



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2026年4月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（4月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（4月）	P19



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2026年2月は1.3泊で、ひょうご新観光戦略（2023～2027年度）で掲げる目標（1.5泊）を下回った。

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

2月の延べ宿泊者数は113万2千人で、対2025年同月比99%、対2019年同月比103%となった。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

- ・ 2月の外国人延べ宿泊者数は15万1千人で、対2025年同月比126%、対2019年同月比123%となった。
- ・ 2月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が台湾、第2位が中国、第3位が韓国、第4位が香港、第5位が米国で、上位5か国の地域で全体の約79%を占めている。
- ・ 地域別では、アジアが85%を占め、そのうち東アジアが80%で8割を占めている。
- ・ 上位5か国のうち、中国、香港以外は2019年同月より増加した。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

2月の日本人延べ宿泊者数は98万1千人で、対2025年同月比96%、対2019年同月比101%となった。

● 観光消費単価

- ・ 2025年10～12月の観光消費単価（国内・宿泊）は、73,684円で対2024年同期比112.8%、対2019年同期比140.9%となった。
（国内・日帰り）は、26,113円で対2024年同期比142.2%、対2019年同期比167.9%となった。
- ・ 2025年10～12月の観光消費単価（外国人）は、35,397円で対2024年同期比99.4%、対2019年同期比98%となった。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

- ・ 4月の出発地ランキングは、1位が大阪府、2位が兵庫県、3位が東京都となっている。
- ・ 兵庫県、大阪府からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

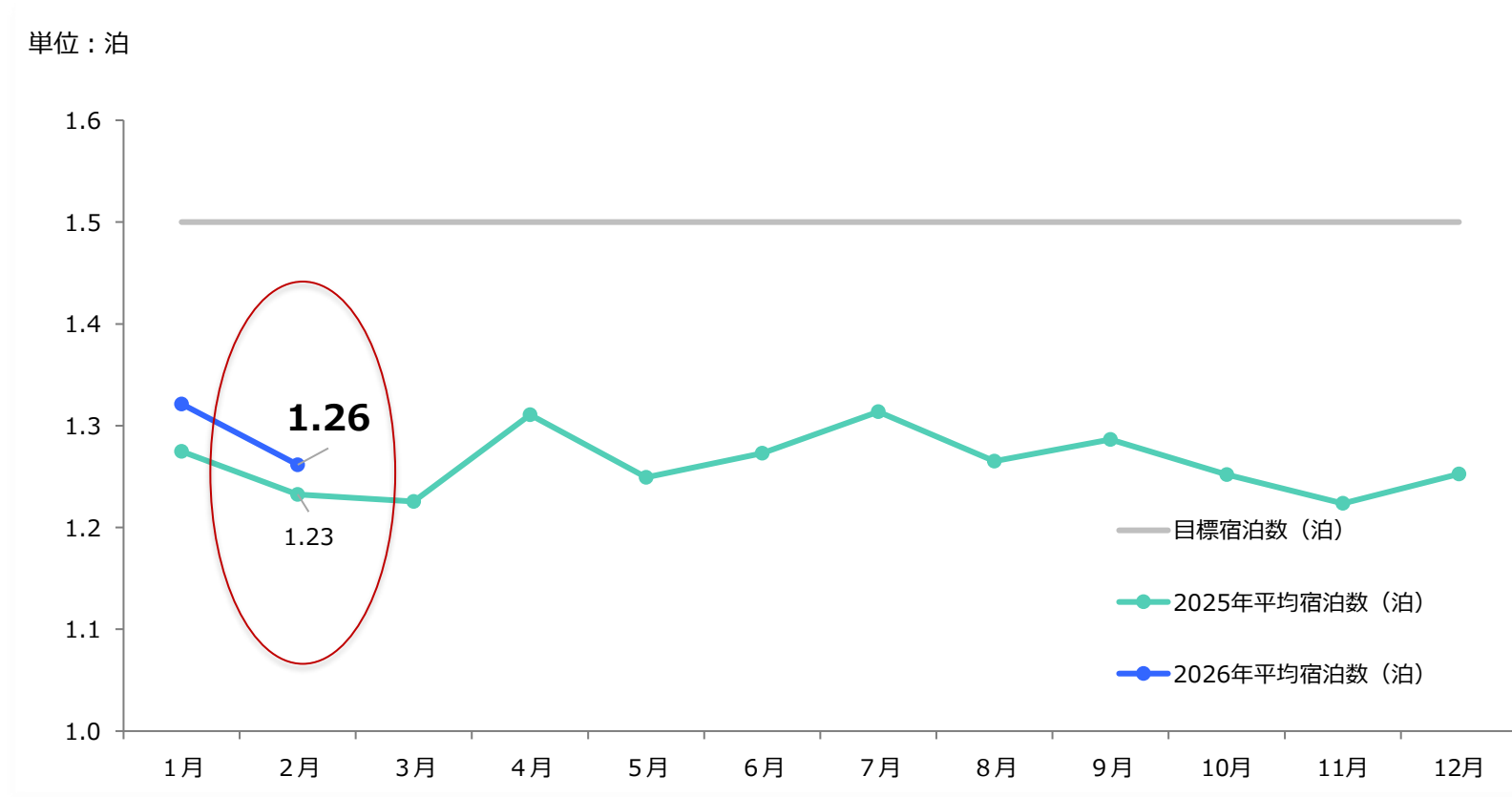
● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

- ・ 3月の主要観光施設入込客数は、対2019年同月比は101.3%となった。
- ・ 地域別で見ると、対2019年同月比を上回っているのは、阪神北、北播磨、但馬、丹波、淡路の5地域となった。



兵庫県観光関連情報 まとめ（4月）

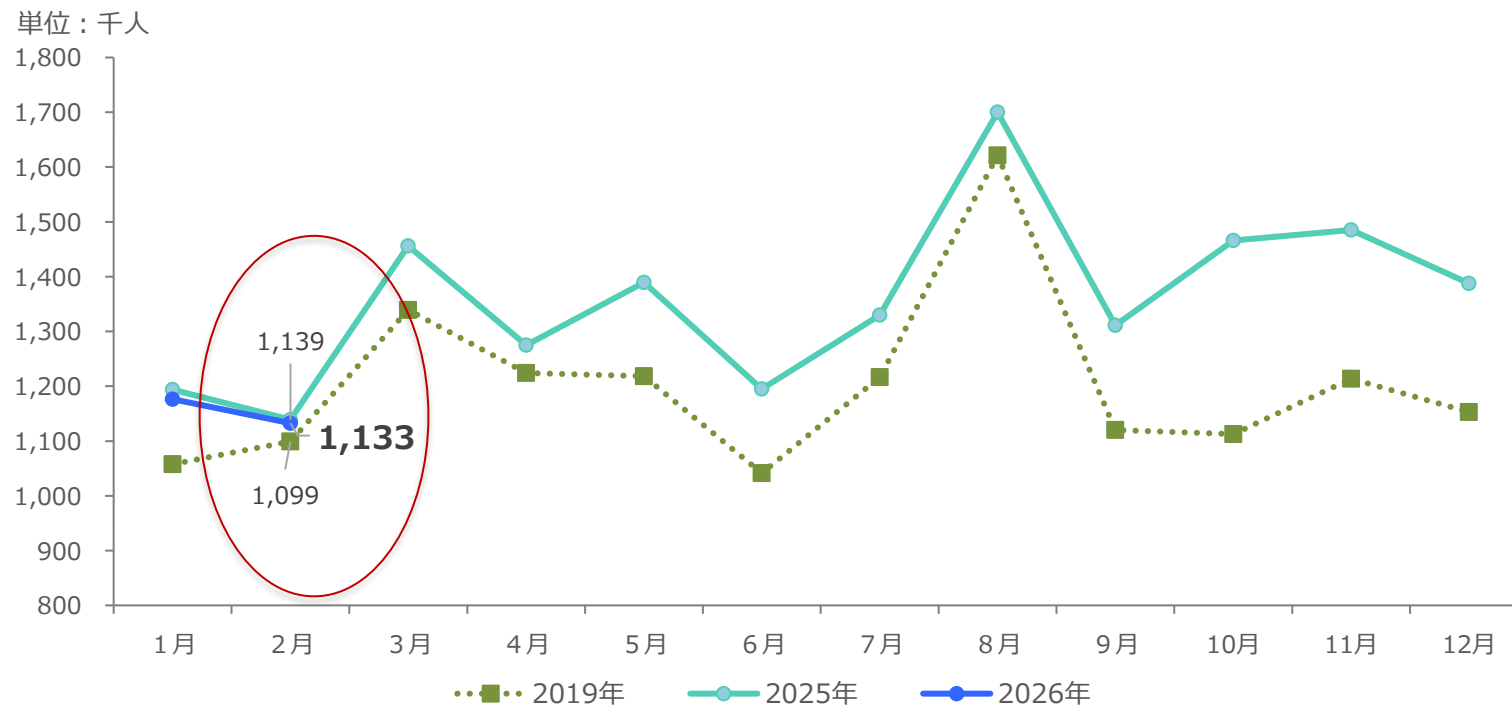
- ・平均泊数の推計は、2026年2月は1.3泊となった。
- ・ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回った。



出典）観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

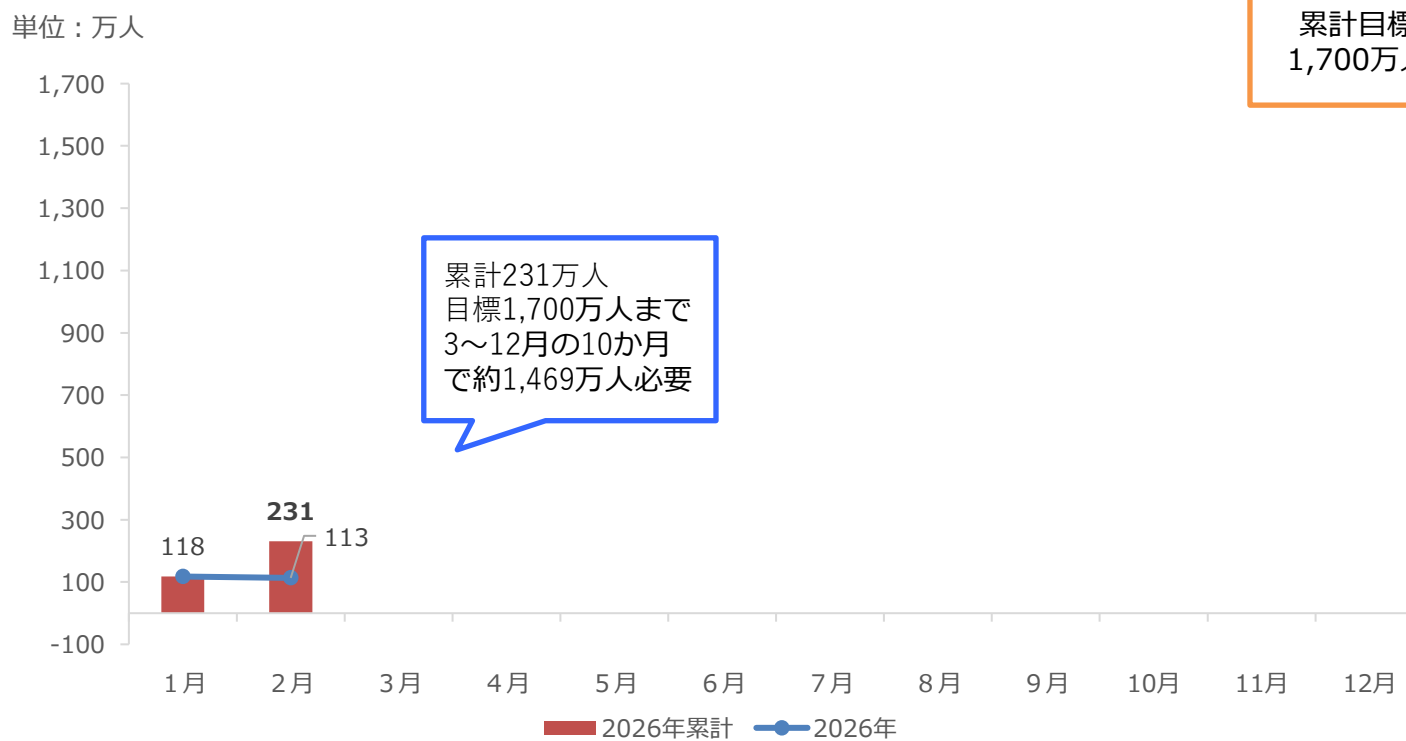
2月の延べ宿泊者数は113万2千人で、対2025年同月比99%、対2019年同月比103%となった。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

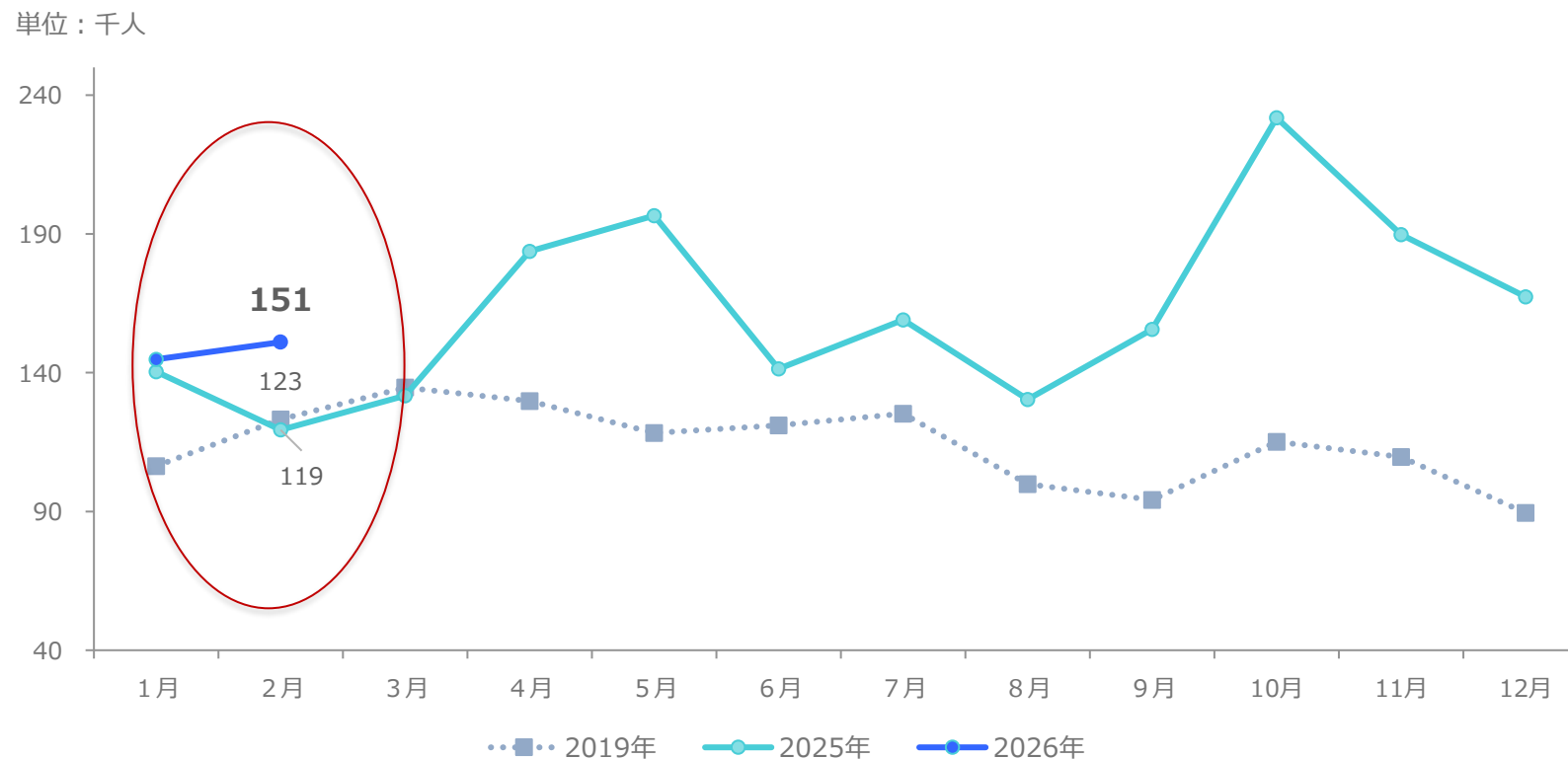
2026年2月の延べ宿泊者数の累計は231万人で、ひょうご観光本部が掲げる2026年延べ宿泊者数目標の1,700万人まで、あと1,469万人必要となっている。（達成率13.5%）



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2月の外国人延べ宿泊者数は15万1千人で、対2025年同月比126%、対2019年同月比123%となった。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

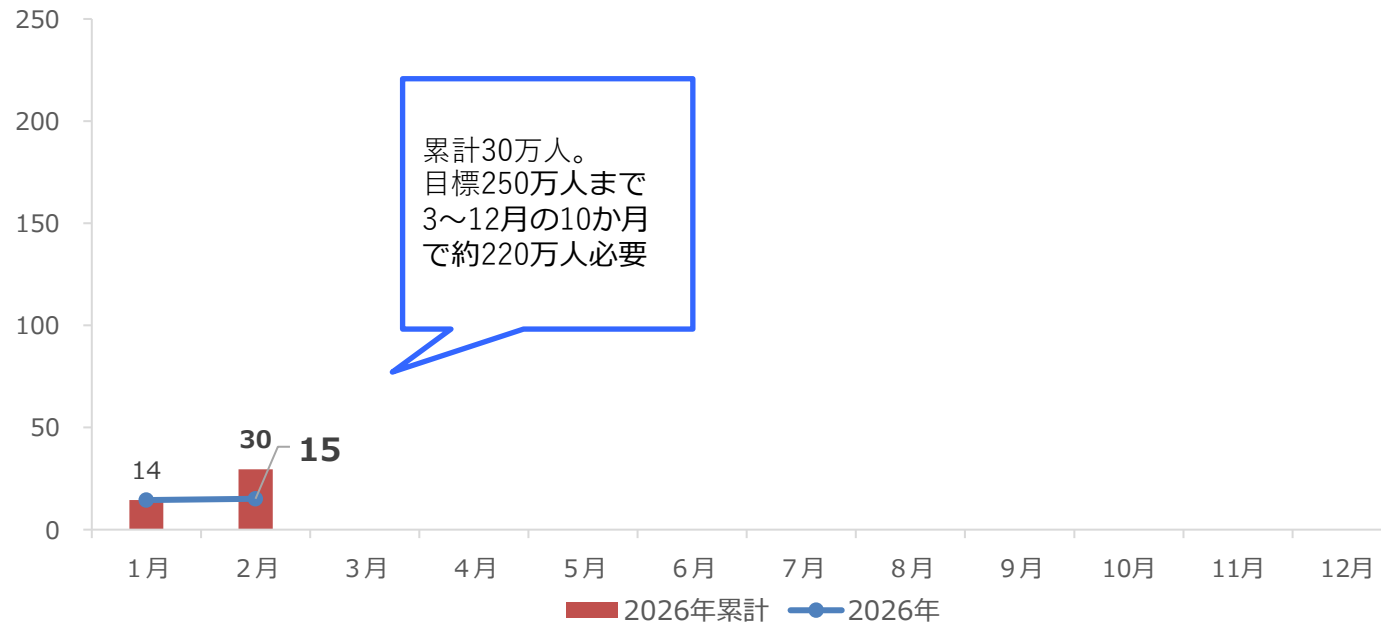


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2026年2月の延べ宿泊者数の累計は30万人で、ひょうご観光本部が掲げる2026年延べ宿泊者数目標の250万人まで、あと220万人必要となっている。(達成率12%)

累計目標
250万人

単位：万人



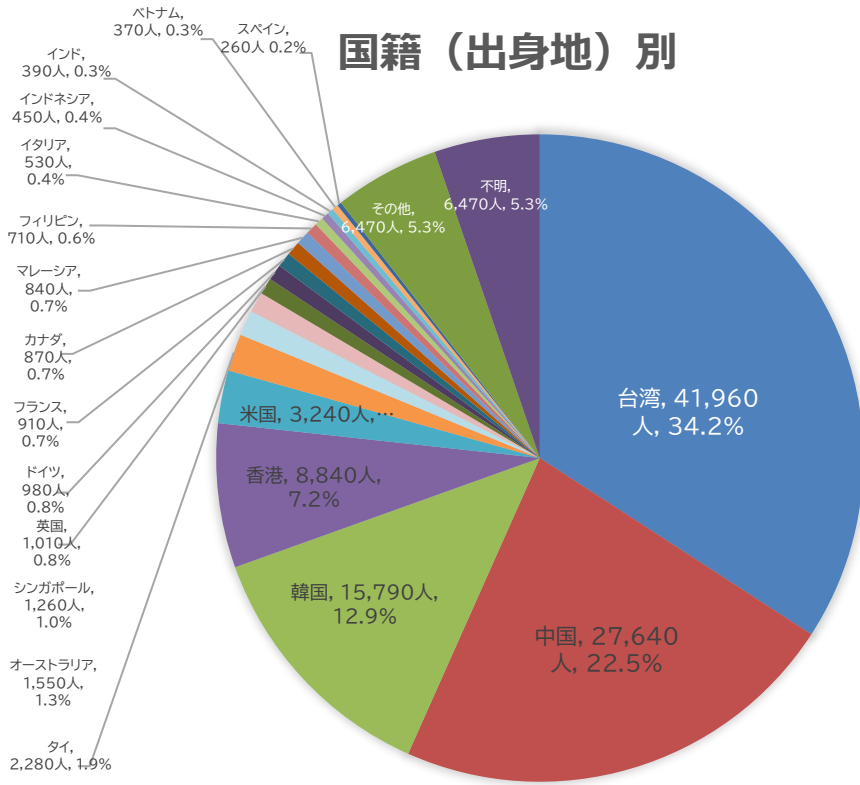
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別

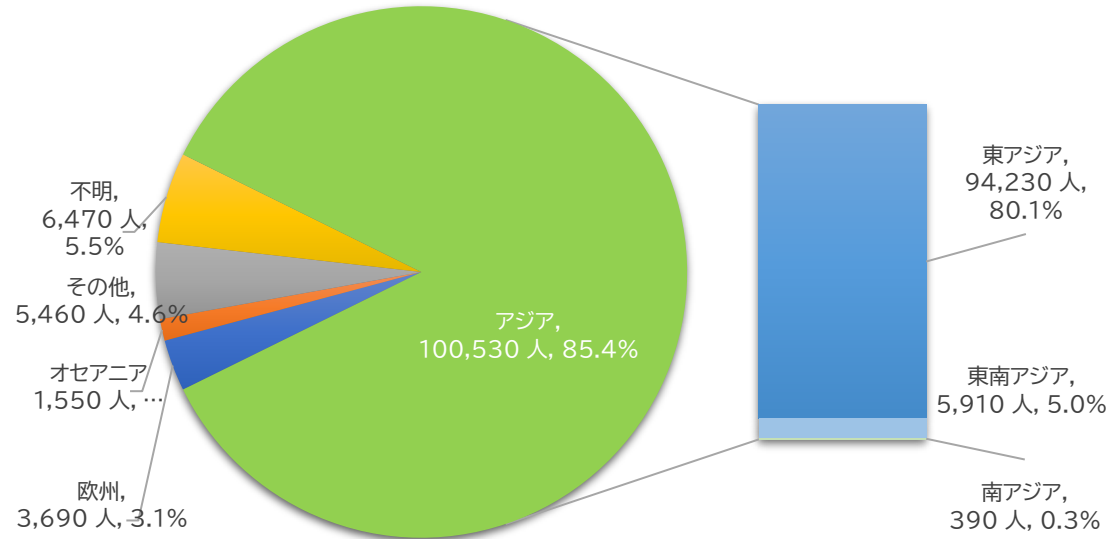
- ・4月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が台湾、第2位が中国、第3位が韓国、第4位が香港、第5位が米国で、上位5カ国の地域で全体の約79%を占めている。
- ・地域別では、アジアが85%を占め、そのうち東アジアが80%で8割を占めている。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

国籍（出身地）別



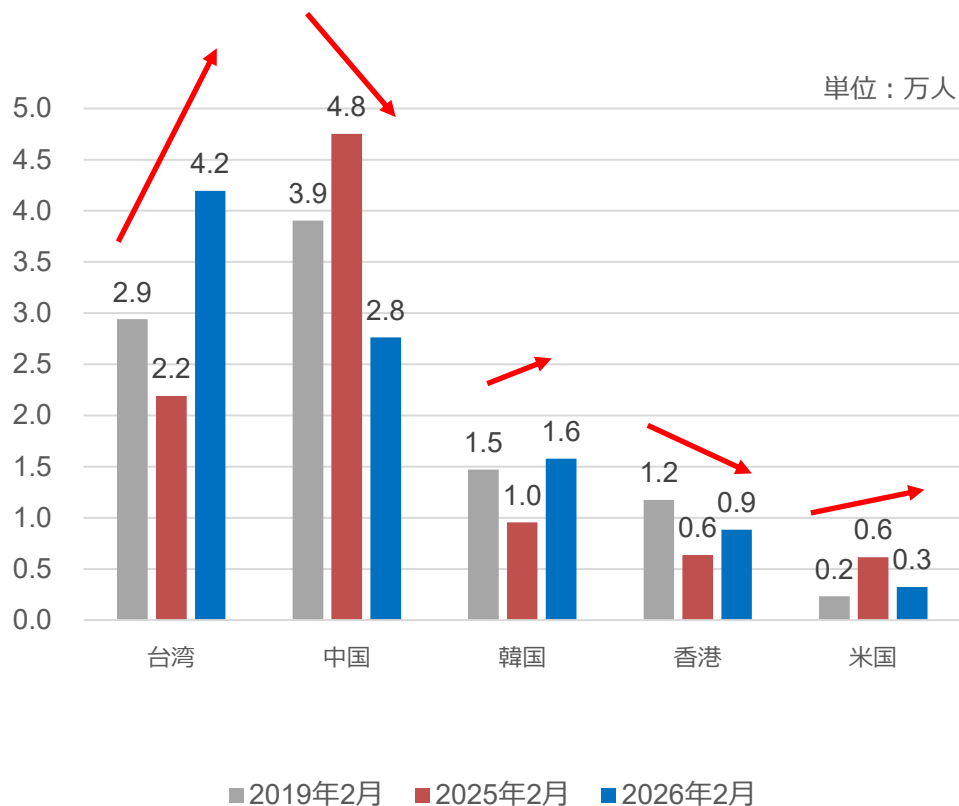
地域別



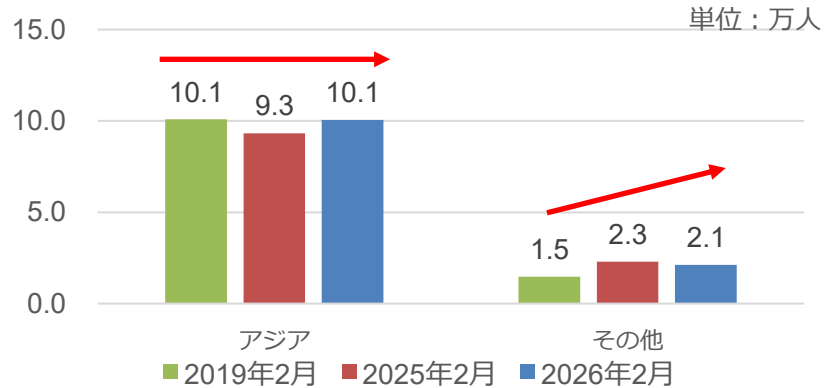
延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別（2）

- ・2月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位のうち、中国、香港以外は対2019年同月より増加した。
- ・地域別では、アジアは2019年と同じで、アジア以外の地域は2019年より増加している。
- ・中国は2019年より減少した。中国のぞくアジアは2019年より増加した。

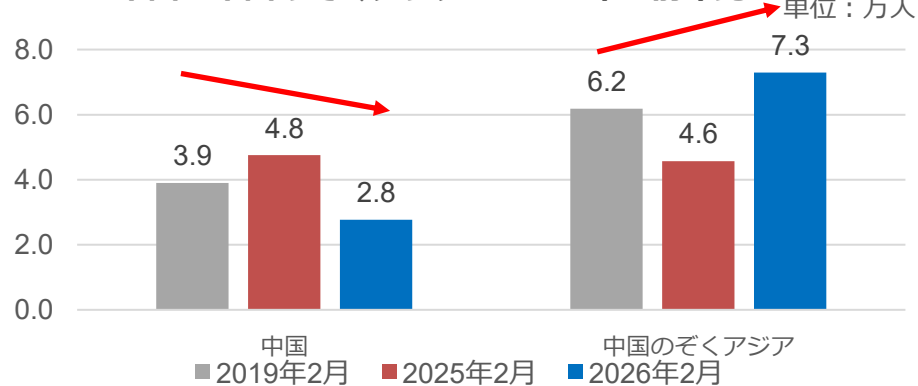
国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比



中国・中国のぞくアジア 2019年・前年比

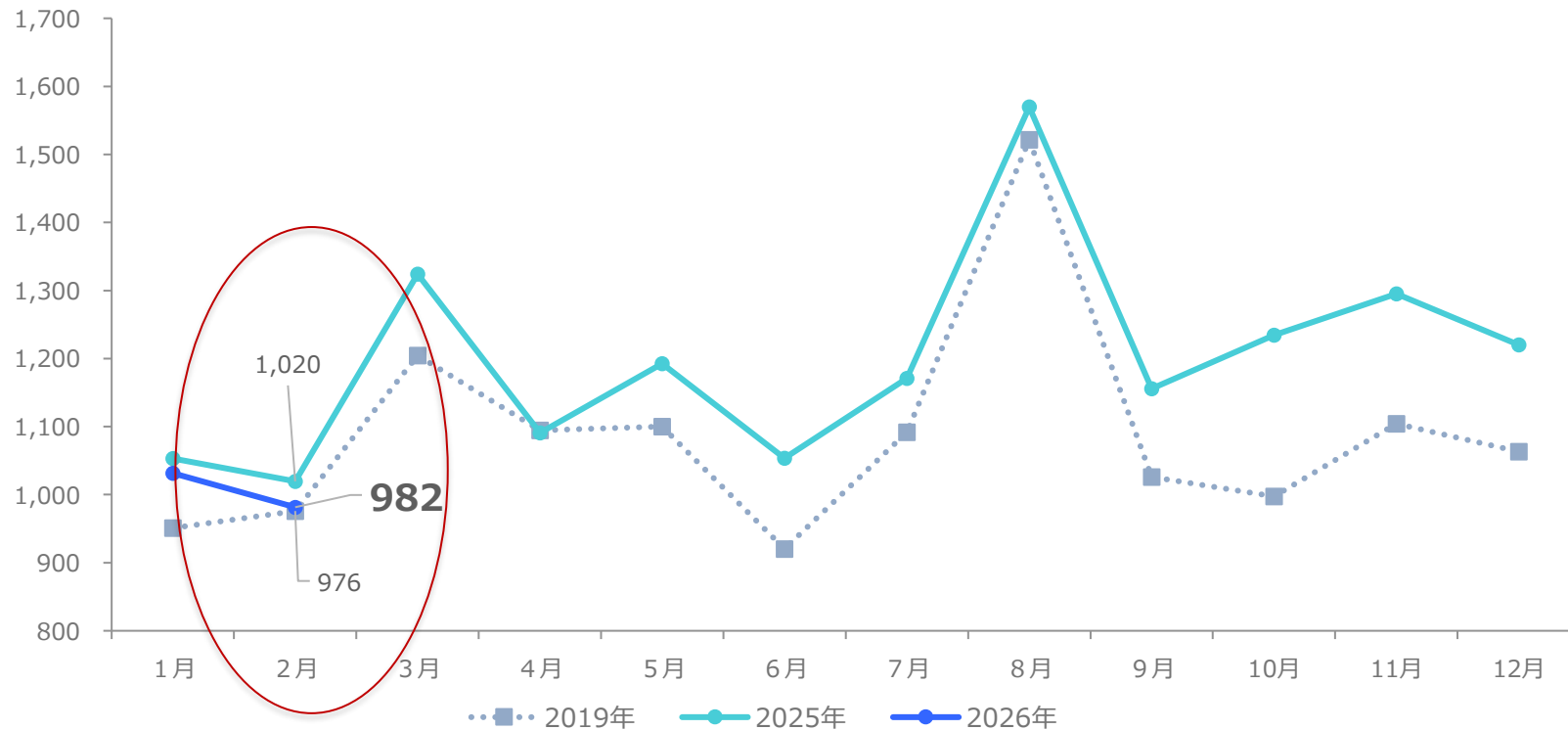


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 参考第1表

2月の日本人延べ宿泊者数は98万1千人で、対2025年同月比96%、対2019年同月比101%となった。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

単位：千人

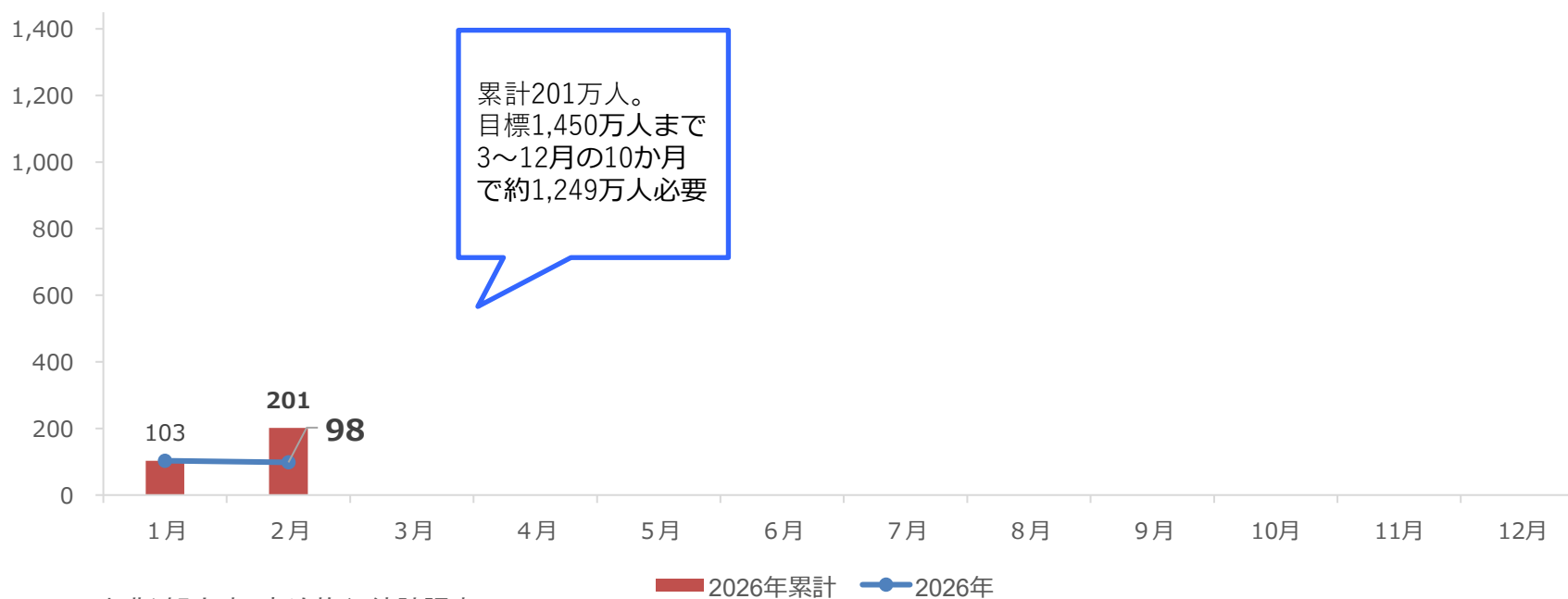


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2026年2月の延べ宿泊者数の累計は201万人で、ひょうご観光本部が掲げる2026年延べ宿泊者数目標の1,450万人まで、あと1,249万人必要となっている。(達成率13.8%)

累計目標
1,450万人

単位：万人

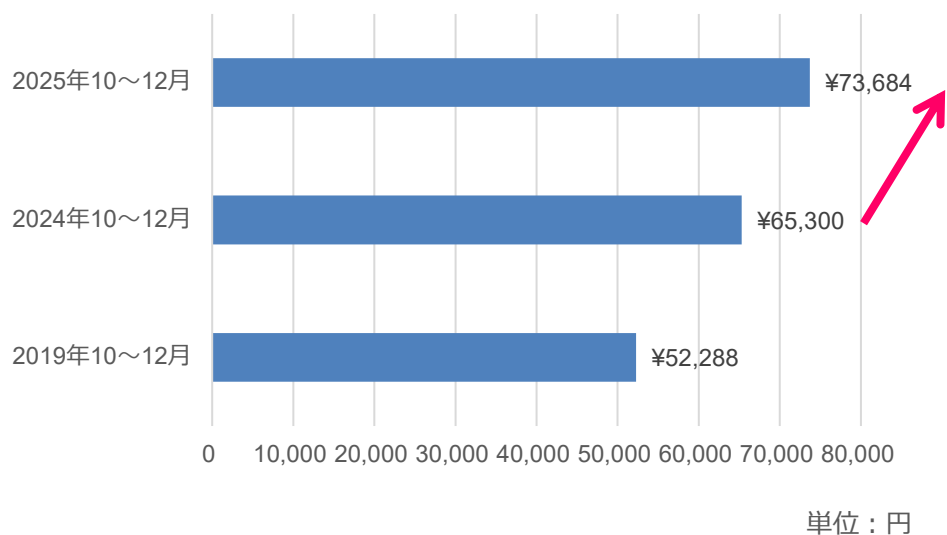


出典)観光庁：宿泊旅行統計調査

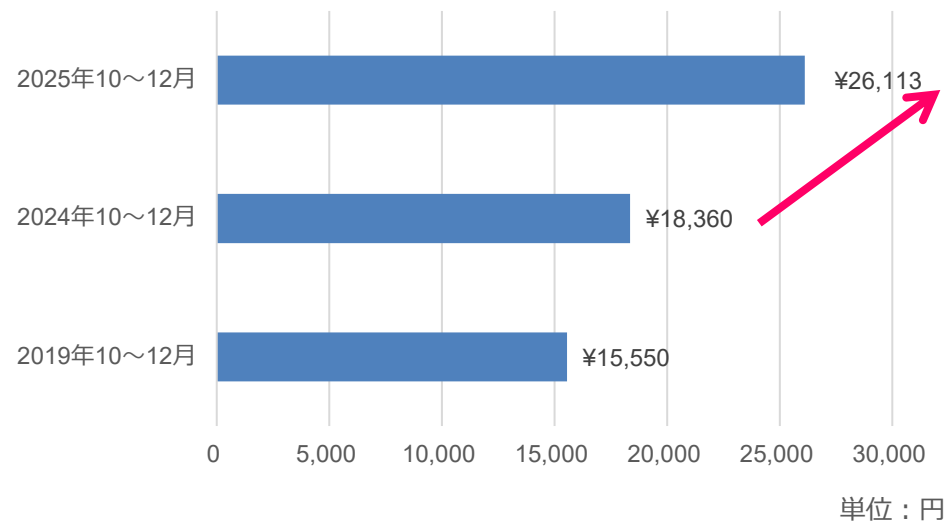
2025年10～12月の観光消費単価

- ・（国内・宿泊）は、73,684円で対2024年同期比112.8%、対2019年同期比140.9%となった。
- ・（国内・日帰り）は、26,113円で対2024年同期比142.2%、対2019年同期比167.9%となった。

【国内・宿泊】



【国内・日帰り】

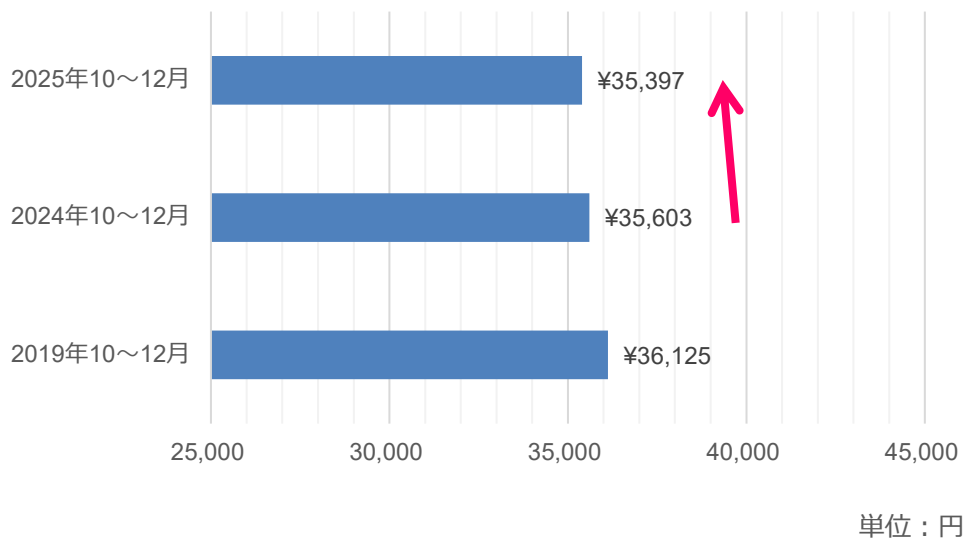


出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (確報)

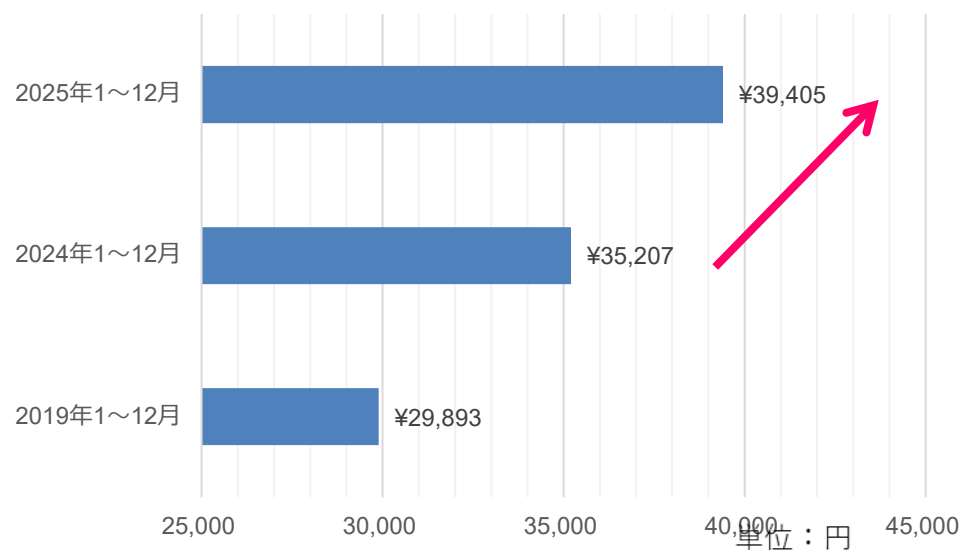
観光消費単価（外国人）

- ・ 2025年10～12月の観光消費単価（外国人）は、35,397円で対2024年同期比99.4%、対2019年同期比98%となった。
- ・ 2025年年間の観光消費単価（外国人）は、39,405円で対2024年同期比111.9%、対2019年同期比131.8%となった。

【10月～12月】



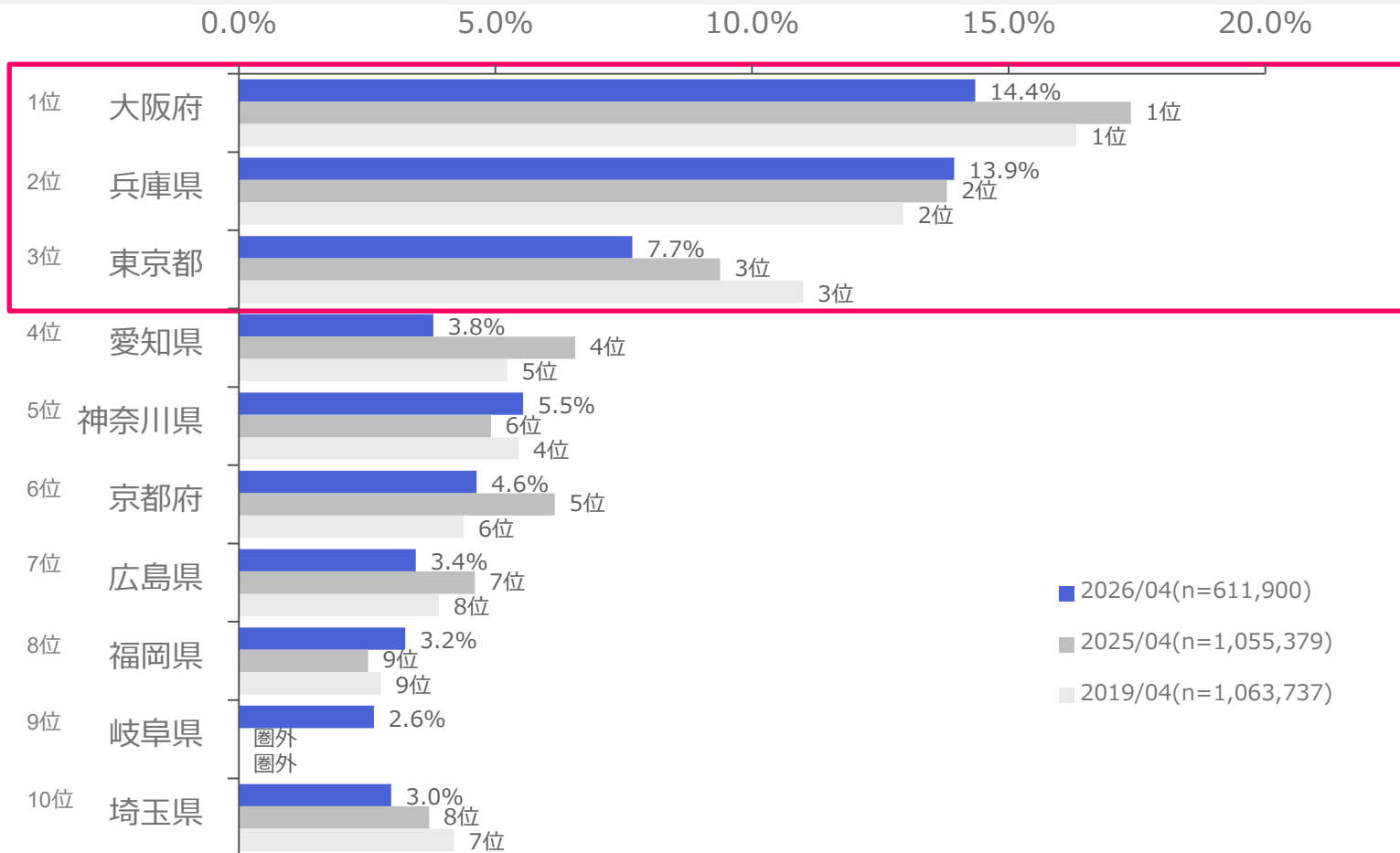
【年間】



出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

出発地ランキングの推移 (TOP10)

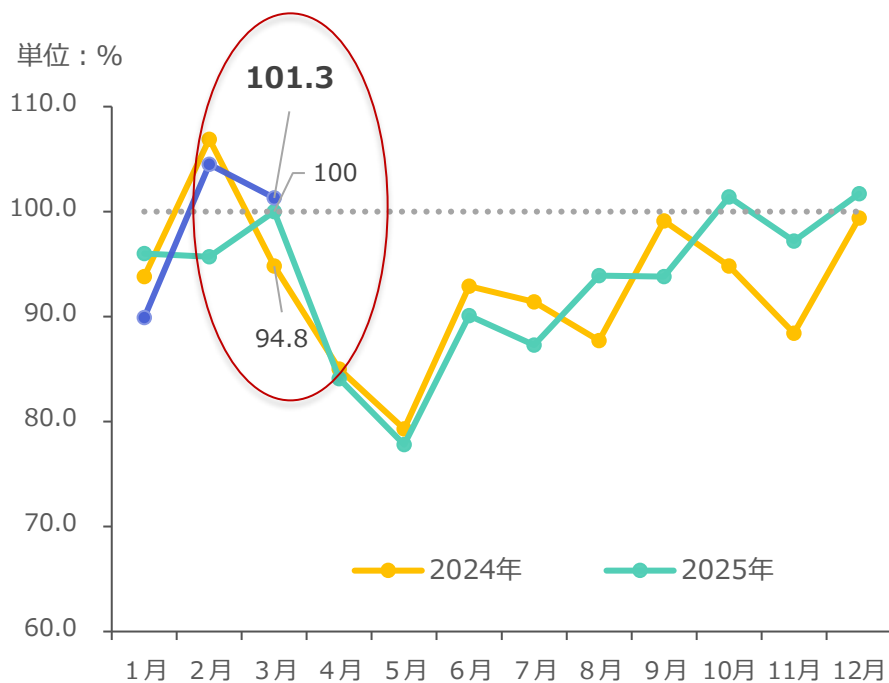
- ・4月の出発地ランキングは、1位が大阪府、2位が兵庫県、3位が東京都となった。
- ・兵庫県、大阪府からの出発が3割程度を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。



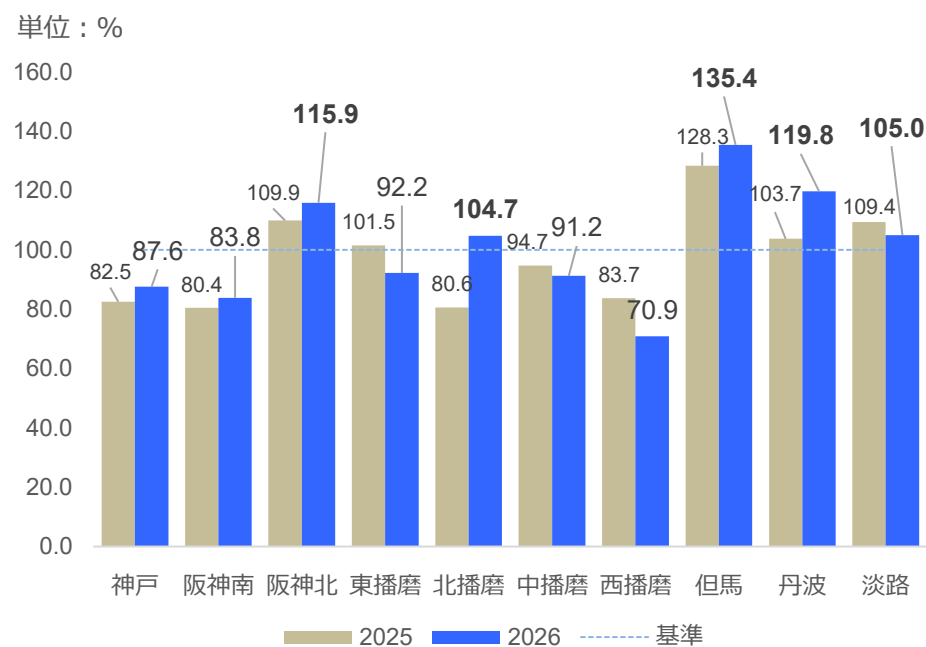
出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

- ・ 3月の主要観光施設入込客数は、対2019年同月比101.3%となった。
- ・ 地域別では、対2019年同月比を上回っているのは、阪神北、北播磨、但馬、丹波、淡路の5地域であった。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（3月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（3月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（4月）

- ・4月のHYOGOナビのクチコミ投稿は0件
- ・クチコミ全体でPVが53,787PVであった。

■HYOGO!ナビ全体 4月：262,165PV（対2025年同月比48%）



・4月の投稿数は計4投稿。通常のフィード投稿（4件）、AD動画(0件)を実施した。
#兵庫テロワール旅の累計投稿数は408増で順調に推移している。

■ フォロワー数：35,347（前月から52減）

■ #兵庫テロワール旅投稿数：84,971（前月から397増）

No	投稿日	投稿画像	投稿内容	いいね数
1	2026/4/28		<p>🌟本日のおすすめスポットは📍🌟📍三田市・花のじゅうたん 📍今週末が狙い目!!今まさに満開のピークを迎えています🌟🌟📍本州最古の芝桜園に広がるのは、地面が見えないほどの鮮やかな「ピンクのじゅうたん」!1年で今しか見られない、息をのむような絶景が広がっています📍🌟📍嬉しいペット同伴OK🐶🐱📍。今週末のGWのお出かけ先は、ここで決まり!見頃が終わってしまう前に、大切な家族と一緒に甘い花の香りに包まれる最高の休日を📍📍</p>	597
2	2026/4/26		<p>🌟本日のおすすめスポットは📍🌟📍赤穂市・きらきら坂 まるで地中海!海へ続くタイルの坂道📍🌟 SNSで話題のフォトスポットです📍坂を下りると天然の岩場「畳岩」も📍📍可愛い坂と絶景の海を同時に楽しめます📍📍</p>	588
3	2026/4/24		<p>🌟本日のおすすめスポットは📍🌟📍赤穂市・坂越(さこし) GWにおすすめ!海が見えるレトロな港町散策📍📍大遊神社の門から見える海と鳥居の絶景📍📍石畳のまち並みには、歴史ある酒蔵や大人気のソフトクリームも📍📍歴史とグルメがセットになった最高の休日を📍📍</p>	391
4	2026/4/9		<p>🌟本日のおすすめスポットは📍🌟📍赤穂市・雲火焼展示館 桃井ミュージアム 瀬戸内海を一望できる絶景ミュージアム📍📍📍「幻の雲火焼(うんかやき)」の美しさと、心癒される庭園が魅力のスポットです。今回は、株式会社フェリシモ(@felissimo_official)さまとコラボした「プロカメラマンが『映える』秘訣教えます!美しい景観・グルメ・見どころを巡る 播州赤穂日帰りツアー」の参加者の皆さんとプロカメラマンが撮影されたお写真をご紹介📍🌟📍日常を忘れてアートと景色に浸る、最高の休日を📍📍</p>	216



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)