

観光地魅力度調査報告書

令和7年10～12月

～尼崎市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	尼崎市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	20
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年10月～2025年12月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

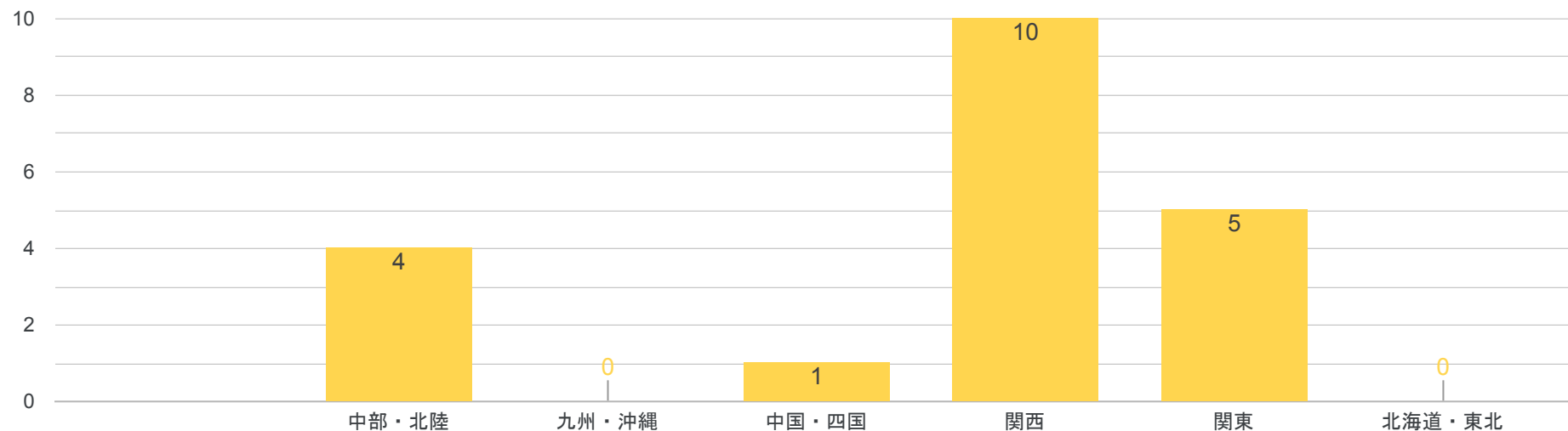
回答者属性

居住地



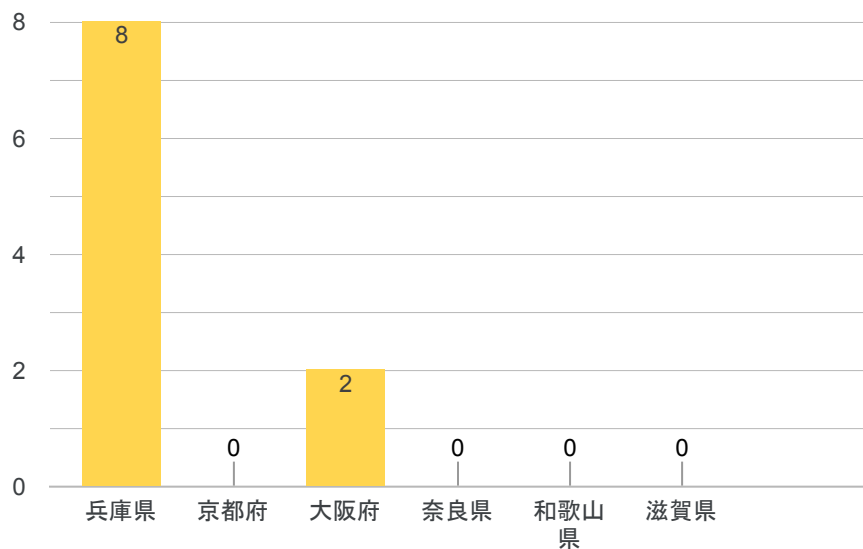
居住地

回答数
20



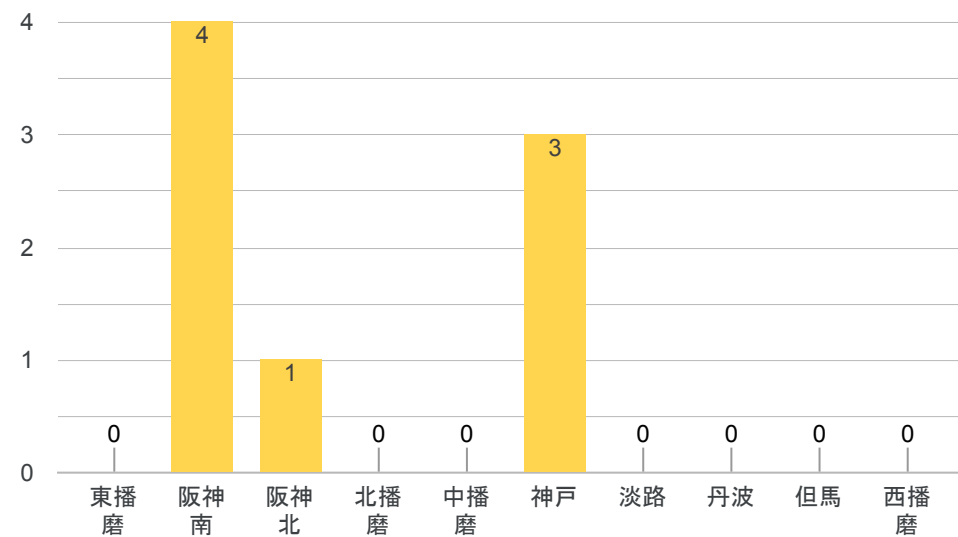
居住地(うち関西)

回答数
10



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
8

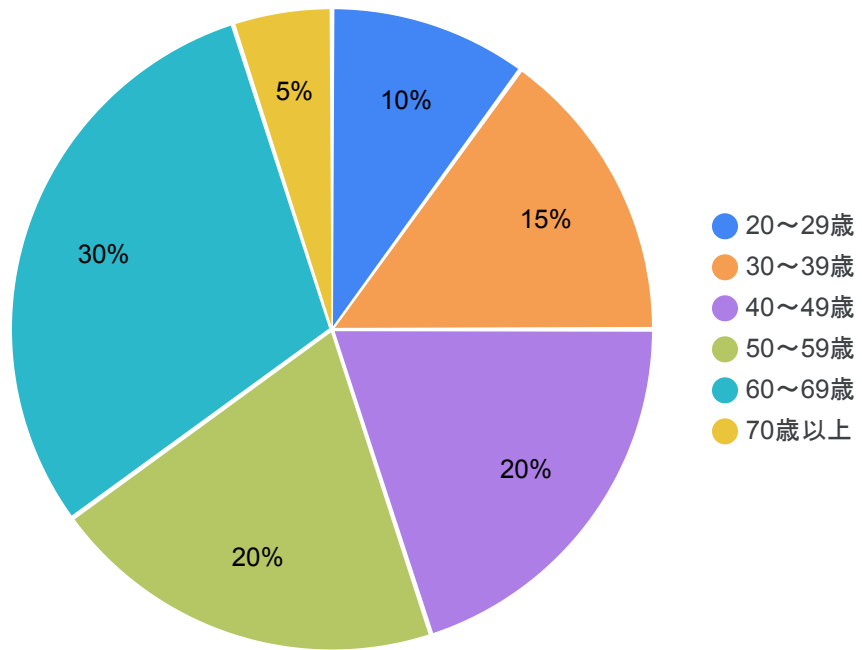




年齢・性別

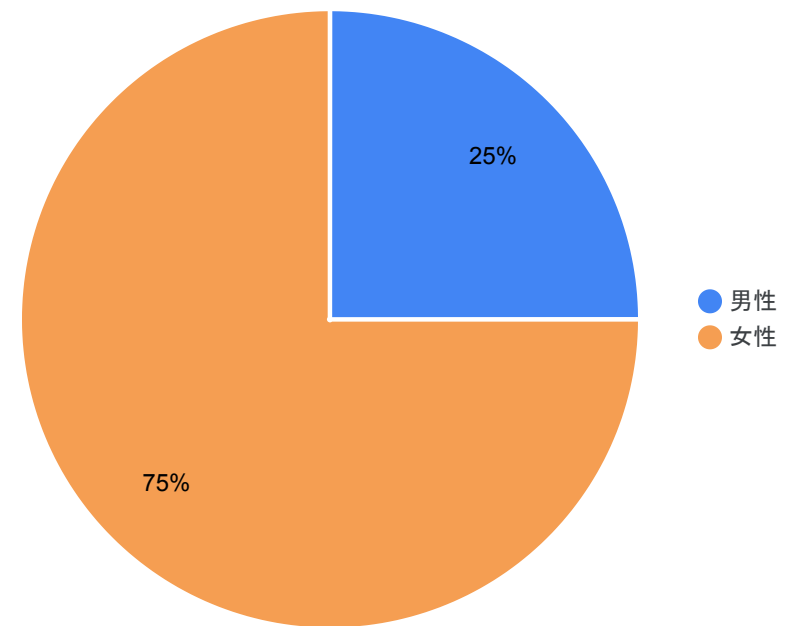
年齢

回答数
20



性別

回答数
20

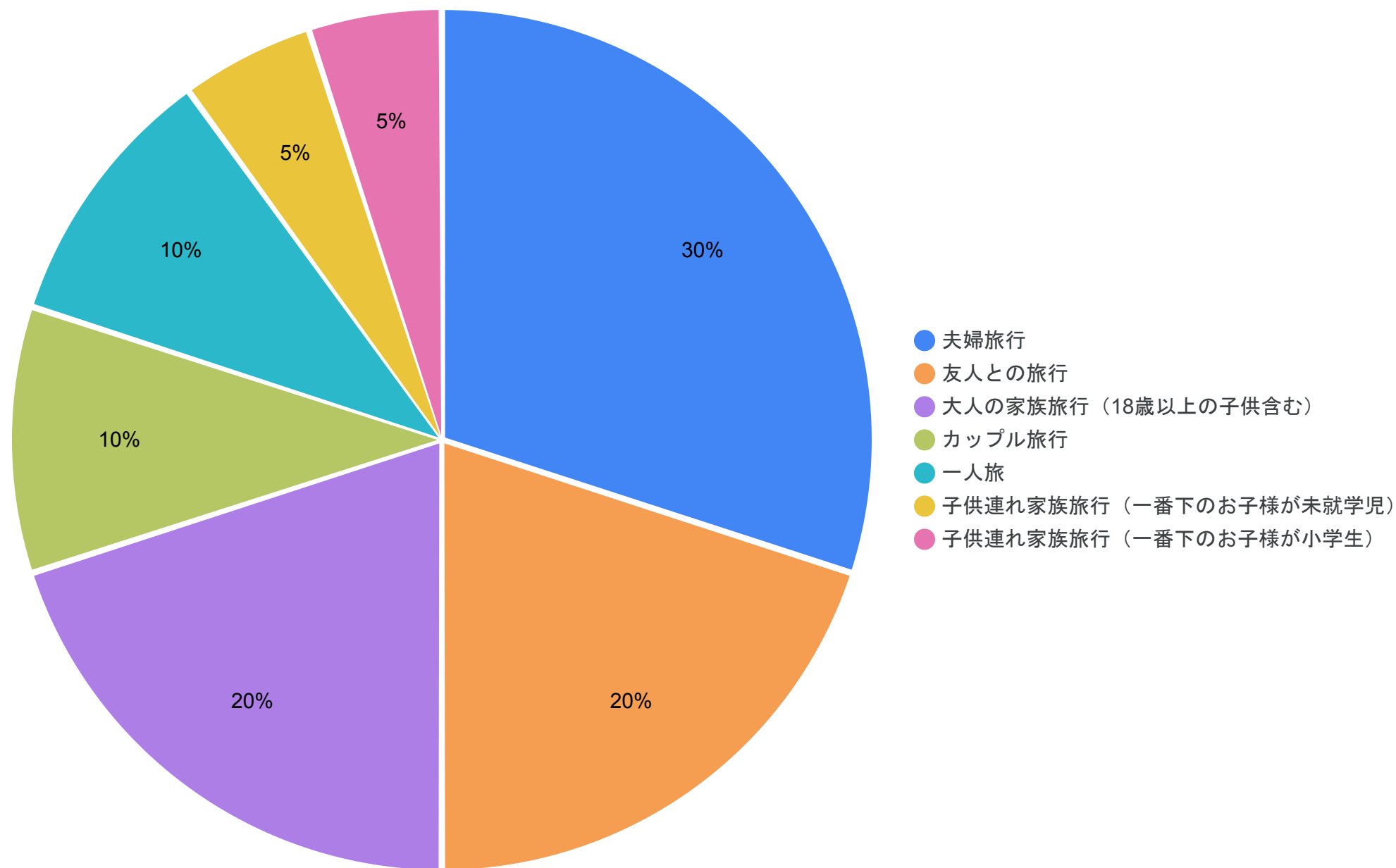


同行者



同行者

回答数
20



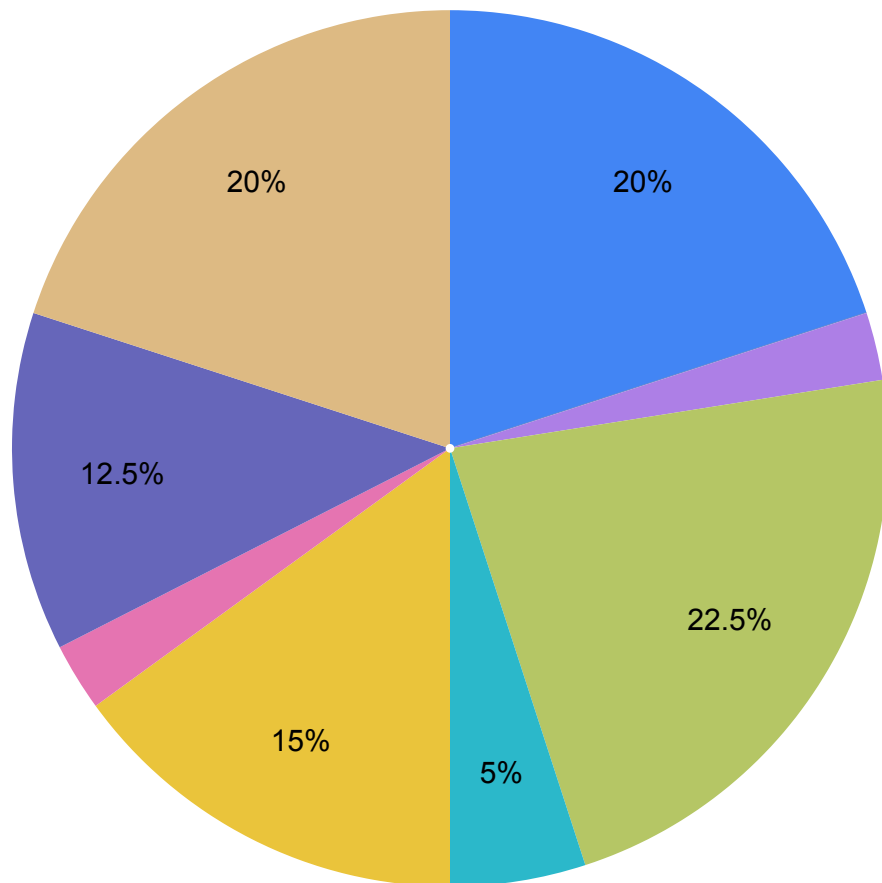
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
20



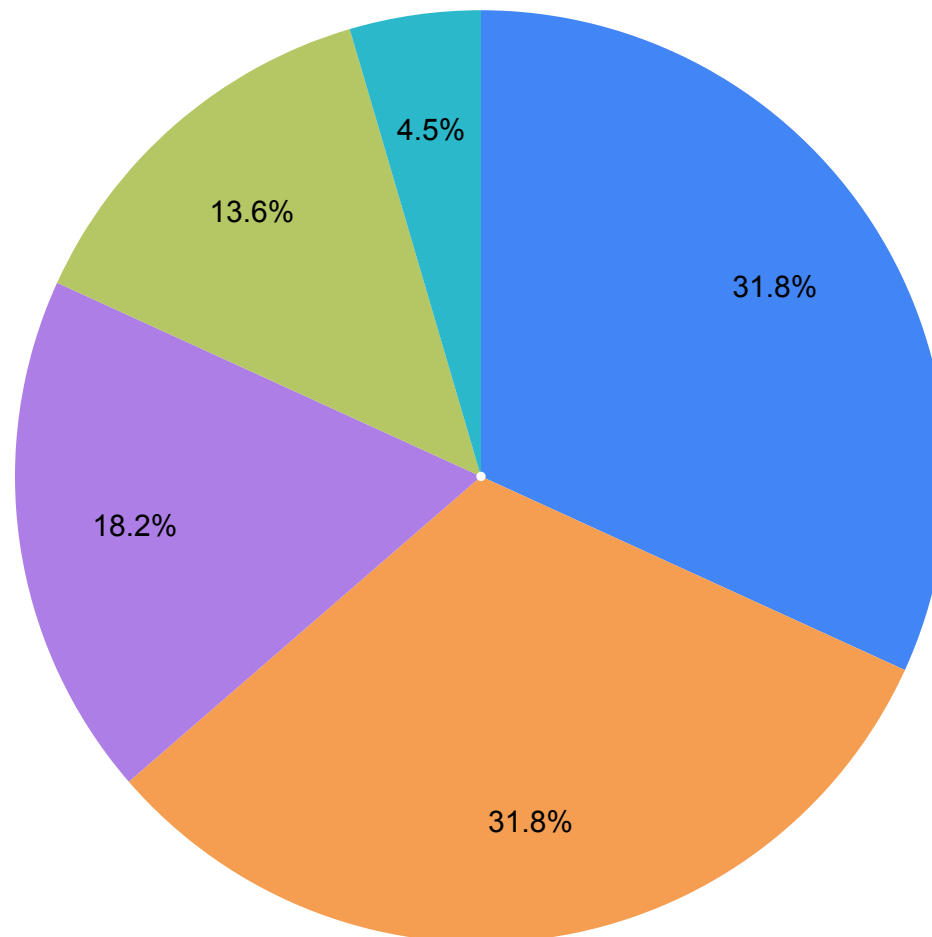
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
20



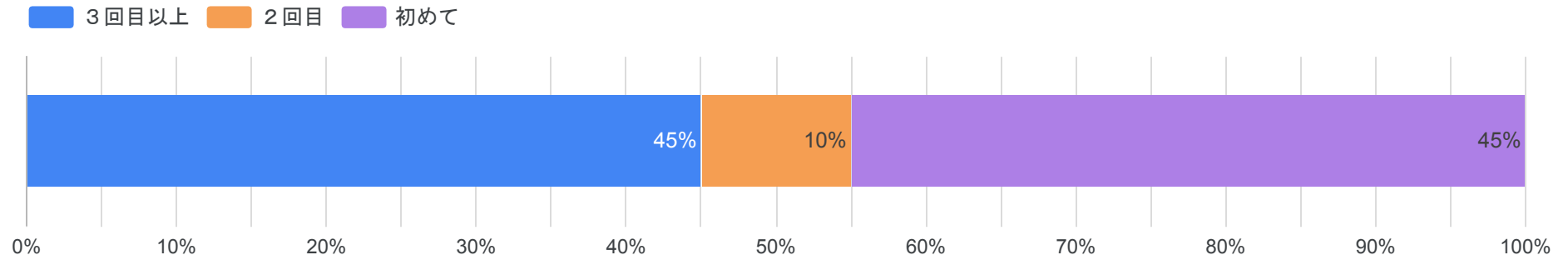
- 特になし
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 日帰り温泉
- 祭り・イベントへの参加
- その他
- 食品加工・木工などの製造体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 陶器などの工芸体験
- 農業・漁業・林業体験
- 野外動植物の観察・学習

リピート率・消費額①



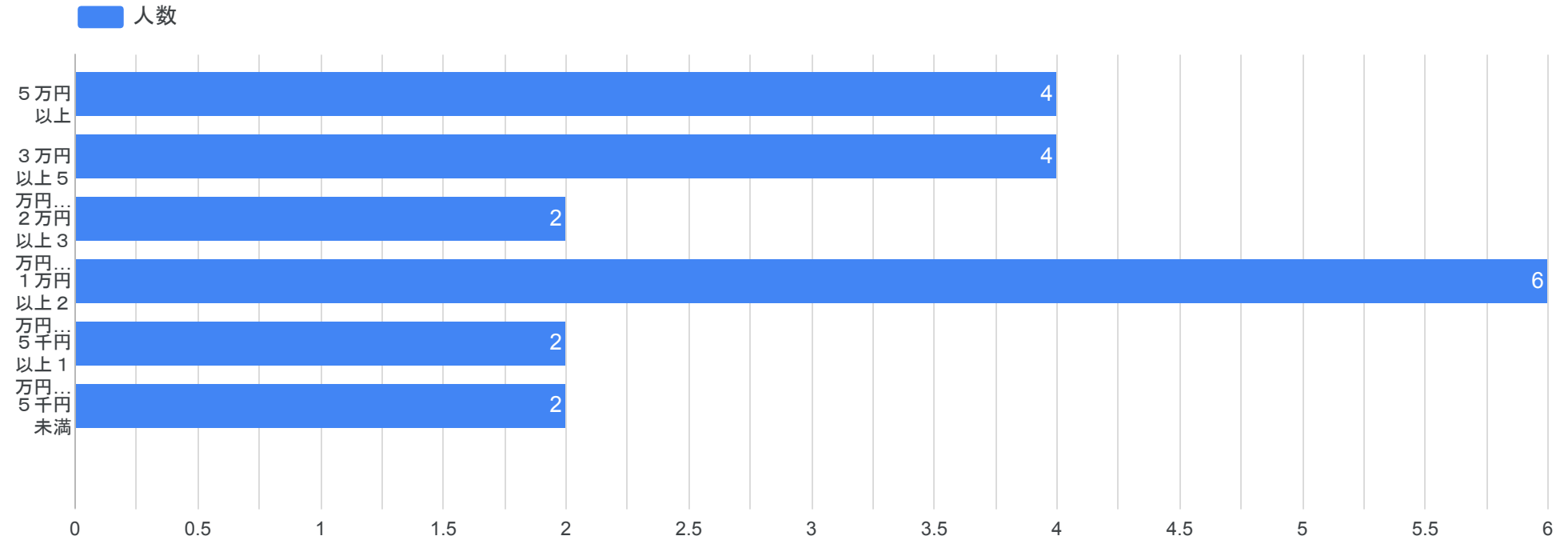
リピート率

回答数
20



消費額

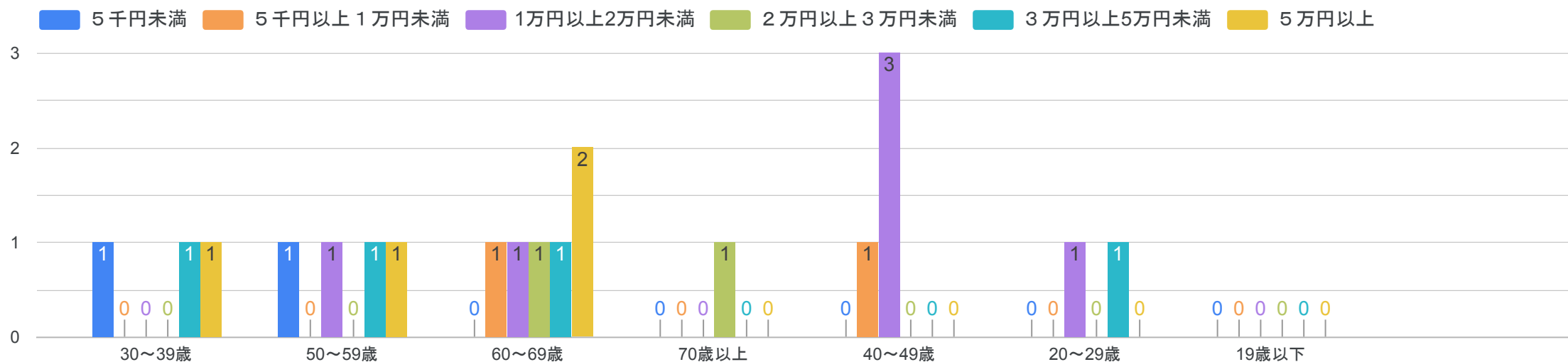
回答数
20



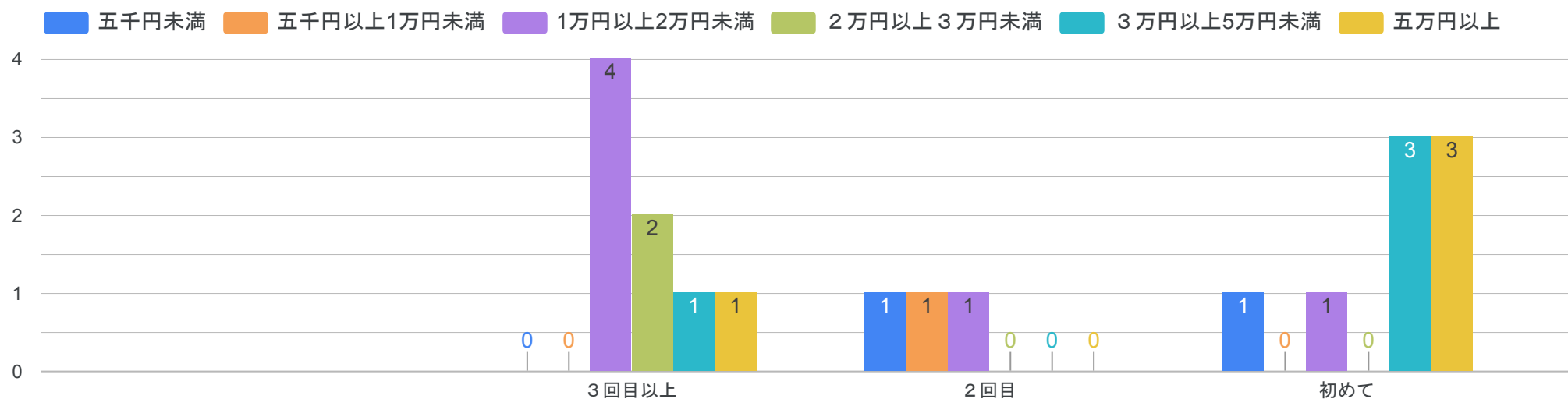


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 20



消費額×リピート率 回答数 20





地域への期待度・地域の満足度①

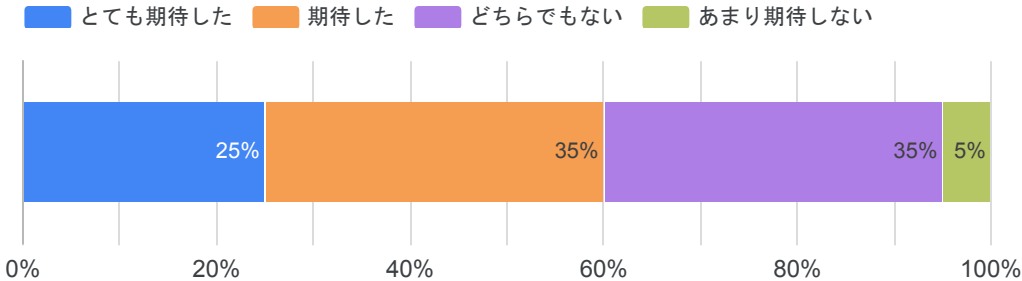
期待度

回答数
20

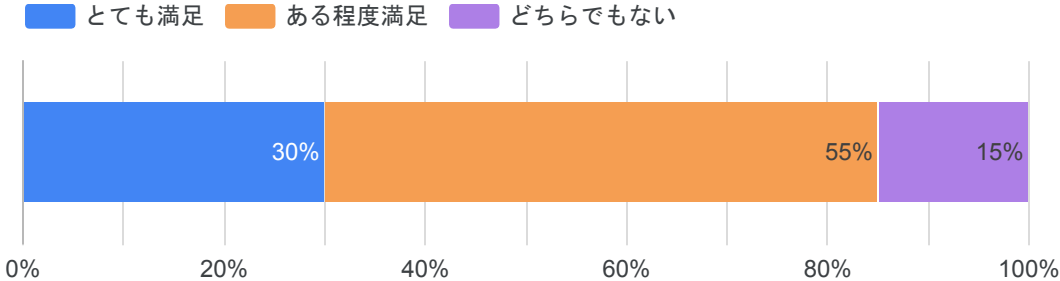
満足度

回答数
20

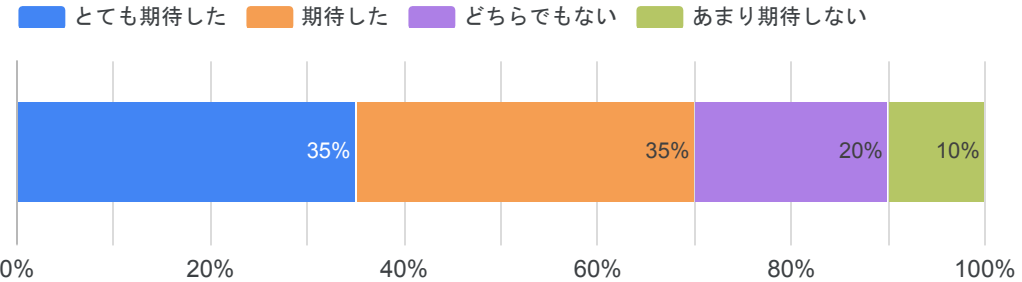
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



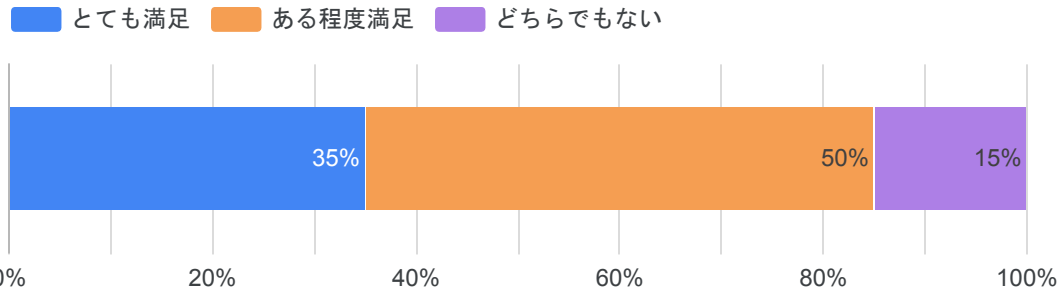
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



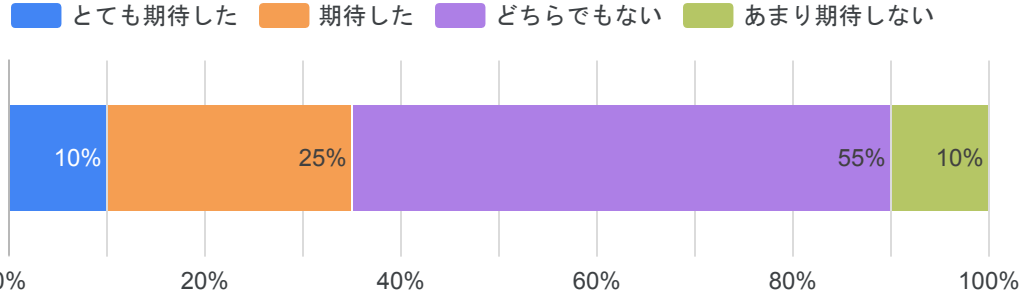
[観光・文化施設]



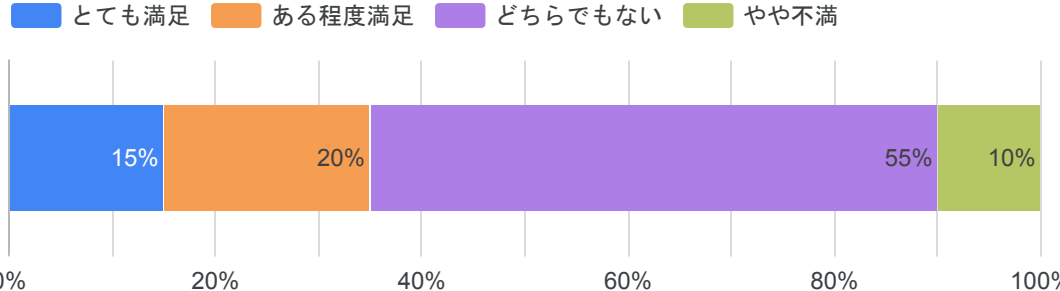
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②



期待度

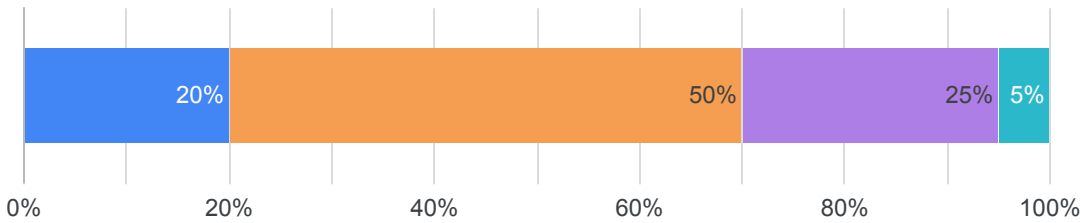
回答数
20

満足度

回答数
20

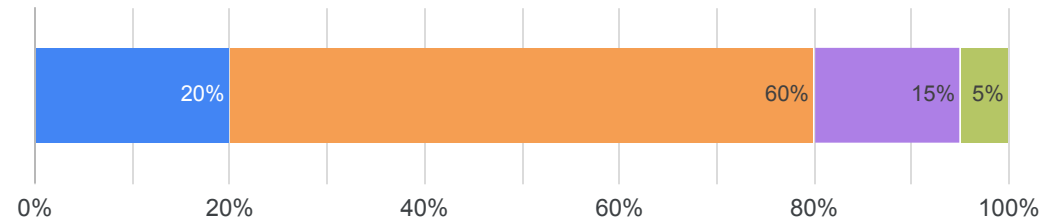
[食事の内容]

■ とても期待した ■ 期待した ■ どちらでもない ■ 全く期待しない



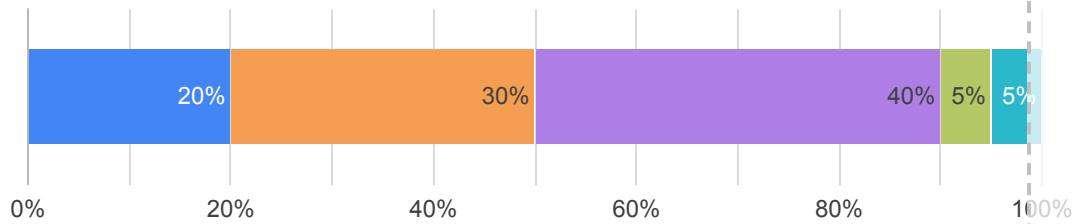
[食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満



[お土産・特産品の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



[お土産・特産品の内容]



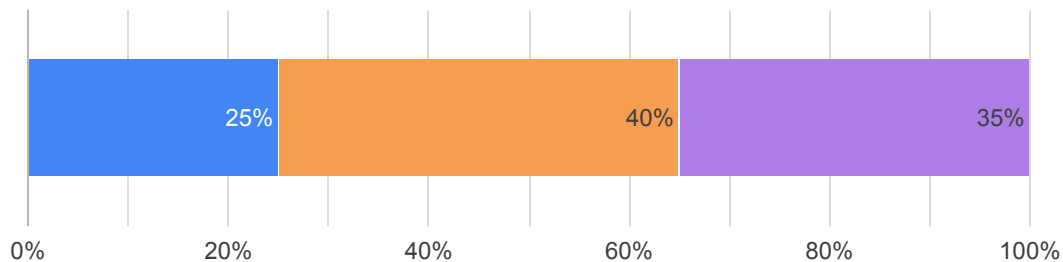
システムエラー

Looker Studioでシステムエラーが発生しました。

[詳細を表示](#)

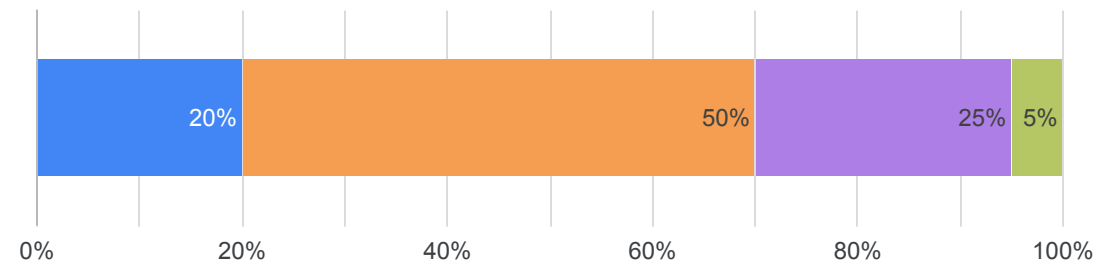
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待した ■ 期待した ■ どちらでもない



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満

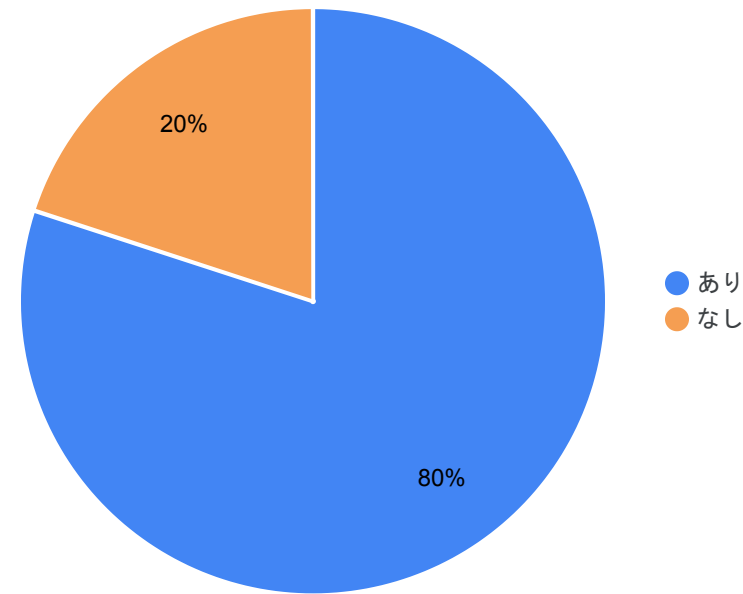




周遊の有無・周遊先

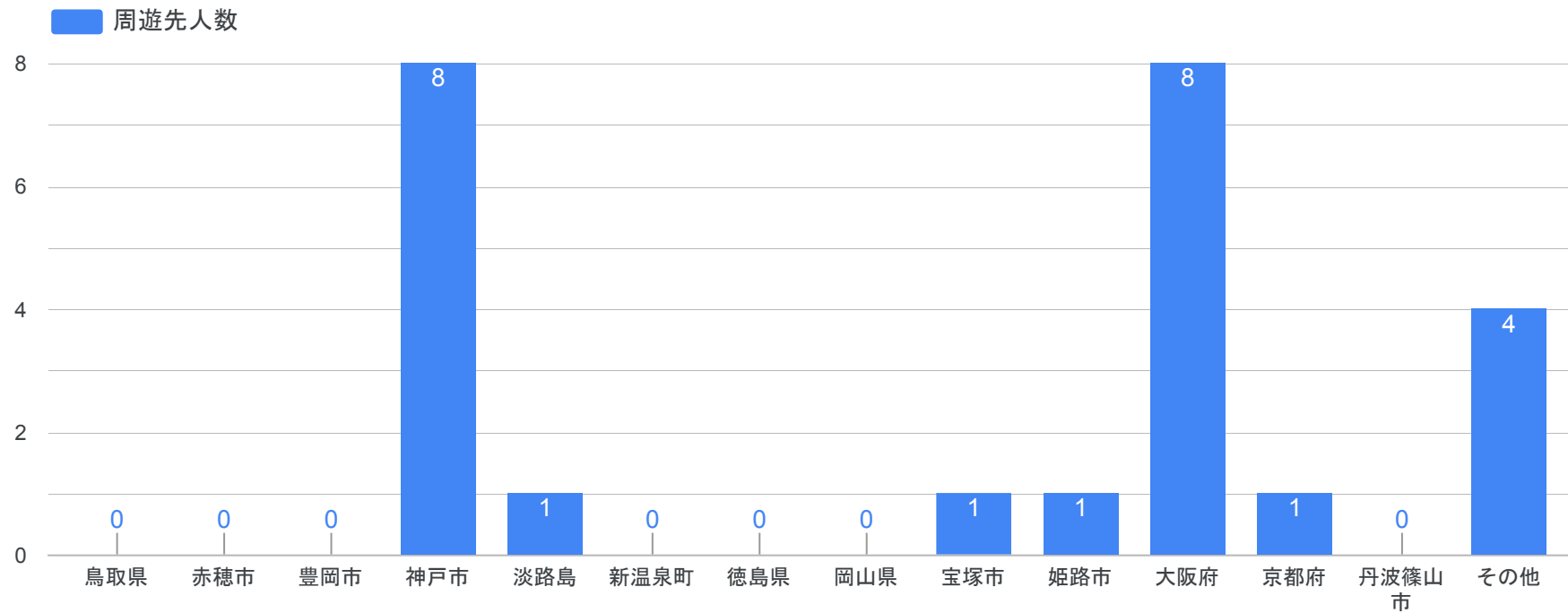
周遊の有無

回答数
20



周遊先(複数選択)

回答数
16

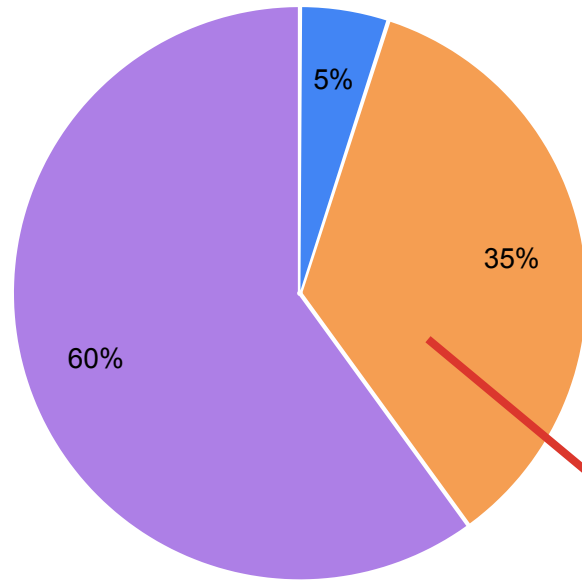




宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

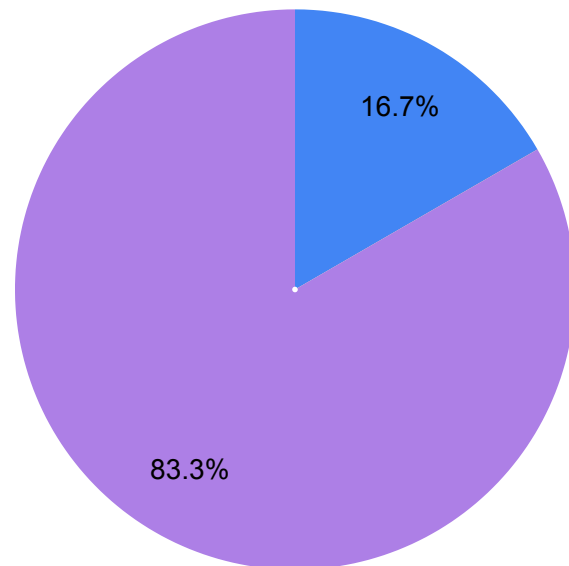
回答数
20



- 宿泊あり（尼崎市外での宿泊を含む）
- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（尼崎市市内での宿泊を含む）

宿泊目的

回答数
12



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

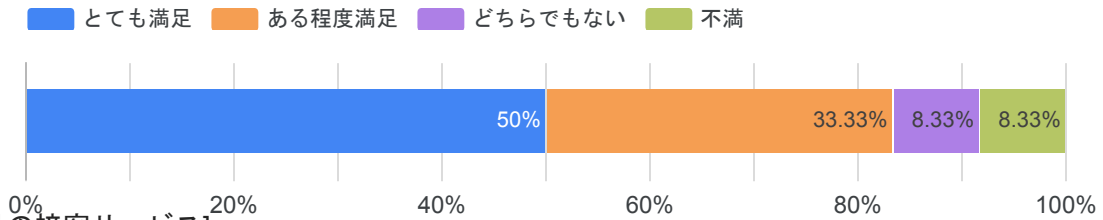
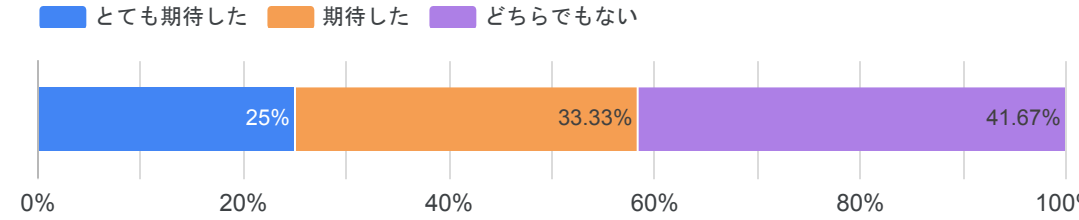
回答数
12

満足度

回答数
12

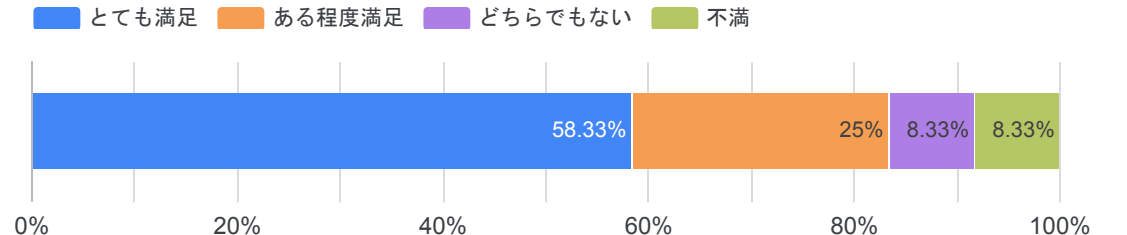
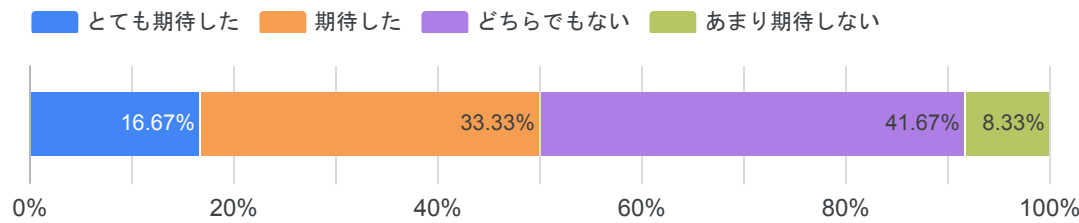
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]



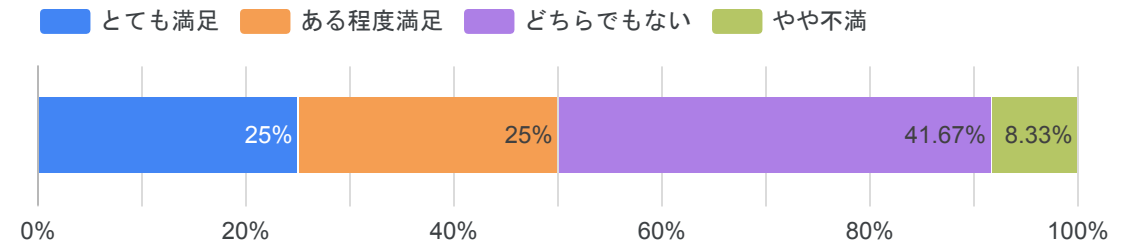
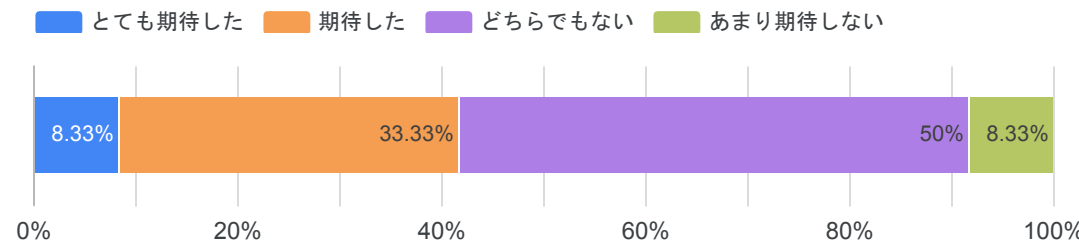
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]



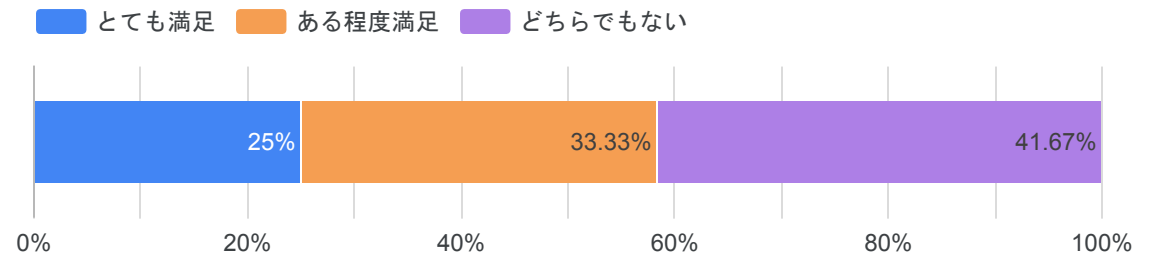
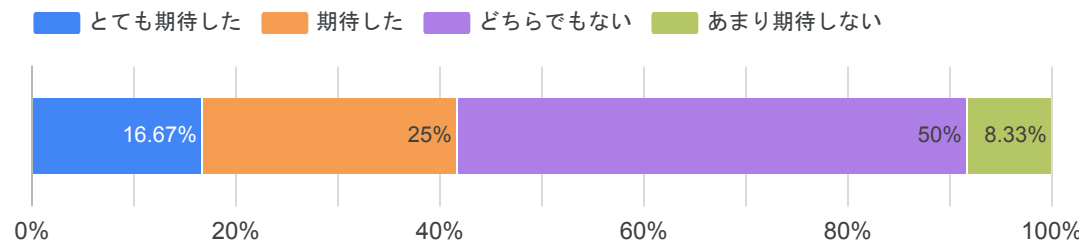
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



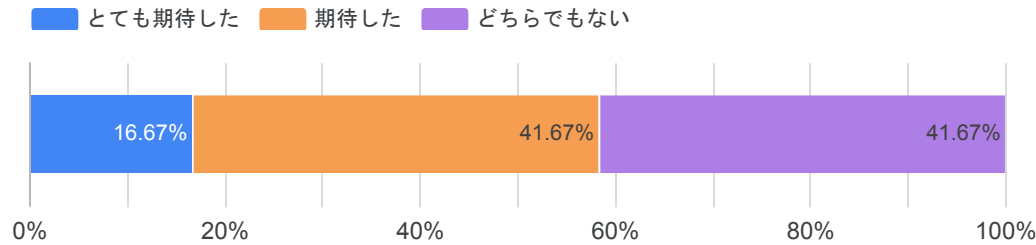
期待度

回答数
12

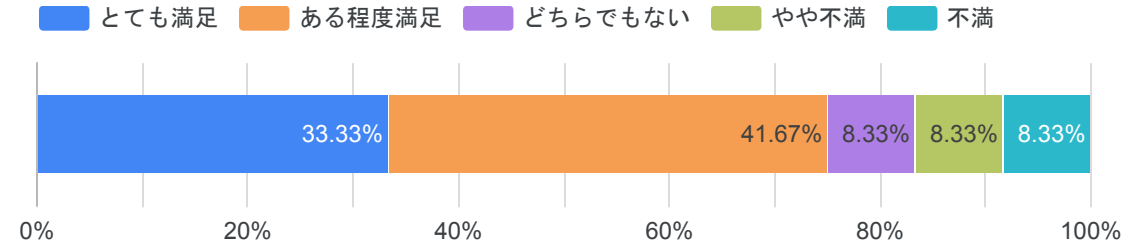
満足度

回答数
12

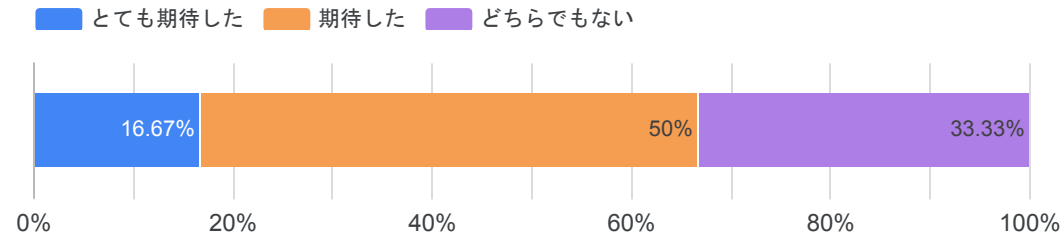
[客室の設備・備品の充実]



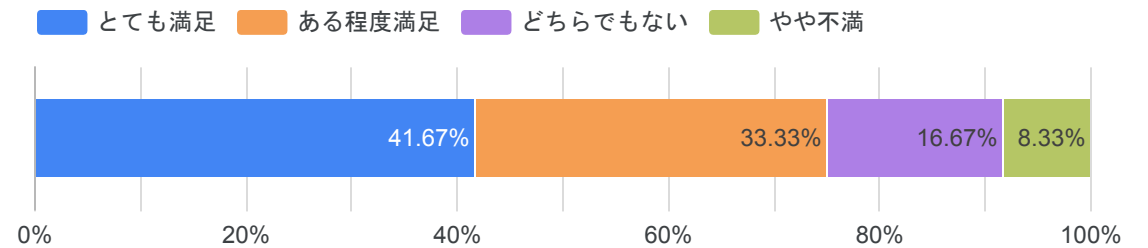
[客室の設備・備品の充実]



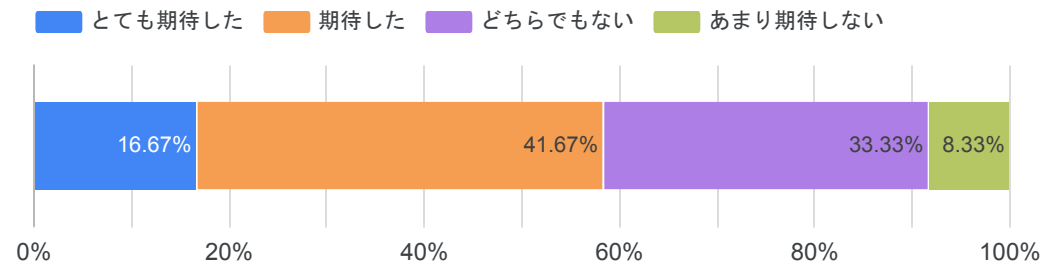
[客室の雰囲気・清潔感]



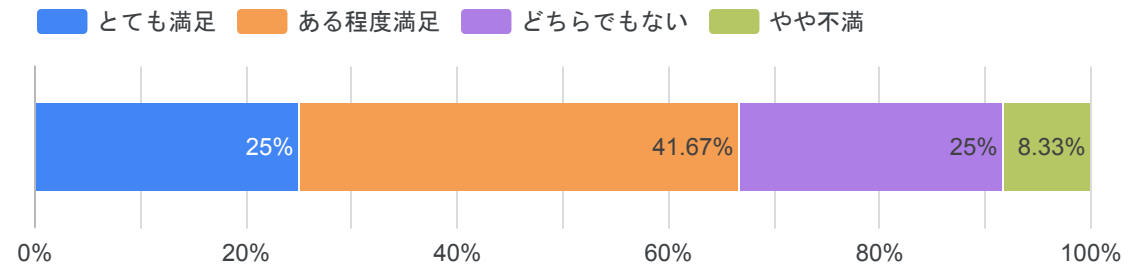
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

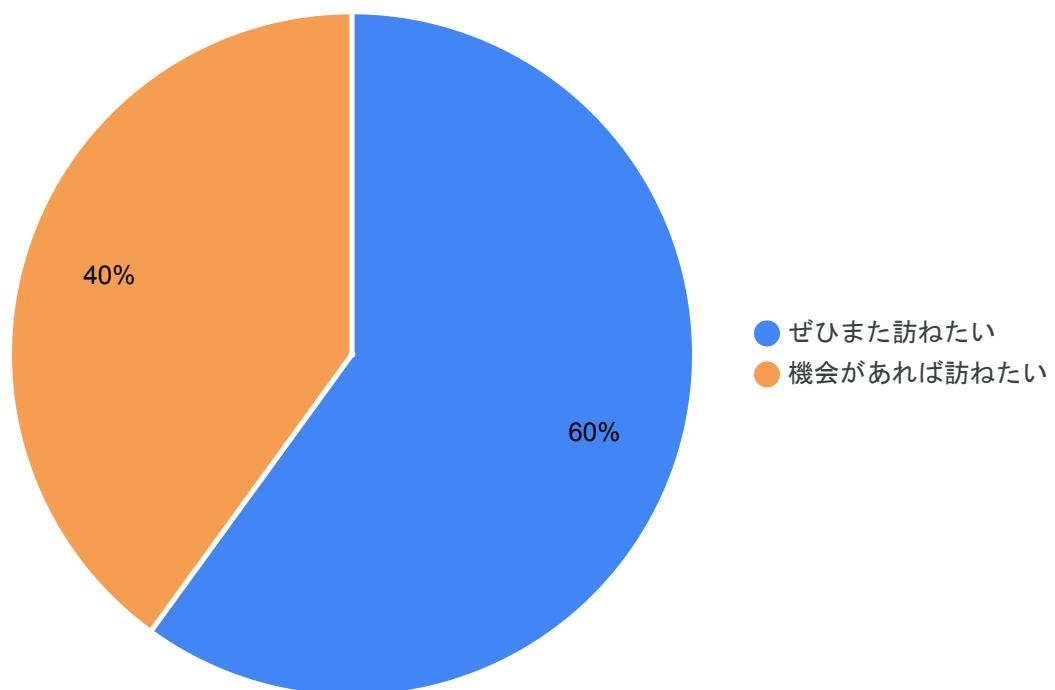


再訪意向



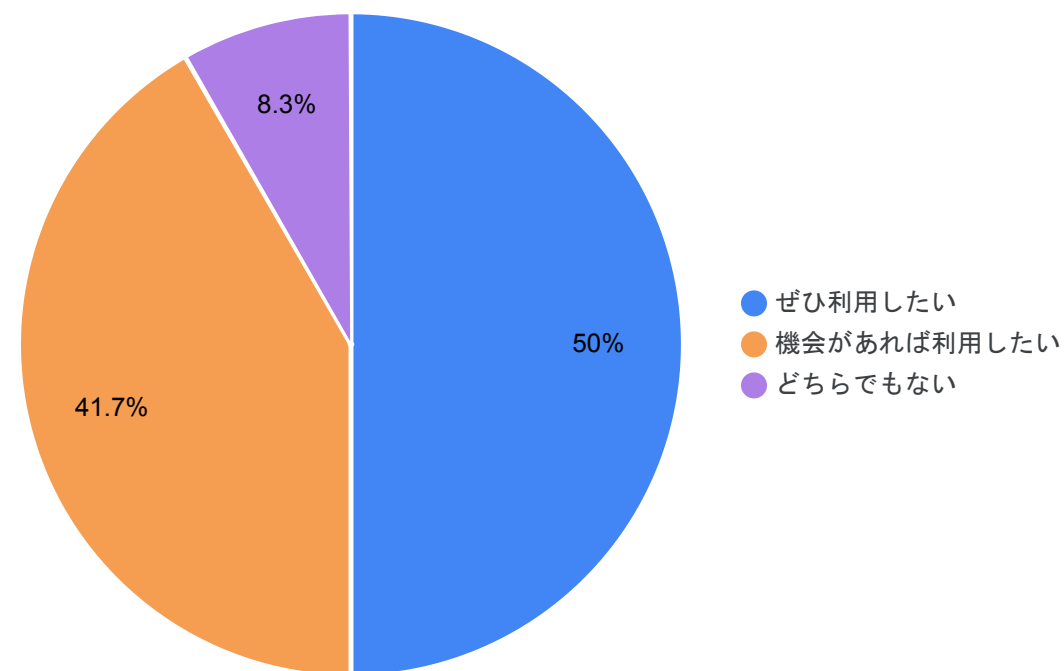
地域への再訪意向

回答数
20



宿泊施設への再訪意向

回答数
12





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

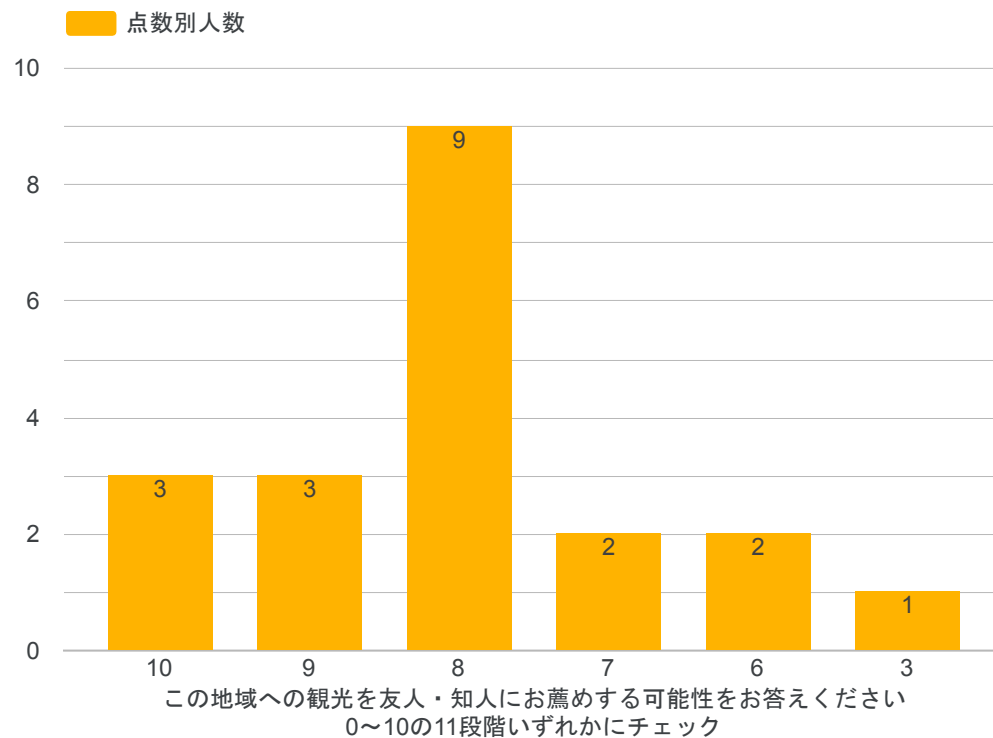
回答数
20

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

尼崎市のNPSスコア

推奨者30% - 批判者15% = 15

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類

NPS項目 質問2



0～10のチェック理由を教えてください

カテゴリ	割合	年齢	性別	スコア	理由
推奨者	30% (6人)	50～59歳	女性	10	駅から近く、ショッピングモールがあるので、楽しい
		50～59歳	女性	10	尼崎信用金庫の貯金箱館で珍しい貯金箱などが拝見出来て楽しかったです
		60～69歳	女性	10	便利で快適なので
		20～29歳	男性	9	ホテル周りに店舗も多く、また大阪まで近いが観光地ほど騒がしくなく利便性が高かった
		40～49歳	女性	9	忍たま作者の尼子騒兵衛漫画ギャラリーがある
		60～69歳	男性	9	気持ちよく過ごせた
中立者	55% (11人)	60～69歳	女性	8	駅から近く、室内もとても清潔。空間もよかった。
		20～29歳	女性	8	大阪も神戸も近くアクセスがいい
		40～49歳	女性	8	尼崎城は一度行ってほしい。
		60～69歳	女性	8	予想以上に感動したから
		60～69歳	女性	8	大変良かったので勧めたい
		40～49歳	女性	8	パンフェアで買ったパンを中央公園で腰掛けて食べましたが、ハトがたくさん近寄って来てハトが苦手な為、怖くて落ち着いて食べられなかった
		50～59歳	女性	8	食事は、好みではなかったが、他の見学などが楽しめた
		70歳以上	男性	8	思っていたよりも良かったから
		60～69歳	女性	8	大浴場がよかった
		40～49歳	女性	7	イベントもあり楽しめた
		30～39歳	女性	7	趣味が似ている人が周囲にいる為
批判者	15% (3人)	30～39歳	女性	6	尼崎城に行きました。侍や殿様になれ、城内での体験を大人がものすごく楽しめた！かつ子供が楽しめる公園も近くにあって良かったので尼崎城はおすすめしたい。しかし、近くの川にゴミがたくさん流れていたり、道中ホームレスの方も見かけ、子供を連れて尼崎市の他の場所を見て回るにはもう少しリサーチが必要なので、他の人におすすめできない。
		30～39歳	男性	6	大阪神戸に近くて物価が割安だから
		50～59歳	男性	3	飲み屋が多い