

# 観光地魅力度調査報告書

---

令和7年1～12月

～湯村温泉版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



## 調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	湯村温泉
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	249
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年1月～2025年12月
特記事項	

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

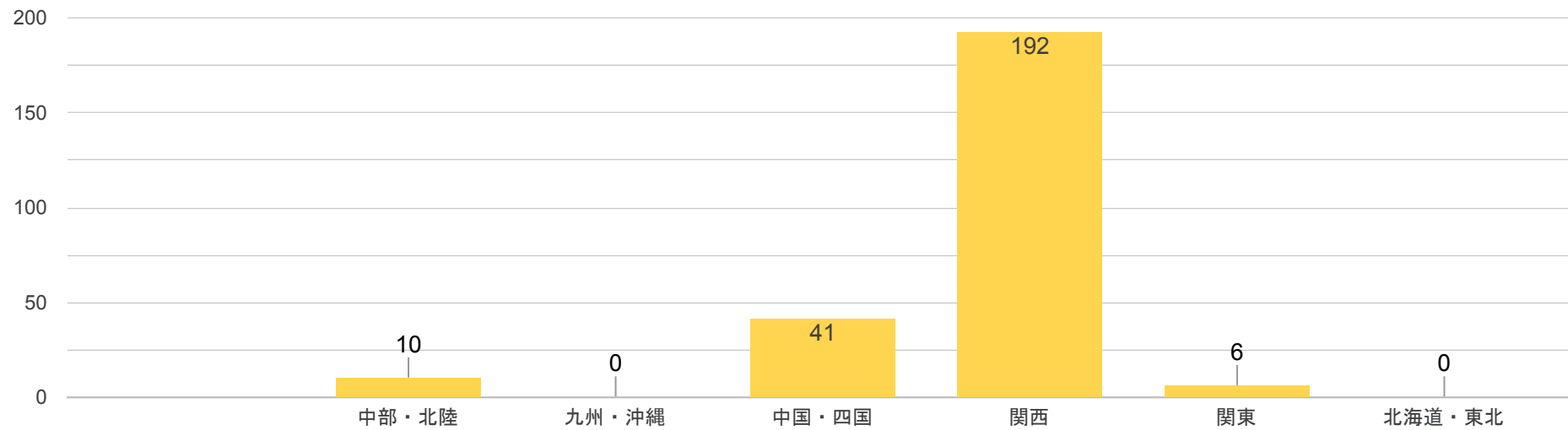
# 回答者属性

# 居住地



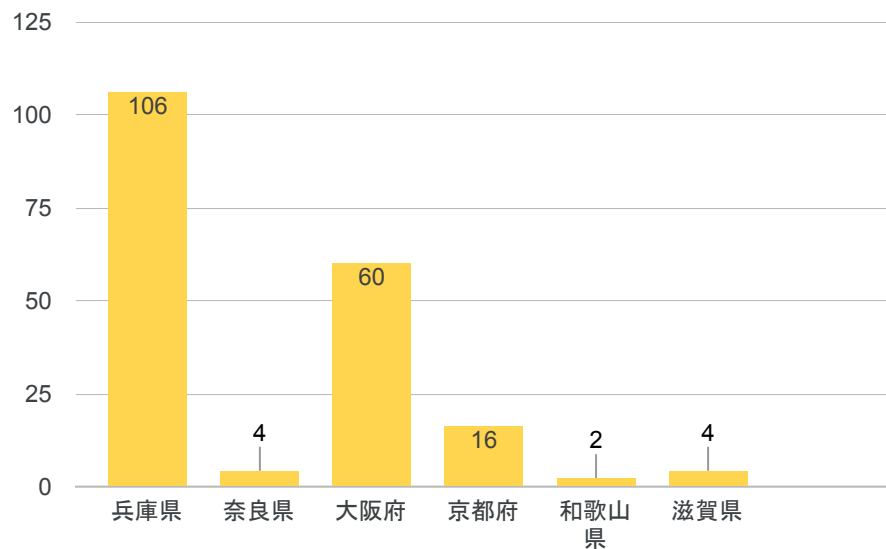
## 居住地

回答数  
249



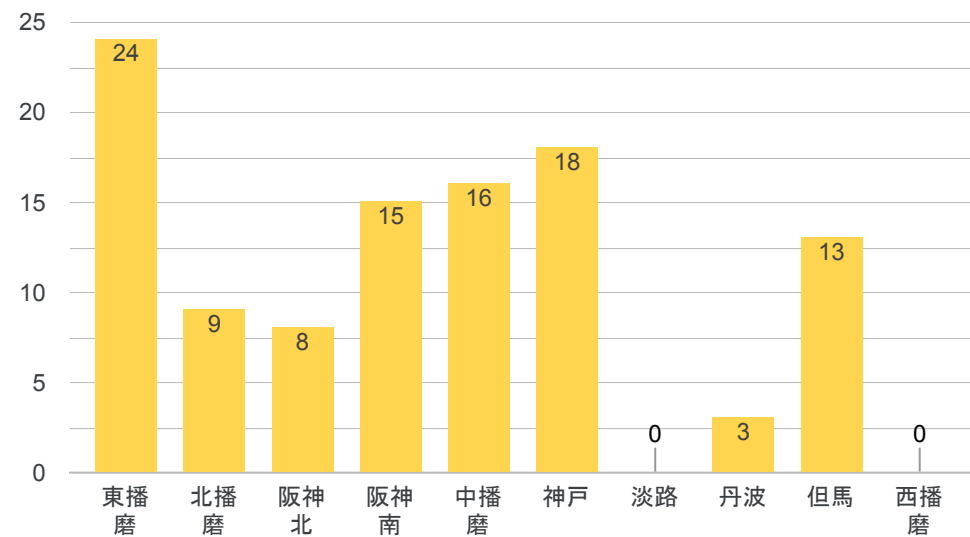
## 居住地(うち関西)

回答数  
192



## 居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数  
106

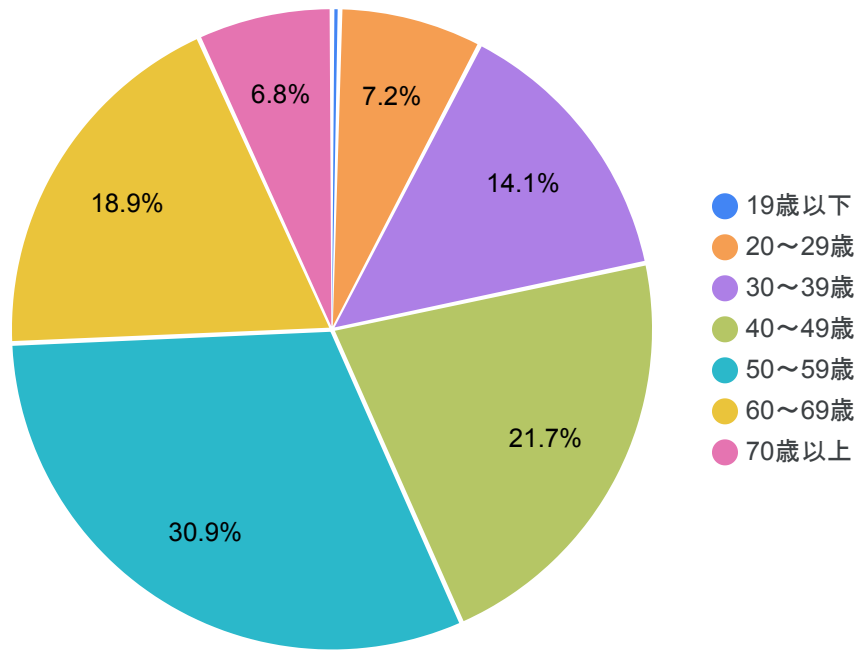




# 年齢・性別

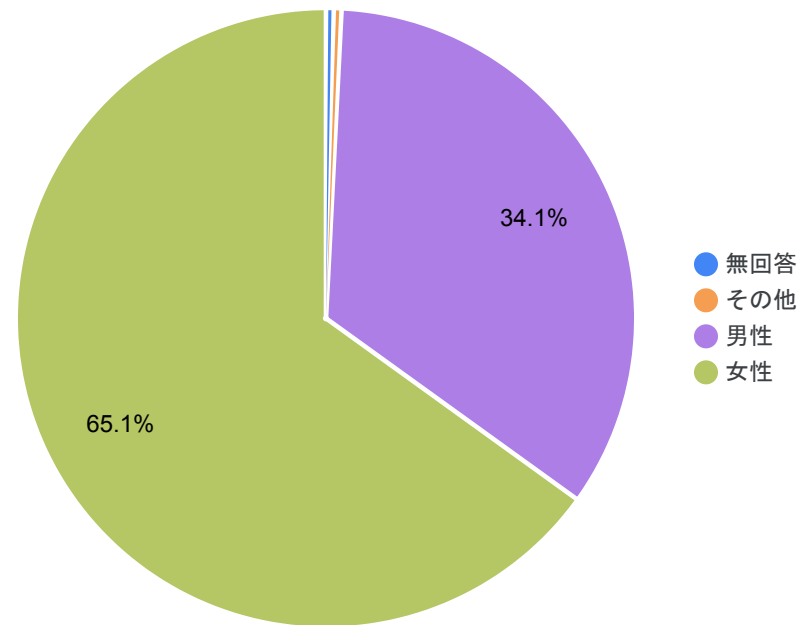
年齢

回答数  
249



性別

回答数  
249

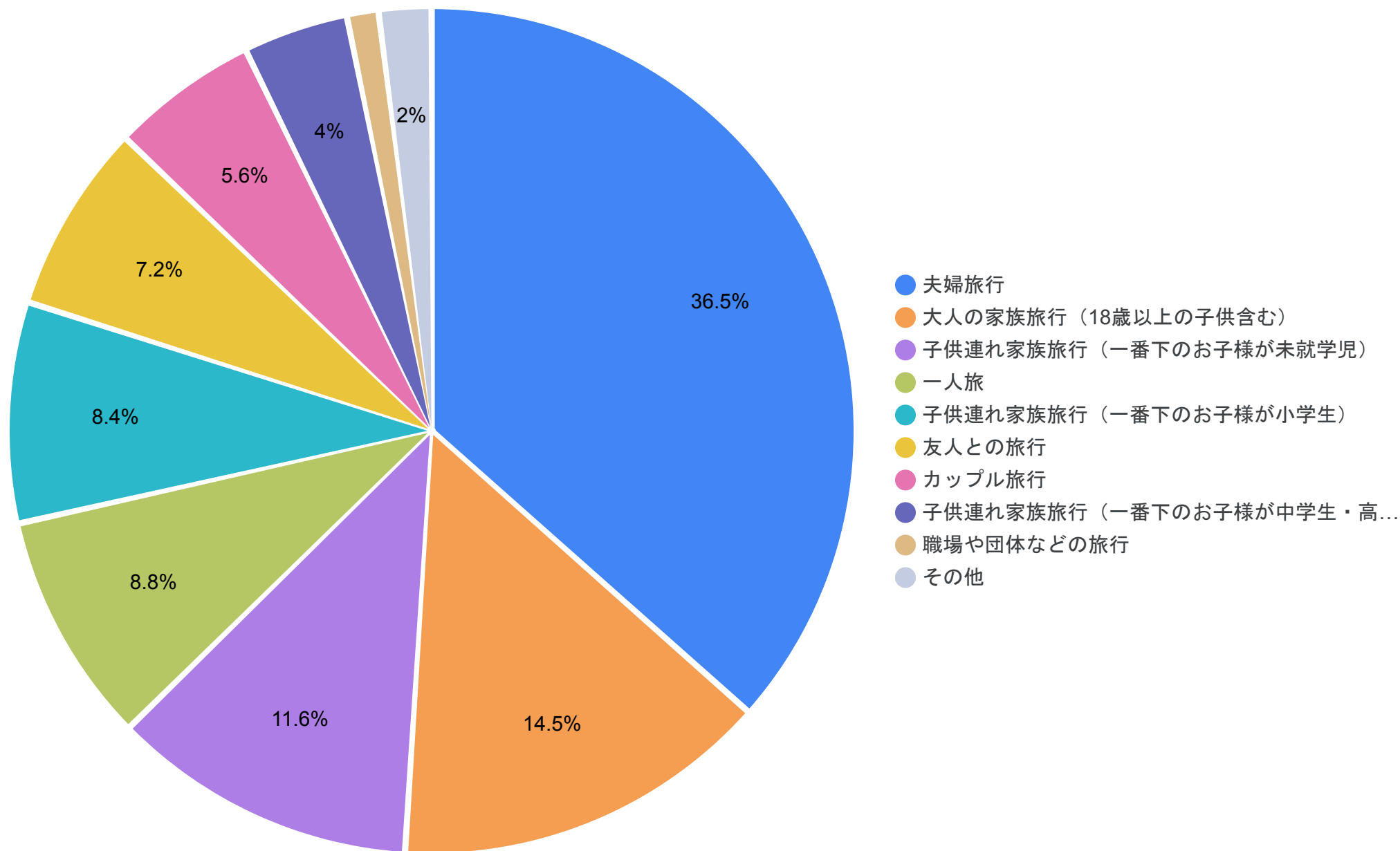


# 同行者



同行者

回答数  
249



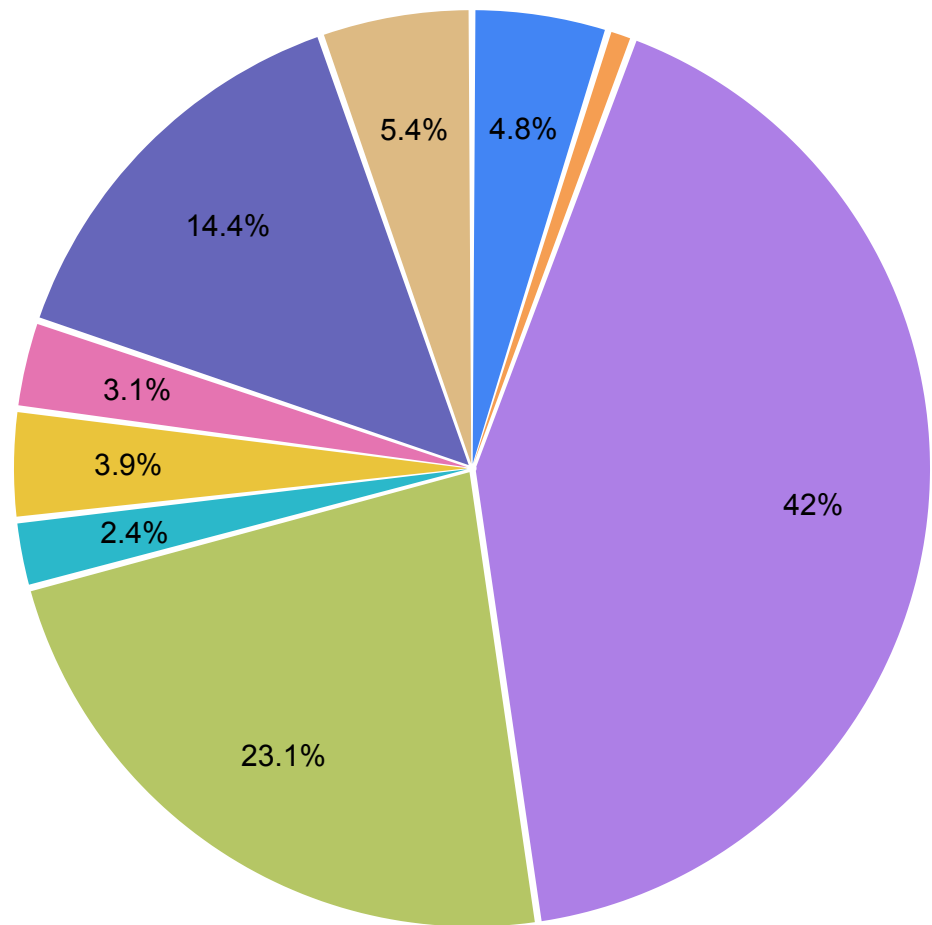
# 調查結果

# 旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数  
249



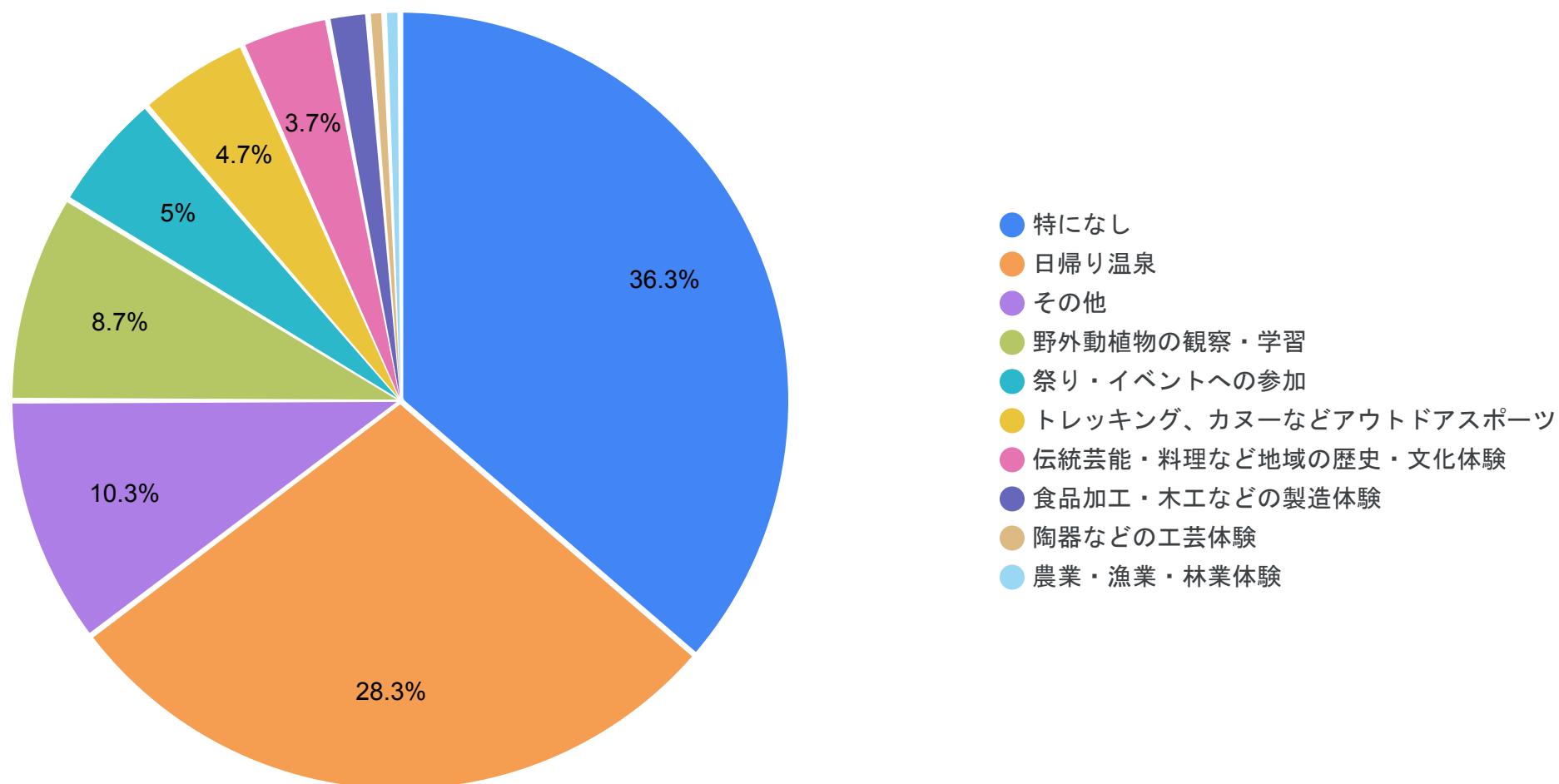
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景観...）



# 体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数  
249

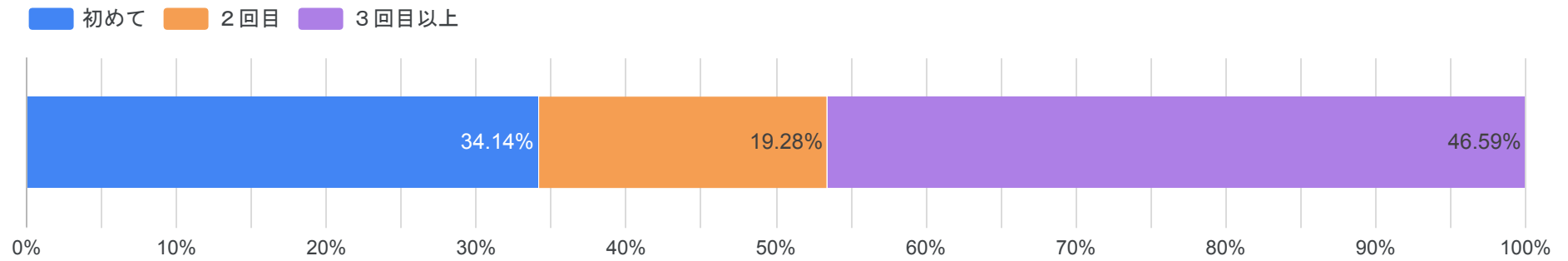


# リピート率・消費額①



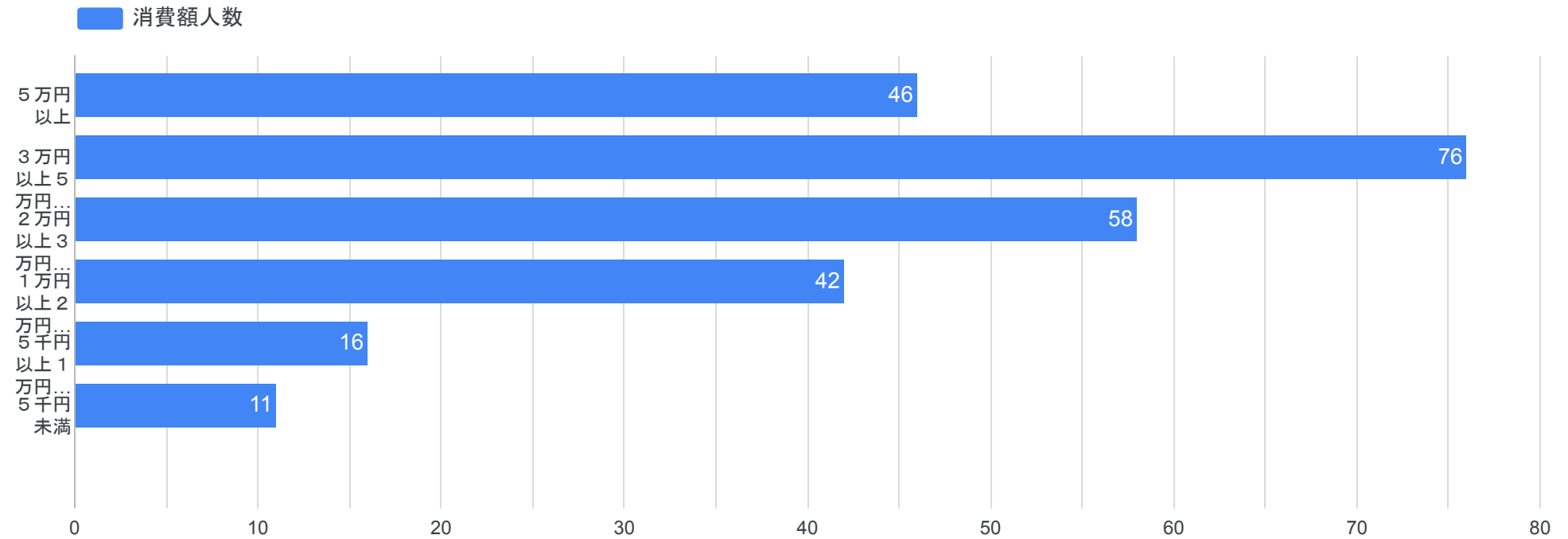
## リピート率

回答数  
249



## 消費額

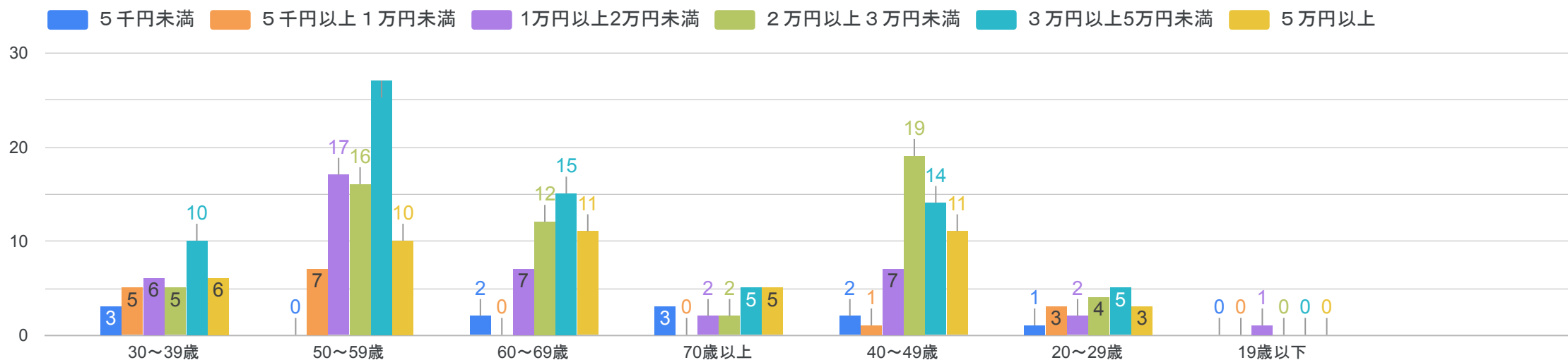
回答数  
249



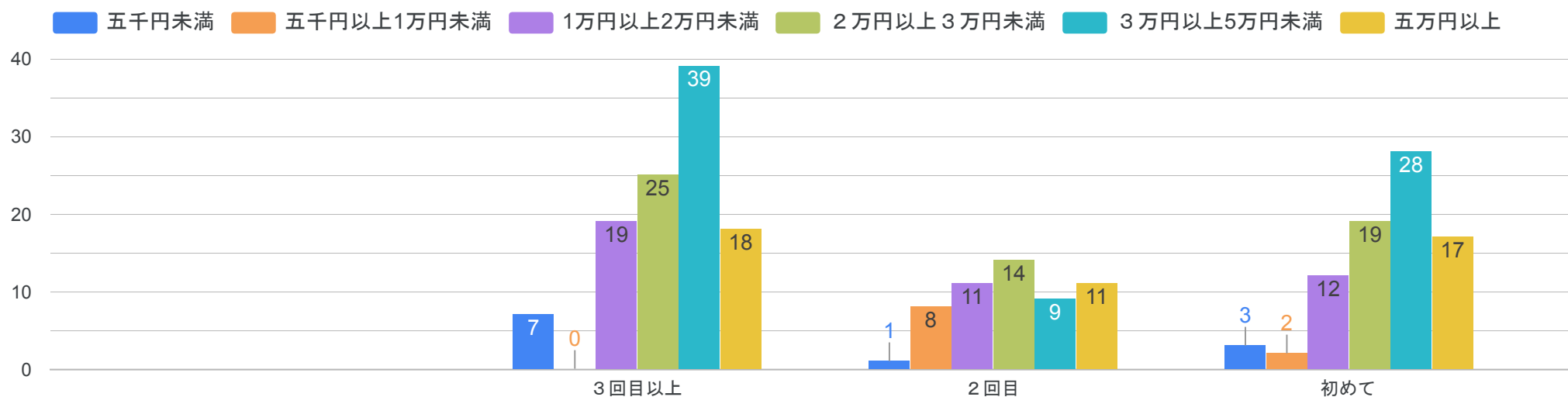


# リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 249



消費額×リピート率 回答数 249





# 地域への期待度・地域の満足度①

## 期待度

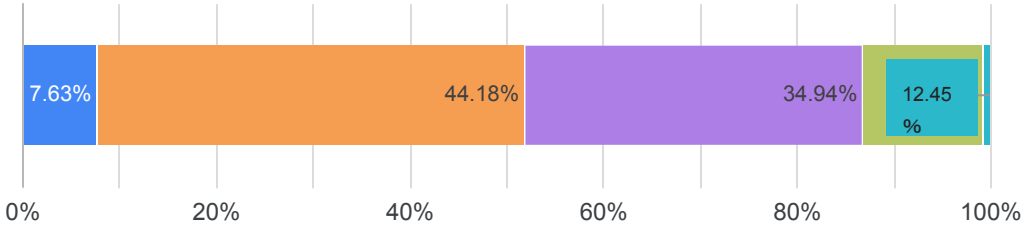
回答数  
249

## 満足度

回答数  
249

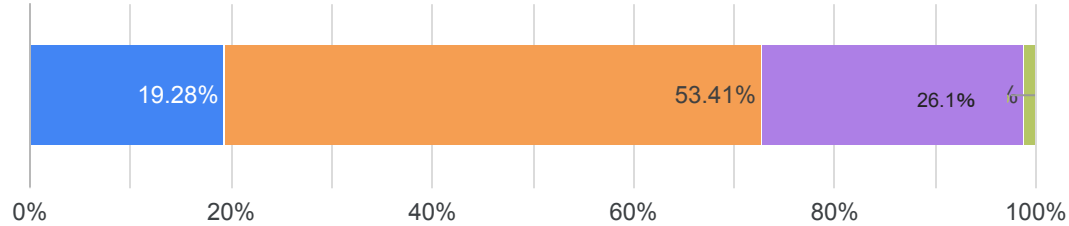
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

ととも期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...  
全く期待しない



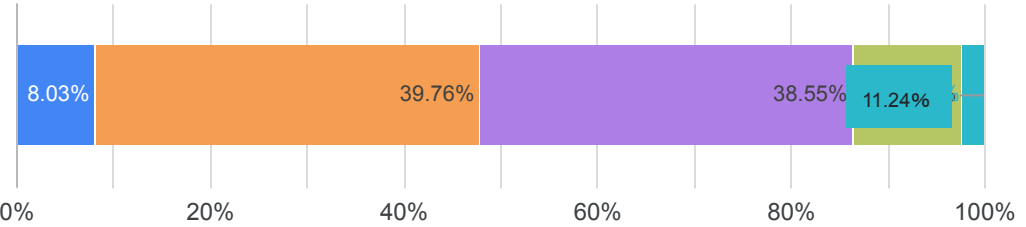
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



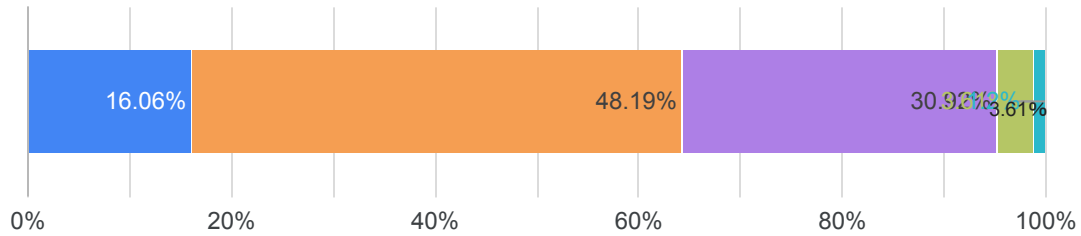
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...  
全く期待しない



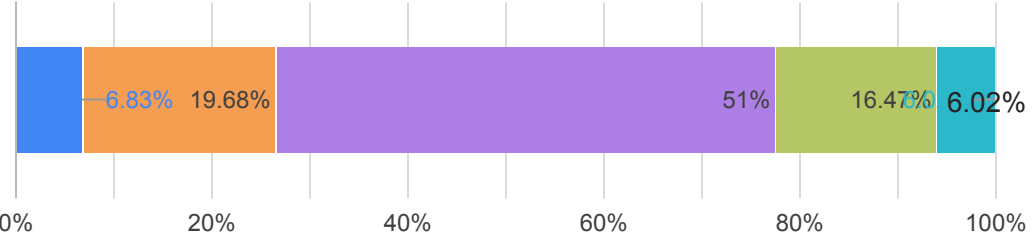
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



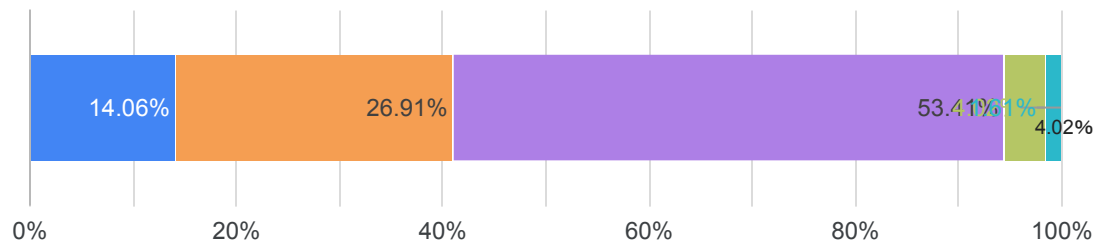
[体験・アクティビティ]

とても期待した 期待した どちらでもない  
あまり期待しない 全く期待しない



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



# 地域への期待度・地域の満足度②



## 期待度

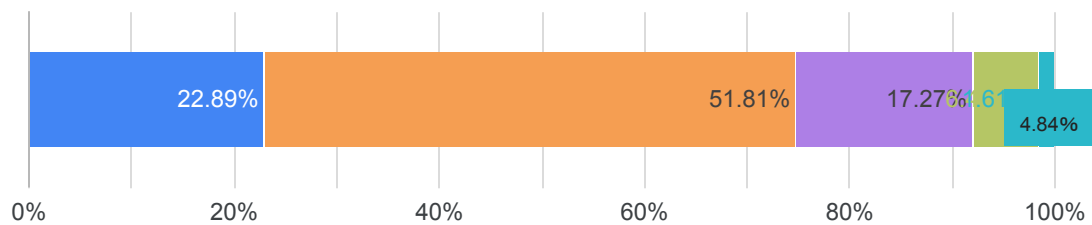
回答数  
249

## 満足度

回答数  
249

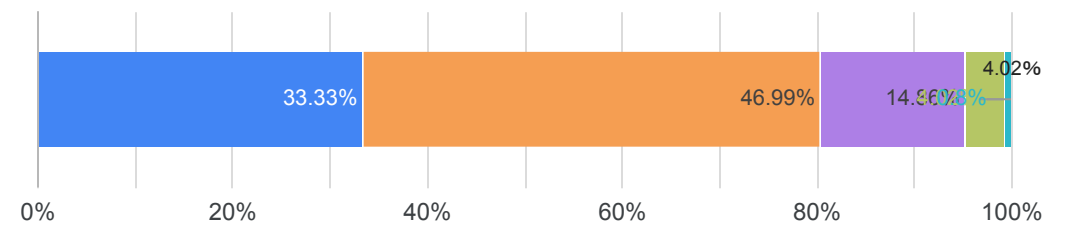
### [食事の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



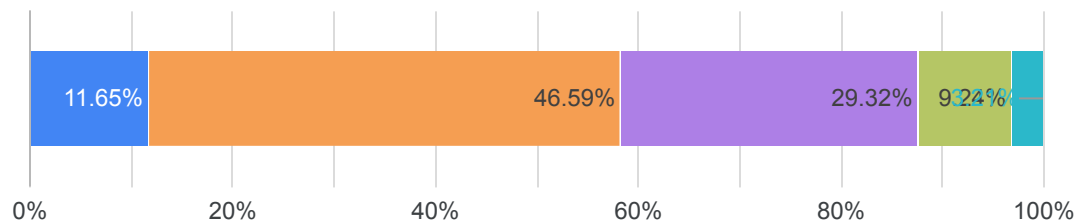
### [食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満



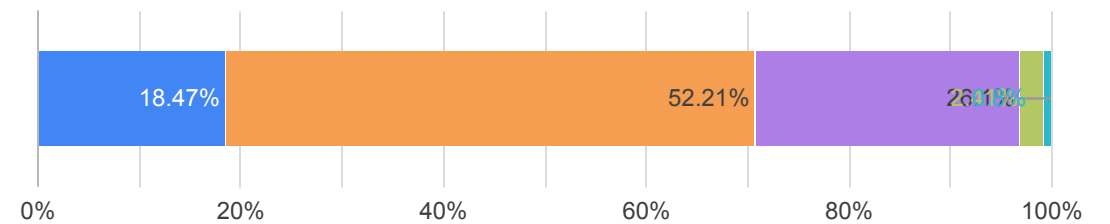
### [お土産・特産品の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



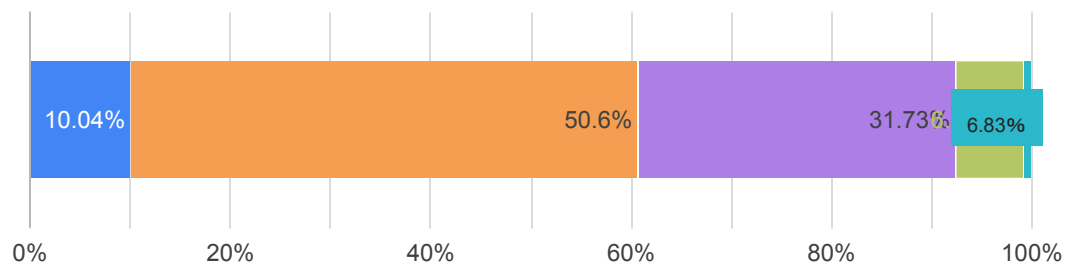
### [お土産・特産品の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満



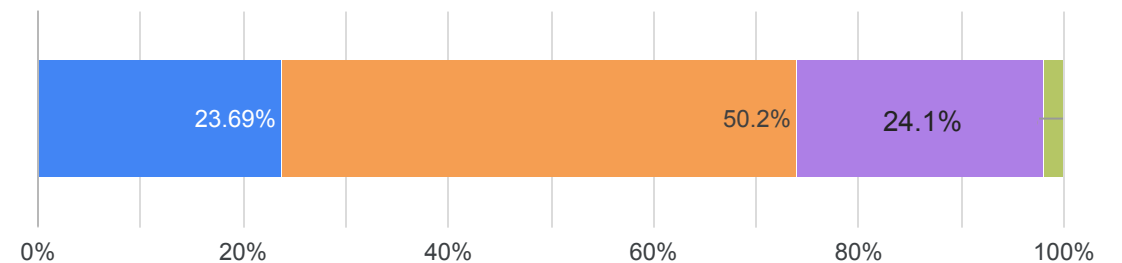
### [観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...  
■ 全く期待し...



### [観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満

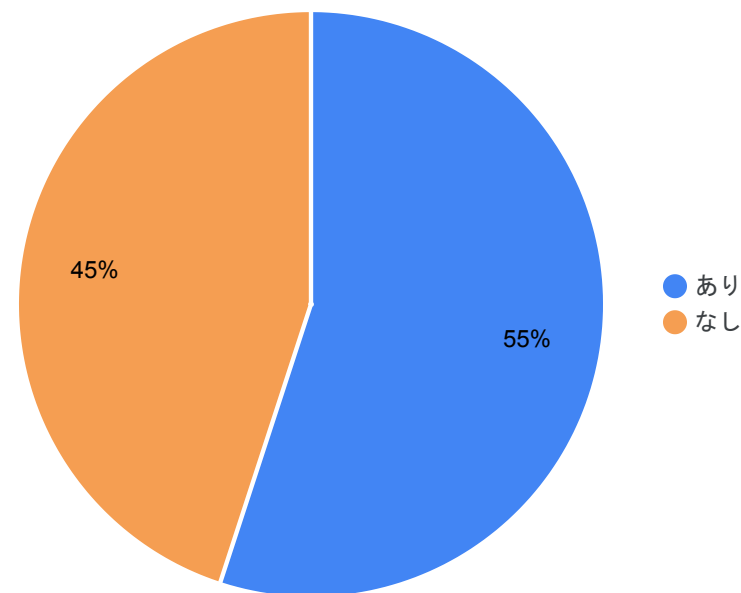




# 周遊の有無・周遊先

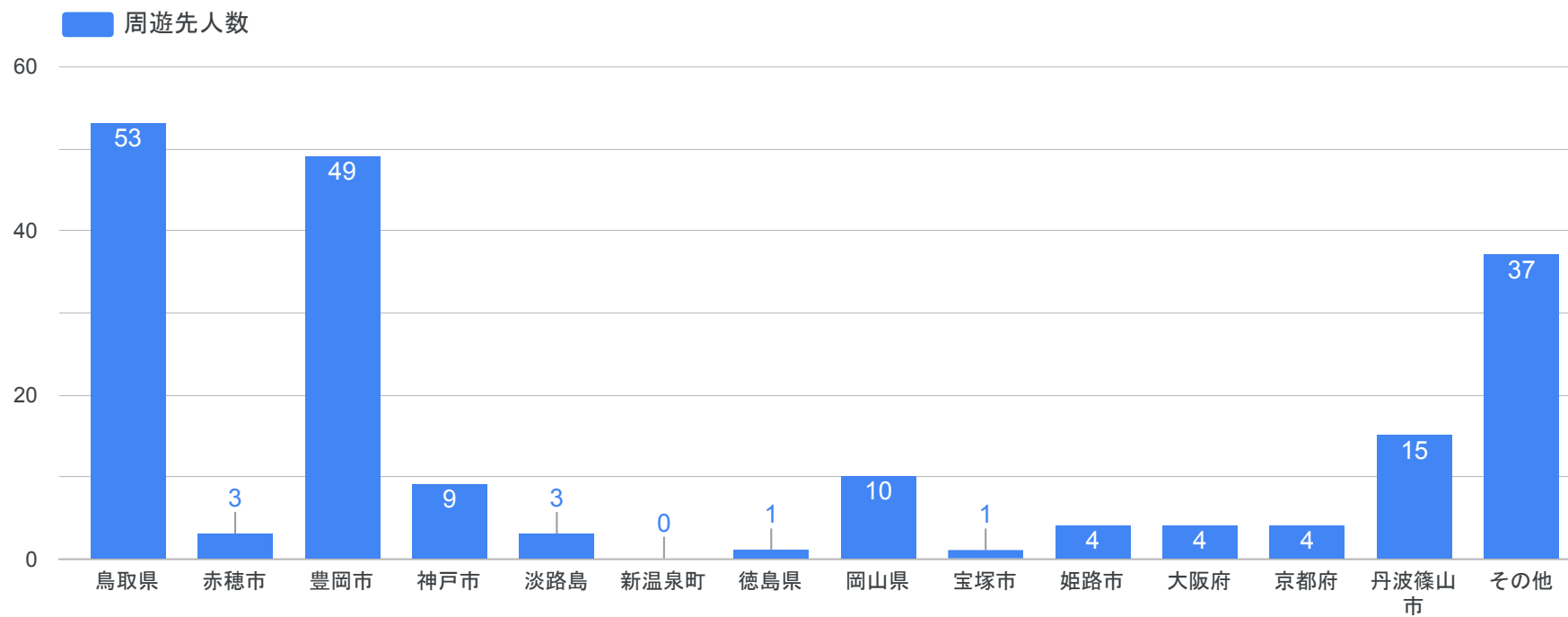
## 周遊の有無

回答数  
249



## 周遊先(複数選択)

回答数  
137

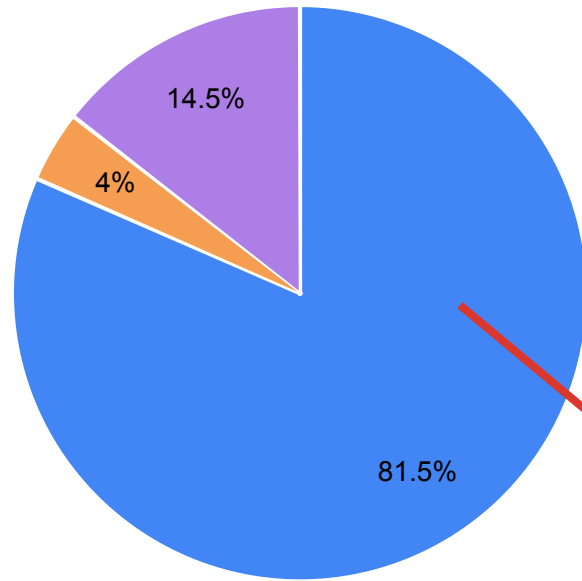




# 宿泊の有無・宿泊目的

## 宿泊の有無

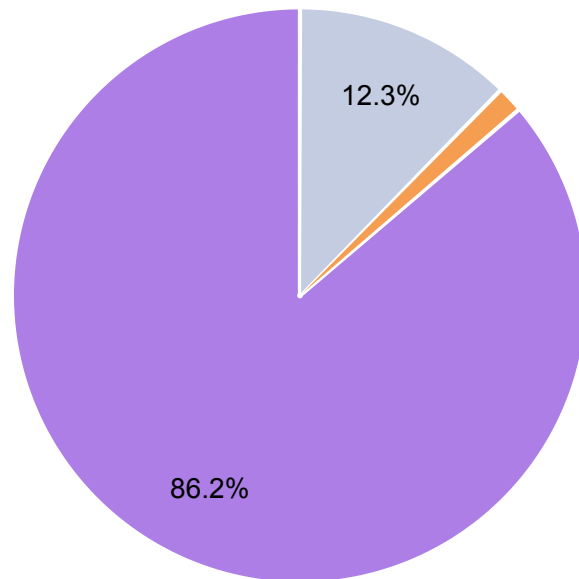
回答数  
249



- 宿泊あり（湯村温泉地域内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（湯村温泉地域内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

## 宿泊目的

回答数  
203



- その他
- ビジネス
- 観光



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

## 期待度

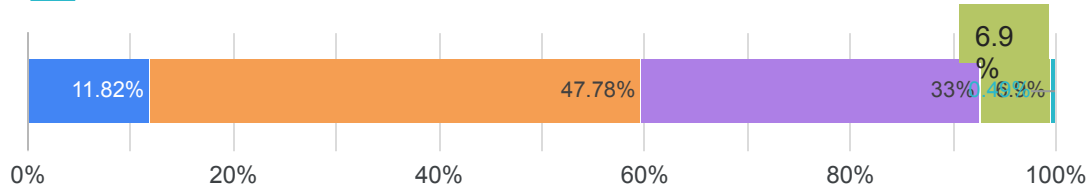
回答数  
203

## 満足度

回答数  
203

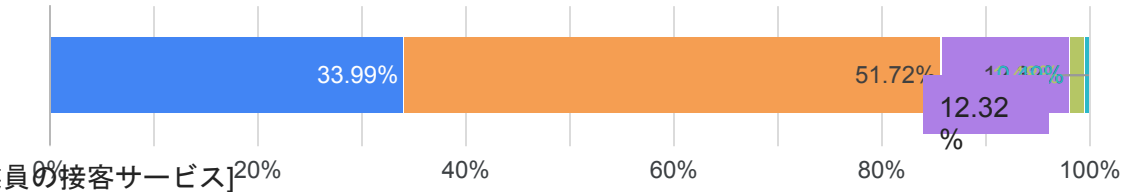
[受付・フロントの雰囲気]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...  
全く期待しない



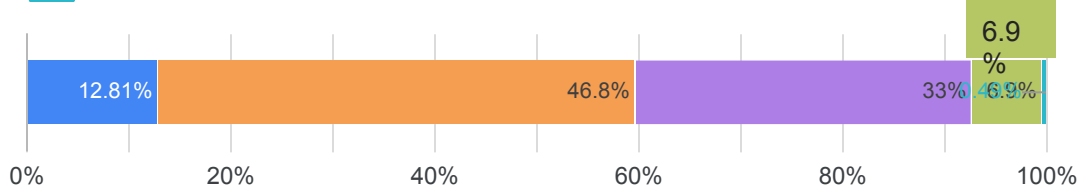
[受付・フロントの雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



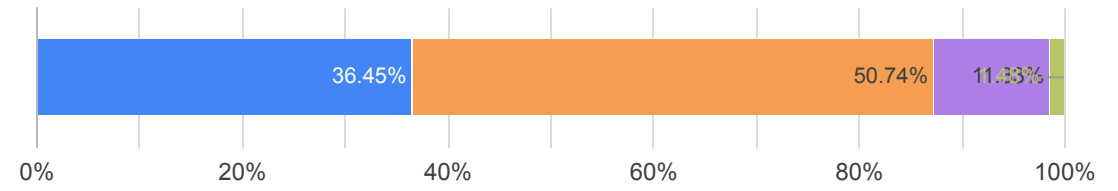
[従業員の接客サービス]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...  
全く期待しない



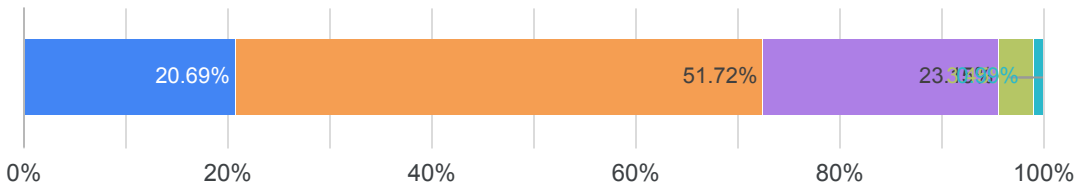
[従業員の接客サービス]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満



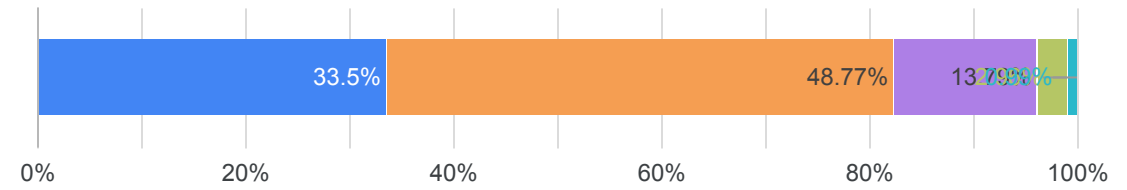
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

ととても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...  
全く期待しない



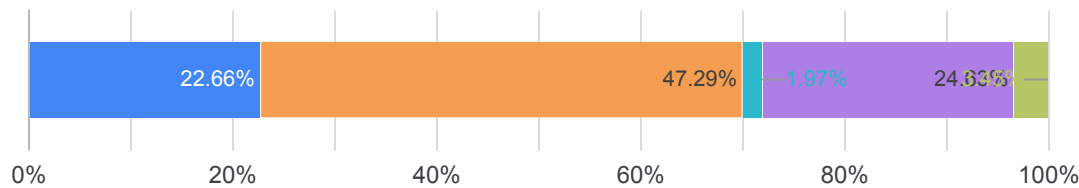
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



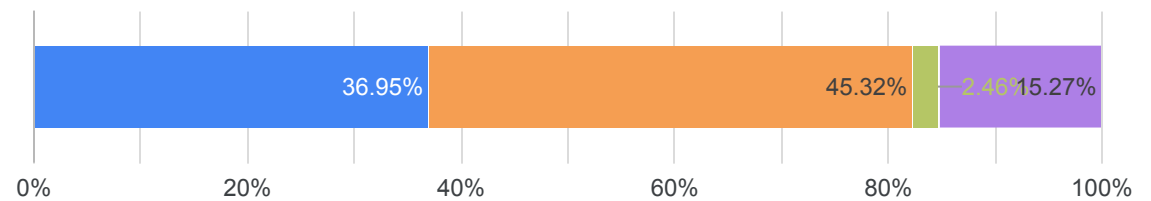
[館内での食事の内容]

ととても期待した 期待した 全く期待しない どちらでもない  
あまり期待し...



[館内での食事の内容]

とても満足 ある程度満足 やや不満 どちらでもない



# 宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

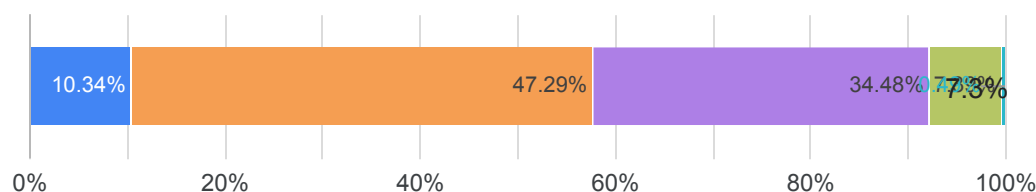
回答数  
203

満足度

回答数  
203

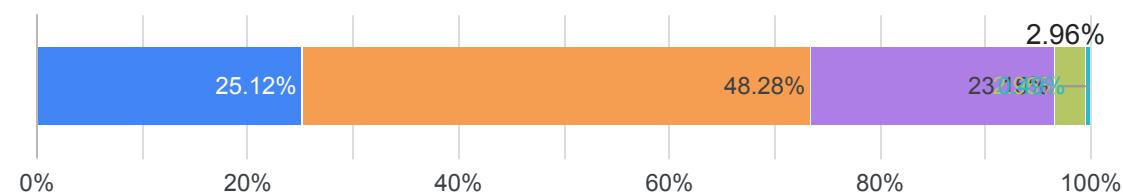
[客室の設備・備品の充実]

■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ あまり期待し...
 ■ 全く期待しない



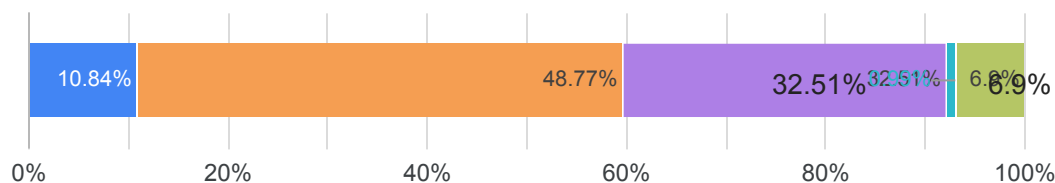
[客室の設備・備品の充実]

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満
 ■ 不満



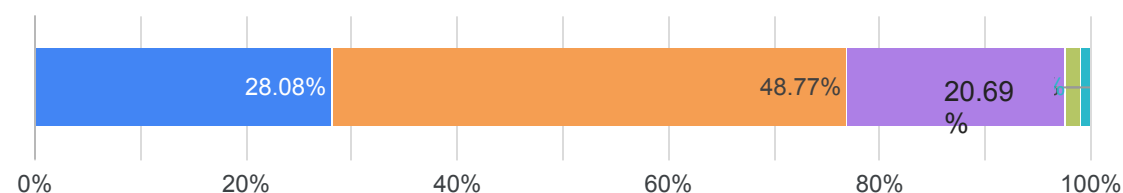
[客室の雰囲気・清潔感]

■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ 全く期待しない
 ■ あまり期待し...



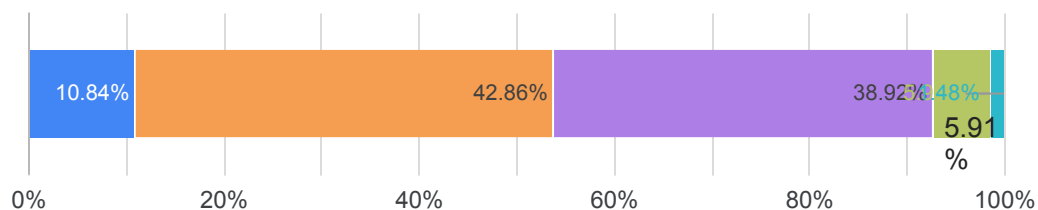
[客室の雰囲気・清潔感]

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満
 ■ 不満



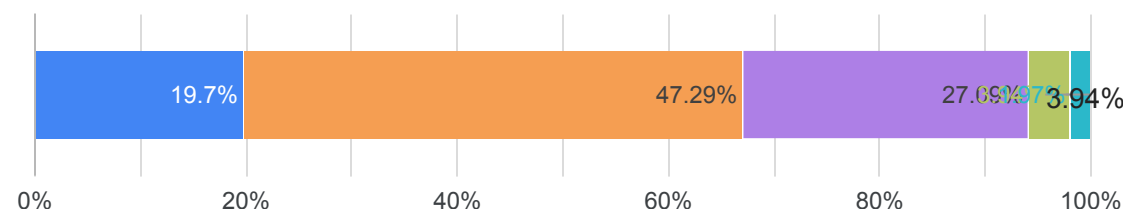
[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

■ とても期待した
 ■ 期待した
 ■ どちらでもない
 ■ あまり期待し...
 ■ 全く期待しない



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

■ とても満足
 ■ ある程度満足
 ■ どちらでもない
 ■ やや不満
 ■ 不満

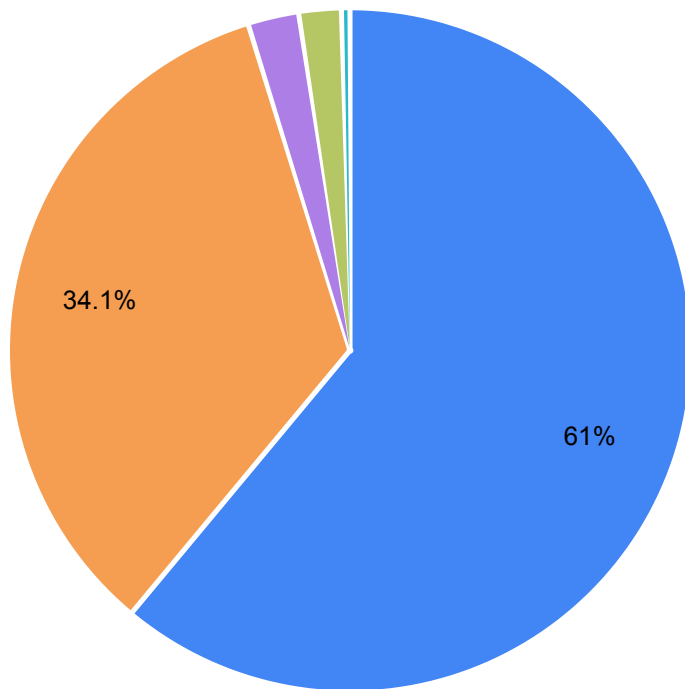


# 再訪意向



## 地域への再訪意向

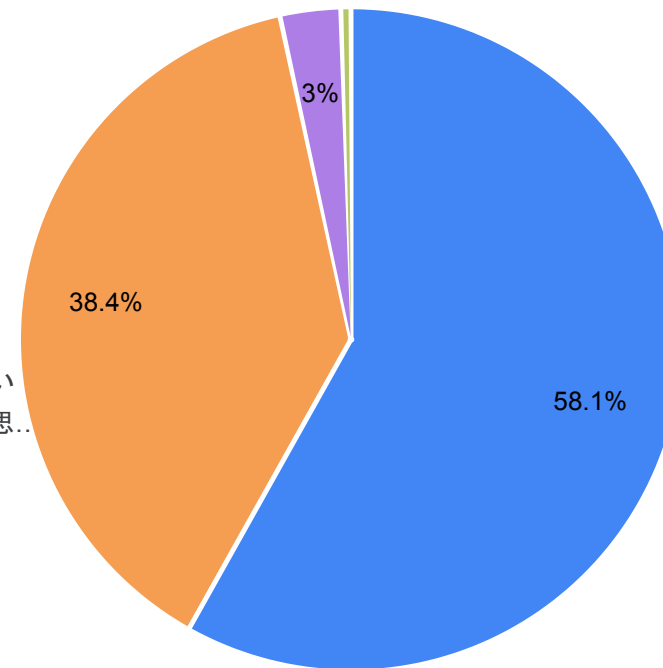
回答数  
249



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない
- あまり訪ねようとは思わない
- この地域にまた訪ねたいと思...

## 宿泊施設への再訪意向

回答数  
203



- ぜひ利用したい
- 機会があれば利用したい
- どちらでもない
- 利用しない



# NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄：0～10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

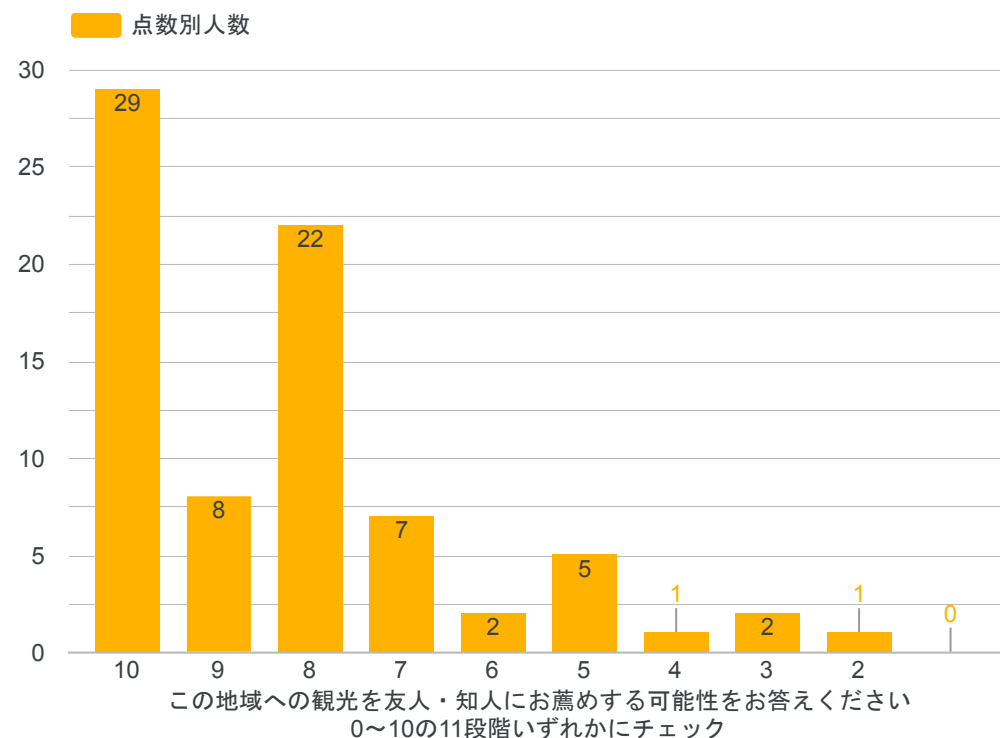
回答数  
77

※NPSスコア計算式＝推奨者－批判者

湯村温泉のNPSスコア

推奨者48.1%－批判者14.3%＝34

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0～10の11段階で回答してもらうもの

9～10を「推奨者」、7～8を「中立者」、0～6を「批判者」として分類



各地域版で四半期ごとの該当ページをご覧ください。