

観光地魅力度調査報告書

令和8年1～3月

～芦屋市版～



公益社団法人

ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	芦屋市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	17
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2026年1月～2026年3月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトのお問い合わせフォーム（<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>）よりご相談ください。

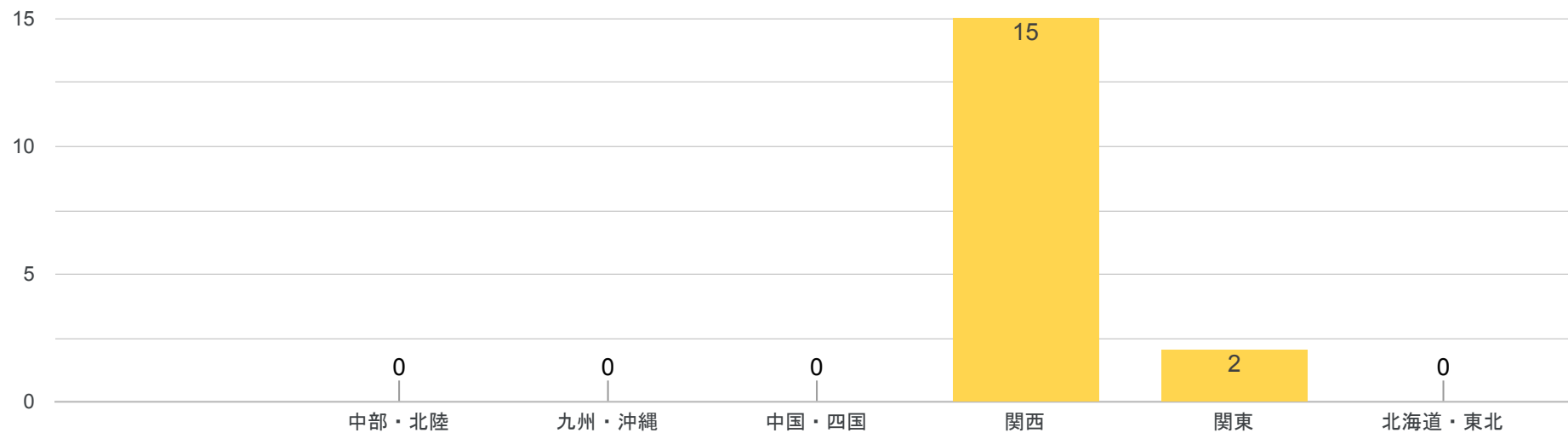
回答者属性

居住地



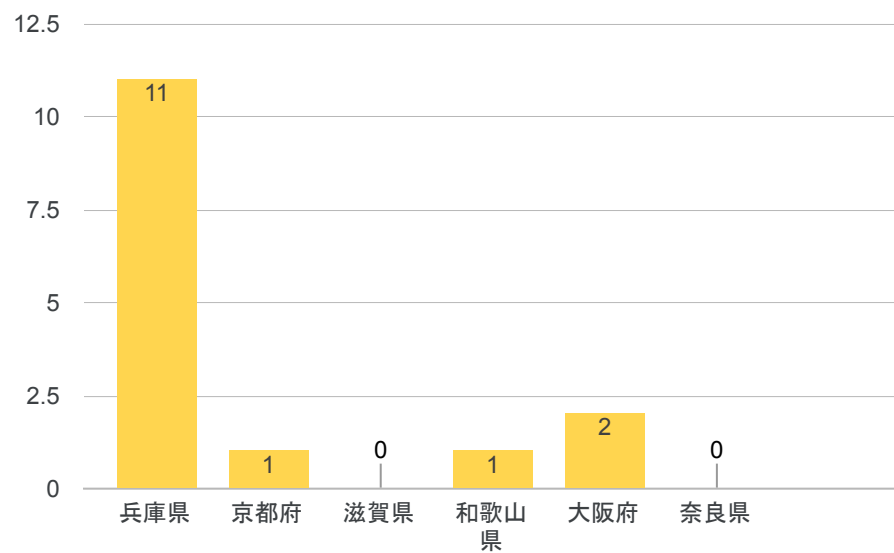
居住地

回答数
17



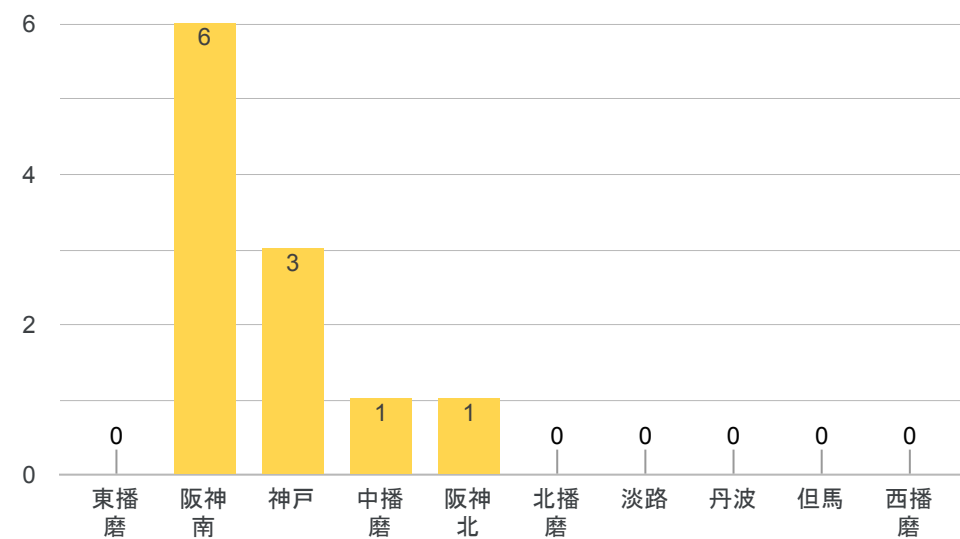
居住地(うち関西)

回答数
15



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
11

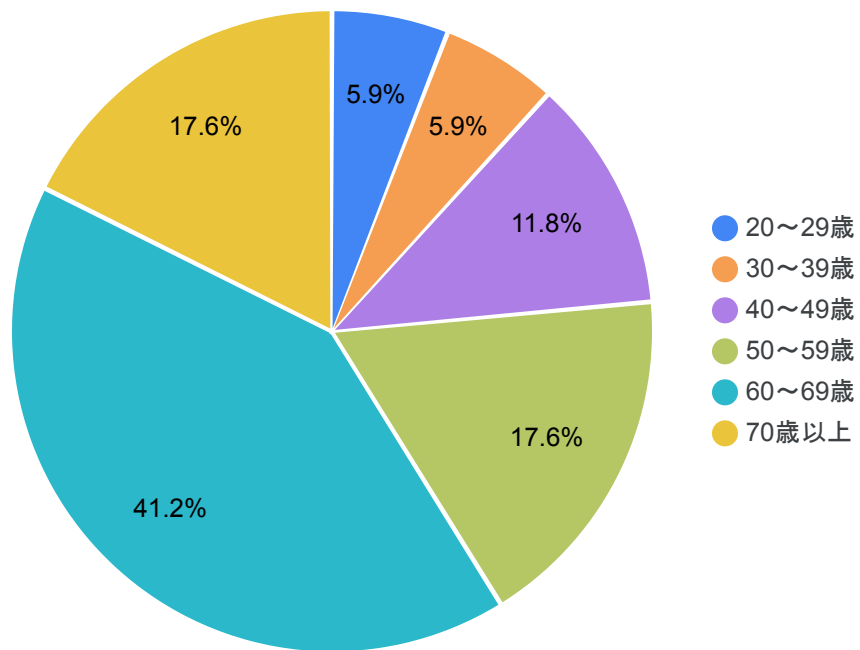




年齢・性別

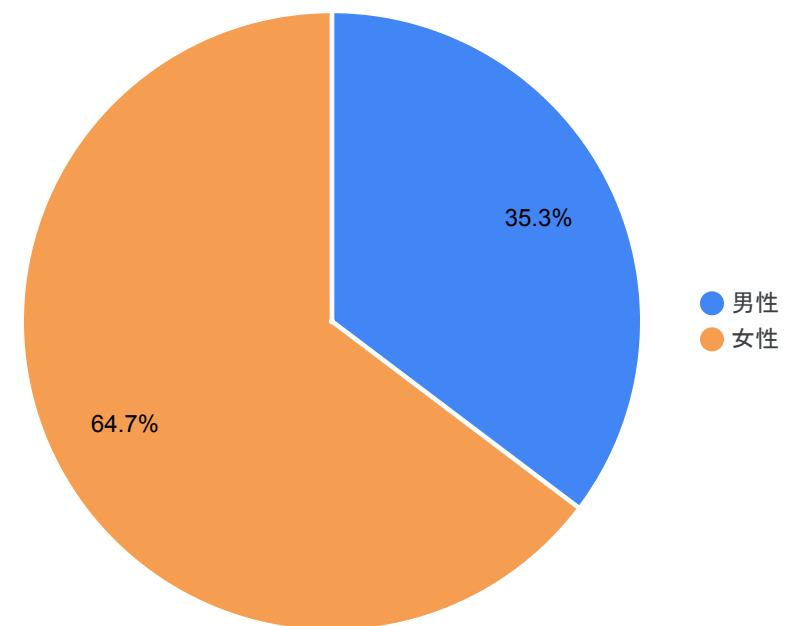
年齢

回答数
17



性別

回答数
17

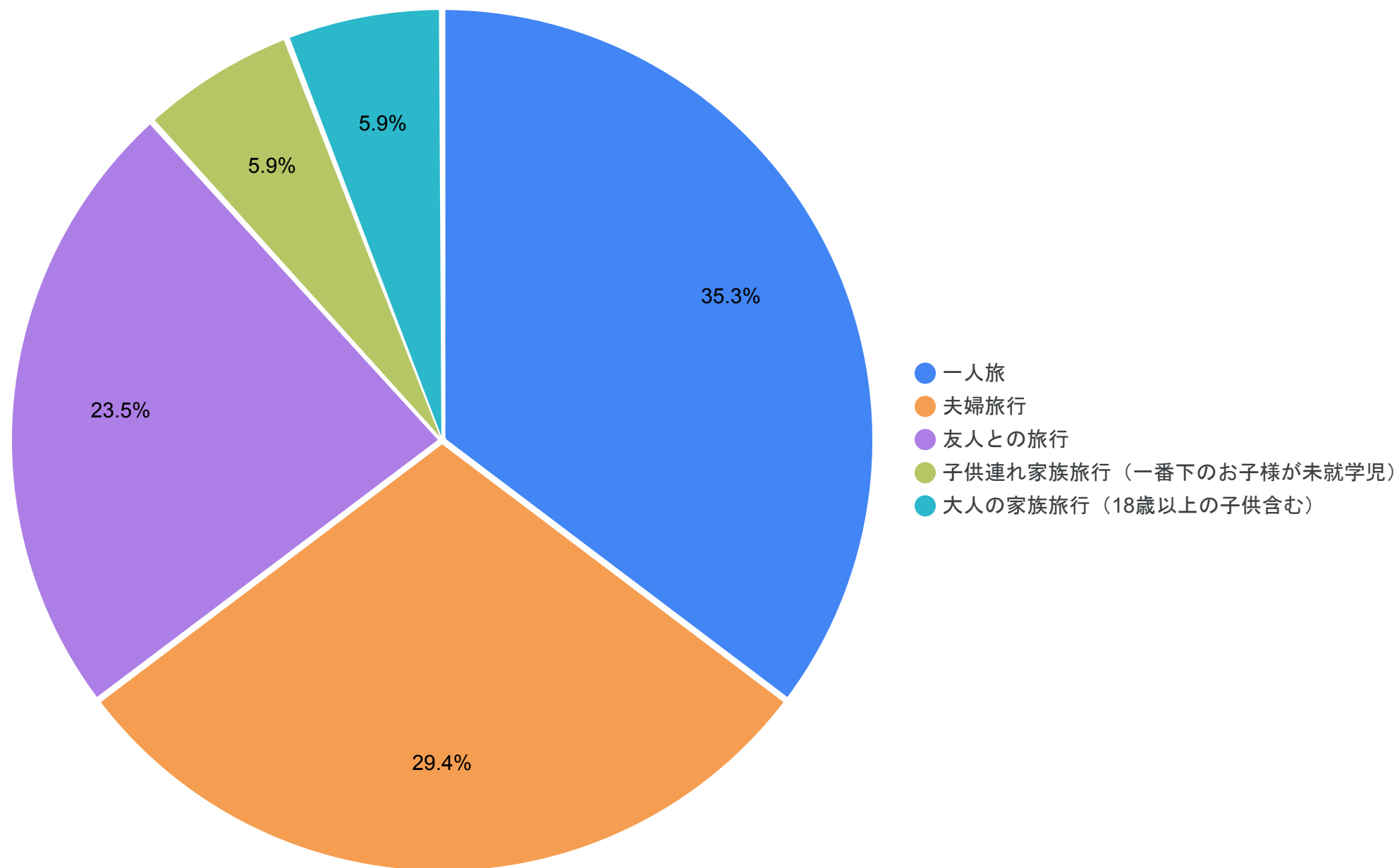


同行者



同行者

回答数
17



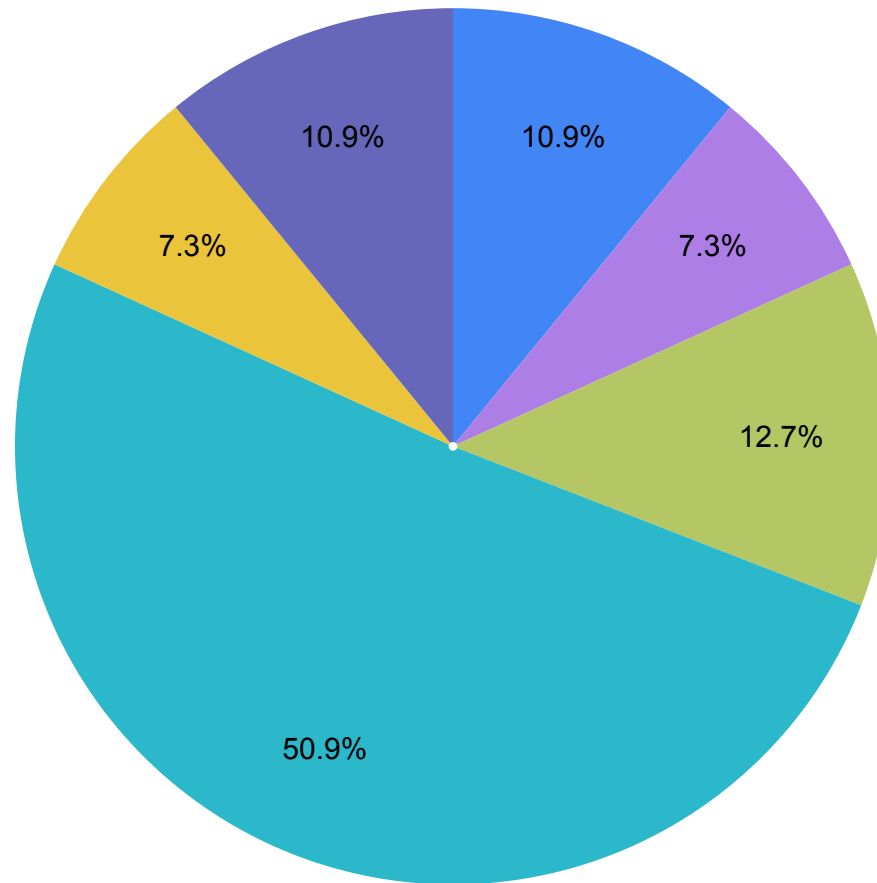
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
17



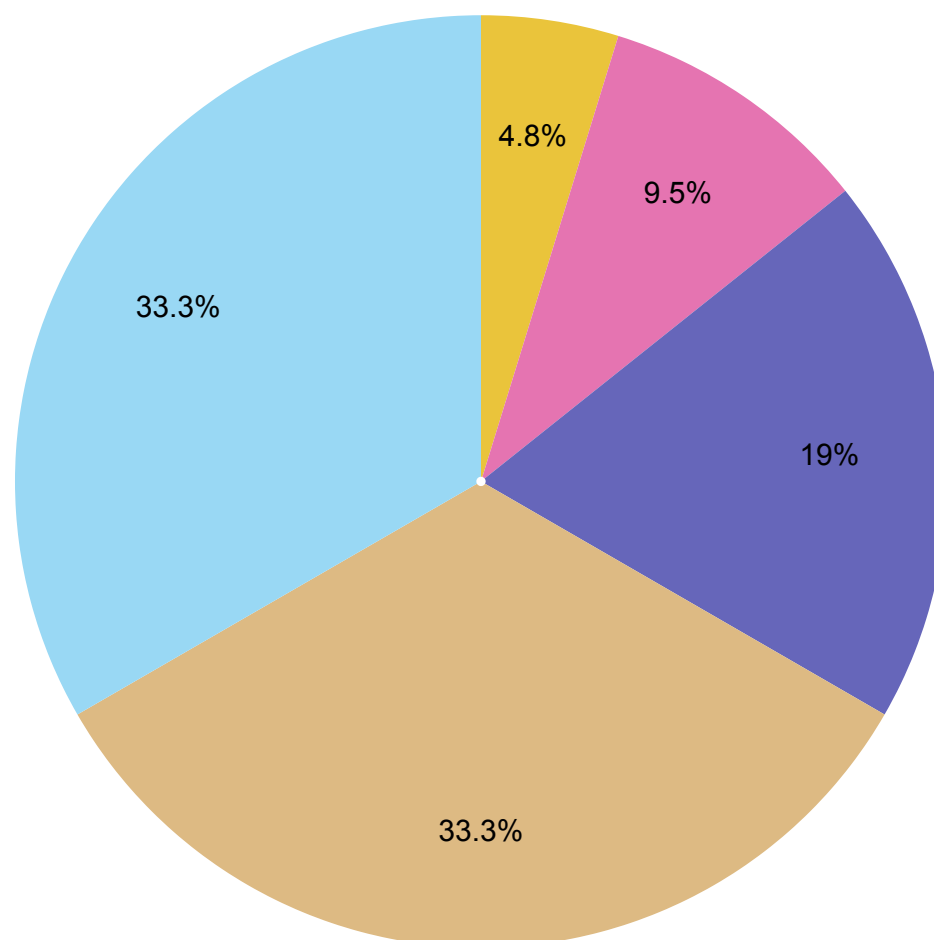
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
17



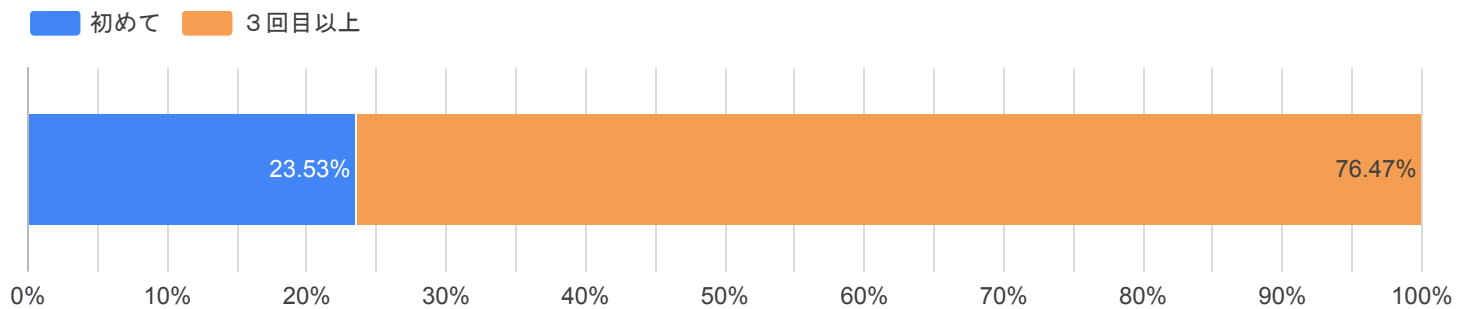
- 食品加工・木工などの製造体験
- 野外動植物の観察・学習
- その他
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 農業・漁業・林業体験
- 陶器などの工芸体験
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 祭り・イベントへの参加
- 日帰り温泉
- 特になし

リピート率・消費額①



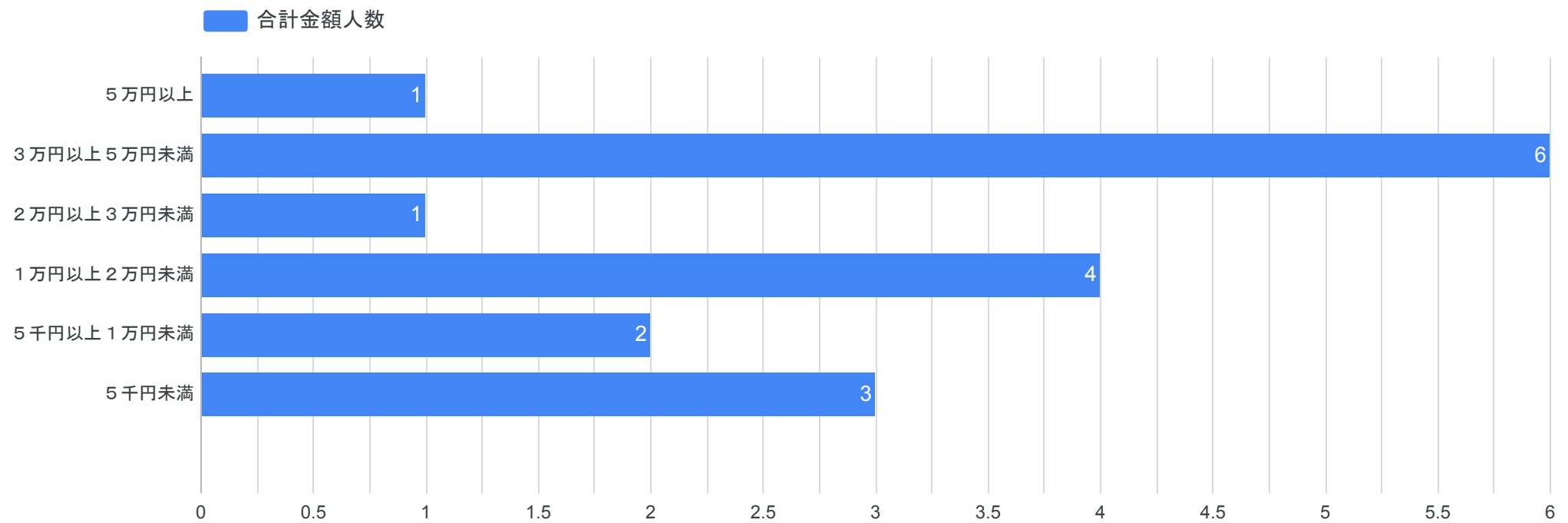
リピート率

回答数
17



消費額

回答数
17

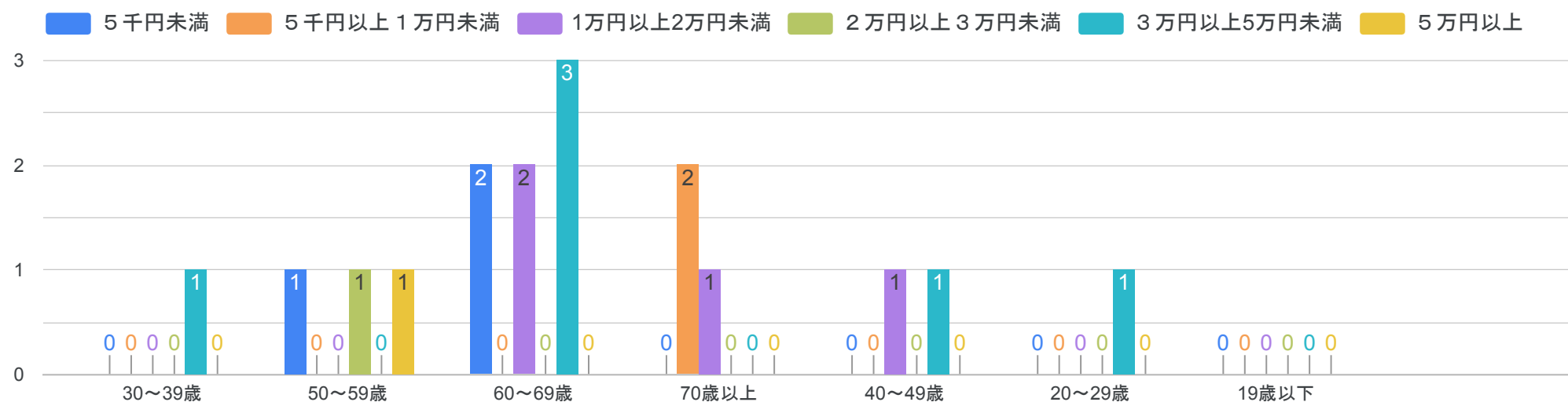




リピート率・消費額②

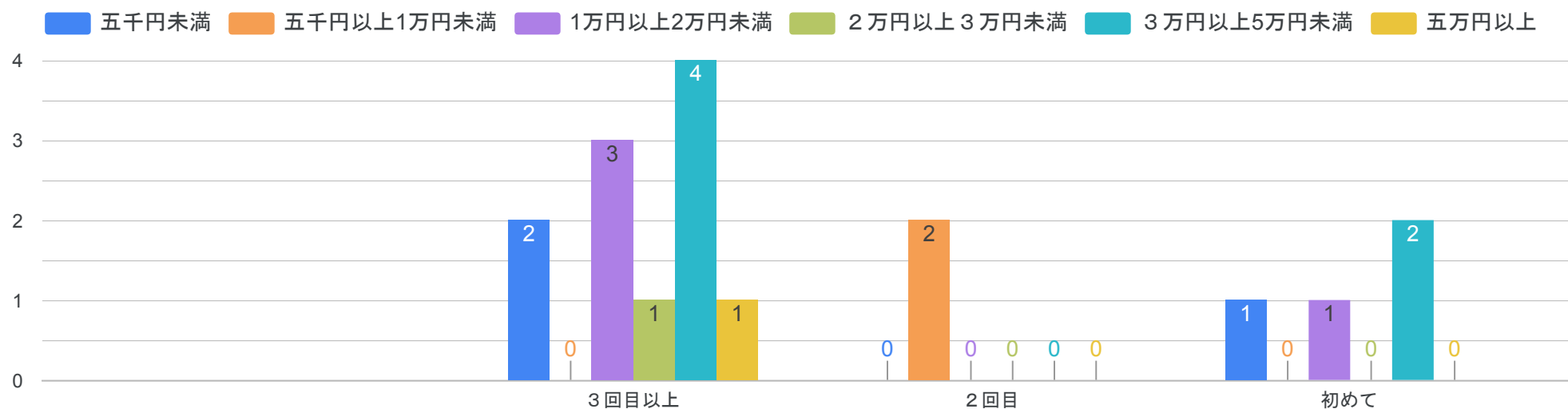
消費額×年代

回答数
17



消費額×リピート率

回答数
17



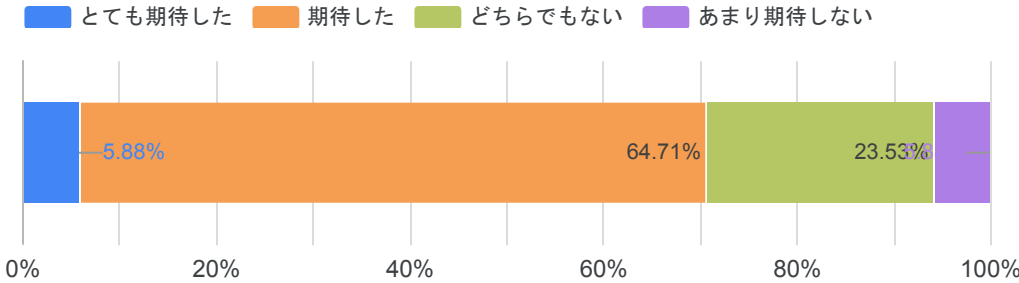


地域への期待度・地域の満足度①

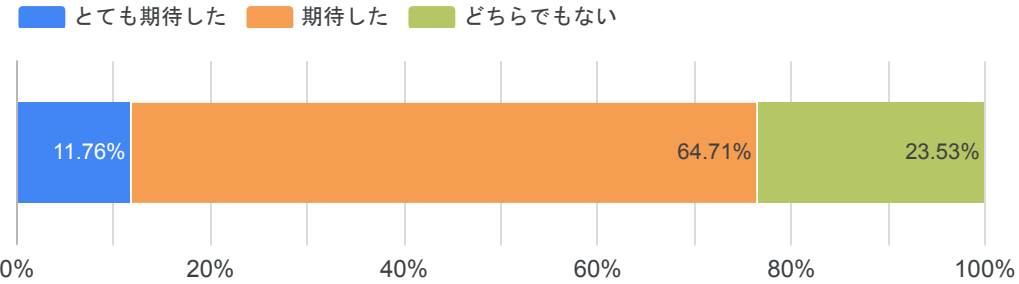
期待度

回答数
17

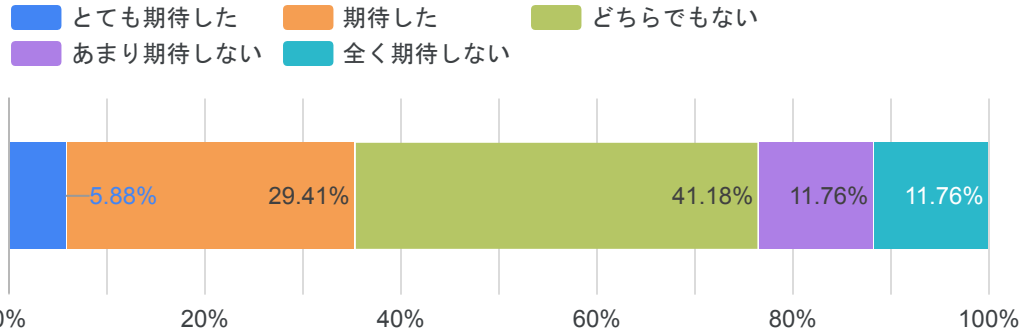
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



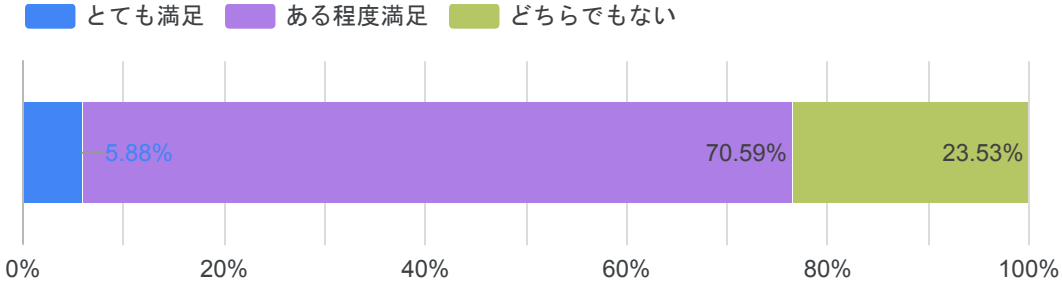
[体験・アクティビティ]



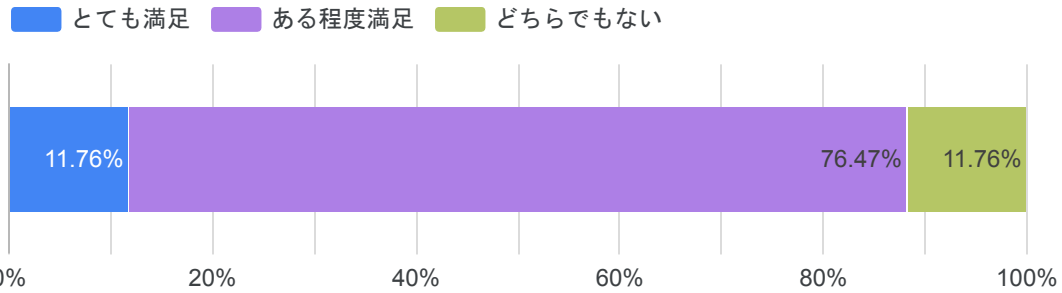
満足度

回答数
17

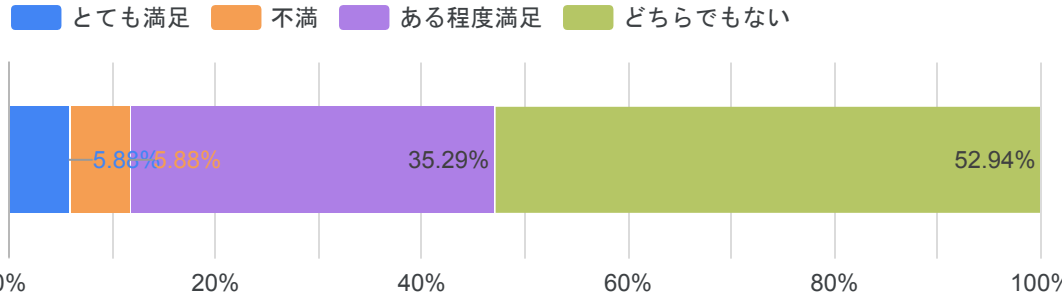
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



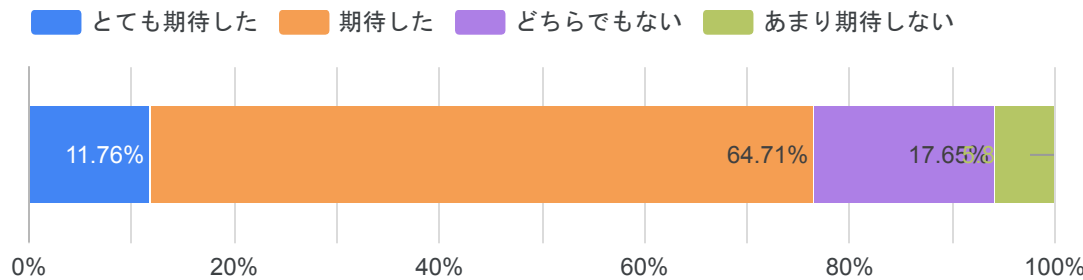
期待度

回答数
17

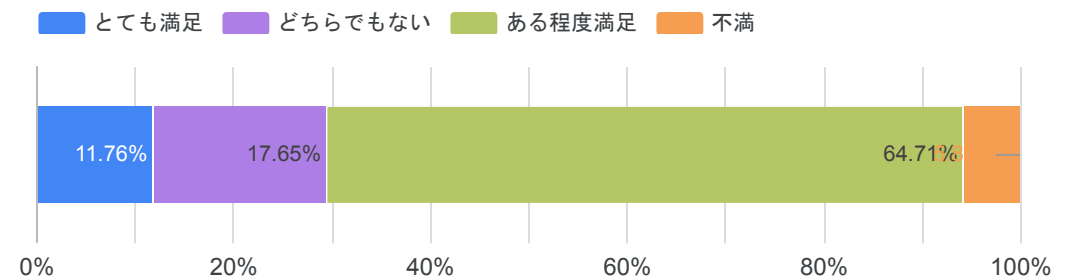
満足度

回答数
17

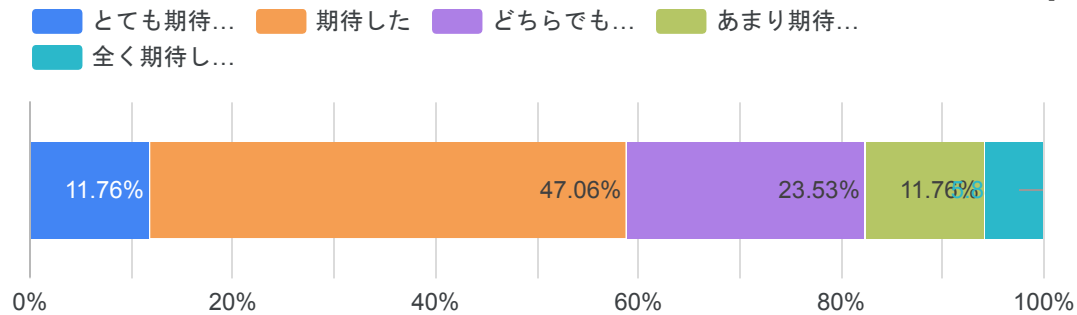
[食事の内容]



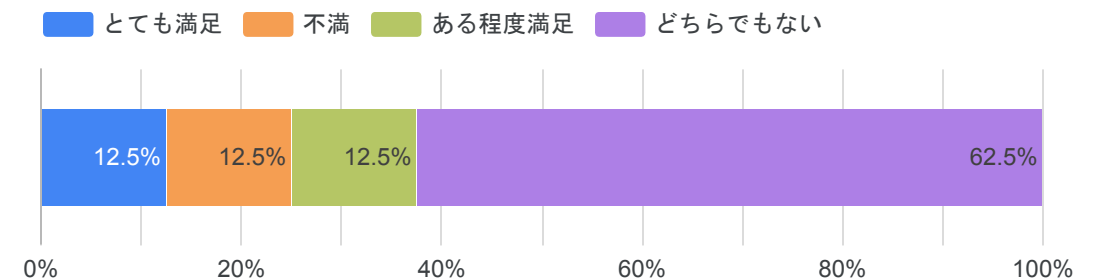
[食事の内容]



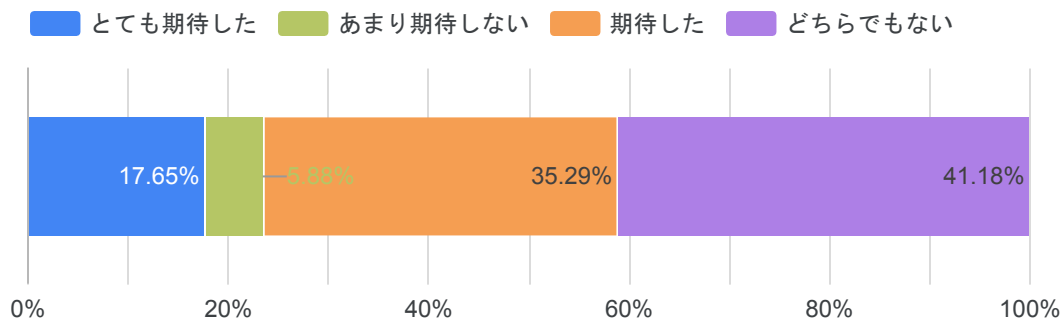
[お土産・特産品の内容]



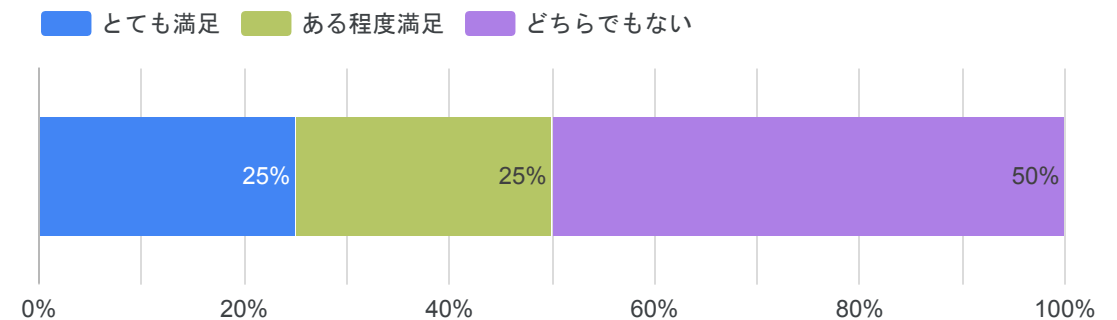
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

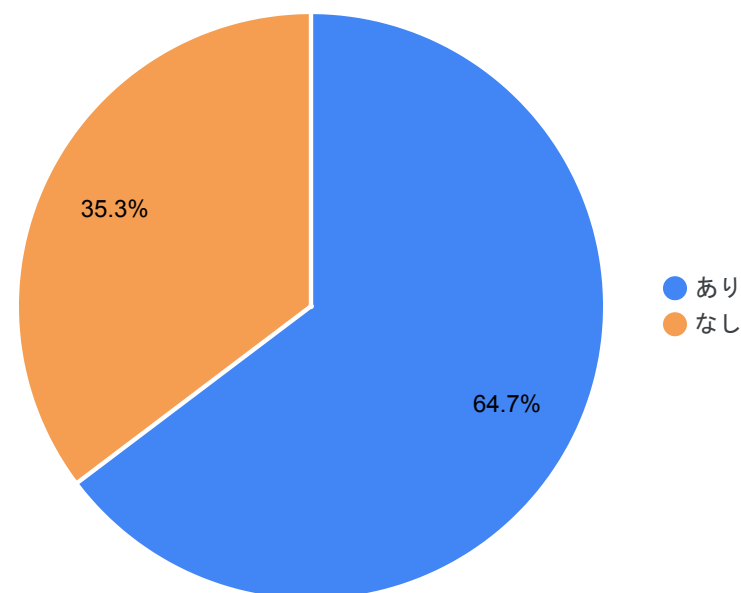




周遊の有無・周遊先

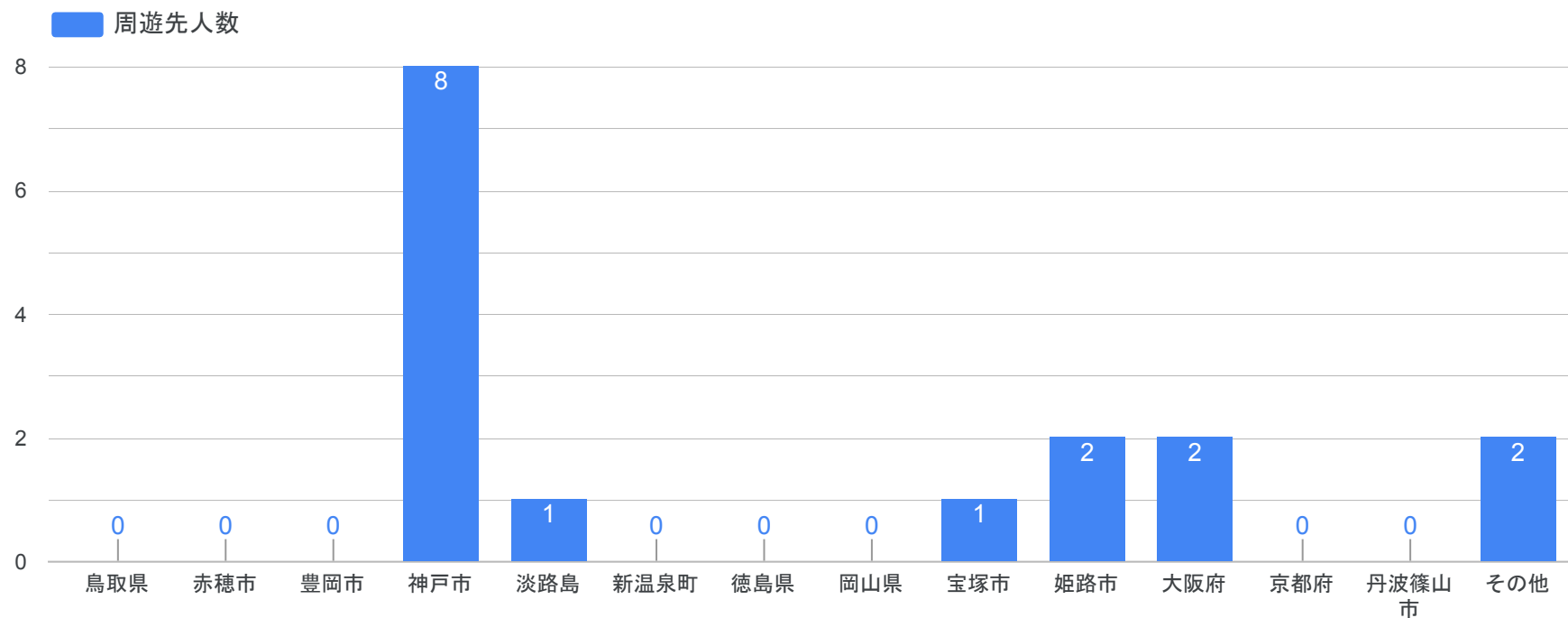
周遊の有無

回答数
17



周遊先(複数選択)

回答数
11

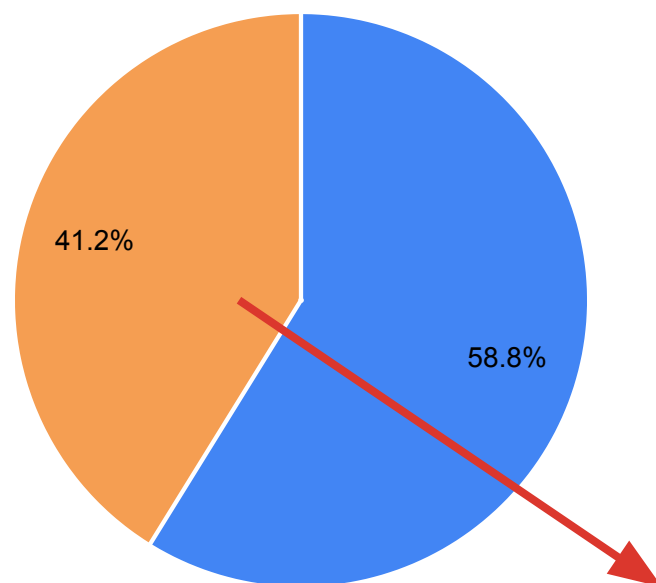


宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

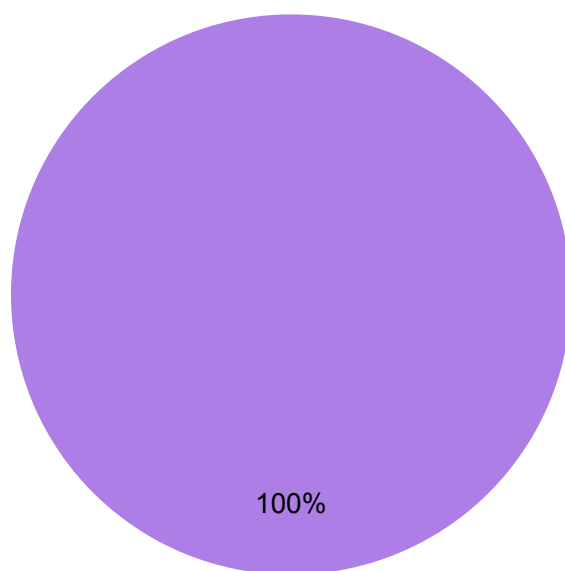
回答数
17



- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（芦屋市内での宿泊を含む）

宿泊目的

回答数
7



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
7

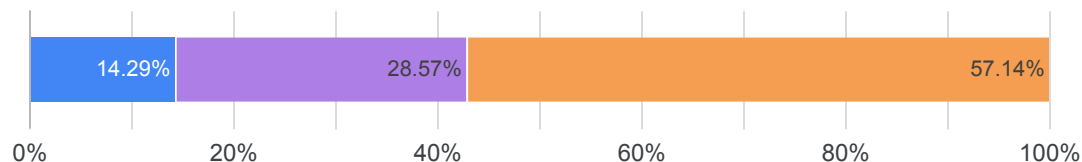
[受付・フロントの雰囲気]

どちらでもない とても期待した 期待した



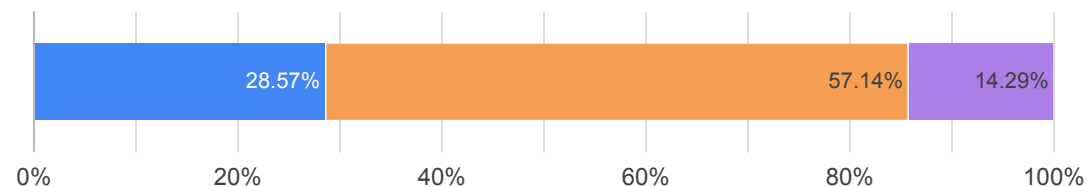
[従業員の接客サービス]

とても期待した どちらでもない 期待した



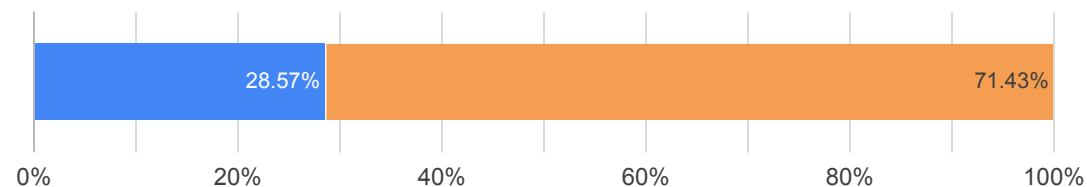
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない



[館内での食事の内容]

とても期待した 期待した



満足度

回答数
7

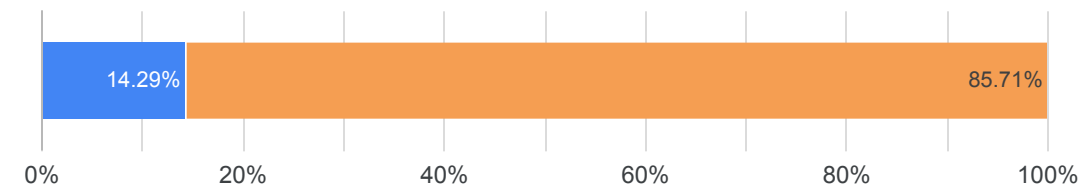
[受付・フロントの雰囲気]

どちらでもない とても満足 ある程度満足



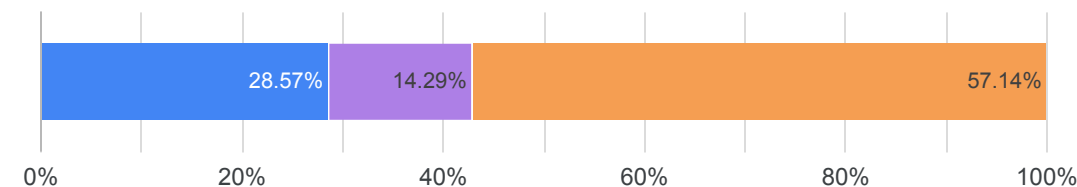
[従業員の接客サービス]

とても満足 ある程度満足



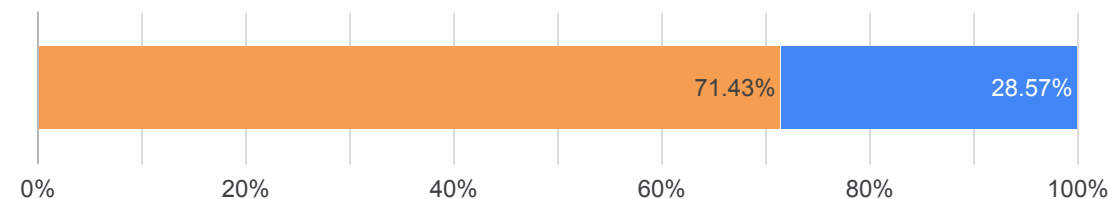
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 どちらでもない ある程度満足



[館内での食事の内容]

ある程度満足 とても満足



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

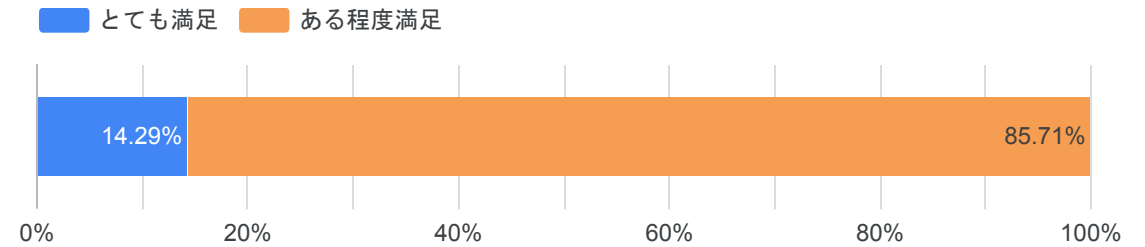
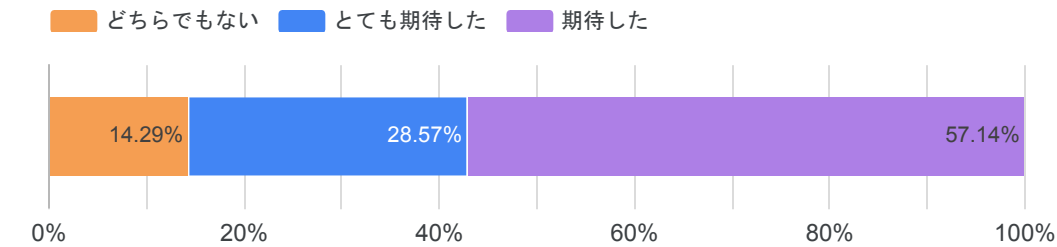
回答数
7

満足度

回答数
7

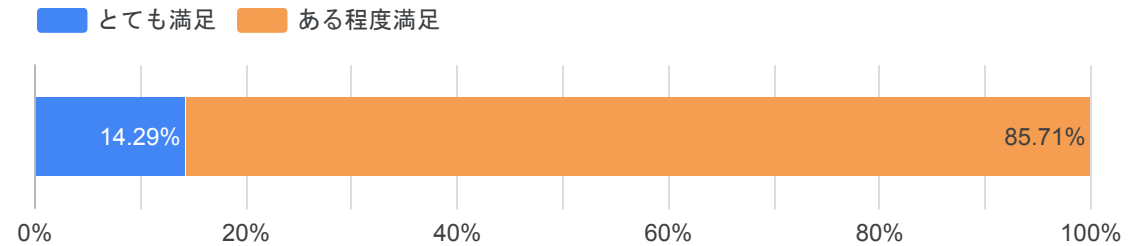
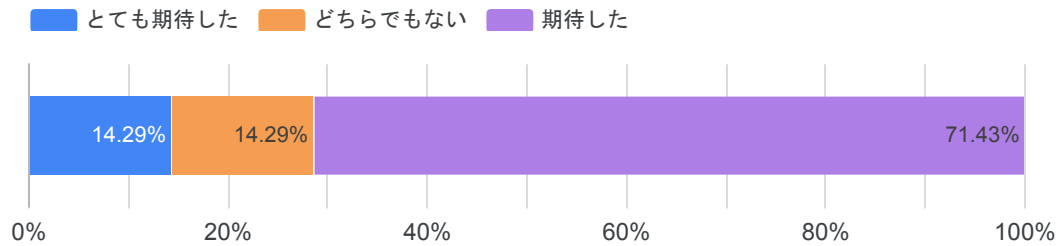
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



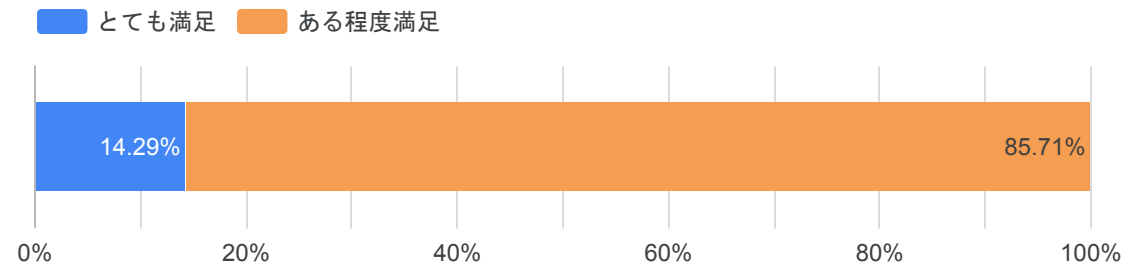
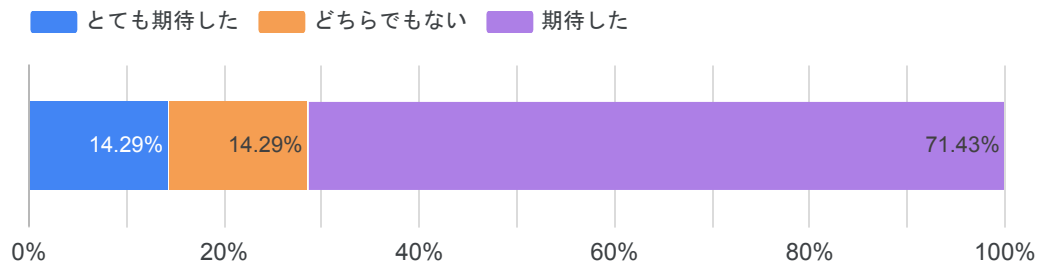
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

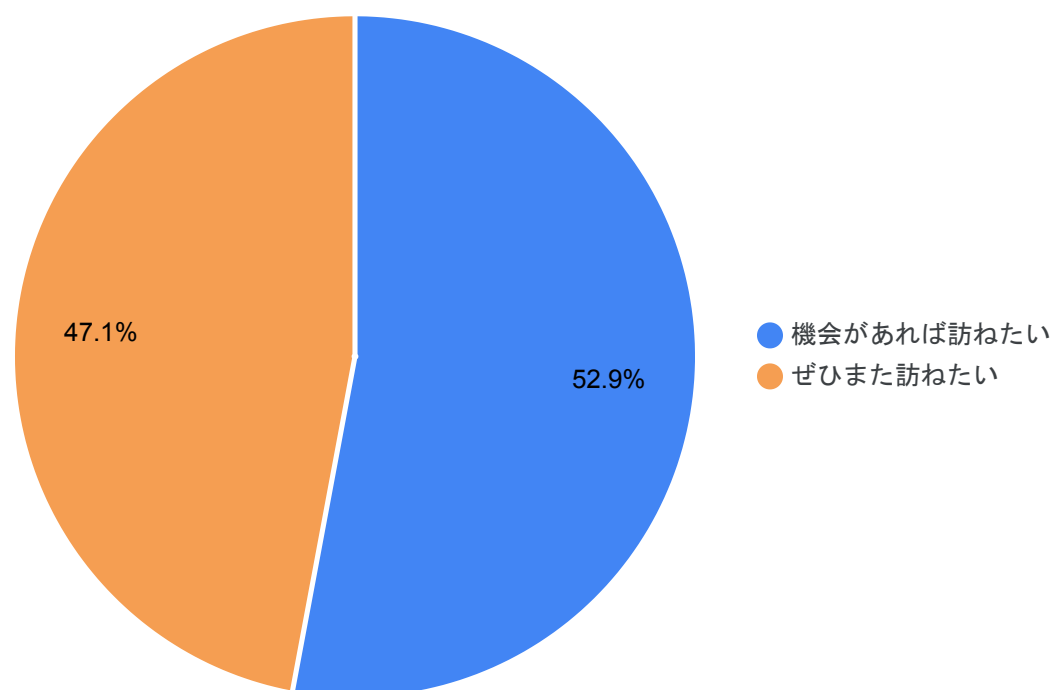


再訪意向



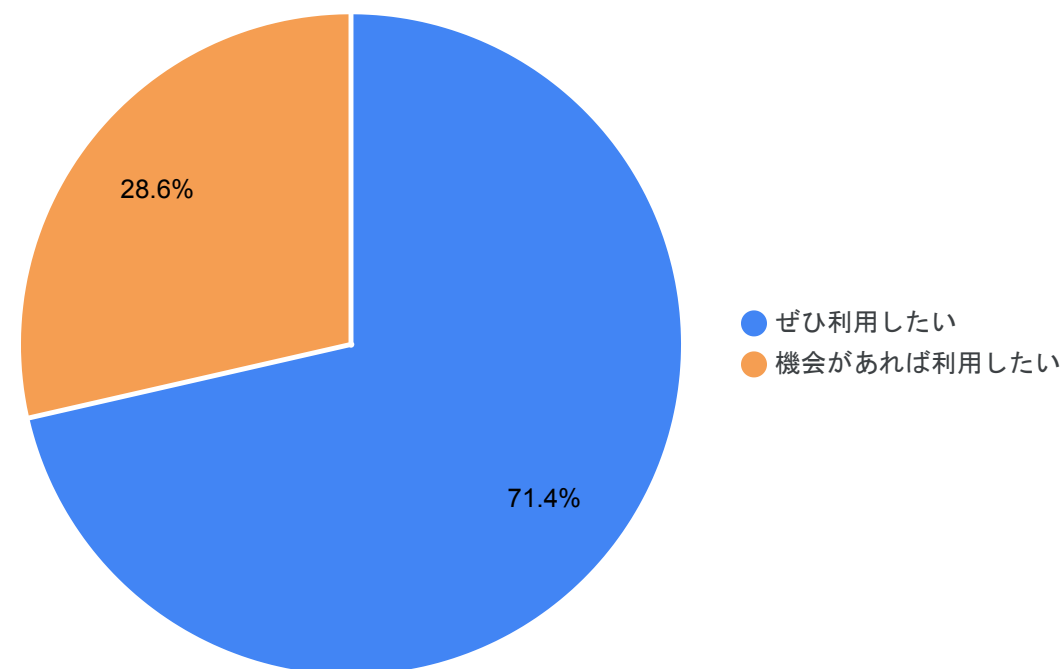
地域への再訪意向

回答数
17



宿泊施設への再訪意向

回答数
7





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

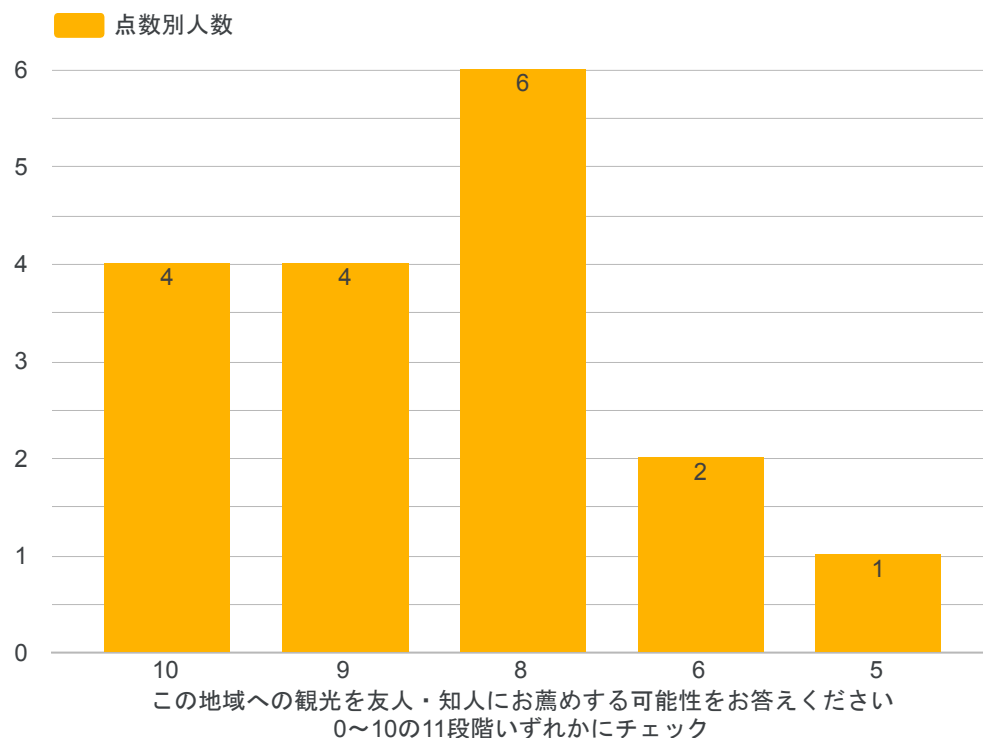
回答数
17

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

芦屋市のNPSスコア

推奨者47%－批判者18%＝29

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2



0～10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	47% (8人)	20～29歳	女性	10	大阪からアクセスが良く、居心地も良い
		60～69歳	女性	10	文化的であり、自然と調和した街の空気感
		60～69歳	男性	10	ホテルが快適で食事も美味しかった
		60～69歳	女性	10	自然環境が良いこと
		40～49歳	男性	9	とても良い観光になるのでお勧めできる。
		60～69歳	女性	9	十分楽しめたから
		60～69歳	女性	9	交通便利
		30～39歳	女性	9	周辺も買い物ができて便利だから
中立者	35% (6人)	70歳以上	女性	8	気に入ってるから
		60～69歳	女性	8	街並みが良い。
		70歳以上	男性	8	満足したから
		50～59歳	女性	8	良かったから
		50～59歳	女性	8	落ち着いたレストランでおいしい神戸牛が食べれるから
		70歳以上	男性	8	あまり混雑していないため
批判者	18% (3人)	40～49歳	女性	6	無料の駐車場がない施設が多いため
		50～59歳	男性	6	通過が多いかな
		60～69歳	男性	5	観光資源の広報があまりないため