゆったりとした雰囲気
		70歳以上	女性	5	自然豊かでリラックス出来た。