

ひょうご観光本部会員 入会のご案内

公益社団法人ひょうご観光本部は、現在約 300 団体様に会員としてご入会いただき、兵庫県への観光客誘客のために国内外へ向けて様々な活動を行っています。

会員特典

- 本部が発行する印刷物、ホームページ等での情報発信
 - ・WEB サイト「HYOGO！ナビ」での情報発信
 - ・SNS を活用した国内外への情報発信

- 接遇向上のための各種研修・セミナーの支援
 - ・ホスピタリティ研修講師の派遣

正会員 / 賛助会員	無料	非会員	1 回 30,000 円
------------	----	-----	--------------

- 会員限定メールマガジンによる情報提供
 - ・イベント・キャンペーン情報、事業者向け公募案内などの情報を提供

- 講演
 - ・ツーリズムプロデューサー等専門人材による講演

正会員	1 回 50,000 円	賛助会員	1 回 100,000 円	非会員	1 回 200,000 円
-----	--------------	------	---------------	-----	---------------

- 誘客支援
 - ・商談会 / 旅行博等でのパンフレット配布

正会員	無料	賛助会員	1 回 5,000 円	非会員	1 回 10,000 円
-----	----	------	-------------	-----	--------------

- ・商談会 / 旅行博等への出展

正会員	無料	賛助会員	1 回 20,000 円	非会員	1 回 40,000 円
-----	----	------	--------------	-----	--------------

- ・モニターツアー / ファムツアーの対象に選定

正会員	1 回無料	賛助会員	1 回 20,000 円	非会員	1 回 40,000 円
-----	-------	------	--------------	-----	--------------

- 各専門分野をもつ本部職員への相談
 - ・観光情勢、地域集客、研修、外国語対応、WEB/印刷物製作等

《年会費》入会を希望される方は、当本部までお問い合わせください。
正会員 / 50,000 円～ 賛助会員 / 40,000 円

公益社団法人
ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau

〒650-8567
神戸市中央区下山手通 5-10-1 兵庫県庁 1 号館 7 階
TEL:078-361-7661 FAX:078-361-7662
URL: <https://www.hyogo-tourism.jp>



事業のご案内

公益社団法人
ひょうご観光本部
Hyogo Tourism Bureau



理事長挨拶



兵庫県は、日本海、瀬戸内海に面し、特色のある歴史や文化を持つ摂津・播磨・丹波・淡路・但馬の5つの地域で構成され、「食」「温泉」「自然」「アクティビティ」など豊かな観光資源に恵まれています。

こうした兵庫の魅力を内外の旅行者に体感してもらうことを目指し、ひょうご観光本部は、令和2年3月に地域連携DMOに登録され、「世界に選ばれるdestination兵庫」の実現に向けた取組をスタートしました。

県内各地の観光資源を活かした付加価値の高い体験型コンテンツの造成、持続可能な観光を実現するための多様なステークホルダーとの連携、滞在型観光の受入環境を支えるローカルガイドの育成などに取り組んでいます。

今後も地域経済・地域社会の発展に向け、旅行者へのすばらしい出会いと感動の提供に注力し、兵庫の観光振興の一翼を担ってまいります。

高士 薫

公益社団法人ひょうご観光本部とは

1952年に、兵庫県内における国内外の人々による質の高いツーリズム活動の振興と持続的な発展を図り、もって地域の活性化に寄与することを目的に社団法人兵庫県観光連盟として発足しました。以降、当本部が中核となり、観光振興を通じより良い地域社会を実現する「持続可能な観光」をめざし事業に取り組んでいます。2020年3月には、観光地域づくりの舵取り役としての日本版DMO法人として、国の登録を受けました。

【沿革】

- 1952年2月 社団法人兵庫県観光連盟設立
- 2002年5月 社団法人ひょうごツーリズム協会に改称
- 2012年4月 公益社団法人に移行
- 2019年8月 公益社団法人ひょうご観光本部に改称
- 2020年3月 日本版DMO法人に登録

推進体制

総務課

・理事会 / 総会の運営 ・ 予算 / 決算業務

経営企画課

・市場調査及び分析 ・ユニバーサルツーリズムの推進
・映画やドラマ等のロケ誘致 / 支援

企画開発課

・体験型・周遊滞在型コンテンツの造成 / 販売
・WEBサイト / SNSによる情報発信

プロモーション企画課

・DMOとの連携による広域周遊ルートの開発
・着地型観光ガイド強化 / 育成

販売促進課

・展示会 / 商談会等への出展 ・教育旅行の誘致 / 企画
・旅行エージェントに対する旅行商品造成促進

事業紹介

01 国内外向けの魅力的なコンテンツの創出・発信

- ・県内各地の観光資源を活かした付加価値の高い体験型コンテンツの造成
- ・訪日外国人向け体験型・周遊滞在型コンテンツをストーリーに基づく周遊ルート化を図り、旅行商品としてOTA等を通じた販売の仕組みを構築
- ・観光事業者等への事業協力・支援



02 観光客受入基盤の整備

- ・多言語案内・解説板の充実、通訳ICTサービスの充実など計画的な基盤整備の推進
- ・訪日外国人旅行者対応のローカルガイドの育成及びガイド付きツアープランを流通するシステムの構築



03 重点市場への戦略・継続的なプロモーション

- ・ガイドブックやポスター、雑誌、WEB/SNS、FMラジオ等を活用したメディアミックスプロモーションの実施
- ・海外旅行展、商談会等における情報発信・プロモーションの実施
- ・旅行エージェント・メディア向けファムツアーの実施



04 戦略立案・検証のためのマーケティング

- ・各種統計調査データの収集 / 分析
- ・国内外の旅行者誘客のための来訪者調査の実施
- ・WEBマーケティングの実施

