

観光地魅力度調査報告書

令和7年1～12月

～西宮市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	西宮市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	158
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年1月～2025年12月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

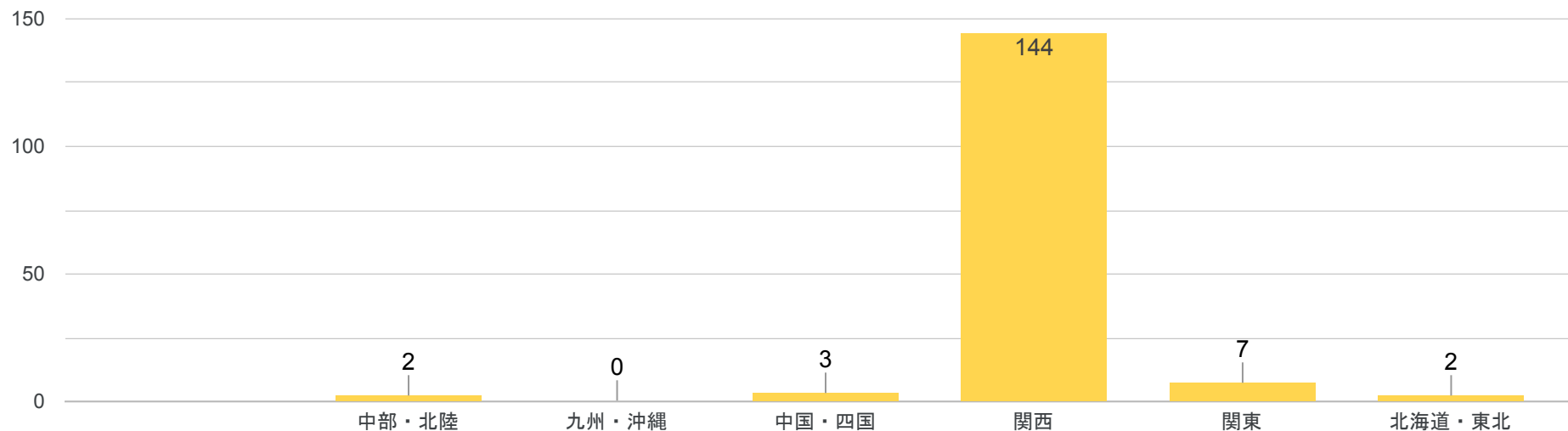
回答者属性

居住地



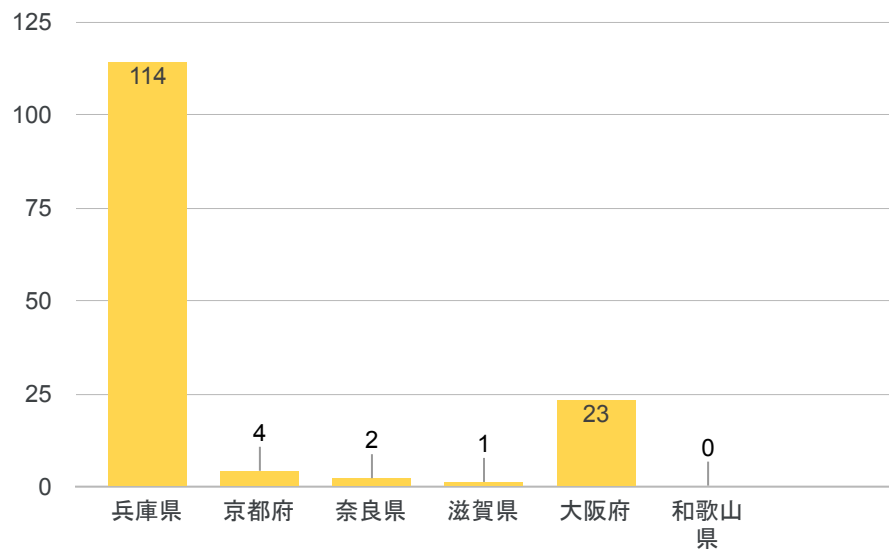
居住地

回答数
158



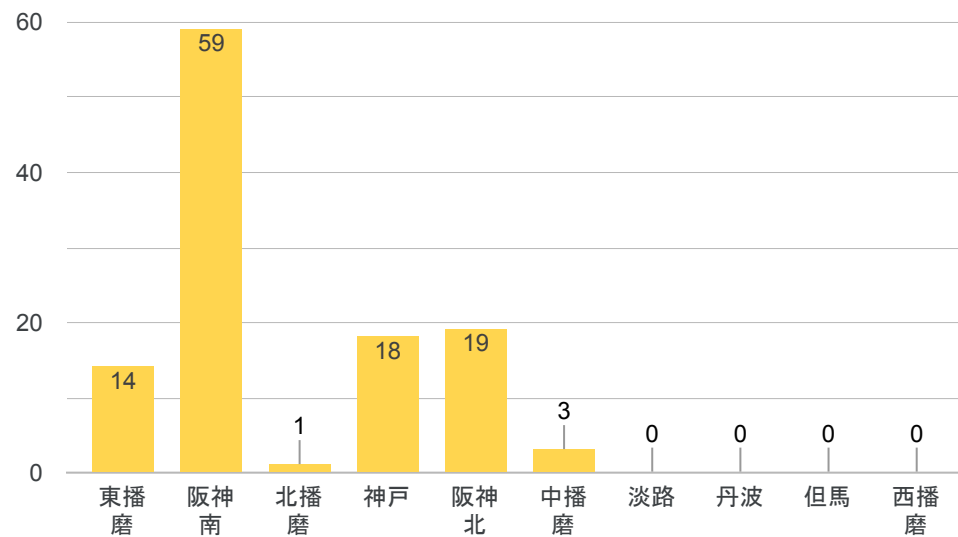
居住地(うち関西)

回答数
144



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
114

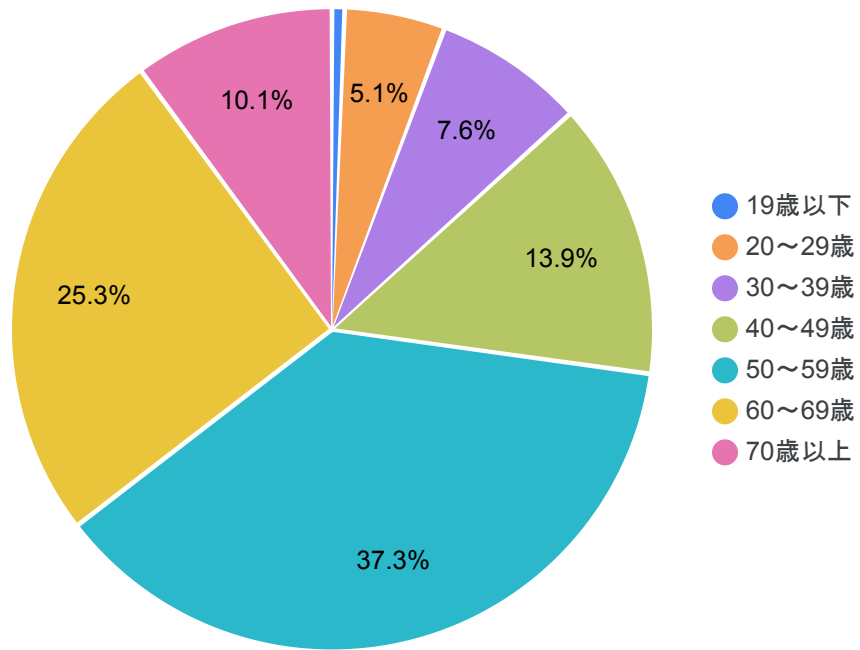




年齡・性別

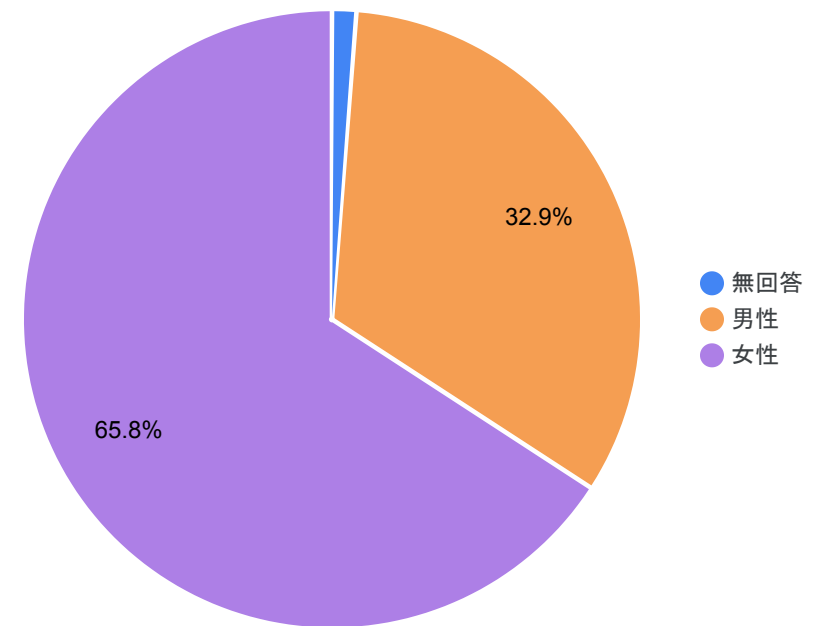
年齡

回答数
158



性別

回答数
158

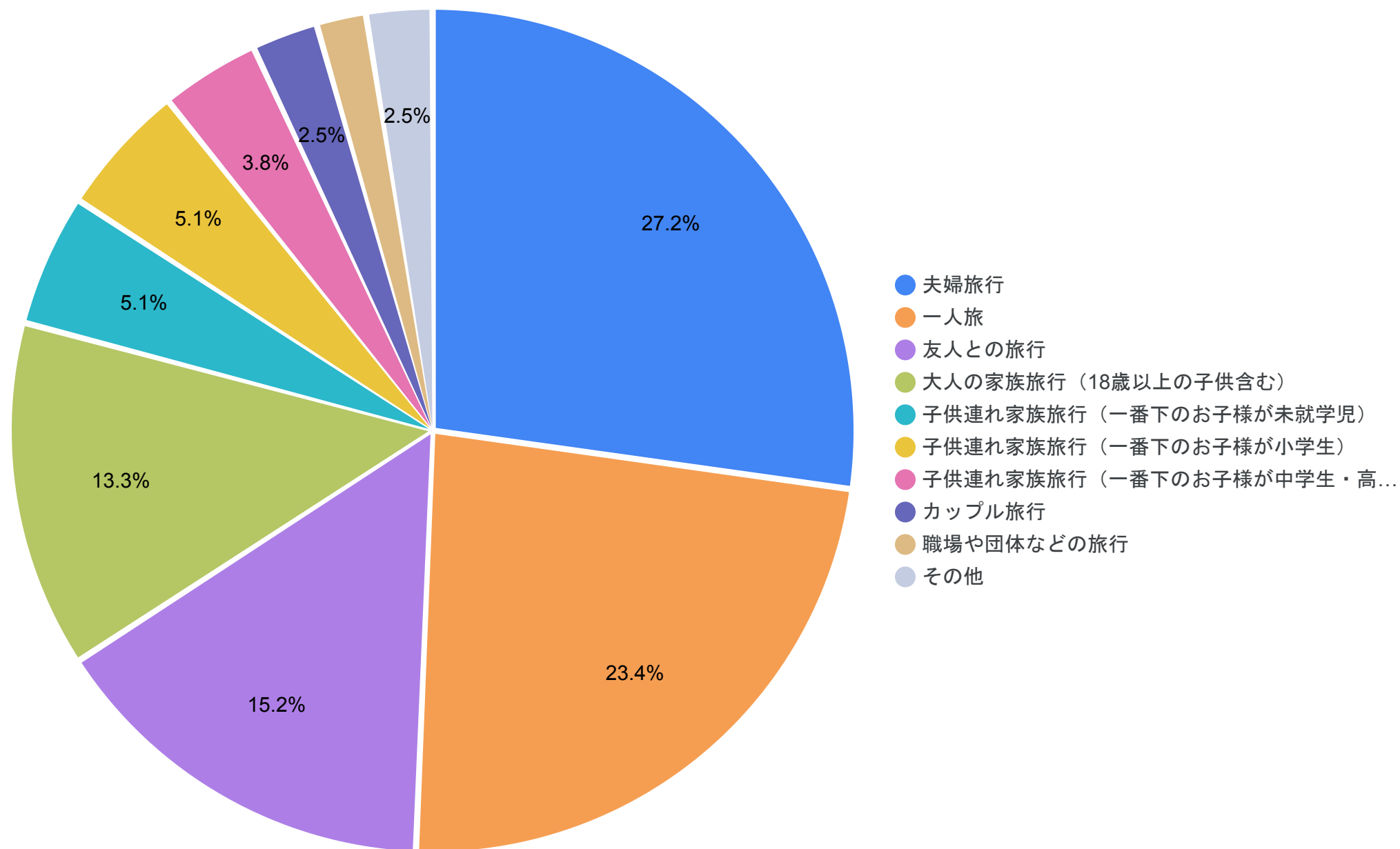


同行者



同行者

回答数
158



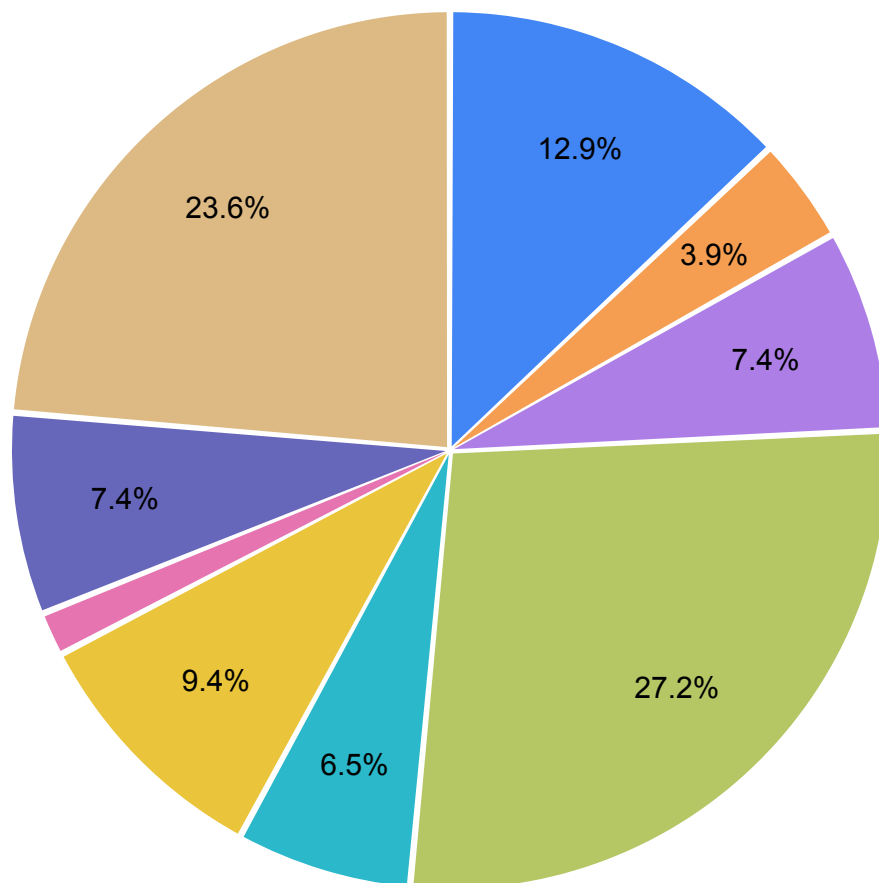
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
158



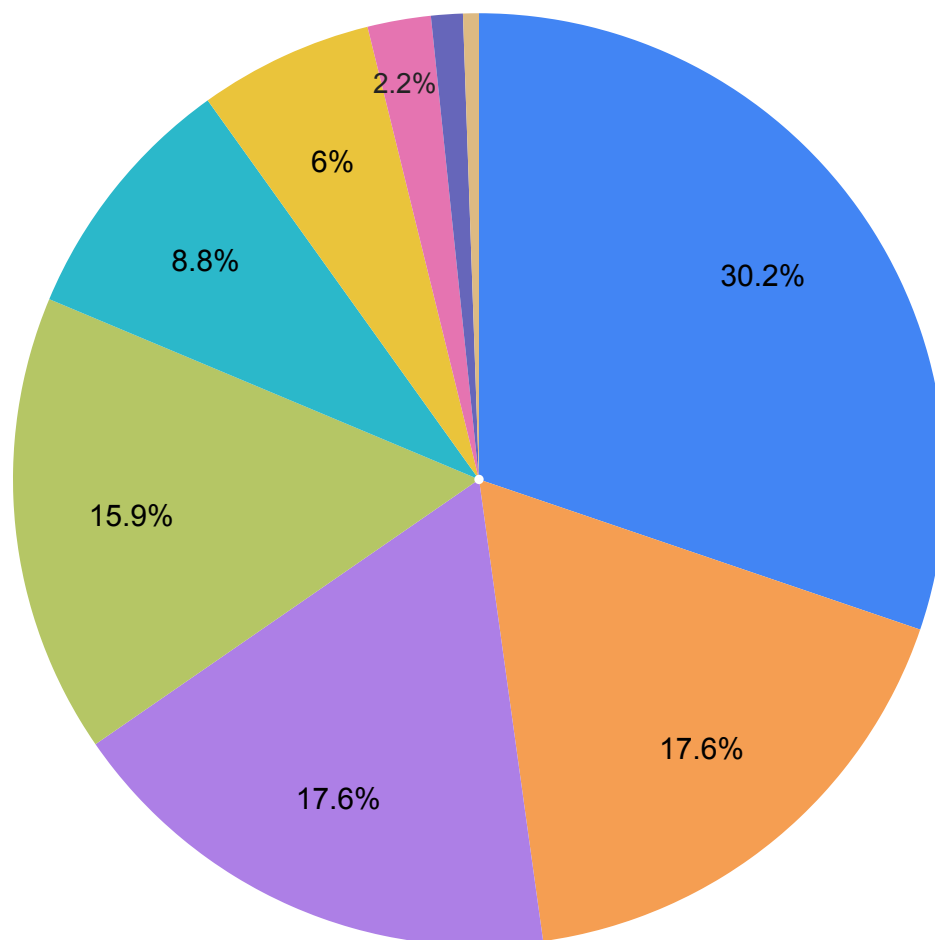
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...

体験したコンテンツ



体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
158



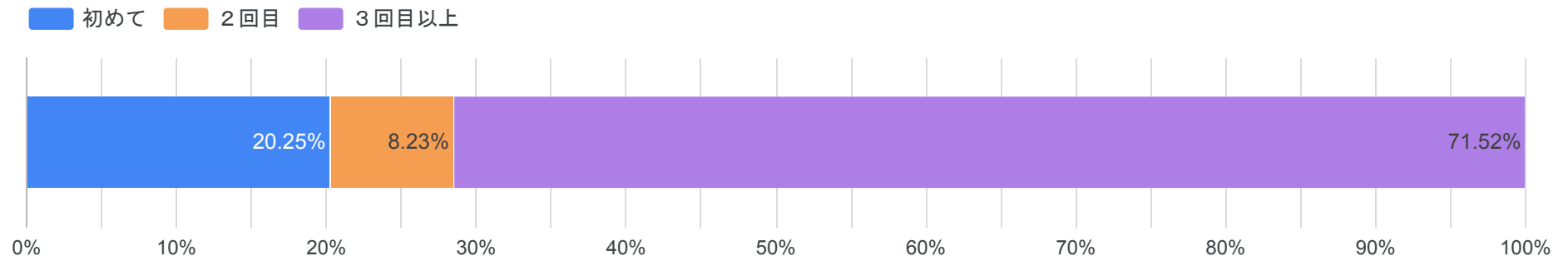
- 特になし
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 祭り・イベントへの参加
- その他
- 日帰り温泉
- 野外動植物の観察・学習
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 陶器などの工芸体験
- 農業・漁業・林業体験
- 食品加工・木工などの製造体験

リピート率・消費額①



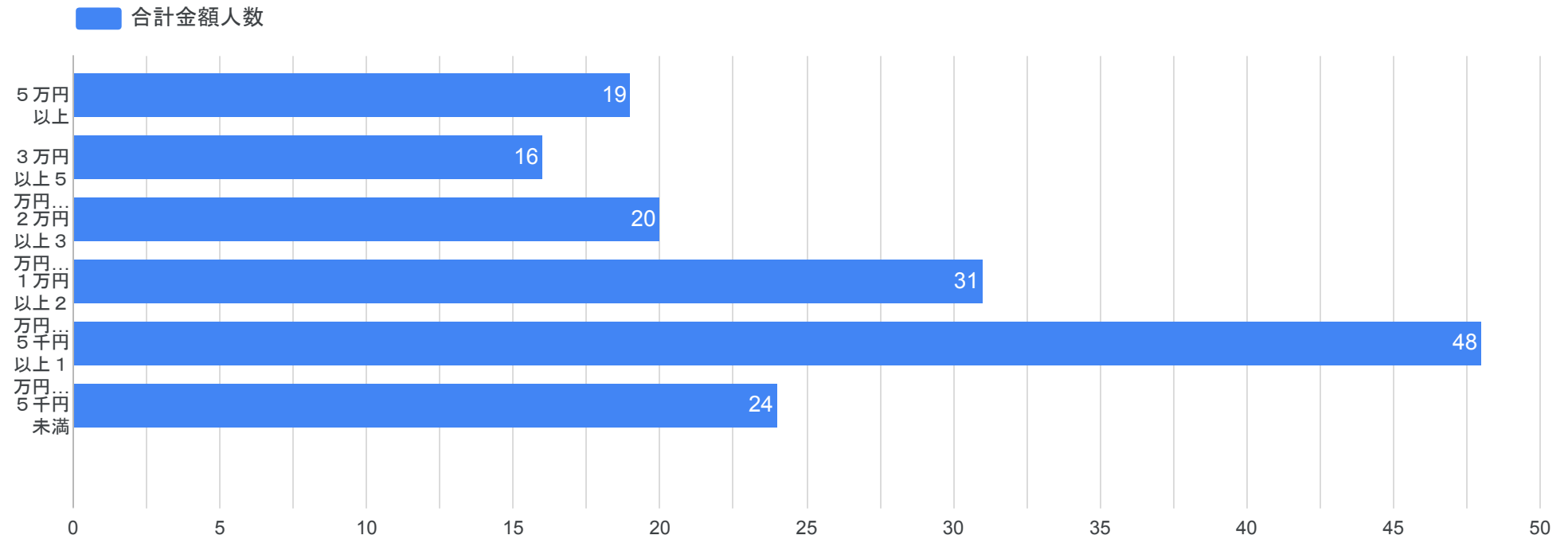
リピート率

回答数
158



消費額

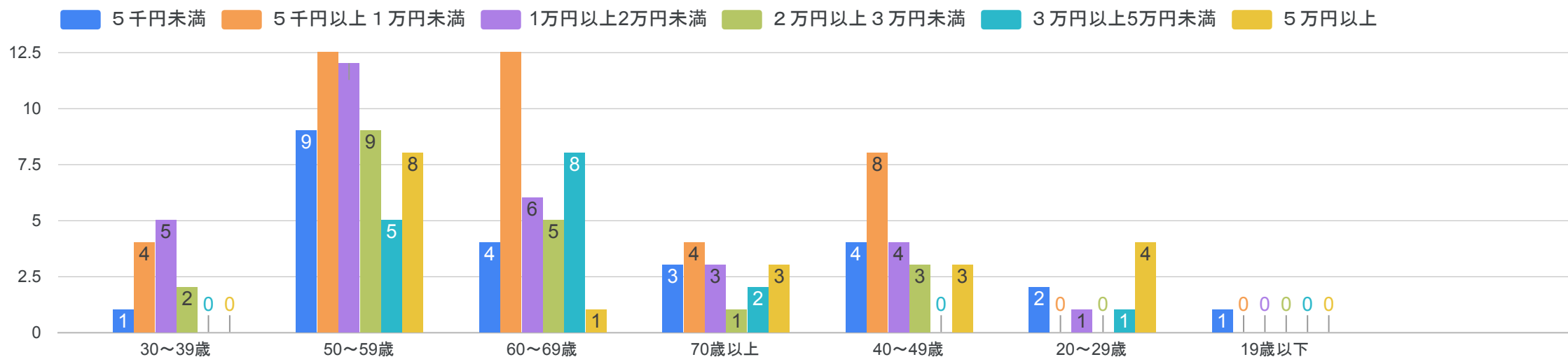
回答数
158



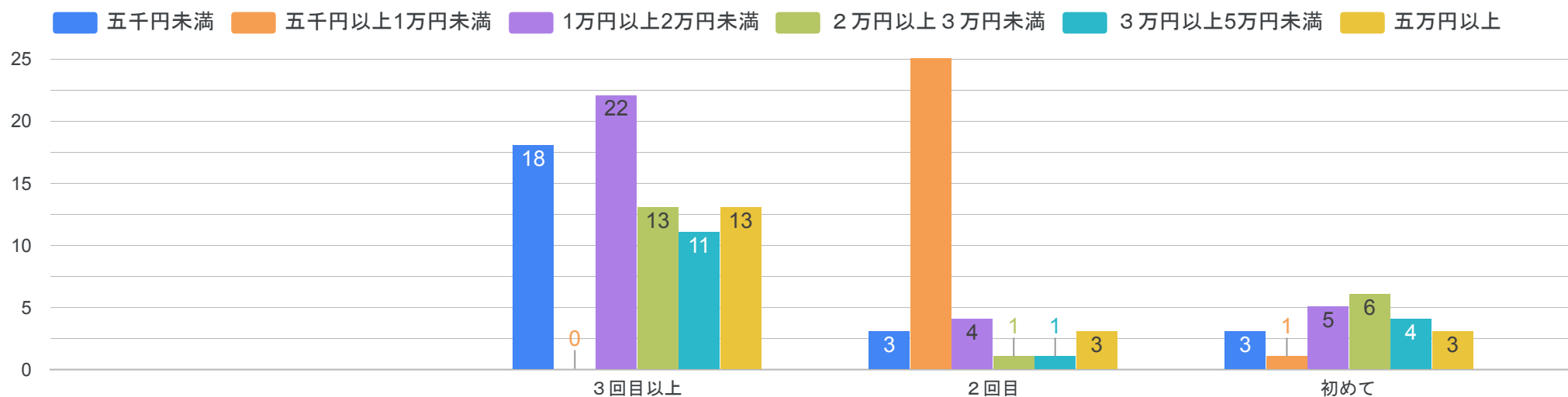


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数
158



消費額×リピート率 回答数
158





地域への期待度・地域の満足度①

期待度

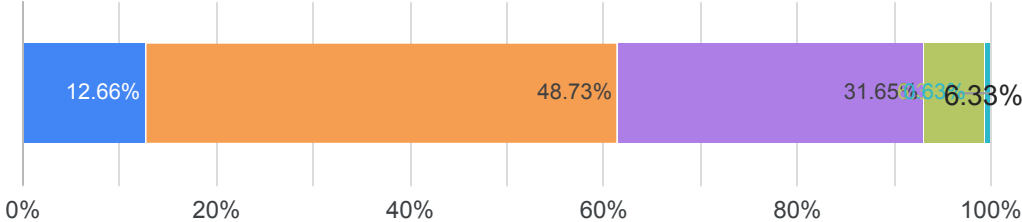
回答数
158

満足度

回答数
158

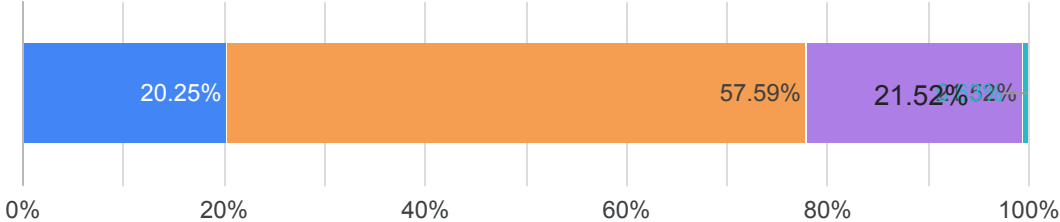
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

ととも期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



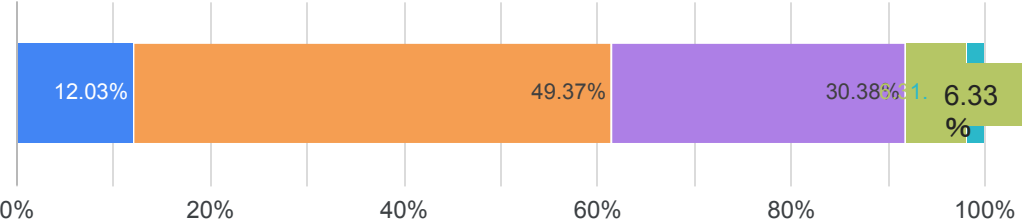
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない 不満



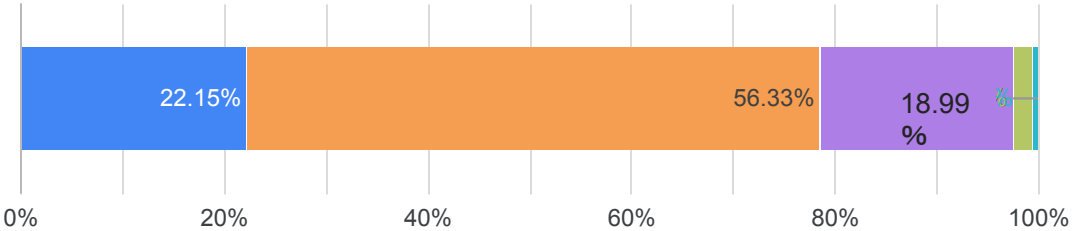
[観光・文化施設]

とても期待した 期待した どちらでもない あまり期待し...
全く期待しない



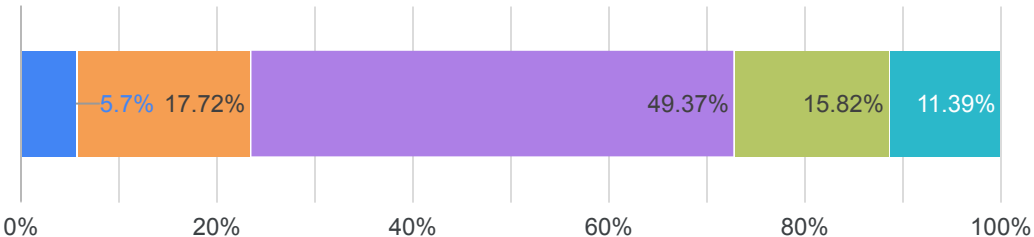
[観光・文化施設]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



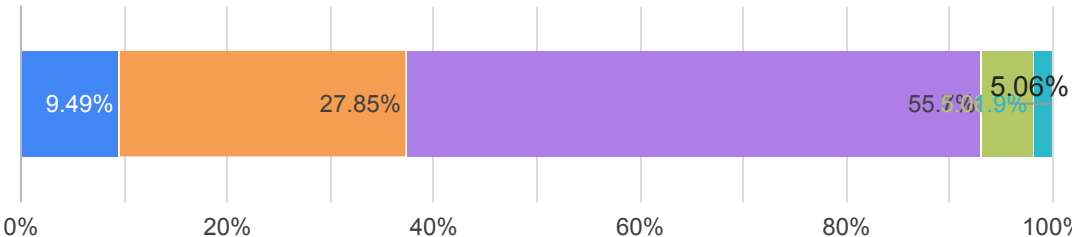
[体験・アクティビティ]

とても期待した 期待した どちらでもない
あまり期待しない 全く期待しない



[体験・アクティビティ]

とても満足 ある程度満足 どちらでもない やや不満 不満



地域への期待度・地域の満足度②



期待度

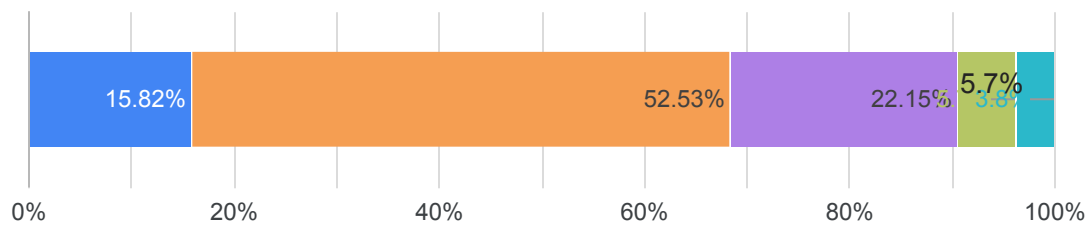
回答数
158

満足度

回答数
158

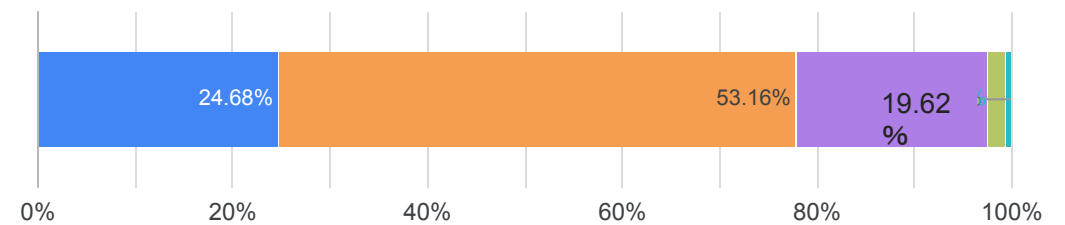
[食事の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



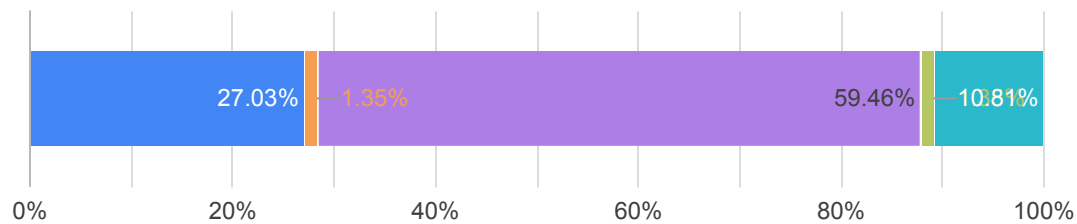
[食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満



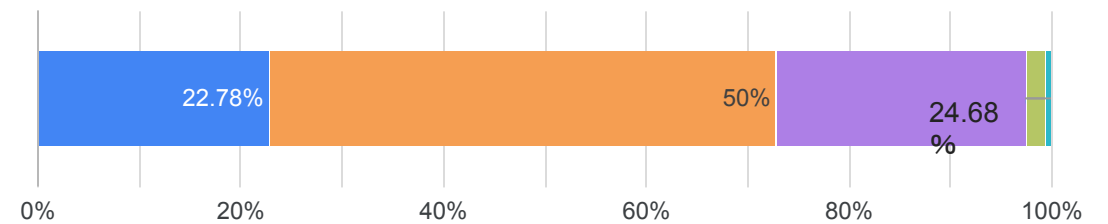
[お土産・特産品の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



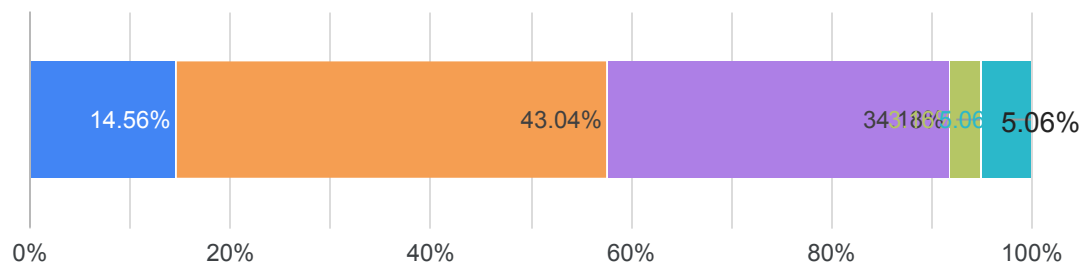
[お土産・特産品の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満



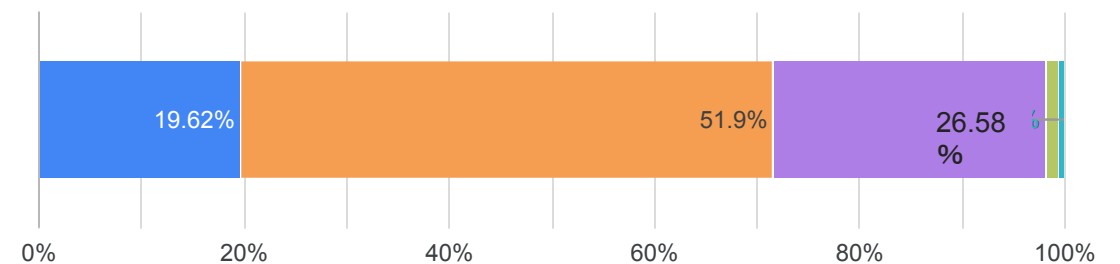
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

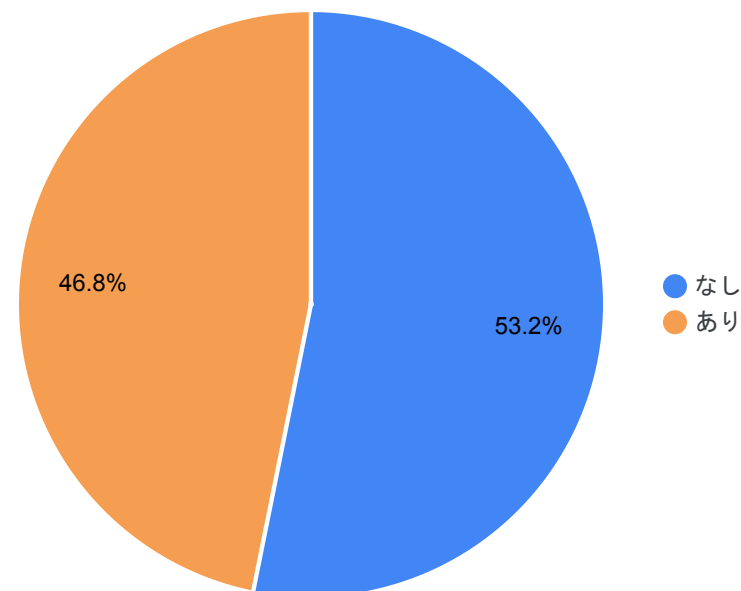




周遊の有無・周遊先

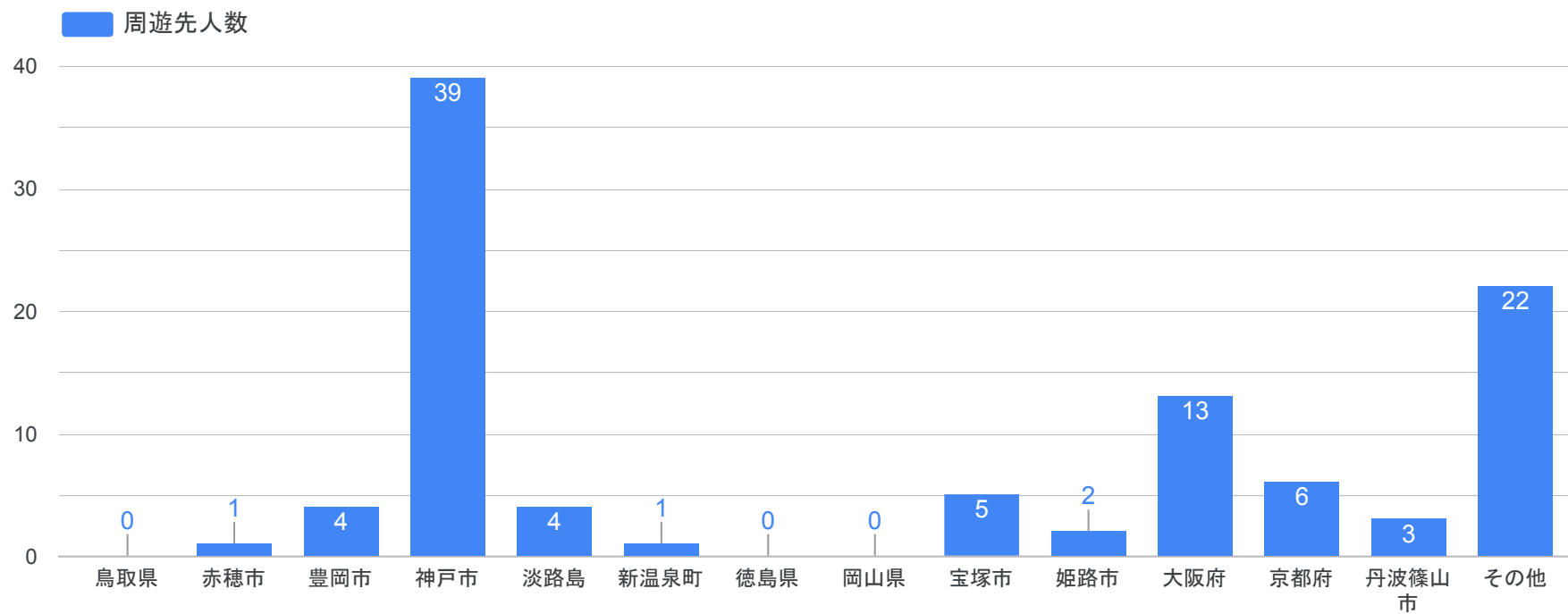
周遊の有無

回答数
158



周遊先(複数選択)

回答数
74

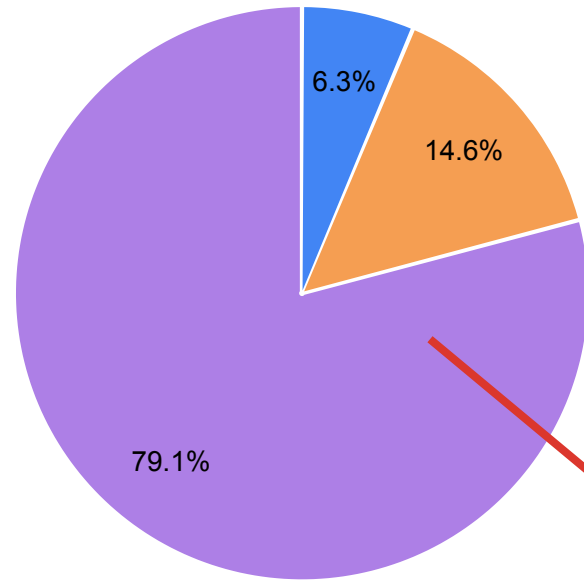




宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

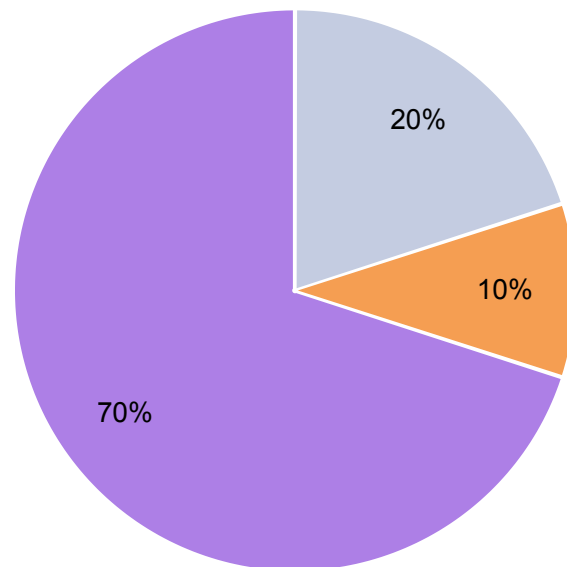
回答数
158



- 宿泊あり（西宮市内での宿泊を含む）
- 宿泊あり（西宮市内では宿泊しない）
- 宿泊なし（日帰り旅行）

宿泊目的

回答数
10



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

回答数
10

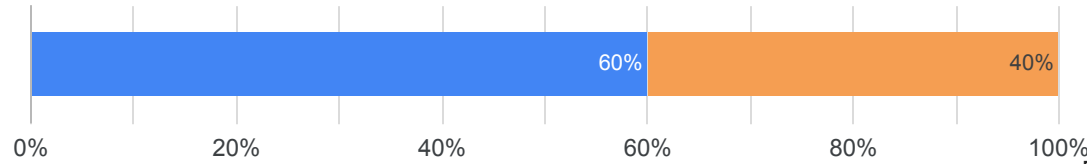
満足度

回答数
10

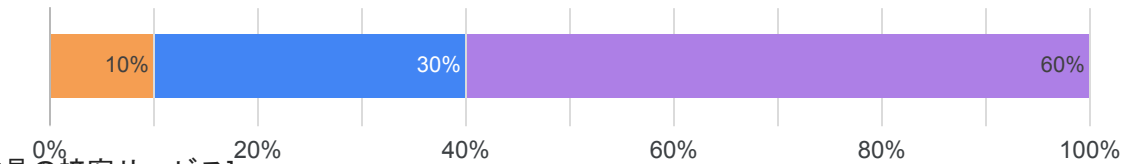
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]

どちらでもない 期待した



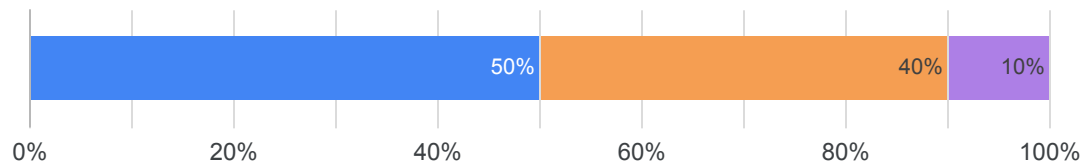
とても満足 どちらでもない ある程度満足



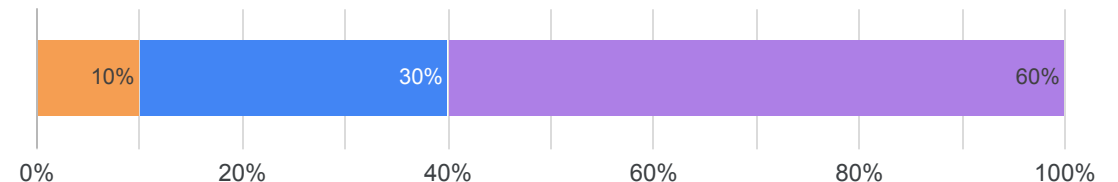
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]

どちらでもない 期待した あまり期待しない



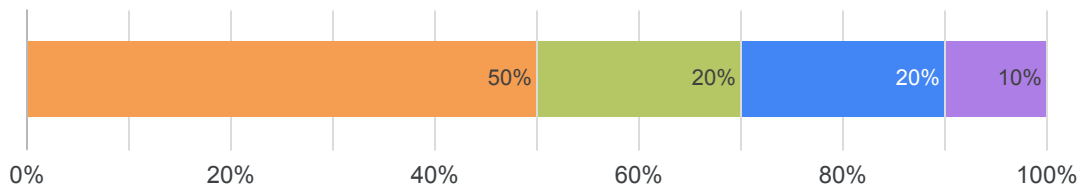
とても満足 どちらでもない ある程度満足



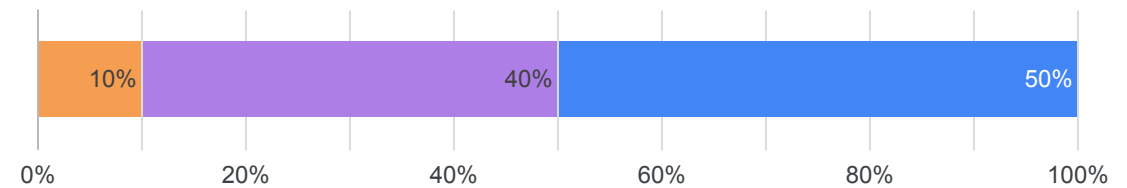
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]

期待した 全く期待しない どちらでもない あまり期待しない



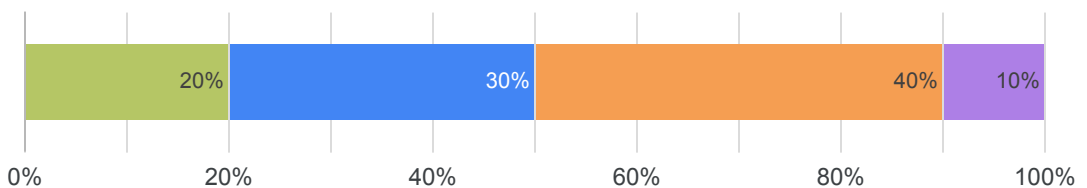
とても満足 ある程度満足 どちらでもない



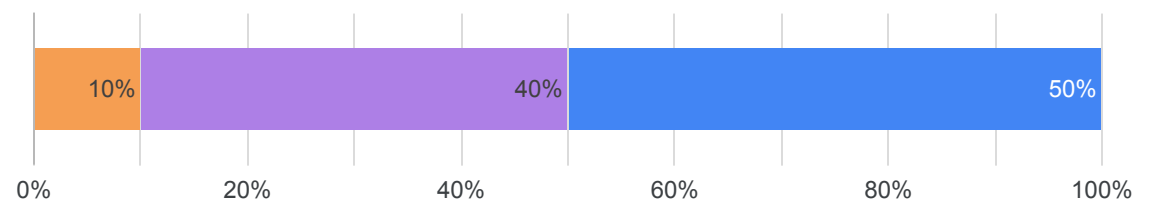
[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]

全く期待しない どちらでもない 期待した とても期待した



とても満足 ある程度満足 どちらでもない



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



期待度

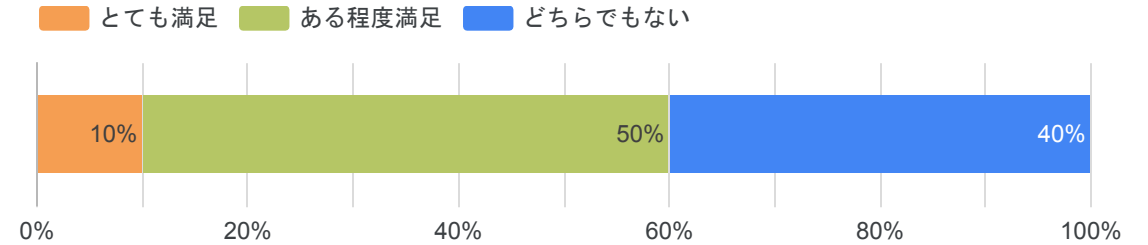
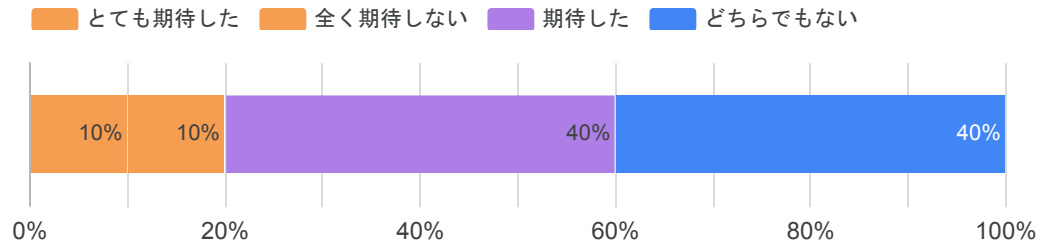
回答数
10

満足度

回答数
10

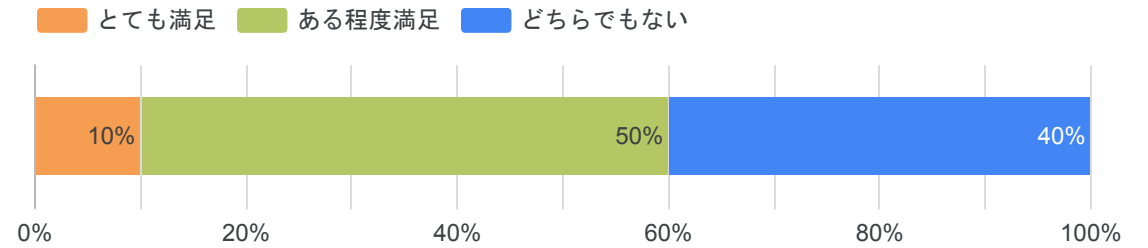
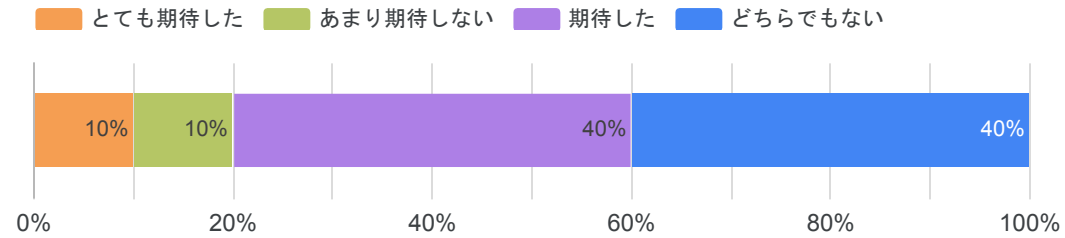
[客室の設備・備品の充実]

[客室の設備・備品の充実]



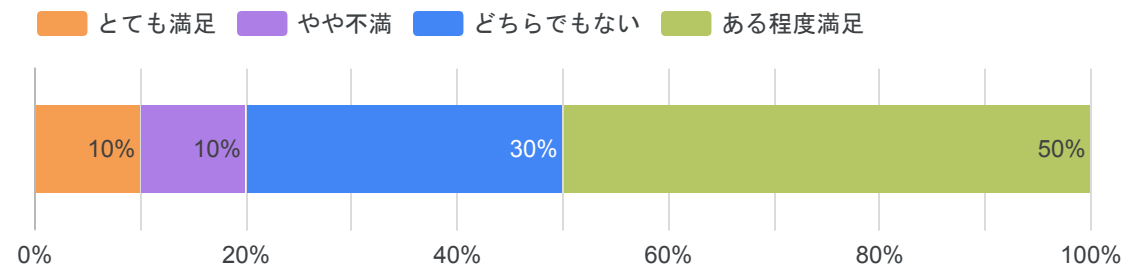
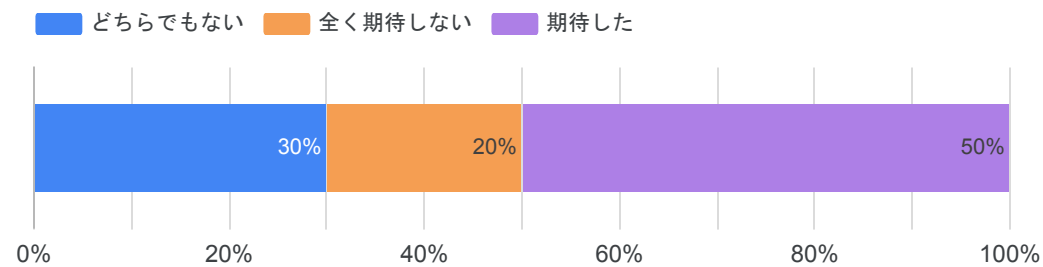
[客室の雰囲気・清潔感]

[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

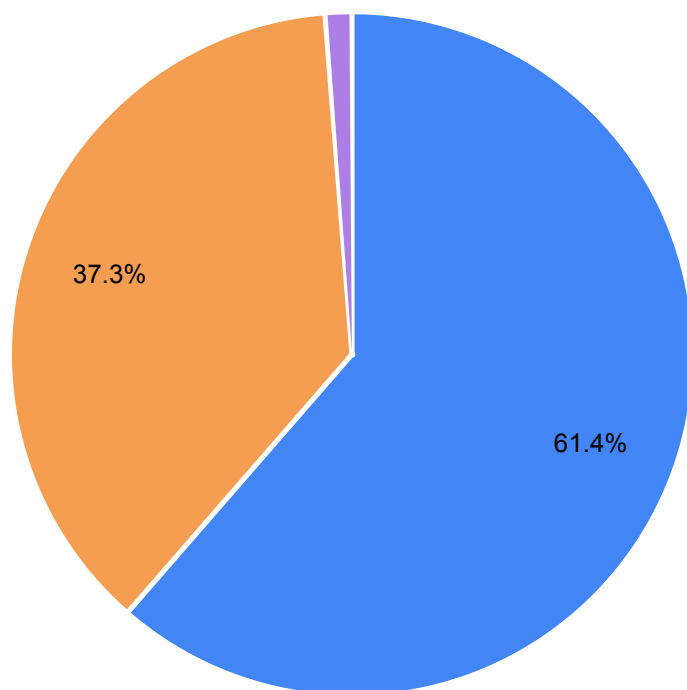


再訪意向



地域への再訪意向

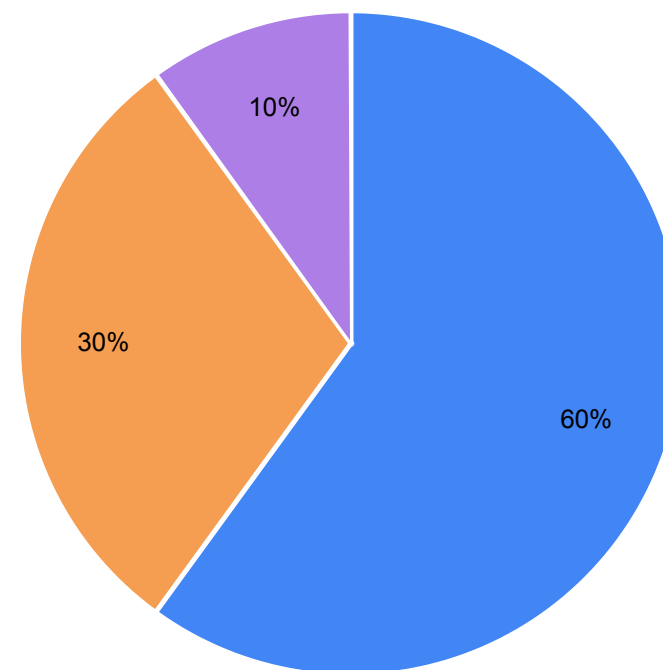
回答数
158



- ぜひまた訪ねたい
- 機会があれば訪ねたい
- どちらでもない

宿泊施設への再訪意向

宿泊目的件数
10



- 機会があれば利用したい
- ぜひ利用したい
- どちらでもない



NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

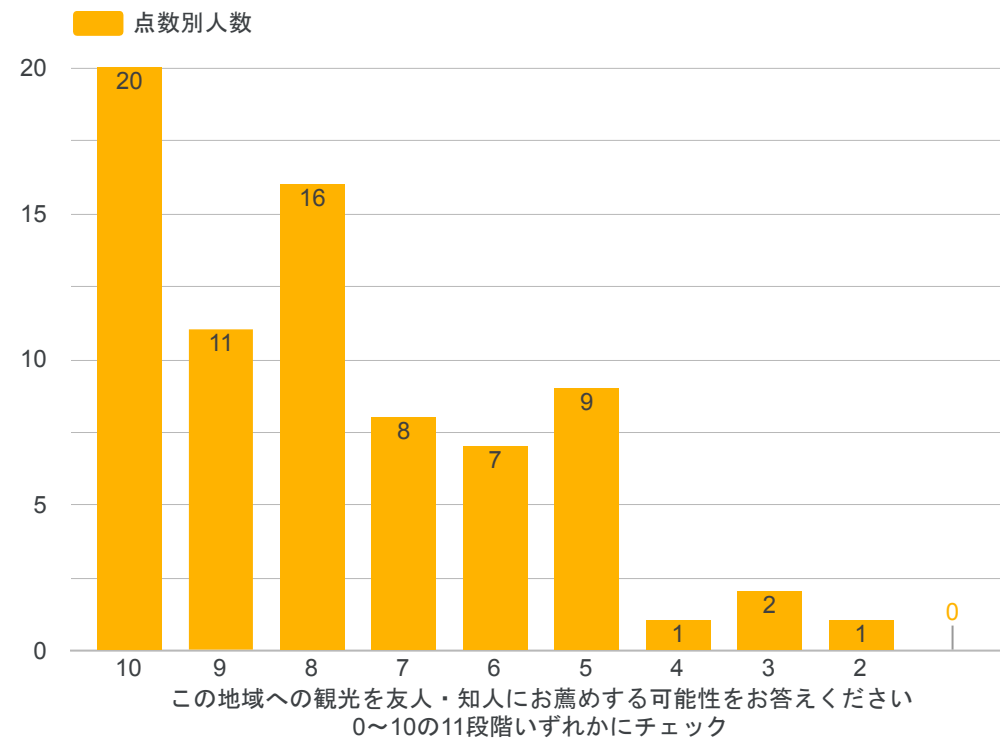
回答数
75

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

西宮市のNPSスコア

推奨者41.3% - 批判者26.7% = 15

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



各地域版で四半期ごとの該当ページをご覧ください。