



ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

観光マンスリーレポート

2025年8月

I	概略	P3
II	兵庫県観光関連情報まとめ（8月）	P5
III	WEB・SNS発信情報まとめ（8月）	P19



概略

● 平均泊数

平均泊数の推計は、2025年6月は1.27泊で、ひょうご新観光戦略（2023～2027年度）で掲げる目標（1.5泊）を下回った。

延べ宿泊者数の推移（外国人+日本人）

6月の延べ宿泊者数は119万5千人で、対2024年同月比102%、対2019年同月比115%となった。

● 外国人延べ宿泊者数の推移

- ・ 6月の外国人延べ宿泊者数は14万1千人で、対2024年同月比127%、対2019年同月比117%となった。
- ・ 6月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5か国の地域で全体の74.6%を占めている。
- ・ 地域別では、アジアが76.9%を占め、そのうち東アジアが70%で、7割を占めている。
- ・ 上位5か国のうち、香港、台湾以外は2019年同月より増加した。

● 日本人延べ宿泊者数の推移

6月の日本人延べ宿泊者数は105万4千人で、対2024年同月比99%、対2019年同月比114%となった。

● 観光消費単価

- ・ 2025年4～6月の観光消費単価（国内・宿泊）は、68,852円で対2024年同期比150.7%、対2019年同期比111.7%となった。
（国内・日帰り）は、18,166円で対2024年同期比116.8%、対2019年同期比108.7%となった。
- ・ 2025年1～3月の観光消費単価（外国人）は、41,971円で対2024年同期比140.8%、対2019年同期比178.9%となった。

● 出発地ランキングの推移（TOP10）

- ・ 7月の出発地ランキングは、1位が兵庫県、2位が大阪府、3位が東京都となっている。
- ・ 兵庫県、大阪府からの出発が3割以上を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。

● 主要観光施設の入込客数・地域別入込客数

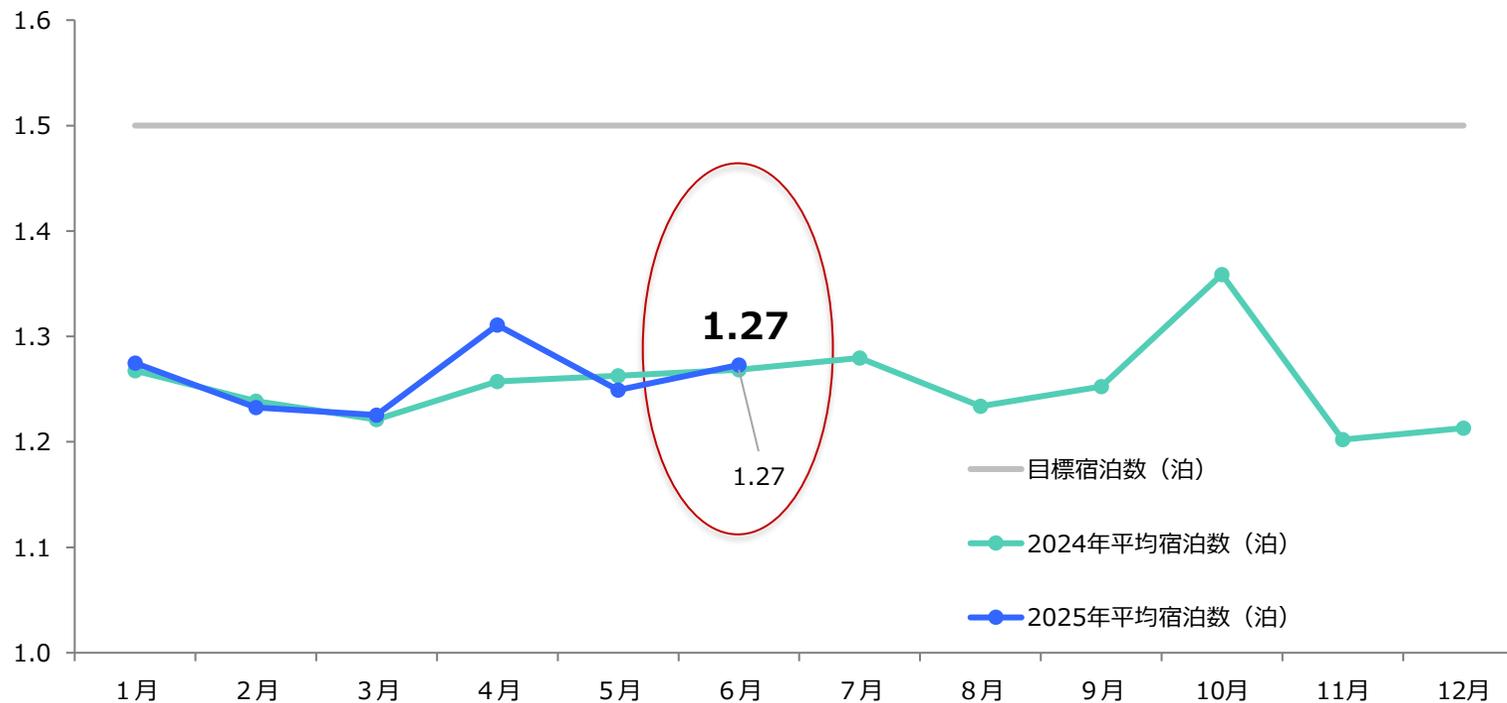
- ・ 7月の主要観光施設入込客数は、対2019年同月比は87.3%となった。
- ・ 地域別で見ると、対2019年同月比を上回っているのは、阪神南、北播磨、丹波の3地域となった。



兵庫県観光関連情報 まとめ（8月）

- ・平均泊数の推計は、2025年6月は1.27泊となった。
- ・ひょうご新観光戦略（2023～2027年度（令和5～9年度））で掲げる目標（1.5泊）を下回った。

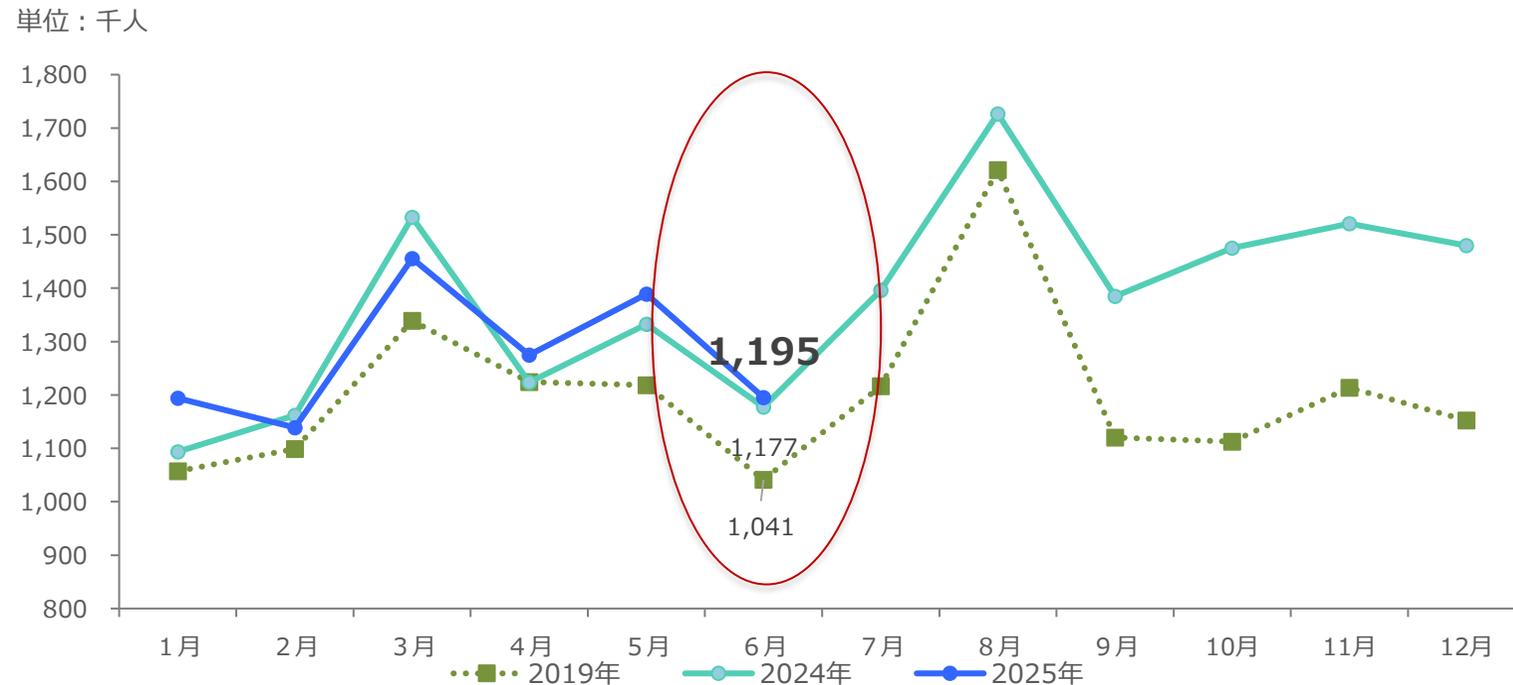
単位：泊



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 第2表および第3表

6月の延べ宿泊者数は119万5千人で、対2024年同月比102%、対2019年同月比115%となった。

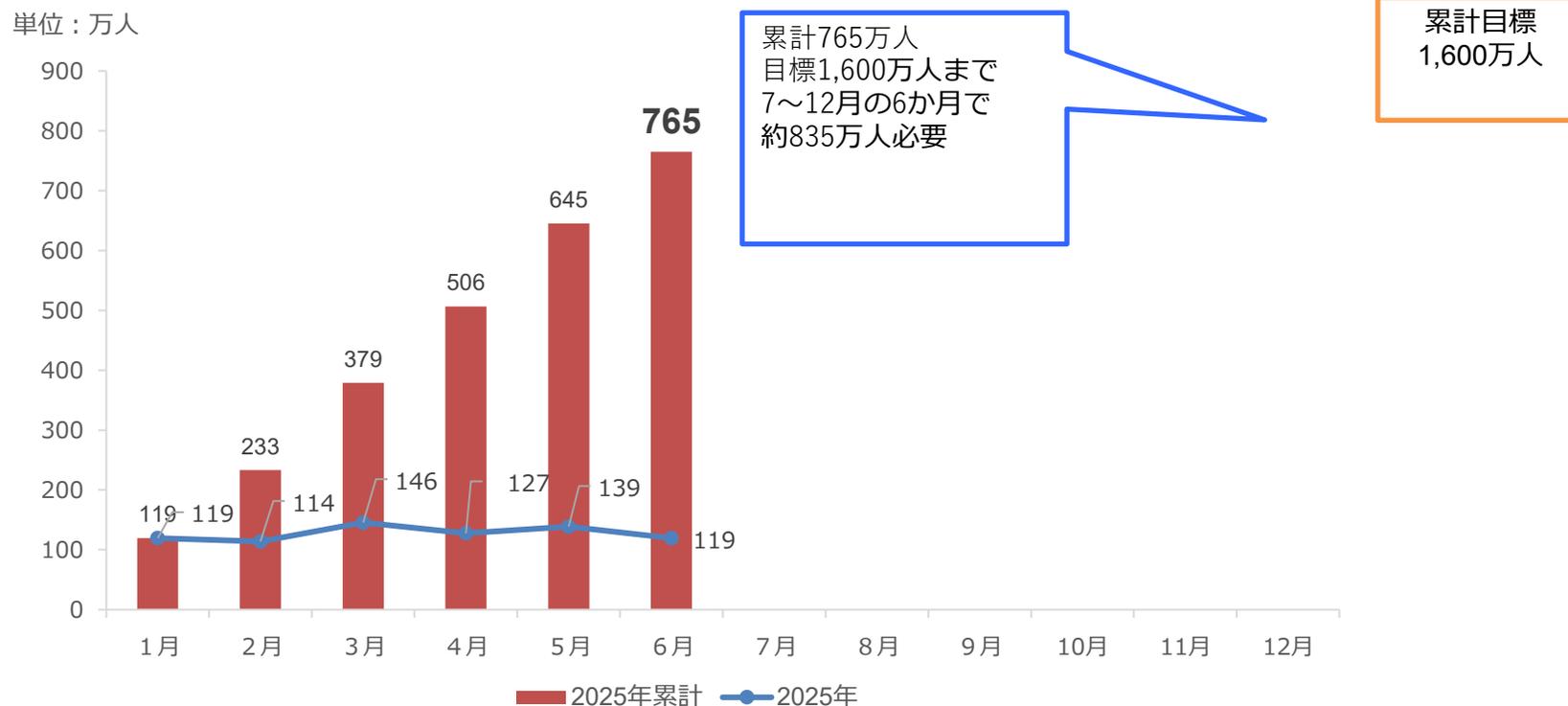
※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人＋日本人） 2025年累計

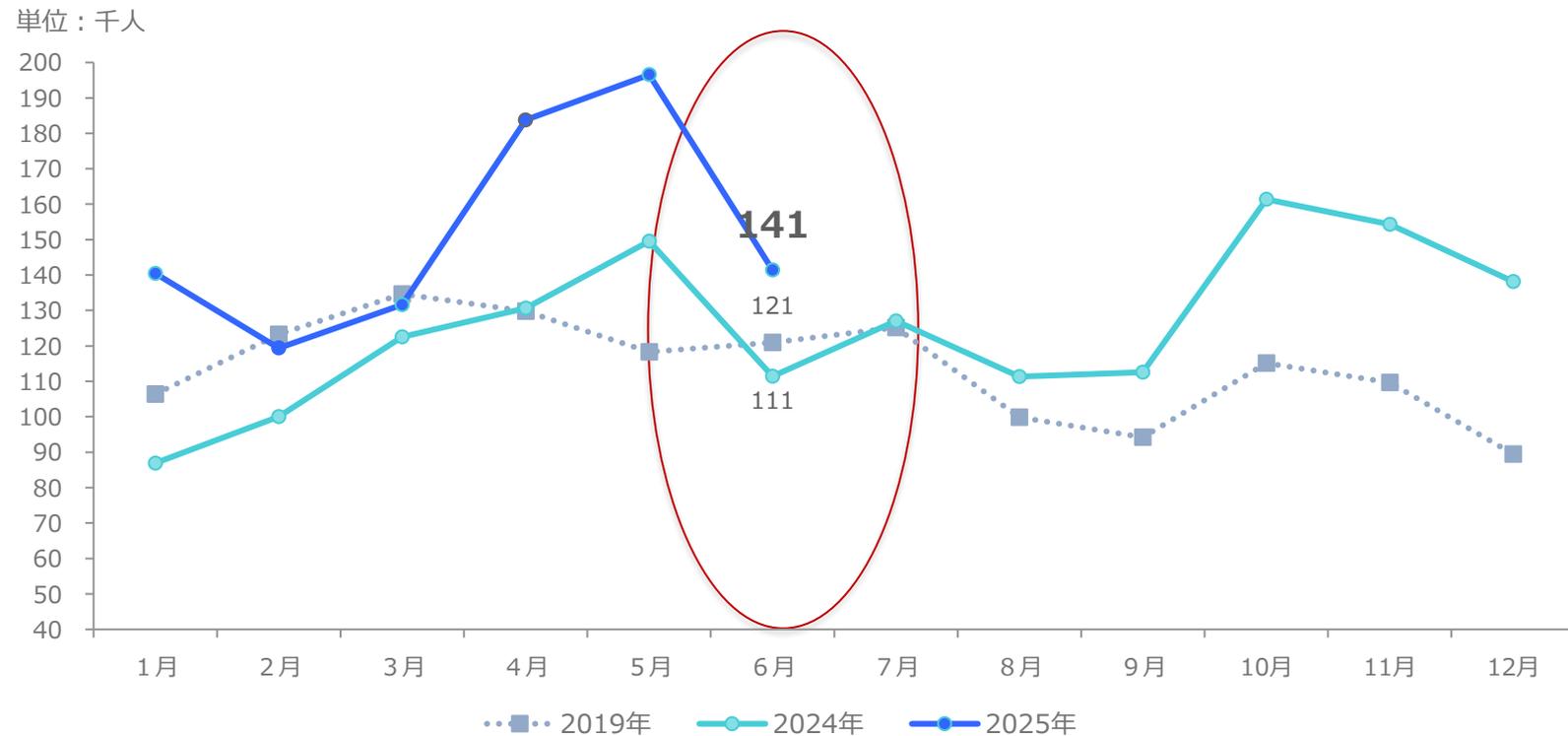
2025年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は765万人で、ひょうご観光本部が掲げる2025年延べ宿泊者数目標の1,600万人まで、あと835万人必要となっている。(達成率47.8%)



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

6月の外国人延べ宿泊者数は14万1千人で、対2024年同月比127%、対2019年同月比117%となった。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。

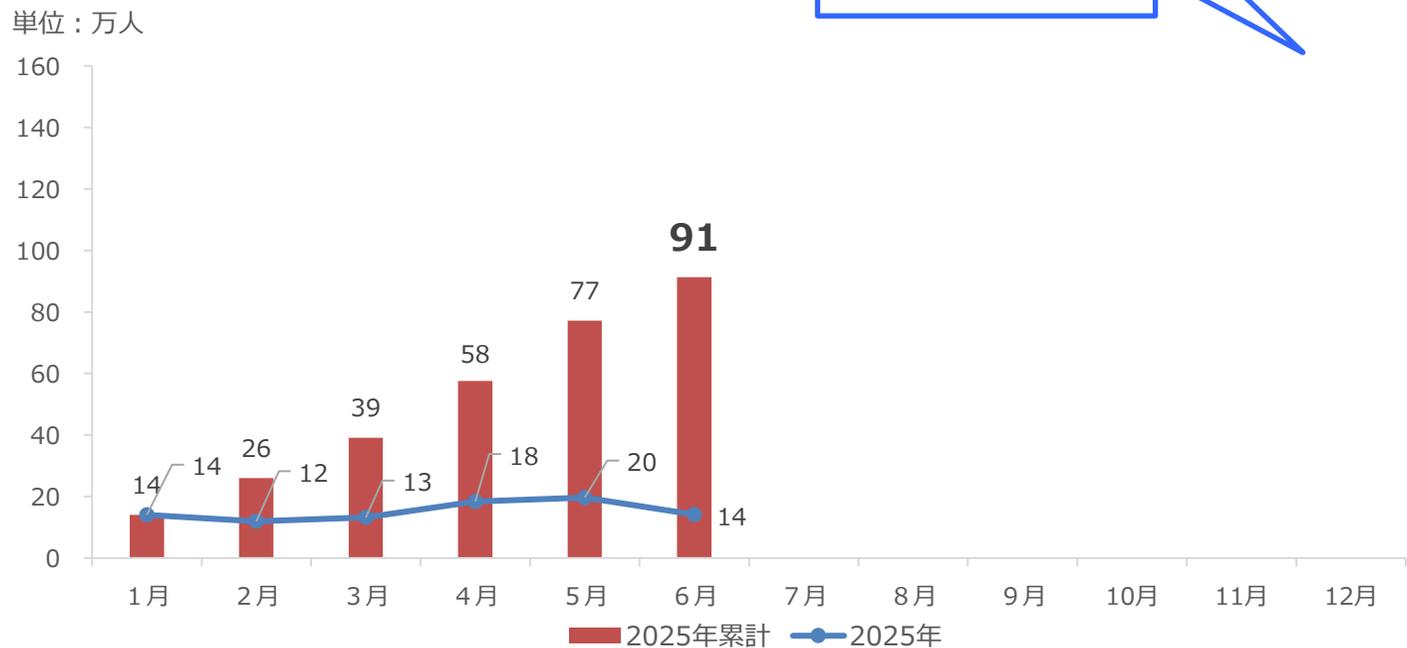


出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

2025年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は 91万人で、ひょうご観光本部が掲げる2025年延べ宿泊者数目標の200万人まであと109万人必要となっている。(達成率45.5%)

累計91万人
目標200万人まで
7~12月の6か月で
約109万人必要

累計目標
200万人



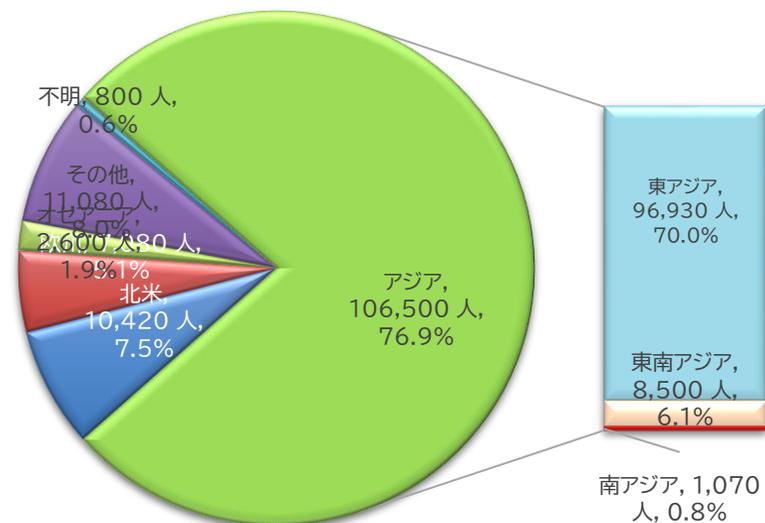
出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別

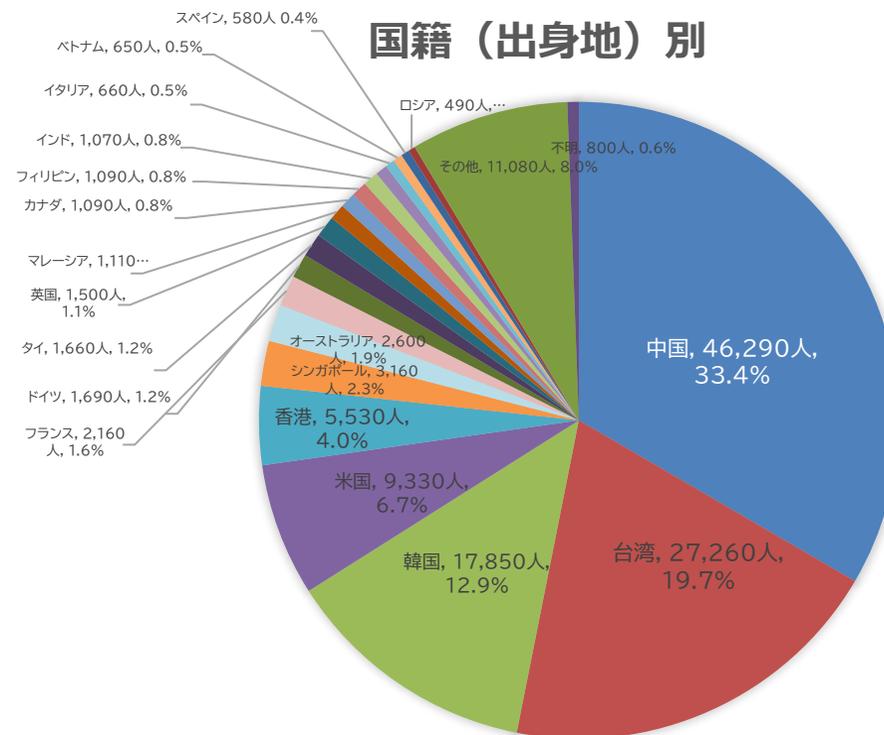
- ・6月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は、第1位が中国、第2位が台湾、第3位が韓国、第4位が米国、第5位が香港で、上位5カ国の地域で全体の74.6%を占めている。
- ・地域別では、アジアが76.9%を占め、そのうち東アジアが70%で7割を占めている。

※従業者数10名以上の施設への調査から作成。

地域別



国籍（出身地）別

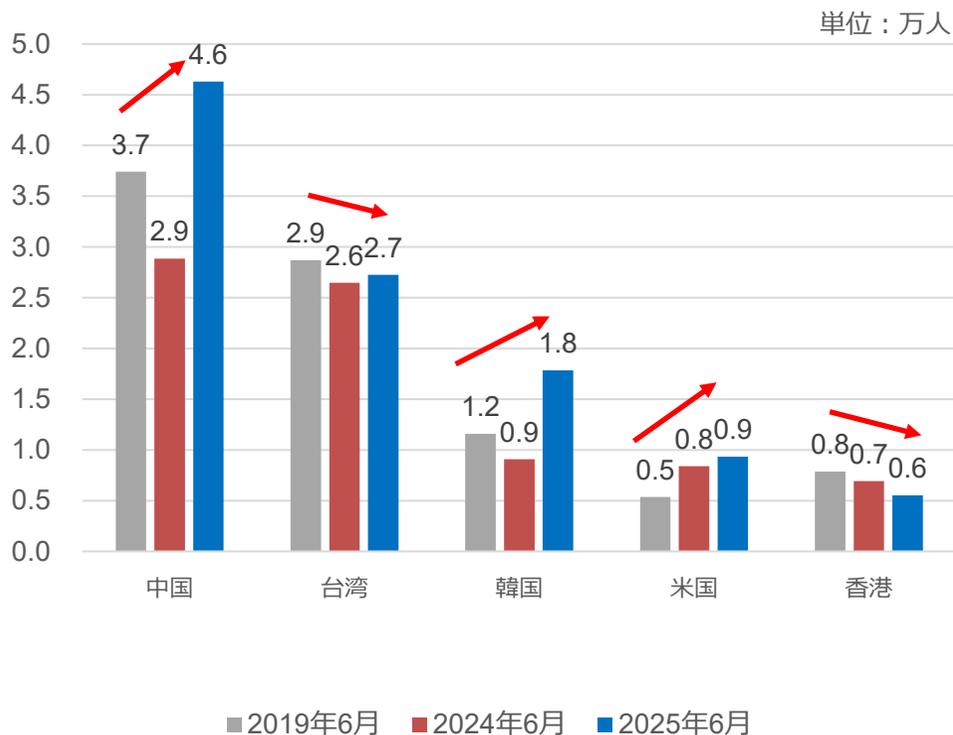


※インドは標準誤差率が30%以上の推定値(観光庁資料に記載あり)

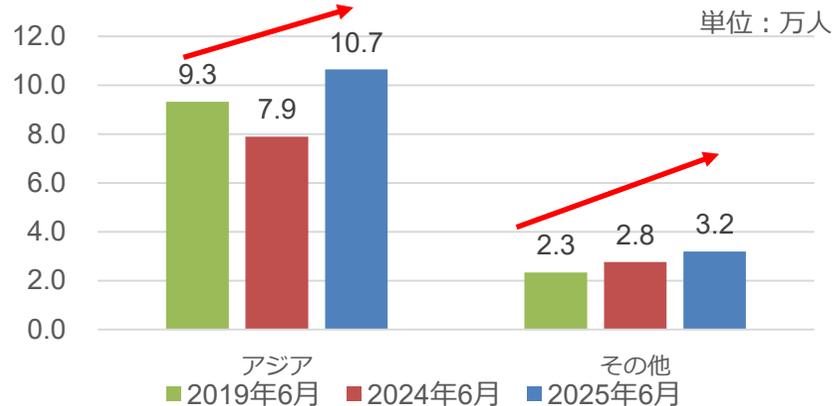
延べ宿泊者数の推移（外国人） 国籍（出身地）別および地域別（2）

- ・6月の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数の上位5位のうち、香港、台湾以外は対2019年同月より増加した。
- ・地域別では、アジア・アジア以外の地域ともに2019年より増加している。
- ・中国、中国のぞくアジアは2019年より増加した。

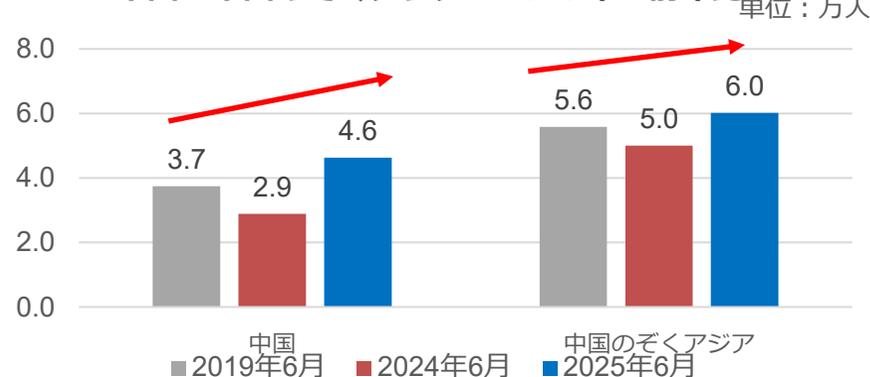
国別・地域別（上位5位）2019年・前年比



アジア・その他地域 2019年・前年比



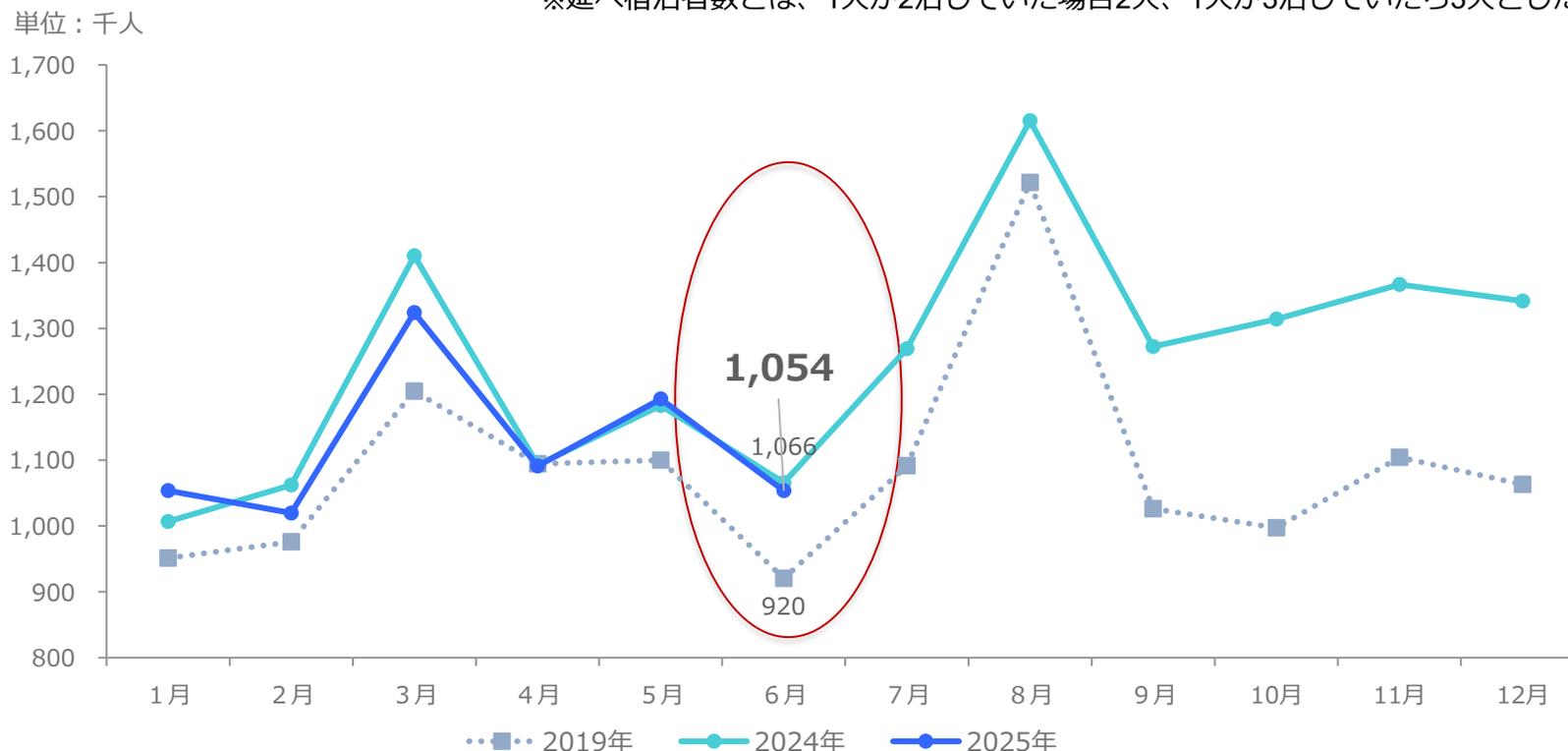
中国・中国のぞくアジア 2019年・前年比



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査 参考第1表

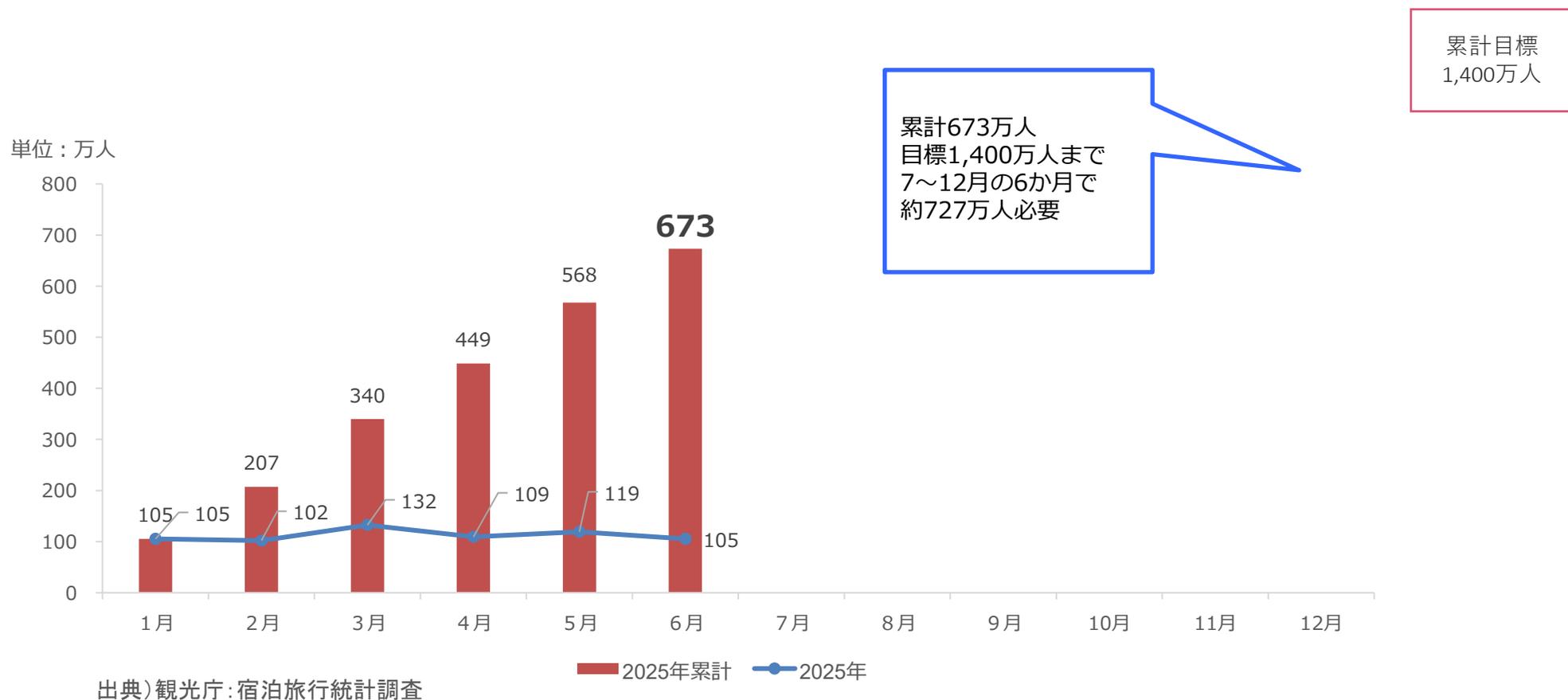
6月の日本人延べ宿泊者数は105万4千人で、対2024年同月比99%、対2019年同月比114%となった。

※延べ宿泊者数とは、1人が2泊していた場合2人、1人が3泊していたら3人とした宿泊者数を指す。



出典) 観光庁：宿泊旅行統計調査

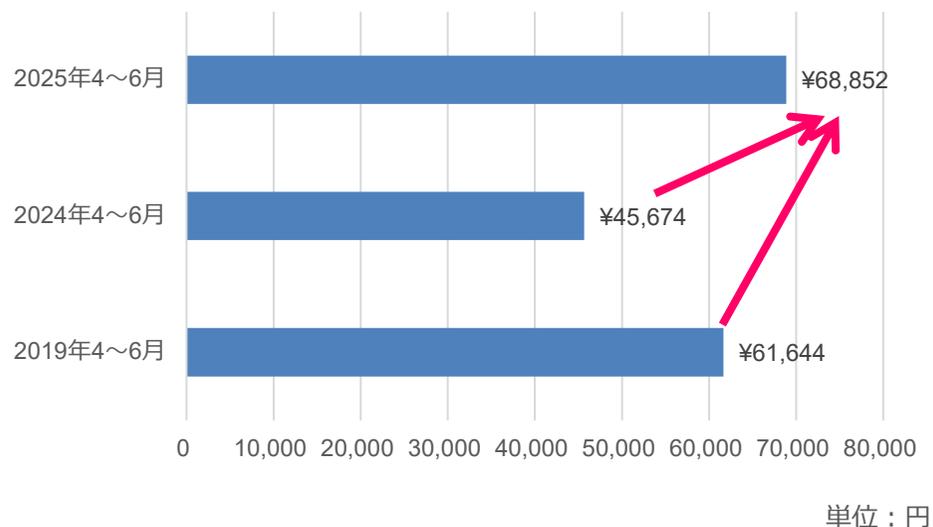
2025年1月から6月の延べ宿泊者数の累計は673万人で、ひょうご観光本部が掲げる2025年延べ宿泊者数目標の1,400万人まであと727万人必要となっている。(達成率48.1%)



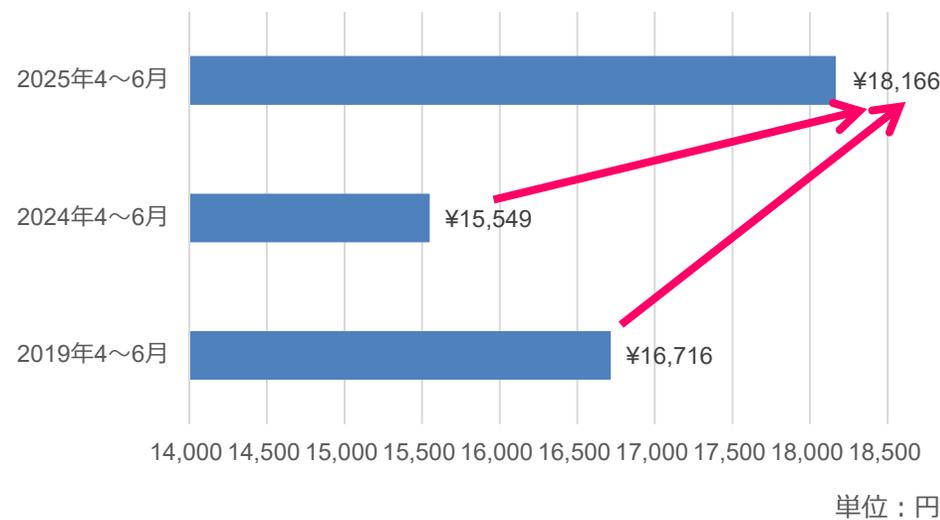
2025年4～6月の観光消費単価

- ・（国内・宿泊）は、68,852円で対2024年同期比150.7%、対2019年同期比111.7%となった。
- ・（国内・日帰り）は、18,166円で対2024年同期比116.8%、対2019年同期比108.7%となった。

【国内・宿泊】

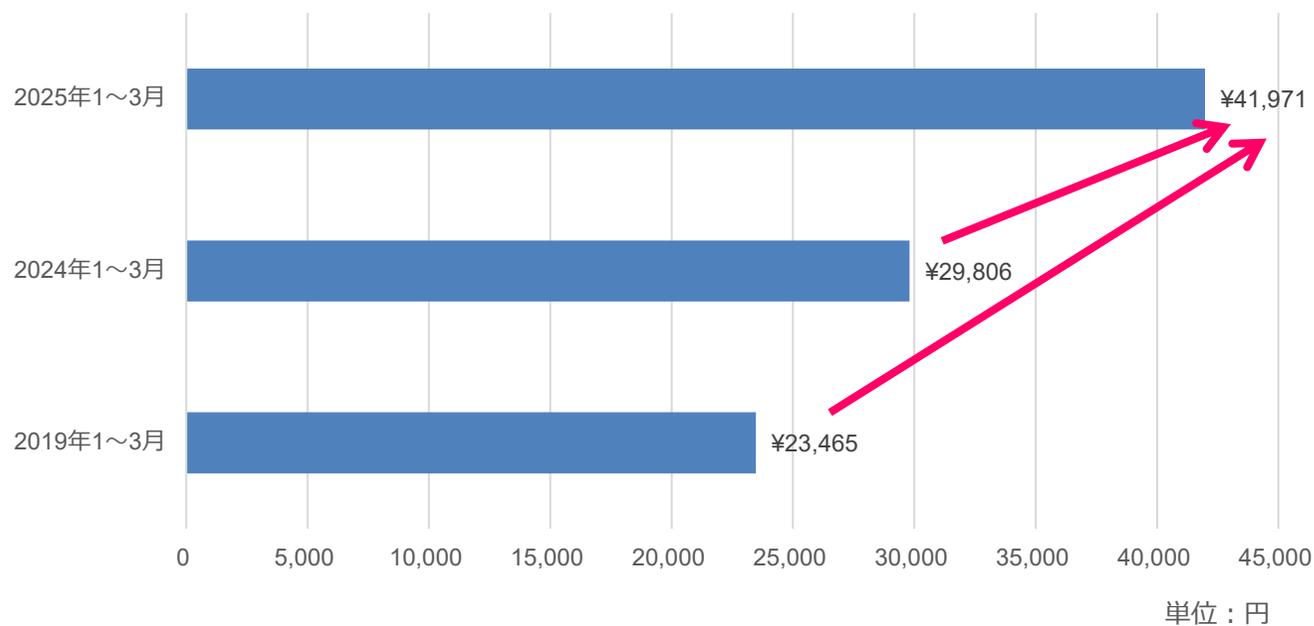


【国内・日帰り】



出典) 観光庁：旅行・観光消費動向調査 参考4 および参考5 (速報)

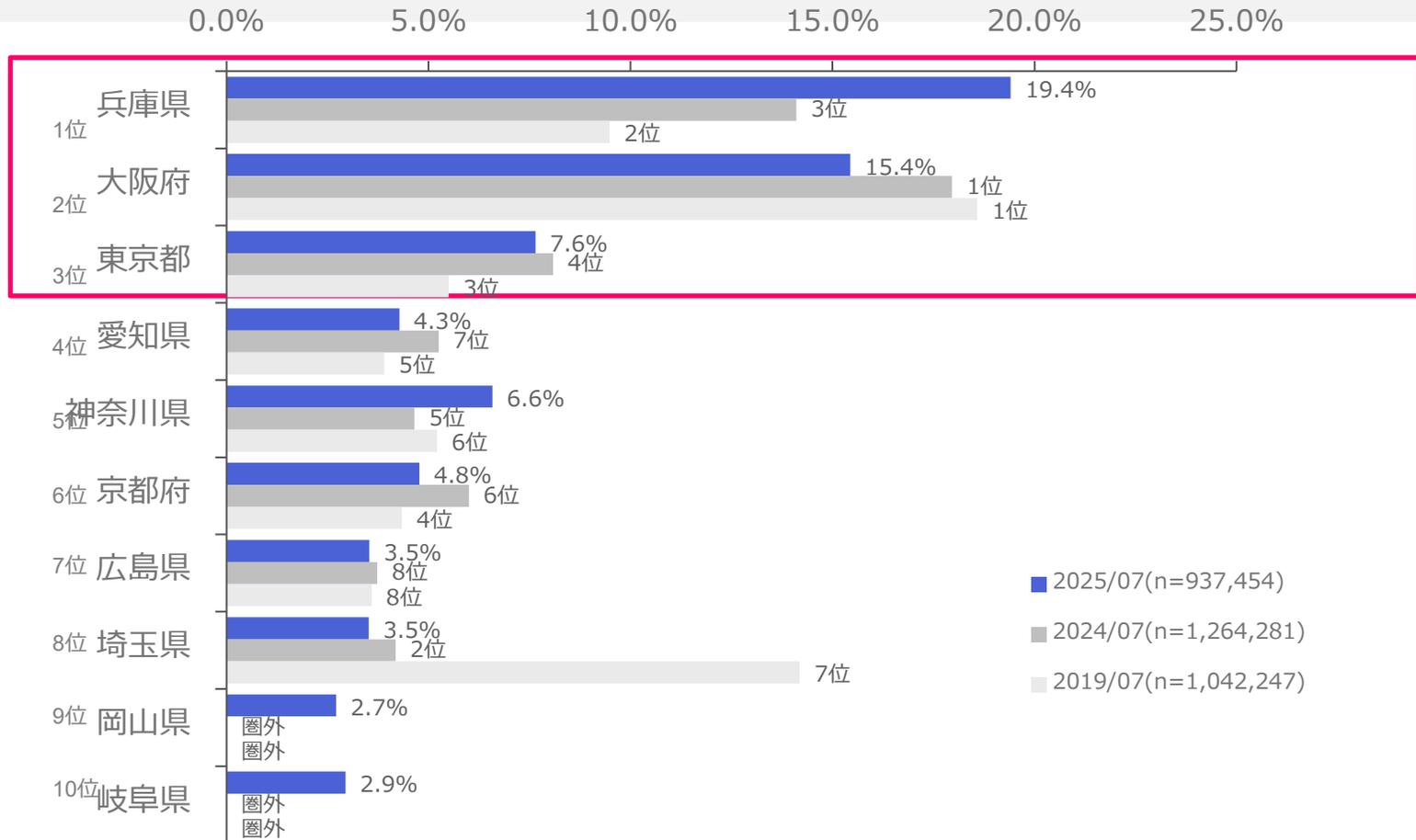
2025年1～3月の観光消費単価（外国人）は、41,971円で対2024年同期比140.8%、対2019年同期比178.9%となった。



出典) 観光庁：訪日外国人消費動向調査およびインバウンド消費動向調査

出発地ランキングの推移 (TOP10)

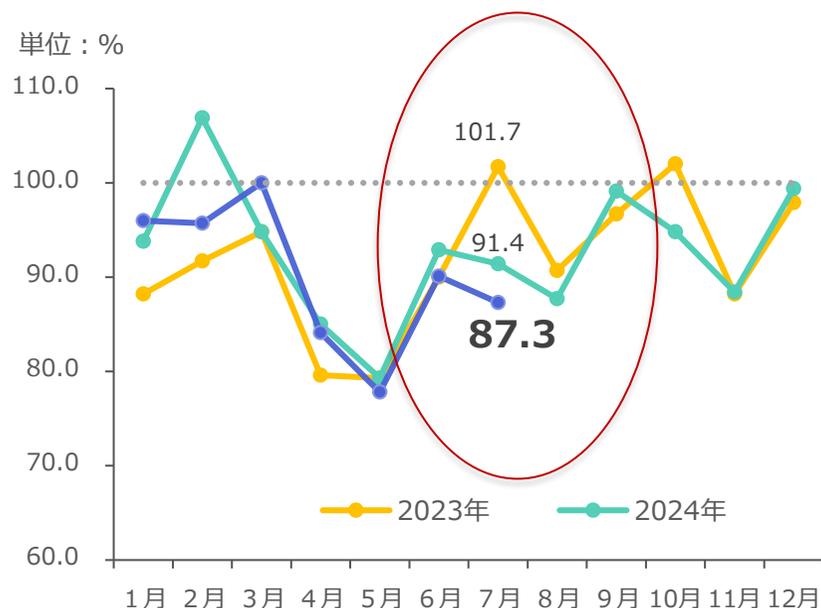
- ・7月の出発地ランキングは、1位が兵庫県、2位が大阪府、3位が東京都となった。
- ・兵庫県、大阪府からの出発が3割以上を占めることから、近隣エリアからの来訪が多いことがうかがえる。



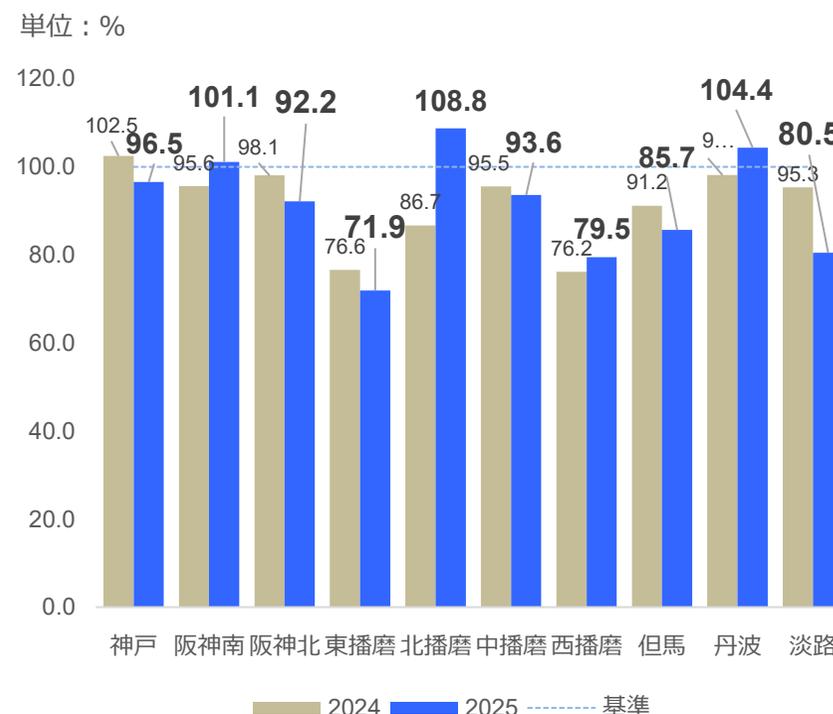
出典) 観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」

- ・7月の主要観光施設入込客数は、対2019年同月比87.3%となった。
- ・地域別では、対2019年同月比を上回っているのは、阪神南、北播磨、丹波の3地域であった。

主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（7月）



主要観光施設の入込客数の対2019年同月比（7月）



出典) 兵庫県：観光振興課調べ



WEB・SNS発信情報まとめ（8月）

- ・8月のHYOGOナビのクチコミ投稿は合計2件（合計2,290PV）。鹿の有効活用に関する記事がよく読まれた。
- ・先月に続きクチコミページが好調で、クチコミ全体でPVが130,047PVであった。

■HYOGO!ナビ全体 8月：554,056PV（対2024年同月比99%）



No	投稿日	投稿画像	投稿内容	PV数
1	2025/8/1		かつて鉱山の街として繁栄を極めた朝来市・生野の近代化遺産をバーチャル・リアリティ（VR）で体験してみよう！	651
2	2025/8/22		今話題！神戸で「鹿」の魅力に触れる&味わう!! アパレルからジビエ・鹿肉料理、精肉まで展開 兵庫県立美術館内にもレストラン誕生 -兵庫テロワール旅-	1,639



ひょうご観光本部

Hyogo Tourism Bureau

本レポートの記載内容について、個別の明示的な承諾を得ることなく、複製、転用、販売などの二次利用することを固く禁じます。ご使用の際は、兵庫県公式観光サイトHYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

HYOGO!ナビのお問い合わせフォームよりご相談ください。

(<https://www.hyogo-tourism.jp/opinion/>)