

観光地魅力度調査報告書

令和7年10～12月

～西宮市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	西宮市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	59
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年10月～2025年12月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

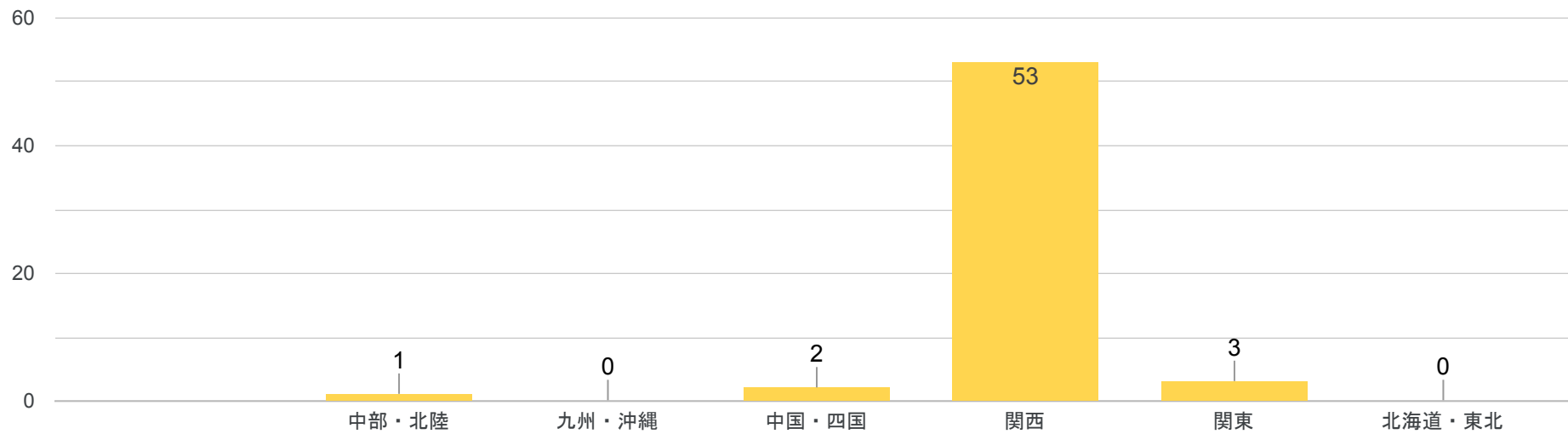
回答者属性

居住地



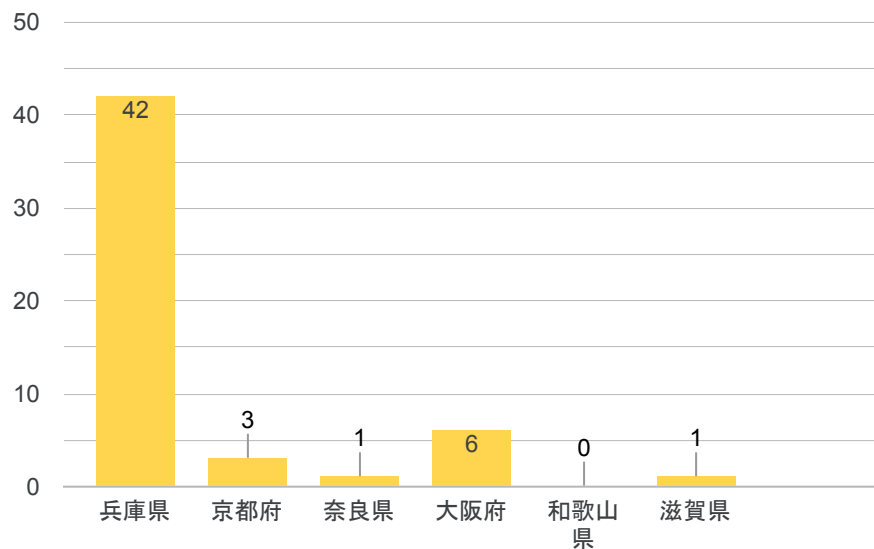
居住地

回答数
59



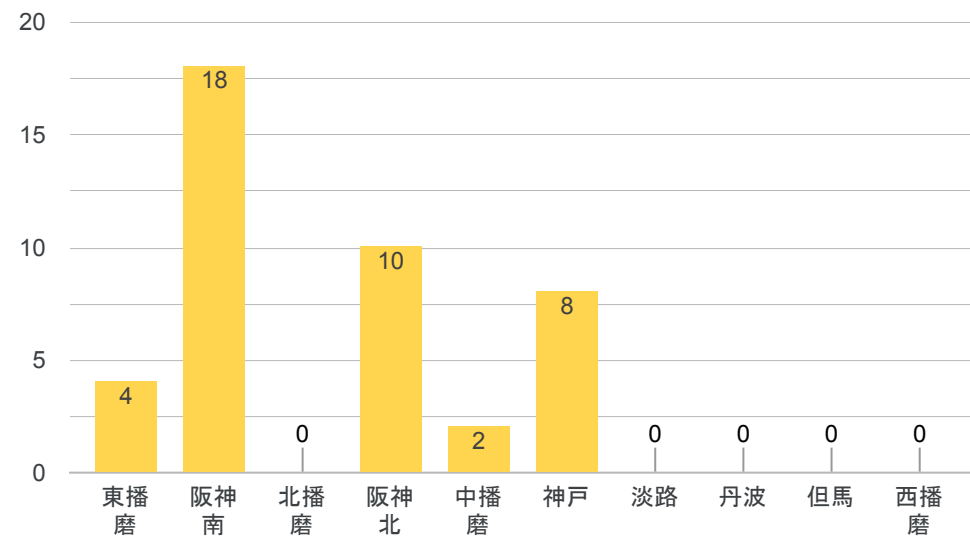
居住地(うち関西)

回答数
53



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
42

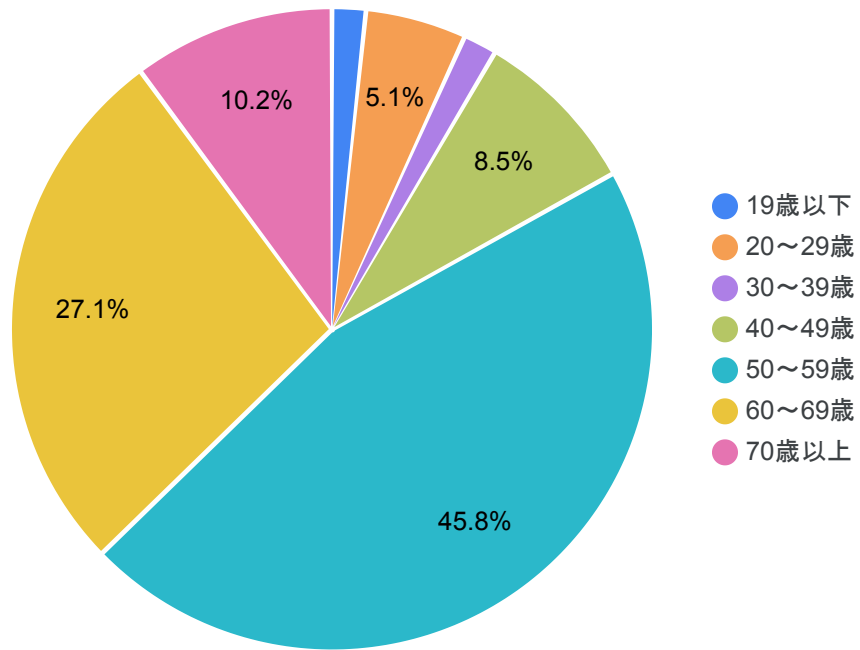




年齡・性別

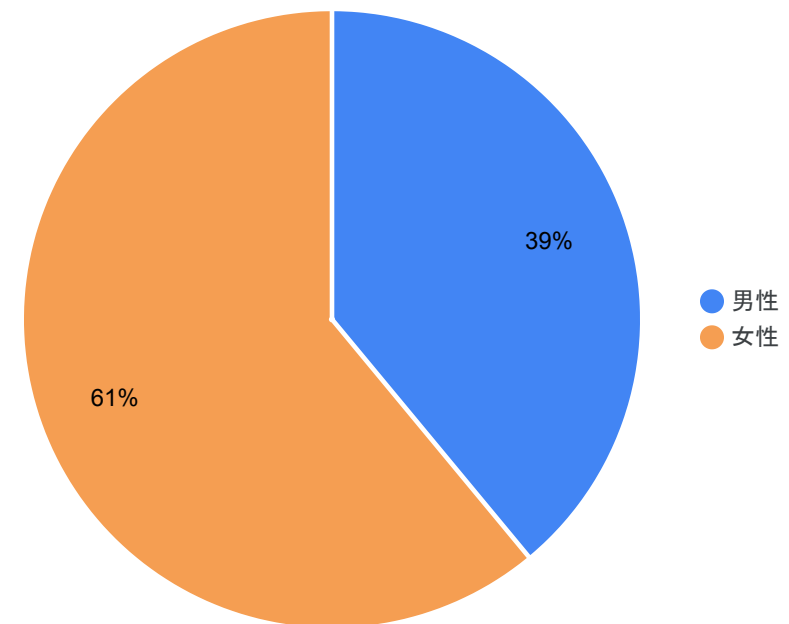
年齡

回答数
59



性別

回答数
59

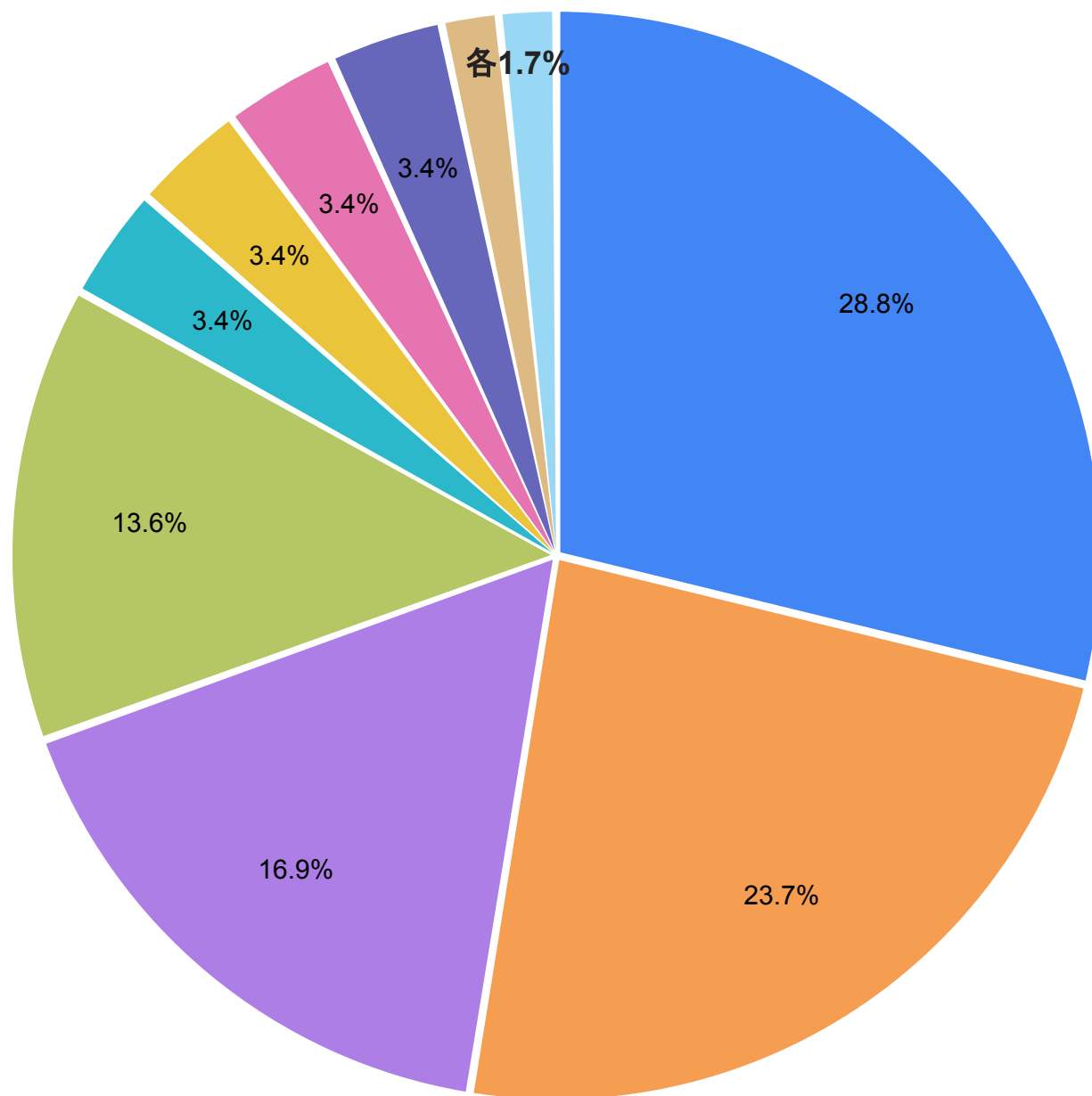


同行者



同行者

回答数
59



- 一人旅
- 夫婦旅行
- 友人との旅行
- 大人の家族旅行 (18歳以上の子供含む)
- 子供連れ家族旅行 (一番下のお子様が未就学児)
- 子供連れ家族旅行 (一番下のお子様が中学生・高...)
- 子供と旅行
- カップル旅行
- 子供連れ家族旅行 (一番下のお子様が小学生)
- 親と旅行

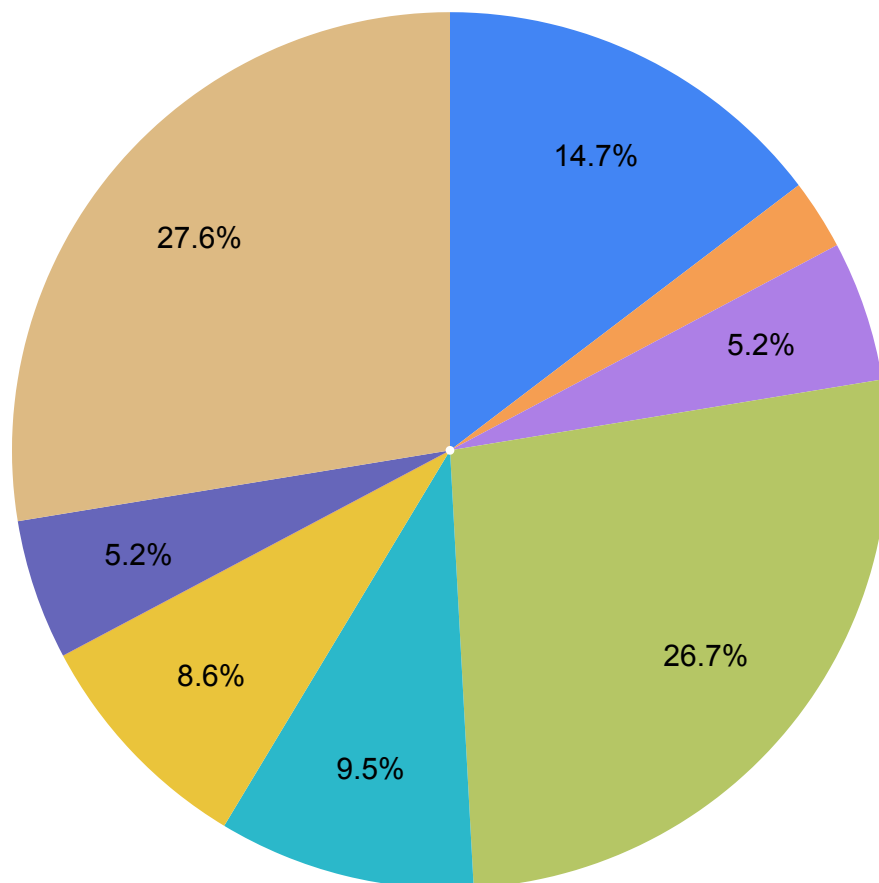
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
59



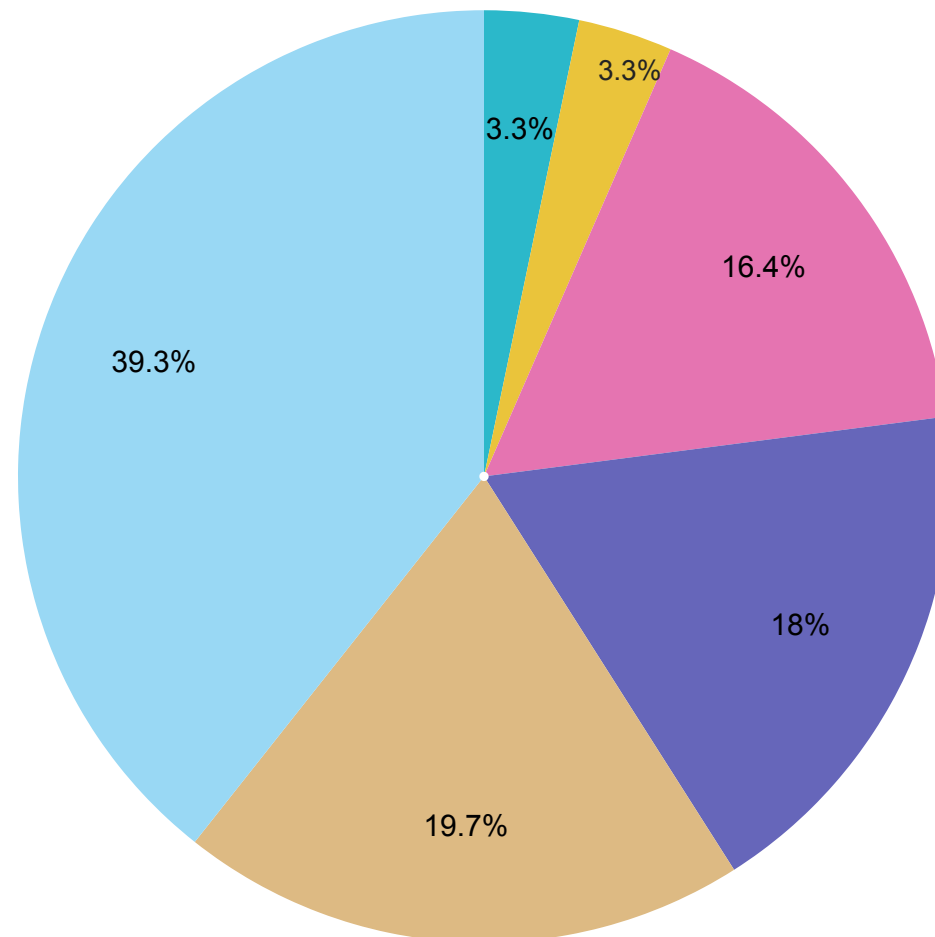
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
59



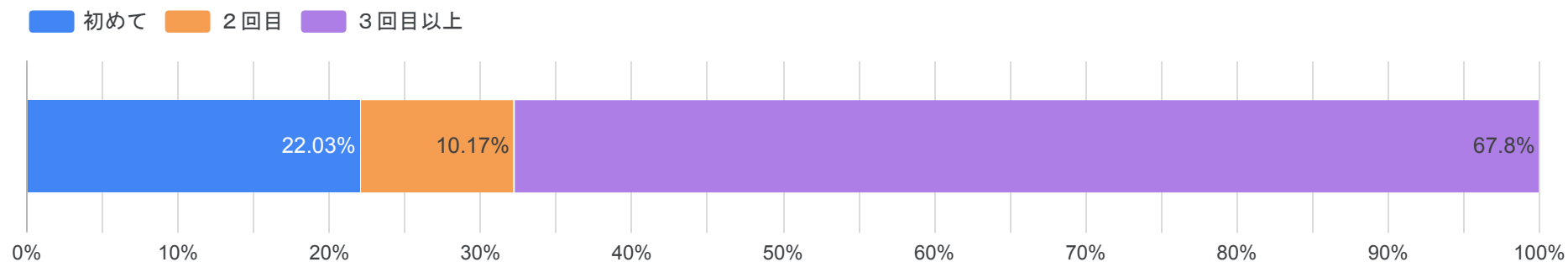
- 食品加工・木工などの製造体験
- 陶器などの工芸体験
- 農業・漁業・林業体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 日帰り温泉
- 野外動植物の観察・学習
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- その他
- 祭り・イベントへの参加
- 特になし

リピート率・消費額①



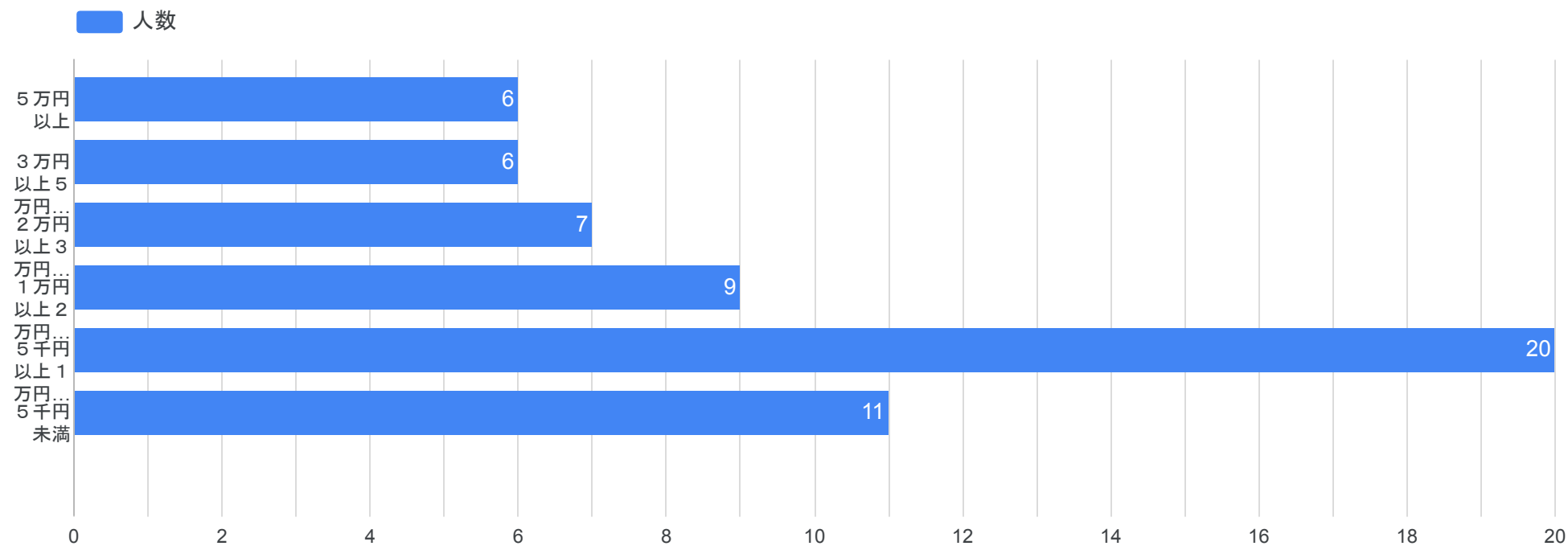
リピート率

回答数
59



消費額

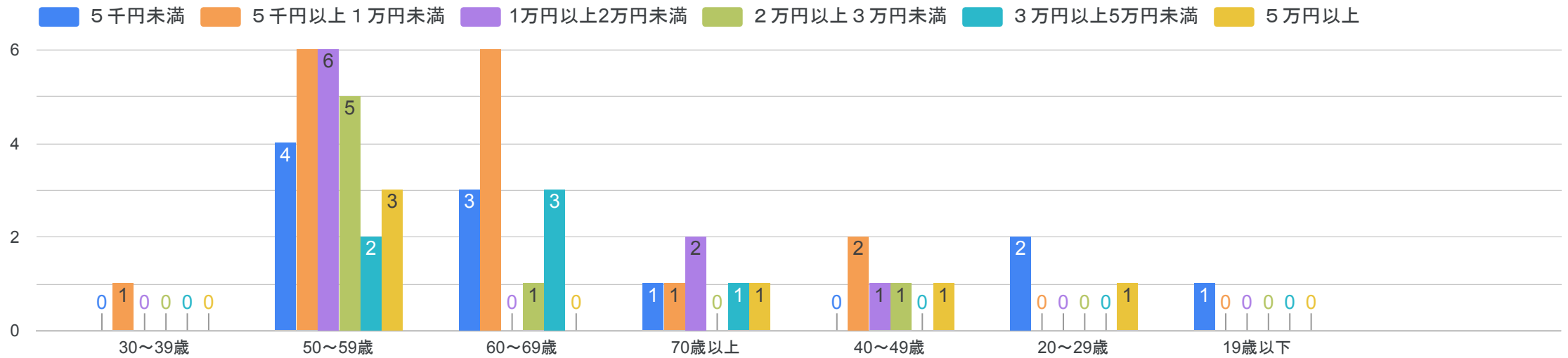
回答数
59



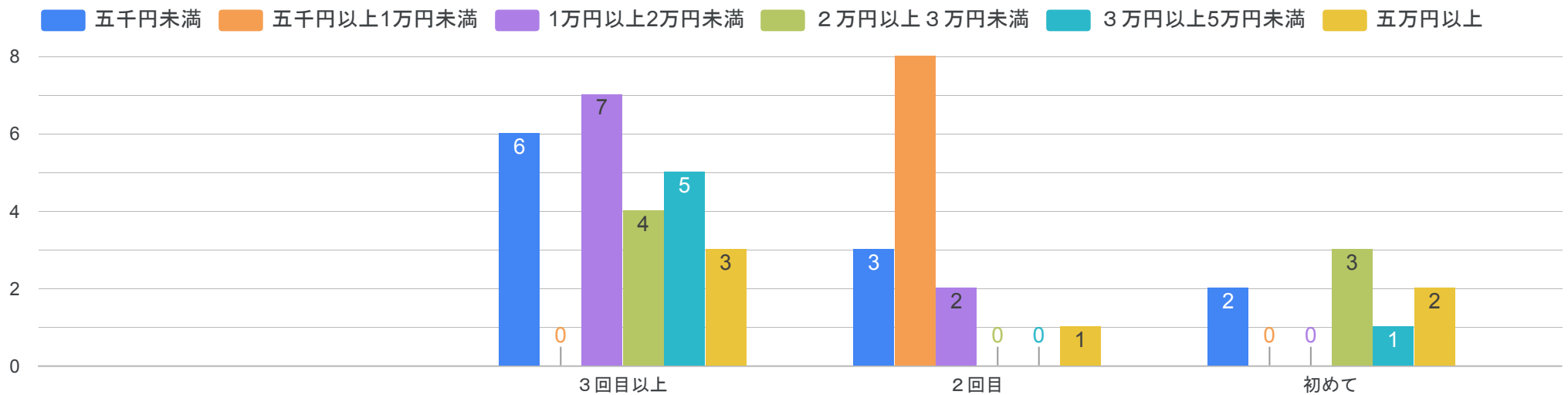


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 59



消費額×リピート率 回答数 59





地域への期待度・地域の満足度①

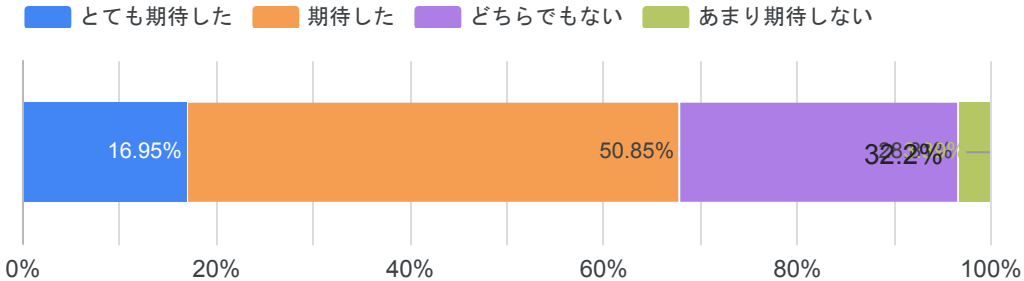
期待度

回答数
59

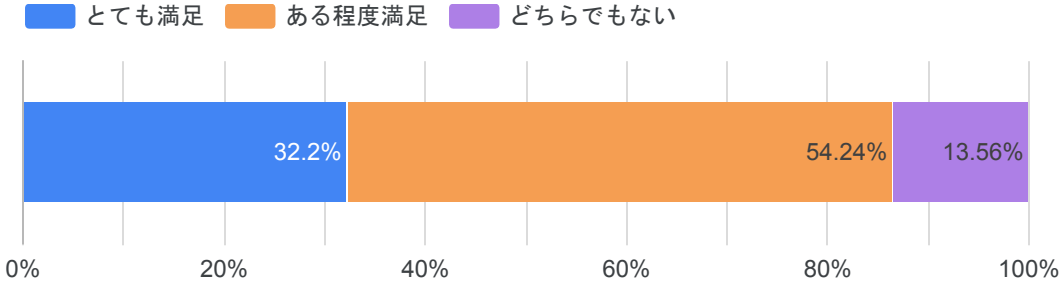
満足度

回答数
59

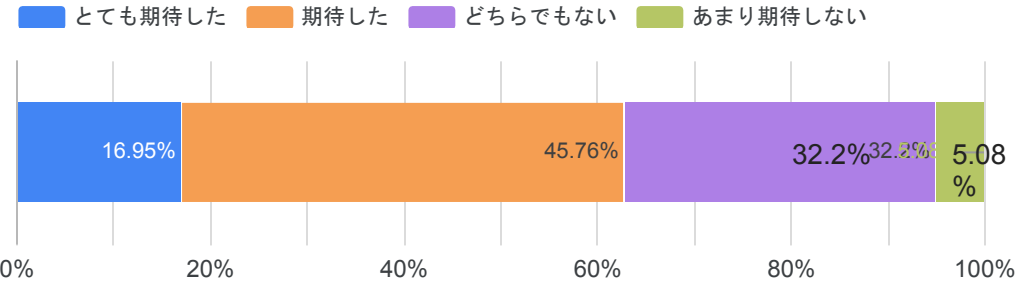
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



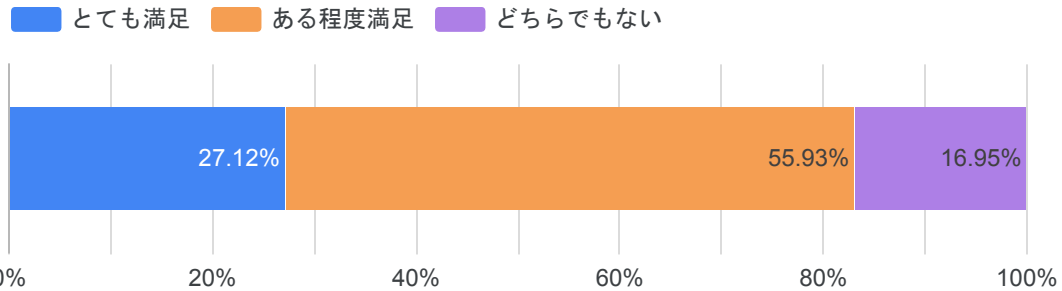
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



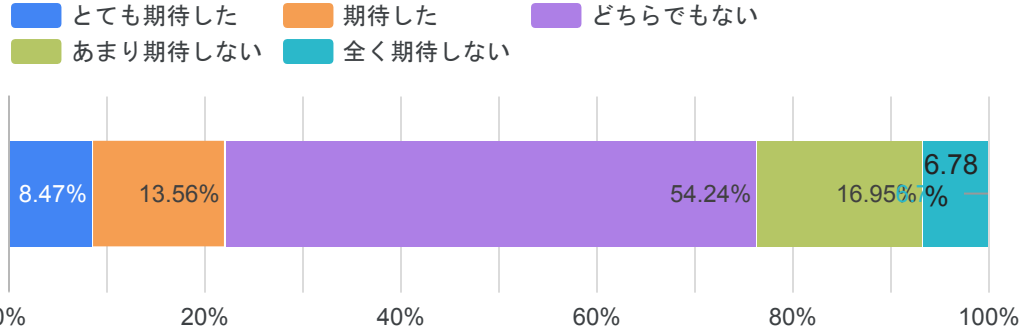
[観光・文化施設]



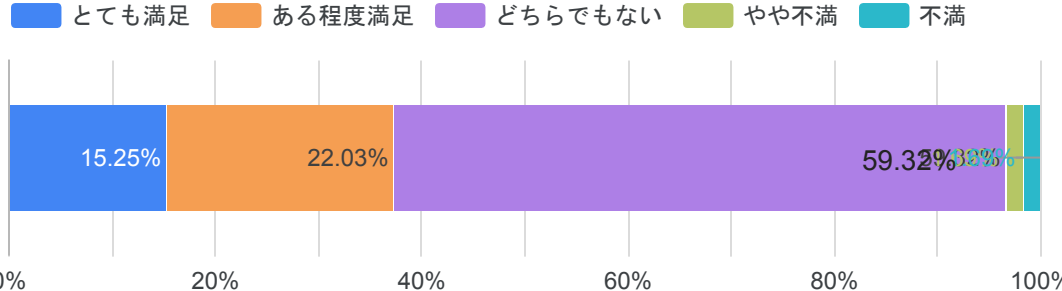
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



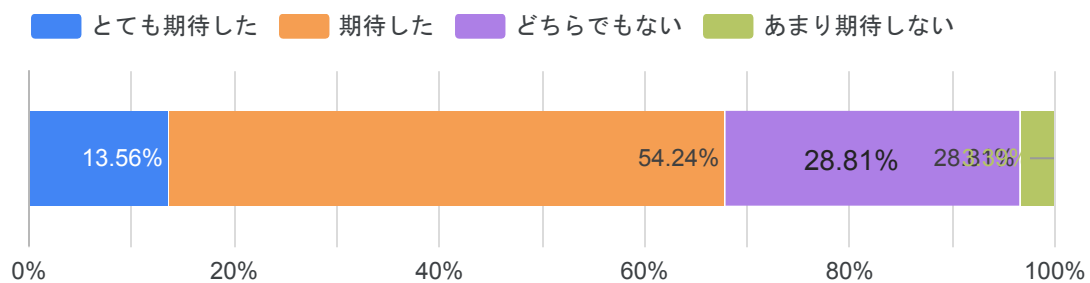
期待度

回答数
59

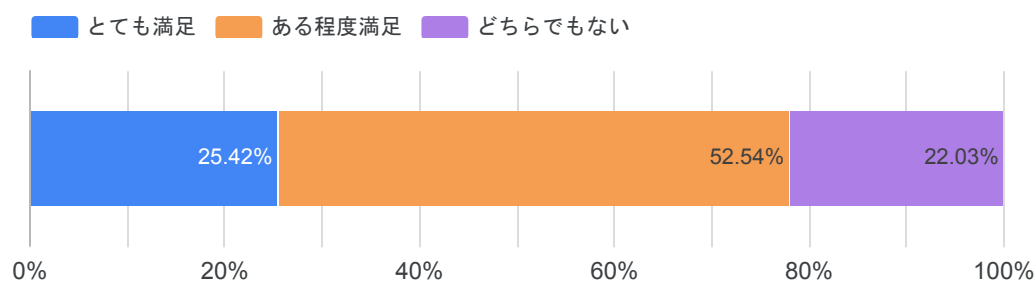
満足度

回答数
59

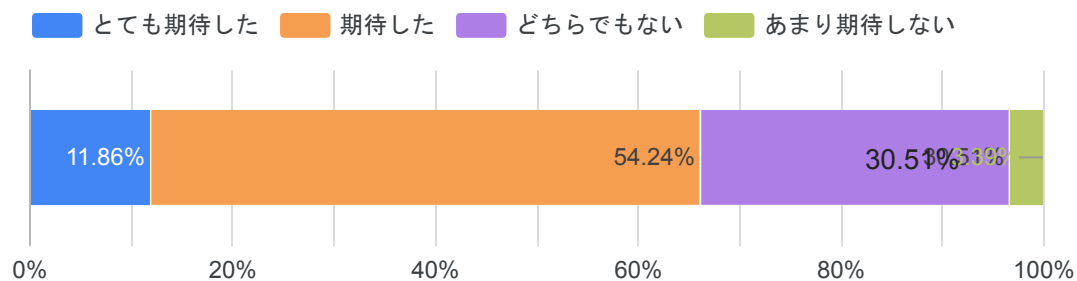
[食事の内容]



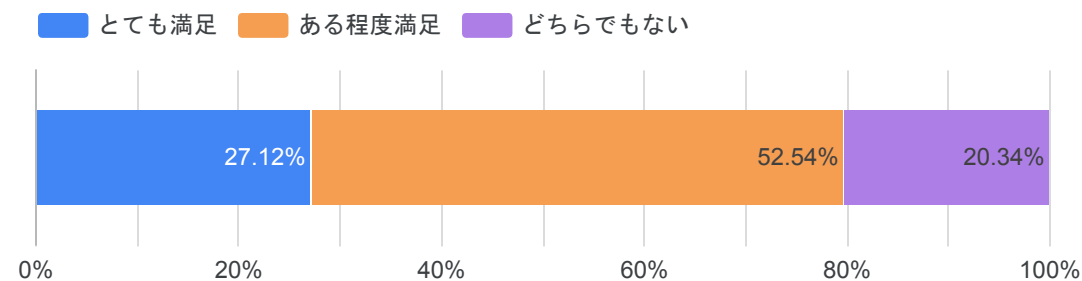
[食事の内容]



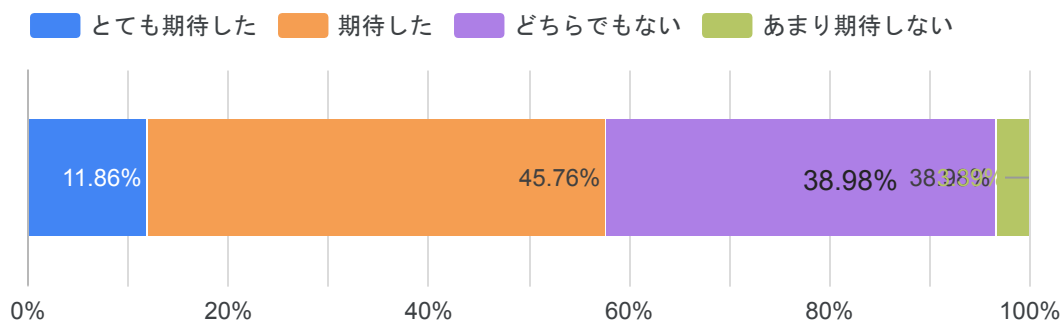
[お土産・特産品の内容]



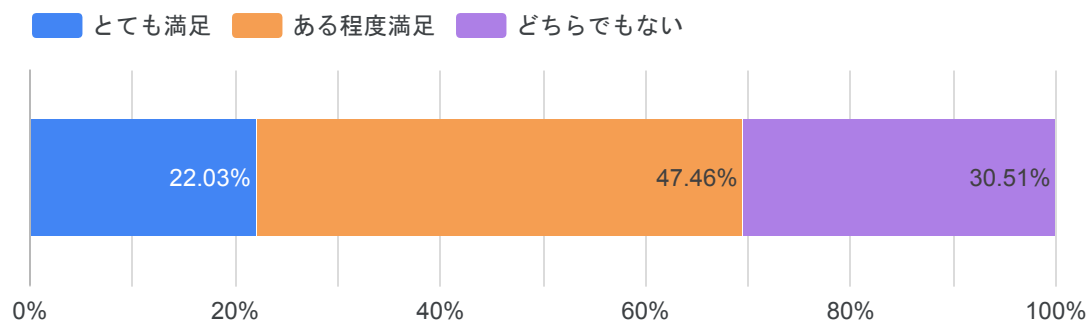
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

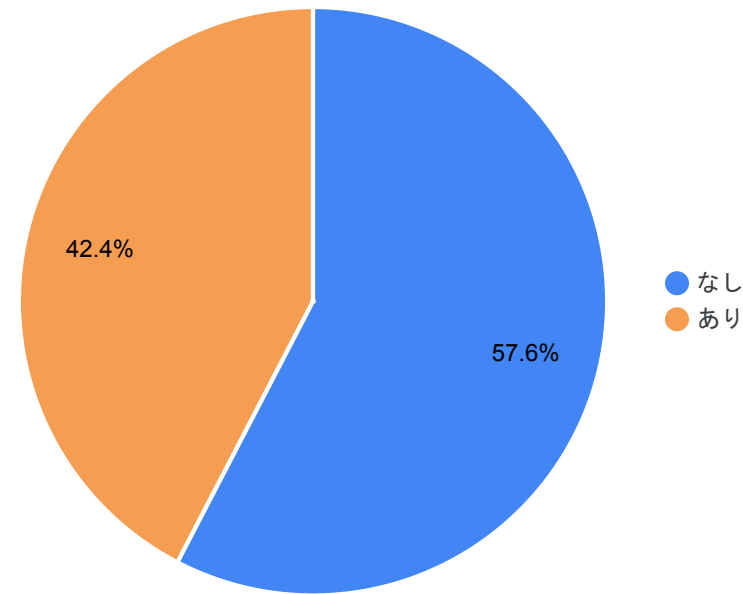




周遊の有無・周遊先

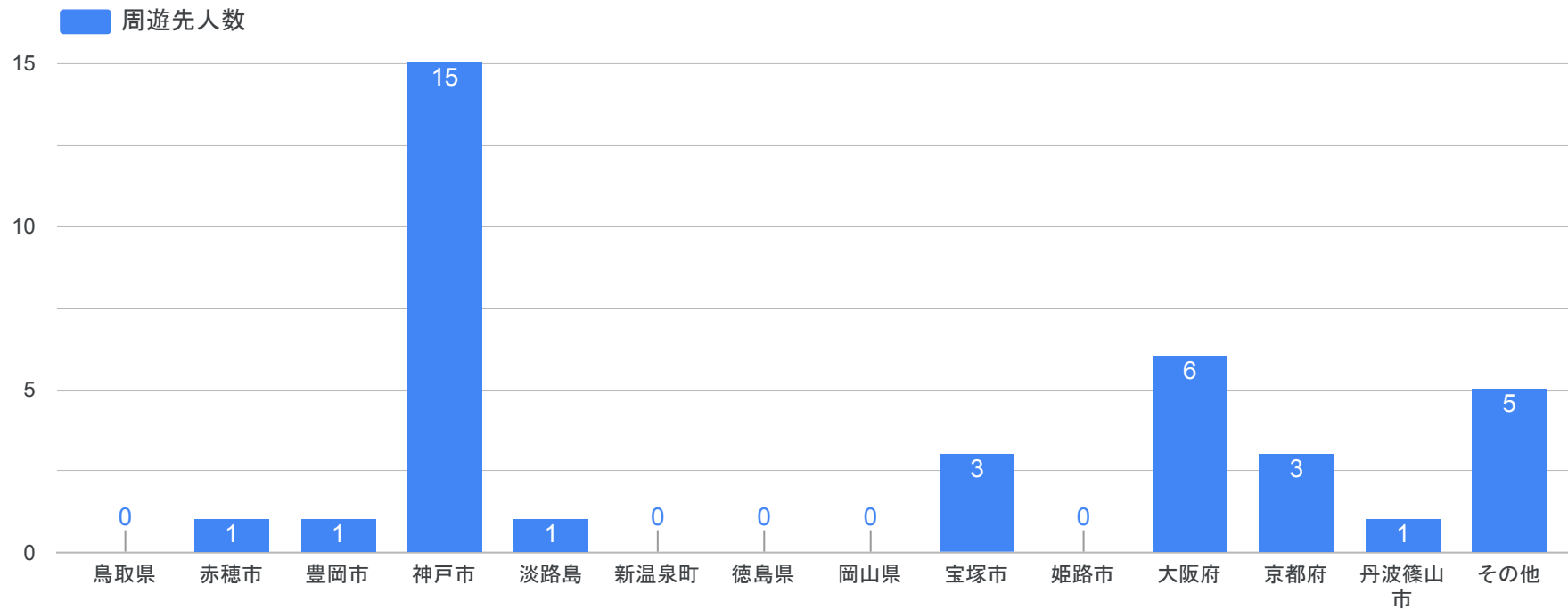
周遊の有無

回答数
59



周遊先(複数選択)

回答数
25

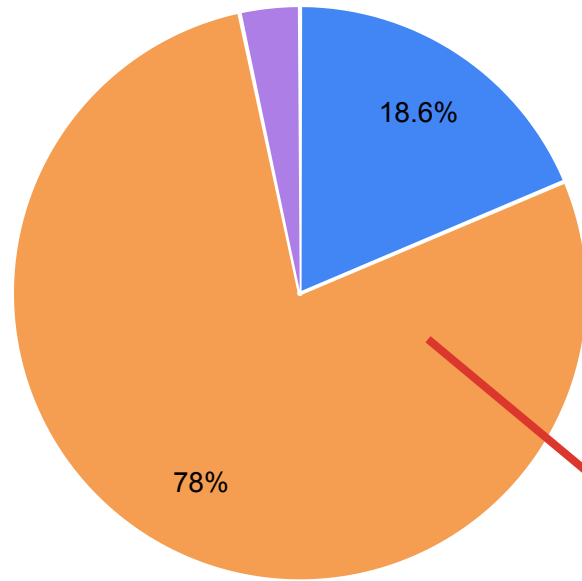




宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

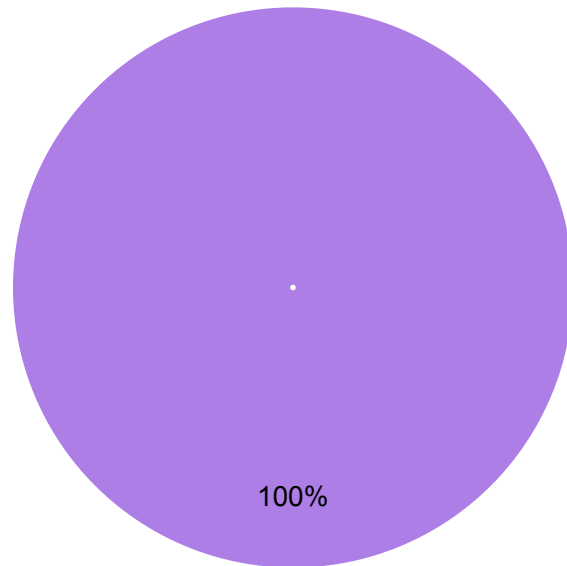
回答数
59



- 宿泊あり（西宮市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（西宮市内での宿泊を含む）

宿泊目的

回答数
2



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
2

満足度

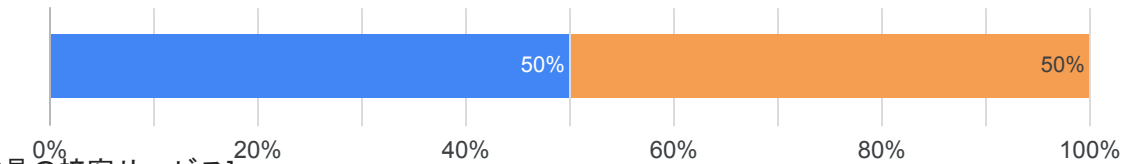
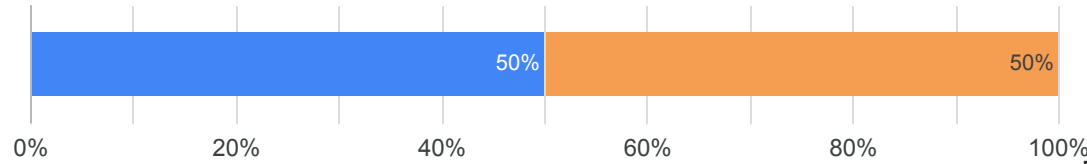
回答数
2

[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]

期待した どちらでもない

ある程度満足 どちらでもない

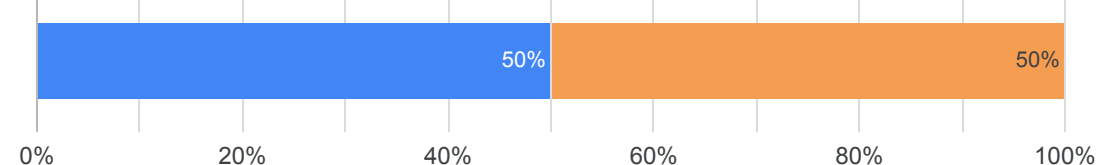
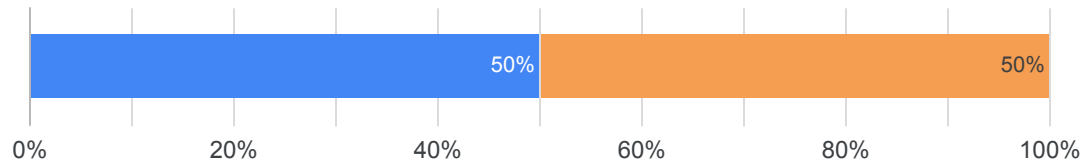


[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]

期待した どちらでもない

ある程度満足 どちらでもない

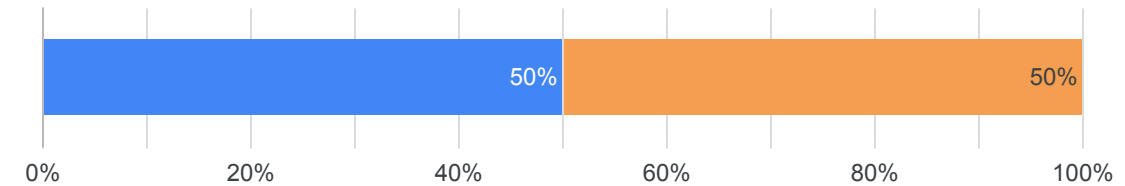
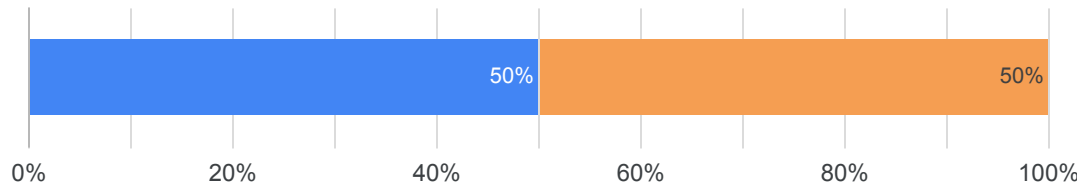


[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]

期待した あまり期待しない

ある程度満足 どちらでもない

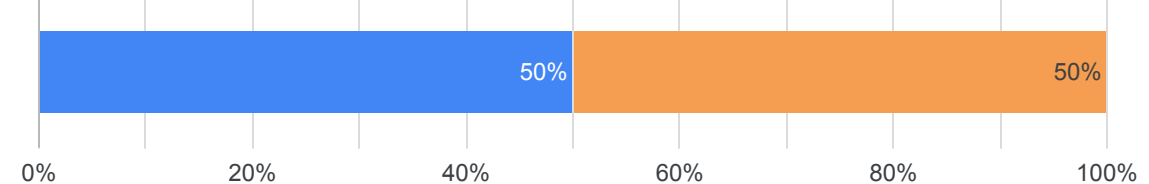
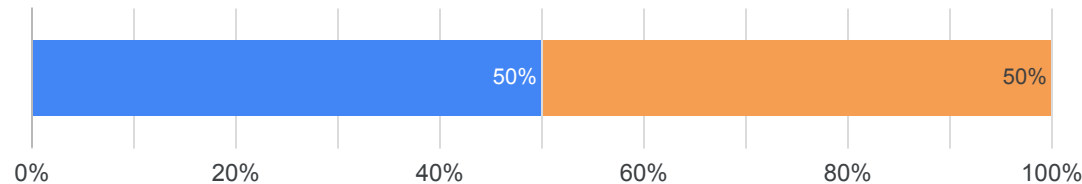


[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]

期待した どちらでもない

ある程度満足 どちらでもない



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



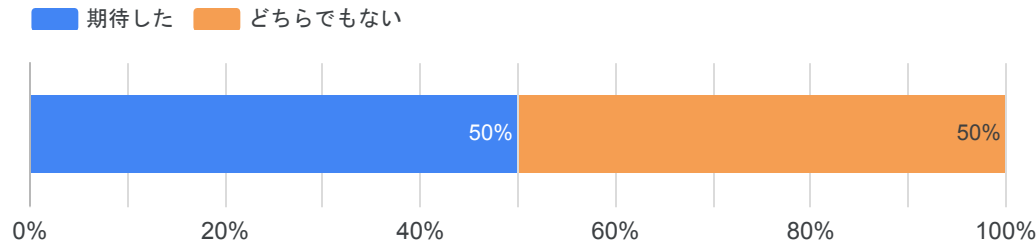
期待度

回答数
2

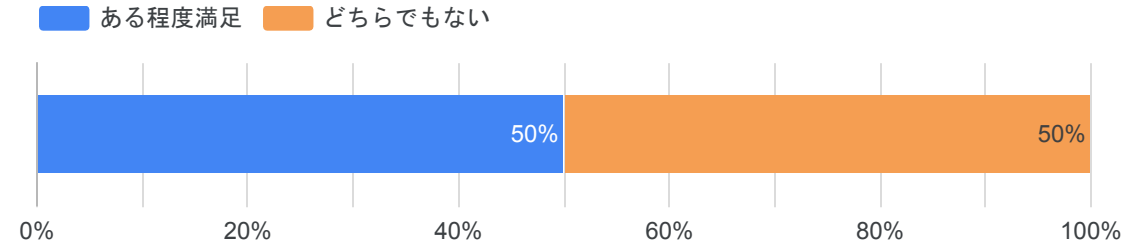
満足度

回答数
2

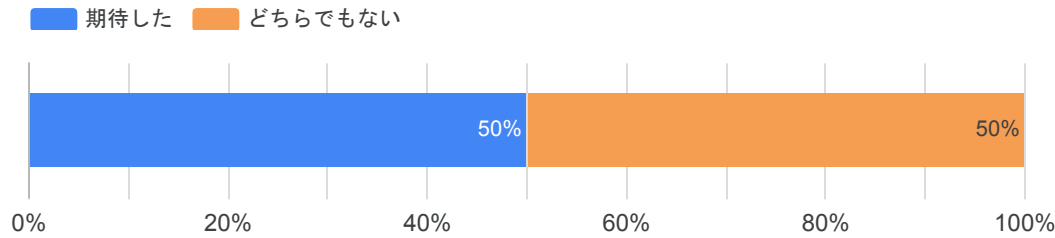
[客室の設備・備品の充実]



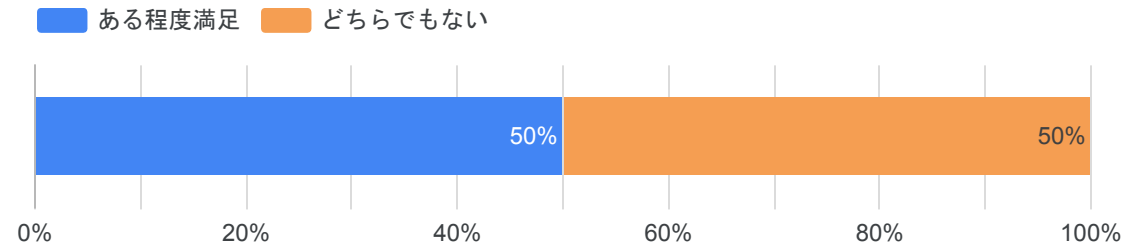
[客室の設備・備品の充実]



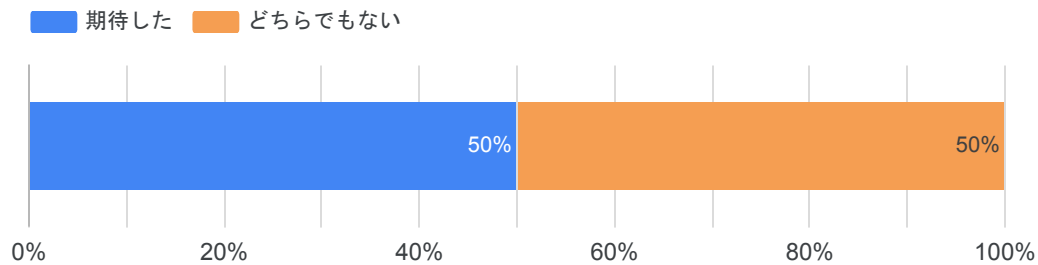
[客室の雰囲気・清潔感]



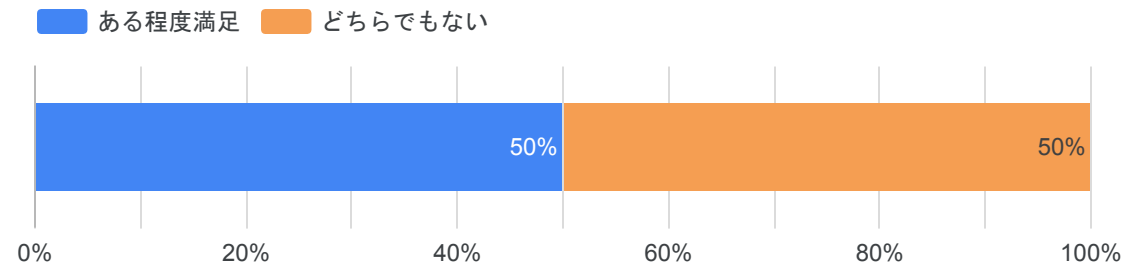
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

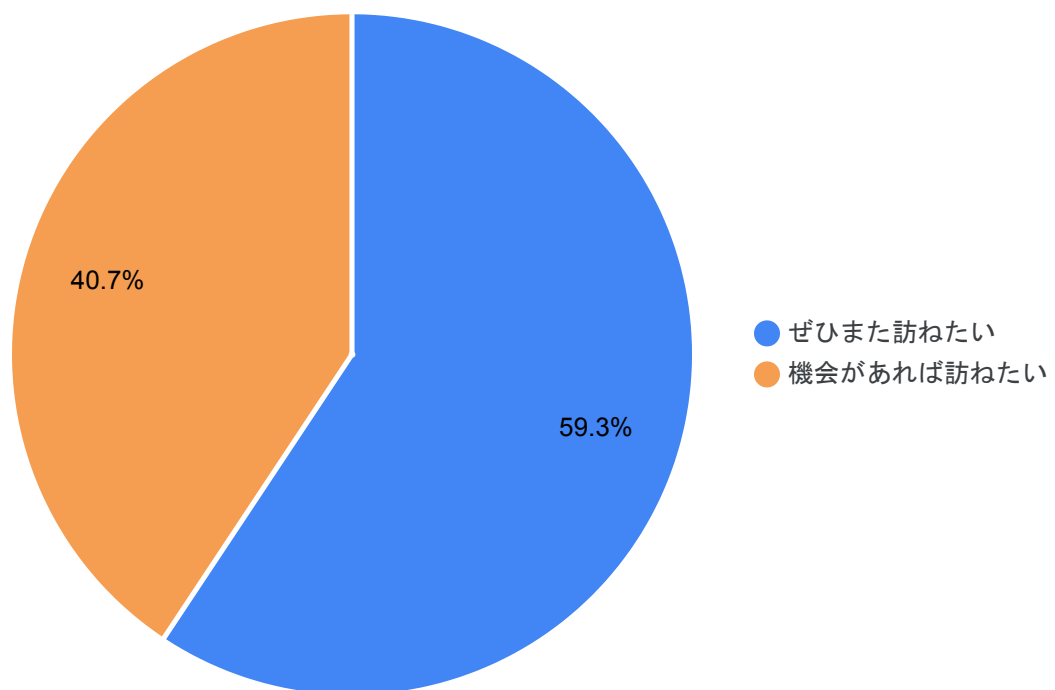


再訪意向



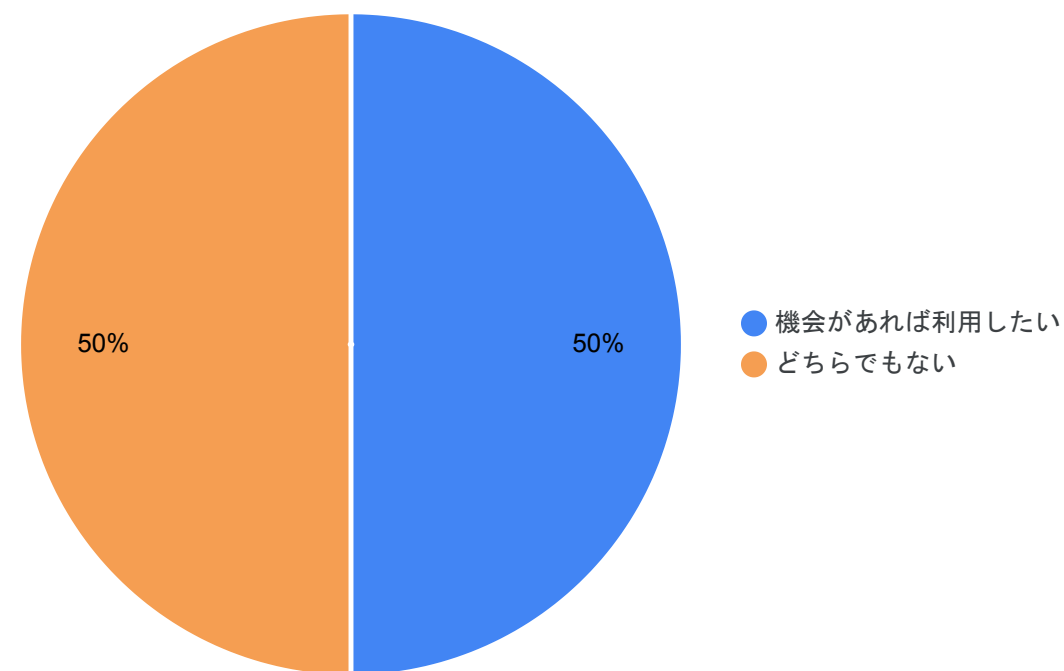
地域への再訪意向

回答数
59



宿泊施設への再訪意向

宿泊目的件数
2





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

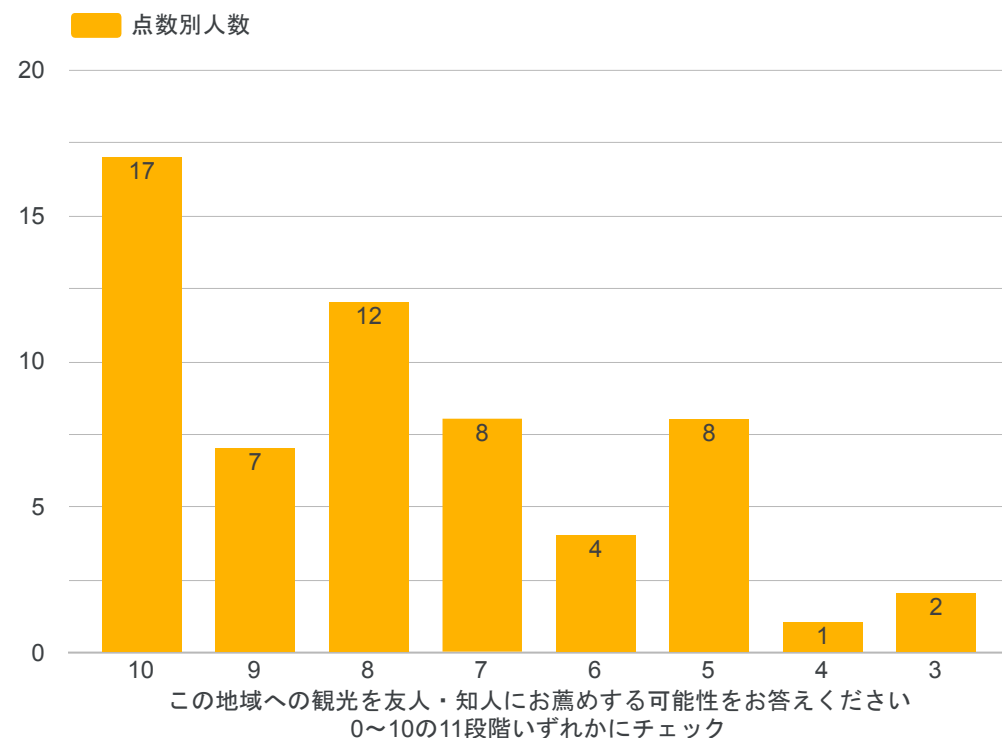
回答数
59

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

西宮市のNPSスコア

推奨者40.7% - 批判者25.4% = 15

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください①



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	40.7% (24人)	50~59歳	女性	10	酒蔵がたくさんあるので、歩いて回れるのも魅力
		50~59歳	女性	10	大学に通っていた思い出の地でもあるし、自然も道路も綺麗ななので、どこを歩いても気持ちの良いところだからです。
		40~49歳	女性	10	食べ物美味しい
		60~69歳	女性	10	何度も訪れているがハズレなしなので
		50~59歳	女性	10	酒蔵巡りが楽しかった
		50~59歳	女性	10	渋滞がなければお勧めしたい
		50~59歳	女性	10	食事がどこでもクオリティが高い
		60~69歳	男性	10	酒造に関する資料が豊富にあるため
		50~59歳	女性	10	神戸（三ノ宮）から電車1本で行かれて利便性良いのに観光客でごった返していることもなく、ゆっくり観光できるから。また、酒蔵巡りが楽しかったので。
		60~69歳	女性	10	お酒好きな人には、ぜひおすすめしたいから
		50~59歳	女性	10	始めて、行ったお酒が、とても美味しかったし、景色も、とても、素敵でした。
		19歳以下	男性	10	酒蔵見学がとても良かった。
		50~59歳	女性	10	大変満足したので教えてあげたい
		20~29歳	男性	10	楽しかったから
		60~69歳	女性	10	観光を楽しめた
		40~49歳	女性	10	料理もおいしく、いろいろと学べた。
		50~59歳	女性	10	町が綺麗で、便利。お酒のお土産が豊富。
		40~49歳	女性	9	灘の酒蔵はおすすめしたい
		60~69歳	女性	9	住宅地が多いが、その中に非日常が点在していて気軽に楽しめるし、四季折々の自然も豊か。
		50~59歳	女性	9	何度来ても満足する
		40~49歳	男性	9	西宮は酒蔵巡りができてよかったです。
		60~69歳	男性	9	子供と楽しむことができた
		20~29歳	女性	9	日本酒好きな人にはとてもおすすめ。公共交通機関も便利で行きやすい。
		50~59歳	女性	9	酒蔵巡りが楽しかった

NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください②



中立者	33.9% (20人)	50~59歳	男性	8	知らない良い場所だったから。
		60~69歳	女性	8	お酒好きには、たまらない地域だと思う。
		70歳以上	男性	8	魅力的なグルメがある。
		50~59歳	男性	8	よかったので
		50~59歳	女性	8	酒蔵でしか購入できない酒があるから
		50~59歳	女性	8	日本酒を楽しめる
		50~59歳	男性	8	酒蔵めぐりが楽しかったため。
		60~69歳	男性	8	きれいな街
		50~59歳	男性	8	大阪に住む友達を誘ったら好評だったから。
		60~69歳	男性	8	買い物に便利
		50~59歳	男性	8	見どころが多いから
		70歳以上	男性	8	歴史サークルの仲間と訪ねたい
		60~69歳	女性	7	交通の便がよい
		50~59歳	女性	7	良かったから
		60~69歳	男性	7	リーズナブルでそれなりの楽しみがある
		50~59歳	女性	7	気楽にのんびりしたい人には勧められる
		60~69歳	女性	7	私は興味深かったのですが他の人に薦めたいが相手が興味持つかはわからないから
		60~69歳	男性	7	独特の雰囲気
		70歳以上	男性	7	温泉を楽しめた
		70歳以上	女性	7	良かったから、人にも伝えたい
批判者	25.4% (15人)	70歳以上	男性	6	特になし
		60~69歳	女性	6	特になし
		40~49歳	女性	6	お酒が美味しかった。
		50~59歳	男性	6	期待していたよりも、満足度が低かったから。
		60~69歳	男性	5	一度でいいから
		50~59歳	女性	5	特になし
		20~29歳	女性	5	機会・時間があれば酒造見学や甲子園観戦などおすすめはしたいが、神戸市内の方が万人受けしそうな観光地が多く、比較して西宮市より神戸市の観光をおすすめしたいと思うため。
		60~69歳	女性	5	地元なので、友人などに勧めたい
		30~39歳	男性	5	お酒好きな人が友人にいるから。
		50~59歳	女性	5	近いから
		70歳以上	男性	5	特になし
		50~59歳	男性	5	やはり随の大阪や神戸を進めるかなあ
		50~59歳	女性	4	お酒や食べることが好きな友人のため
		50~59歳	女性	3	近くにすすめる人がいない
50~59歳	女性	3	趣味や興味が合う友人にすすめたい		