

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和7年10～12月

～宝塚市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



<b>調査目的</b>	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
<b>調査地域</b>	宝塚市
<b>調査対象者</b>	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
<b>サンプル数</b>	1
<b>調査手法</b>	QRコードを媒介としたインターネット調査
<b>調査期間</b>	2025年10月～2025年12月
<b>特記事項</b>	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

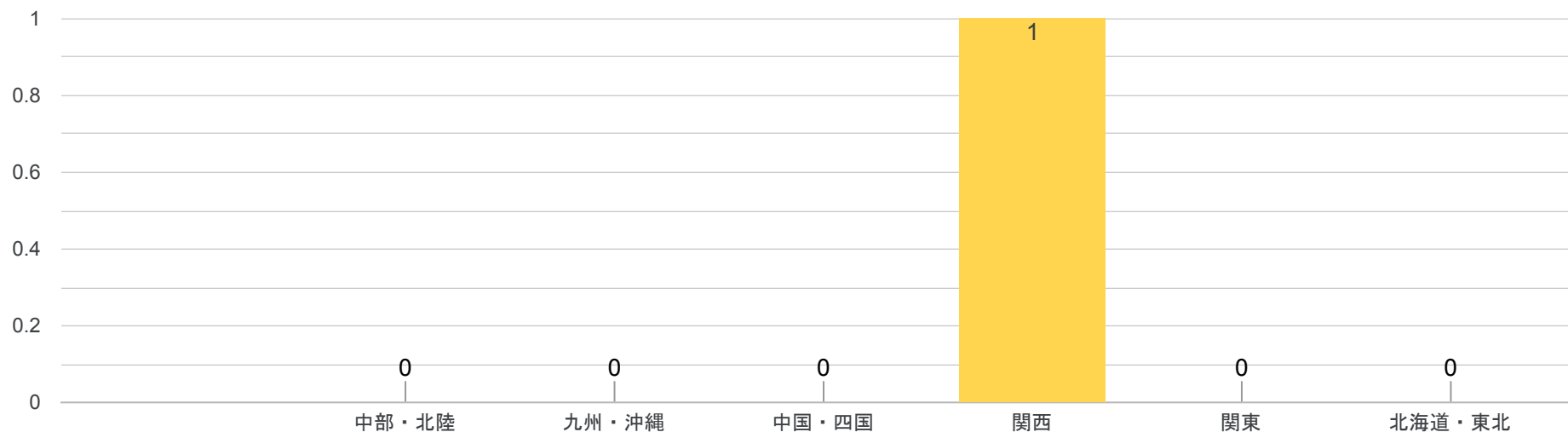
# 回答者属性

# 居住地



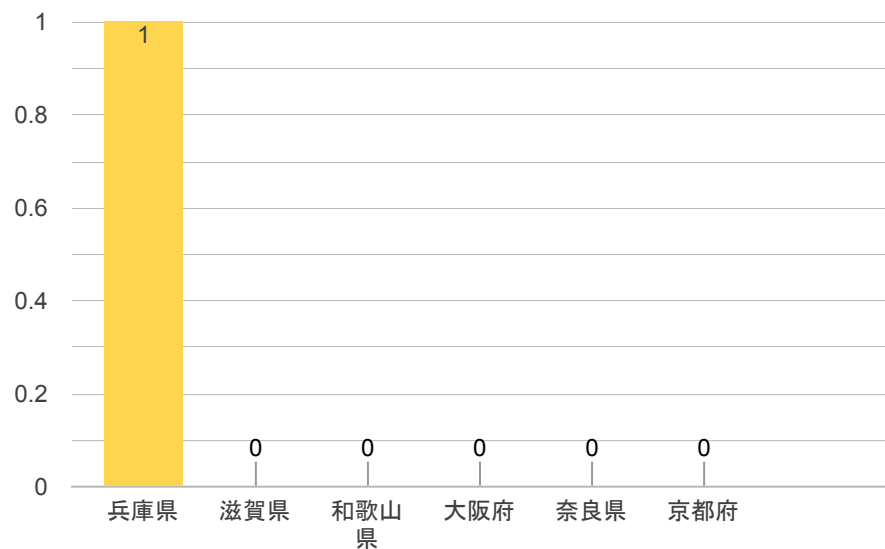
## 居住地

回答数  
1



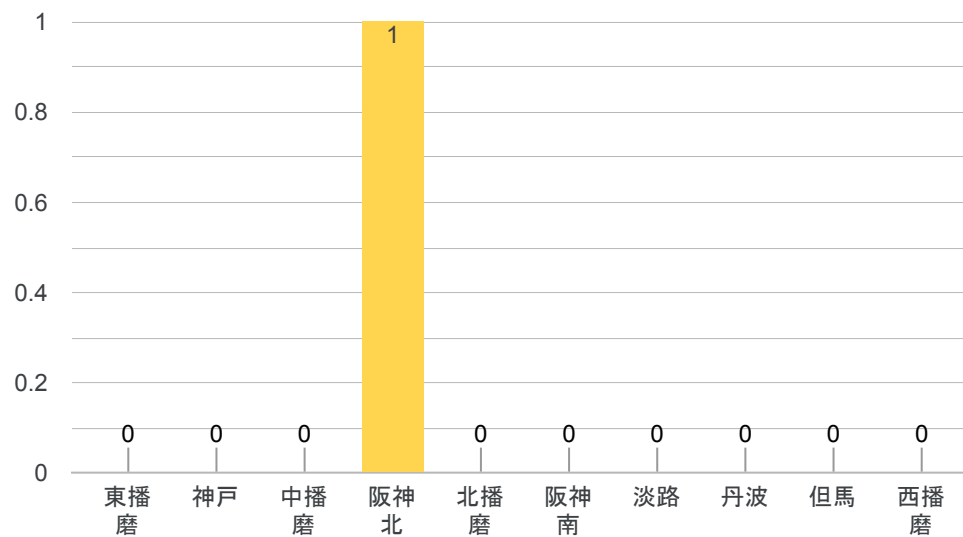
## 居住地(うち関西)

回答数  
1



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数  
1

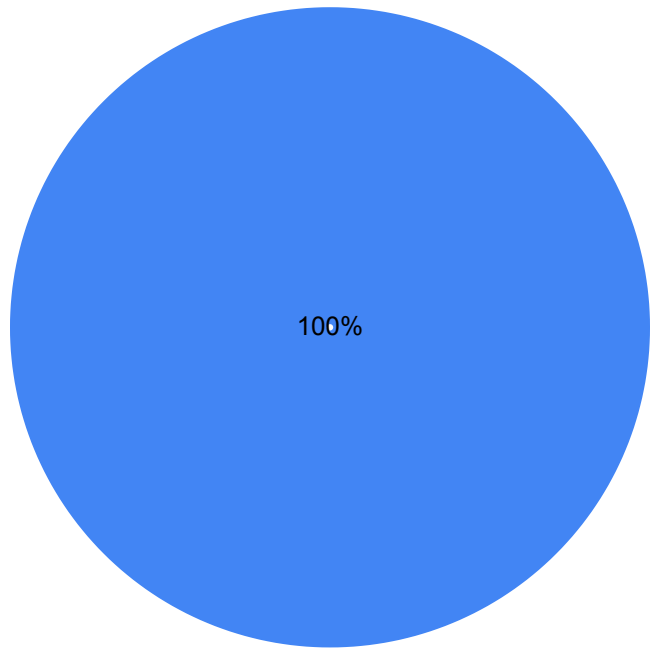




# 年齡・性別

年齡

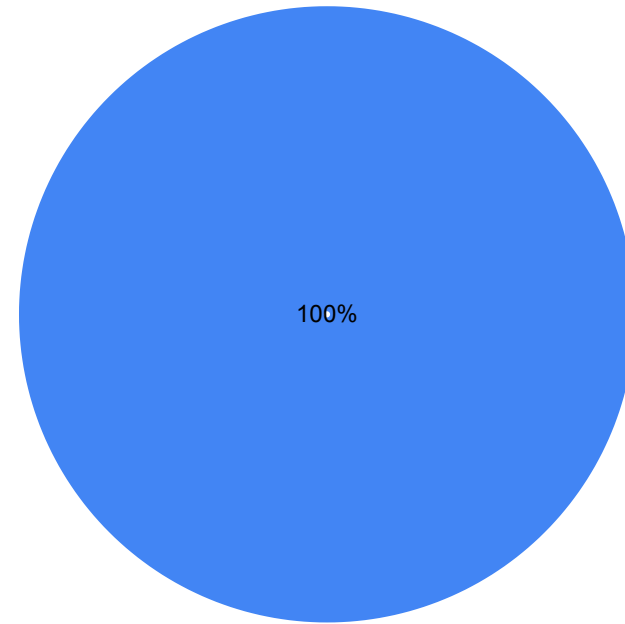
回答数  
1



● 70歳以上

性別

回答数  
1



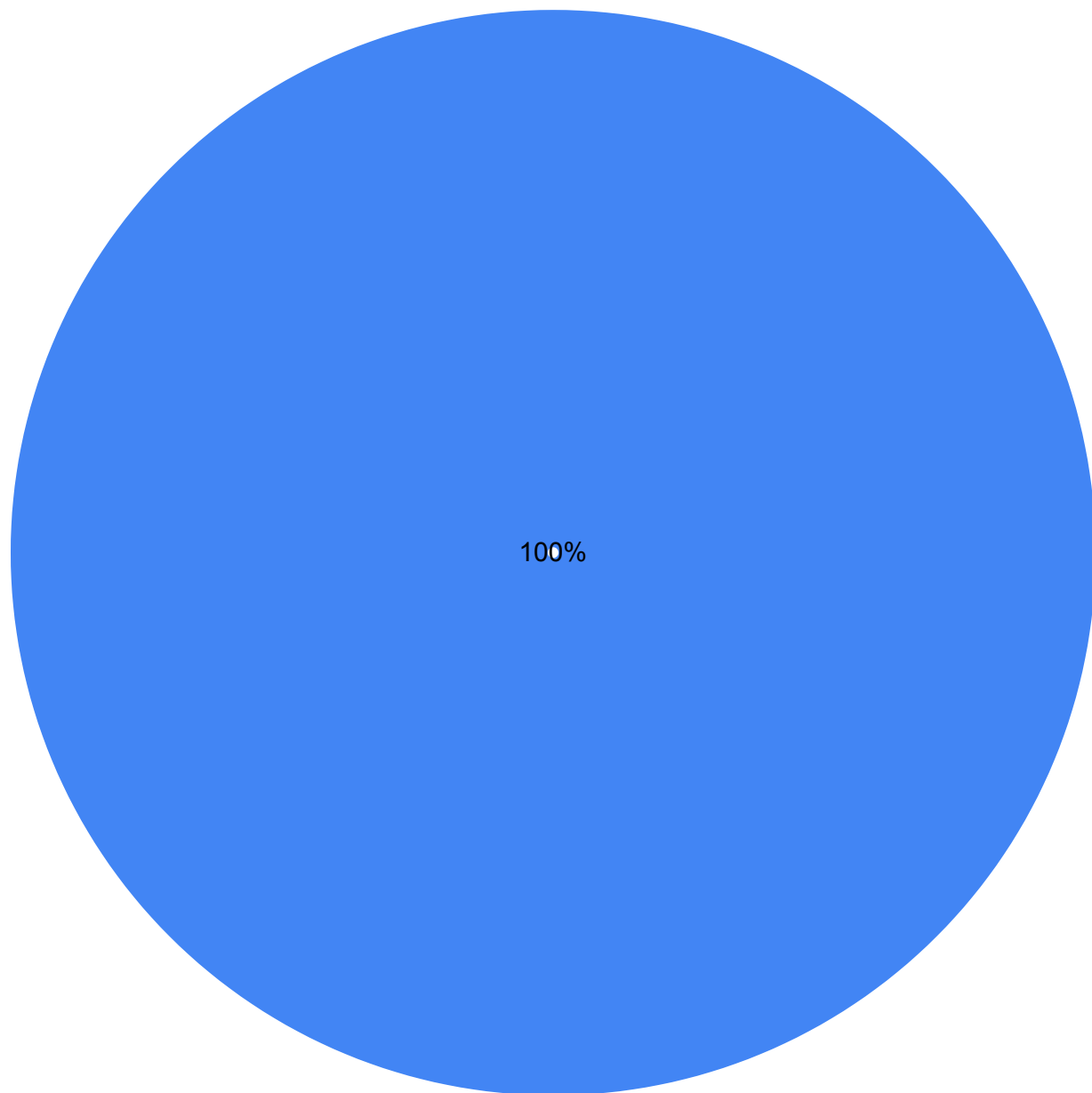
● 男性

# 同行者



同行者

回答数  
1



● 夫婦旅行

# 調查結果

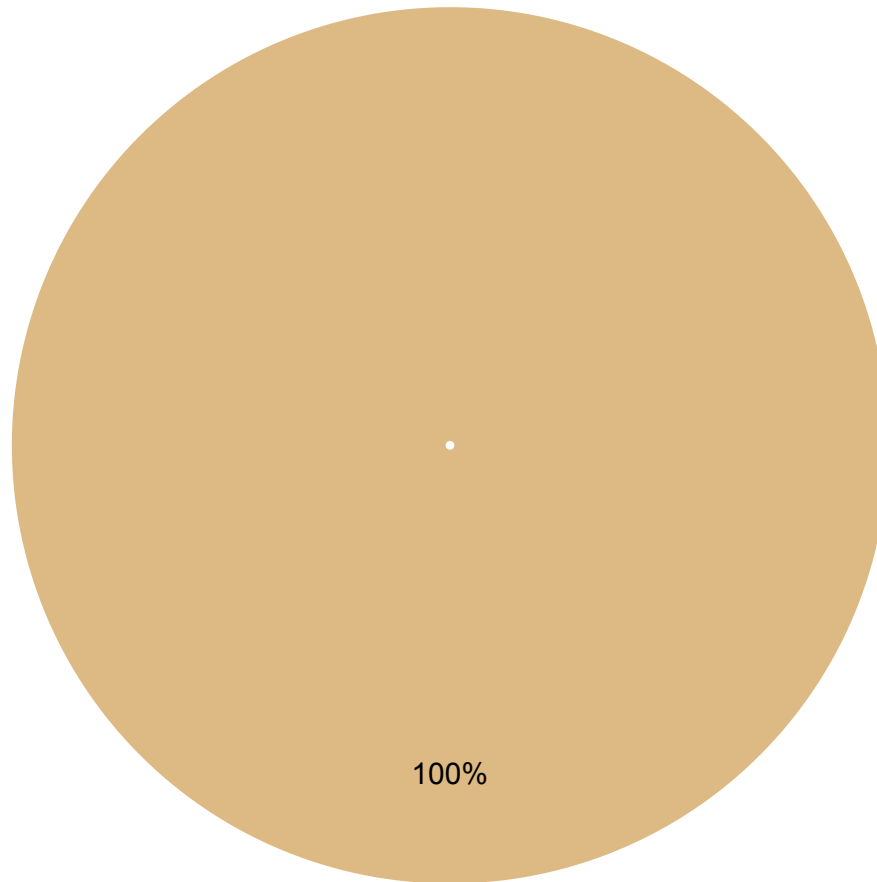
# 旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数

1



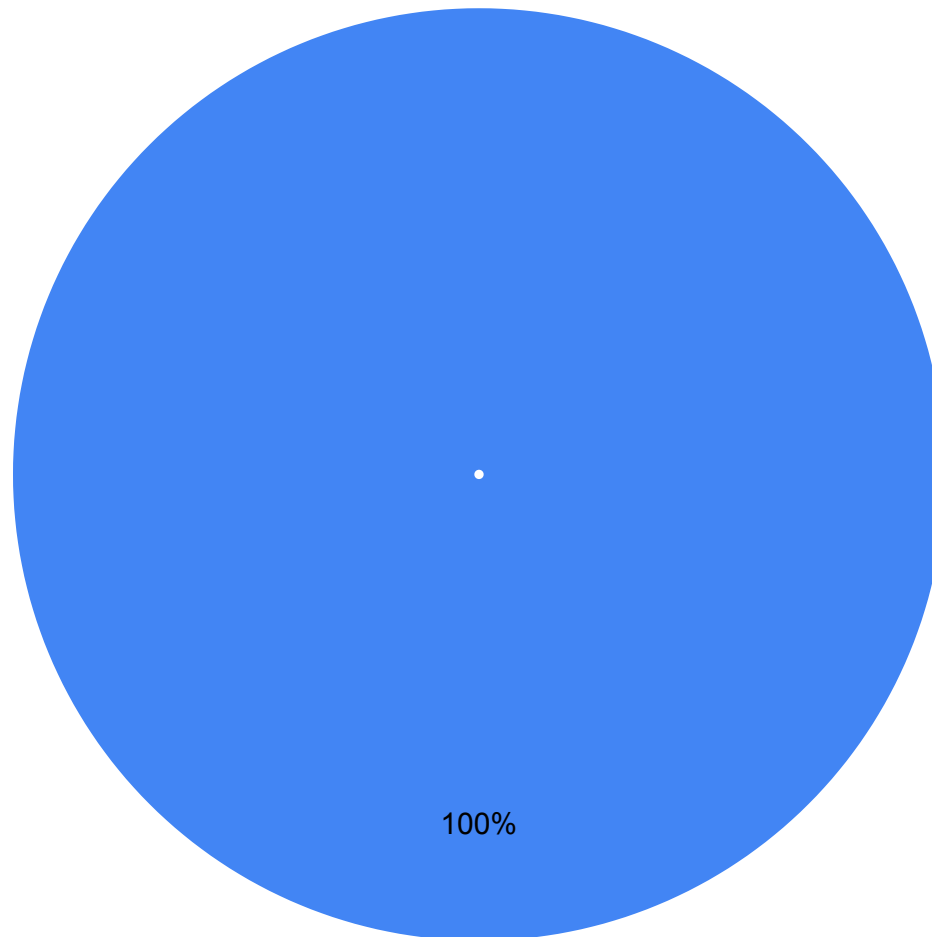
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...）



# 体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数  
1



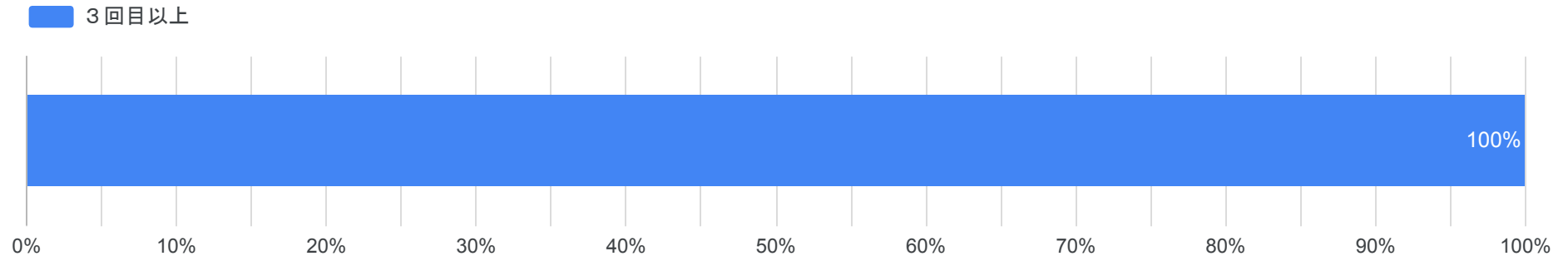
- 特になし
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 食品加工・木工などの製造体験
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 陶器などの工芸体験
- その他
- 祭り・イベントへの参加
- 日帰り温泉
- 農業・漁業・林業体験
- 野外動植物の観察・学習

# リピート率・消費額①



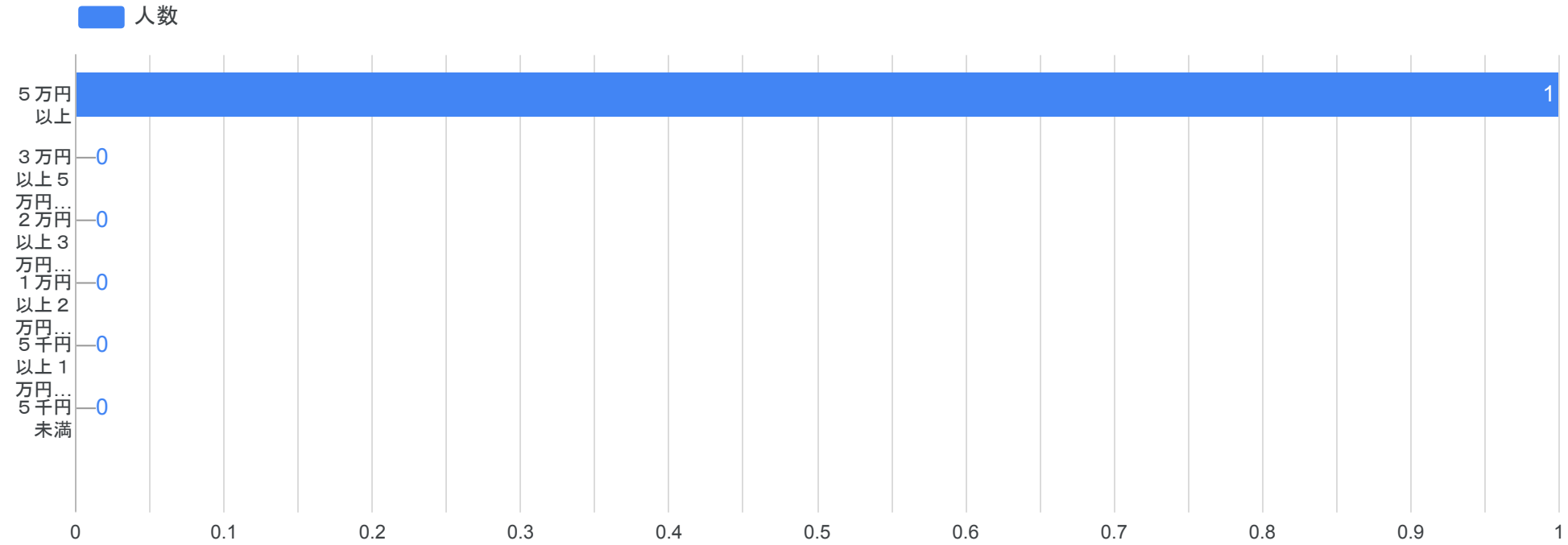
リピート率

回答数  
1



消費額

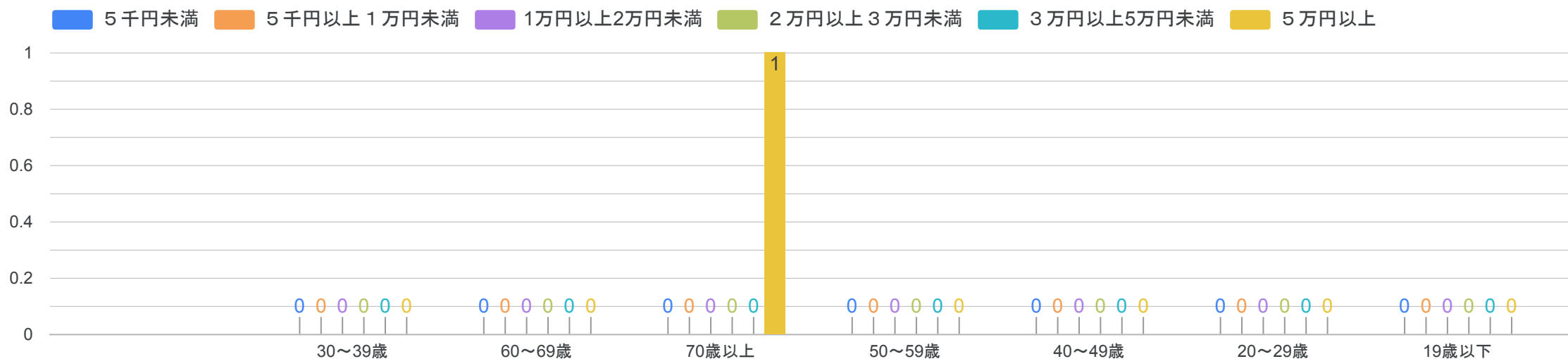
回答数  
1



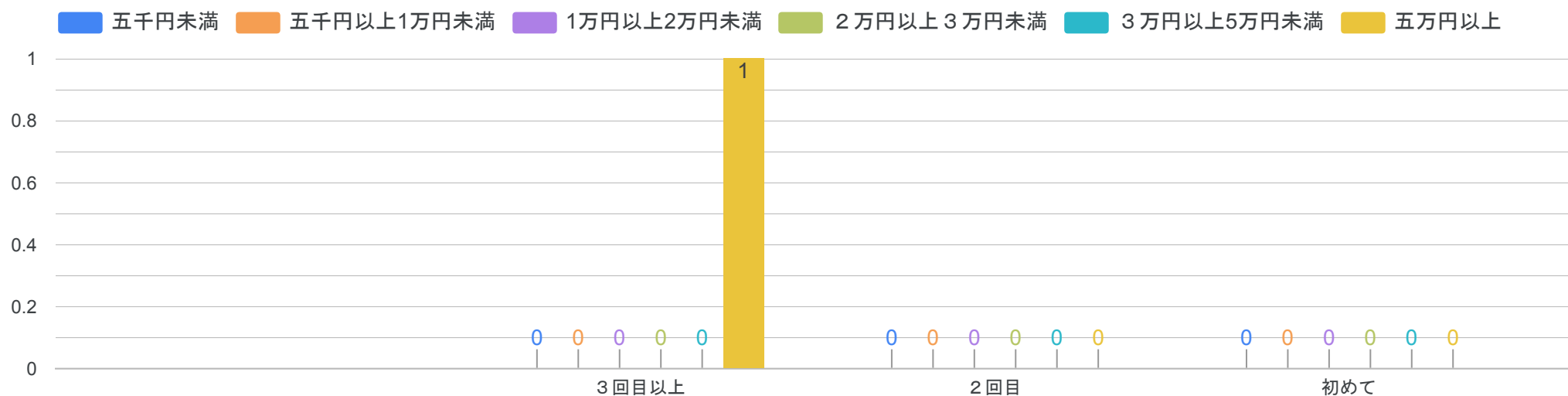


# リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 1



消費額×リピート率 回答数 1





# 地域への期待度・地域の満足度①

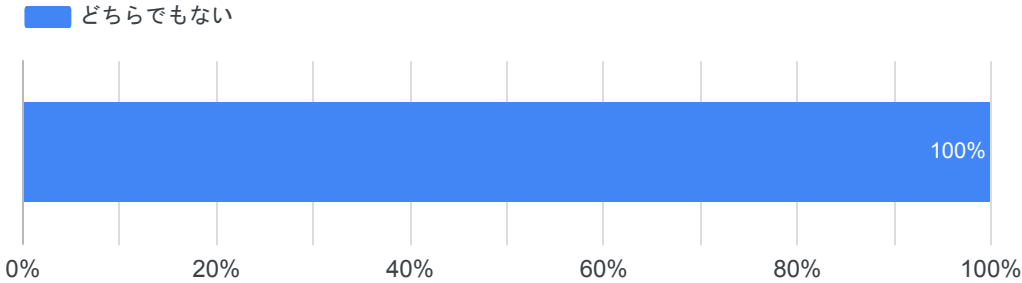
## 期待度

回答数  
1

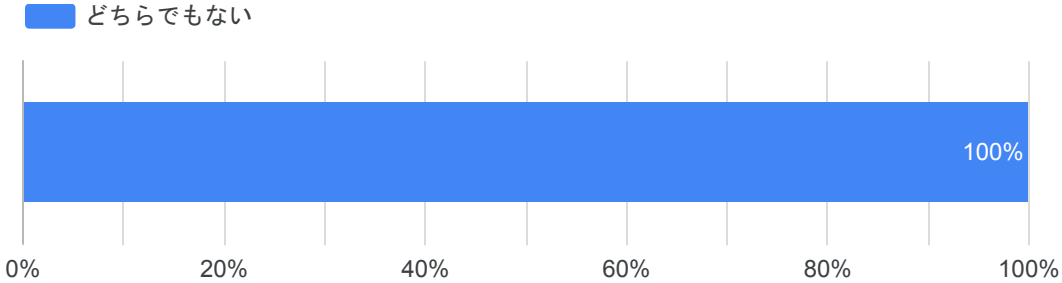
## 満足度

回答数  
1

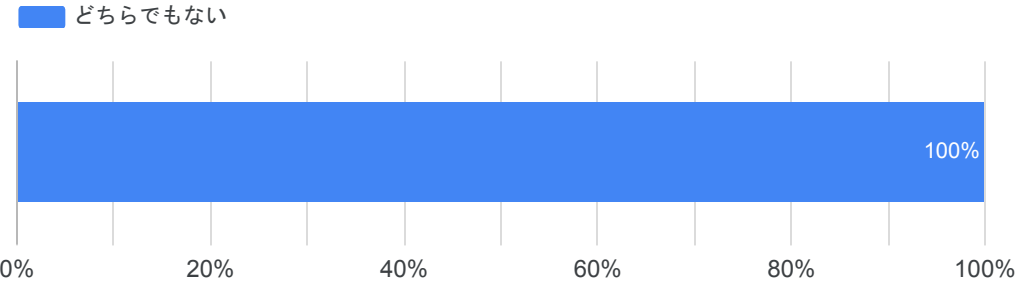
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



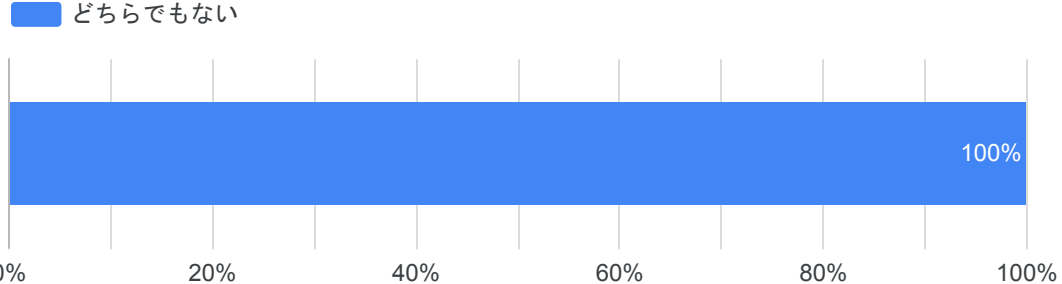
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



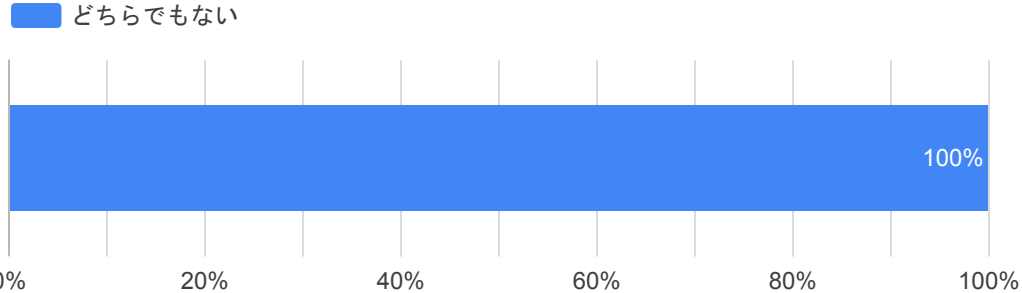
[観光・文化施設]



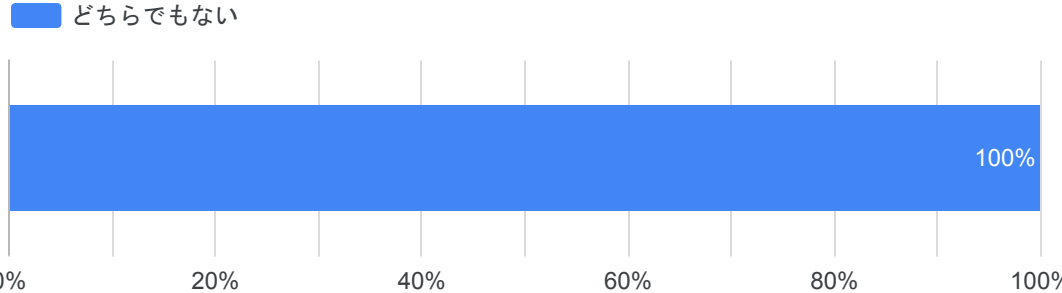
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



# 地域への期待度・地域の満足度②



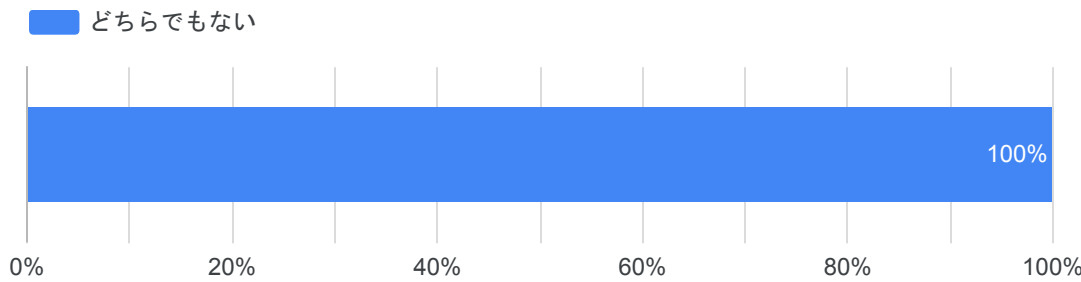
## 期待度

回答数  
1

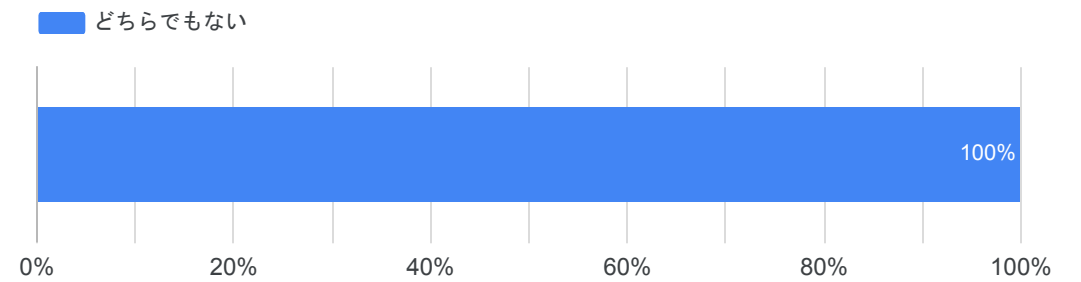
## 満足度

回答数  
1

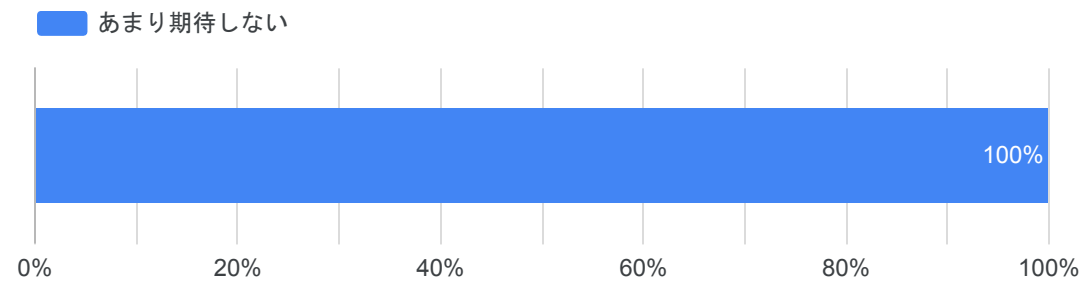
[食事の内容]



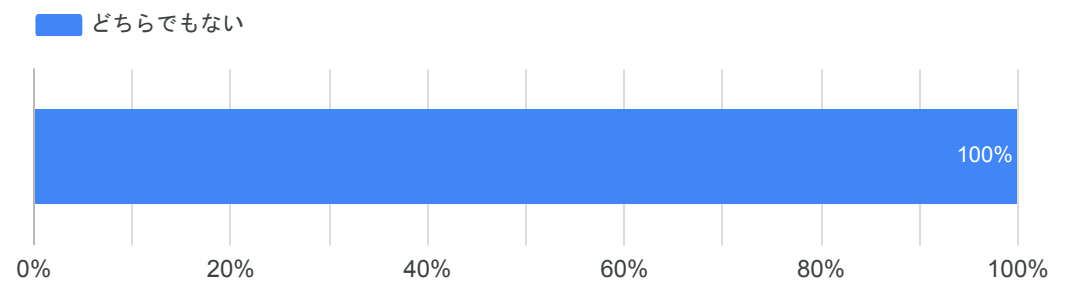
[食事の内容]



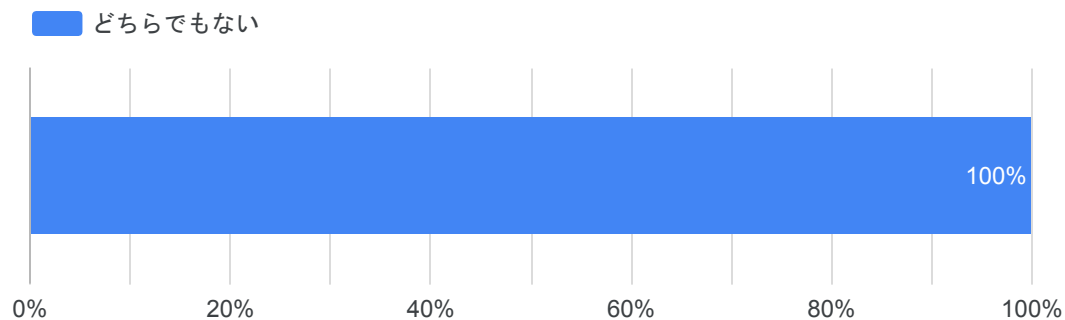
[お土産・特産品の内容]



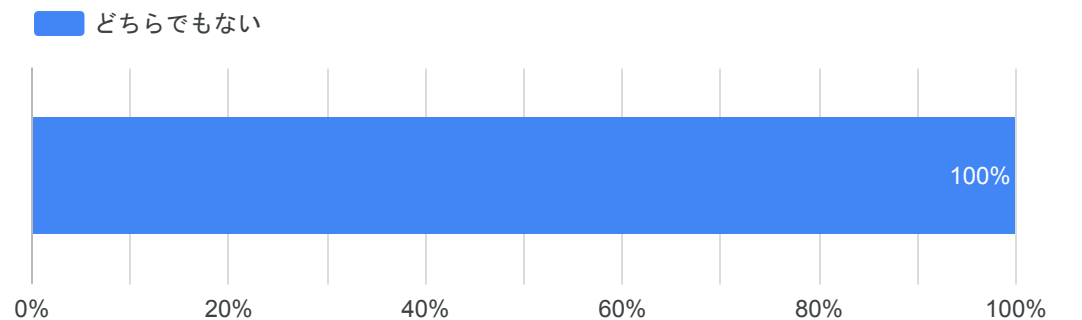
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

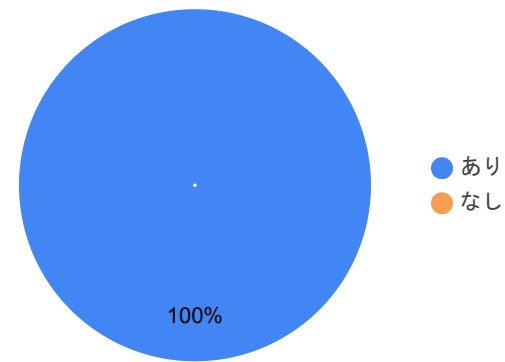




# 周遊の有無・周遊先

## 周遊の有無

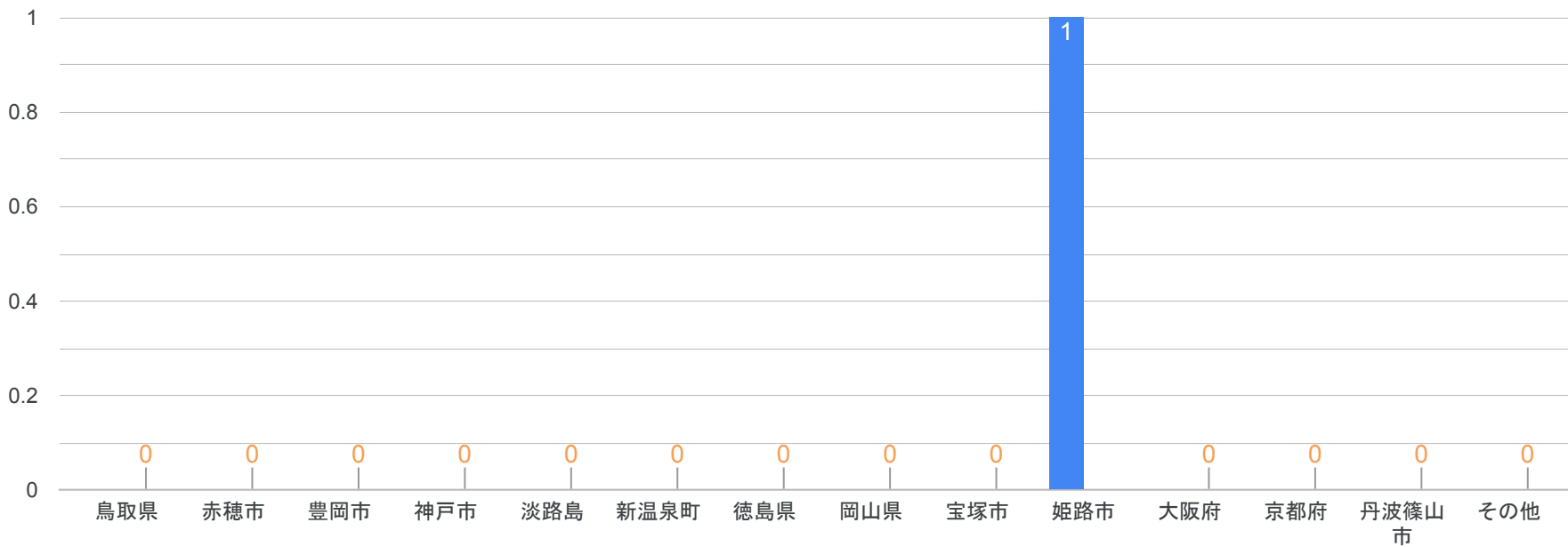
回答数  
1



## 周遊先(複数選択)

回答数  
1

人数

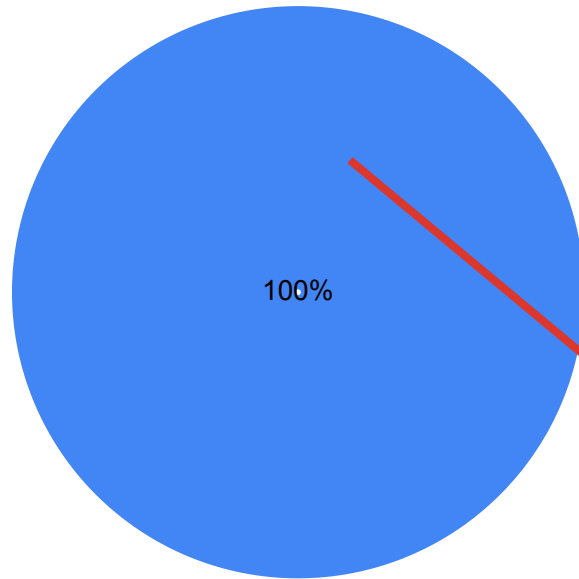




# 宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

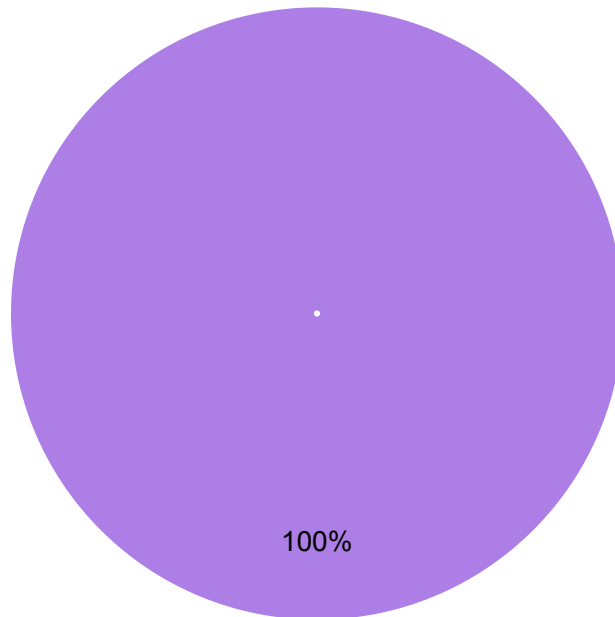
回答数  
1



● 宿泊あり (宝塚地域内での宿泊を含む)

宿泊目的

回答数  
1



● その他  
● ビジネス  
● 観光



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数  
1

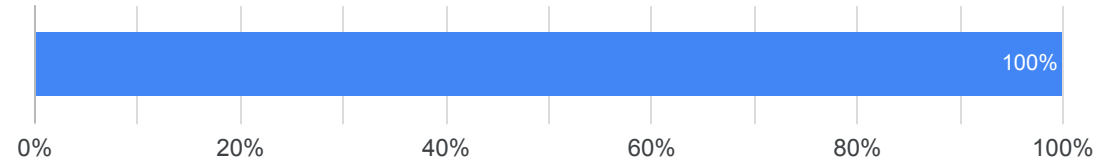
満足度

回答数  
1

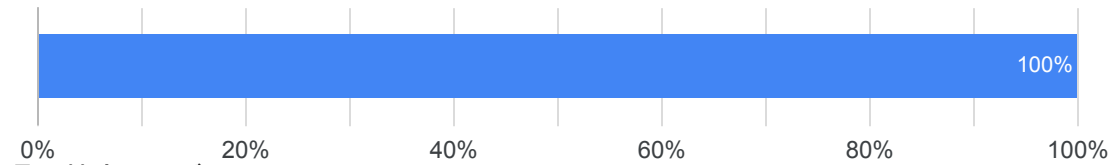
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]

どちらでもない



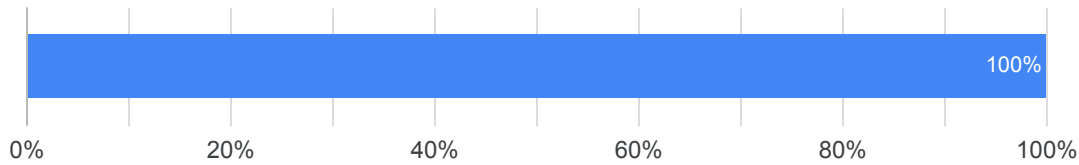
やや不満



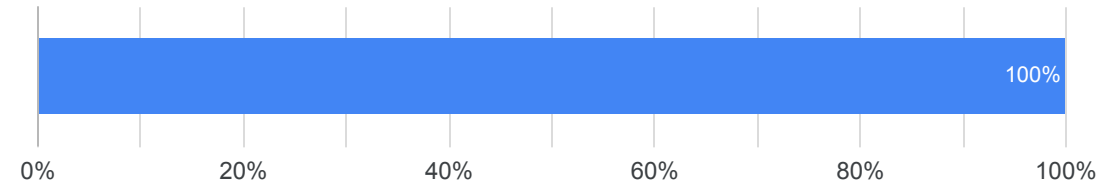
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]

どちらでもない



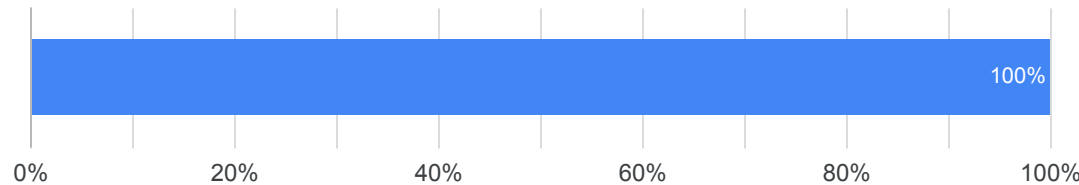
やや不満



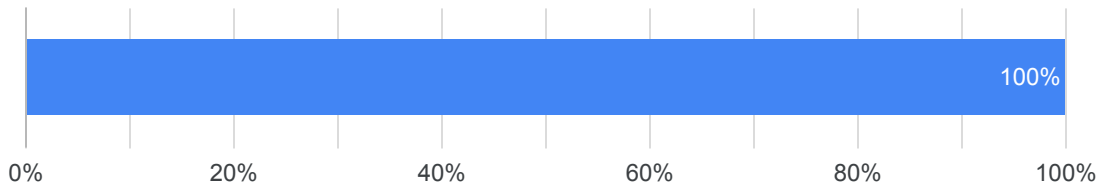
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]

どちらでもない



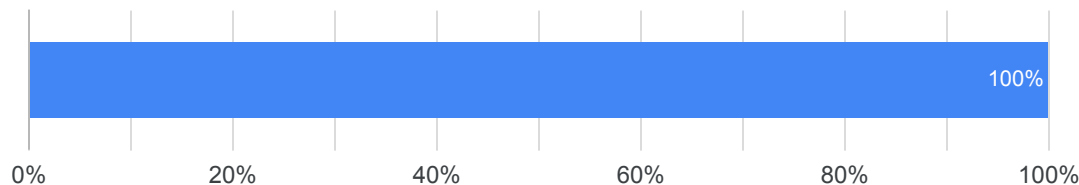
やや不満



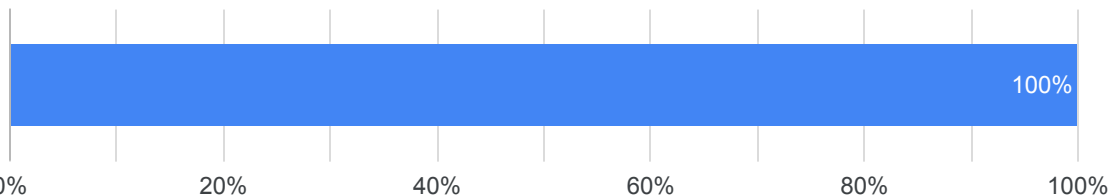
[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]

どちらでもない



やや不満



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

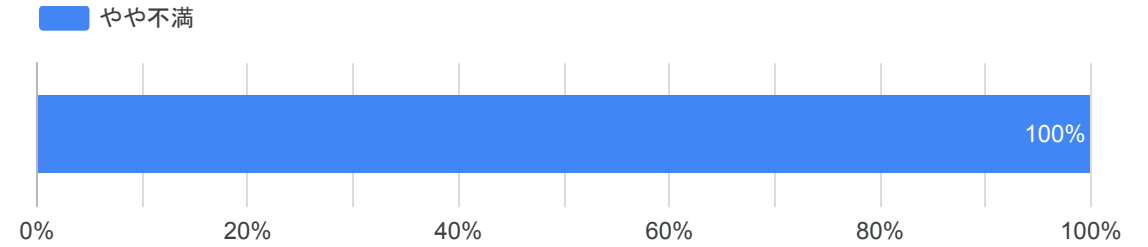
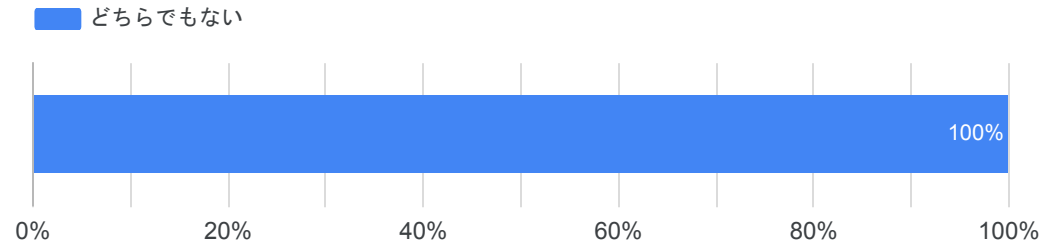
回答数  
1

満足度

回答数  
1

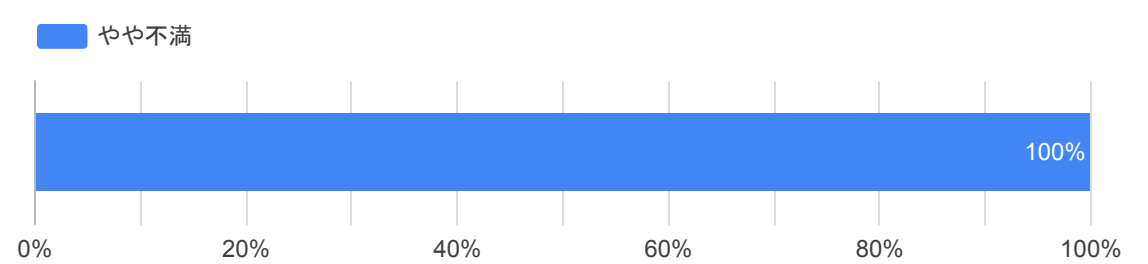
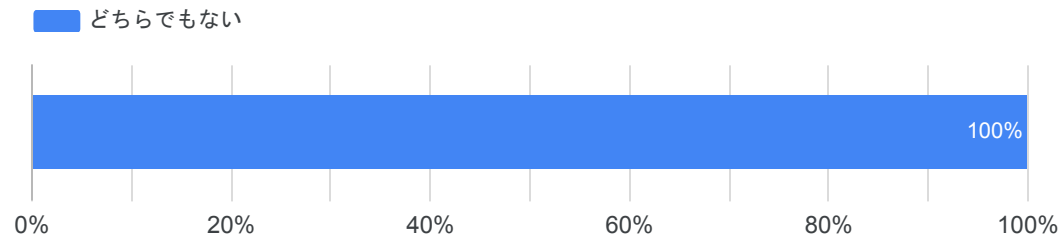
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



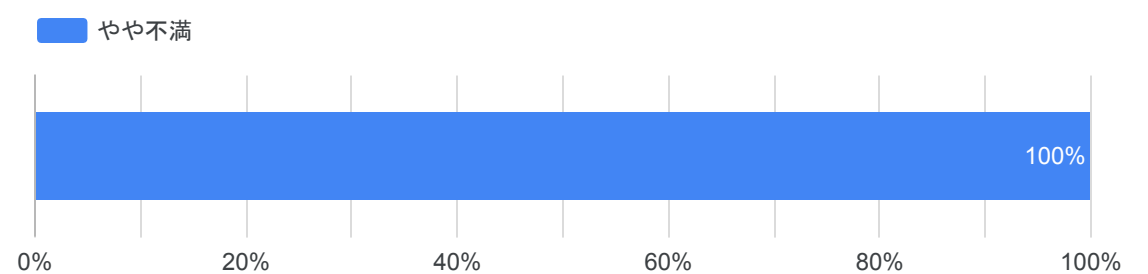
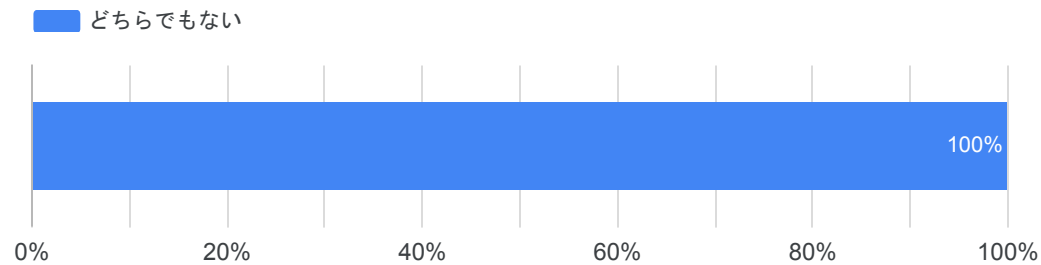
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

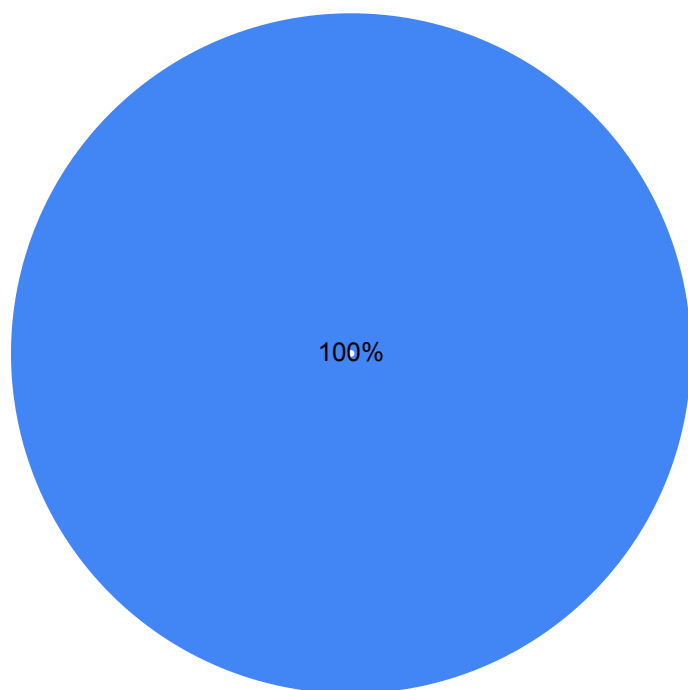


# 再訪意向



## 地域への再訪意向

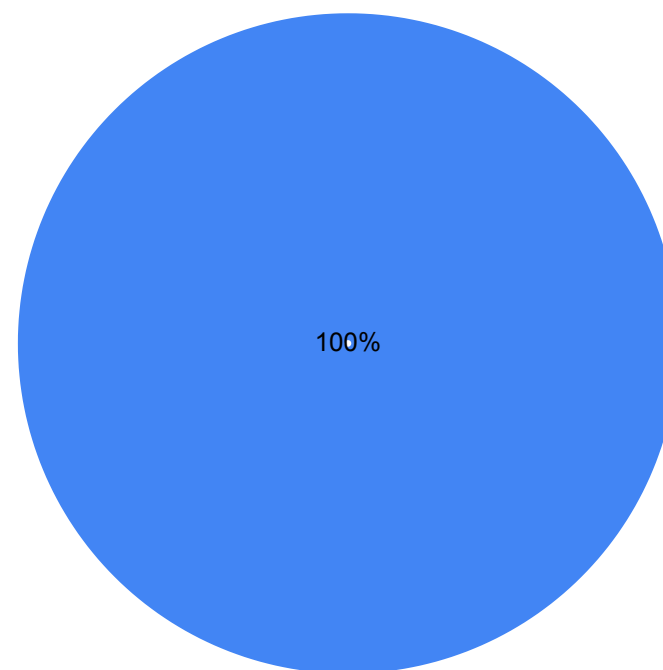
回答数  
1



● どちらでもない

## 宿泊施設への再訪意向

回答数  
1



● 機会があれば利用したい



# NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

## 回答内訳

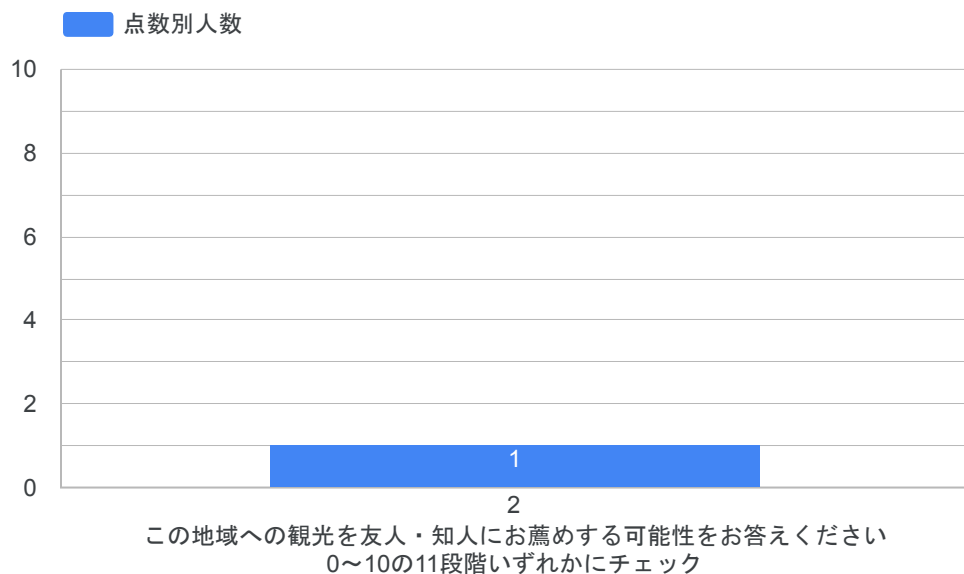
回答数  
1

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」

宝塚市のNPSスコア

推奨者0% - 批判者100% = 100



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

## NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年齢	性別	スコア	理由
批判者	100% (1人)	70歳以上	男性	2	特になし