

観光地魅力度調査報告書

令和8年1～3月

～神戸市版～



公益社団法人

ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	60
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2026年1月～2026年3月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

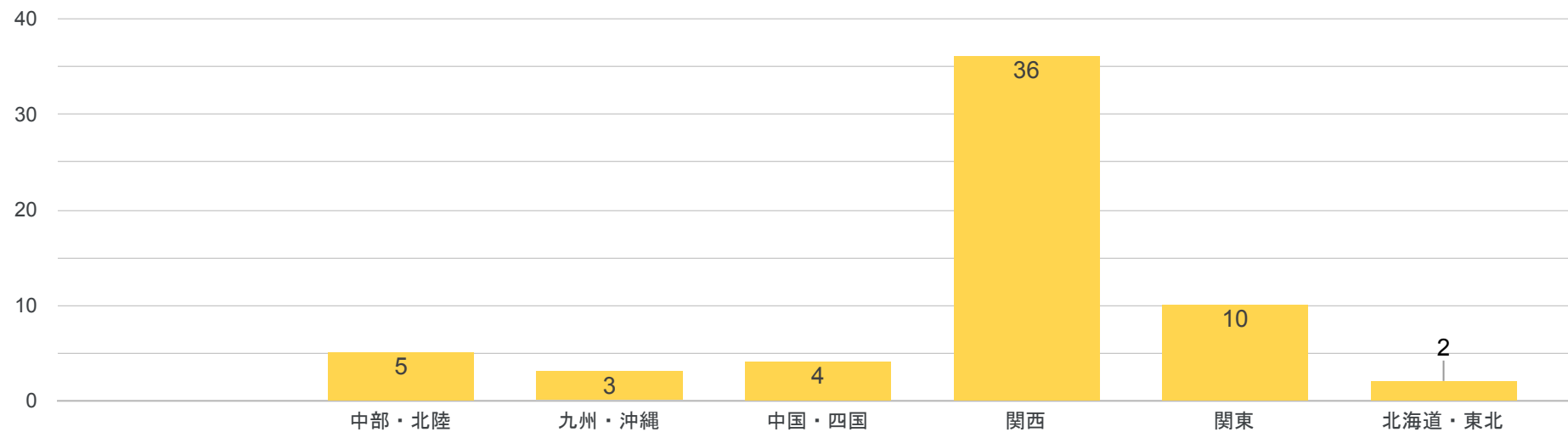
回答者属性

居住地



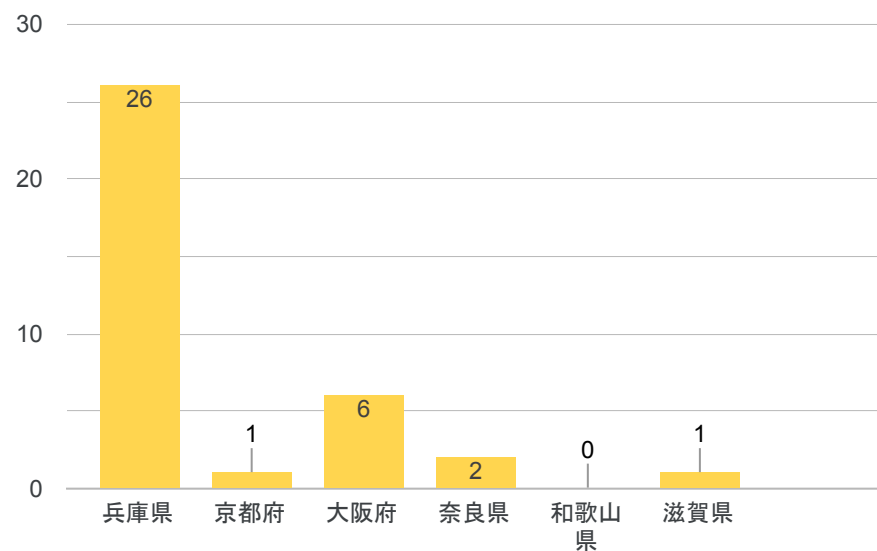
居住地

回答数
60



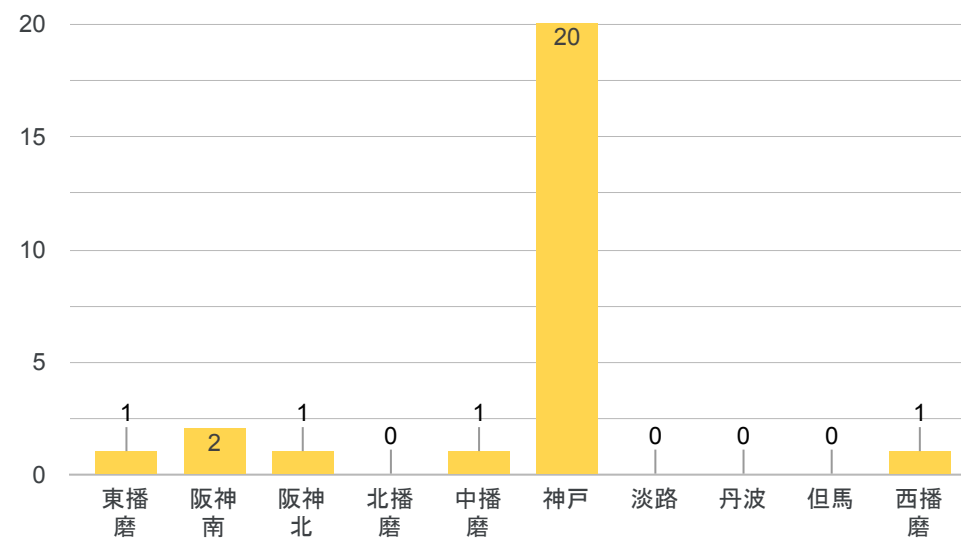
居住地(うち関西)

回答数
36



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
26

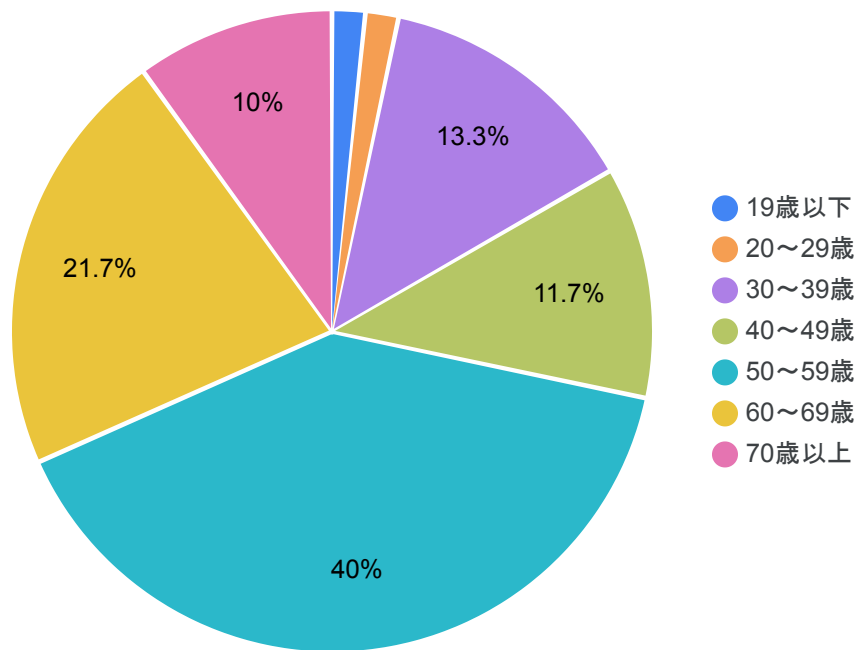




年齡・性別

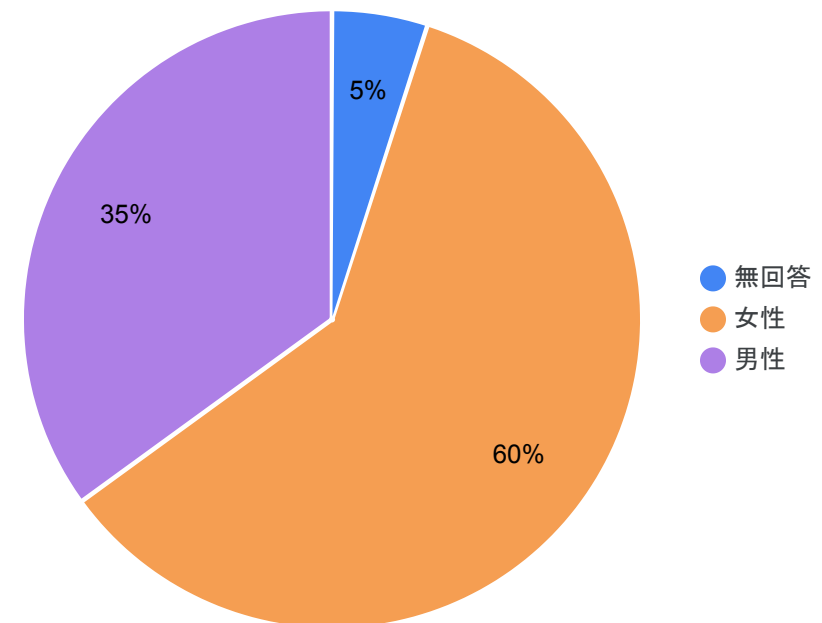
年齡

回答数
60



性別

回答数
60

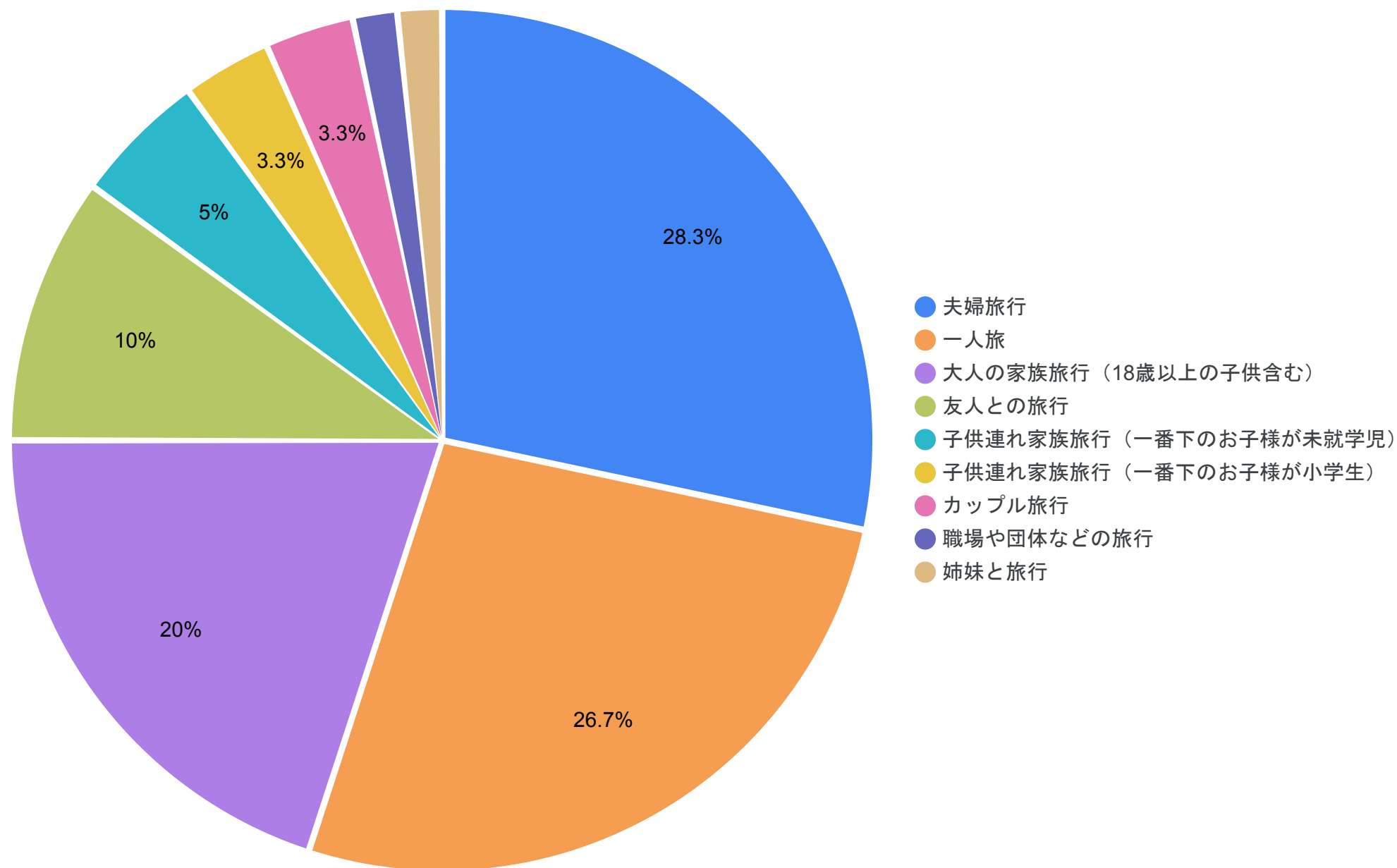


同行者



同行者

回答数
60



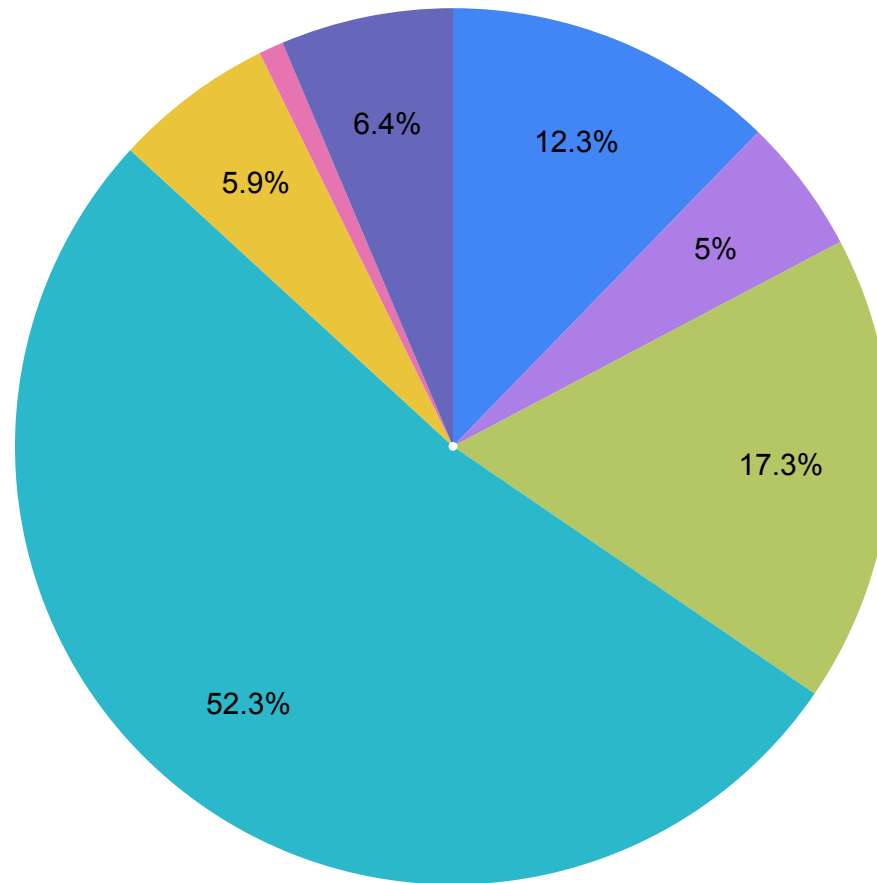
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
60



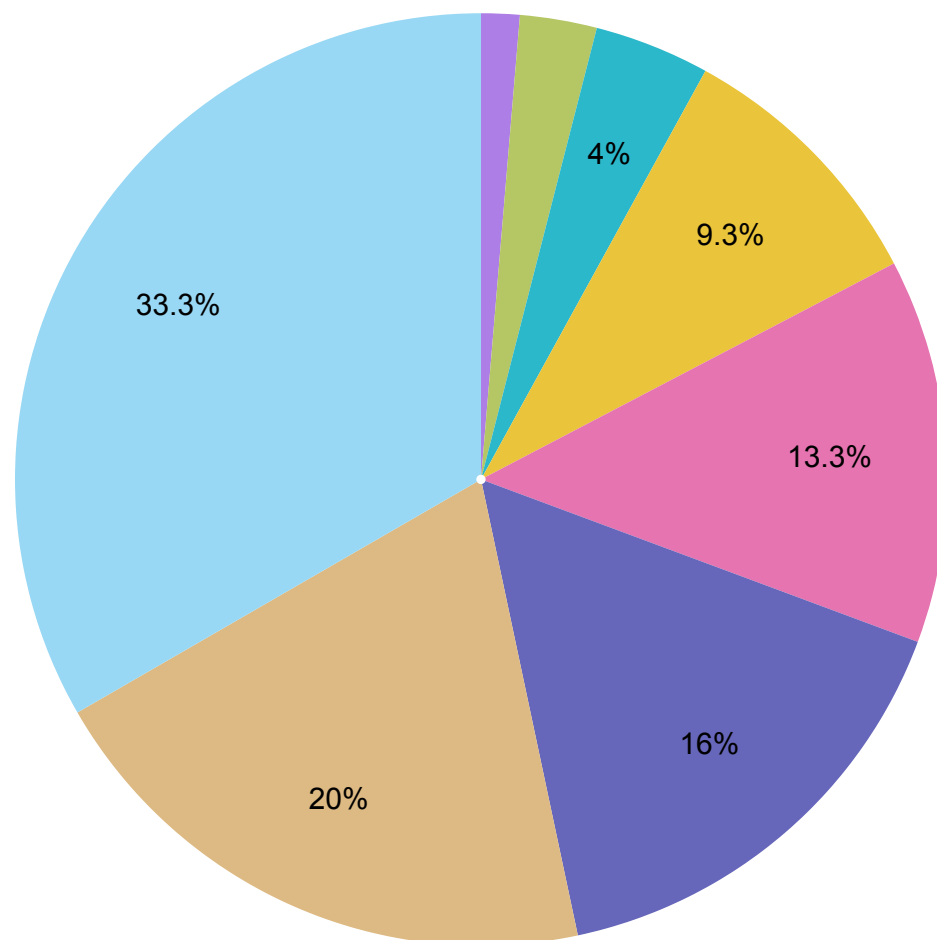
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
60



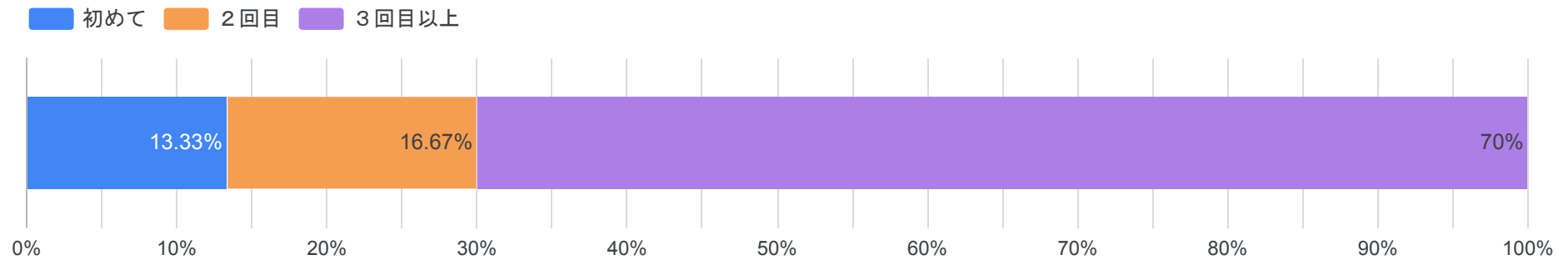
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 農業・漁業・林業体験
- 陶器などの工芸体験
- 食品加工・木工などの製造体験
- 野外動植物の観察・学習
- その他
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 日帰り温泉
- 祭り・イベントへの参加
- 特になし

リピート率・消費額①



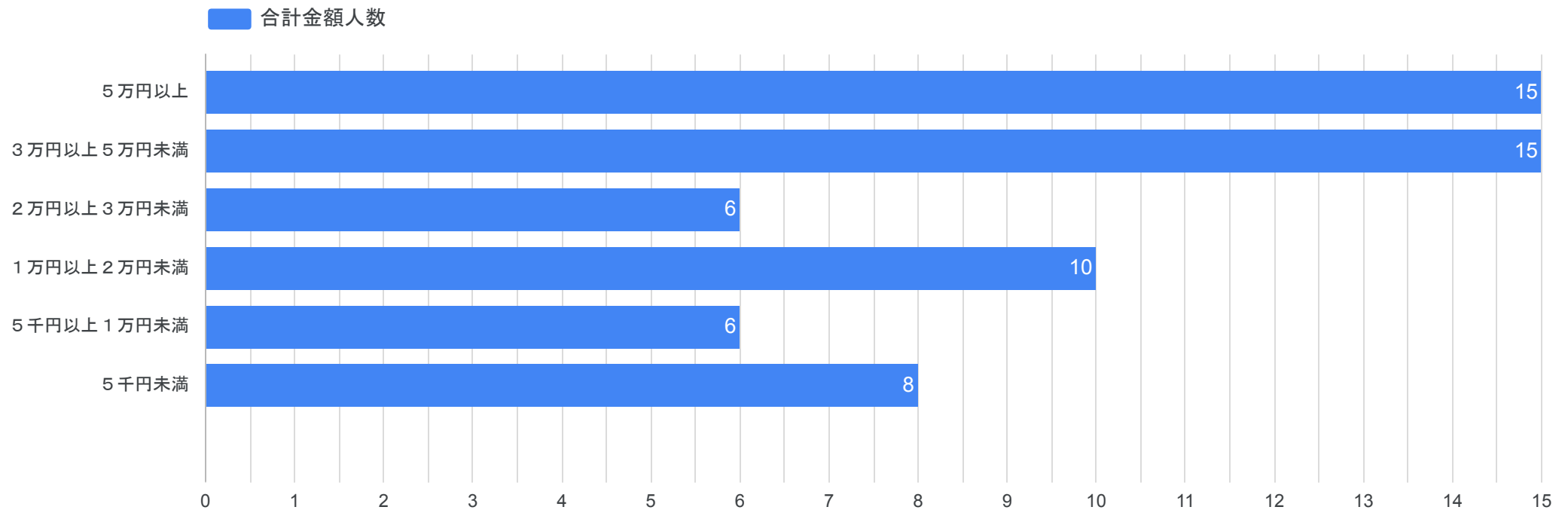
リピート率

回答数
60



消費額

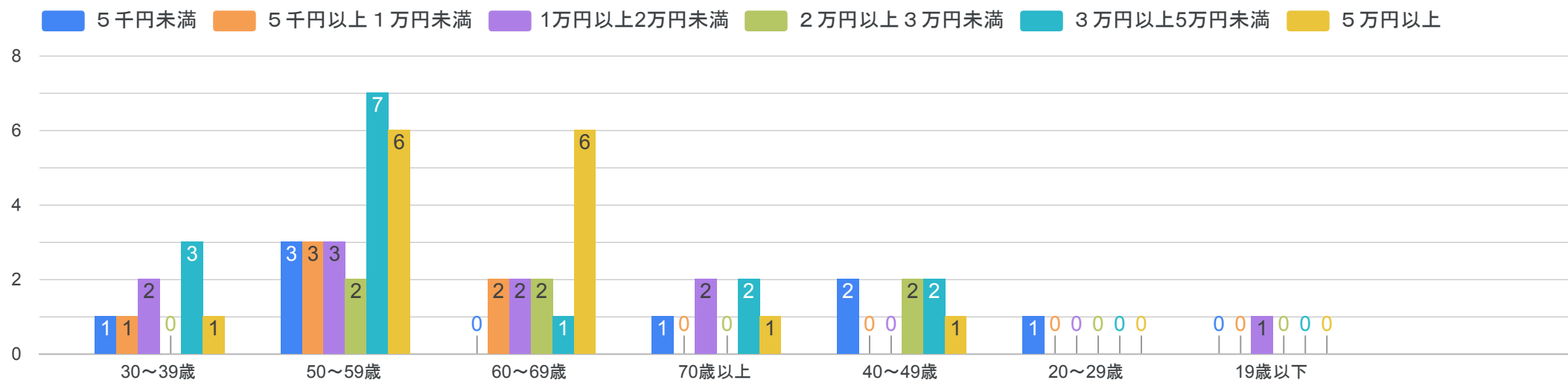
回答数
60



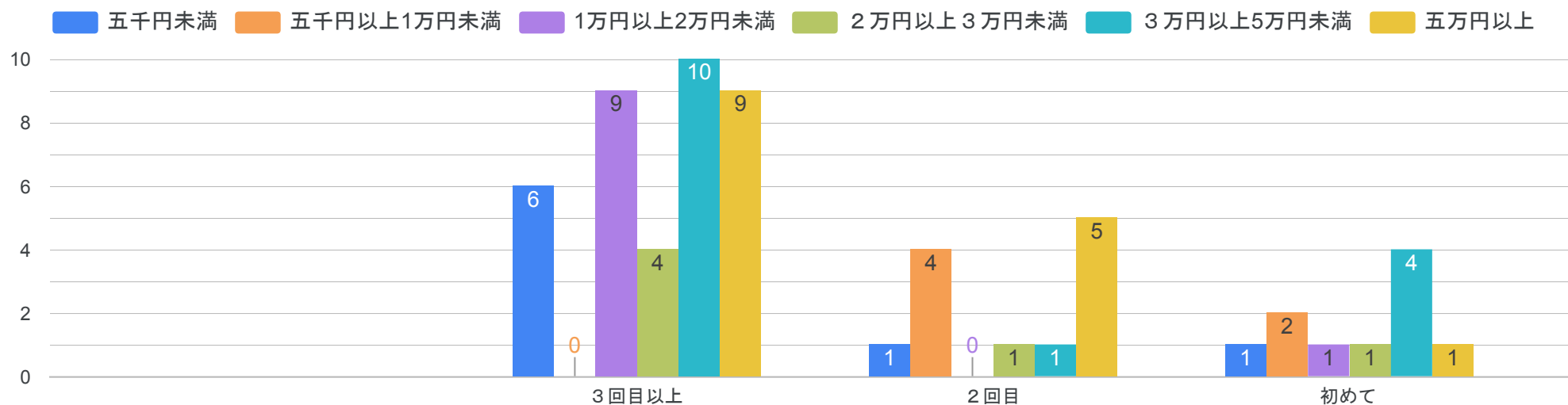


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数 60



消費額×リピート率
回答数 60





地域への期待度・地域の満足度①

期待度

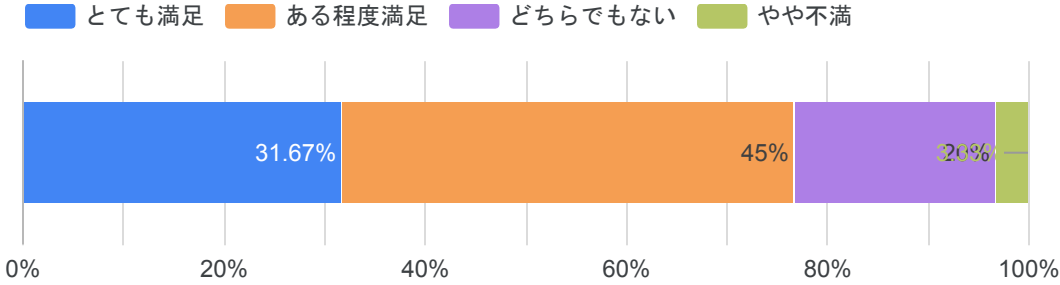
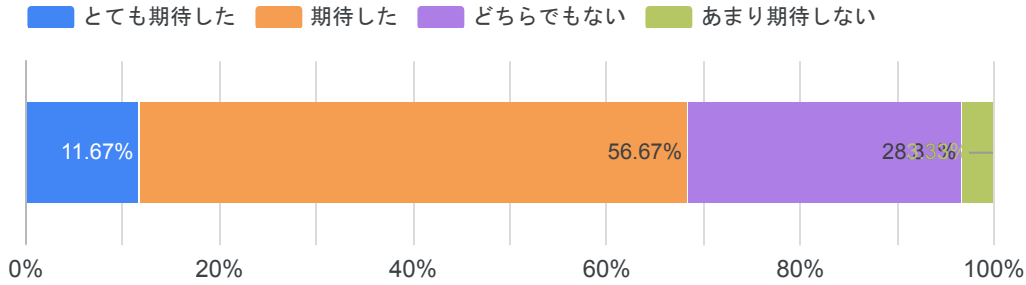
回答数
60

満足度

回答数
60

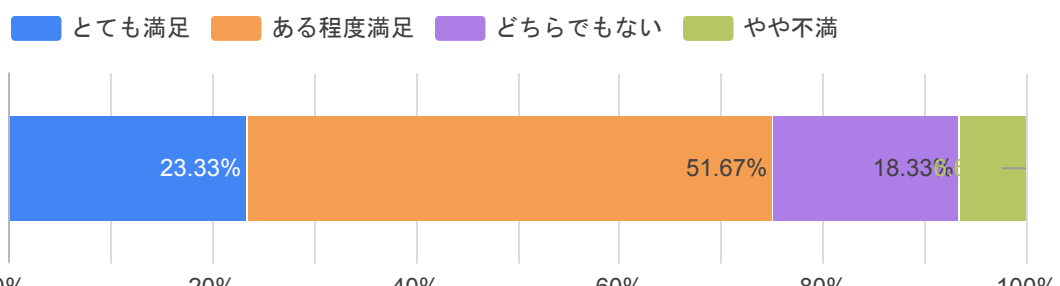
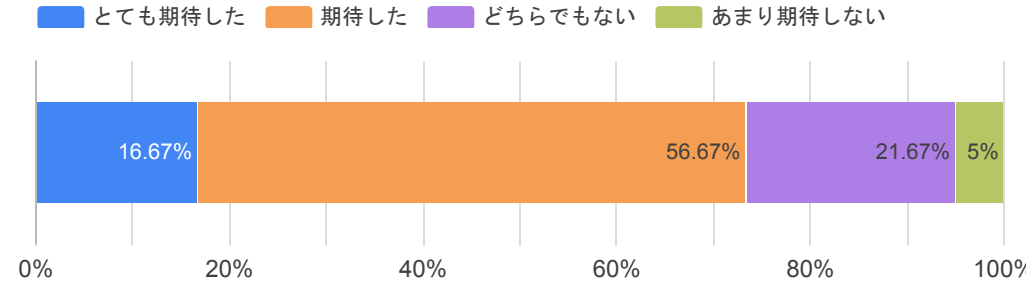
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



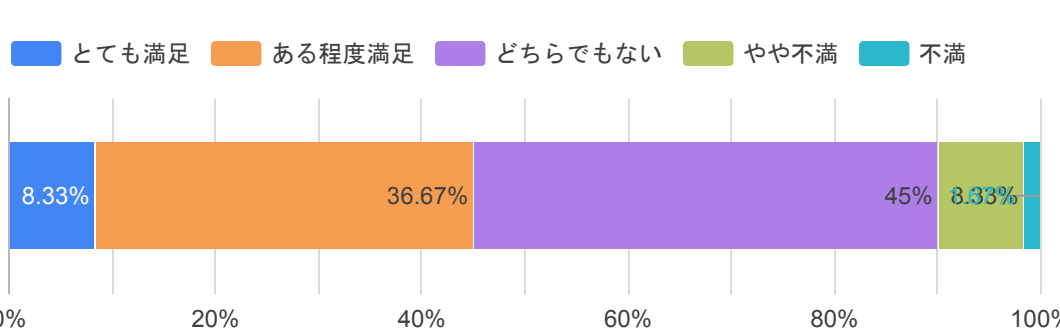
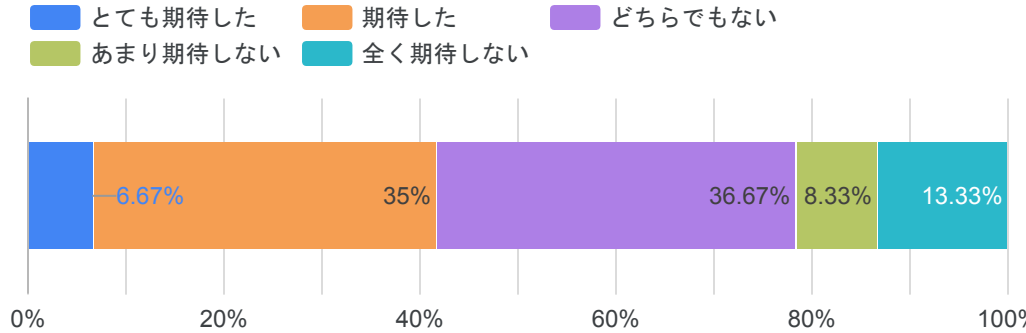
[観光・文化施設]

[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]

[体験・アクティビティ]



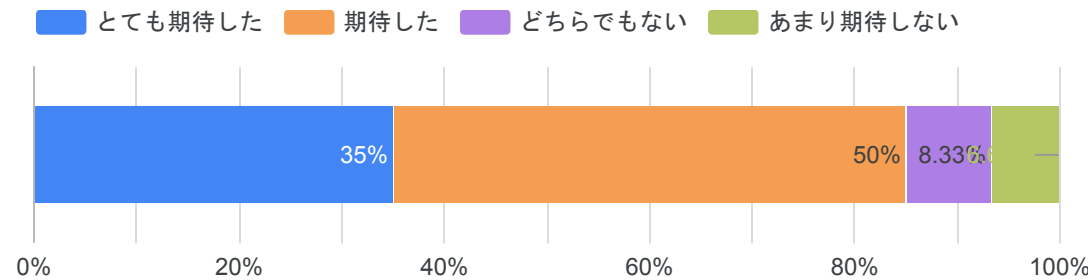
地域への期待度・地域の満足度②



期待度

回答数
60

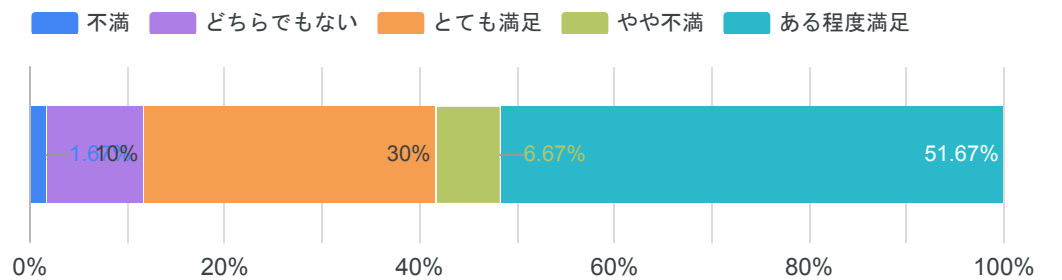
[食事の内容]



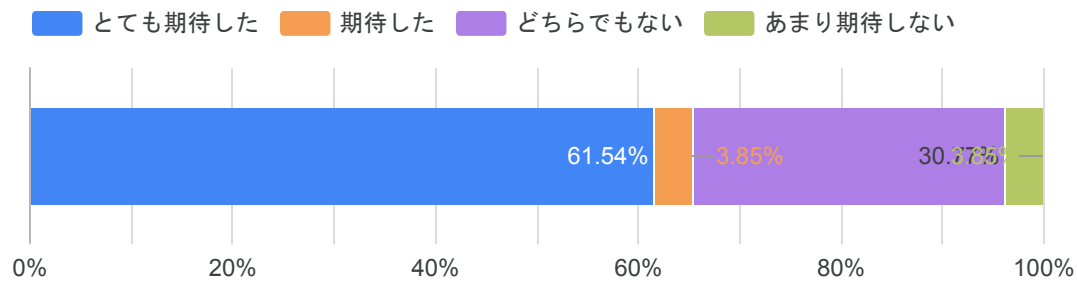
満足度

回答数
60

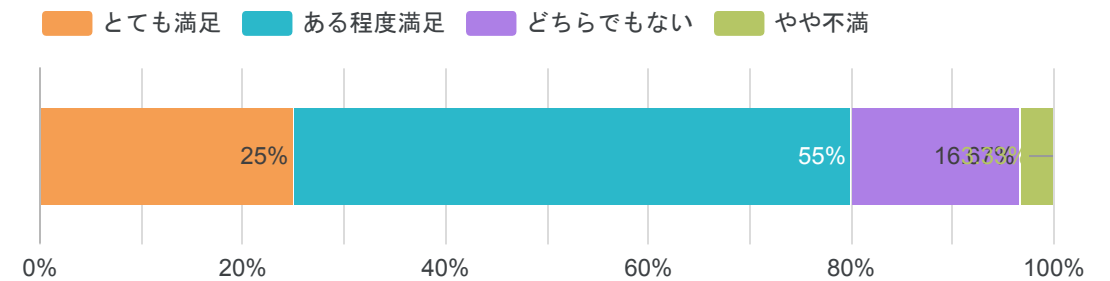
[食事の内容]



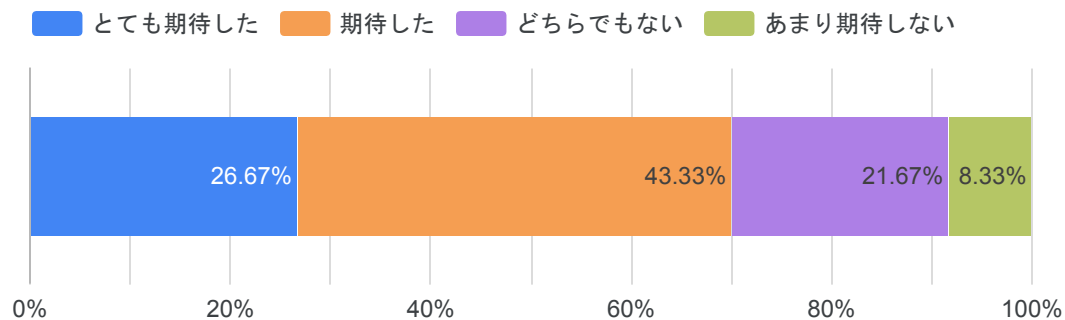
[お土産・特産品の内容]



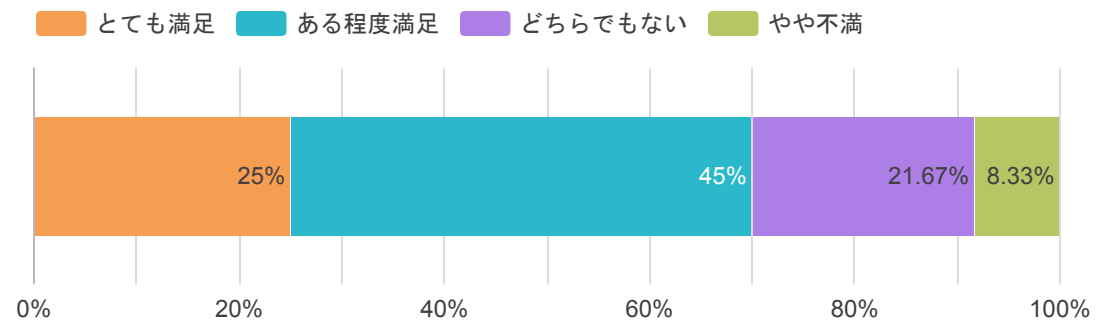
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

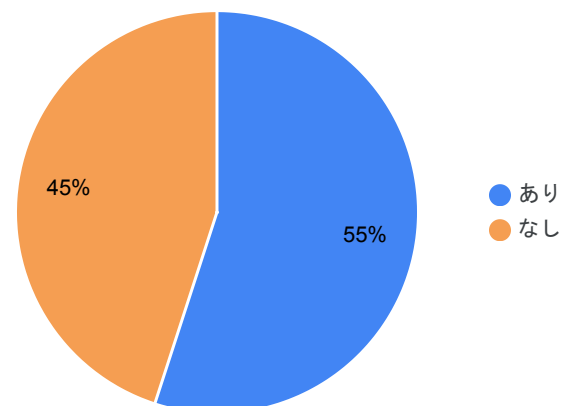




周遊の有無・周遊先

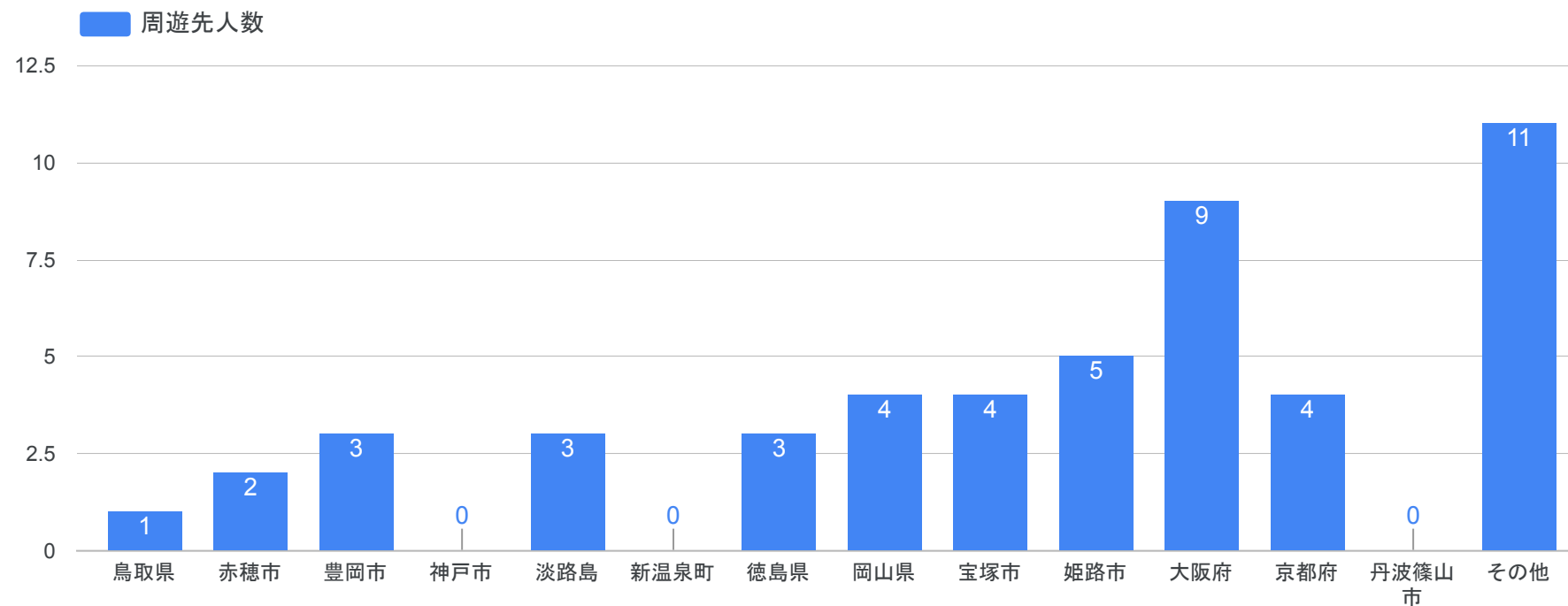
周遊の有無

回答数
60



周遊先(複数選択)

回答数
33

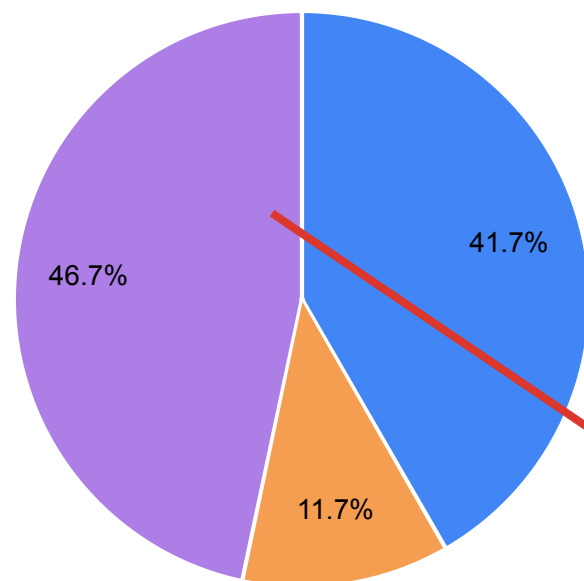


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

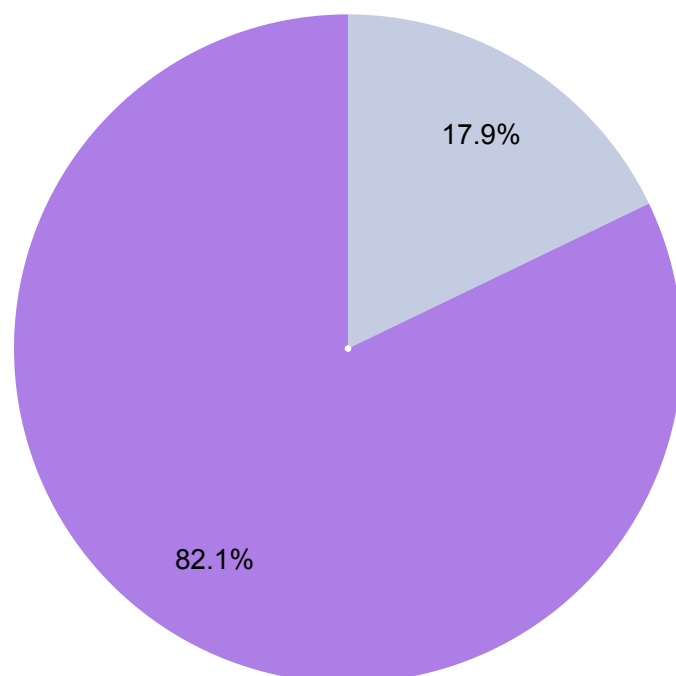
回答数
60



- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（神戸市内では宿泊しない）
- 宿泊あり（神戸市内での宿泊を含む）

宿泊目的

回答数
28



- その他
- ビジネス
- 観光

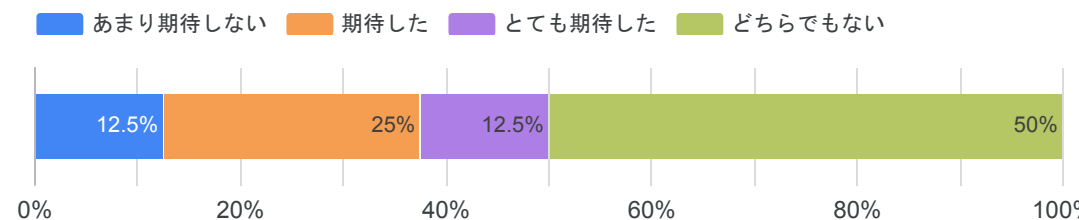


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

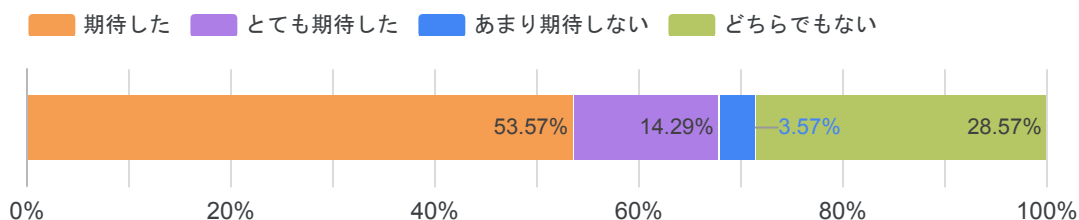
期待度

回答数
28

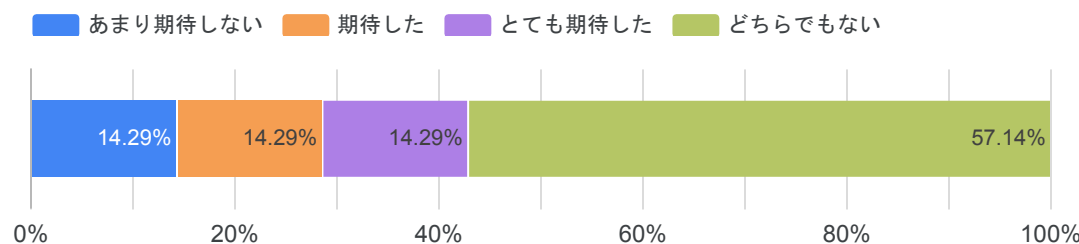
[受付・フロントの雰囲気]



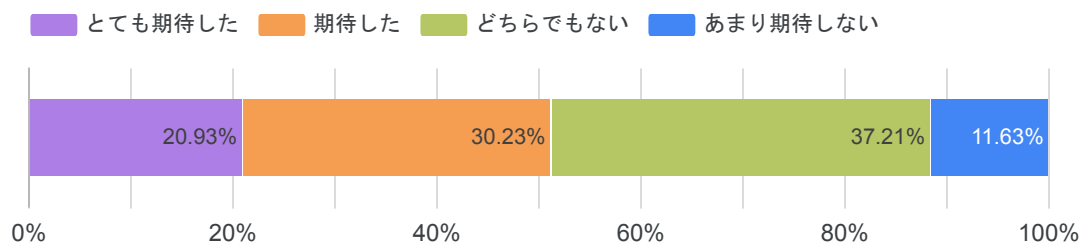
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



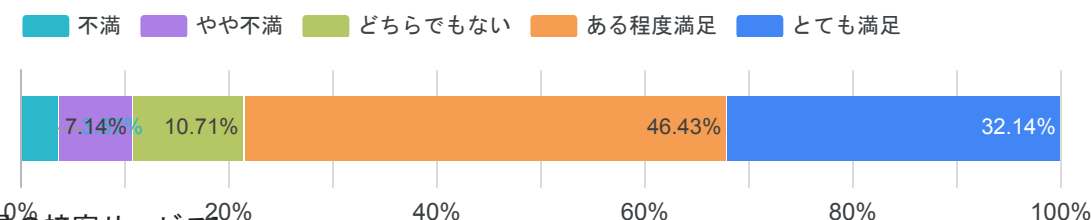
[館内での食事の内容]



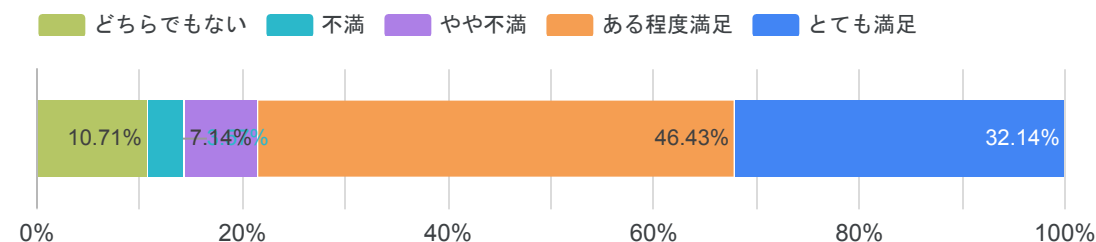
満足度

回答数
28

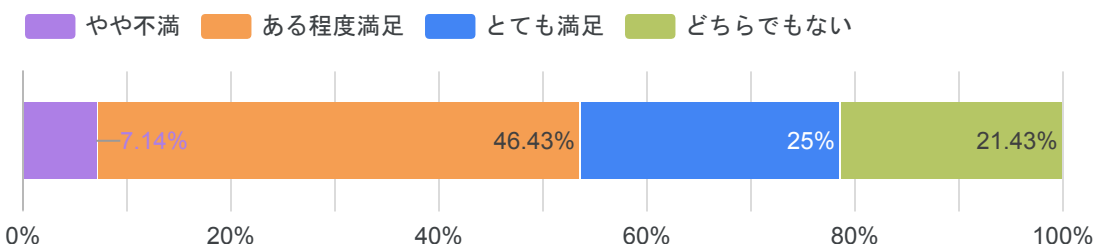
[受付・フロントの雰囲気]



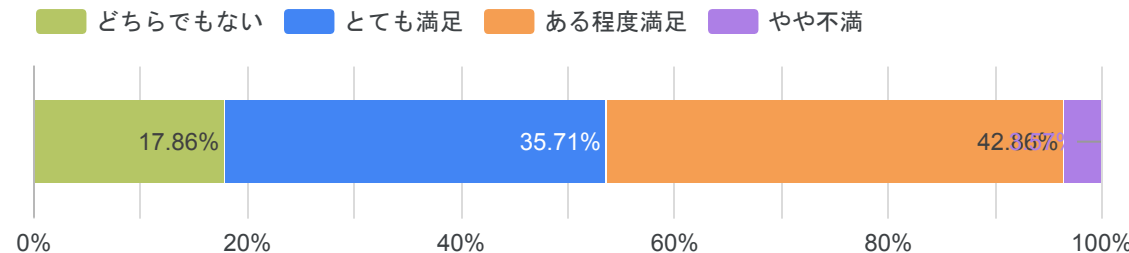
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

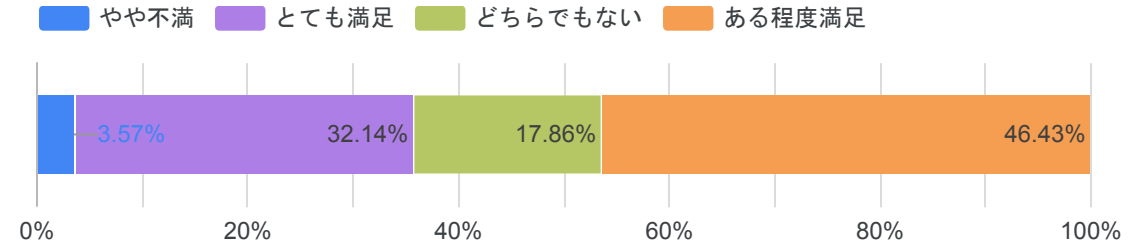
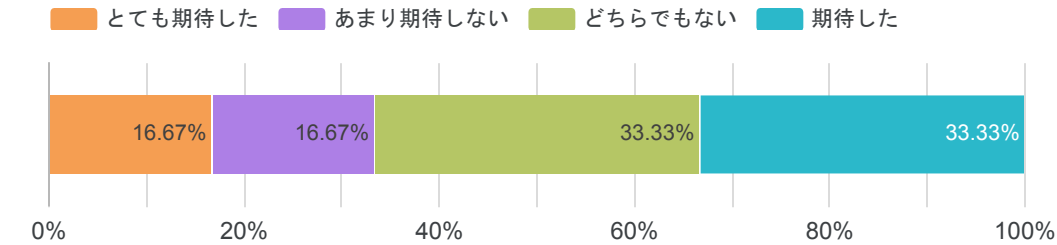
回答数
28

満足度

回答数
28

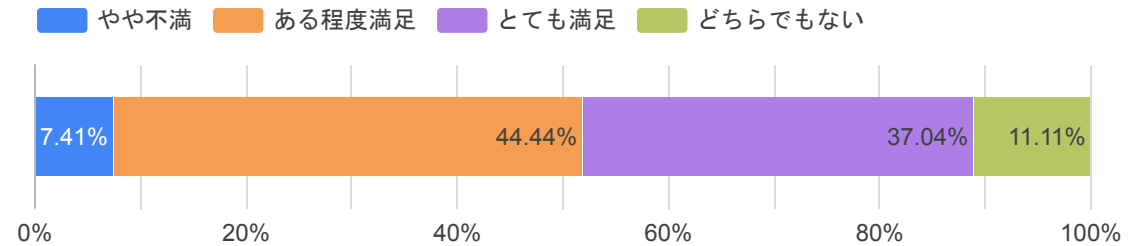
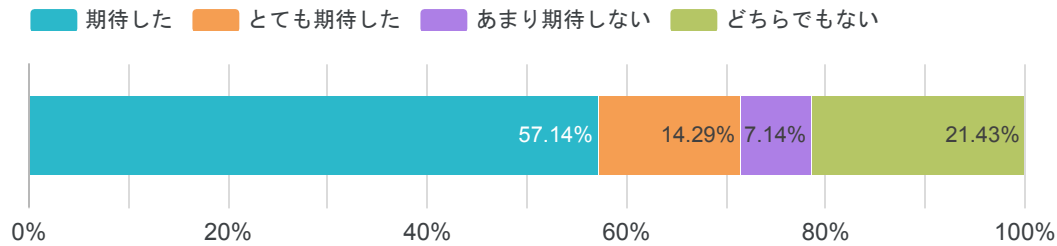
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



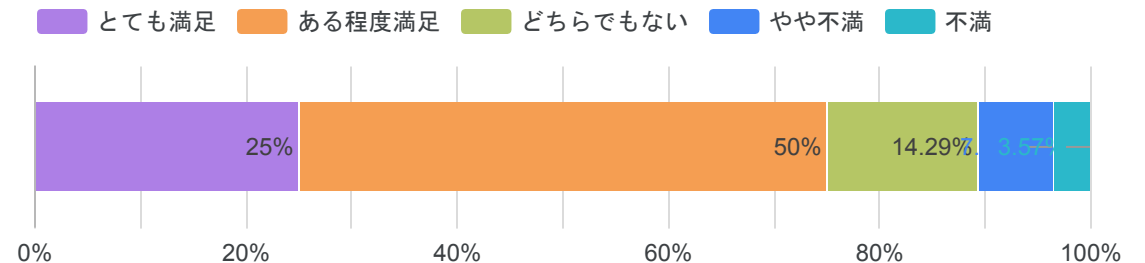
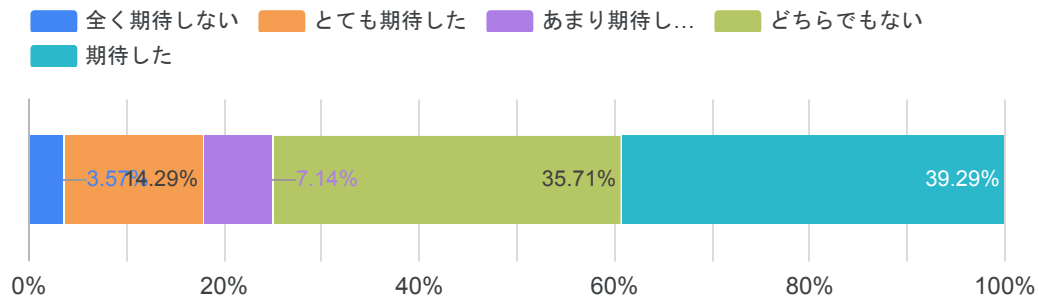
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

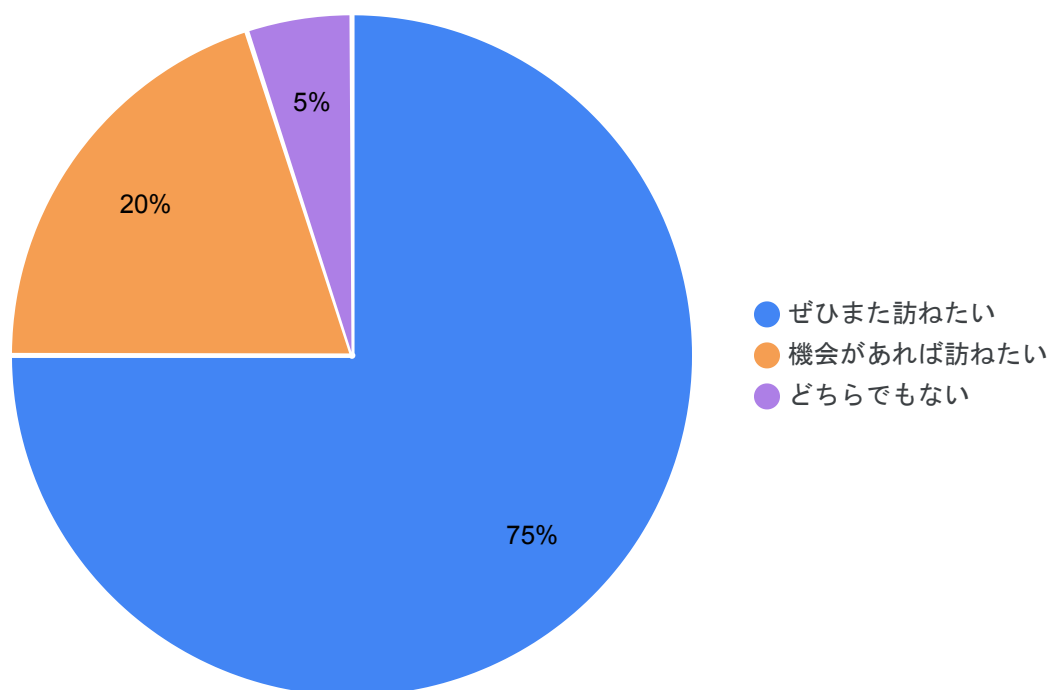


再訪意向



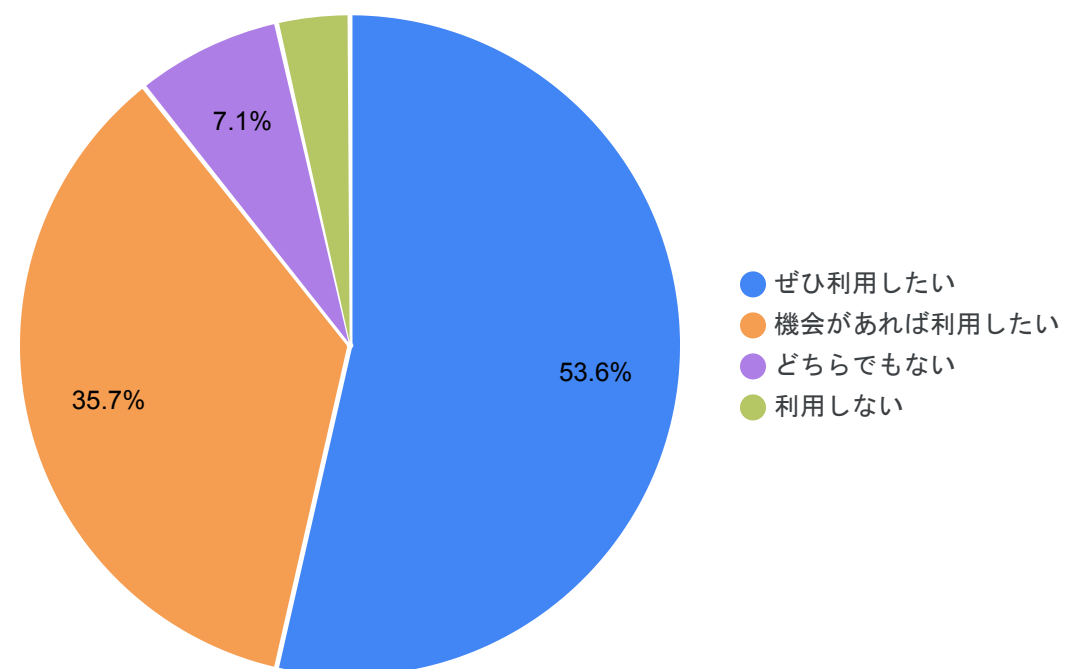
地域への再訪意向

回答数
60



宿泊施設への再訪意向

回答数
28





NPS項目 質問1

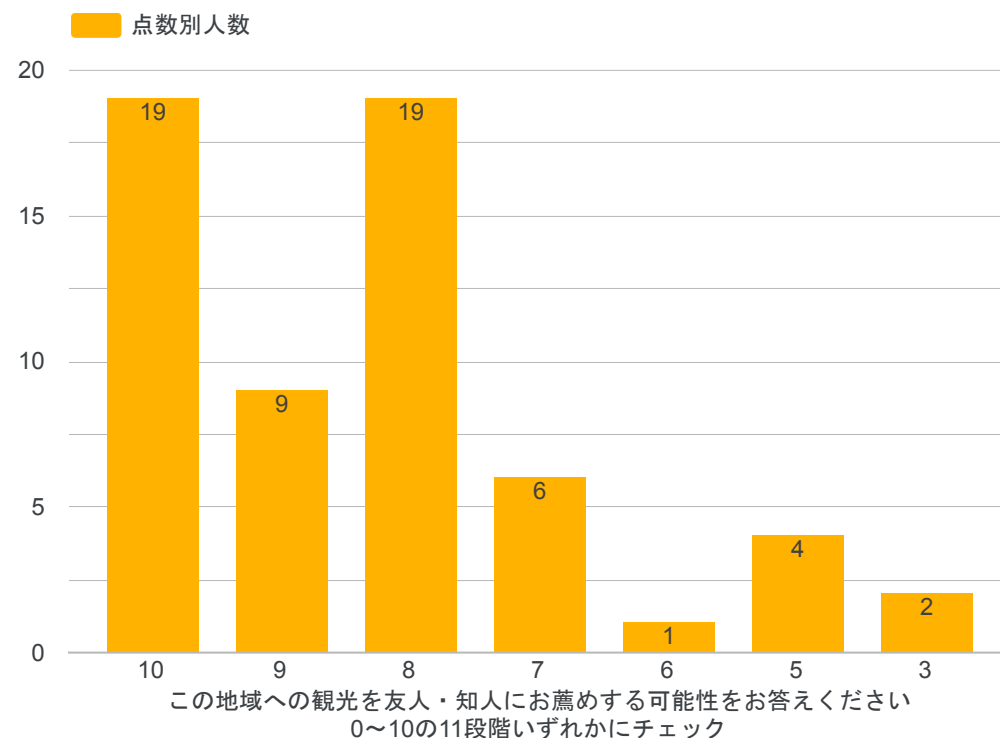
この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

回答数
60

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

神戸市のNPSスコア

推奨者47%－批判者12%=35

※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください①

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	47% (28人)	40～49歳	男性	10	お母さんや友人、デートしたい方に
		30～39歳	男性	10	時間の都合上、全てを回りきれなかったから。
		60～69歳	女性	10	観るものも食べるものも充実している
		50～59歳	女性	10	実際に来る友人には伝えるから
		60～69歳	男性	10	費用対効果に見合う旅行が出来る
		30～39歳	女性	10	観光名所が多々あり、温泉もあり、グルメもあり、素敵な場所だから。
		50～59歳	女性	10	素晴らしい街だから。
		50～59歳	女性	10	快適
		50～59歳	女性	10	楽しいことばかりでした
		50～59歳	女性	10	山あり海ありグルメあり、古き良きもの新しいものあり。
		50～59歳	女性	10	観光、景観、食事などすべてにおいて素晴らしいかったです！神戸ルミナリエはとても美しく感動しました！ 見どころがとて多くてまだまだ行きたい所がたくさんあります。 ぜひ又訪れたいです！いろいろな方にお勧めしたいです♪ ステキな旅をありがとうございました。
		60～69歳	女性	10	グルメ、山歩きが両立
		40～49歳	女性	10	海山と自然が身近に感じられるのに、ほどよい都会感もあって、のんびりリラックスしながら楽しく過ごせるため。 なによりも、食べ物がとても美味しいので大好きです。
		50～59歳	男性	10	観光すべきものが多い
		19歳以下	男性	10	楽しいので
		70歳以上	女性	10	とても良い
		30～39歳	男性	10	酒蔵巡りが好きです
		30～39歳	女性	10	料理が美味しくてまた来たいと思った
		60～69歳	男性	10	酒蔵巡りは口も目も楽しい
		60～69歳	男性	9	満足できる
		50～59歳	女性	9	公共交通機関が利用しやすいし、落ち着いてるのに復興を感じられ観光案内を駅前を訪れてから回れて安心して回れる
		60～69歳	男性	9	アクセス、温泉、海等のバランスが良い。
		60～69歳	女性	9	自然と施設の調和 大塚国際美術館のスケール、コンセプトは素晴らしい
		50～59歳	男性	9	サービスが充実していたから
		50～59歳	女性	9	とても有意義な旅行だったから。食事がおいしかったです。
		30～39歳	男性	9	良かったです
		40～49歳	女性	9	楽しかった
		70歳以上	男性	9	復興した神戸を見ました。国際的融合な街

NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください②



中立者	42% (25人)	50～59歳	女性	8	建物がおしゃれ
		30～39歳	男性	8	サービスが良かったため
		60～69歳	女性	8	ホテルが良かったです。里人館も近い。
		50～59歳	女性	8	都会と自然が両方味わえる
		50～59歳	女性	8	久々に里人館をみましたが楽しかったので。
		70歳以上	男性	8	やっぱりKOBE
		50～59歳	男性	8	楽しんだから
		50～59歳	女性	8	愛犬と泊まれるから。
		50～59歳	女性	8	楽しめて良かった
		50～59歳	男性	8	おしゃれ
		50～59歳	女性	8	良いと思うが押し付けたくないの。
		30～39歳	女性	8	里人館がある北野エリアは洋風の建築物が立ち並んでいてレトロな雰囲気の中を散策していると里世界にきたかのような感覚になりリフレッシュできました。 また南京町周辺はガラッと景観が変わり、一つの街で色々な景色を見ることができました。三宮駅周辺は商店街がたくさんあり、とても楽しかったです。
		50～59歳	女性	8	震災遺構は観るべきだと思います
		20～29歳	女性	8	なんでも揃っているから。
		40～49歳	男性	8	満足
		60～69歳	女性	8	観光しやすかった
		40～49歳	男性	8	自分でもまた訪れたい気持ちが強いから
		60～69歳	女性	8	美味しい料理を頂き、キレイな花を見れてまたショッピングが良かったです。
		40～49歳	女性	8	お酒が美味しい場所だから
		50～59歳	無回答	7	価値があると思うからです。
		50～59歳	無回答	7	多様な楽しめる場所があるからです。
		40～49歳	女性	7	一度は神戸のグルメを堪能して欲しいから。
		50～59歳	女性	7	特に
		70歳以上	女性	7	近くて行きやすい
		50～59歳	女性	7	美味しいものがたくさんあり、観光施設もたくさんあるので



NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください③

批判者	12% (7人)	70歳以上	男性	6	宿泊施設にがっかりした
		30～39歳	女性	5	すいている。コトノハコ神戸はもう少し活用できるようになればいいと思います。薄暗くて不気味です。
		60～69歳	女性	5	温泉がいいから
		70歳以上	男性	5	良かったので
		60～69歳	男性	5	人それぞれ
		60～69歳	無回答	3	楽しみがなかったから
		50～59歳	女性	3	特になし