

観光地魅力度調査報告書

令和7年10～12月

～神戸市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	神戸市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	30
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年10月～2025年12月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。 ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

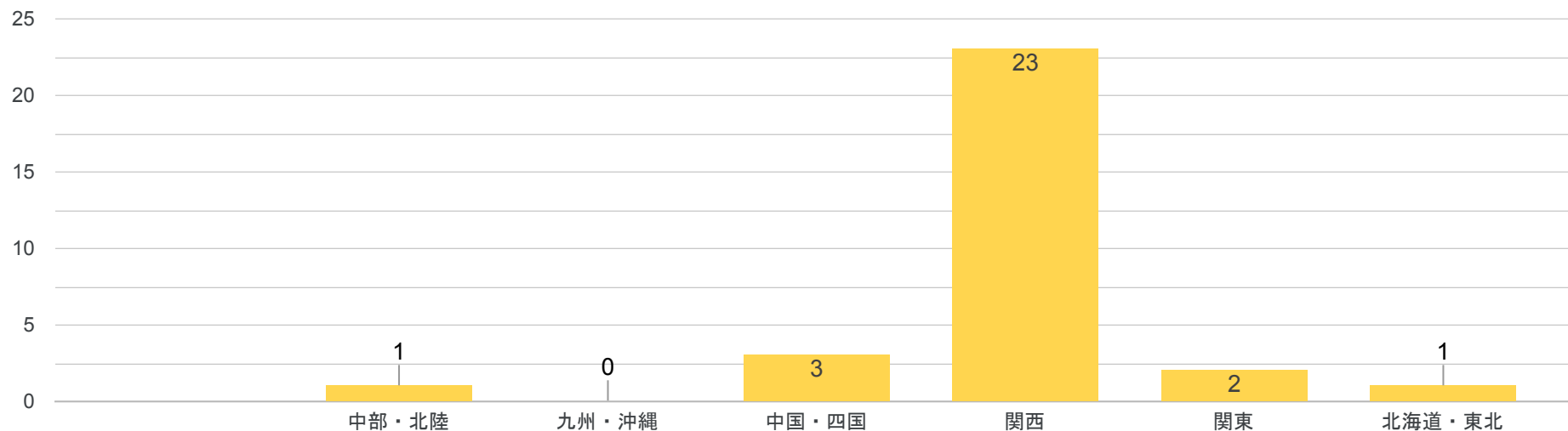
回答者属性

居住地



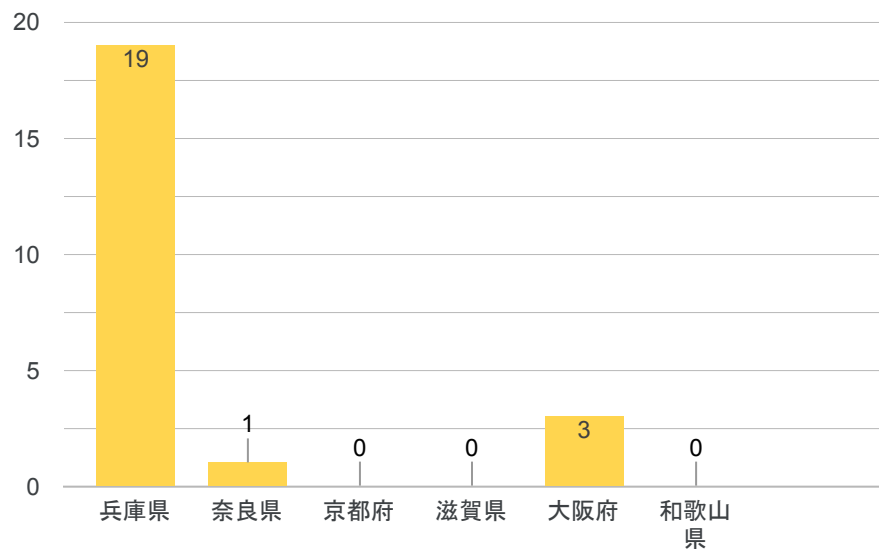
居住地

回答数
30



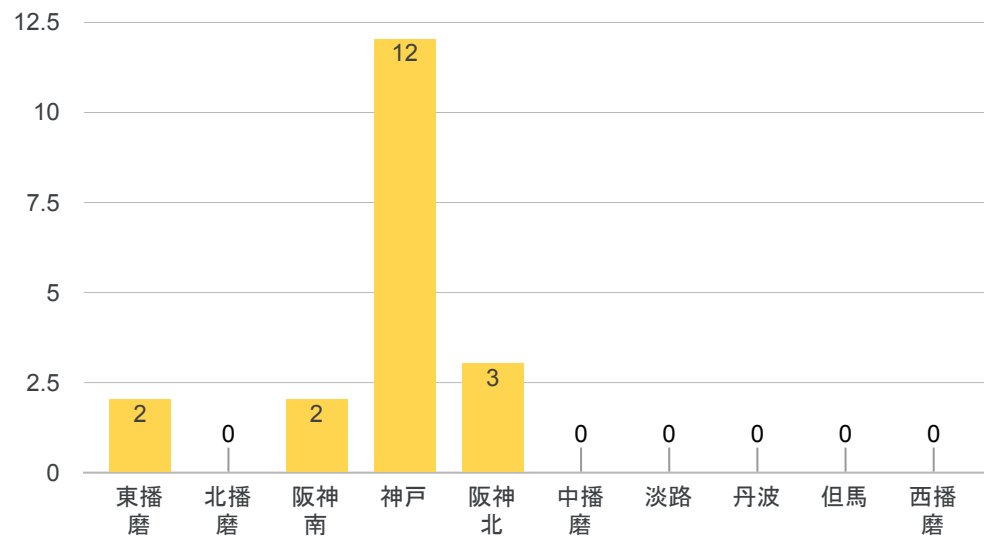
居住地(うち関西)

回答数
23



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
19

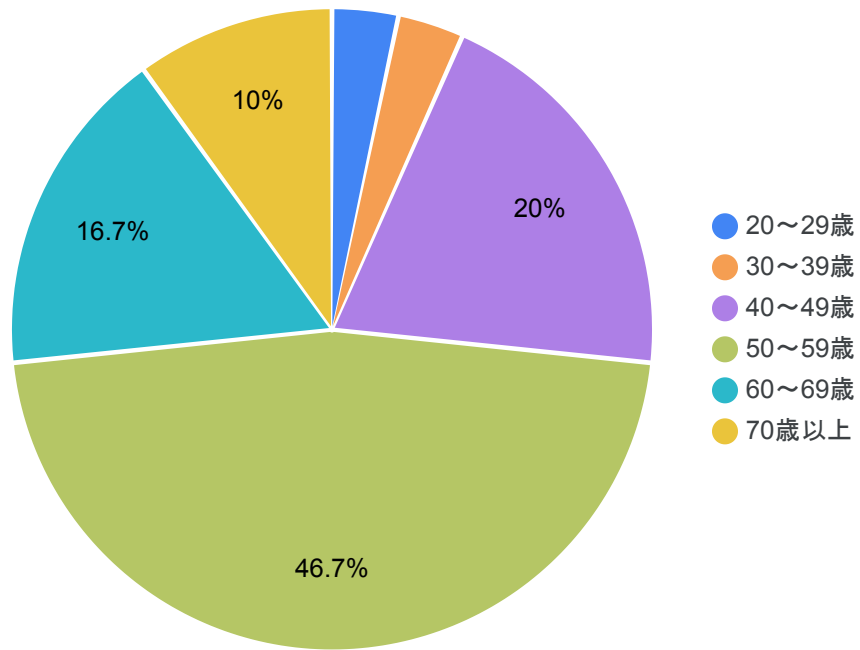




年齢・性別

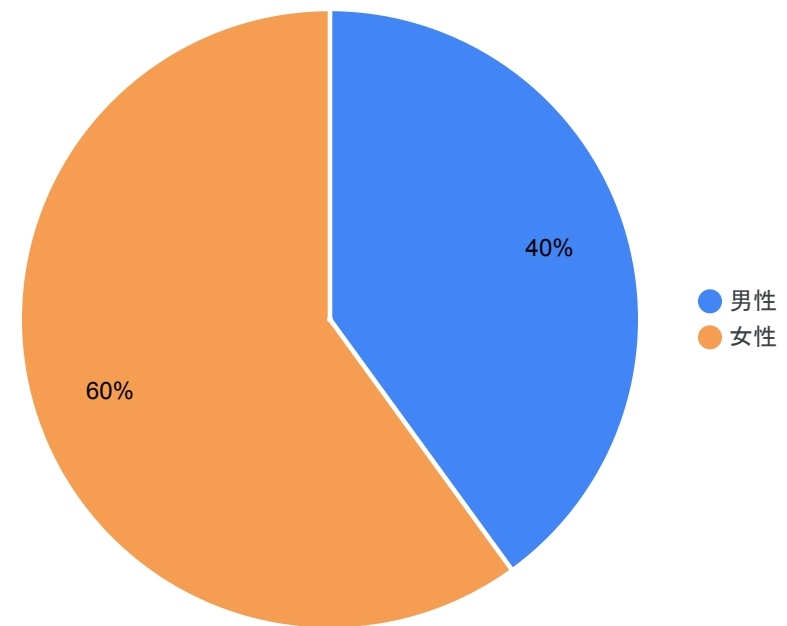
年齢

回答数
30



性別

回答数
30

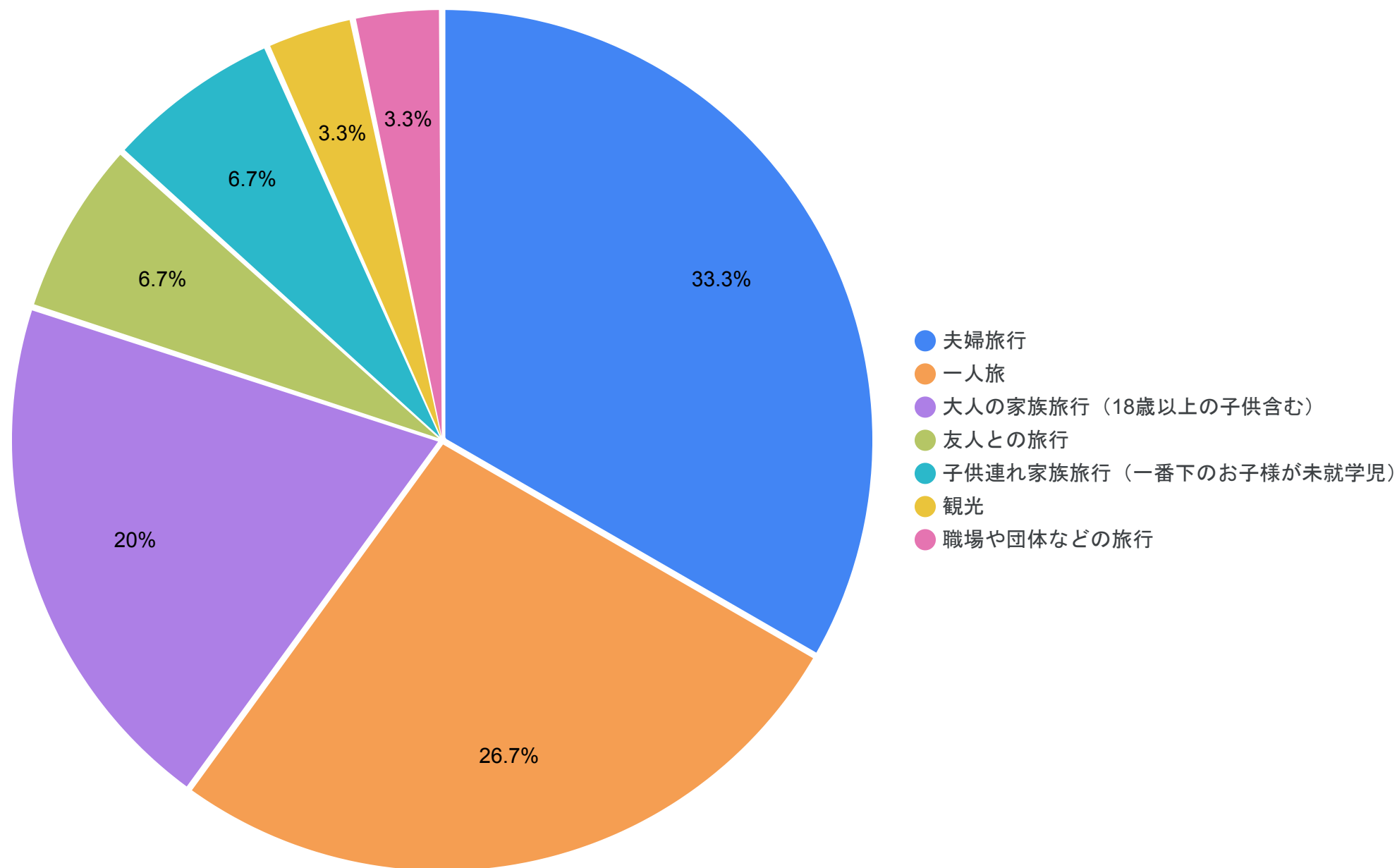


同行者



同行者

回答数
30



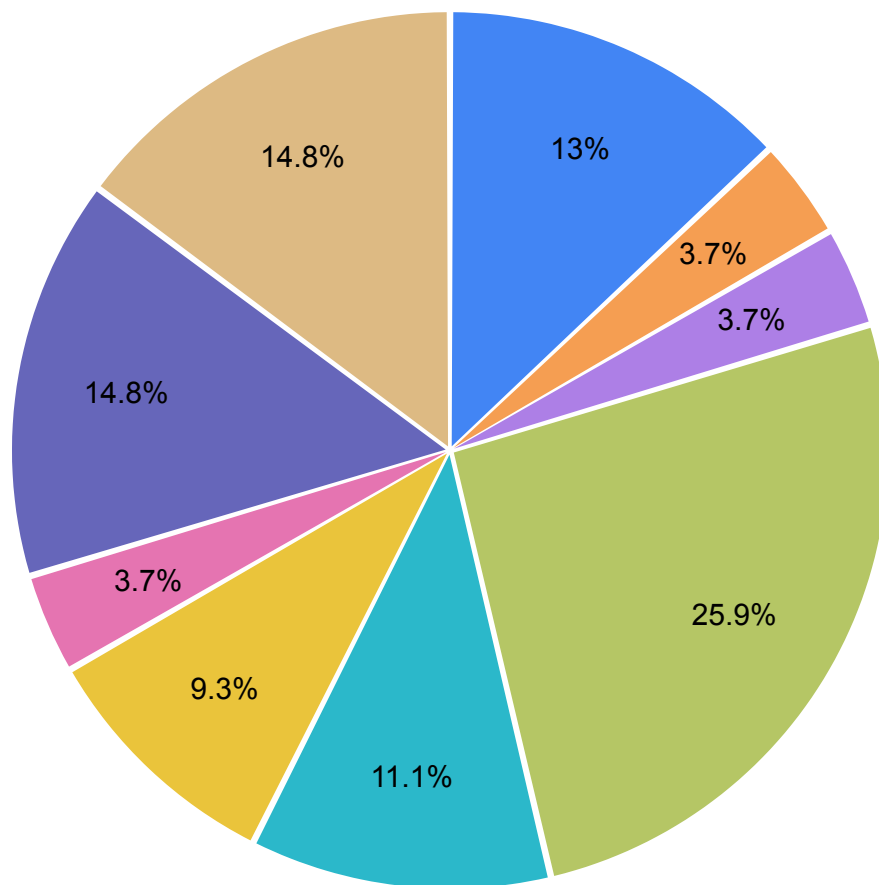
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
30



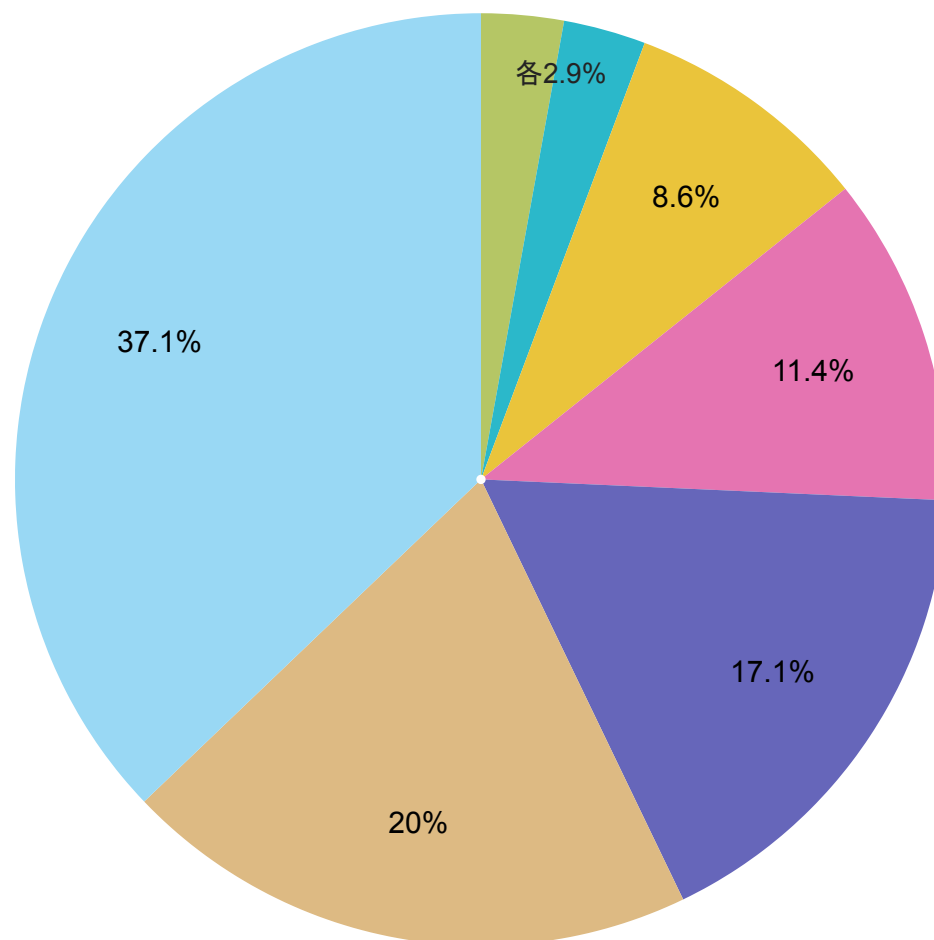
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
30



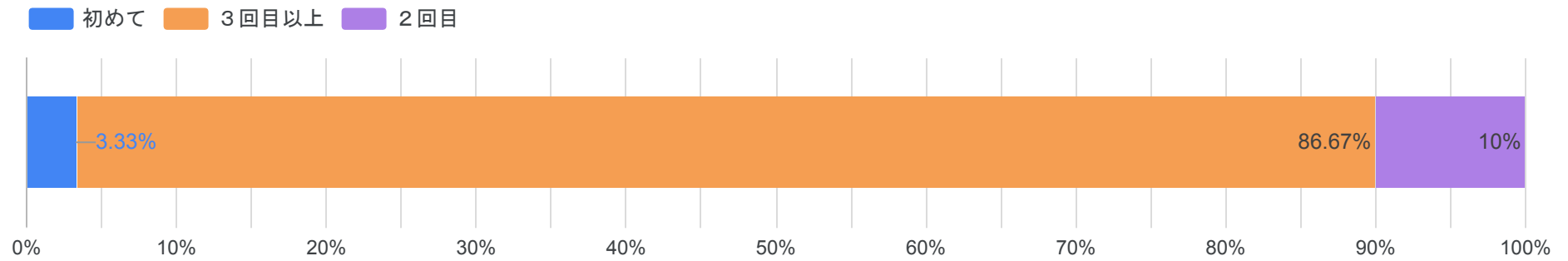
- 陶器などの工芸体験
- 食品加工・木工などの製造体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 野外動植物の観察・学習
- 農業・漁業・林業体験
- 日帰り温泉
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- その他
- 祭り・イベントへの参加
- 特になし

リピート率・消費額①



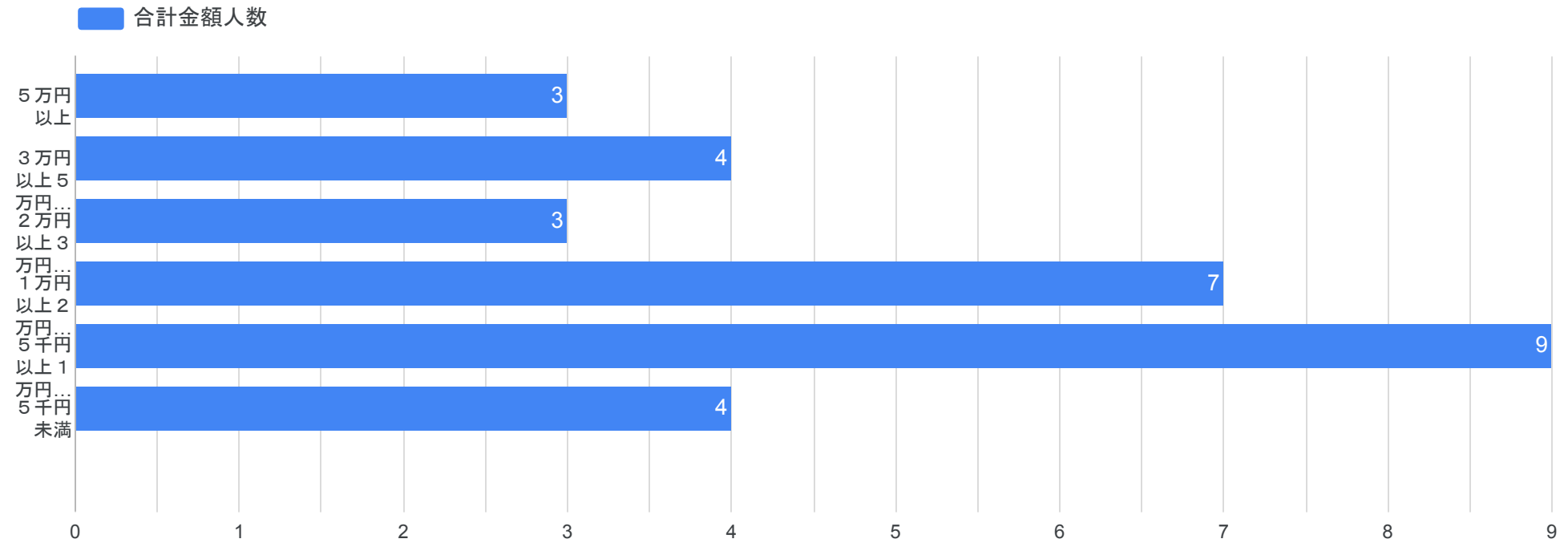
リピート率

回答数
30



消費額

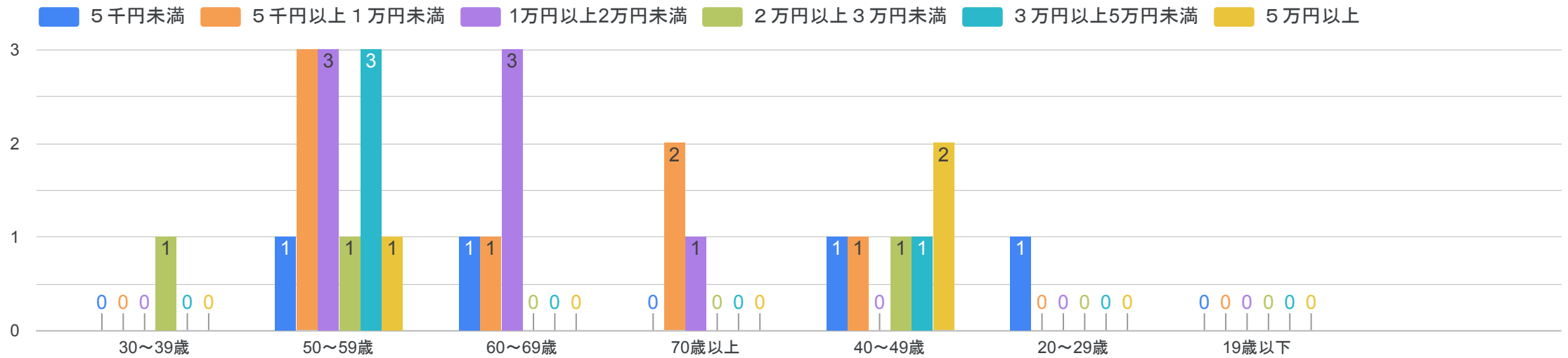
回答数
30



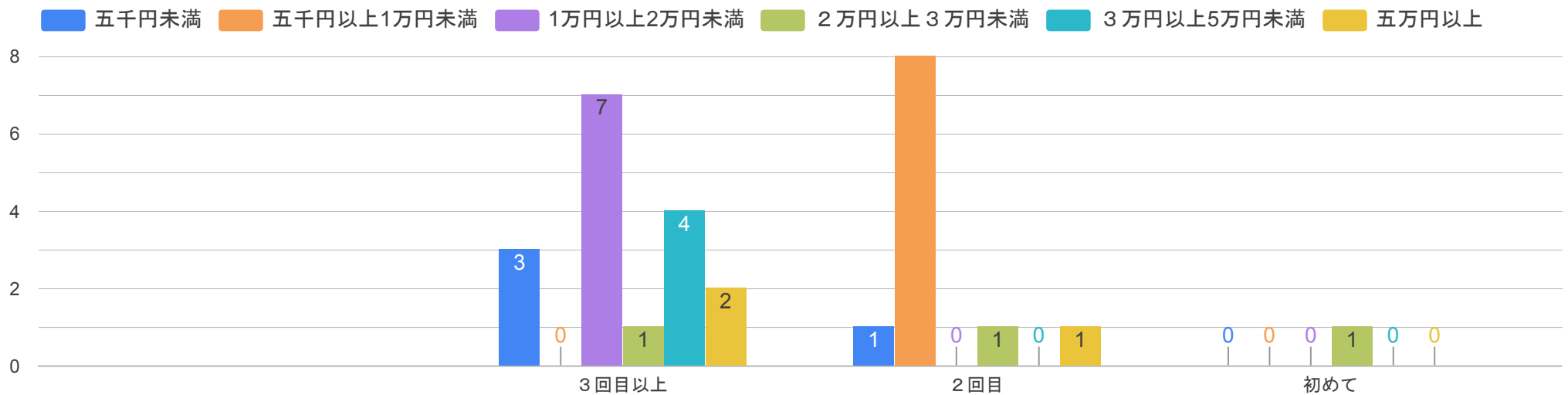


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 30



消費額×リピート率 回答数 30





地域への期待度・地域の満足度①

期待度

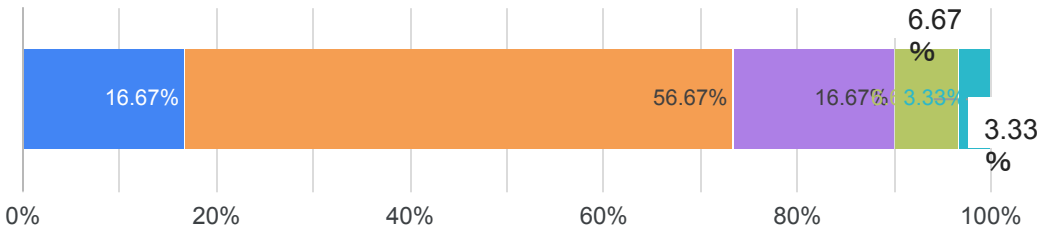
回答数
30

満足度

回答数
30

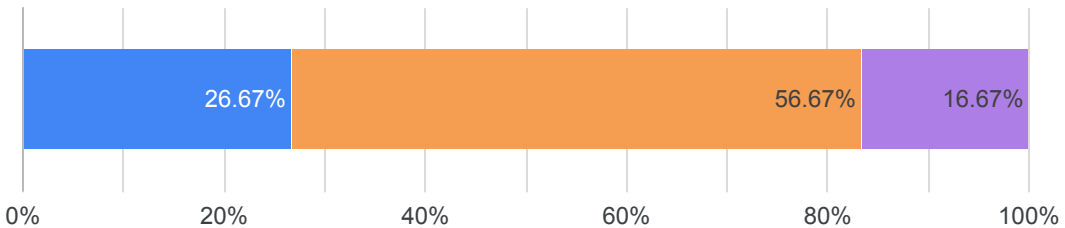
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



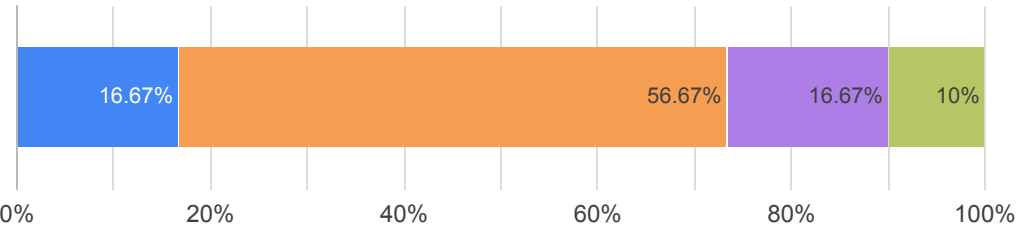
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



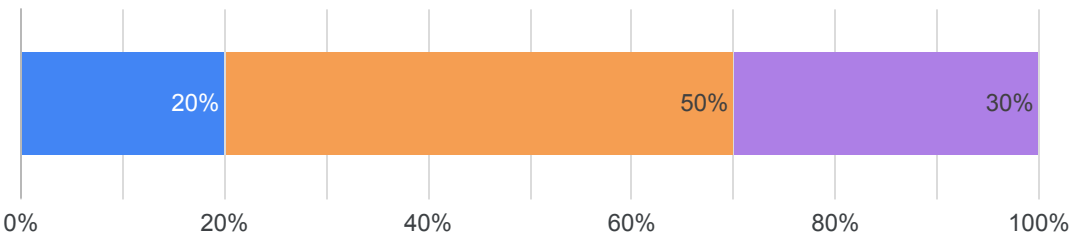
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



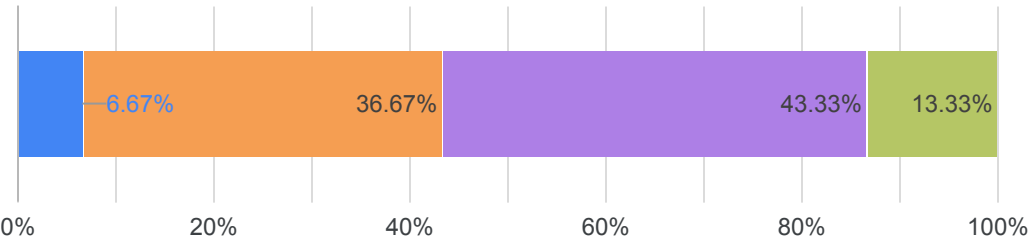
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



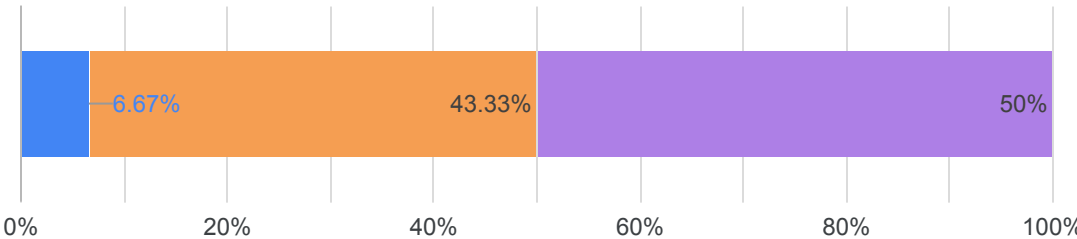
[体験・アクティビティ]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない



地域への期待度・地域の満足度②



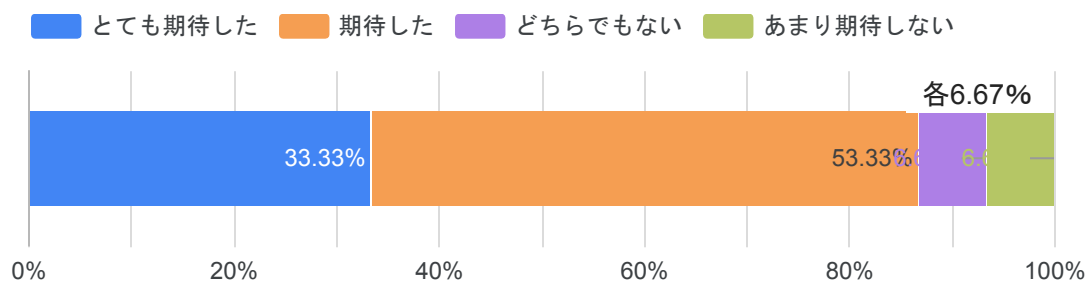
期待度

回答数
30

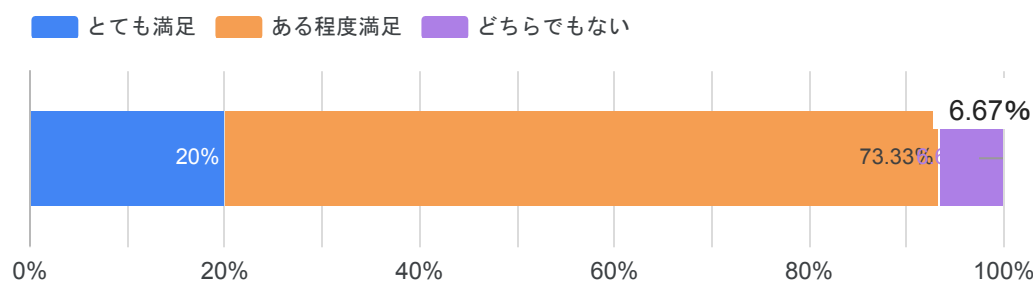
満足度

回答数
30

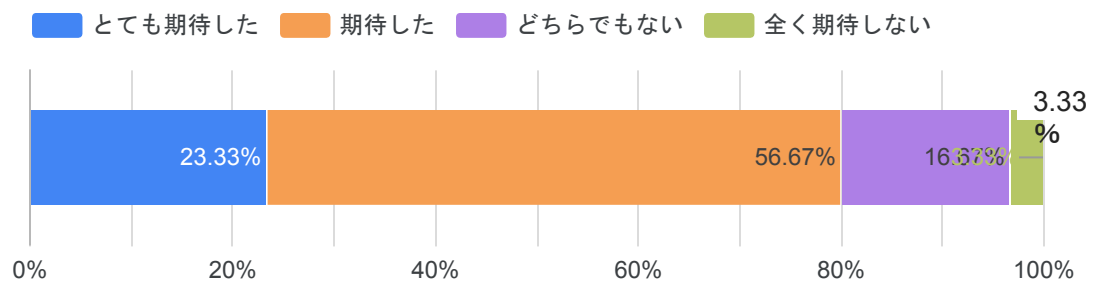
[食事の内容]



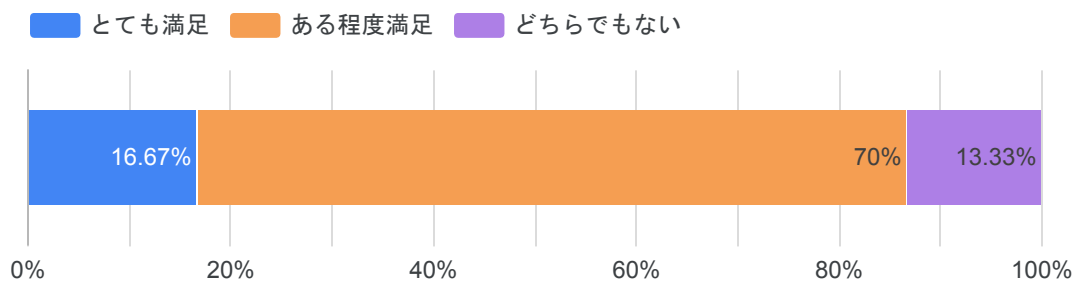
[食事の内容]



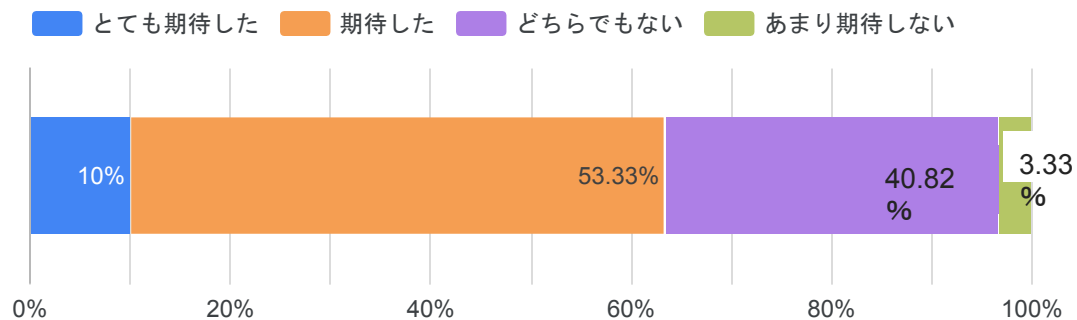
[お土産・特産品の内容]



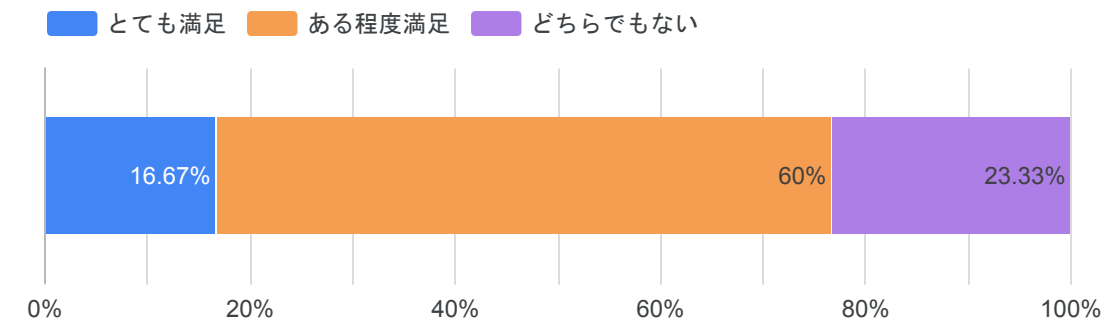
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

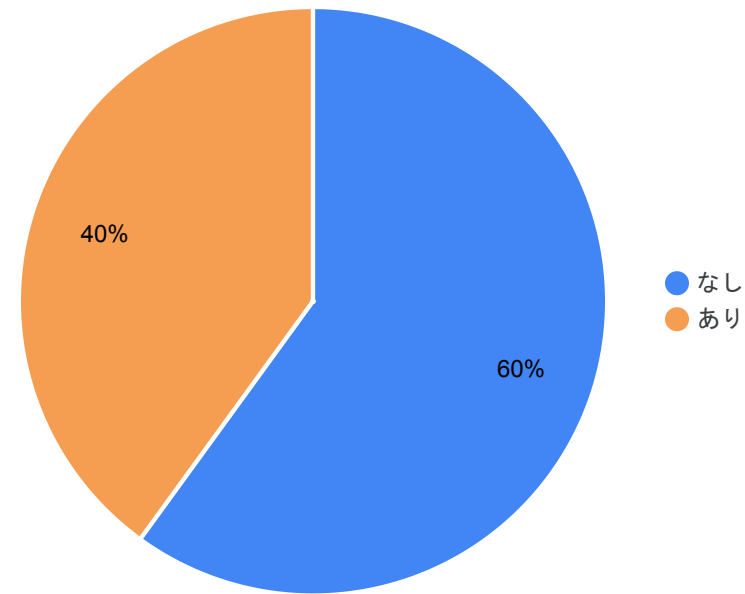




周遊の有無・周遊先

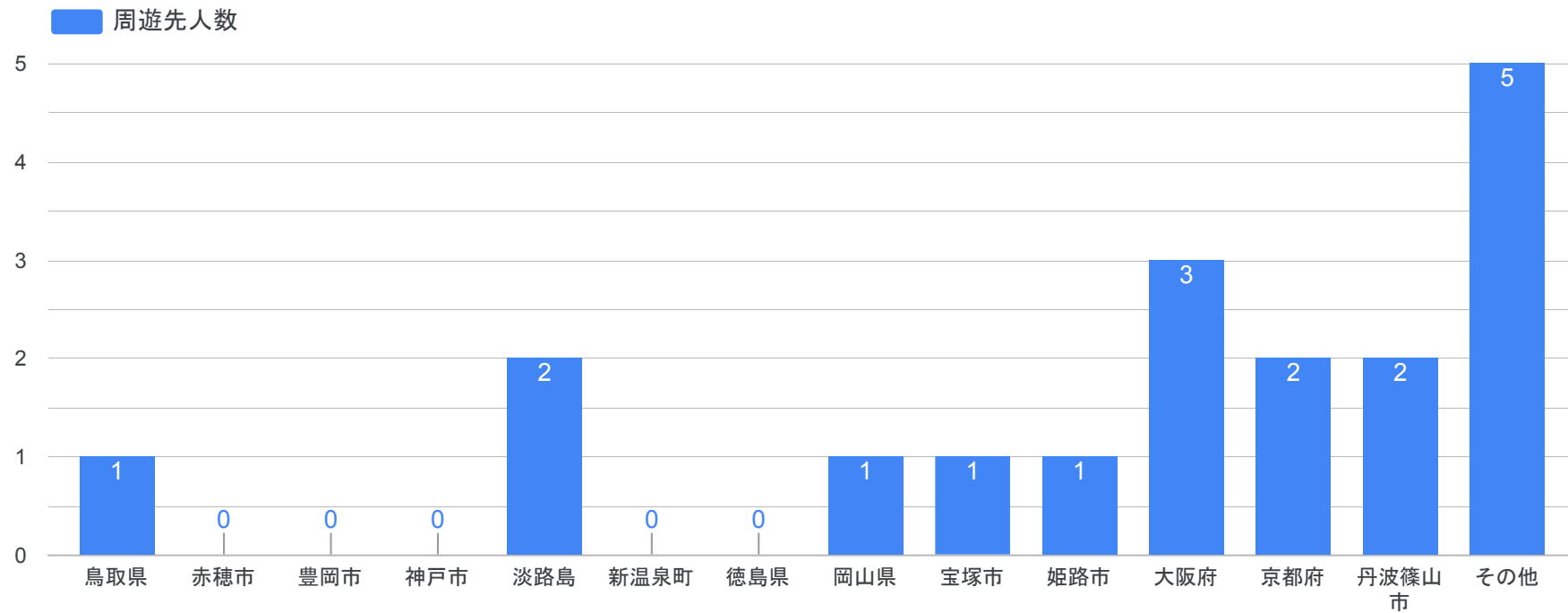
周遊の有無

回答数
30



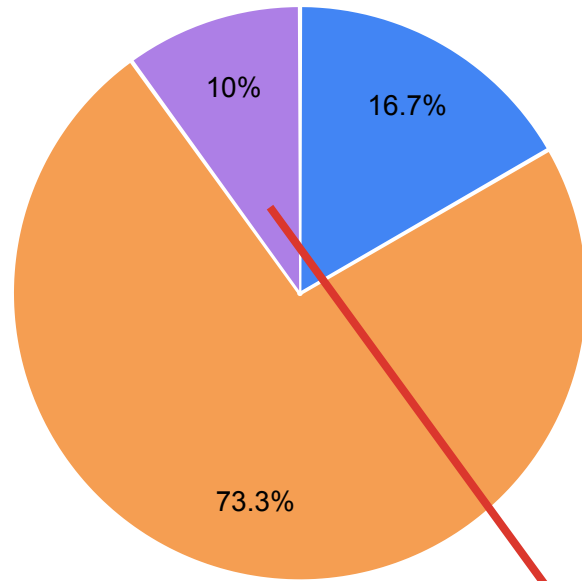
周遊先(複数選択)

回答数
12





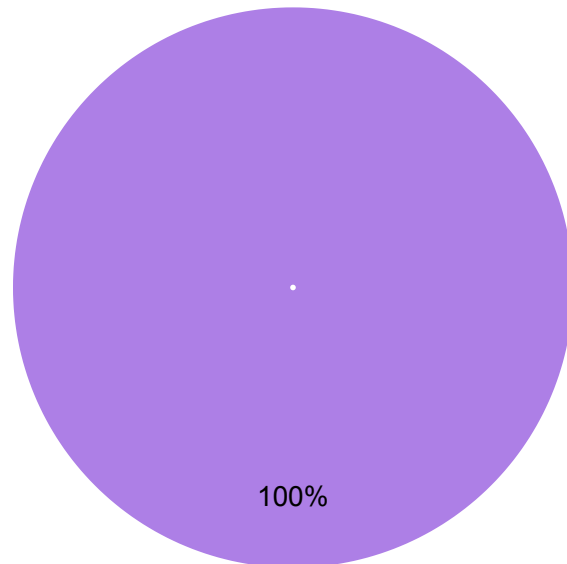
宿泊の有無・宿泊目的



宿泊の有無

回答数
30

- 宿泊あり（神戸市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（神戸市内での宿泊を含む）



宿泊目的

回答数
3

- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

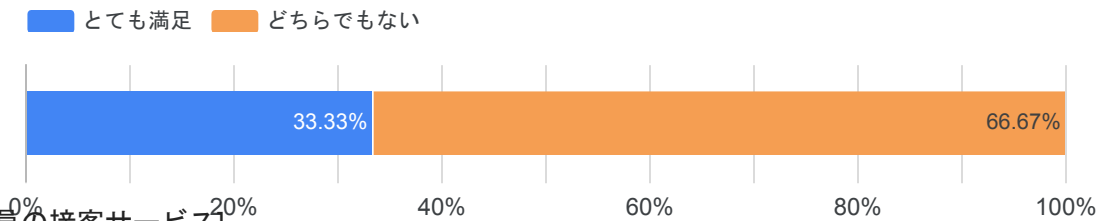
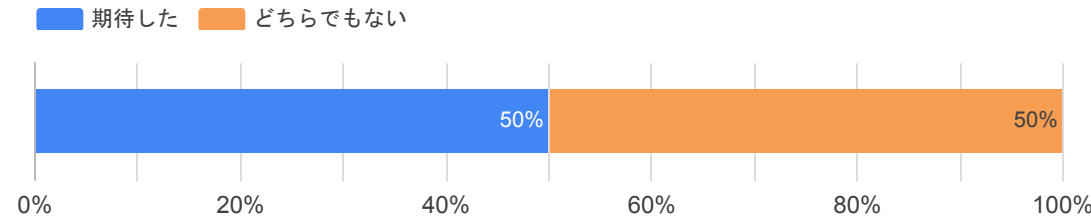
回答数
3

満足度

回答数
3

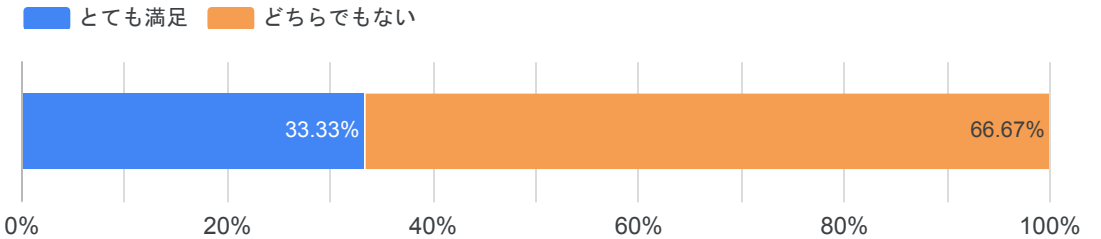
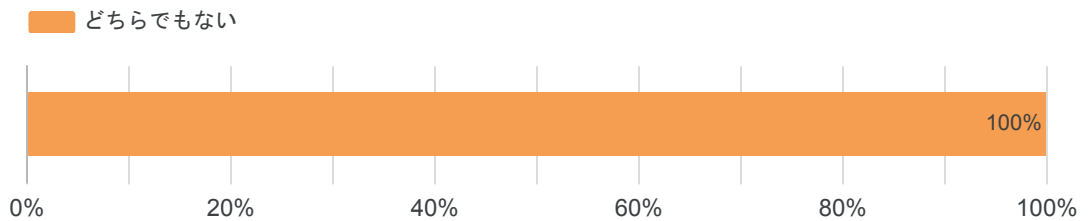
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]



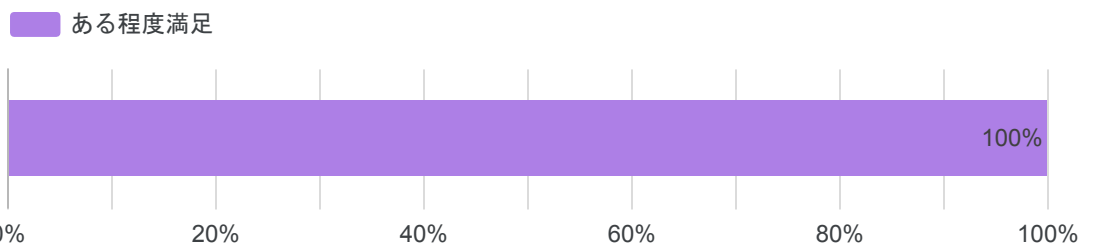
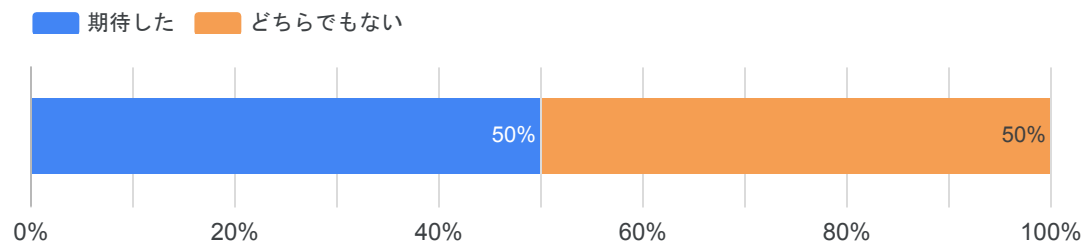
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]



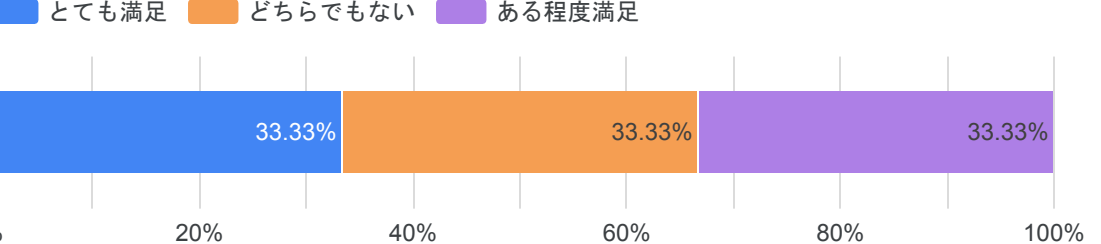
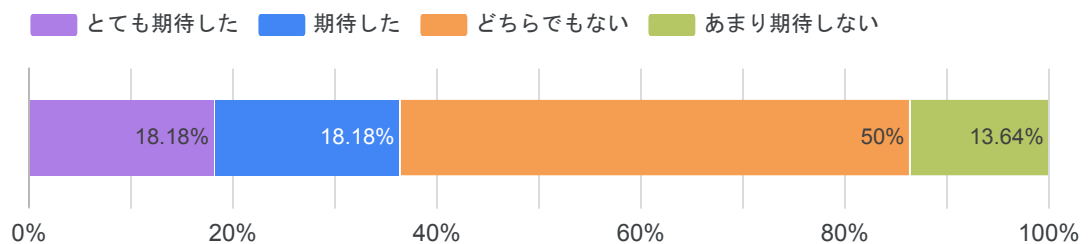
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



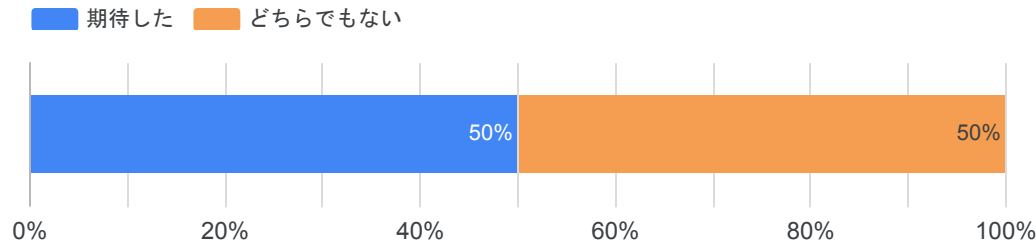
期待度

回答数
3

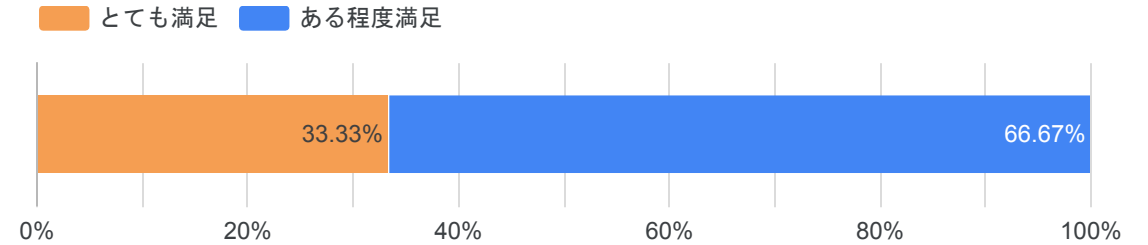
満足度

回答数
3

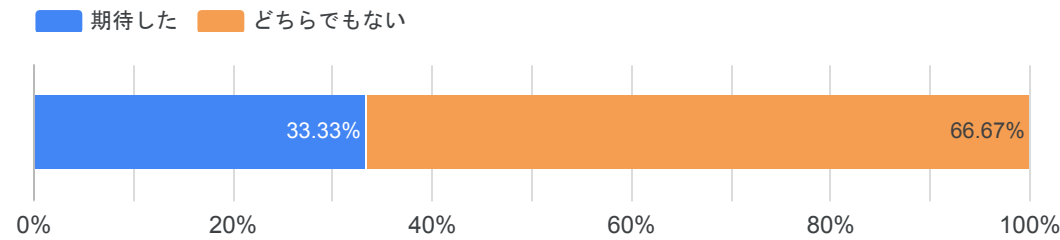
[客室の設備・備品の充実]



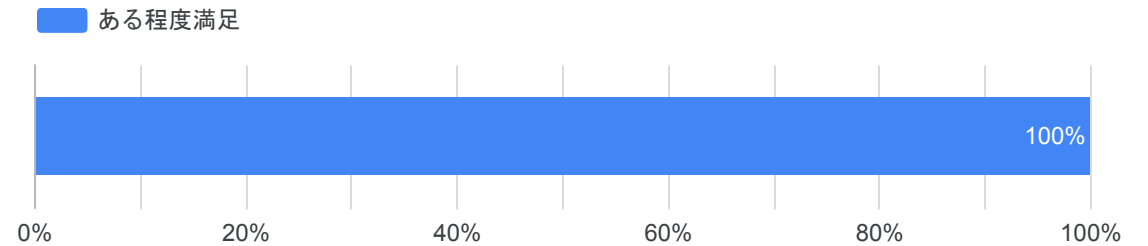
[客室の設備・備品の充実]



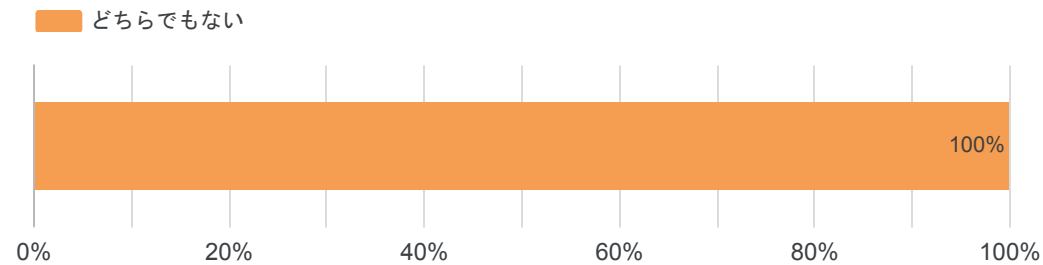
[客室の雰囲気・清潔感]



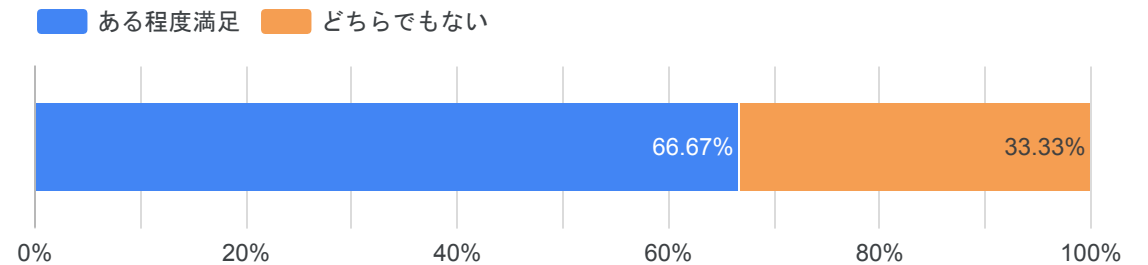
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

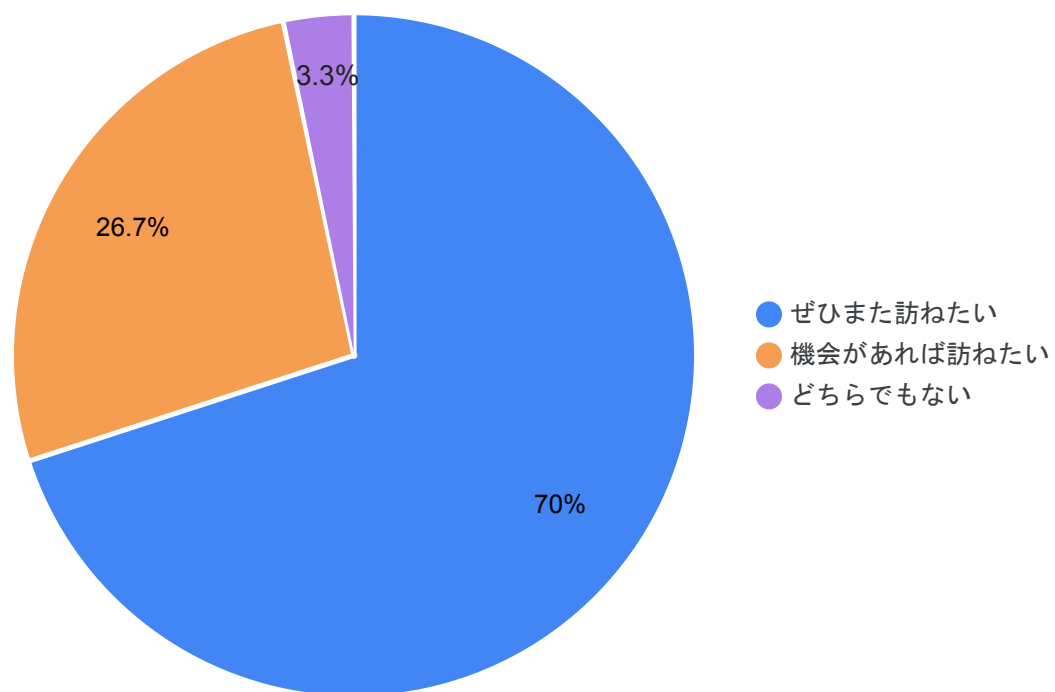


再訪意向



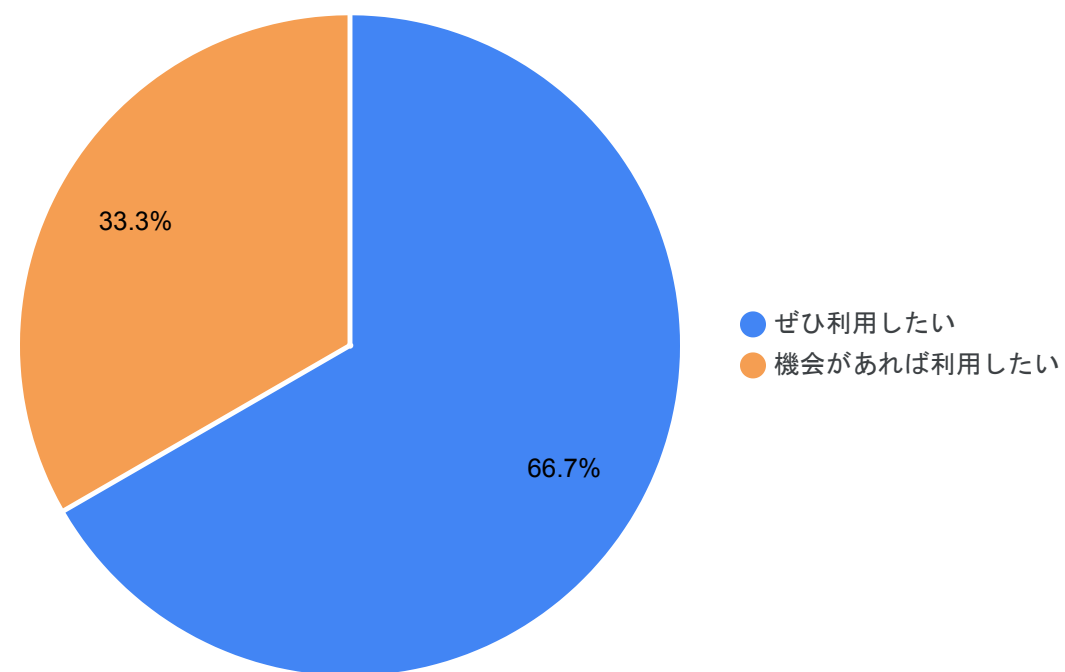
地域への再訪意向

回答数
30



宿泊施設への再訪意向

回答数
3





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

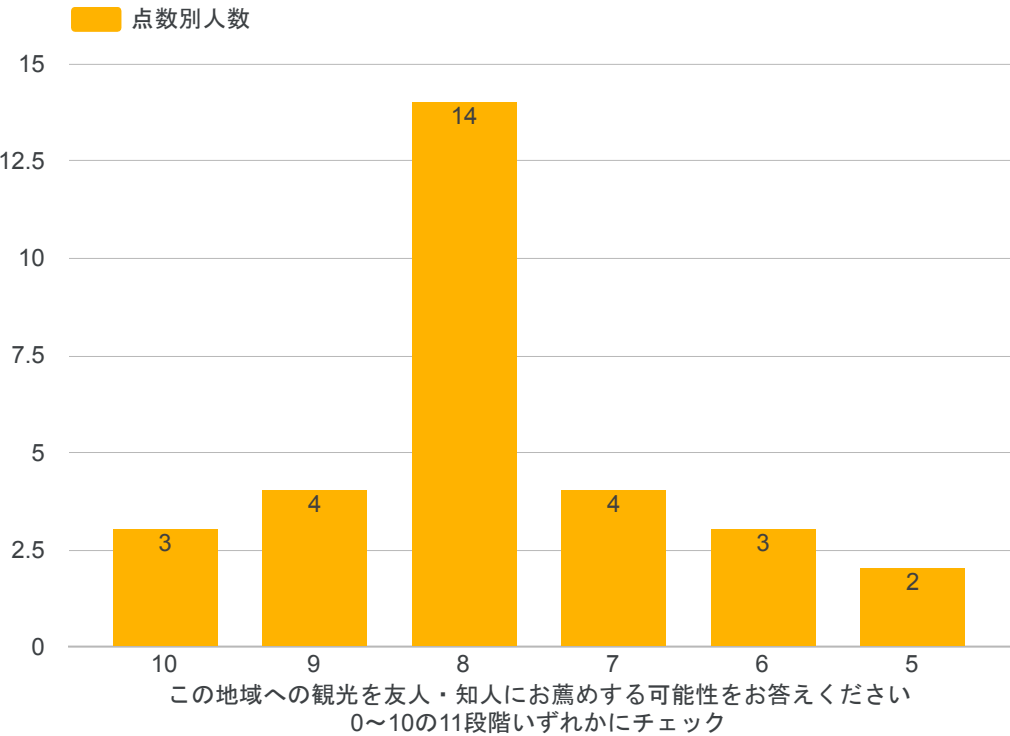
回答数
30

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

神戸市のNPSスコア

推奨者23.3% - 批判者16.7% = 7

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)
顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの
9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

0~10のチェック理由を教えてください



NPS項目 質問2

カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	23.3% (7人)	40~49歳	女性	10	素晴らしい
		70歳以上	女性	10	灘の酒蔵巡りが好きです。
		50~59歳	男性	10	地元なので
		50~59歳	女性	9	千葉から遠いけどとてもいい。
		30~39歳	女性	9	酒蔵めぐりができる
		50~59歳	女性	9	どの点においても満足したから
		70歳以上	女性	9	思っていたより良かったから
中立者	63.3% (19人)	40~49歳	女性	8	神戸とっても楽しいです！
		50~59歳	男性	8	勉強になる
		60~69歳	男性	8	お酒が美味しくて
		50~59歳	女性	8	お酒が美味しくて
		50~59歳	男性	8	楽しかった
		50~59歳	女性	8	楽しくためになる
		60~69歳	男性	8	楽しいから
		50~59歳	男性	8	何度も何度も行って欲しい
		60~69歳	女性	8	歩いて楽しめるから
		50~59歳	女性	8	資料館の展示が分かりやすいです。
		60~69歳	男性	8	周遊バス 異人館 フェリシモ（ミッフィ）ハーバーランドとか見どころがある 酒造巡り 飲み比べ
		60~69歳	男性	8	訪問に良いところが多くある
		50~59歳	女性	8	訪問に良いところが多くある
		50~59歳	女性	8	景観も良く酒蔵巡りが出来るので。
		40~49歳	男性	7	食事が充実しており、駅からのアクセスも良いから
		40~49歳	男性	7	宿泊先と農泊体験は、観光客が少なく、落ち着いた雰囲気を楽しめた祭りは賑やかで楽しめた
		50~59歳	女性	7	良い街
		50~59歳	男性	7	楽しかったから
		60~69歳	男性	8	結構魅力的な施設が多いため。
批判者	16.7% (5人)	20~29歳	女性	6	楽しかったけど他の人は楽しいか分からないから
		70歳以上	男性	6	良い所も悪い所もあったから
		40~49歳	女性	6	目的を持った観光は勧めるが、計画をたてていなければ、土地勘がなければ、街中の観光は時間をつぶすづらい。
		40~49歳	女性	5	なんとなく
		50~59歳	女性	5	お酒が飲める人にはとても勧める 飲めない人は興味がないと思うので