

観光地魅力度調査報告書

令和7年1月～12月

～芦屋市版～



公益社団法人ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau



調査概要

調査目的	観光地にて旅行者の動機や周遊ルート、観光費用等の顧客データを収集、地域ごとの訪問客の属性等の傾向を分析し、地域における観光商品やサービスに対する評価を踏まえ、今後の対策に活かすことを目的とする。
調査地域	芦屋市
調査対象者	調査地域を訪れた観光客、宿泊客
サンプル数	35
調査手法	QRコードを媒介としたインターネット調査
調査期間	2025年1月～2025年12月
特記事項	2023年10月より調査開始

※本調査報告書の記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォーム (<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>) よりご相談ください。

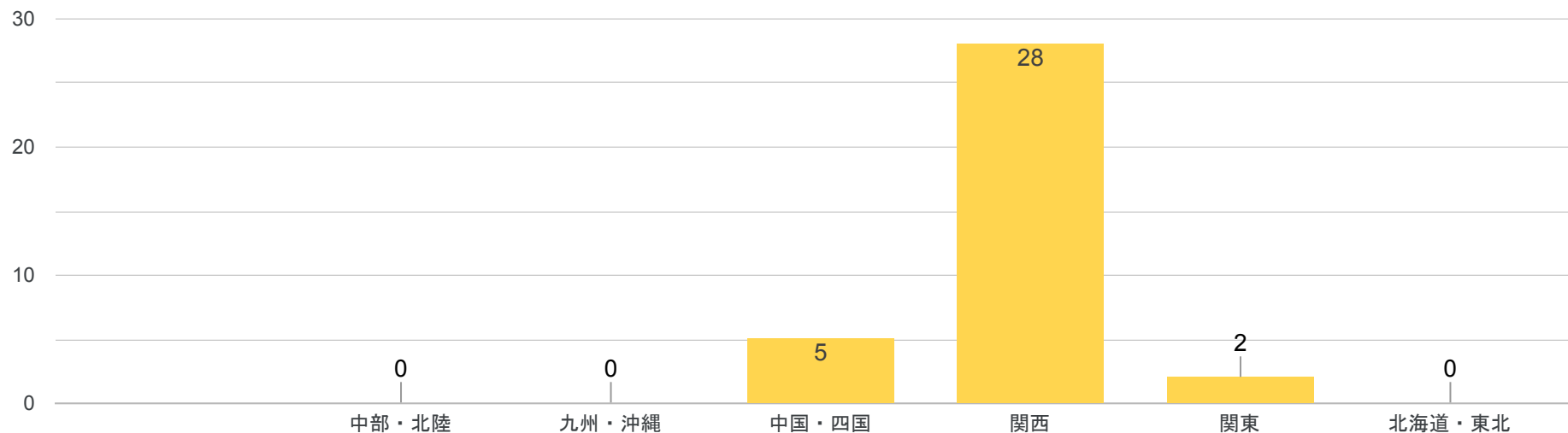
回答者属性

居住地



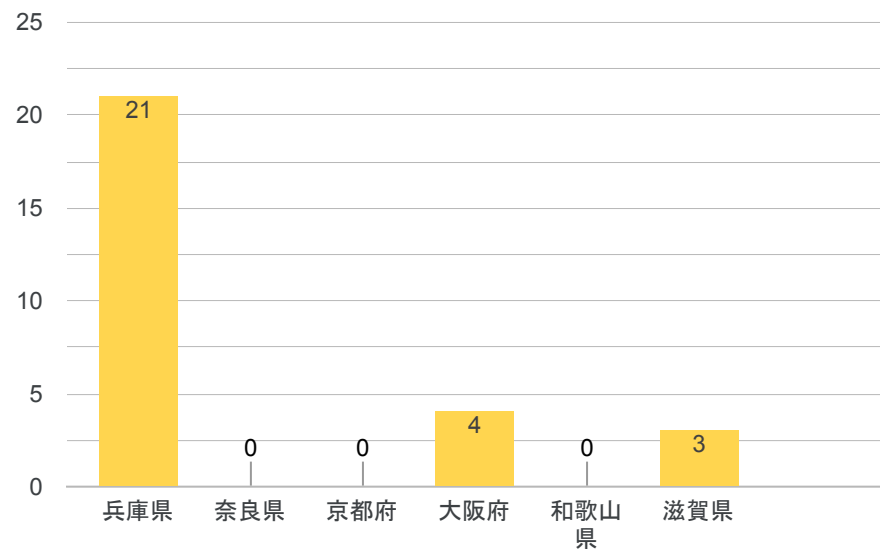
居住地

回答数
35



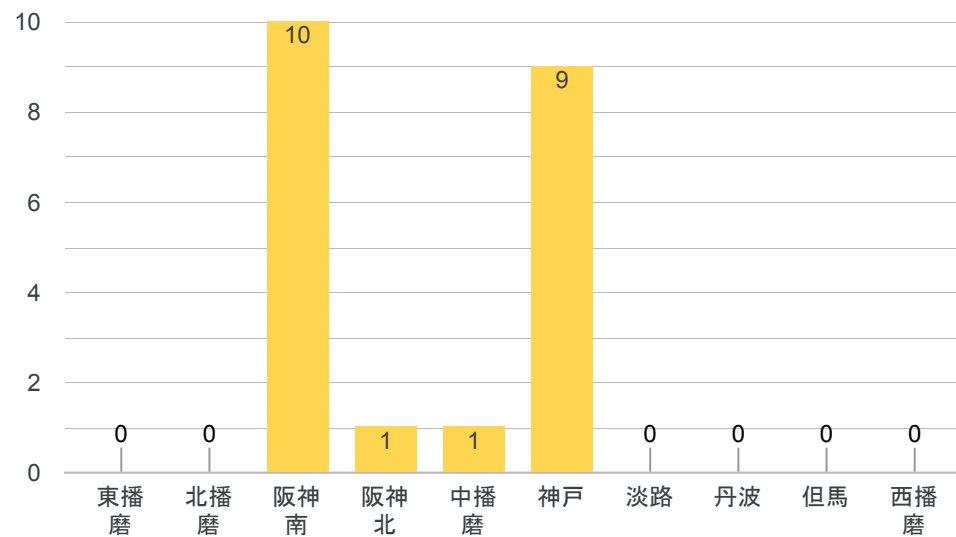
居住地(うち関西)

回答数
28



居住地(関西のうち兵庫県内)

回答数
21

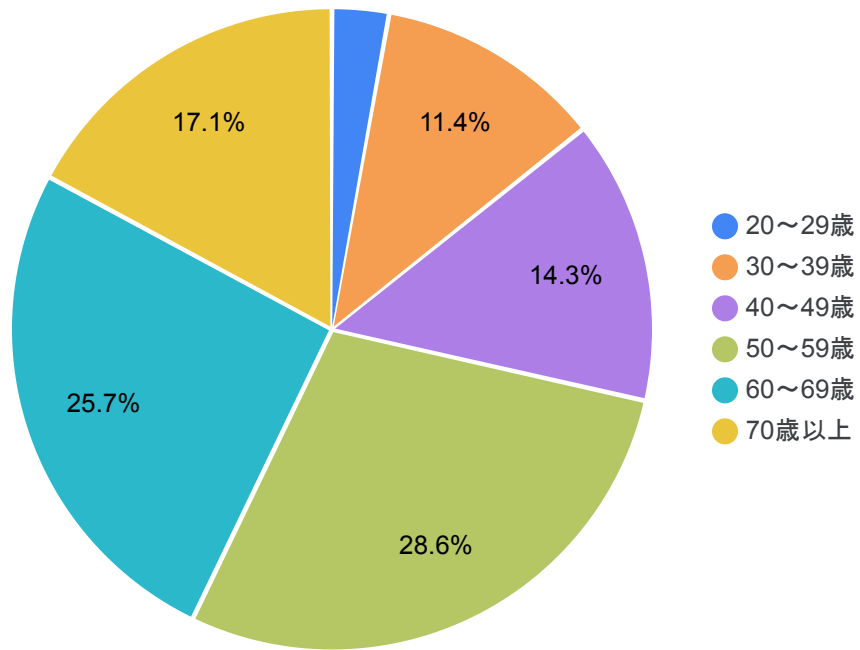




年齢・性別

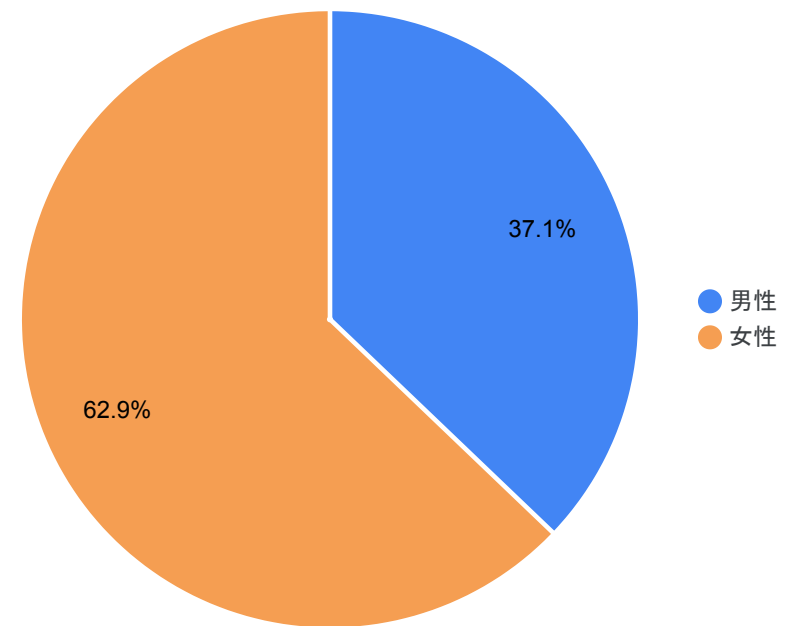
年齢

回答数
35



性別

回答数
35

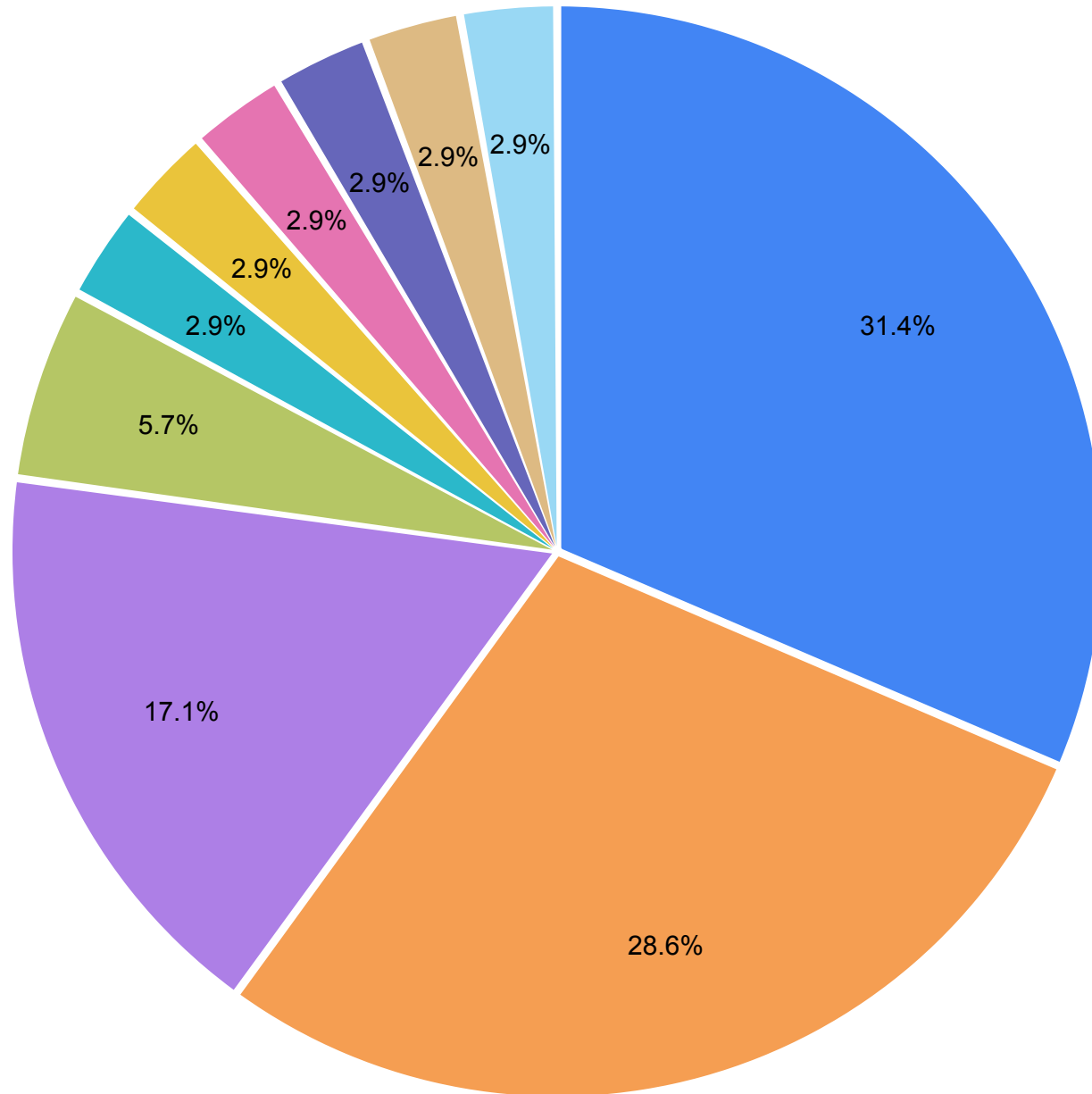


同行者



同行者

回答数
35



- 一人旅
- 夫婦旅行
- 大人の家族旅行 (18歳以上の子供含む)
- 友人との旅行
- 子供連れ家族旅行 (一番下のお子様が未就学児)
- 母と二人日帰り芦屋神社訪問
- 七五三詣り
- カップル旅行
- 家族
- 子供連れ家族旅行 (一番下のお子様が小学生)

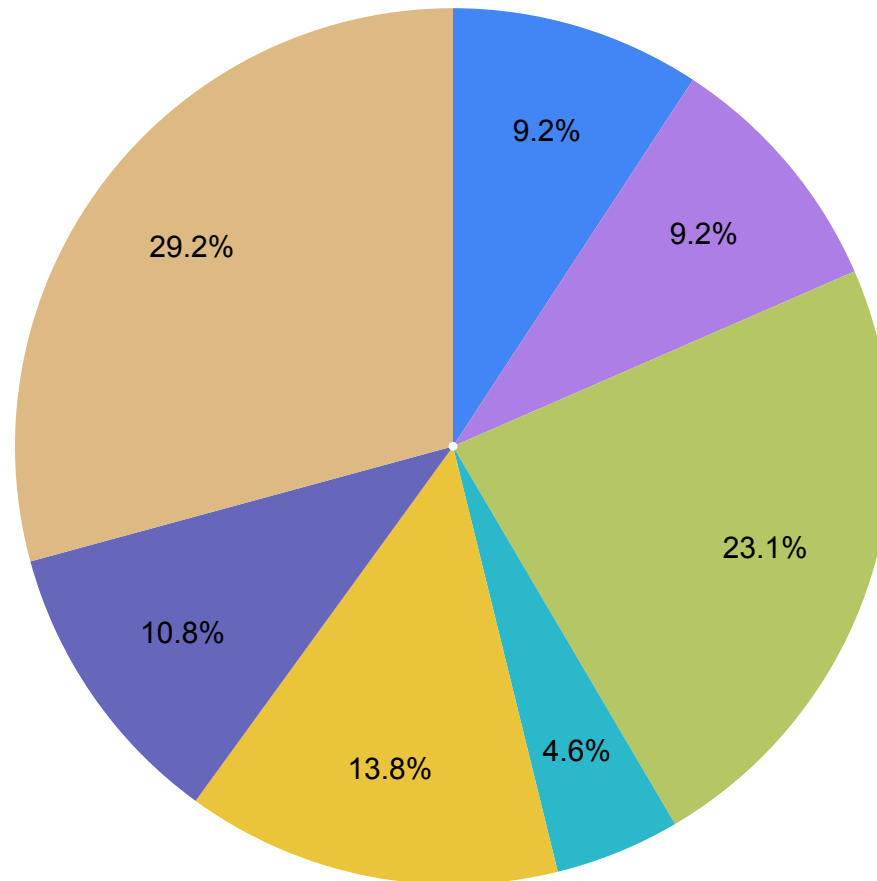
調查結果

旅行目的



旅行目的(複数選択)

回答数
35



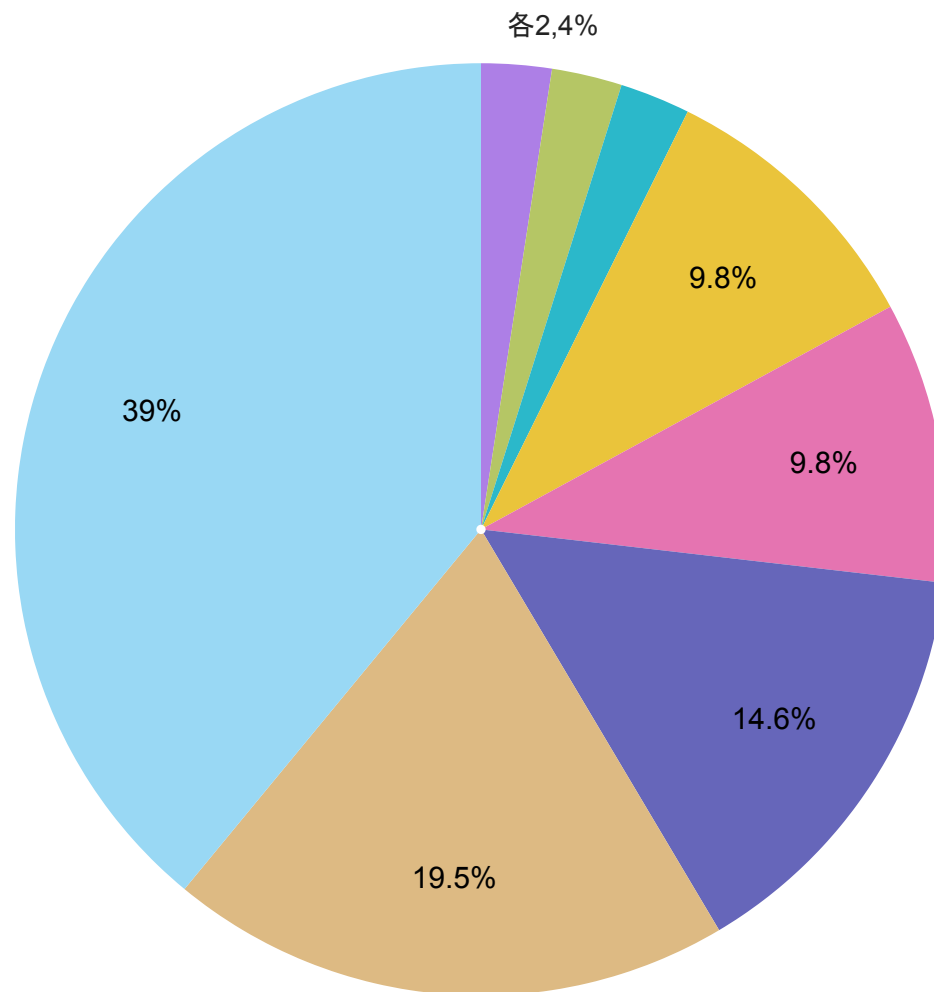
- 観光・文化施設（水族館や美術館など）を訪れること
- 文化体験（和菓子作り体験、祭りなど）
- 温泉に入ること
- グルメ
- その他
- ショッピング
- スポーツ・レジャー体験
- 自然景観を見ること
- 文化的な名所旧跡（史跡、寺社仏閣、城郭、歴史景...



体験したコンテンツ

体験したコンテンツ(複数選択)

回答数
35



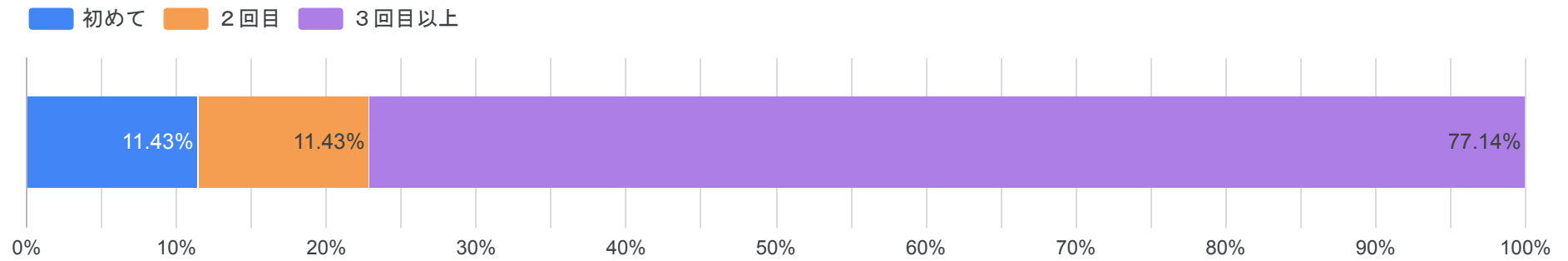
- 食品加工・木工などの製造体験
- トレッキング、カヌーなどアウトドアスポーツ
- 陶器などの工芸体験
- 野外動植物の観察・学習
- 農業・漁業・林業体験
- その他
- 祭り・イベントへの参加
- 日帰り温泉
- 伝統芸能・料理など地域の歴史・文化体験
- 特になし

リピート率・消費額①



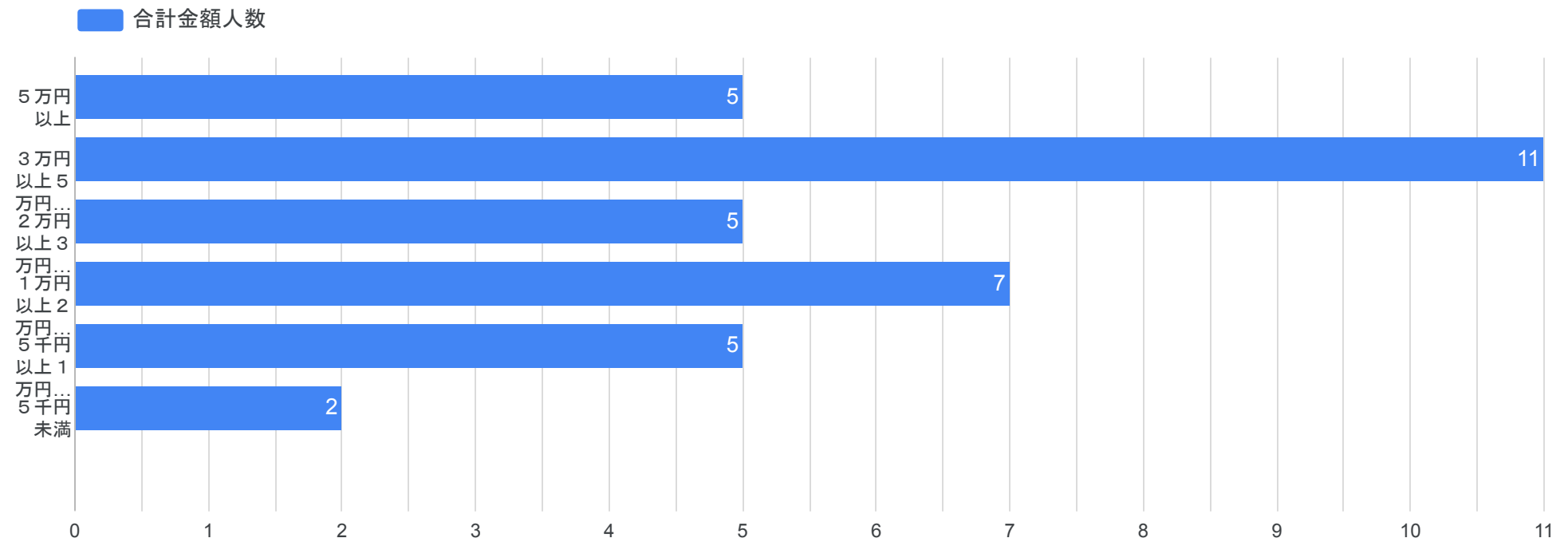
リピート率

回答数
35



消費額

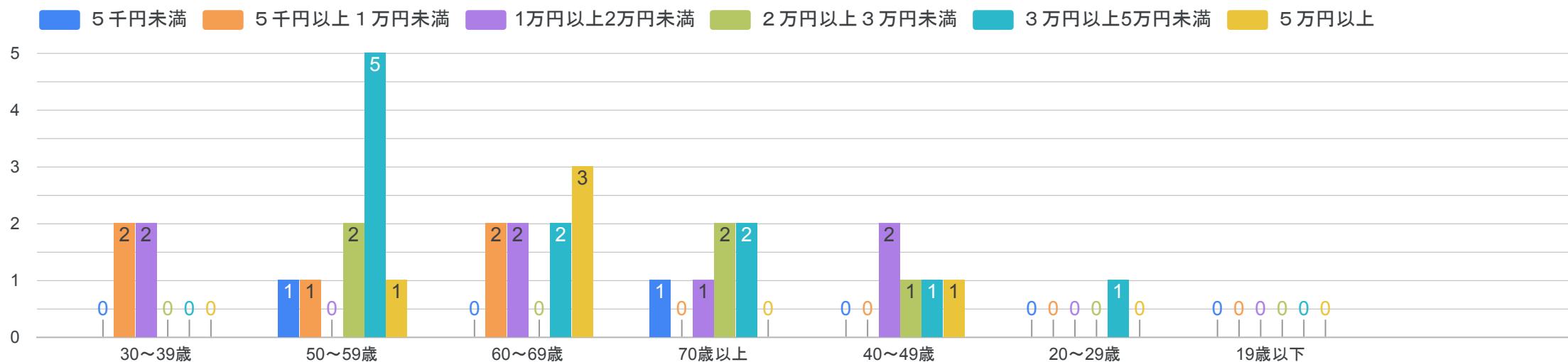
回答数
35



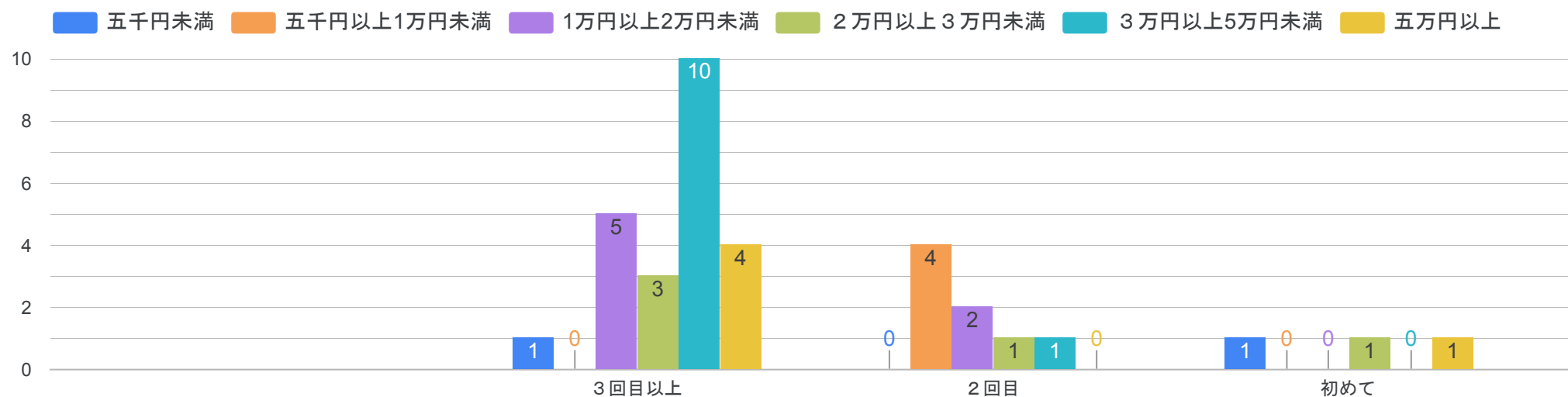


リピート率・消費額②

消費額×年代 回答数 35



消費額×リピート率 回答数 35





地域への期待度・地域の満足度①

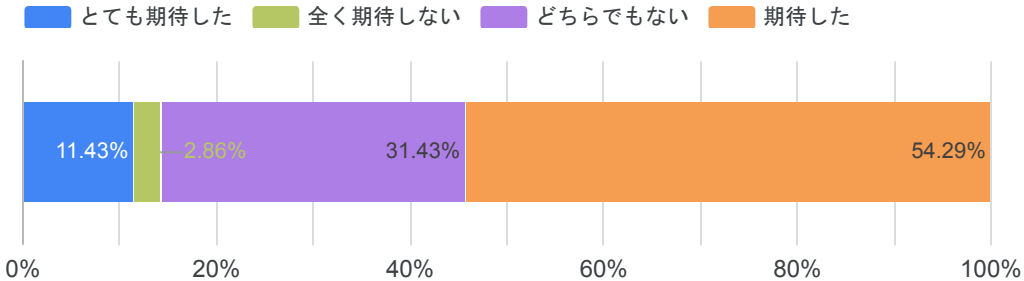
期待度

回答数
35

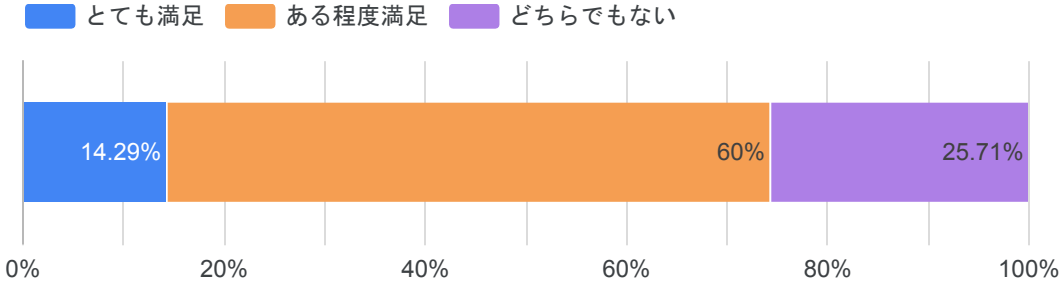
満足度

回答数
35

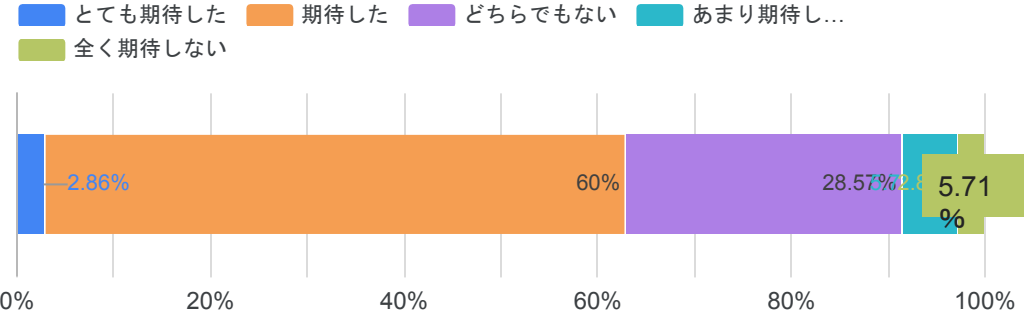
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



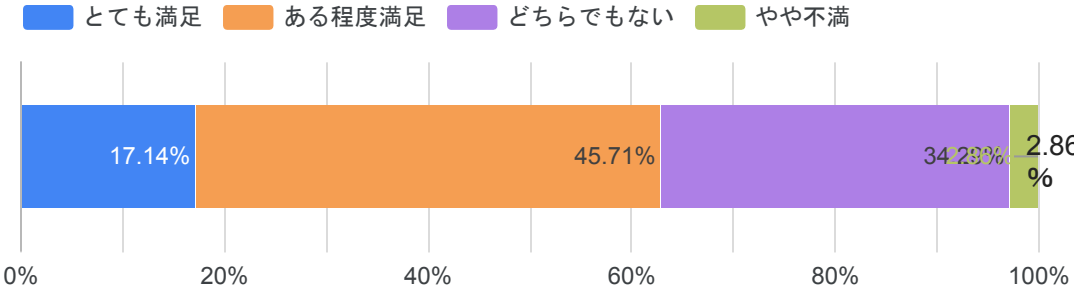
[名所旧跡・景観・地域の雰囲気]



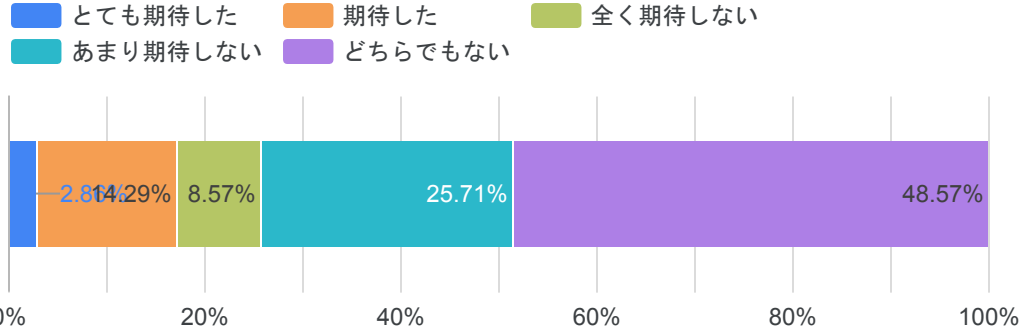
[観光・文化施設]



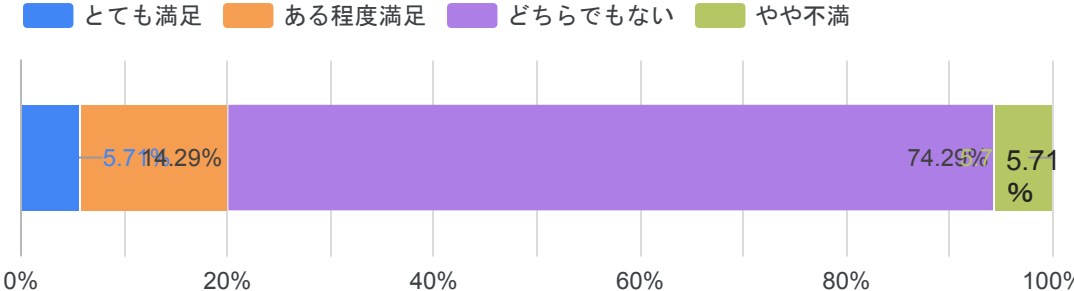
[観光・文化施設]



[体験・アクティビティ]



[体験・アクティビティ]



地域への期待度・地域の満足度②

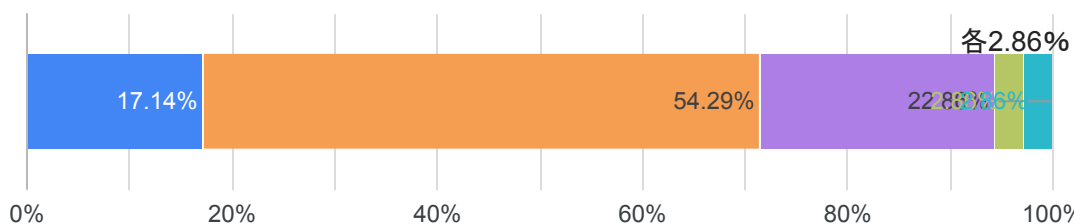


期待度

回答数
35

[食事の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...

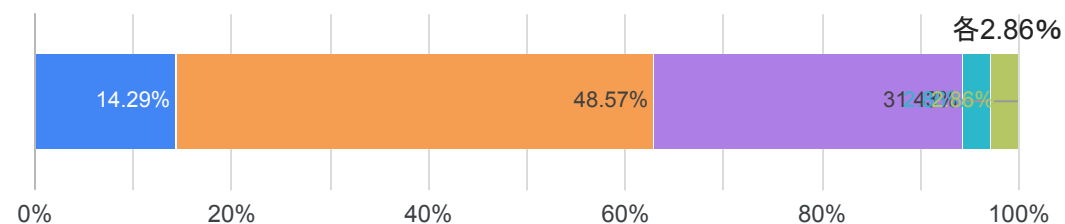


満足度

回答数
35

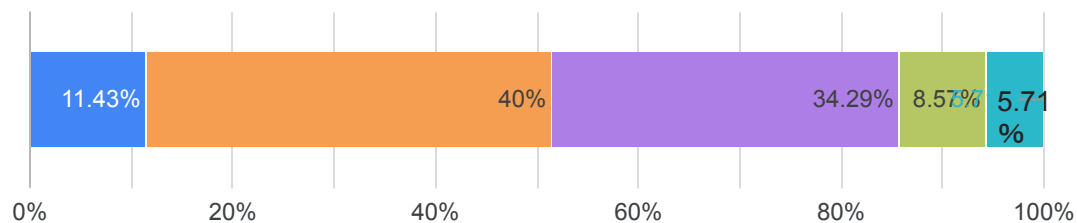
[食事の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満



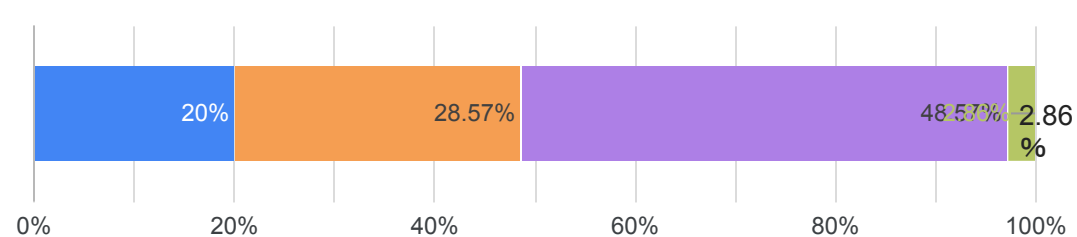
[お土産・特産品の内容]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



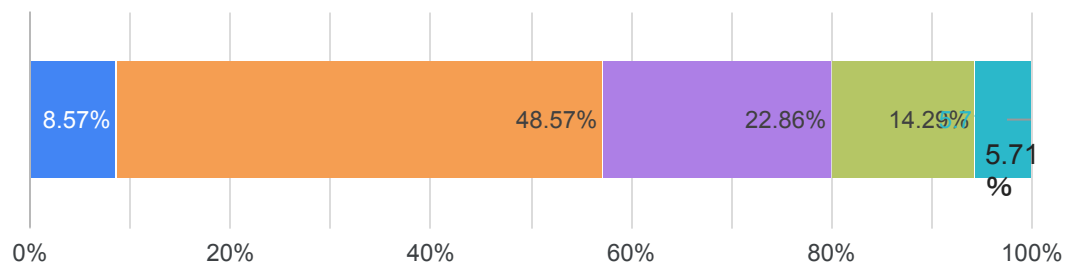
[お土産・特産品の内容]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ 不満



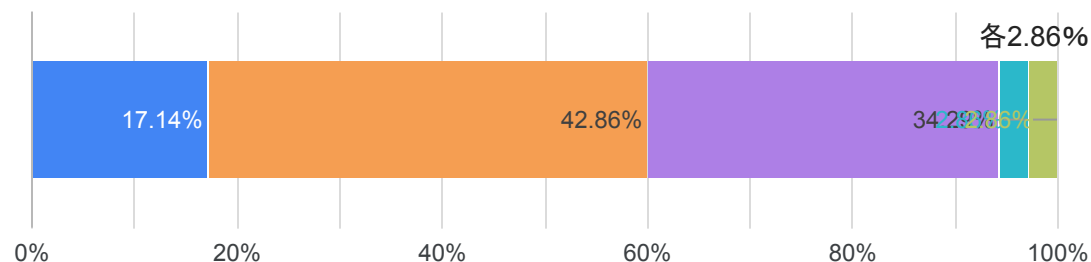
[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても期待... ■ 期待した ■ どちらでも... ■ あまり期待...
■ 全く期待し...



[観光施設や飲食・物販施設等の接客サービス]

■ とても満足 ■ ある程度満足 ■ どちらでもない ■ やや不満 ■ 不満

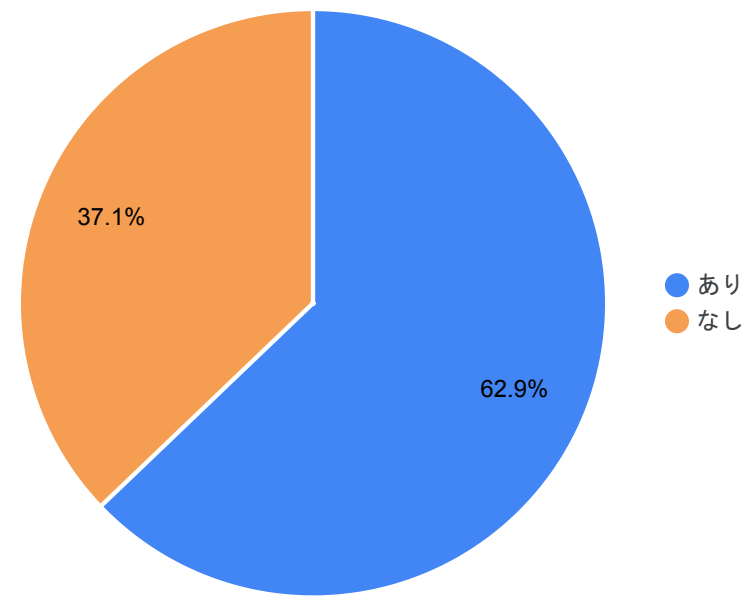




周遊の有無・周遊先

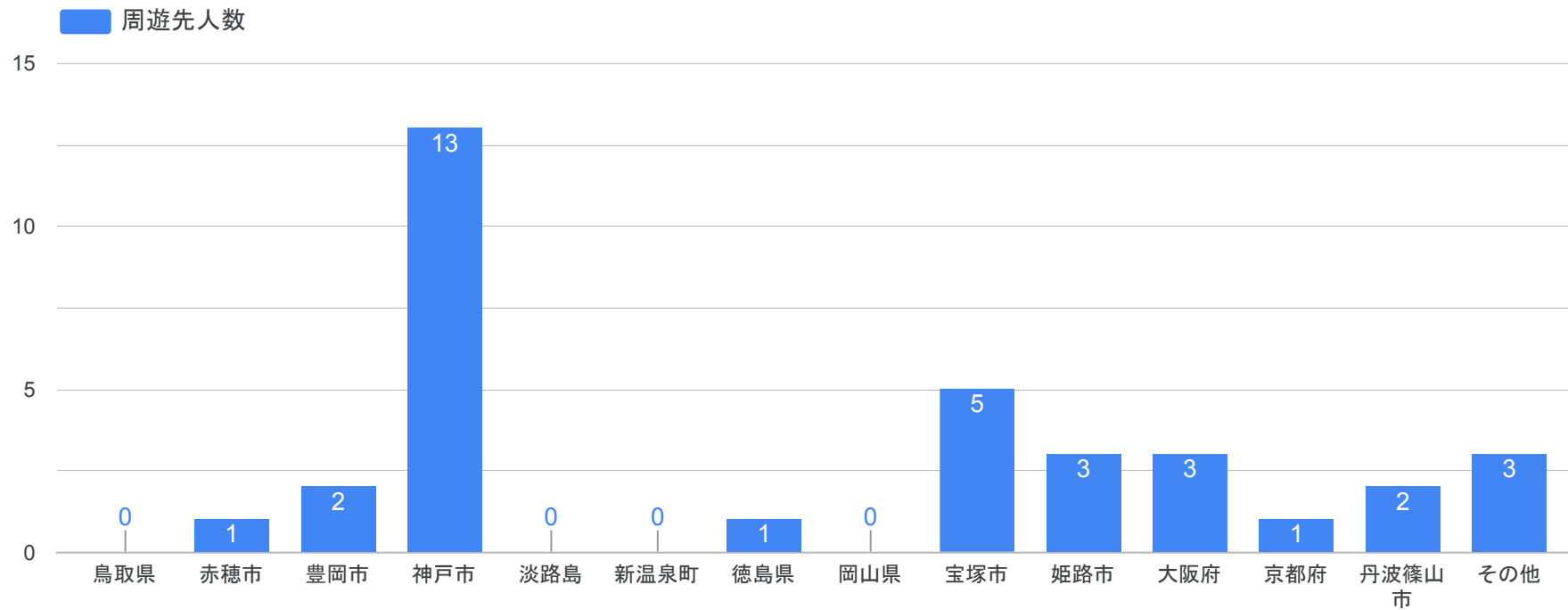
周遊の有無

回答数
35



周遊先(複数選択)

周遊の有無 人数
22

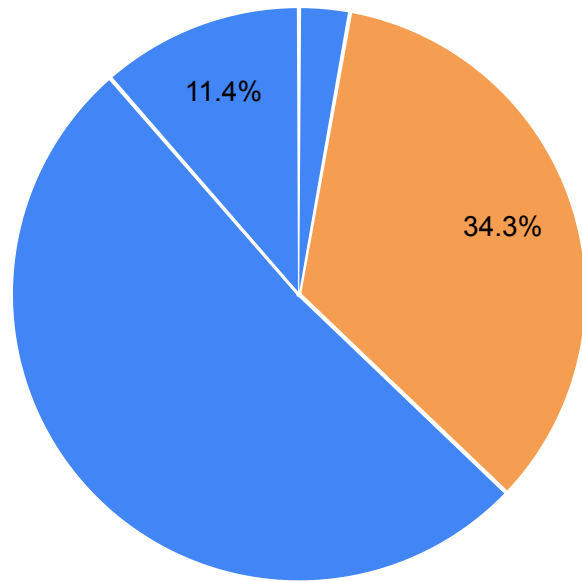




宿泊の有無・宿泊目的

宿泊の有無

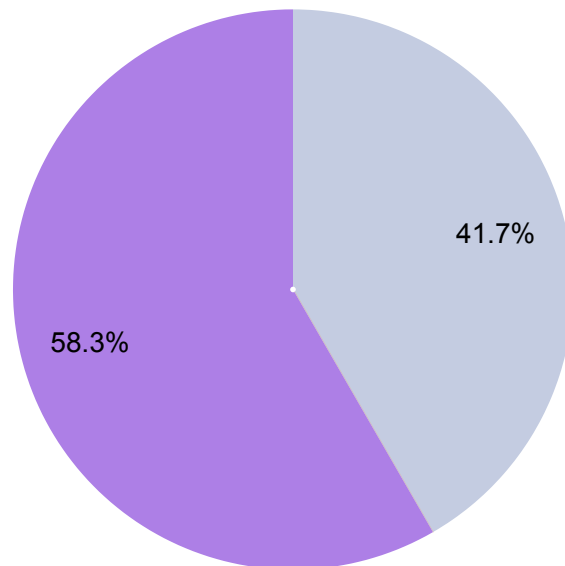
回答数
35



- 宿泊なし (日帰り旅行)
- 宿泊あり (芦屋市内での宿泊を含む)
- 宿泊なし (日帰り旅行)
- 宿泊あり (芦屋市内では宿泊しない)

宿泊目的

回答数
12



- その他
- ビジネス
- 観光



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度①

期待度

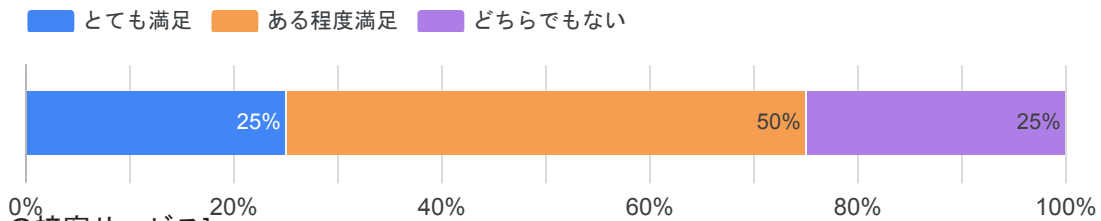
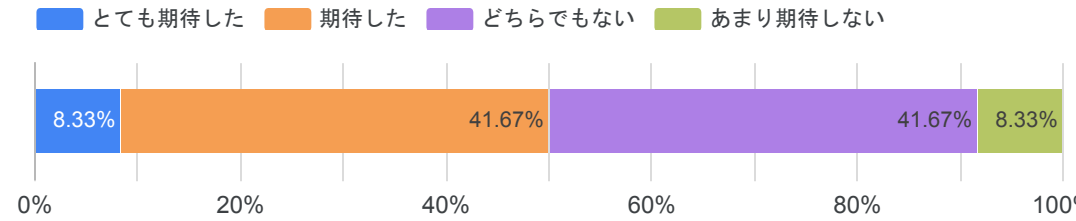
回答数
12

満足度

回答数
12

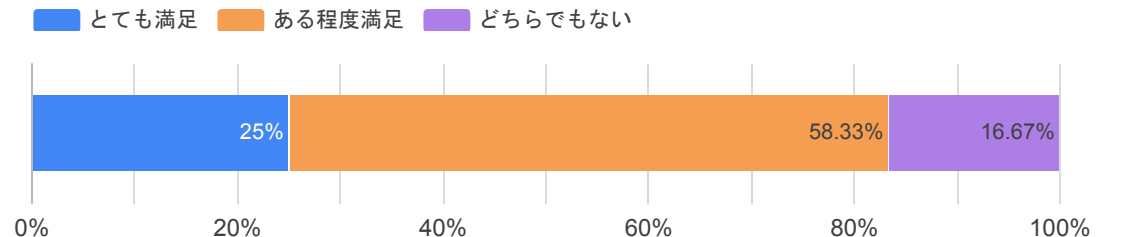
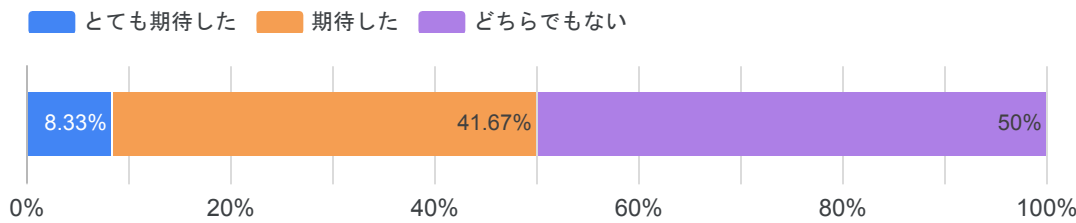
[受付・フロントの雰囲気]

[受付・フロントの雰囲気]



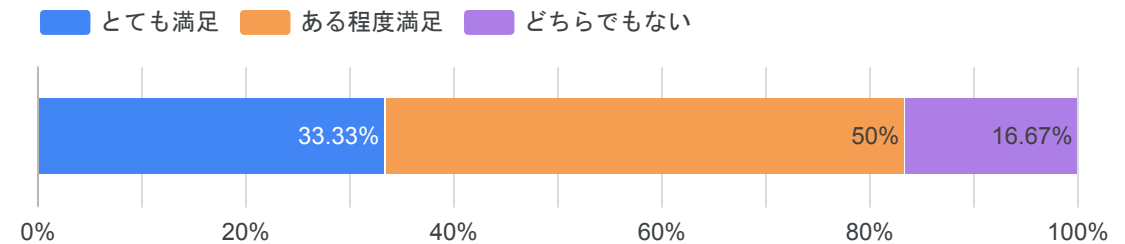
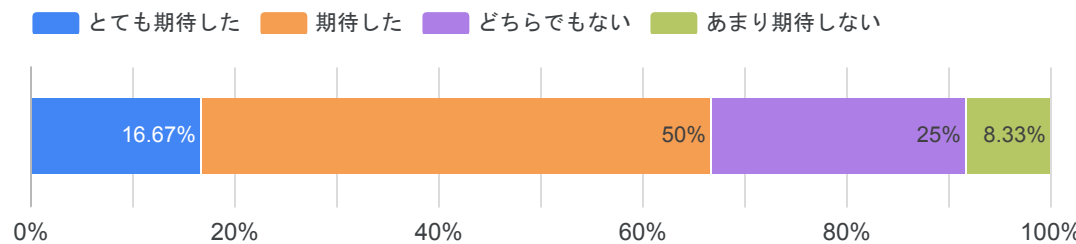
[従業員の接客サービス]

[従業員の接客サービス]



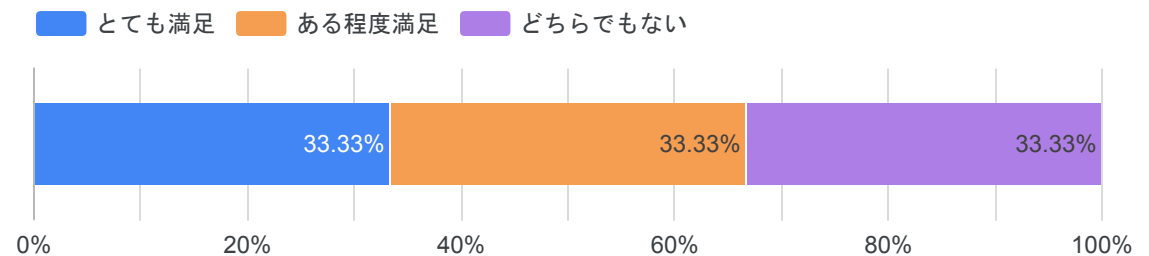
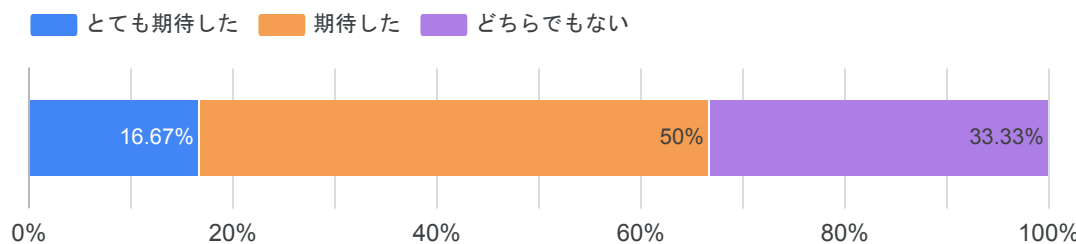
[大浴場などの雰囲気や清潔感]

[大浴場などの雰囲気や清潔感]



[館内での食事の内容]

[館内での食事の内容]



宿泊施設への期待度・宿泊施設の満足度②



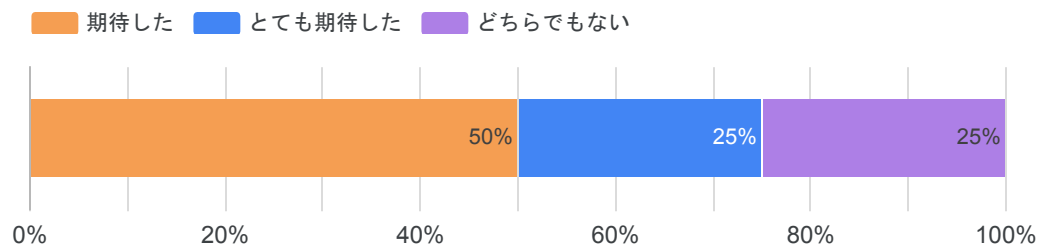
期待度

回答数
12

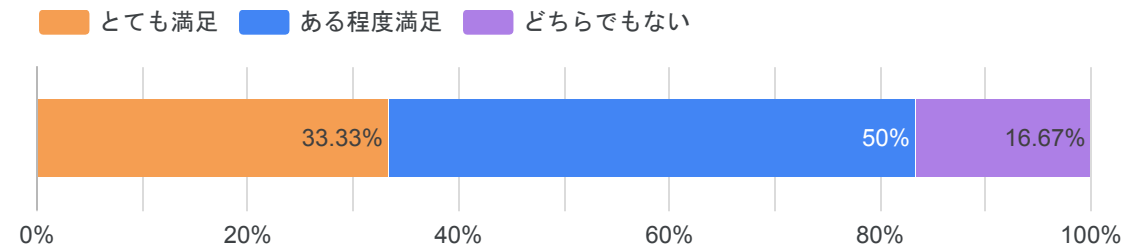
満足度

回答数
12

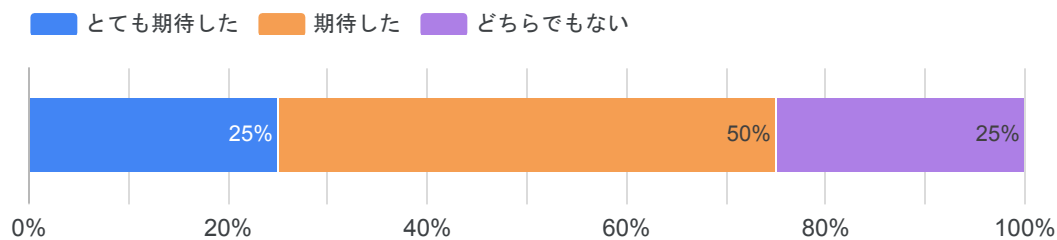
[客室の設備・備品の充実]



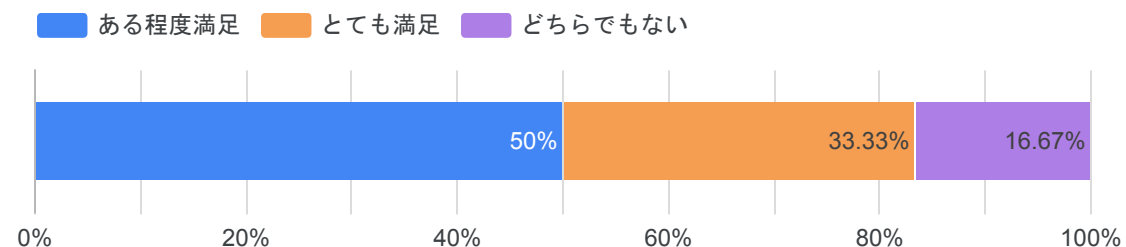
[客室の設備・備品の充実]



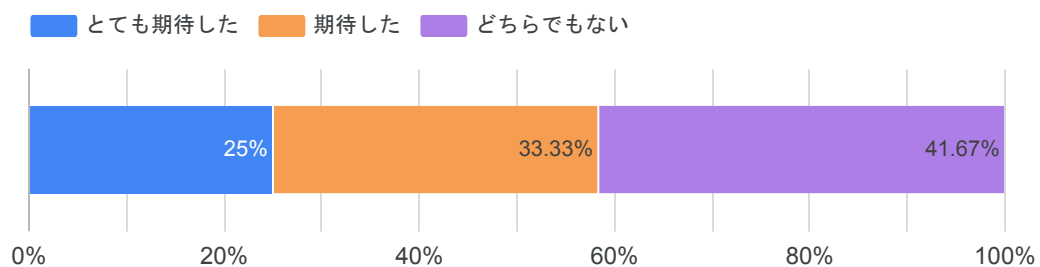
[客室の雰囲気・清潔感]



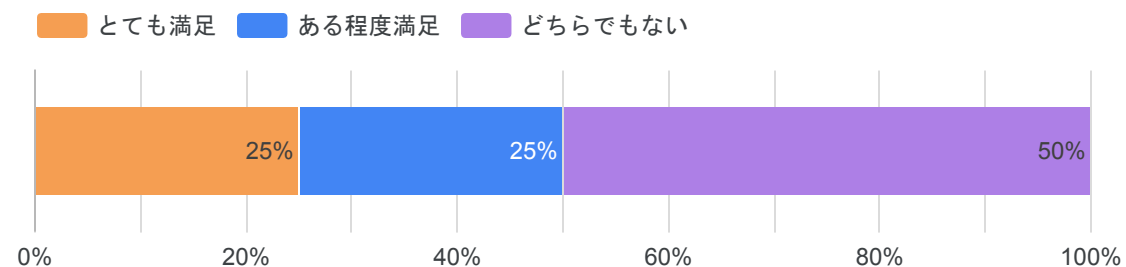
[客室の雰囲気・清潔感]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]



[周辺の飲食店・お土産店などの充実]

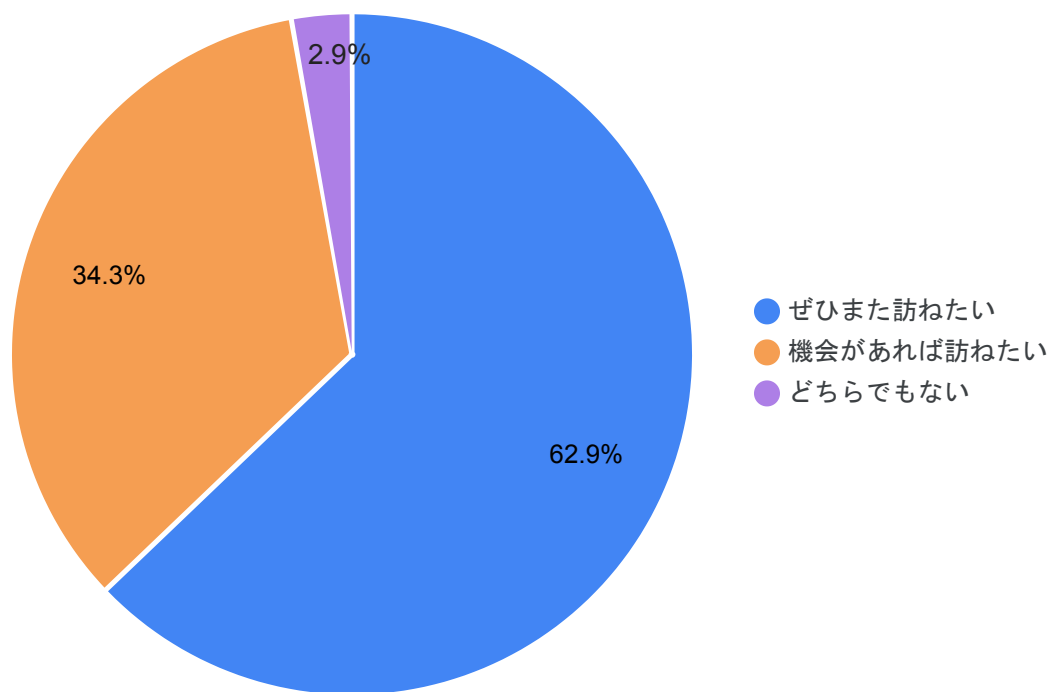


再訪意向



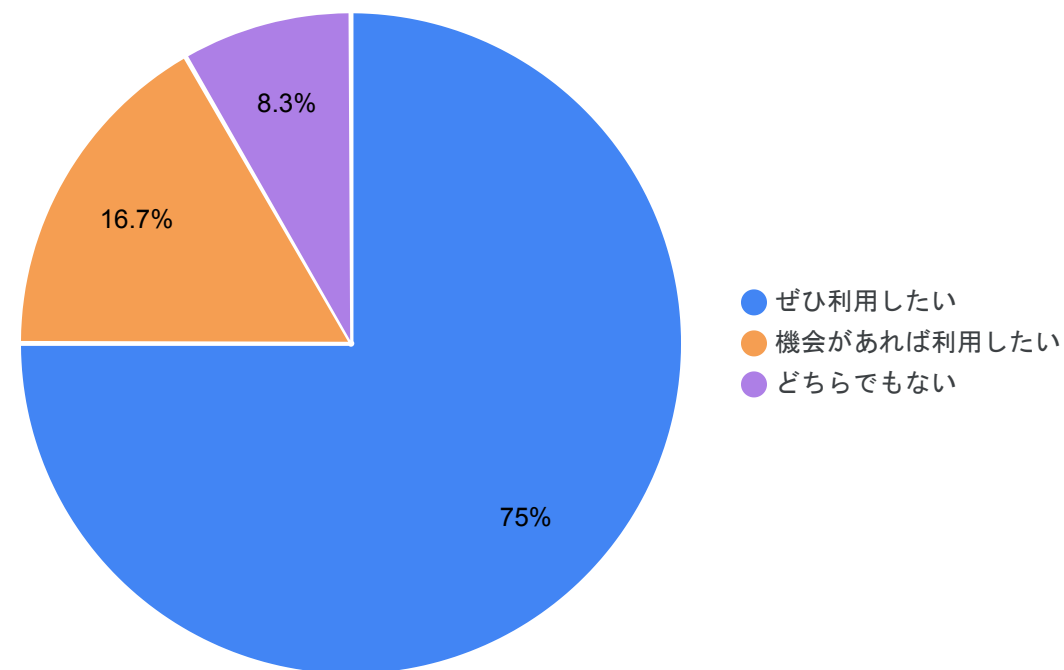
地域への再訪意向

回答数
35



宿泊施設への再訪意向

回答数
12





NPS項目 質問1

この地域への観光を友人・知人にお薦めする可能性をお答えください (回答欄: 0~10の11段階いずれかにチェック)

低い←0・1・2・3・4・5・6・7・8・9・10→高い

回答内訳

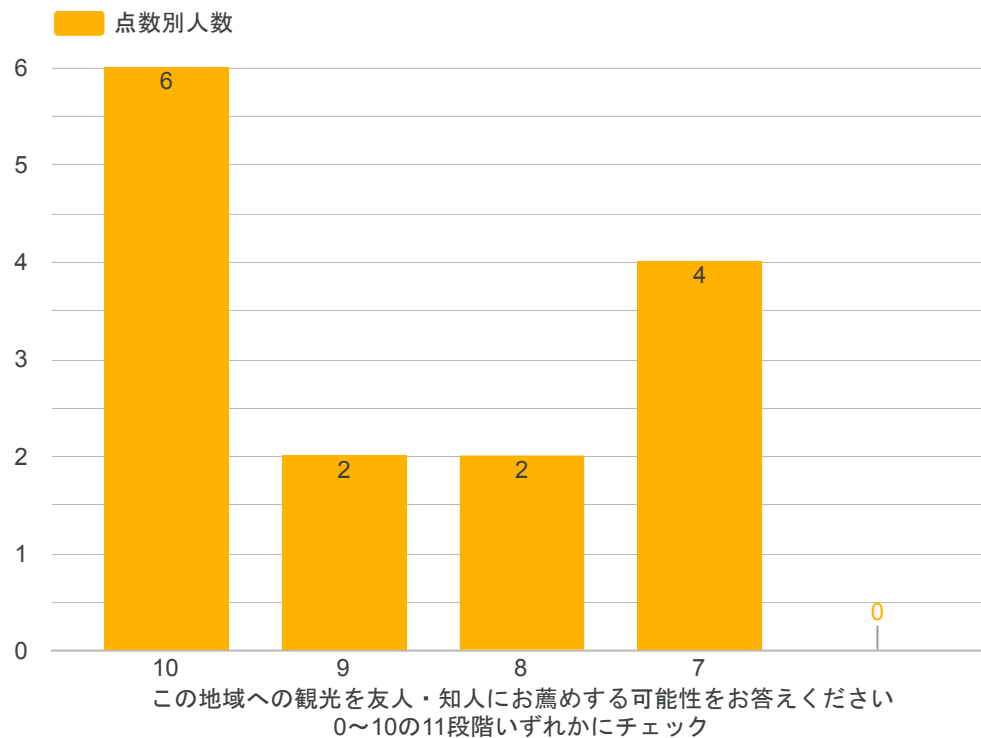
回答数
14

※NPSスコア計算式=推奨者-批判者

芦屋市のNPSスコア

推奨者57.1% - 批判者0% = 57

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」



※NPS (Net Promoter Score)

顧客満足度を数値化したもので、「商品・サービスを他の人にどれくらい薦めたいか?」という質問に対し、0~10の11段階で回答してもらうもの

9~10を「推奨者」、7~8を「中立者」、0~6を「批判者」として分類



各地域版で四半期ごとの該当ページをご覧ください。