

観光地魅力度調査報告書

令和7年10～12月

～城崎温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	城崎温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	39
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年10月～2025年12月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

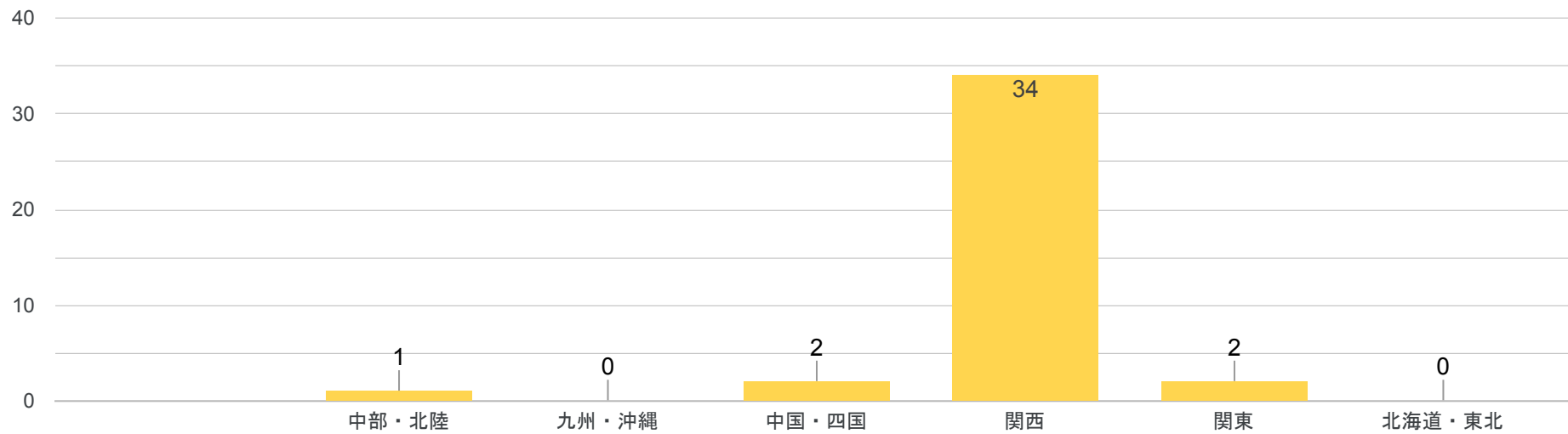
回答者属性

居住地



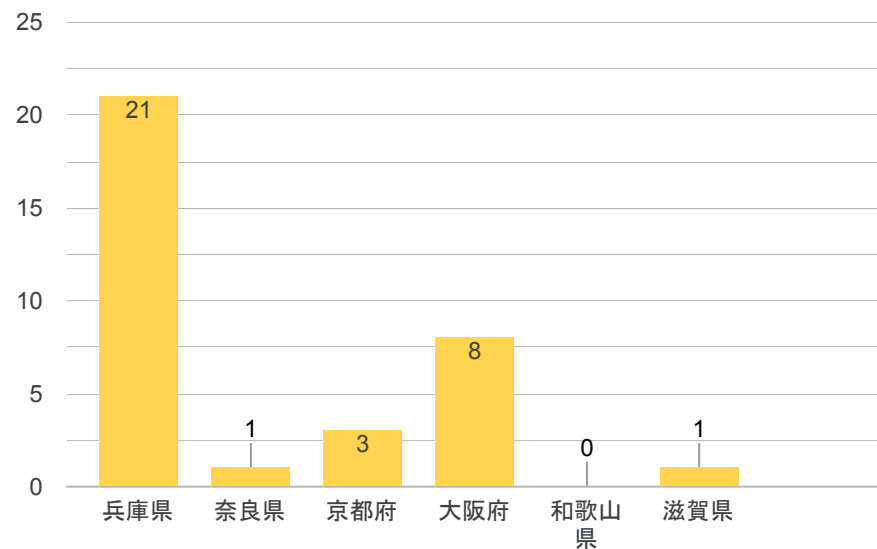
居住地

回答数
39



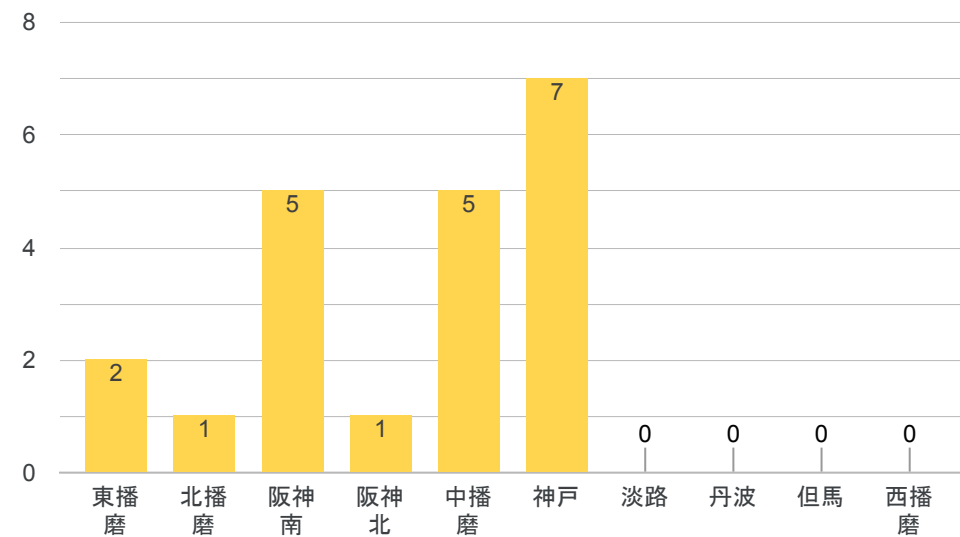
居住地(うち関西)

回答数
34



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
21

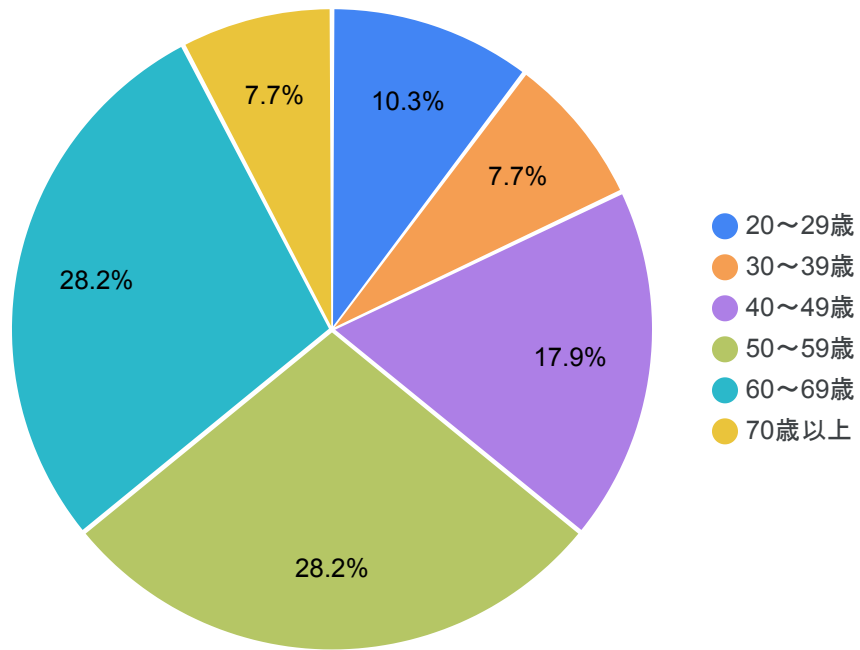




年齡・性別

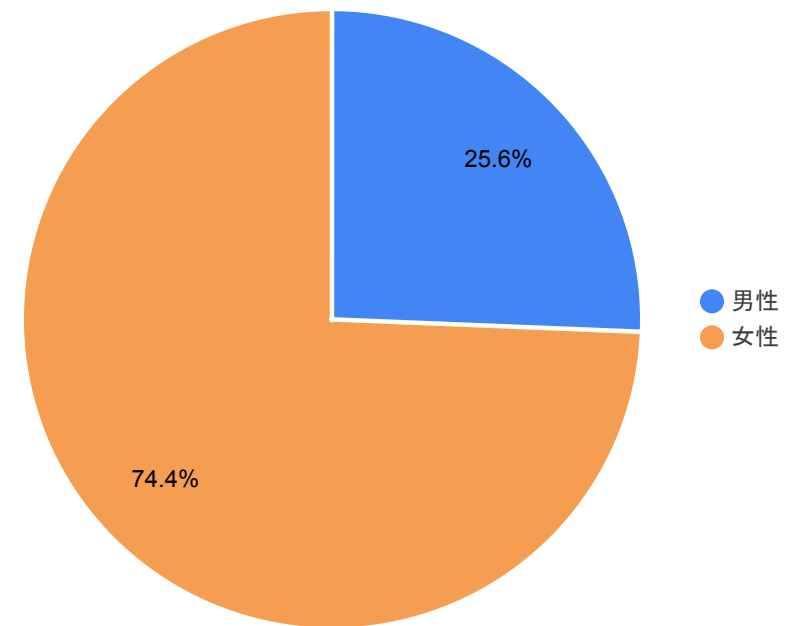
年齡

回答数
39



性別

回答数
39

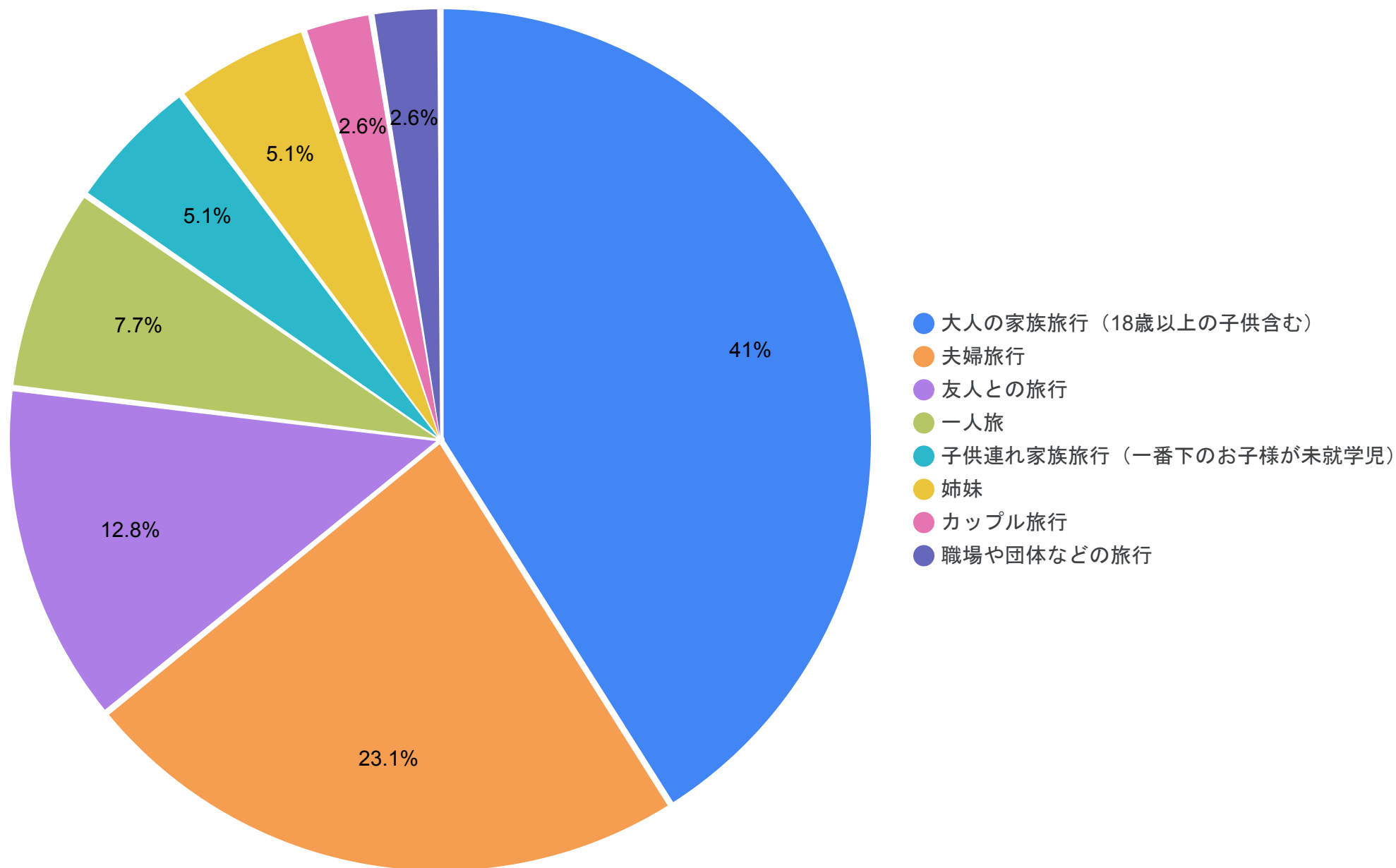


同行者



同行者

回答数
39



- 大人の家族旅行（18歳以上の子供含む）
- 夫婦旅行
- 友人との旅行
- 一人旅
- 子供連れ家族旅行（一番下のお子様が未就学児）
- 姉妹
- カップル旅行
- 職場や団体などの旅行

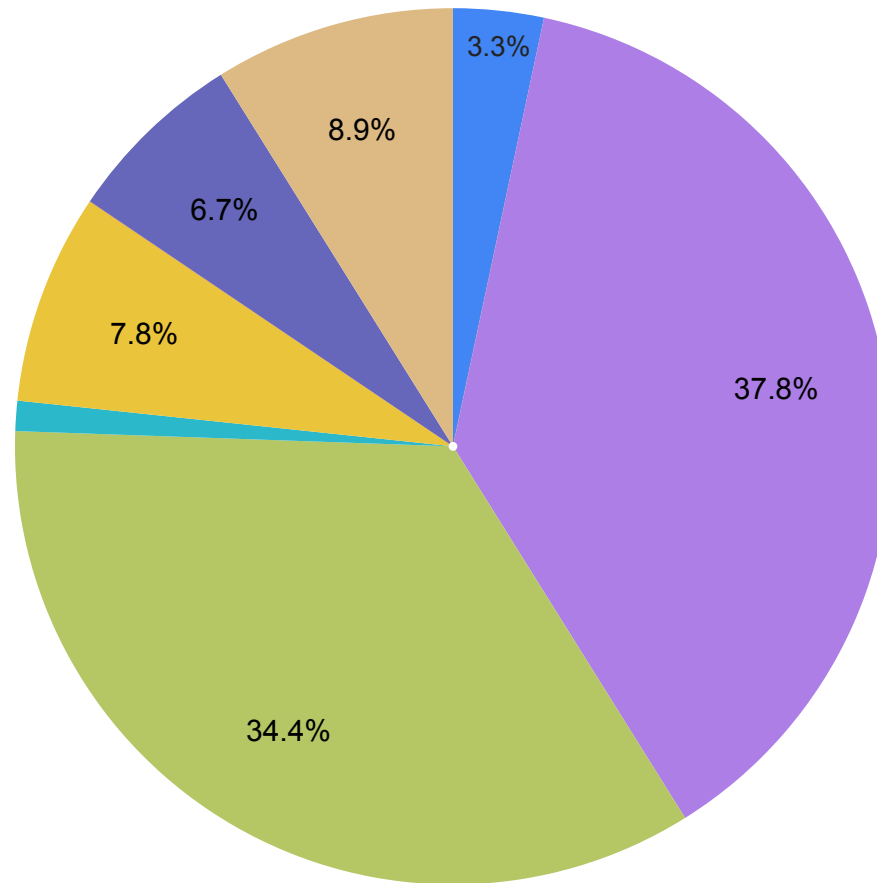
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
39



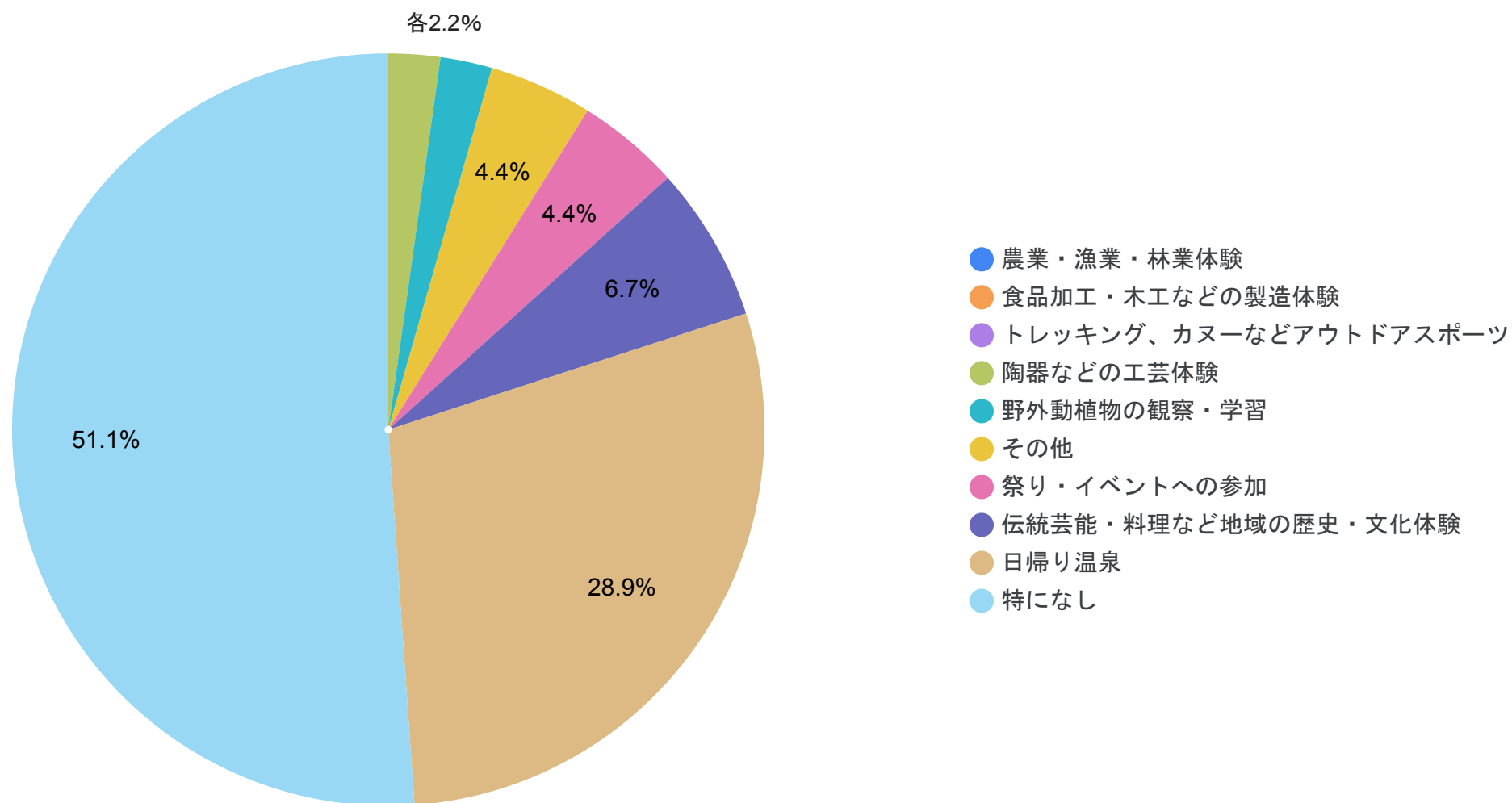
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
39

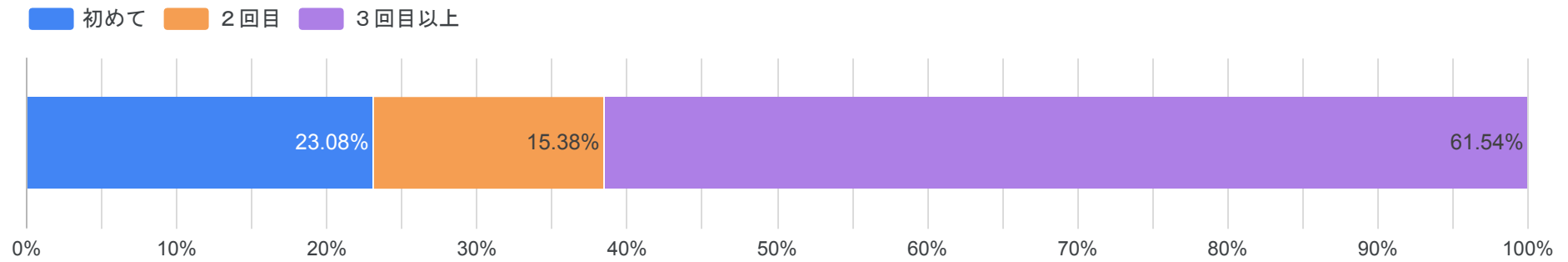


リピート率・消費額①



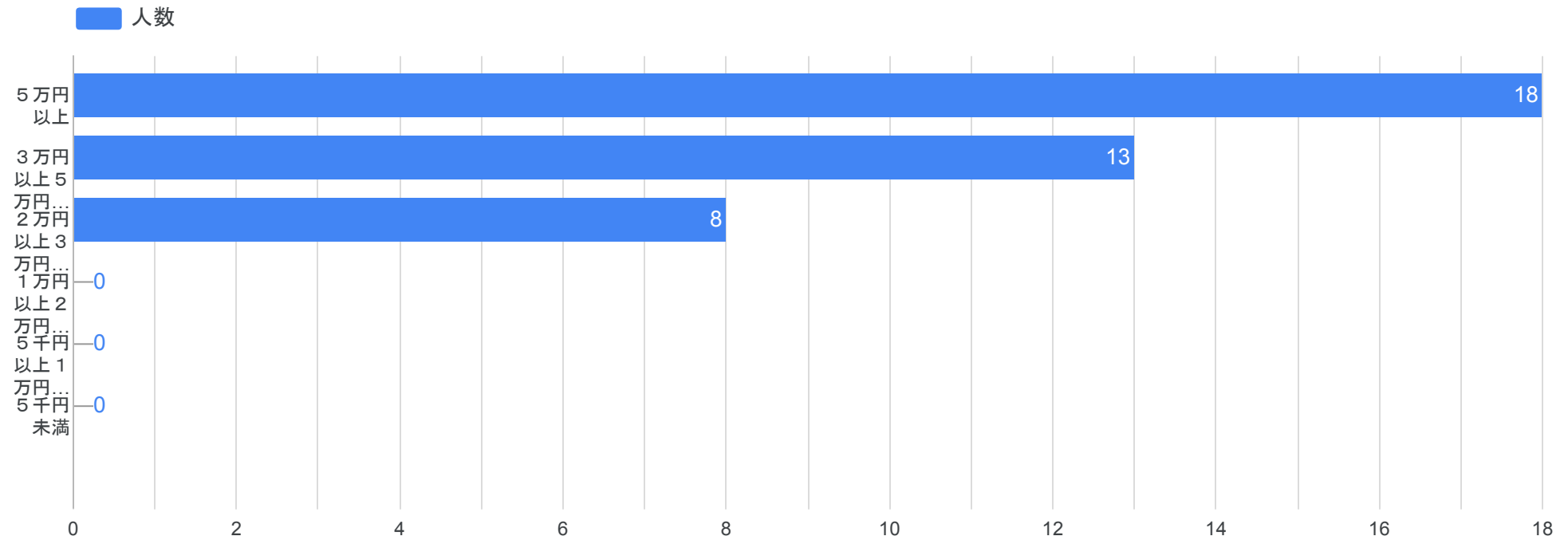
リピート率

回答数
39



消費額

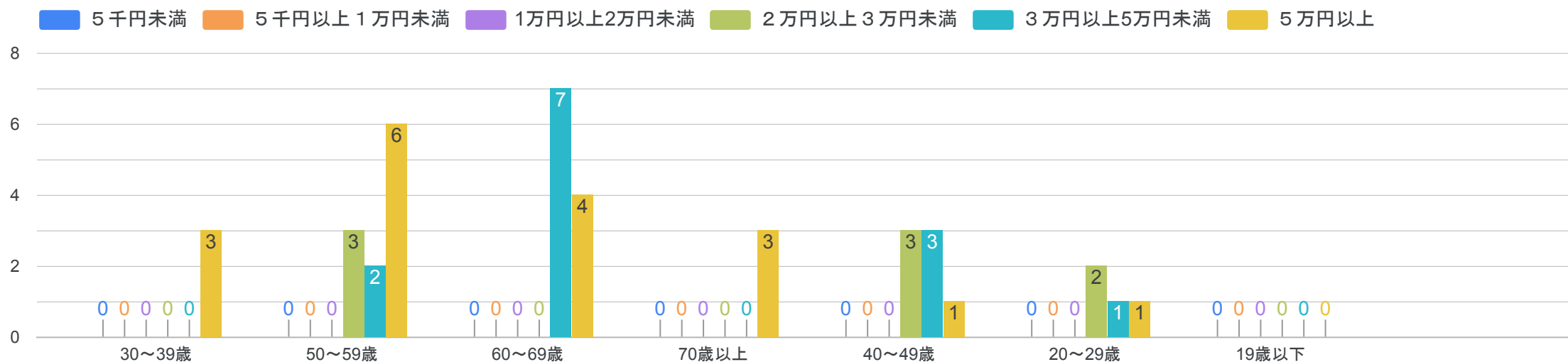
回答数
39



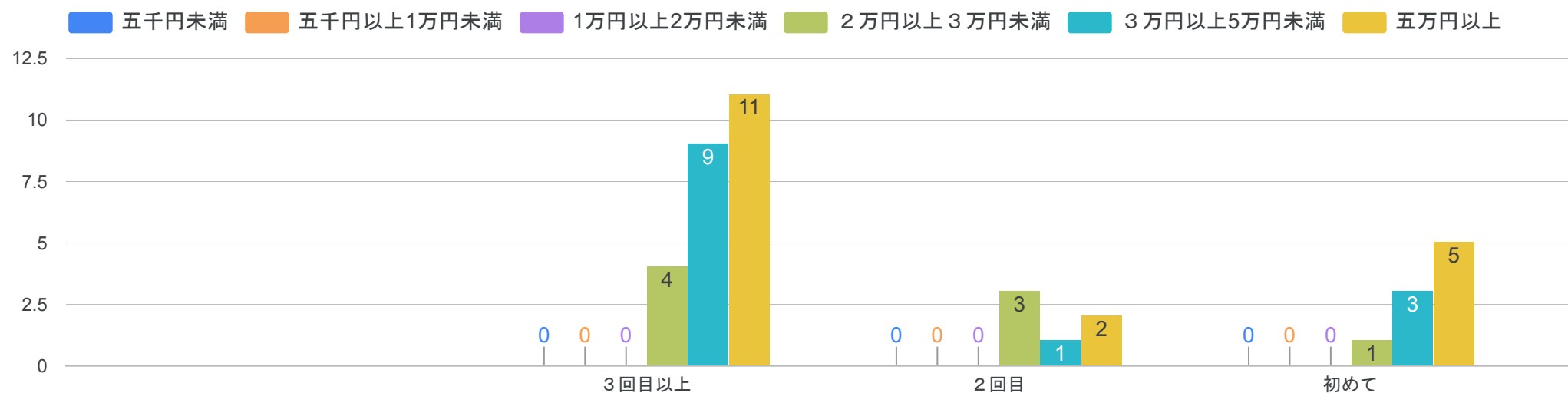


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 39



消費額×リピート率 回答数 39





地域への期待度・地域の満足度①

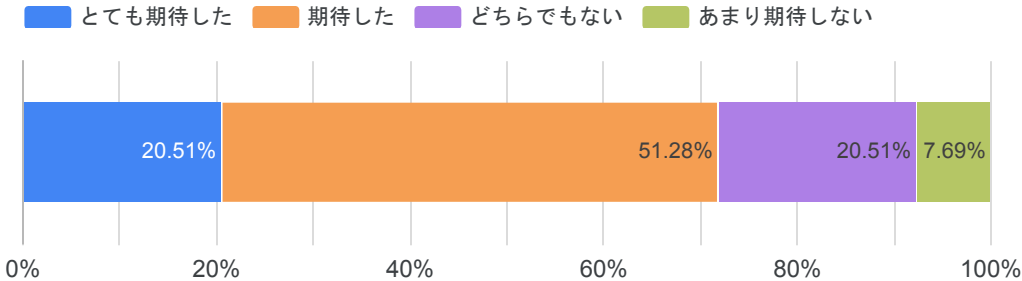
期待度

回答数
39

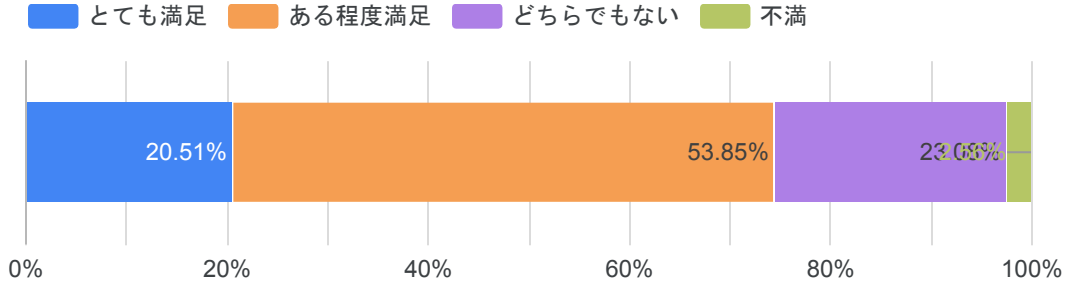
満足度

回答数
39

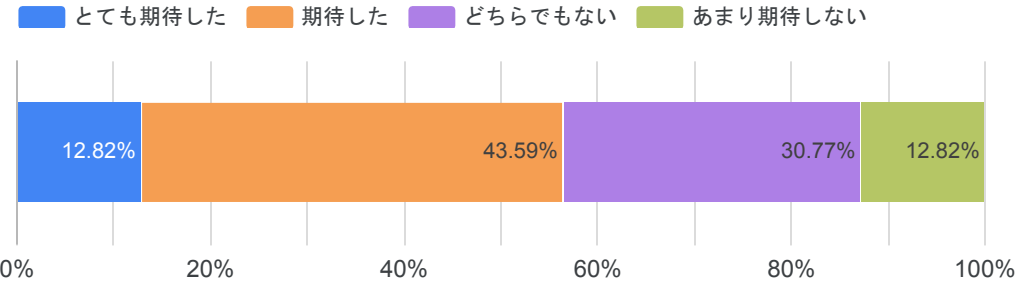
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



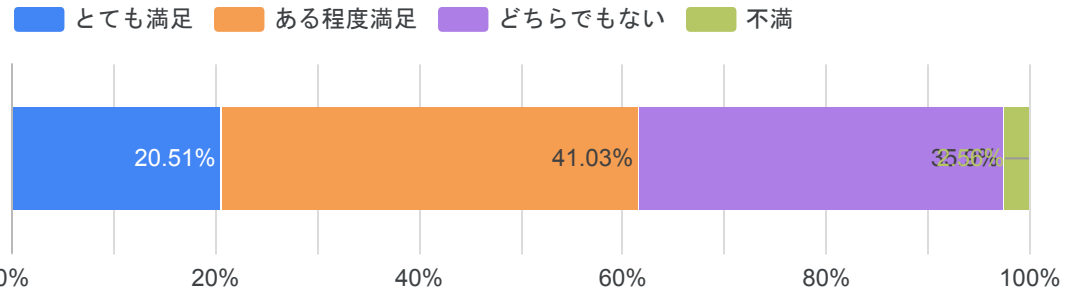
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



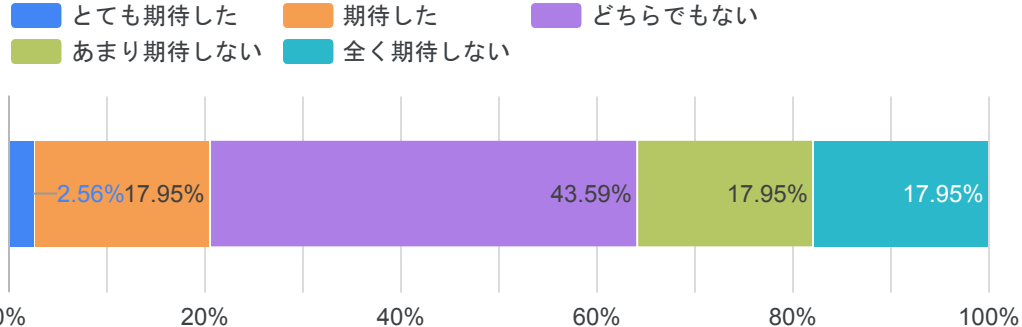
[観光・文化施設]



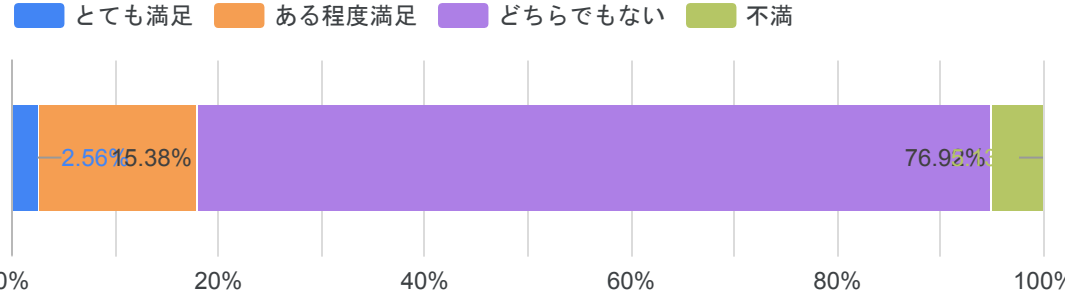
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



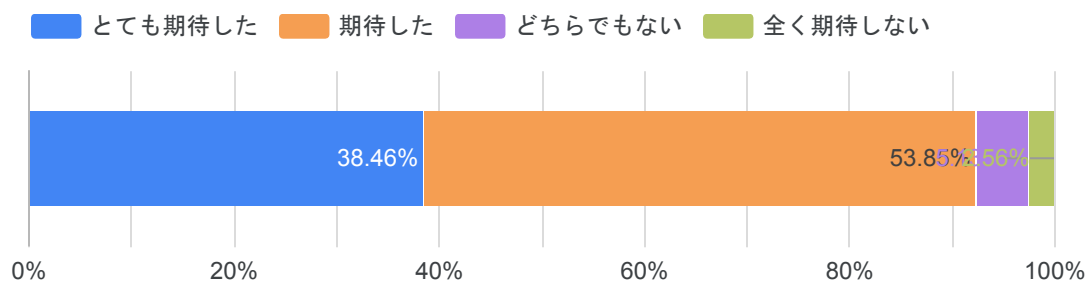
期待度

回答数
39

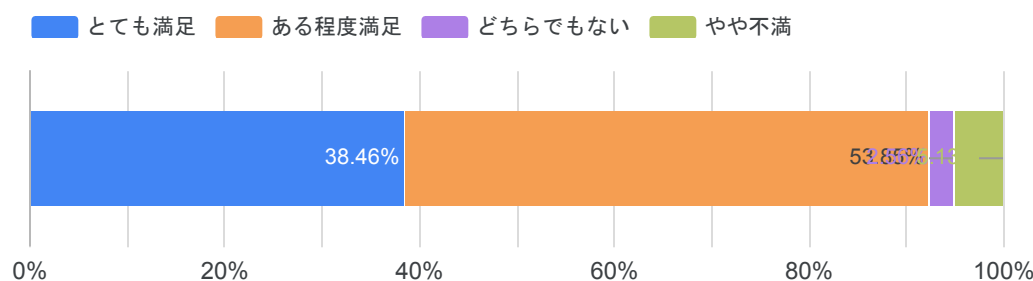
満足度

回答数
39

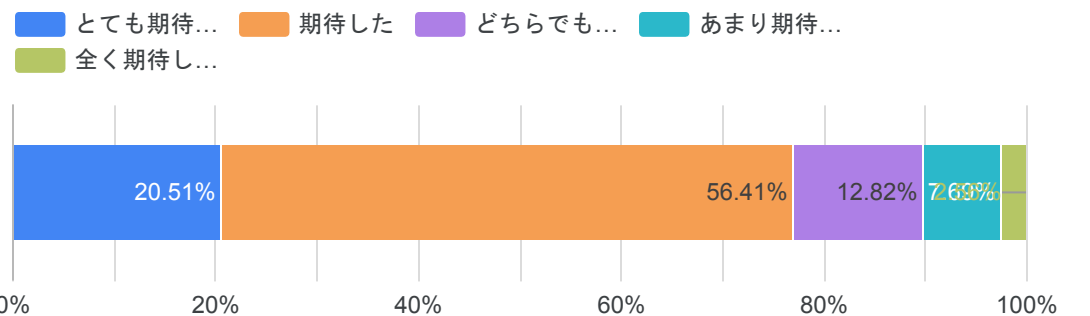
[食事の内容]



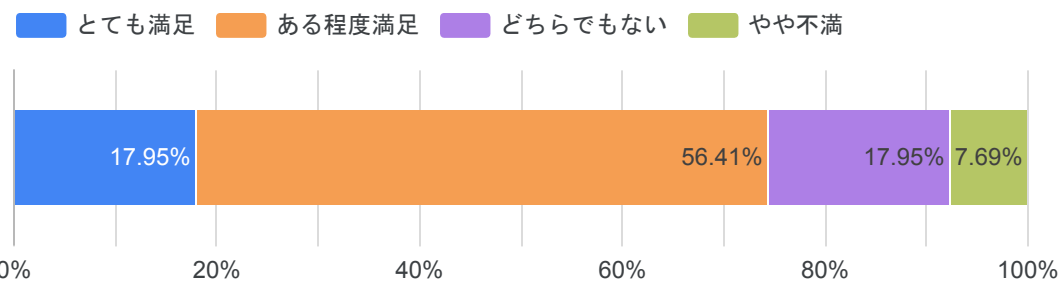
[食事の内容]



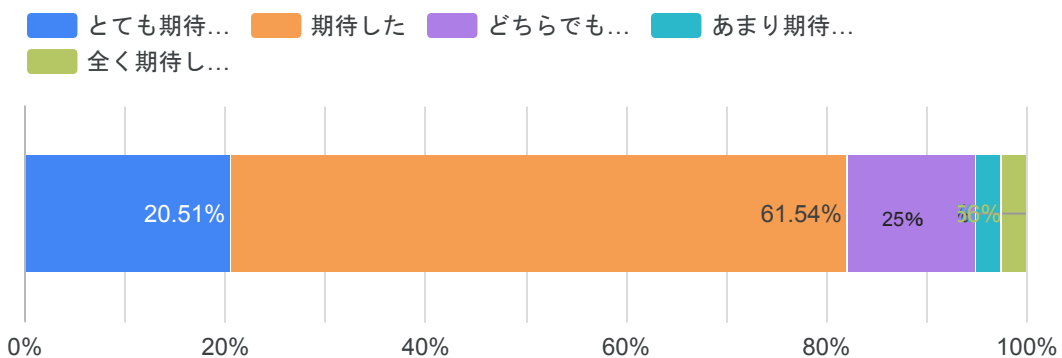
[お土産・特産品の内容]



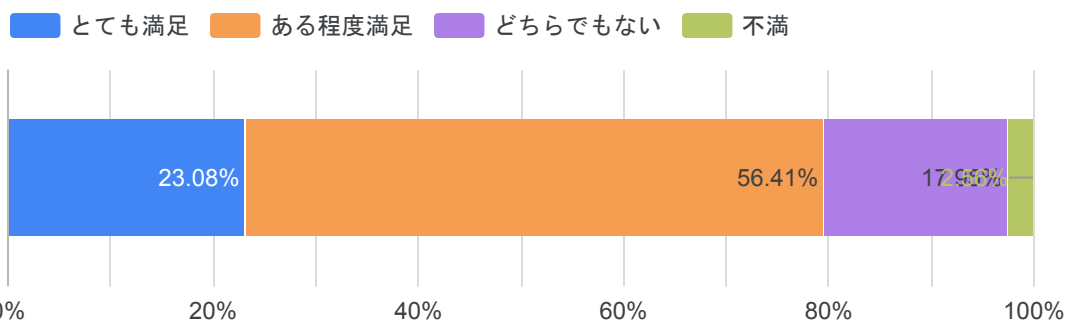
[お土産・特産品の内容]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

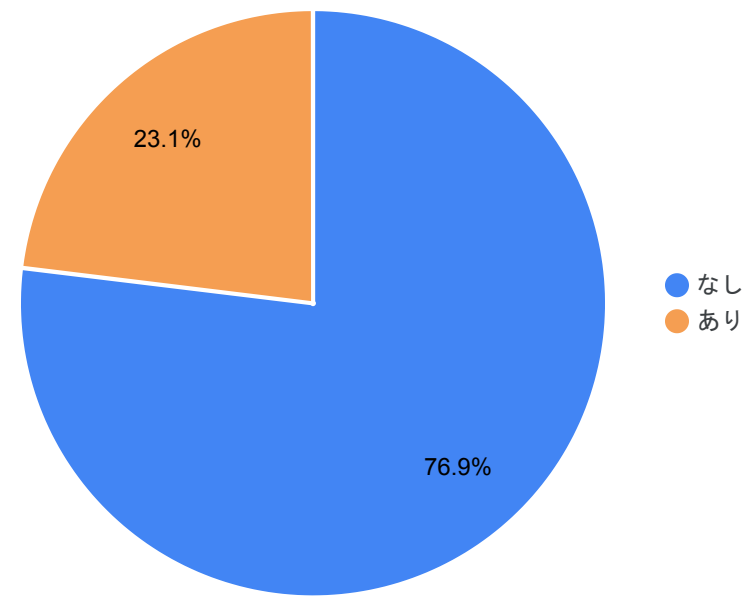




周遊の有無・周遊先

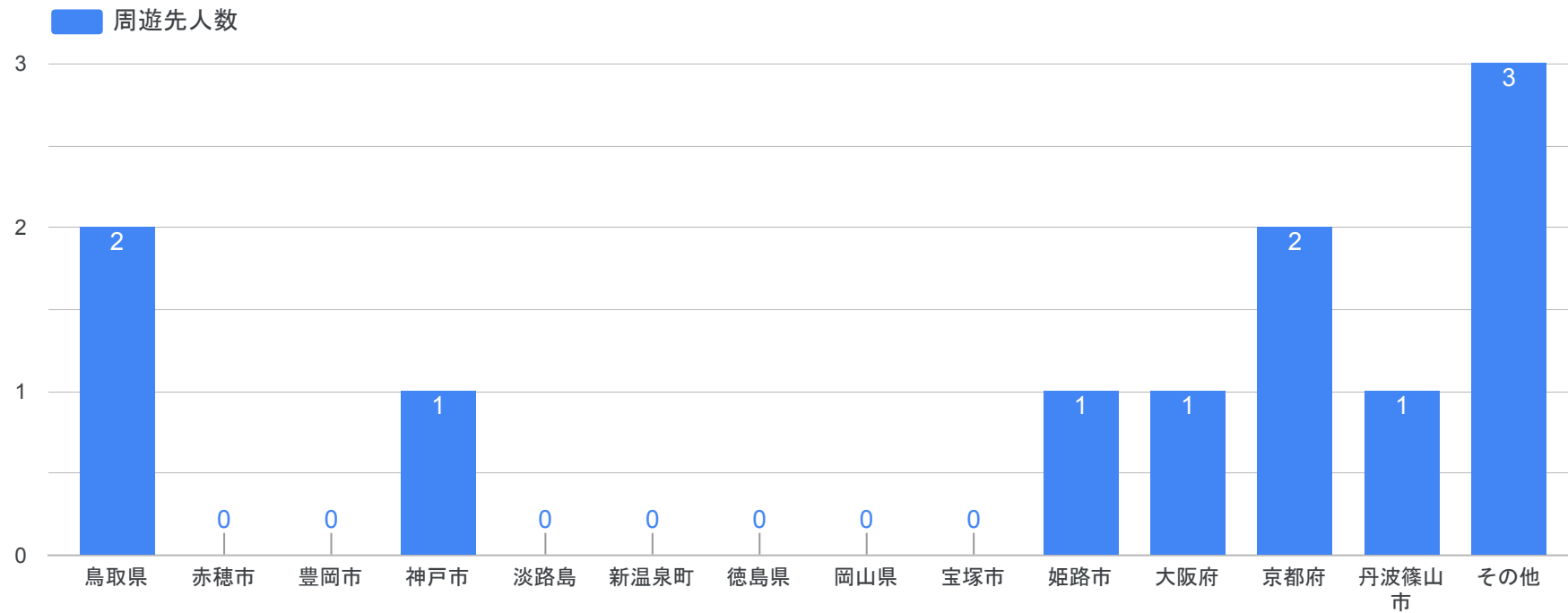
周遊の有無

回答数
39



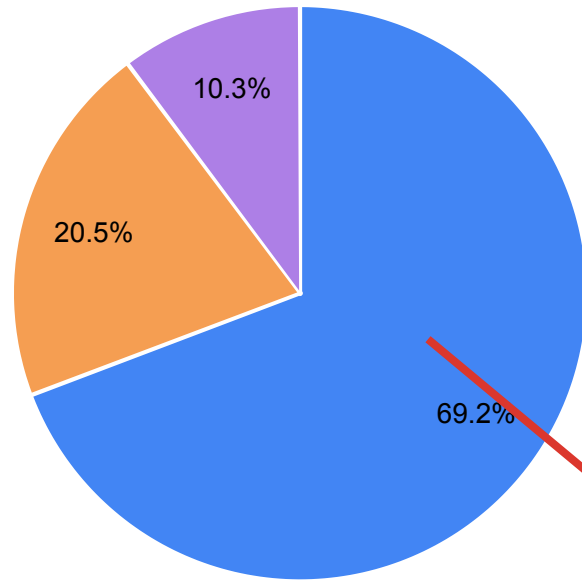
周遊先(複数選択)

回答数
9





宿泊の有無・宿泊目的



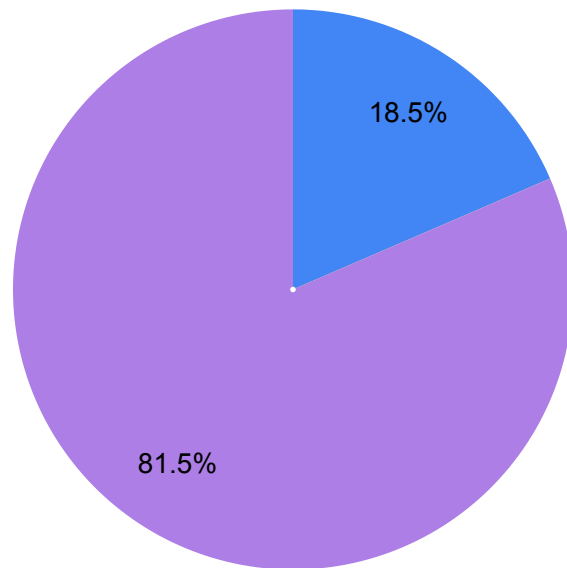
宿泊の有無

回答数
39

- 宿泊あり (城崎温泉地域内での宿泊を含む)
- 宿泊なし (日帰り旅行)
- 宿泊あり (城崎温泉地域内では宿泊しない)

宿泊目的

回答数
27



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

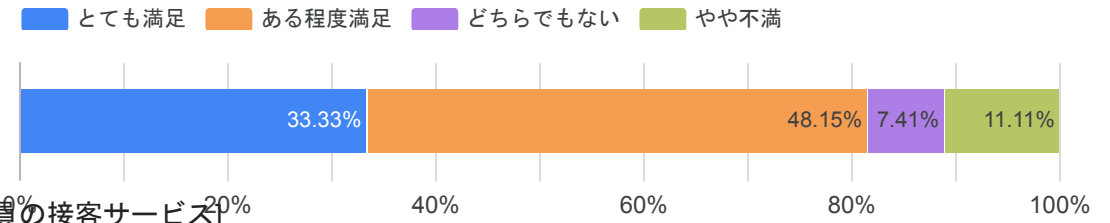
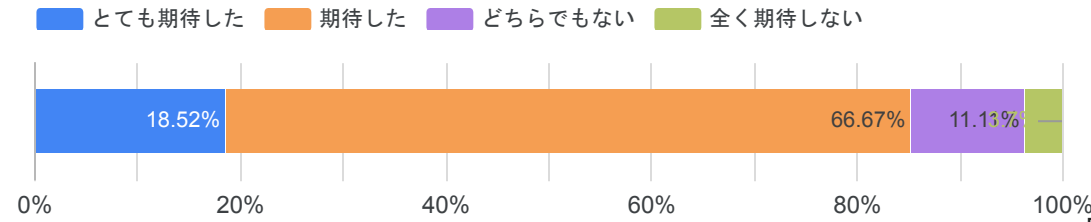
回答数
27

満足度

回答数
27

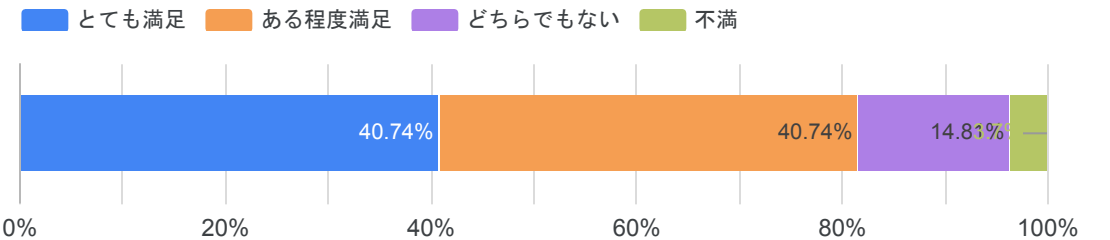
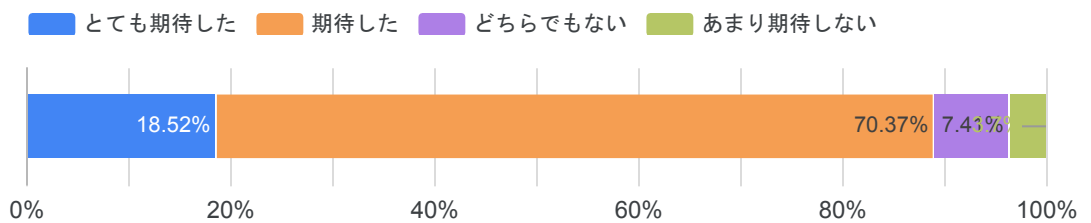
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]



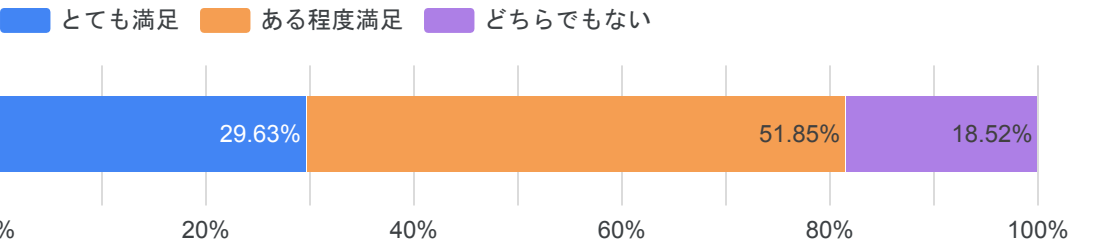
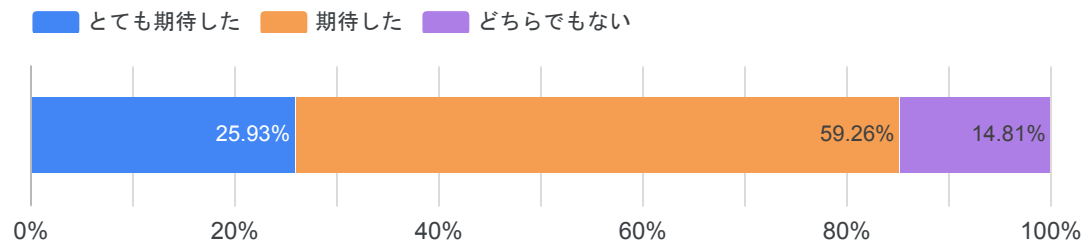
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]



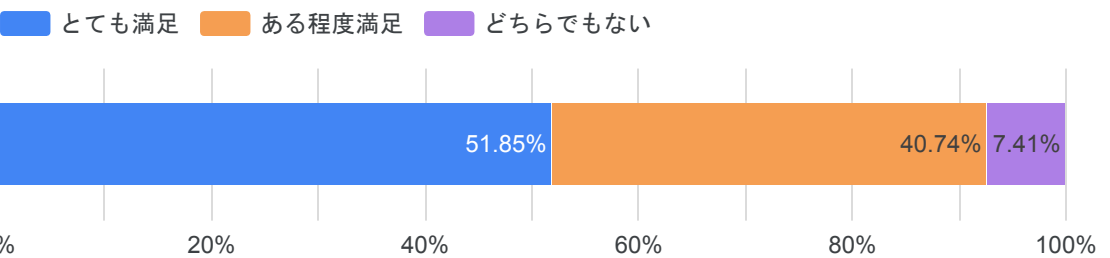
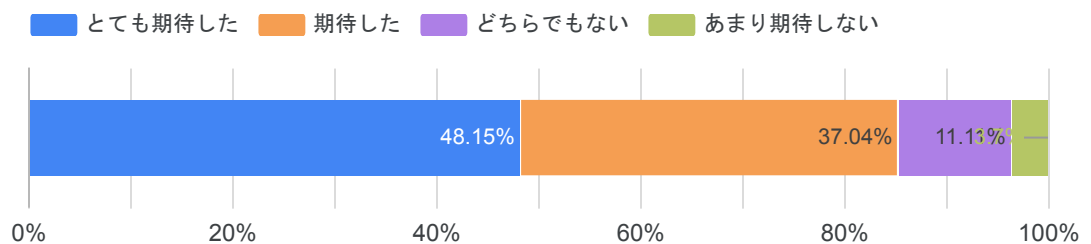
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

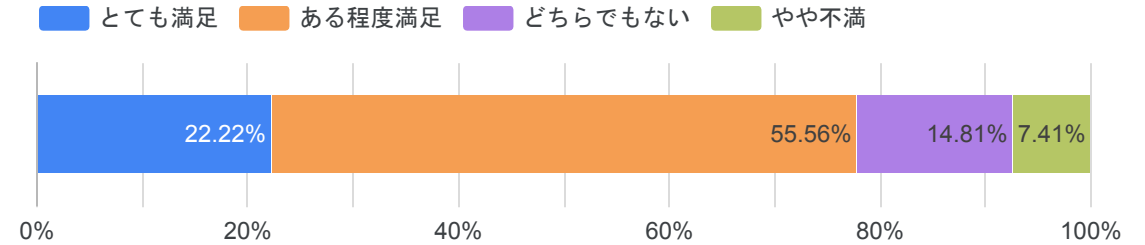
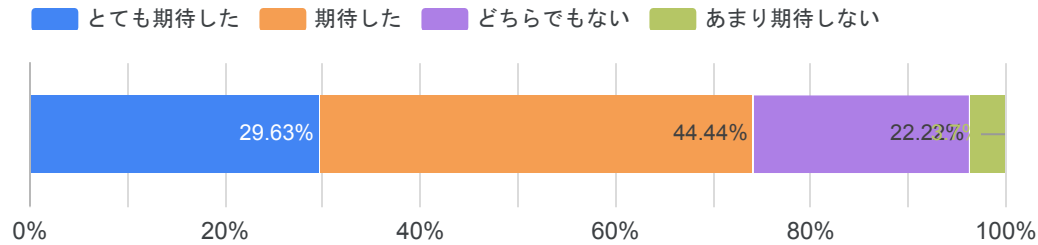
回答数
27

満足度

回答数
27

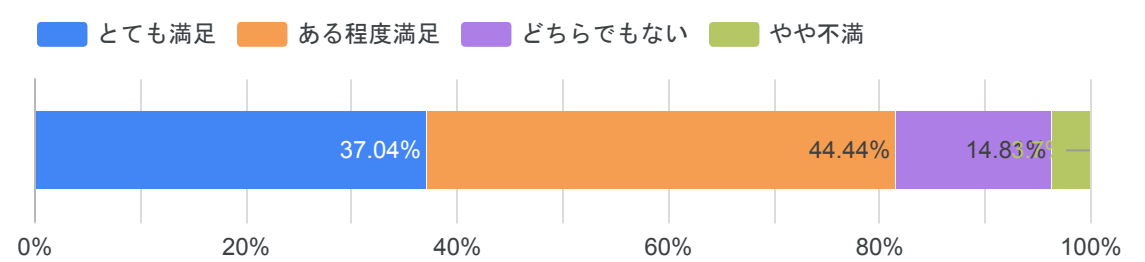
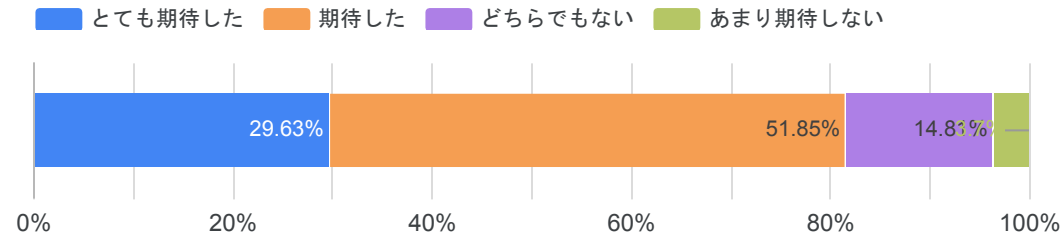
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



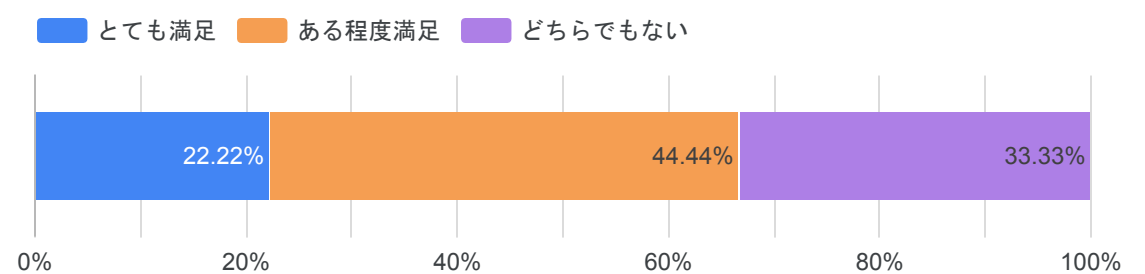
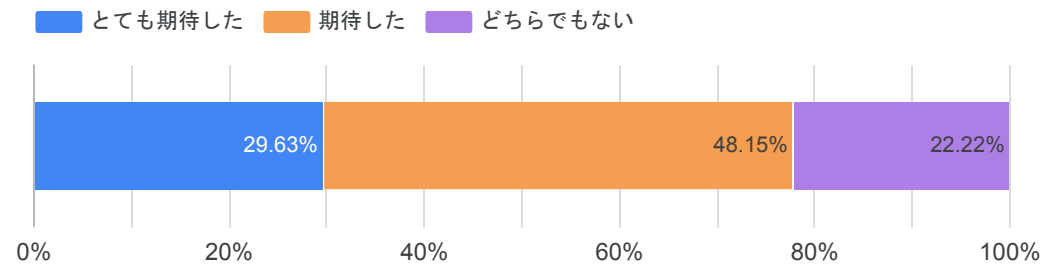
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

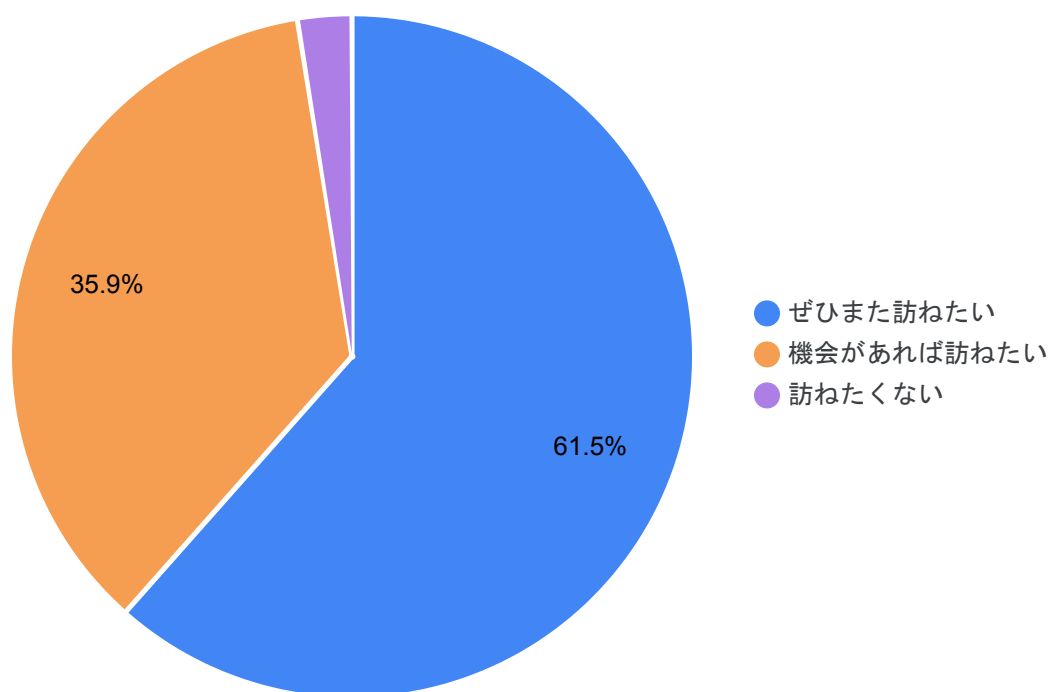


再訪意向



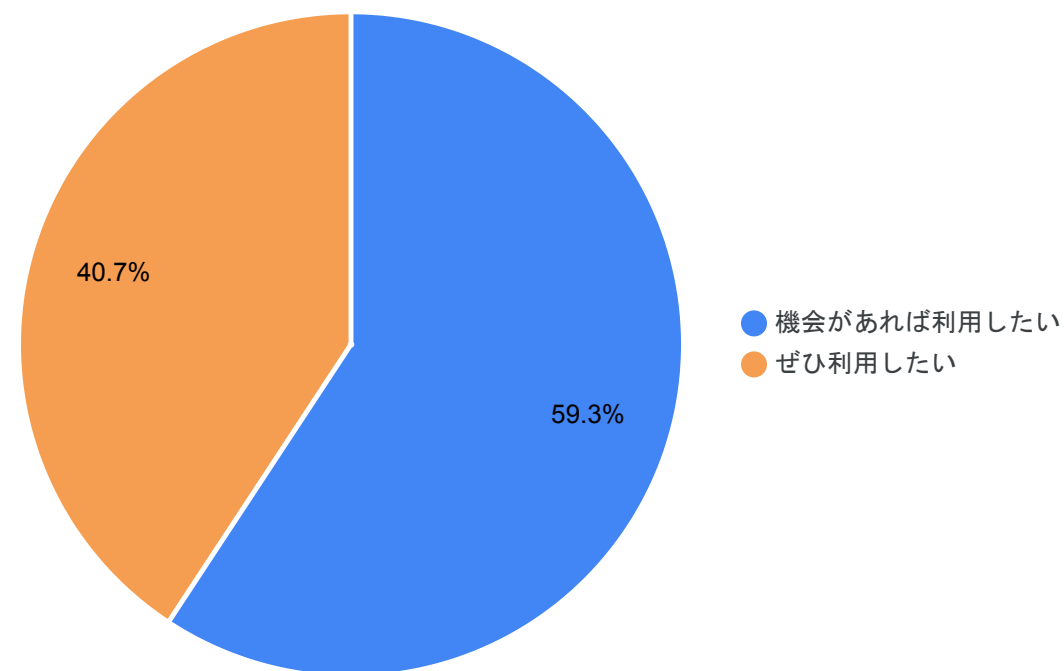
地域への再訪意向

回答数
39



宿泊施設への再訪意向

回答数
27





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

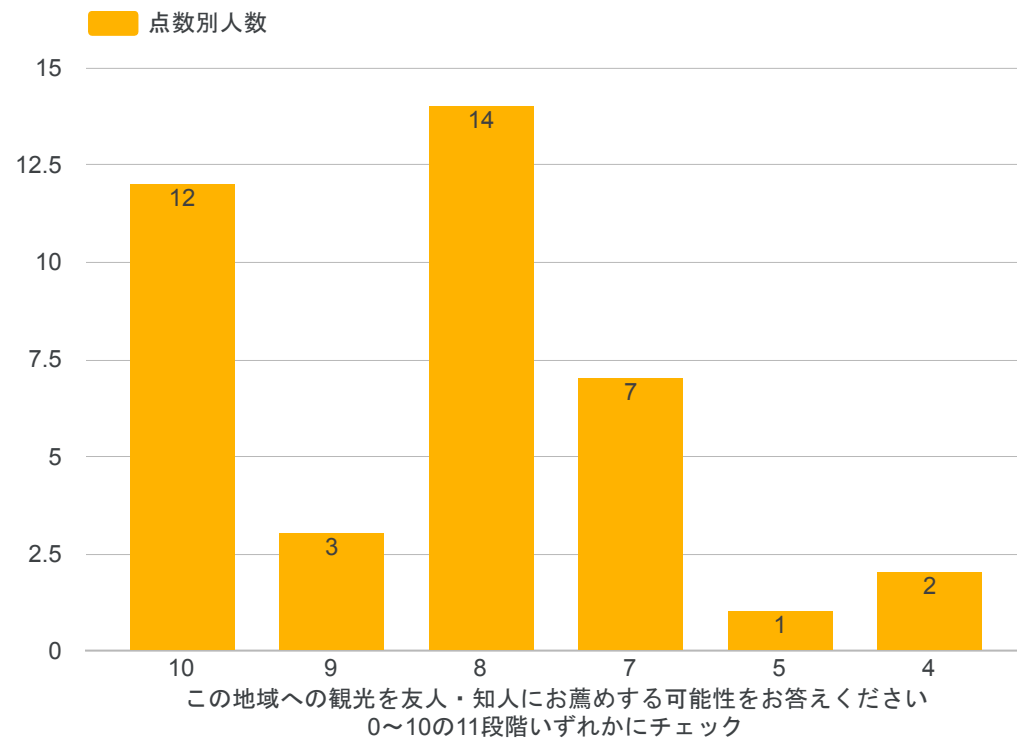
回答数
39

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」

城崎温泉のNPSスコア

推奨者38.5% - 批判者7.7% = 31



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2

0~10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	38.5% (15人)	40~49歳	女性	10	今回は母の誕生日祝いであまり自由に出掛けられず、お酒も飲める状況ではなかったが、日本酒や地ビールなど惹かれるものが多々あり次は友人と泊まりがけで楽しみたい。
		20~29歳	男性	10	山陰海岸の美しい景色を満喫できたから。
		60~69歳	男性	10	充分なサービスを低コストで受けることができる地域だと思います。
		60~69歳	女性	10	とても良いから
		50~59歳	女性	10	風情 外湯 料理が良い
		70歳以上	男性	10	良質な温泉がある
		60~69歳	女性	10	温泉街が一体となつてのおもてなしが感じられる。食事と温泉が良い
		60~69歳	女性	10	お風呂が楽しい
		70歳以上	男性	10	カニ
		60~69歳	女性	10	カニが美味しい
		50~59歳	男性	10	楽しくないから
		20~29歳	男性	10	素晴らしい温泉があったから。
		30~39歳	男性	9	良いから
		60~69歳	女性	9	食べ物が美味しいのと、景観がとても良いから。雰囲気がとても良い。
		30~39歳	女性	9	食事温泉がよかった
中立者	53.8% (21人)	50~59歳	男性	8	おもてなしが良かったです
		60~69歳	女性	8	温泉の湯質が良い
		40~49歳	女性	8	雰囲気がよく、まわりやすいから
		60~69歳	女性	8	温泉情緒が最高
		40~49歳	女性	8	よかった
		40~49歳	女性	8	かにかが美味しい
		50~59歳	女性	8	海鮮、カニ
		70歳以上	女性	8	蟹が美味しかった
		30~39歳	女性	8	お料理も美味しくて、湯めぐりも大変良かったから
		50~59歳	男性	8	宿泊施設と食事が満足
		20~29歳	女性	8	ほどよい人混みでよかった
		50~59歳	女性	8	カニの季節はやはり日本海で食べるのが一番ですよね。とても美味しいカニ料理に家族4人で楽しみました！外湯も良かったです。あったまりました。また来年も行きたいと思います。
		60~69歳	女性	8	毎年来ている。
		50~59歳	女性	8	寒くてお天気に恵まれなかった
		60~69歳	女性	7	食事が美味しく、外湯もありくつろげた
		40~49歳	女性	7	ゆっくりくつろぐことができた。外湯は煩雑なところがあった
		50~59歳	女性	7	カニがたくさん食べれていい。旅館のサービス、清潔さはあまり良く無い
		50~59歳	女性	7	温泉街の雰囲気が良い
		60~69歳	男性	7	インバウンド対策で、サービスが懸念
		20~29歳	女性	7	場所が良い
40~49歳	女性	7	嫌な印象は残らなかった		
批判者	7.7% (3人)	50~59歳	女性	5	温泉が良かった
		40~49歳	女性	4	カニのシーズンは高くなる
		50~59歳	女性	4	残念なところもあったから