

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和7年7～9月

～有馬温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

# 調査概要



調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	有馬温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	64
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年7月～2025年9月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。  
ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

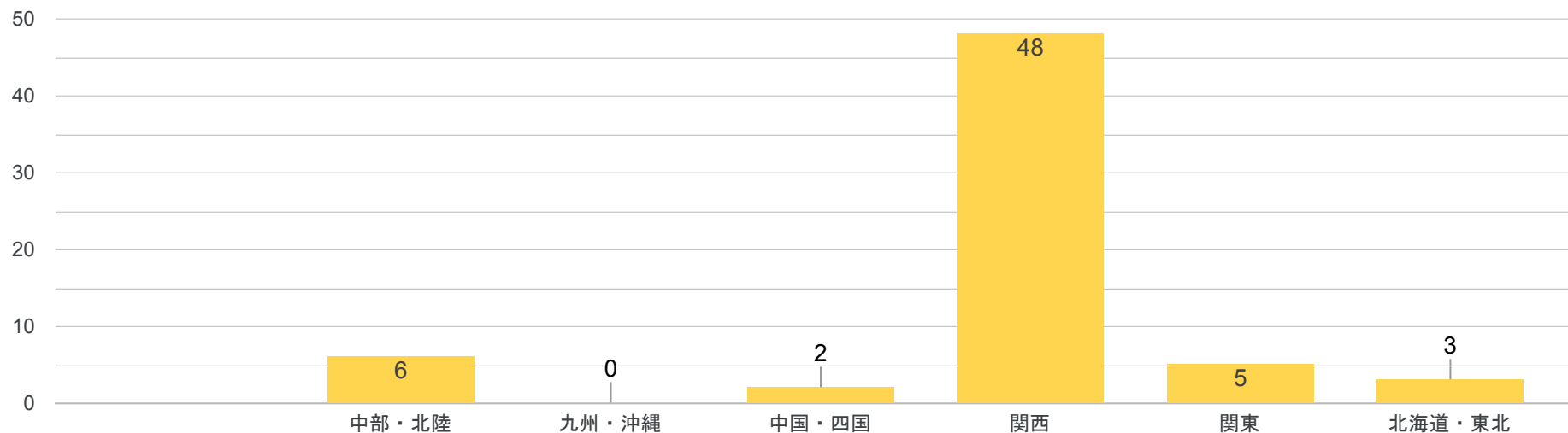
# 回答者属性

# 居住地



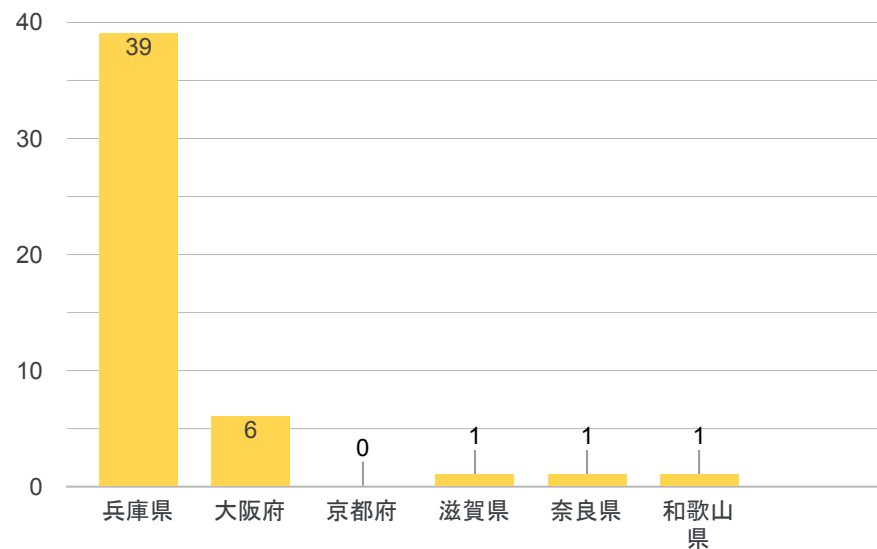
## 居住地

回答数  
64



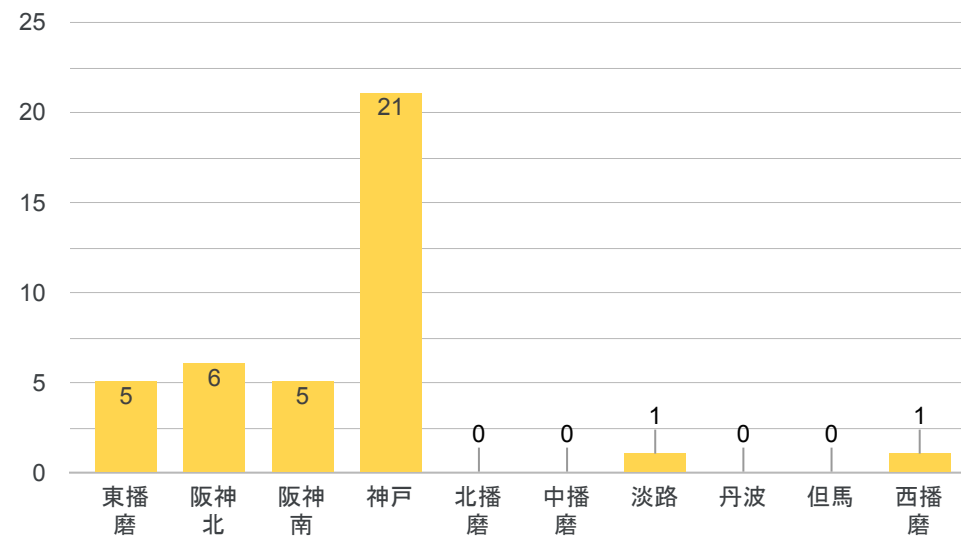
## 居住地(うち関西)

回答数  
48



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数  
39

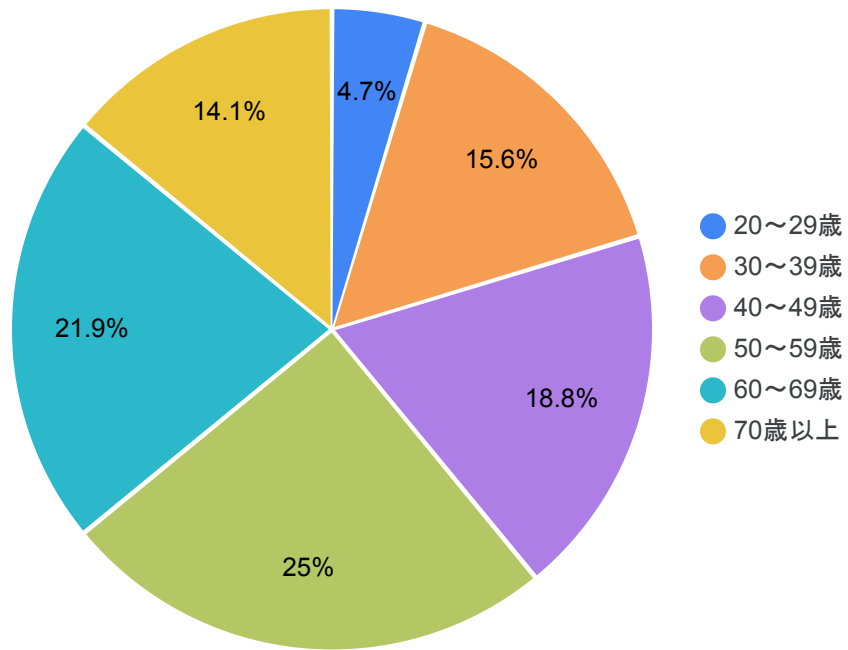




# 年齢・性別

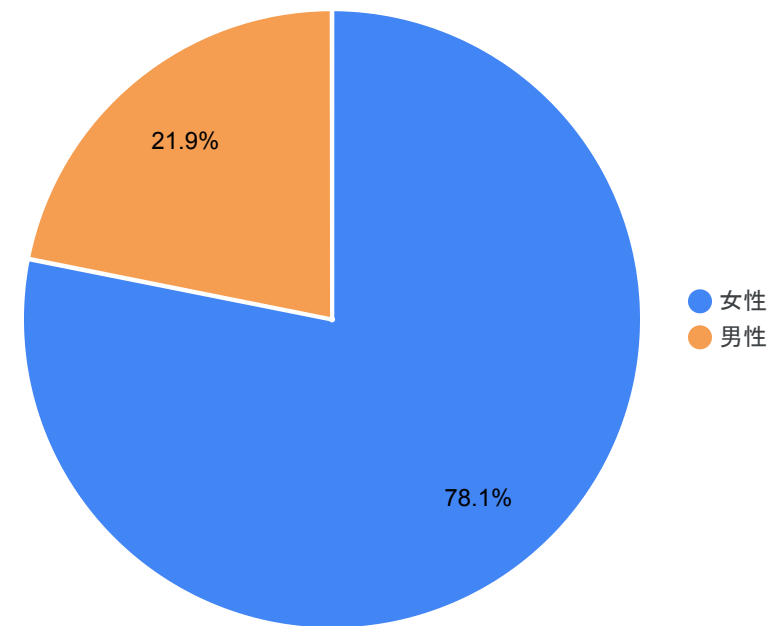
年齢

回答数  
64



性別

回答数  
64

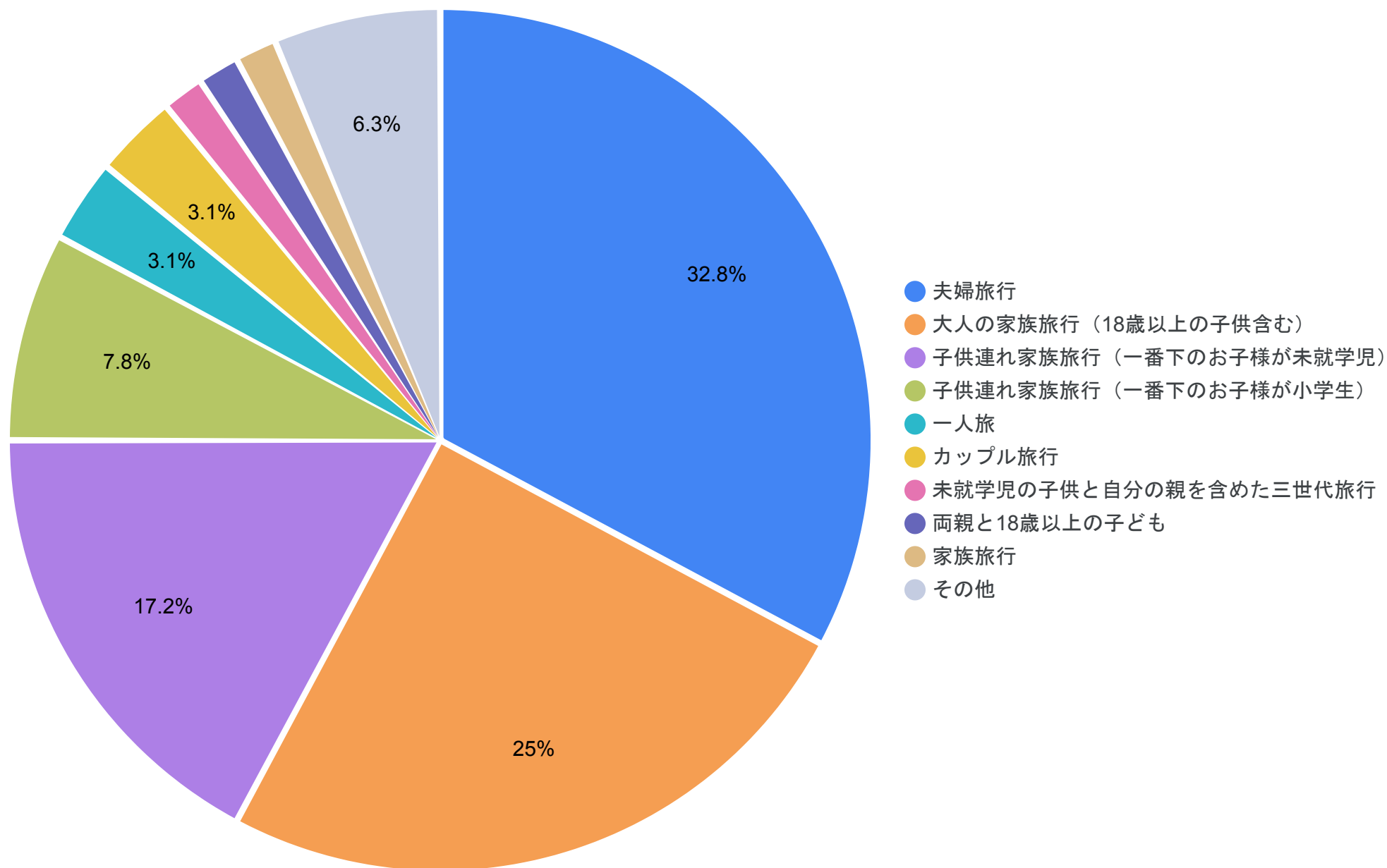


# 同行者



同行者

回答数  
64



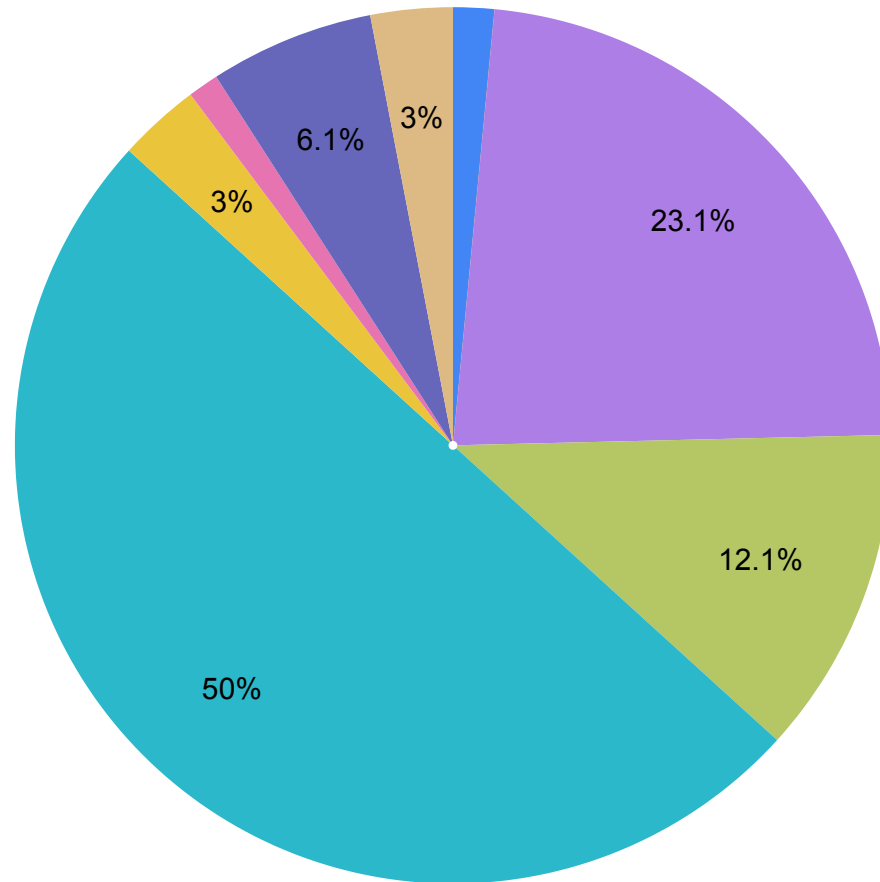
# 調查結果

# 旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数  
64



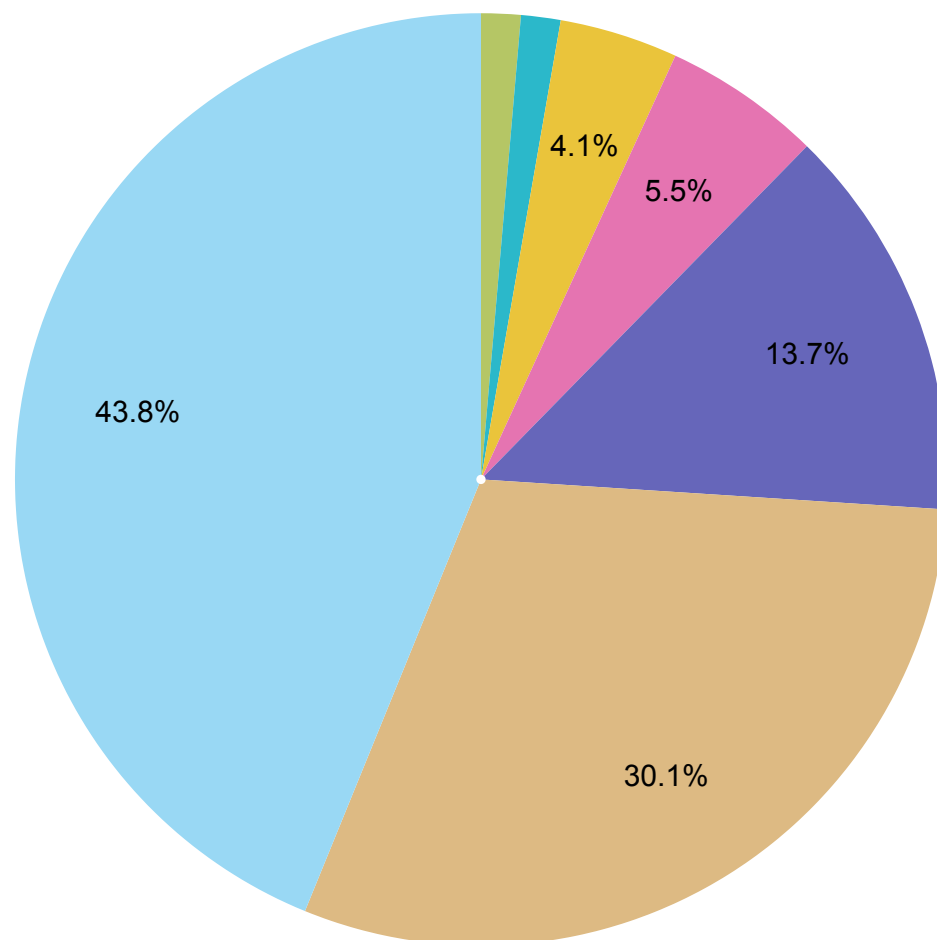
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

# 体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数  
64



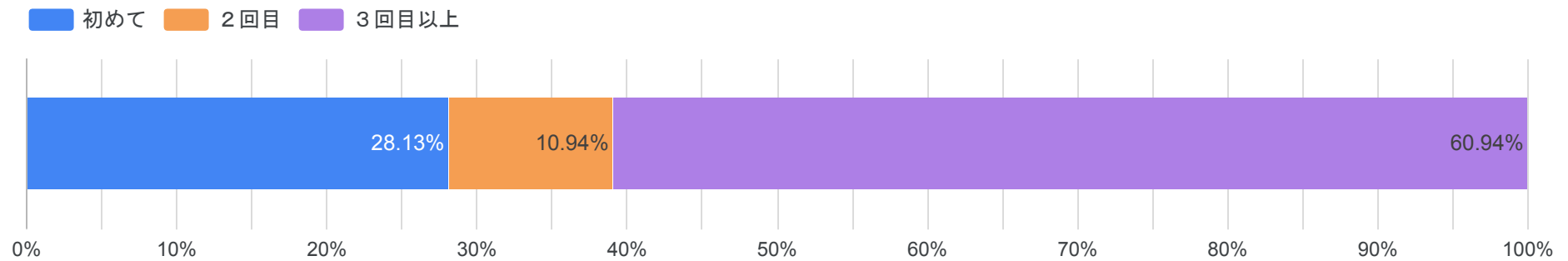
- 食品加工・木工などの製造体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 農業・漁業・林業体験
- 陶器などの工芸体験
- 野外動植物の観察・学習
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 祭り・イベントへの参加
- その他
- 日帰り温泉
- 特になし

# リピート率・消費額①



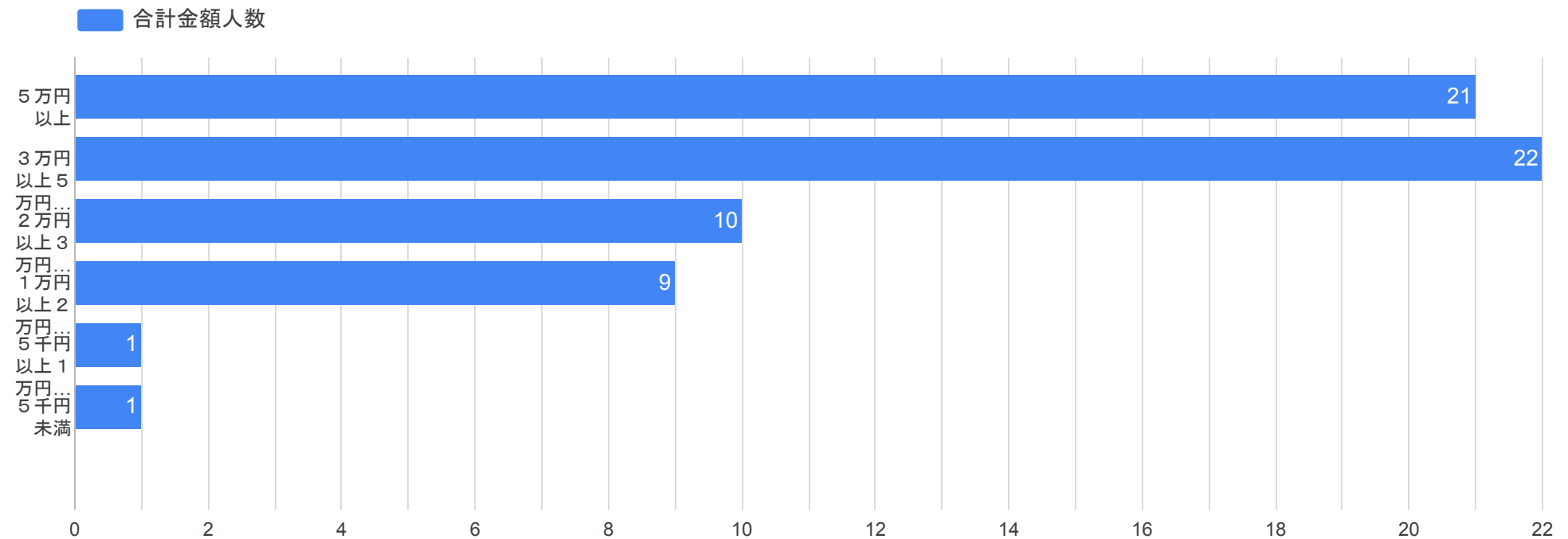
## リピート率

回答数  
64



## 消費額

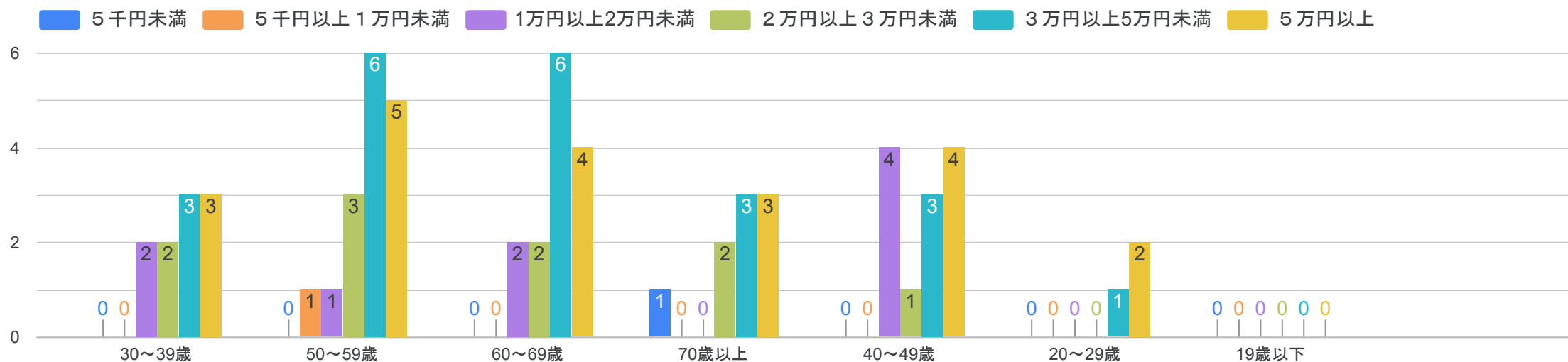
回答数  
64



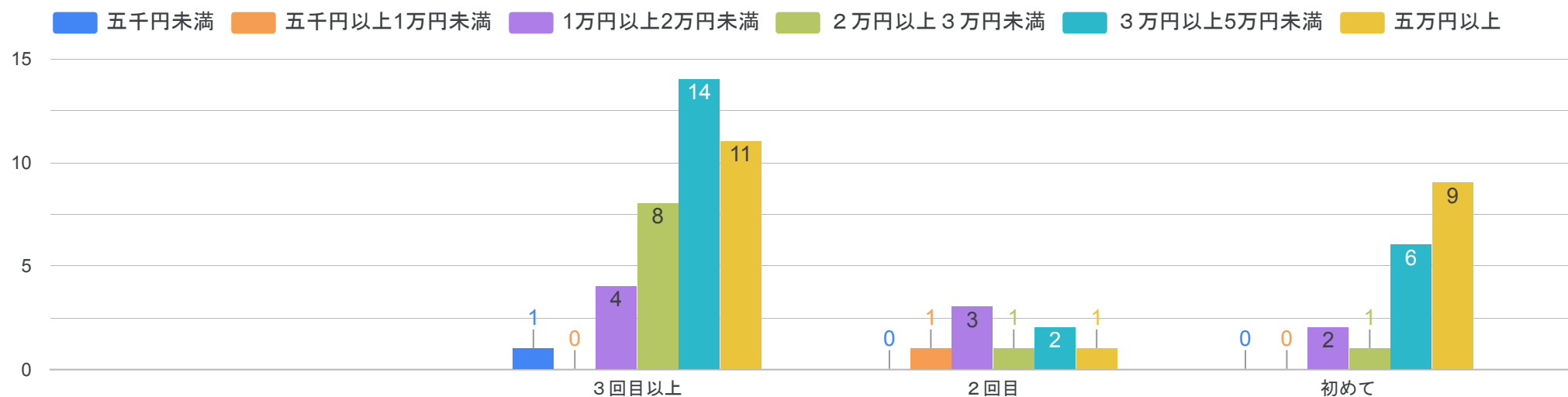


# リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 64



消費額×リピート率 回答数 64





# 地域への期待度・地域の満足度①

## 期待度

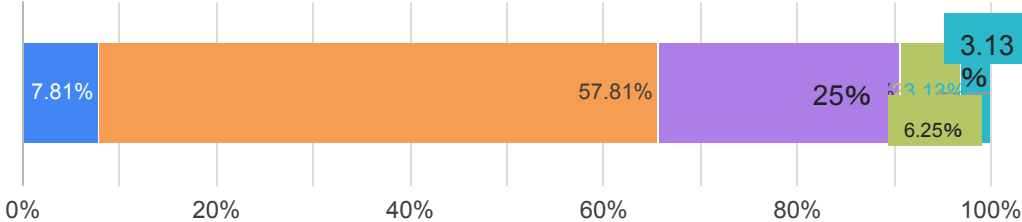
回答数  
64

## 満足度

回答数  
64

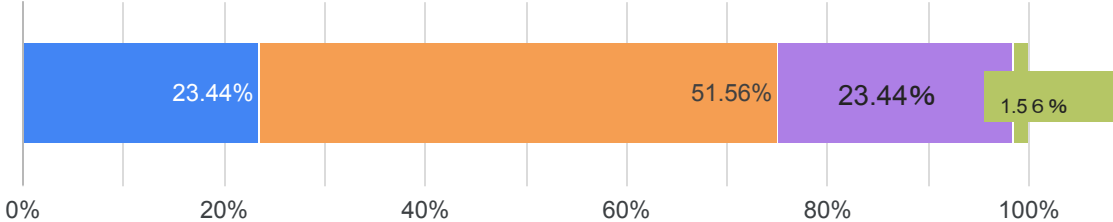
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない   
 ■ あまり期待し...  
■ 全く期待しない



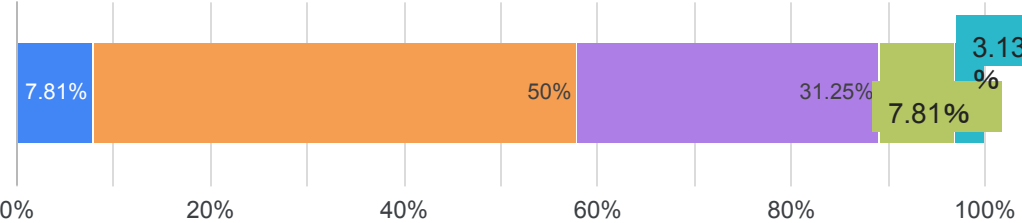
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない   
 ■ やや不満



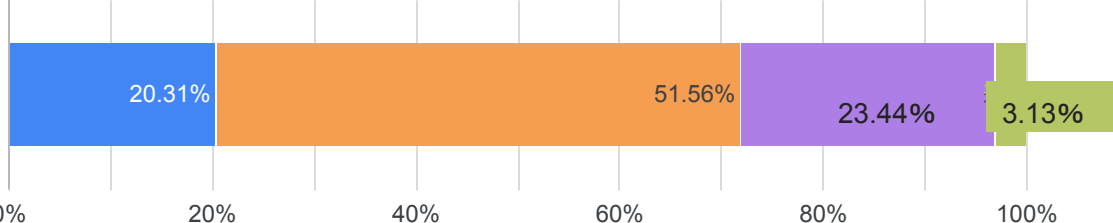
[観光・文化施設]

■ とても期待した   
 ■ 期待した   
 ■ どちらでもない   
 ■ あまり期待し...  
■ 全く期待しない



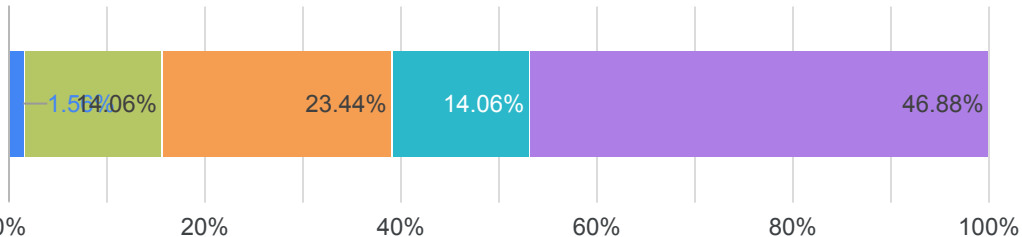
[観光・文化施設]

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない   
 ■ やや不満



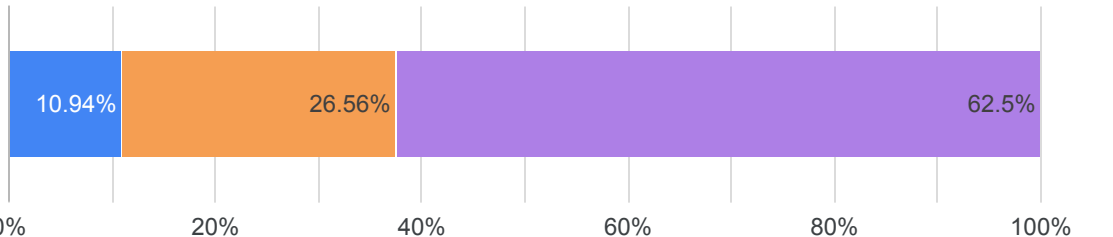
[体験・アクティビティ]

■ とても期待した   
 ■ あまり期待しない   
 ■ 期待した  
■ 全く期待しない   
 ■ どちらでもない



[体験・アクティビティ]

■ とても満足   
 ■ ある程度満足   
 ■ どちらでもない



# 地域への期待度・地域の満足度②



## 期待度

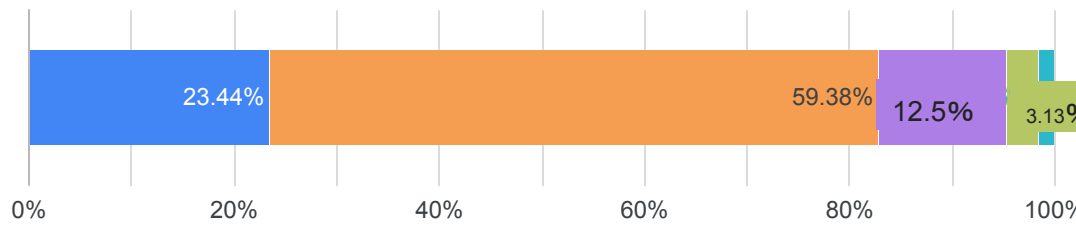
回答数  
64

## 満足度

回答数  
64

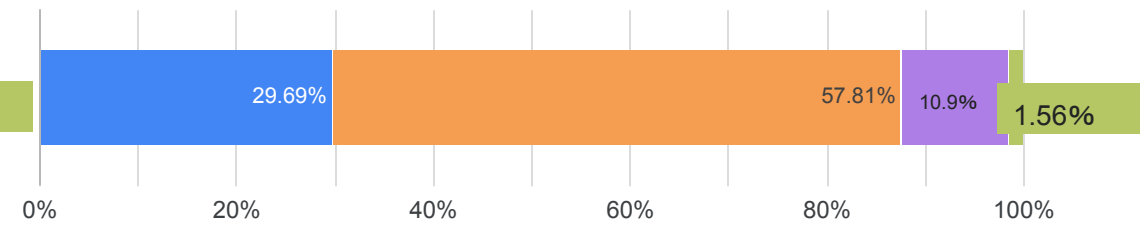
### [食事の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



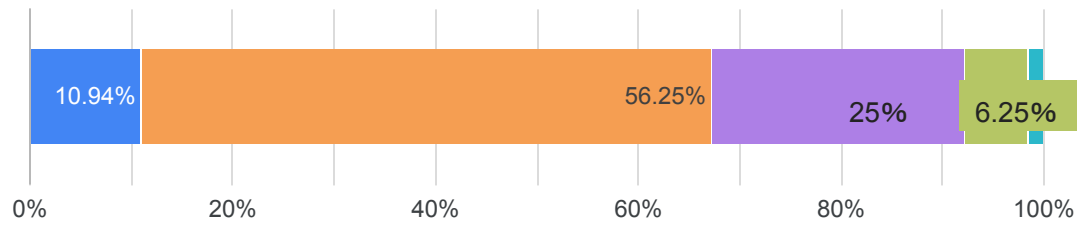
### [食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満



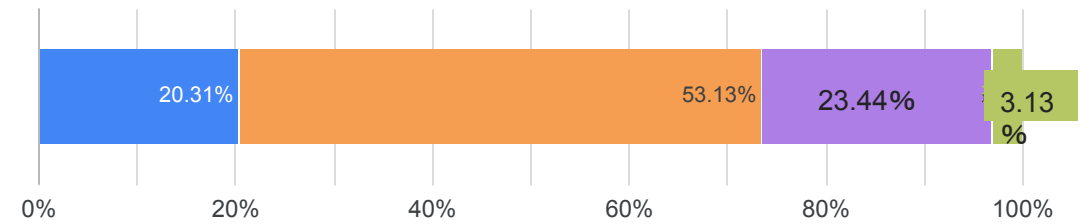
### [お土産・特産品の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



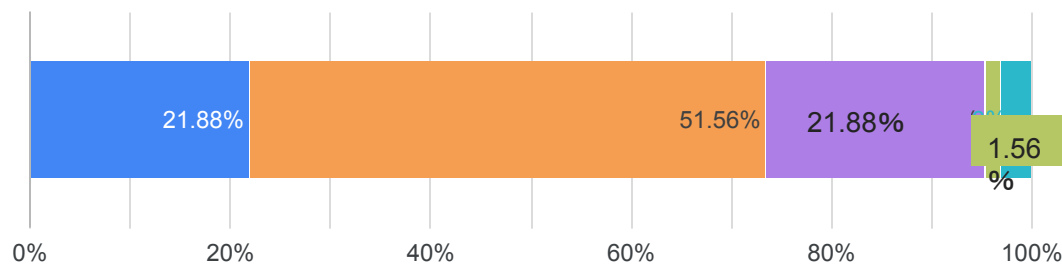
### [お土産・特産品の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満



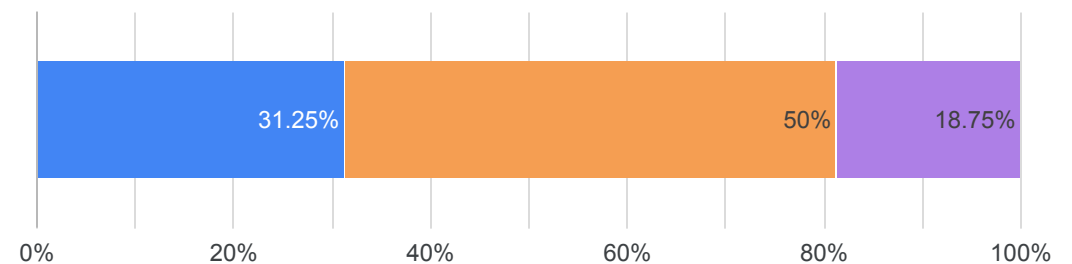
### [観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



### [観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない

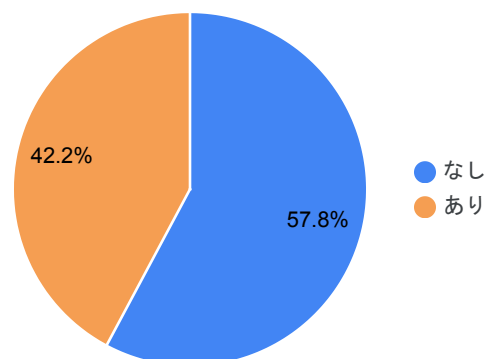




# 周遊の有無・周遊先

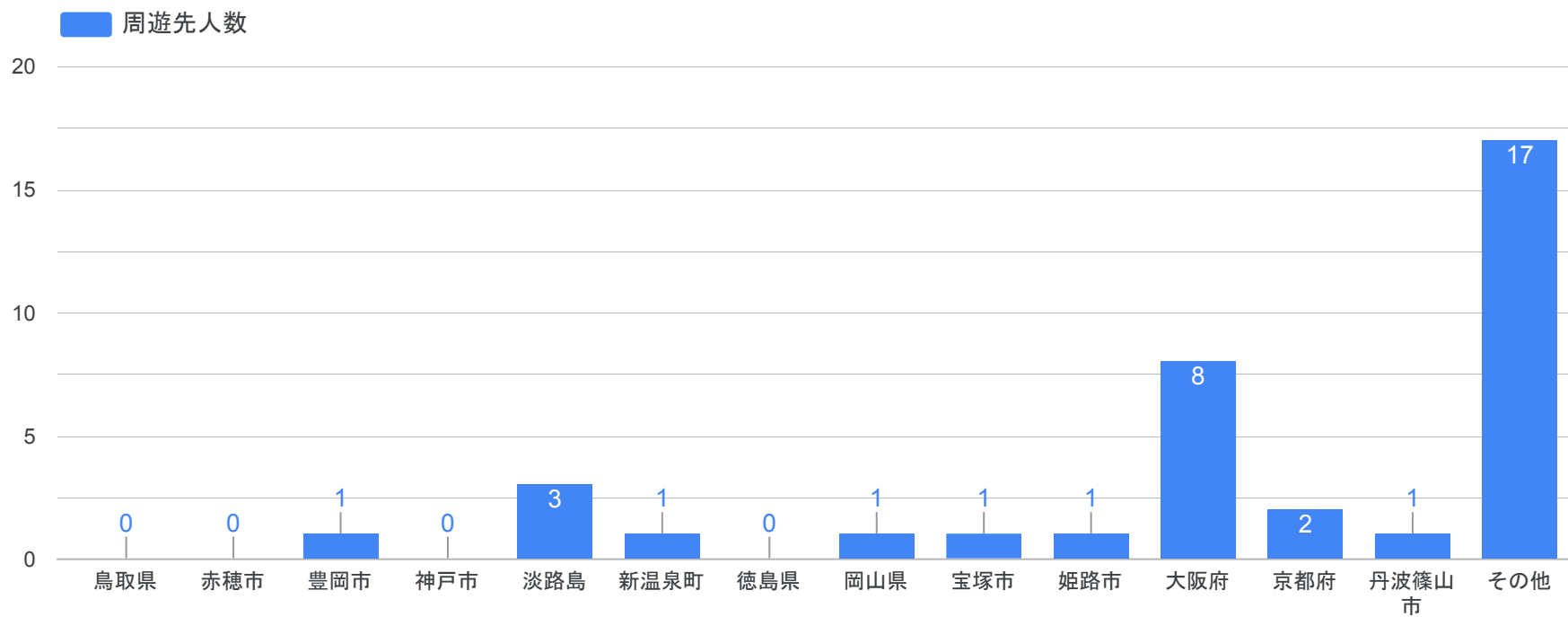
## 周遊の有無

回答数  
64



## 周遊先(複数選択)

回答数  
27

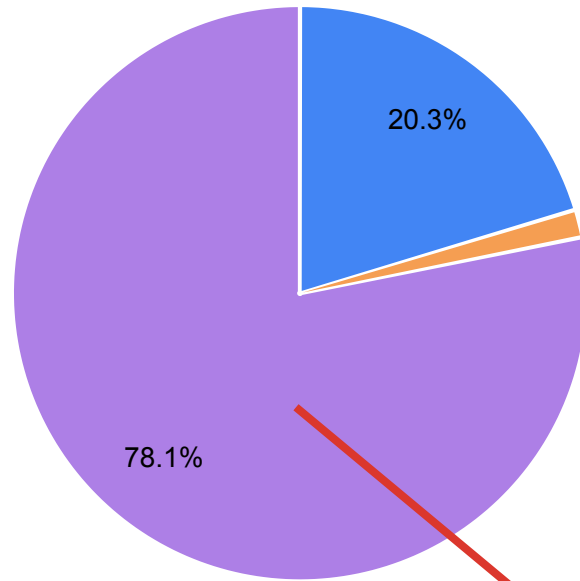




# 宿泊の有無・宿泊目的

## 宿泊の有無

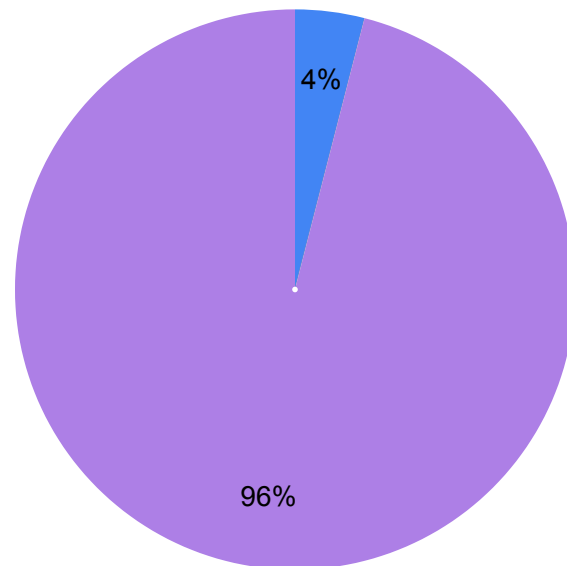
回答数  
64



- 宿泊なし（日帰り旅行）
- 宿泊あり（有馬温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊あり（有馬温泉地域内での宿泊を含む）

## 宿泊目的

回答数  
50



- その他
- ビジネス
- 観光



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数  
50

満足度

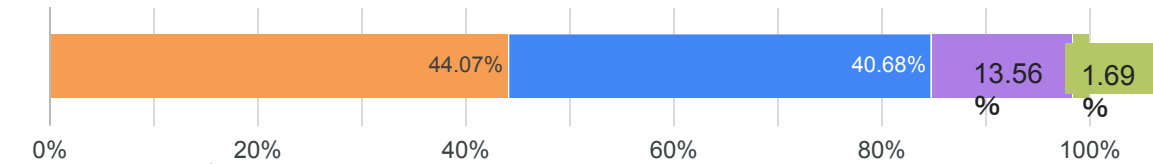
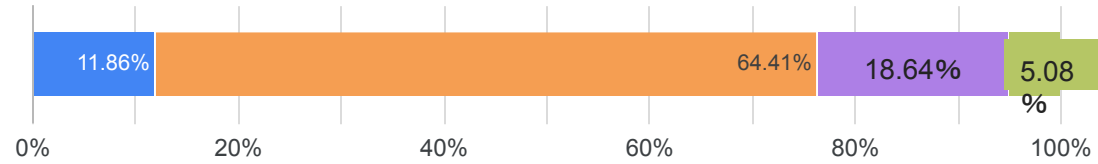
回答数  
50

[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

ある程度満足 ととても満足 どちらでもない やや不満

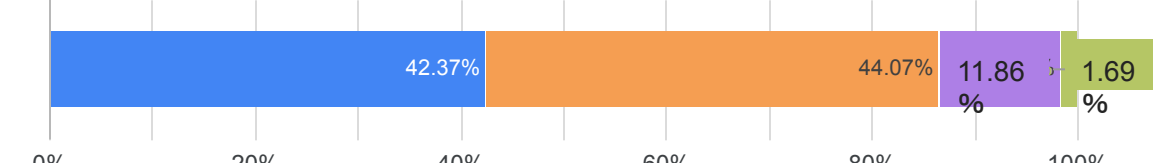
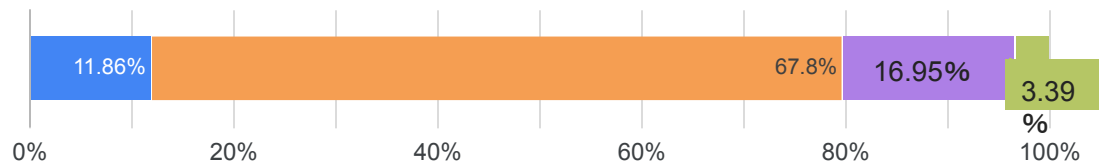


[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

ととても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

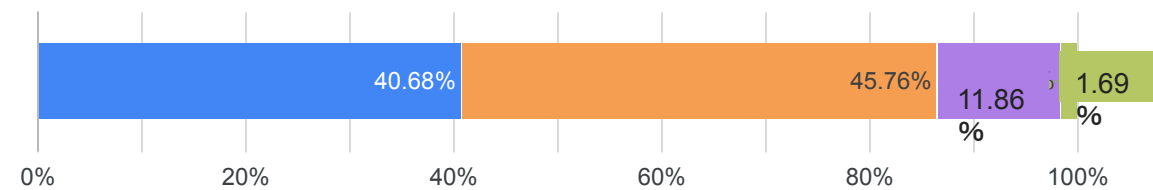
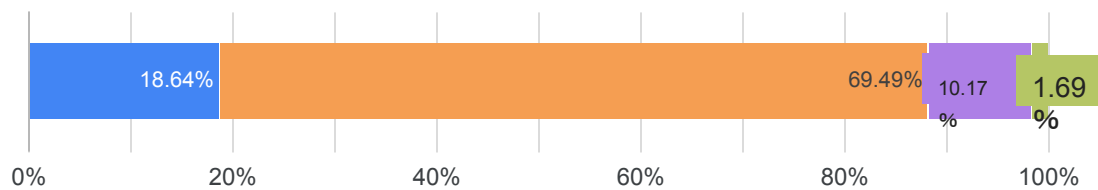


[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない

ととても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満

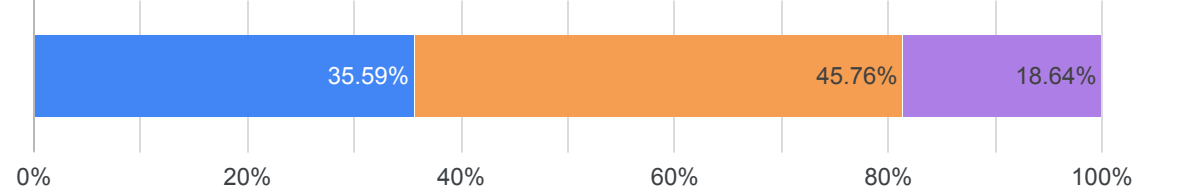
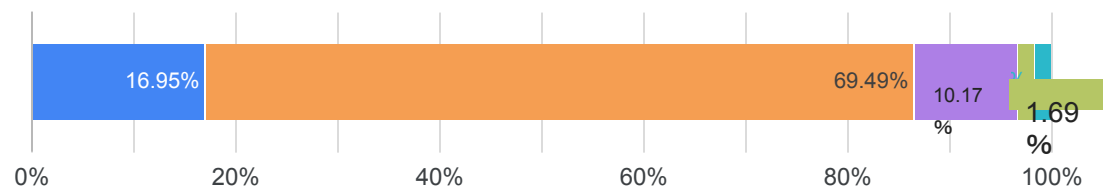


[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない  
全く期待しない

ととても満足 ある程度満足 どちらでもない



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

回答数  
50

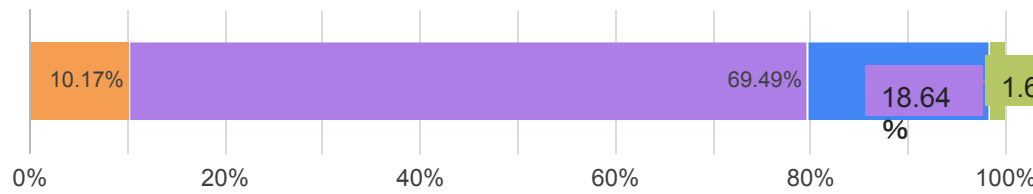
満足度

回答数  
50

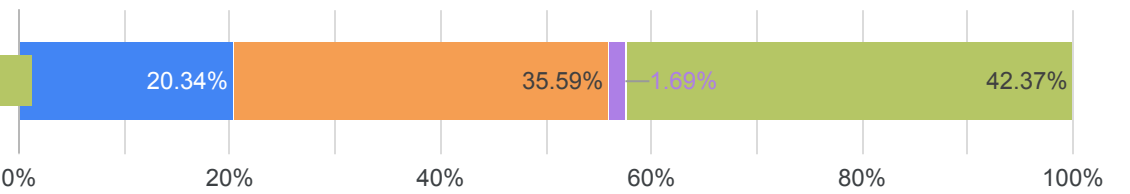
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



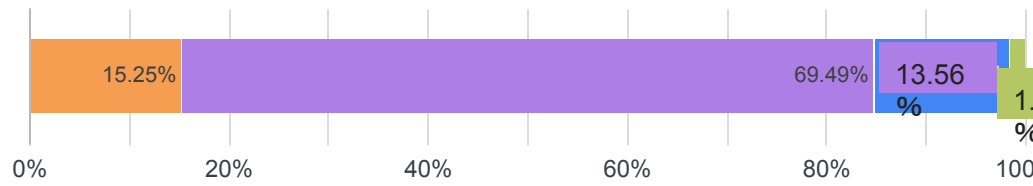
どちらでもない とても満足 やや不満 ある程度満足



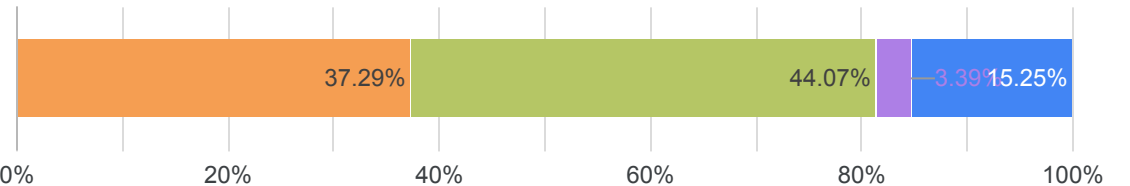
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



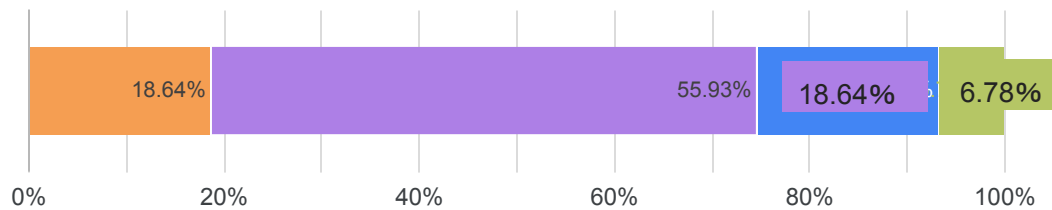
とても満足 ある程度満足 やや不満 どちらでもない



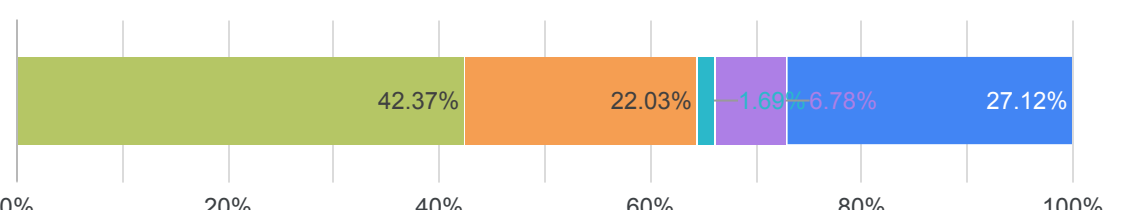
[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待しない



ある程度満足 とても満足 不満 やや不満 どちらでもない

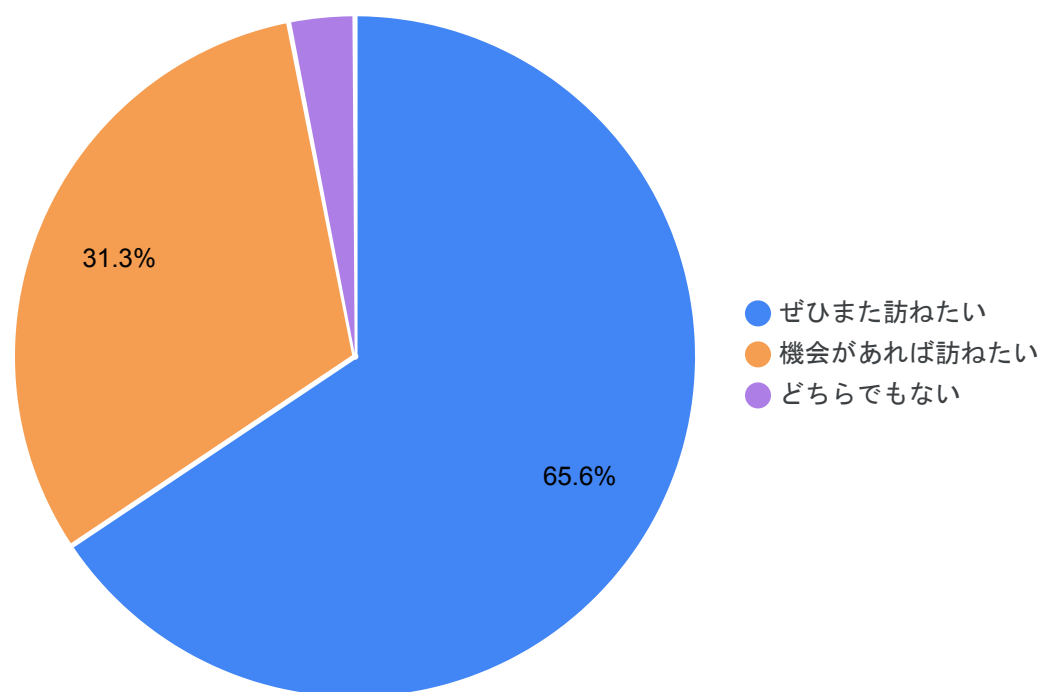


# 再訪意向



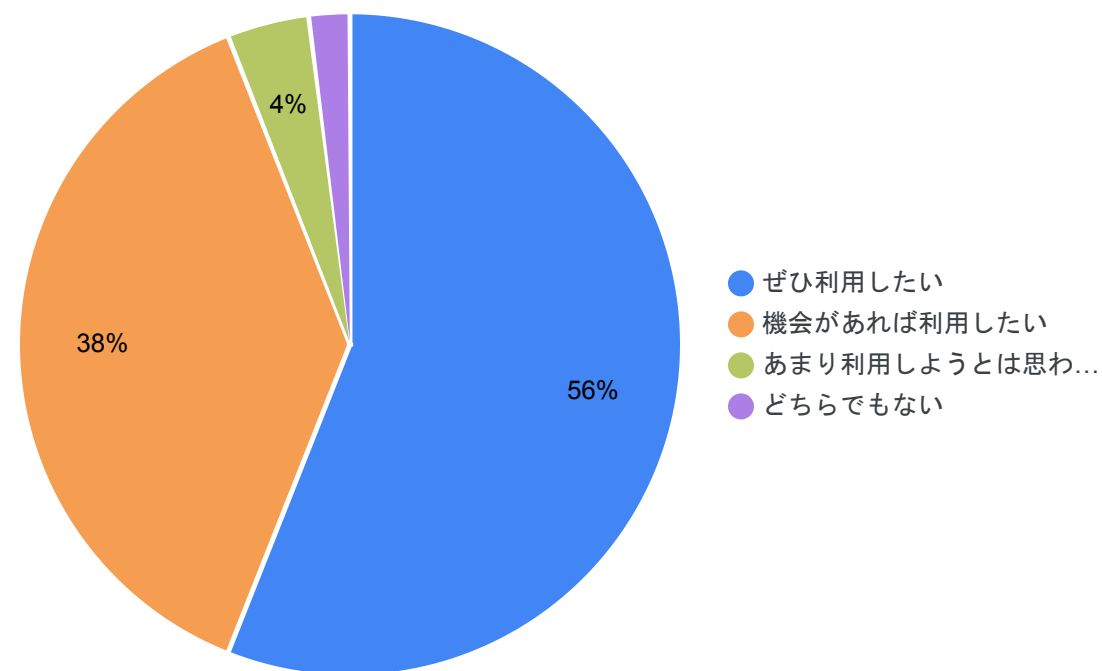
## 地域への再訪意向

回答数  
64



## 宿泊施設への再訪意向

回答数  
50





# NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

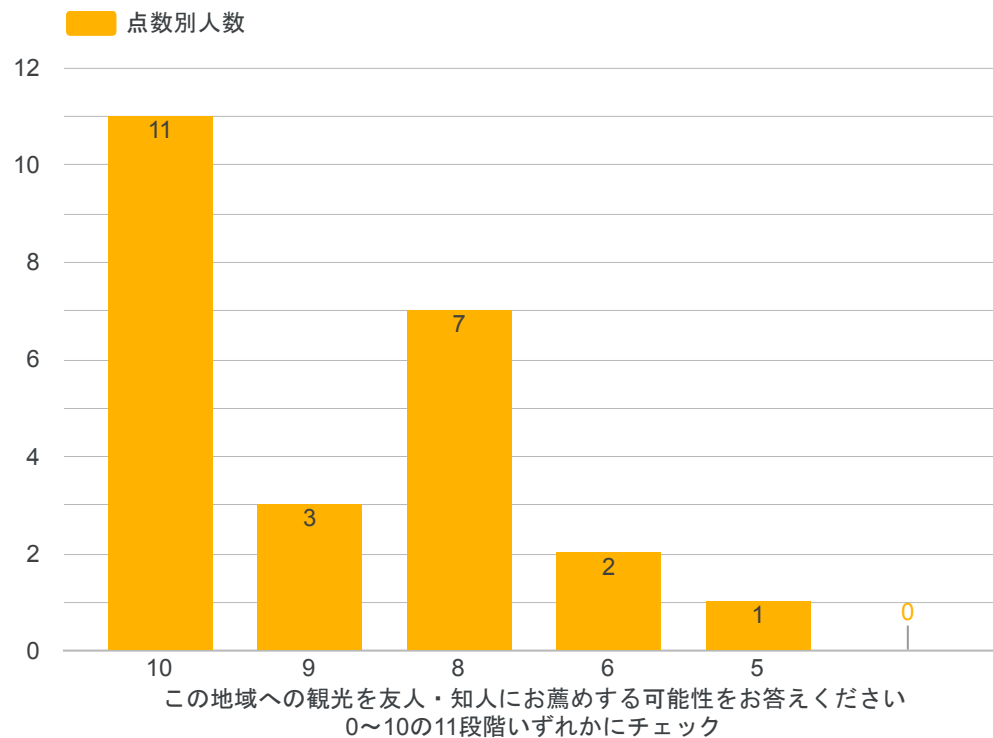
回答数  
24

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」

有馬温泉のNPSスコア

推奨者58.3%－批判者12.5%=46



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか？」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類

# NPS項目 質問2

0～10のチェック理由を教えてください



カテゴリ	割合	年代	性別	点数	コメント
推奨者	58.3% (14人)	50～59歳	女性	10	泉質がよかった
		50～59歳	女性	10	サービスが良い
		40～49歳	女性	10	温泉も良く、料理とても美味しかったので
		50～59歳	女性	10	温泉や街の雰囲気がよい
		30～39歳	男性	10	スタッフの方が親切、食事が本当に美味しかったこと。
		30～39歳	女性	10	自然豊かで、旅行気分になれるから。
		60～69歳	女性	10	施設、従業員全てとても良い
		50～59歳	女性	10	満足度が高かったから
		40～49歳	女性	10	日帰り入浴の浴場を含め、建築物、内装、調度品、飾りなど大変楽しめました。湯質も良く良いお風呂でした。坂の下で立地が良いので高齢者にも薦めやすいと思いました。
		60～69歳	女性	10	歩いて回れる小さい地域に、きゅっと名所旧跡があり、老舗のお店から新しいお土産物屋さんまで揃っている。温泉は言わずと知れた日本三大名湯、行かない理由がない
		30～39歳	女性	10	温泉が気持ちよく、景色もよかった。大切な家族をまた連れてきたいと思った。
		30～39歳	女性	9	家から近く旅行気分が味わえて、色々な所での観光も楽しめるから。
		60～69歳	女性	9	スタッフの方のお声掛けや、対応が細やか。売店のレイアウトや、朝食のビュッフェのメニューに変化があるからいつ来ても飽きない。大浴場が広くて開放的で清潔感がある。
中立者	29.1% (7人)	40～49歳	女性	9	近くて美味しくて温泉がよかった
		70歳以上	女性	8	広くて開放的
		50～59歳	女性	8	観光場所が少ないと感じました。
		30～39歳	女性	8	有馬温泉の雰囲気や温泉などがとても良かった
		70歳以上	男性	8	とても魅力的
		40～49歳	女性	8	観光も楽しかったし食事美味しかった
		40～49歳	男性	8	温泉施設が綺麗でした
60～69歳	女性	8	人が多すぎて歩き難い		
批判者	12.5% (3人)	70歳以上	女性	6	温泉と、ロープウェイなど、あるので
		40～49歳	女性	6	特になし
		60～69歳	男性	5	程良いため