

観光地魅力度調査報告書

令和8年1～3月

～姫路市版～



公益社団法人

ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	姫路市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	18
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2026年1月～2026年3月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

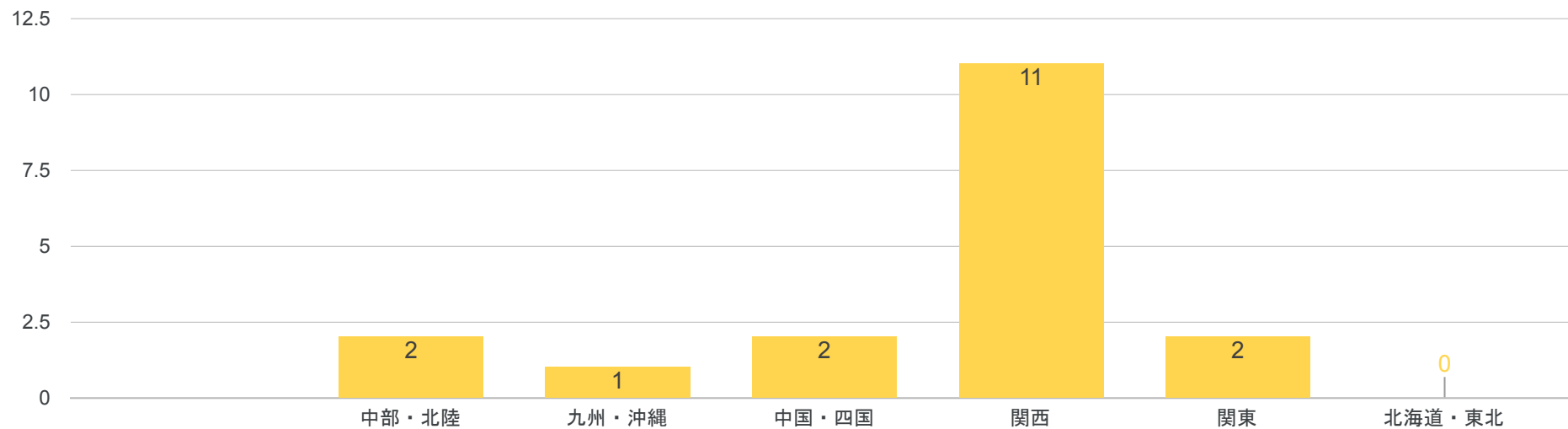
回答者属性

居住地



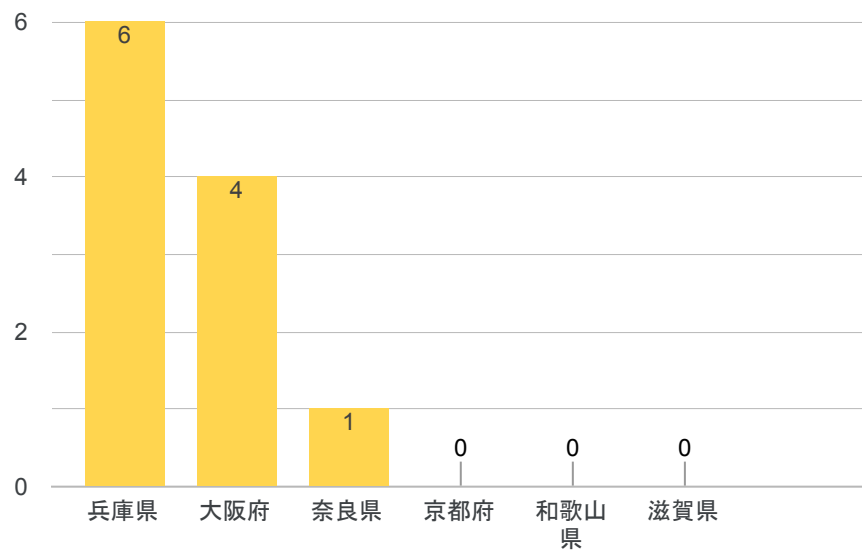
居住地

回答数
18



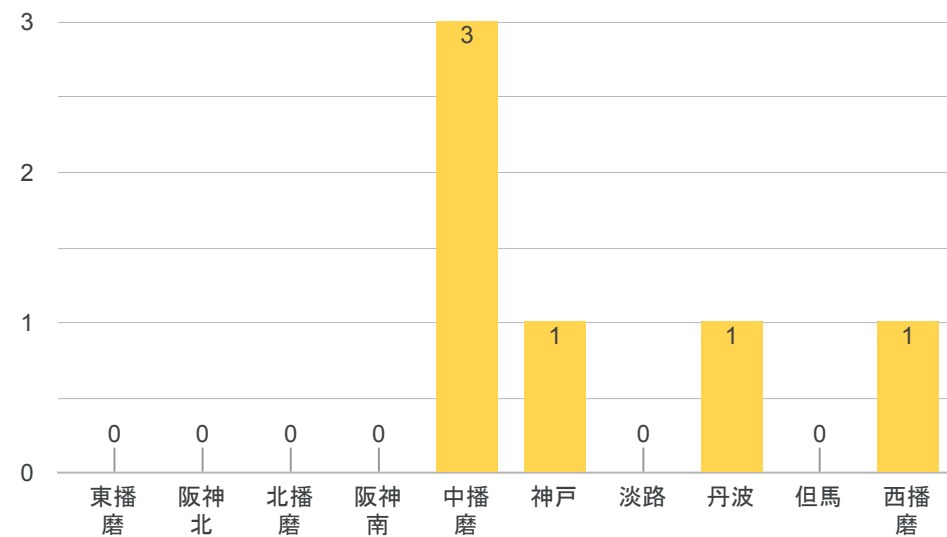
居住地(うち関西)

回答数
11



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
6

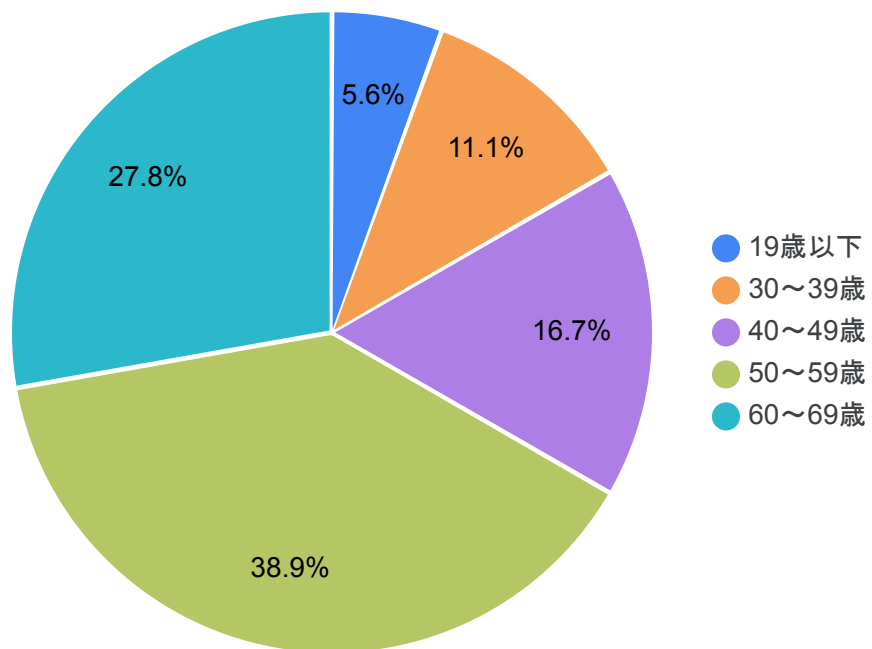




年齢・性別

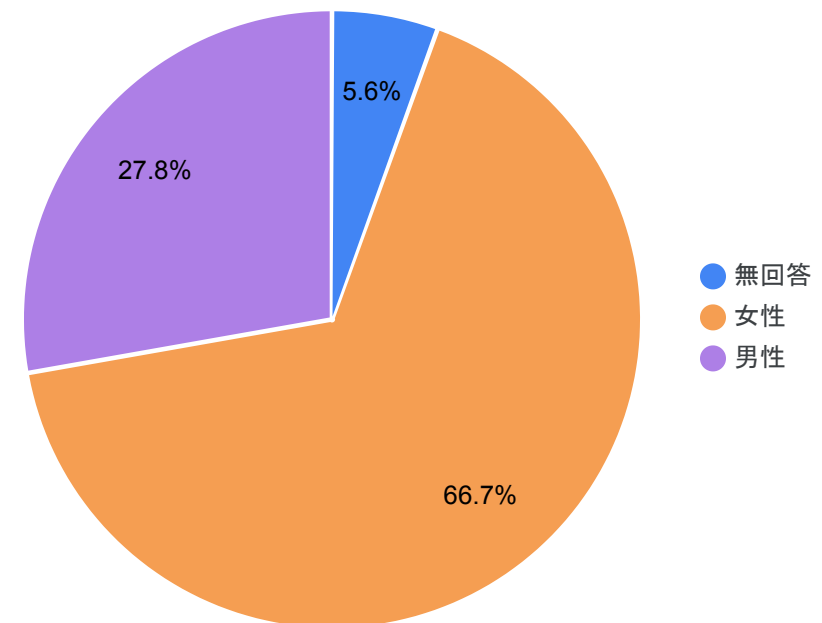
年齢

回答数
18



性別

回答数
18

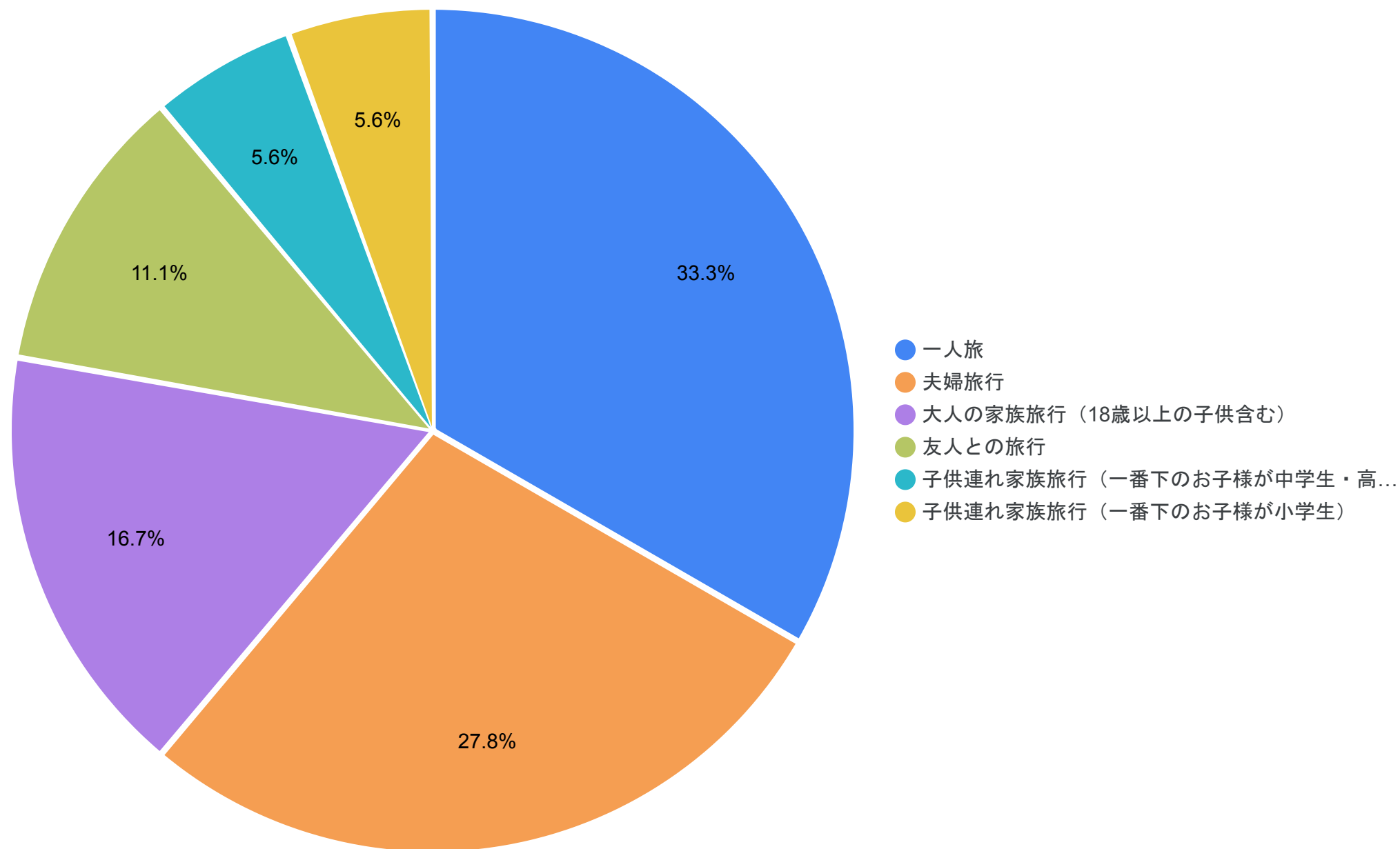


同行者



同行者

回答数
18



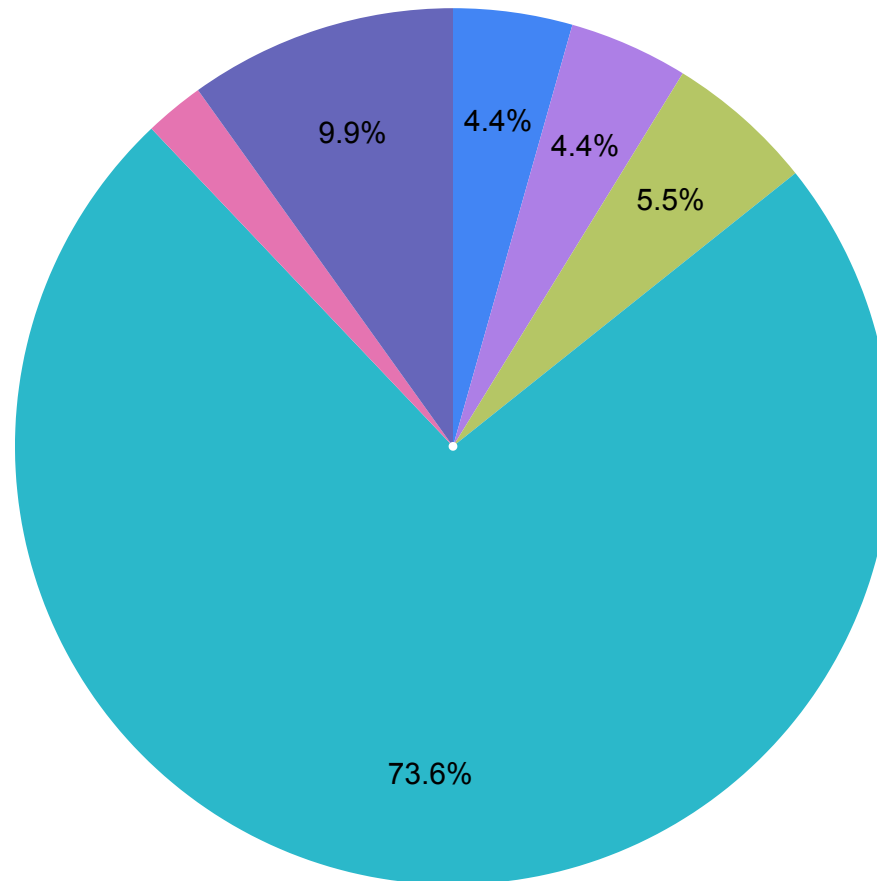
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
18



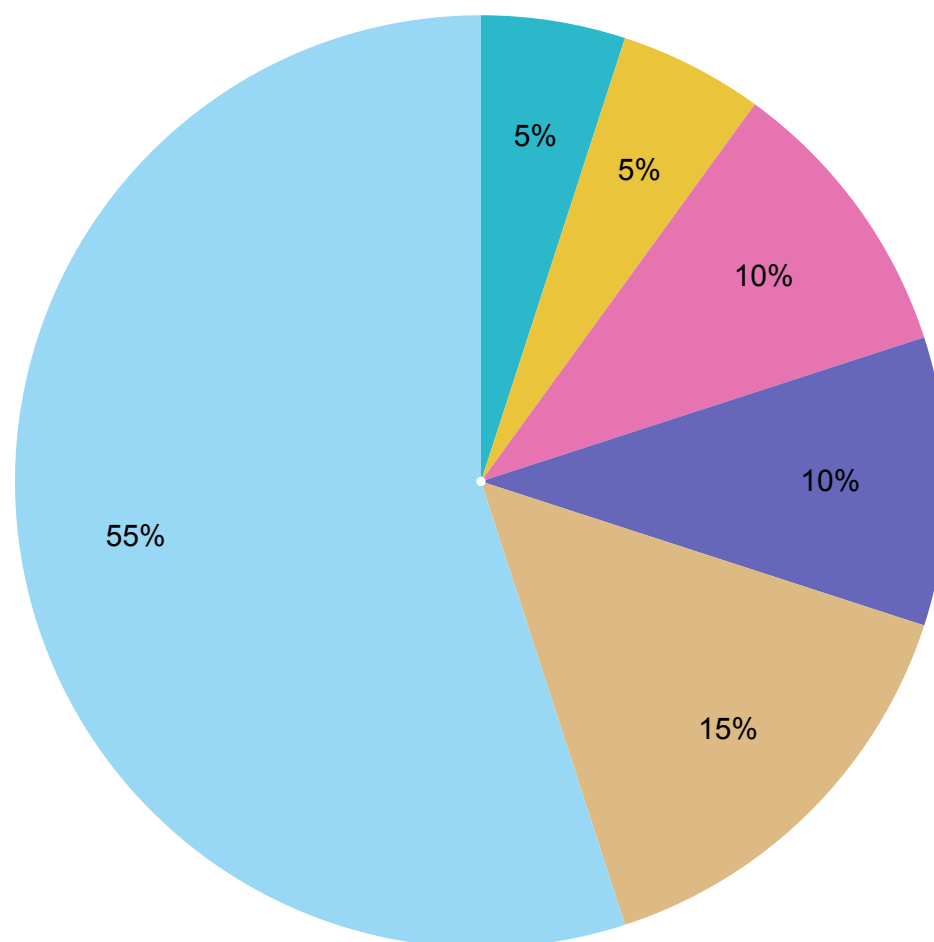
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
18



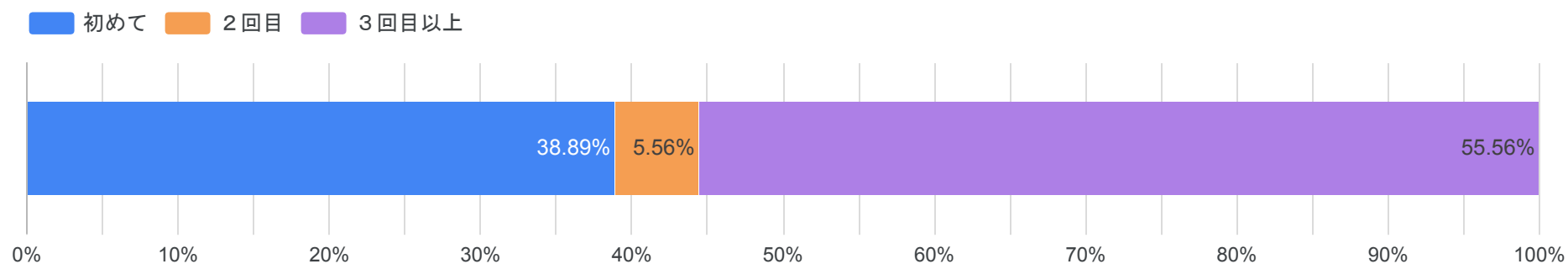
- 食品加工・木工などの製造体験
- 陶器などの工芸体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 農業・漁業・林業体験
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 祭り・イベントへの参加
- その他
- 野外動植物の観察・学習
- 日帰り温泉
- 特になし

リピート率・消費額①



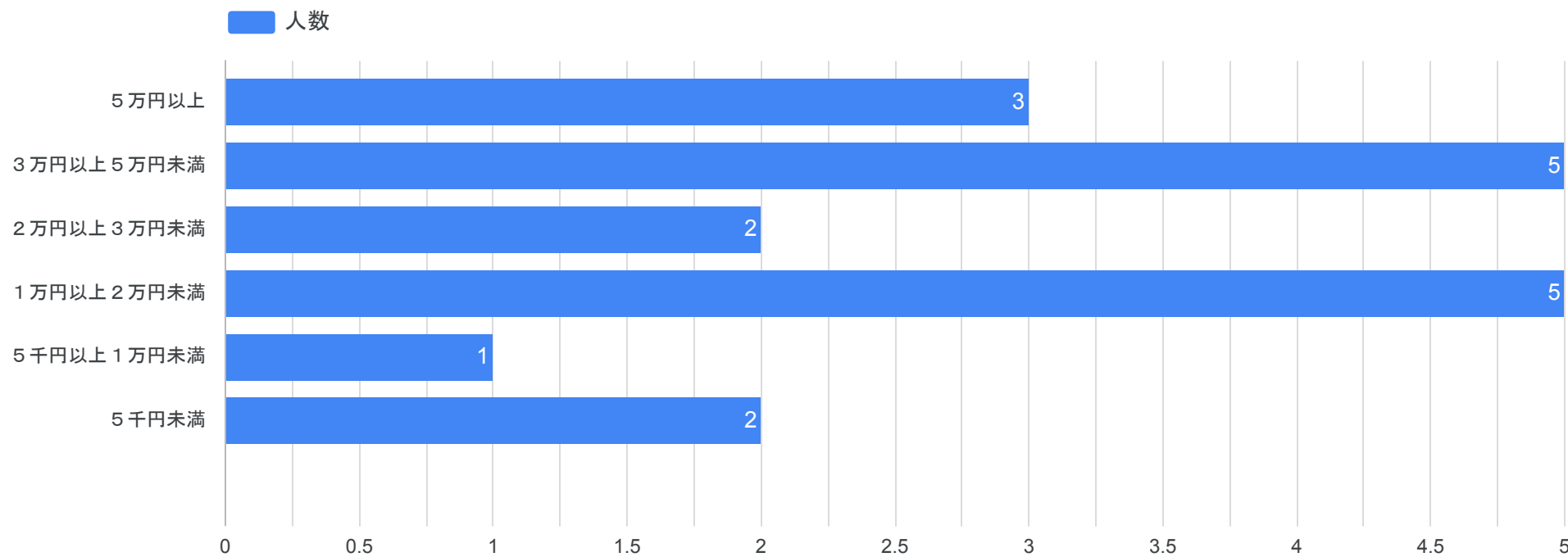
リピート率

回答数
18



消費額

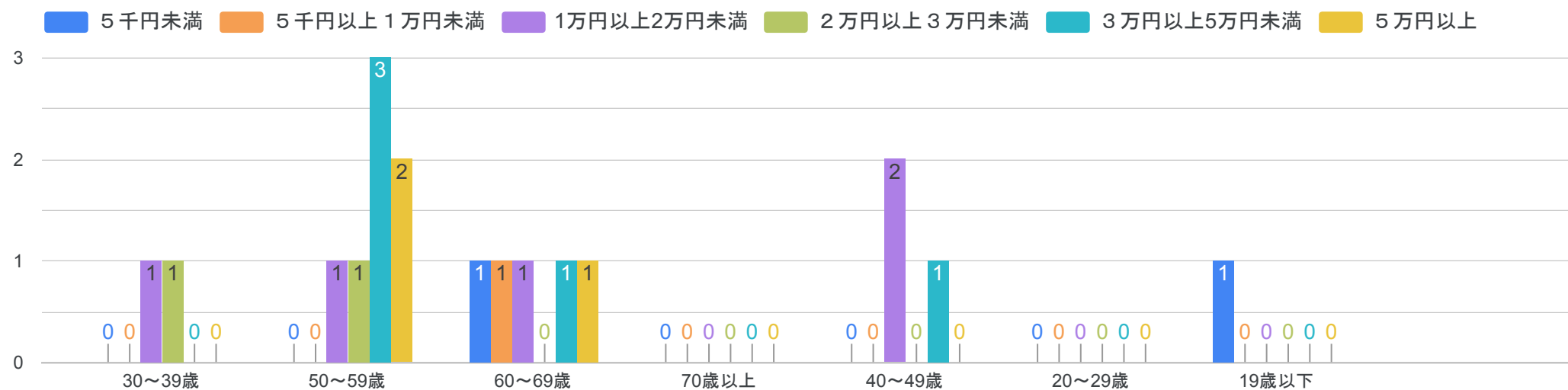
回答数
18



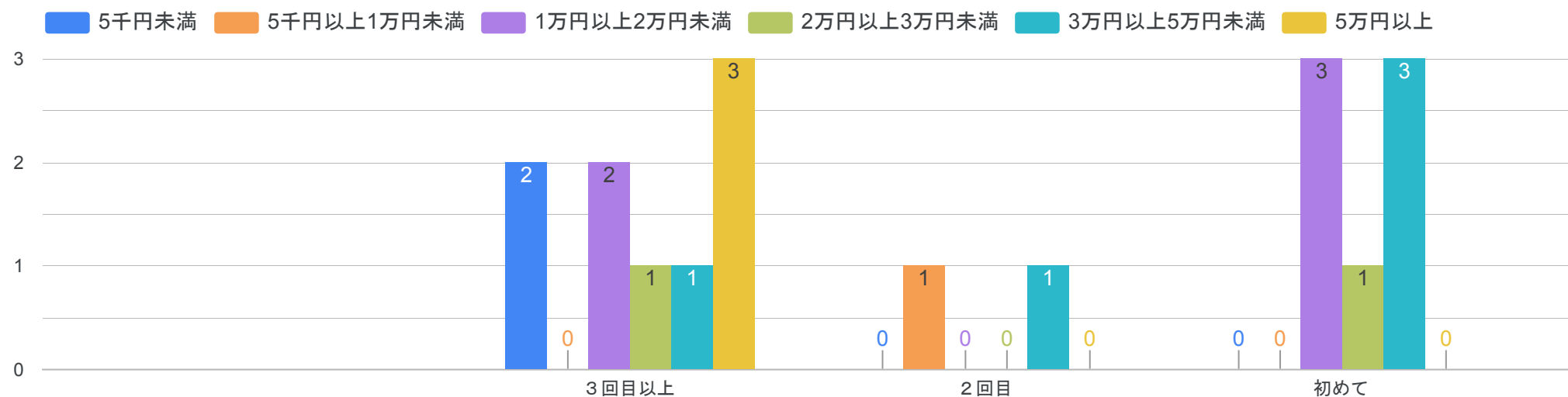


リピート率・消費額②

消費額×年代
回答数
18



消費額×リピート率
回答数
18



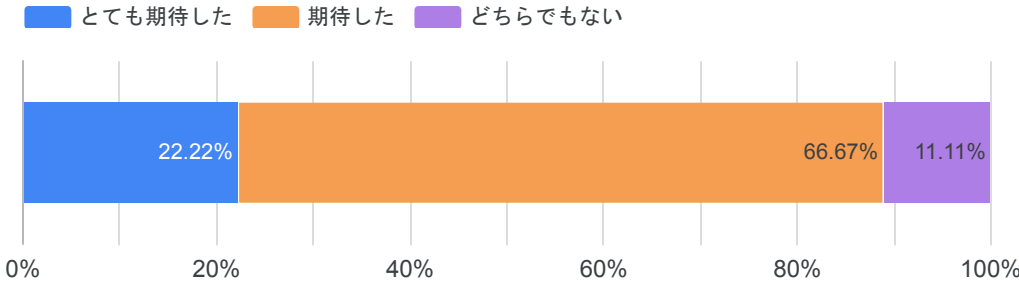


地域への期待度・地域の満足度①

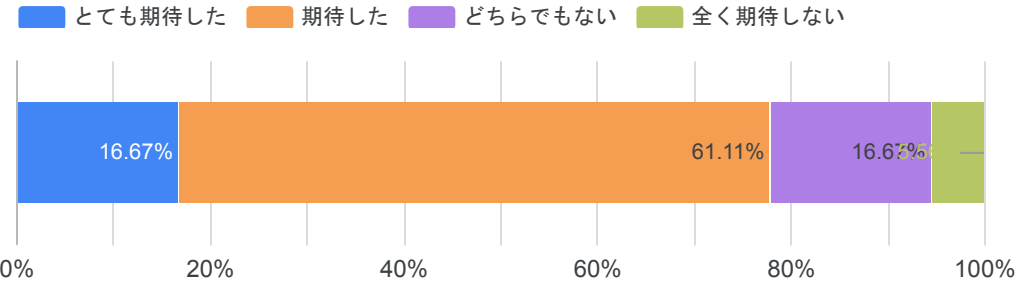
期待度

回答数
18

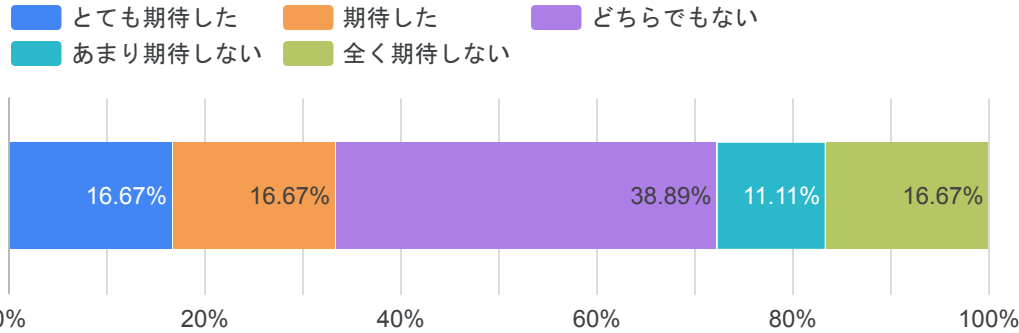
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



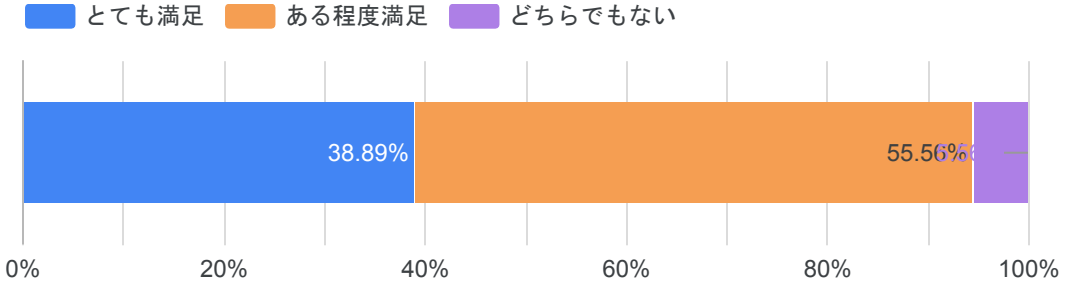
[体験・アクティビティ]



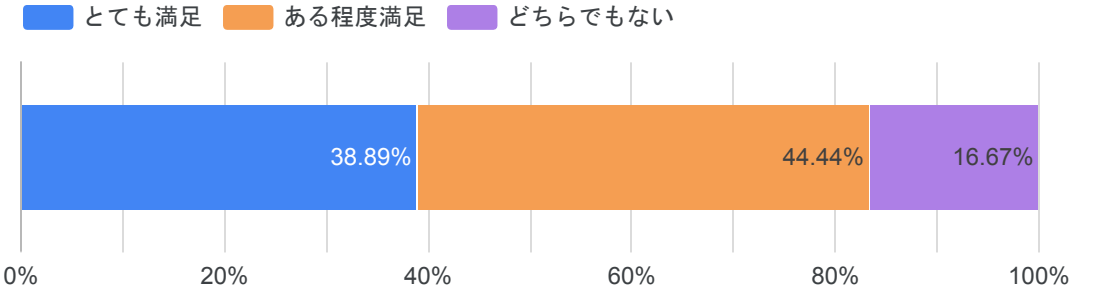
満足度

回答数
18

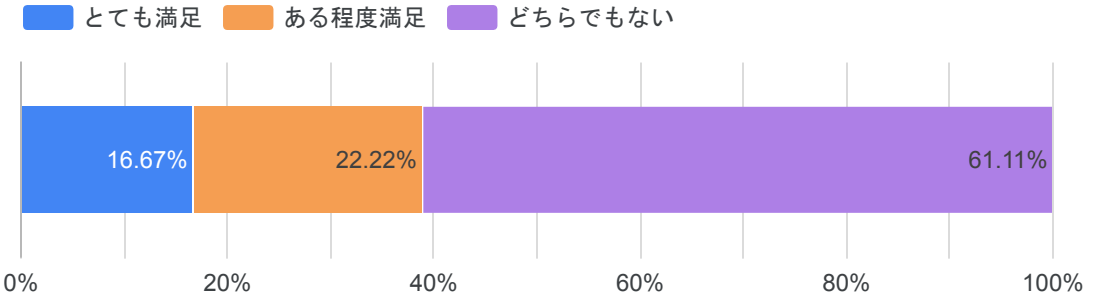
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



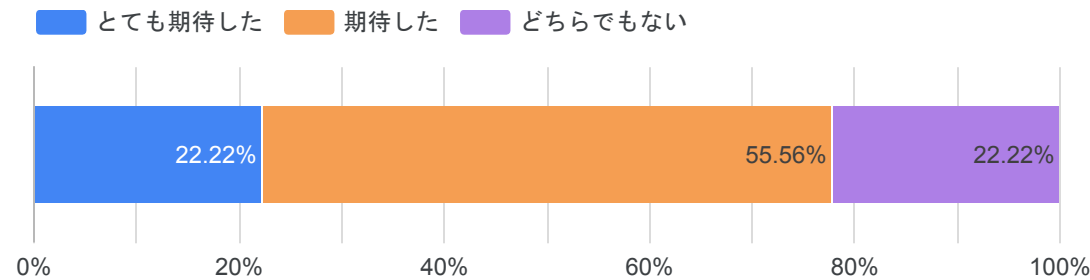
地域への期待度・地域の満足度②



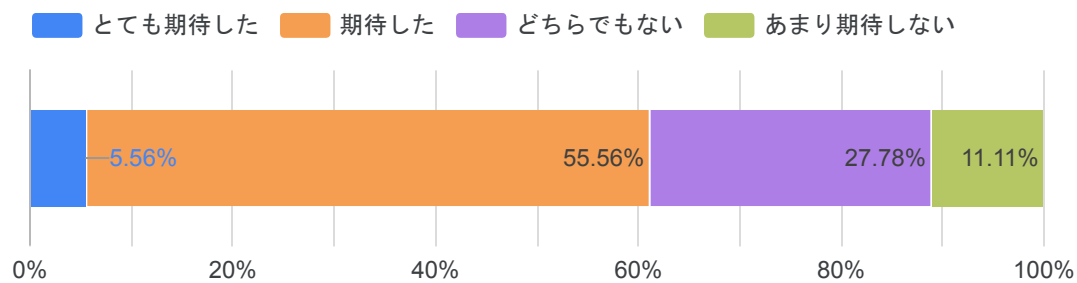
期待度

回答数
18

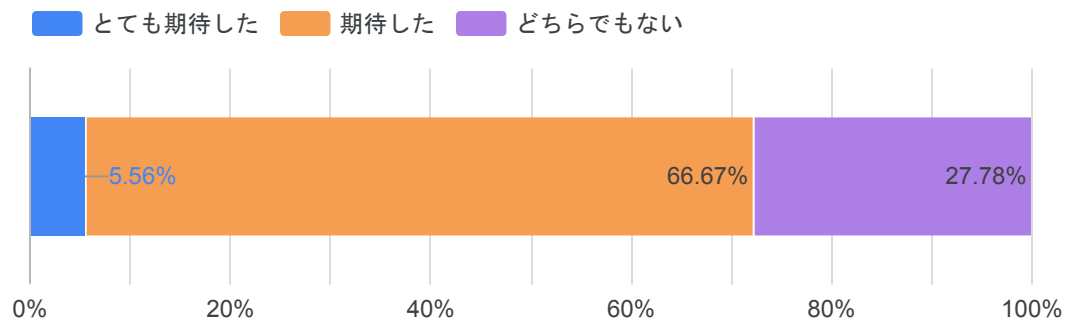
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



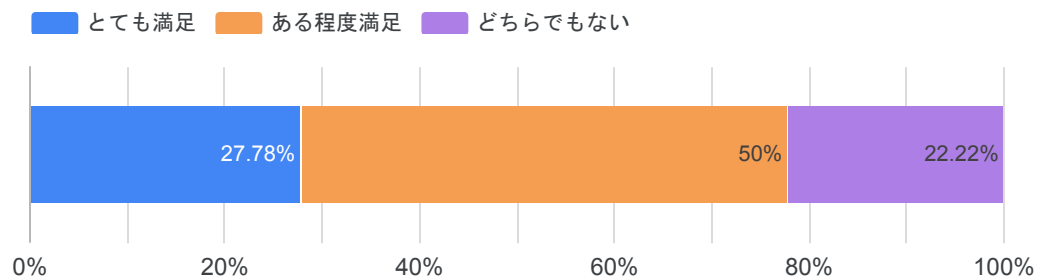
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



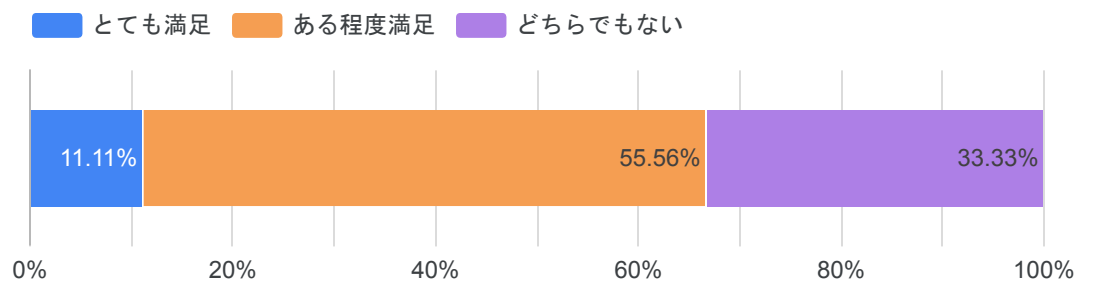
満足度

回答数
18

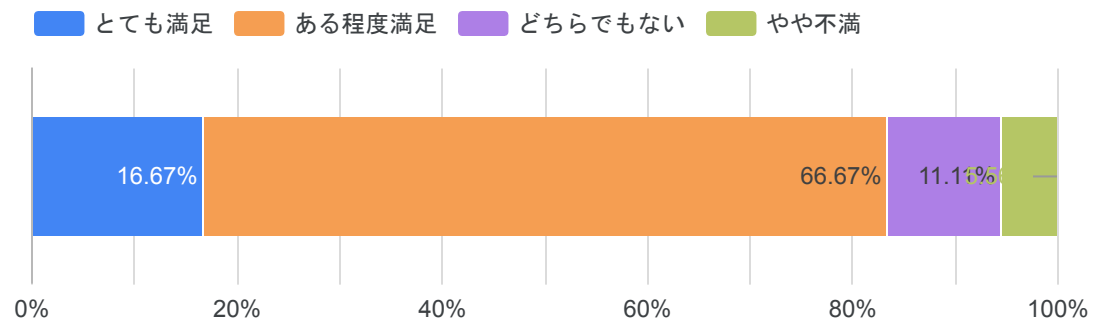
[食事の内容]



[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

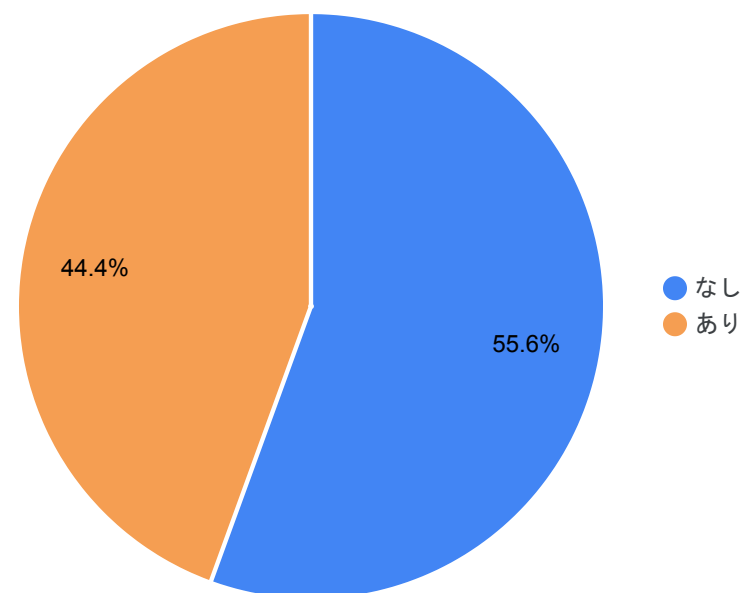




周遊の有無・周遊先

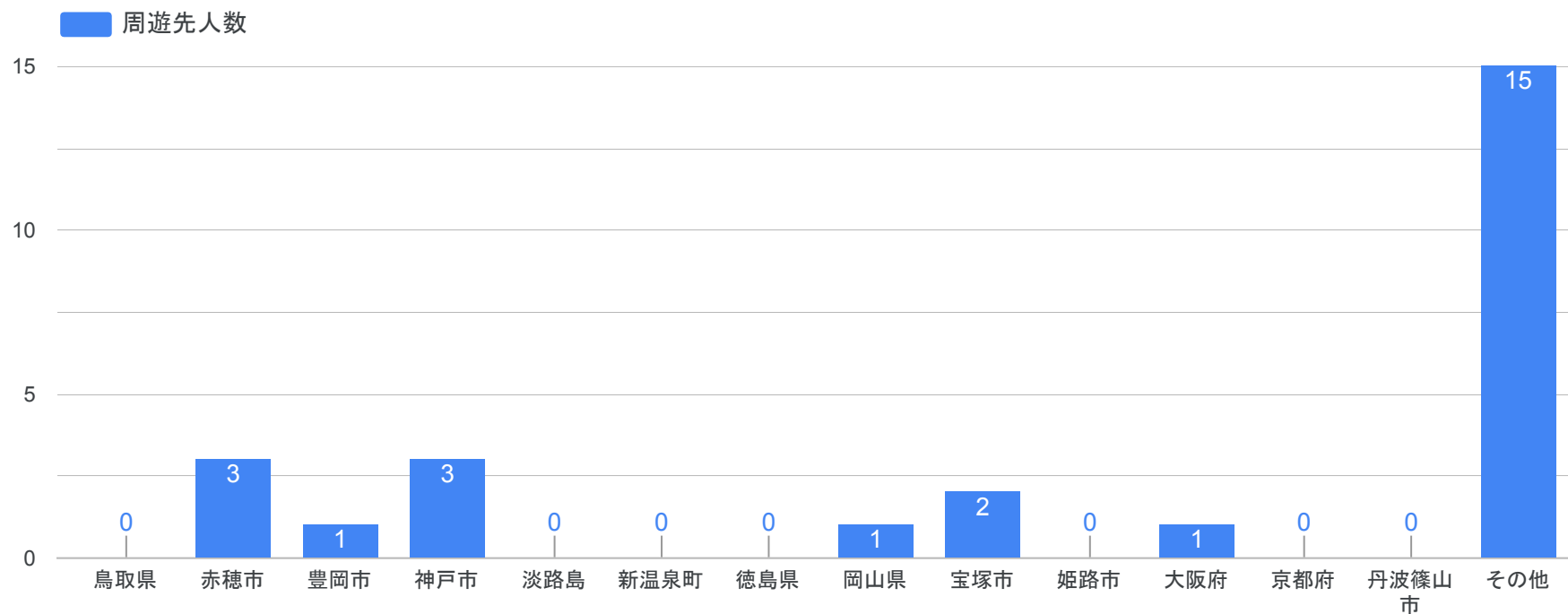
周遊の有無

回答数
18



周遊先(複数選択)

回答数
8

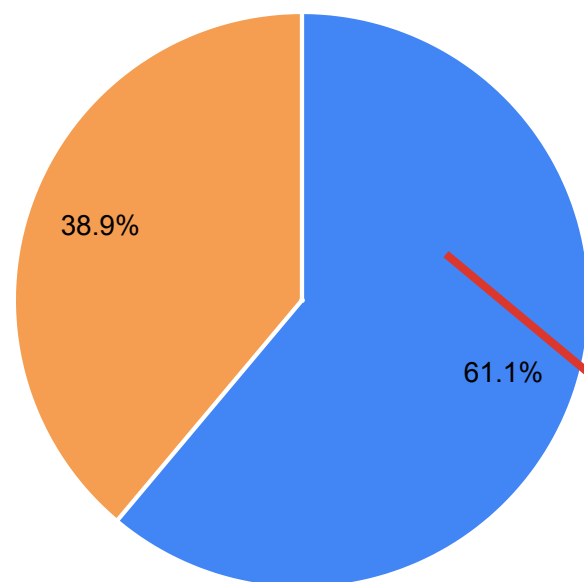


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

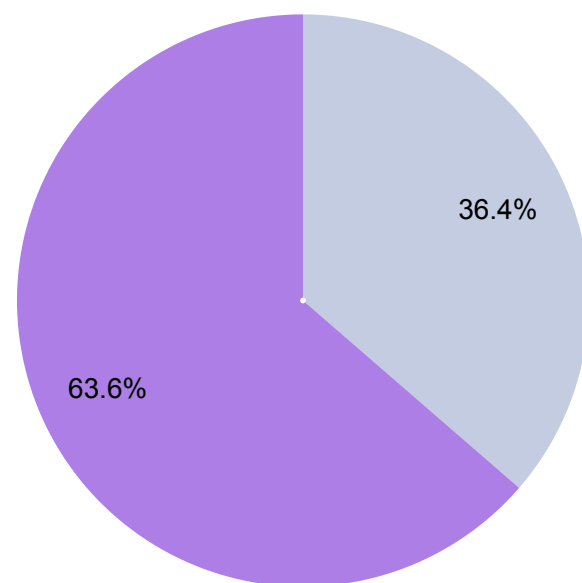
回答数
18



- 宿泊あり（姫路地域内での宿泊を含む）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
11



- その他
- ビジネス
- 観光

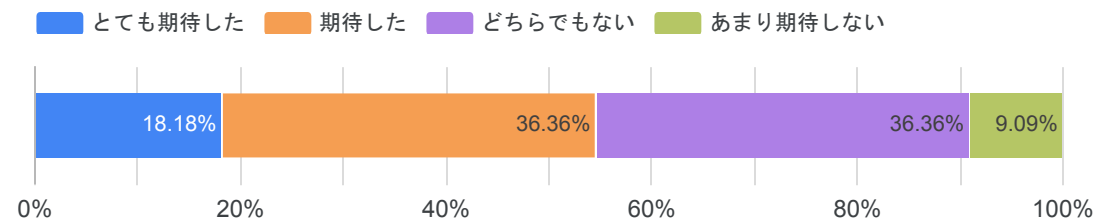


宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

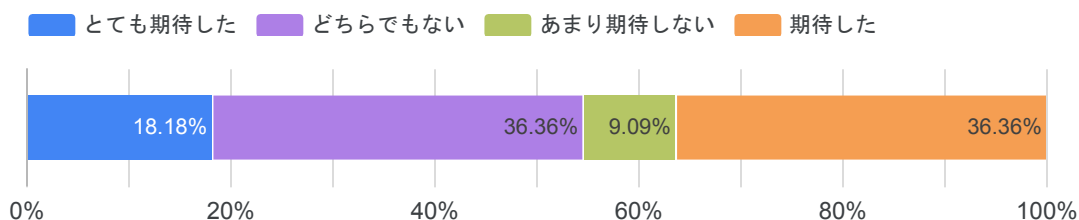
期待度

回答数
11

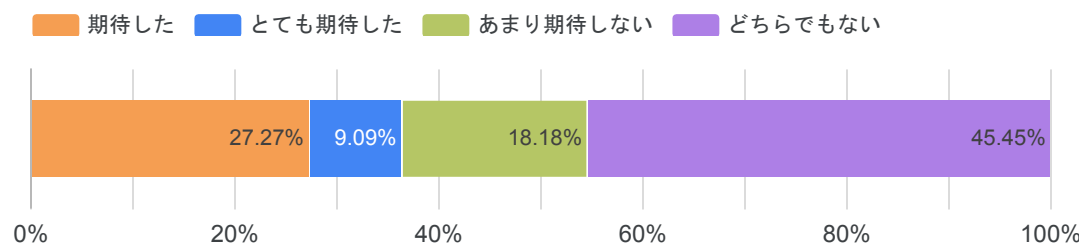
[受付・フロントの雰囲気]



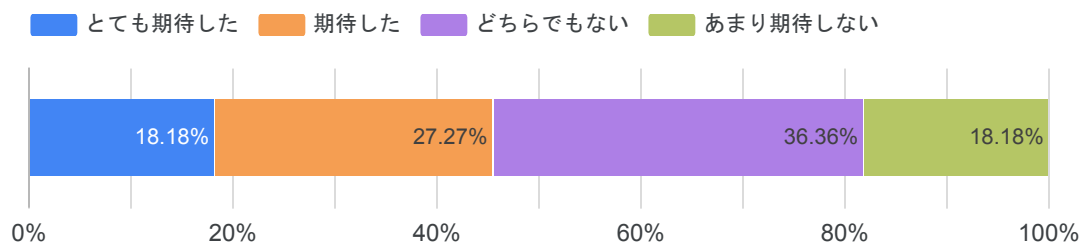
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



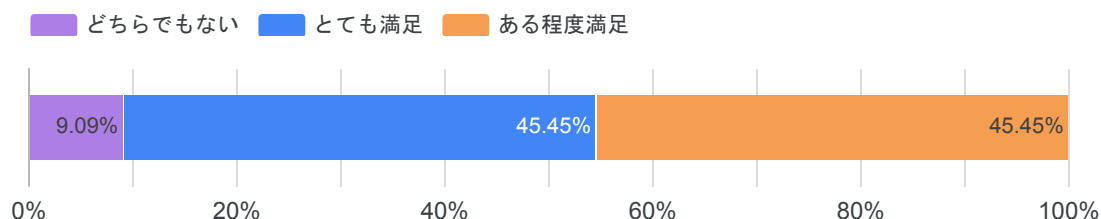
[館内での食事の内容]



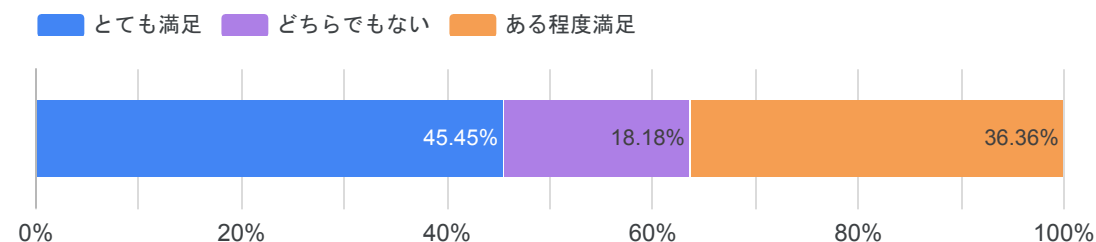
満足度

回答数
11

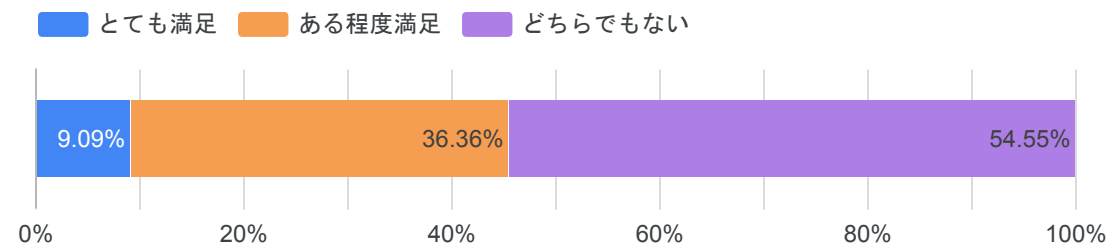
[受付・フロントの雰囲気]



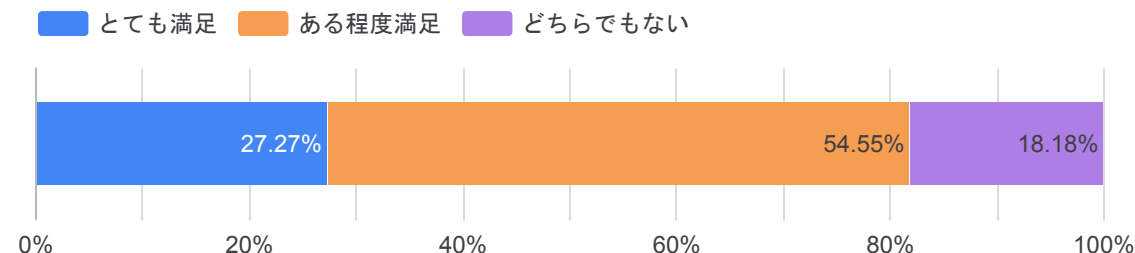
[従業員の接客サービス]



[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

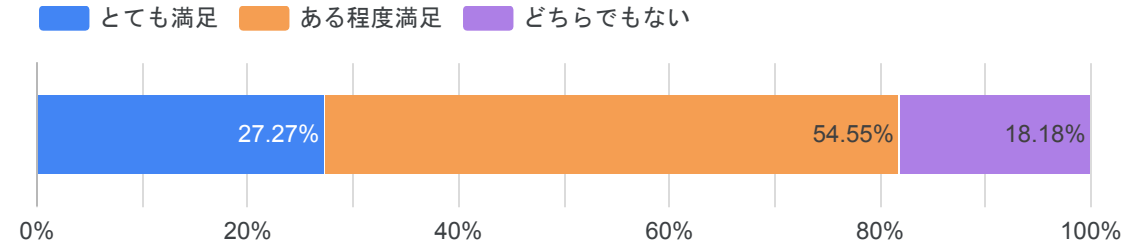
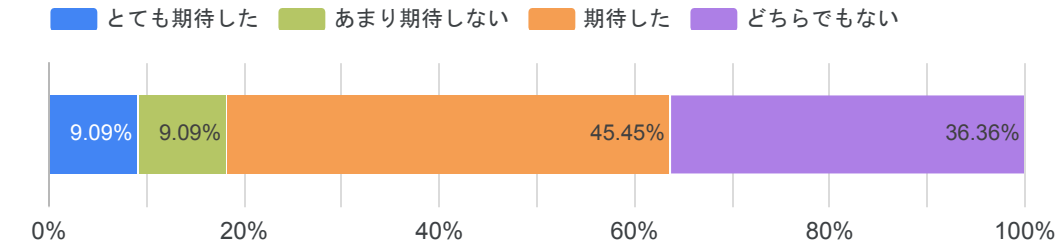
回答数
11

満足度

回答数
11

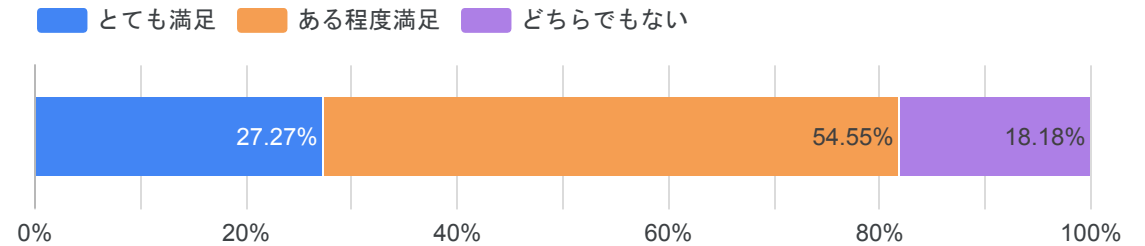
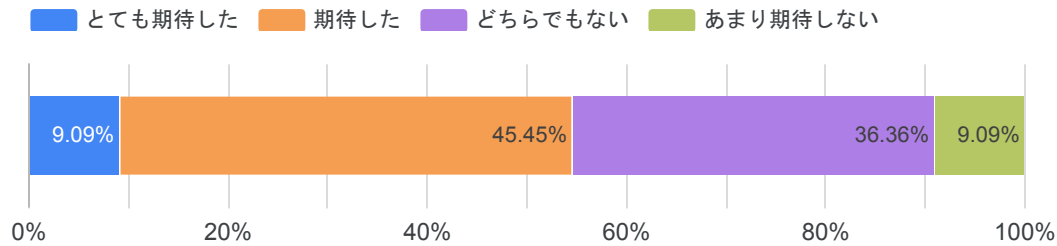
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



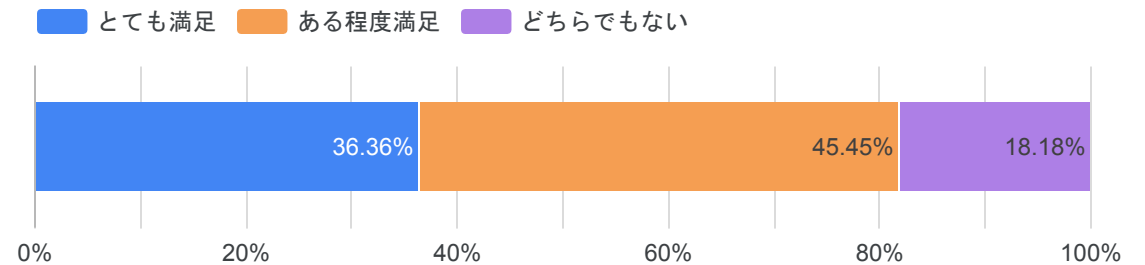
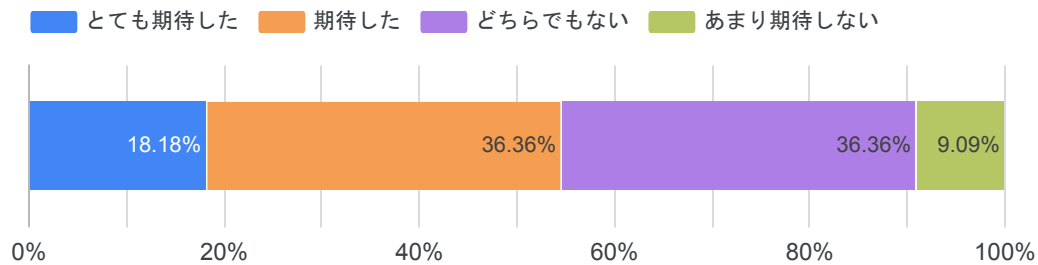
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

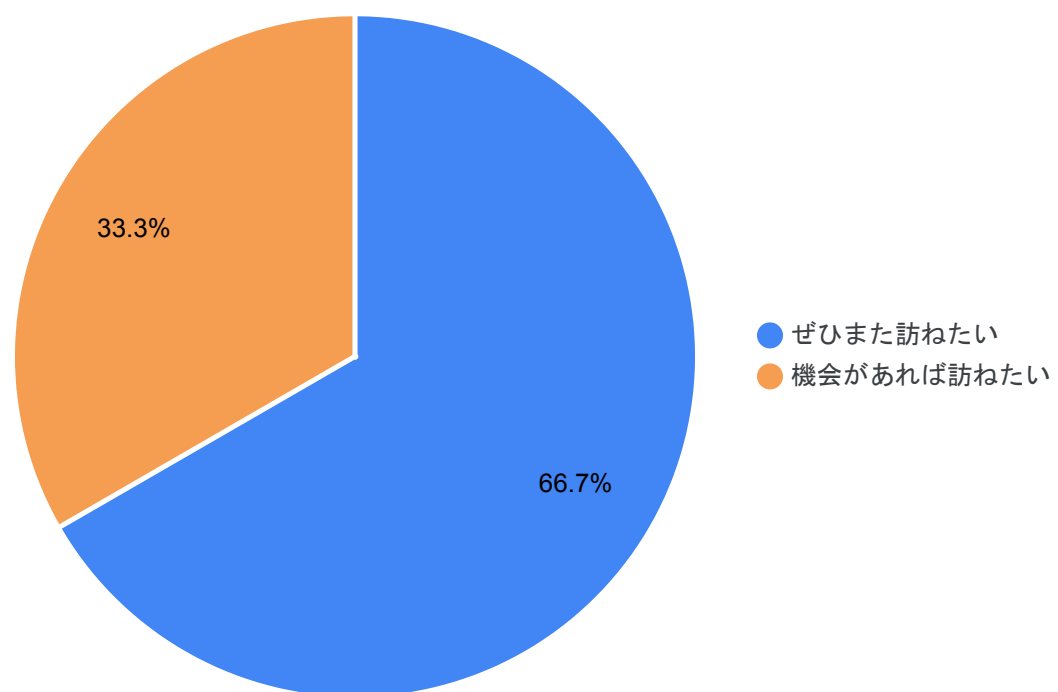


再訪意向



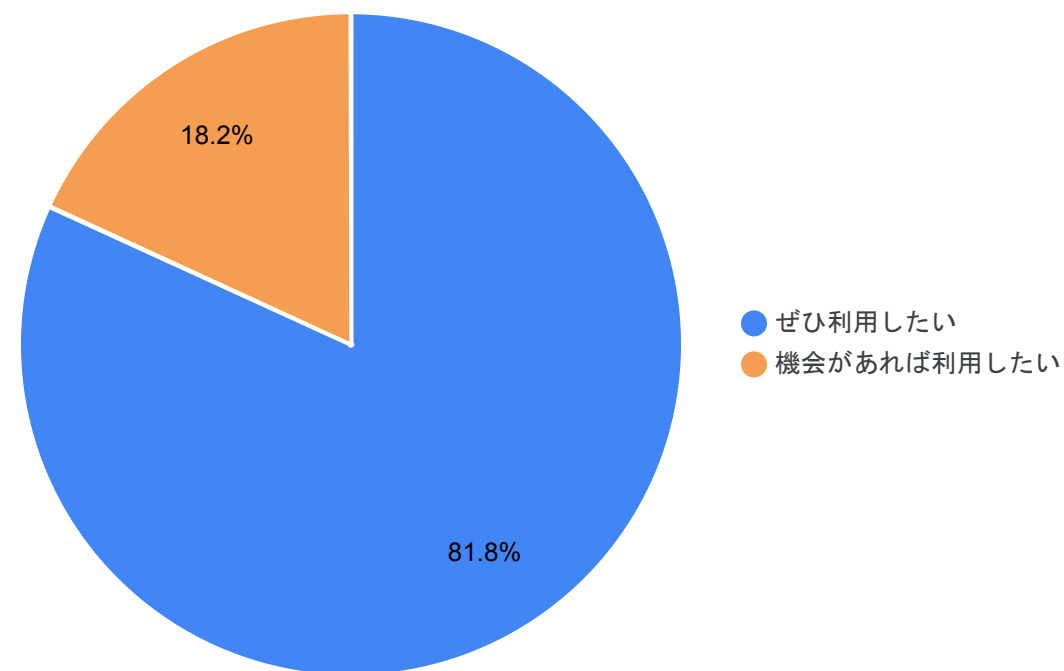
地域への再訪意向

回答数
18



宿泊施設への再訪意向

回答数
11





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

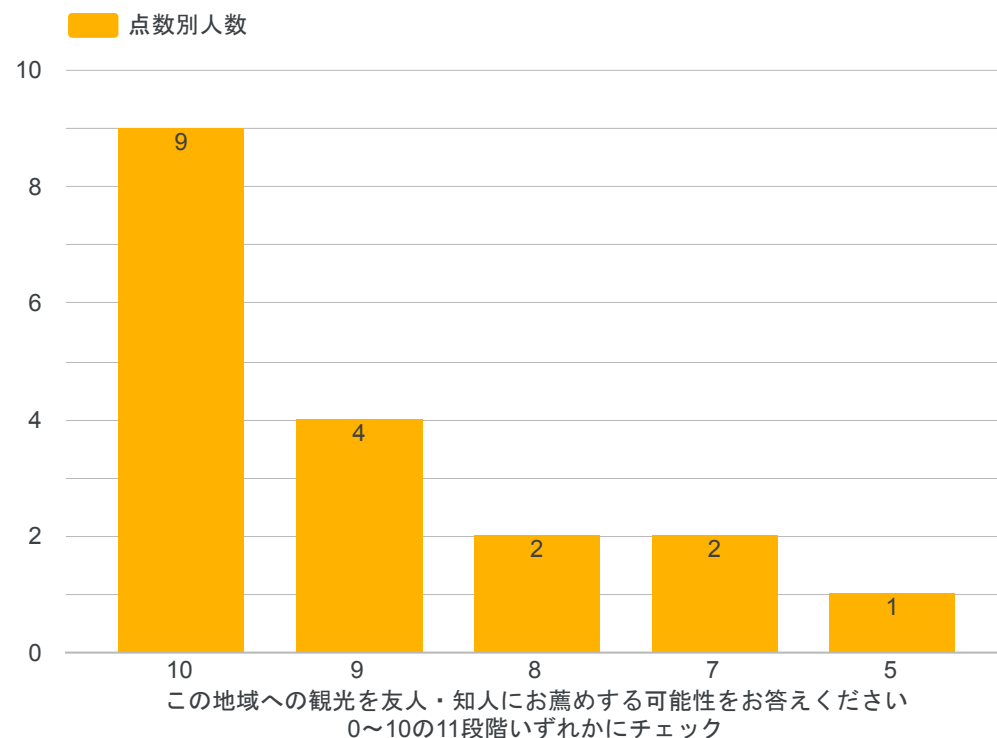
回答数
18

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

姫路市のNPSスコア

推奨者72%－批判者6%＝66

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類



NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	72% (13人)	50～59歳	男性	10	よかった
		60～69歳	女性	10	上山脈路を勧めたい
		60～69歳	女性	10	雰囲気が良い、文化的建築物も素敵、散策できる
		50～59歳	女性	10	姫路城も書写山もとても楽しかった
		60～69歳	女性	10	自然を堪能できる
		50～59歳	男性	10	美味しい
		60～69歳	男性	10	とても気分転換になる
		30～39歳	女性	10	自然豊かで歴史もありとても良かったです。
		40～49歳	女性	10	日本でここにしかないランドンがあるから。
		50～59歳	女性	9	再度の訪問だったけど、まだまだ魅力を感じれると思ったから
		50～59歳	女性	9	楽しかった
		40～49歳	女性	9	自然が豊かで見どころがいっぱい。美味しいものをもっと食べたかったが時間がなかったので、次回の楽しみにしたい。
		19歳以下	女性	9	楽しいし、ご飯も美味しいのでおすすめできるが、交通の便が悪い
中立者	41% (4人)	30～39歳	男性	8	景色が綺麗でした！貴重なものも観ることができました！
		50～59歳	女性	8	姫路、赤穂が好きで何度も訪れているので観光地の案内や説明が多少できる
		60～69歳	男性	7	円教寺が思ったより良かった
		40～49歳	女性	7	交通の便も良く、楽しかったので。
批判者	6% (1人)	50～59歳	無回答	5	ひとり旅が好きだから