

令和 2 年度補正予算（コロナ対策予算）一覧

1 ひょうごスタイルに対応したひょうご安心旅の推進

ひょうごの新たな生活様式「ひょうごスタイル」や「業種毎の感染拡大予防ガイドライン」を踏まえた対策への取り組みに対する支援や情報発信を行う。

① 産官連携による「ひょうご安心旅」の発信（4,000千円）

ア 「ひょうご旅スタイル」の提案

旅行者向けに旅のエチケットを喚起する「ひょうご旅スタイル」をひょうご観光本部HP等で掲示、宿泊施設等に配布

イ 「ひょうご安心旅」の情報発信

宿泊施設の感染防止対策を旅行者向けに見える化し、「ひょうご安心旅」としてアピール

- ・ロゴマーク入りボードを兵庫県旅館ホテル生活衛生同業組合と共同で制作し、感染防止対策に取り組む宿泊施設のフロント等に設置
- ・参画する施設をひょうご観光本部のHPに掲載

ウ 県内観光地からのメッセージ動画の配信

観光事業者からの感染防止対策や新しい旅のスタイルを伝えるメッセージ動画をひょうご観光本部HPで配信

② 宿泊施設における感染防止対策の支援

ア 設備整備助成（169,000千円）

- ・対象設備 ホテル・旅館のロビー・受付、食事処等パブリックスペースにおける3密回避等のための設備（客室を除く）
- ・対象期間 令和2年4月7日（緊急事態宣言）～9月30日
- ・補助額

区 分	補助額
1つのホテル・旅館を運営する事業者	300千円
複数のホテル・旅館を運営する事業者 (2つのホテル・旅館まで対象)	600千円

イ ひょうご観光WEBセミナー

宿泊施設向けの感染症対策などのWEBセミナーを関西国際大学と共同で開催（7～8月、3回開催）

2 Welcome to Hyogo キャンペーンの実施

国の「Go To キャンペーン」に先行・連動して、観光需要回復に向けた観光キャンペーンを実施し、兵庫県の魅力・特典などを最大限にPRする。

① 国の「Go To キャンペーン」における県内旅行商品の造成促進（6,000千円）

旅行エージェント向けのファミトリップを実施し、宿泊施設等での感染防止対策を現地で確認してもらい、県内旅行商品の造成を促進する。（6～7月、3回開催）

- ・対象者 JATA、ANTA加盟の旅行エージェント

② Welcome to Hyogo キャンペーン特設サイトの設置等 (30,000千円)

国の「Go To キャンペーン」対象の県内旅行商品の予約・決済システムをOTAサイト内に構築し、おみやげ購入券の発行など本県独自サービスを一体的に情報発信する。特設サイトからの予約者1,000名に抽選で兵庫県の特産品をプレゼント。

③ 宿泊割引支援事業 (100,000千円) ※県直接執行事業

国の「Go To キャンペーン」に先行し、旅行需要の喚起を図るため、宿泊割引を実施する。

実施期間	令和2年7月10日～8月31日
対象者	関西2府4県および岡山県、鳥取県、徳島県の在住者
実施方法	観光協会が指定した宿泊施設に直接申込み。窓口での精算時に割引適用
補助額	2,000円(一人一泊)
対象宿泊数	50,000人泊

④ 宿泊に伴うおみやげ購入券発行事業(495,000千円) ※県直接執行事業

県内温泉地において、「兵庫五国の名湯に泊まろうキャンペーン」を期間限定で実施し、宿泊者におみやげ購入券を進呈する。

実施期間	令和2年7月22日～9月23日
事業内容	10,000円以上の宿泊で一人2,000円の購入券、5,000円以上1万円未満の宿泊で一人1,000円の購入券を進呈
対象施設	県内温泉地等の宿泊施設とそのお土産コーナー、宿泊施設のエリア内のお土産店と飲食店

⑤ 兵庫の特産品購入促進事業 (100,000千円) ※県直接執行事業

特産品購入券付きで地域特産品を販売するなど、市町が実施する実需要喚起につながる事業に対して支援する。。

対象事業例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特産品を特産品購入券付で販売 (1,000円購入毎に200円の特産品購入券を進呈) ・ 道の駅のお食事処での特産品購入割引クーポンの配布 ・ 1,000円で1,200円分購入できるプレミアム付特産品購入券販売 <p>※プレミアム率の上限は20%</p>
補助率	2/3 以内 (上限 5,000千円/市町)

⑥ メディアミックスプロモーション等の実施 (45,000千円)

「Re-Discover Hyogo (ひょうご再発見)」をテーマに、自然・温泉や日本遺産を活かした3密回避の「絶景旅」(マイクロツーリズム)を紹介するガイドブック・WEBサイトの制作や、ヴィッセル神戸と連携したPR、インスタグラムを活用したフォトコンテスト等を実施し、より広く効果的なキャンペーンを行う。

⑦ 国内線航空会社と連携した誘客促進 (5,000千円)

神戸空港の国内線就航先を中心に、観光協会、DMO、旅行事業者等に兵庫の旅の魅力をアピールし、相互送客に向けた連携・協力関係を構築する。

- ・ 連携先 国内線就航先5か所(予定)

3 事業者への支援

感染予防ガイドラインを踏まえた3密回避の取組等を支援しながら、観光需要の回復を図る。

① バス事業者、旅行事業者、物販事業者への支援

ア ひょうご五国のバス旅支援（134,000千円）

県内旅行事業者と連携し、県内観光地を巡る五国交流バスツアーの造成を促進するとともに、ツアー参加者に県特産品（2,000円相当）を進呈する。

- ・補助対象 県内旅行事業者
- ・補助額

区 分	補助額	補助件数
支援額（日帰り）	50千円/ツアー	400ツアー
支援額（宿 泊）	100千円/ツアー	700ツアー
特産品	2千円/人	1,100ツアー

イ ひょうごツーリズムバス実施事業（当初 45,346+補正 113,000 千円）

県外から訪れる県内旅行のバス借上料を支援するとともに、参加者に特産品（1,000円相当）を進呈し、本県へのさらなる誘客を促進する。

区 分	当初予算	補正後予算
補助対象	県外から訪れるバス借上料 (1,800 台)	県外から訪れるバス借上料 (2,200 台)
補 助 額	【日帰り】 20人以上 15千円/台 10～19人 7.5千円/台 【宿 泊】 20人以上 30千円/台 10～19人 15千円/台	【日帰り】 20人以上 30千円/台 10～19人 15千円/台 【宿 泊】 20人以上 60千円/台 10～19人 30千円/台
特産品進呈	—	1,000円/人
予 算 額	45,346 千円 〔バス借上料補助 45,346 千円〕	158,346 千円 [+113,000 千円] 〔バス借上料補助 114,346 千円 特産品進呈 44,000 千円 (@1千円×20人×2,200台)〕

② 宿泊事業者へのコンベンション開催誘致支援（117,000千円）

ホテル、旅館の会議場等における学会やコンベンションの開催費用の支援を通じて、宿泊や滞在を伴う県内誘客を促進する。

- ・支援対象 会議等の主催者
- ・対象経費 会場借上料、映像・音響など付帯設備借上費用等
- ・補助額

会議参加者	補助額
100人以上～500人未満	500千円
500人以上～1,000人未満	1,000千円
1,000人以上	2,000千円

③ タクシー事業者への観光受入環境整備支援（150,000千円）

コロナ対策とインバウンド対応を促進するため、キャッシュレス化や多言語での案内表示などの受入基盤の整備を進める。

対象者	事業実施を希望するタクシー事業協同組合、グループ等
支援事業例	・マルチキャッシュレス決済機器の導入【必須】 ※以下、任意で追加可能 ・施設・設備・WEBサイト・パンフレット等の多言語化 ・通訳・翻訳機の導入、車内Wi-Fi 環境の整備 ・タブレット等IT機器を活用した観光案内システム導入 等
補助率	定額補助、上限 10,000 千円

④ 観光拠点整備への支援（57,000千円） ※県直接執行事業

観光客の利便性向上や地域の魅力向上など、地域観光の賑わいづくりに資する事業を対象に、改修費用を助成する。

対象施設	県内に所在し、ホテル、ゲストハウス、レストラン等として新たに利活用する施設
補助率	3/4（県1/2、市町1/4）
補助限度額	一般改修：33,000千円、耐震改修：7,500千円

4 少雪の影響を受けた地域への誘客促進

少雪の影響を受けた地域への年間を通じた誘客を促進するため、地元が行う魅力ある観光資源づくり等に対する取組に支援を行う。

① スポーツ・文化関連合宿誘致事業（当初10,000+補正5,000千円）

新型コロナウイルスにより、大きな影響を受けているスキー場周辺地域のオフシーズンにおける需要喚起を図るため、スポーツ・文化関連の合宿誘致を支援する。

対象期間	令和2年6月～11月
対象経費	但馬・播磨地域のスキー場周辺宿泊施設の利用費用
補助対象	県内外の学生・社会人の団体
補助額	2千円（1泊・1人）、1団体300千円上限
補助要件	延べ5人泊以上

② 宿泊割引支援事業（20,000千円）

合宿誘致事業終了後、切れ目ない誘客促進を図るため、宿泊施設が行う宿泊割引等に支援を実施する。

対象期間	令和2年12月～令和3年3月
対象経費	但馬・播磨地域のスキー場周辺宿泊施設の利用費用
補助対象	対象宿泊施設の宿泊者
補助額	2千円（1泊・1人）

③ 魅力ある観光資源づくり支援事業（12,000千円）

補助対象	スキー場が所在する地域の観光協会
対象経費	コンテンツ開発、ツアー造成、広報PR、魅力体験ファムツアー等
補助率	1/2（市町随伴期待）

④ 誘客促進支援事業（42,000千円）

補助対象	スキー場が所在する地域の観光協会
対象経費	イベント支援、広報PR、飲食店の割引券発行等
補助率	2/3

⑤ スキー場設備整備支援事業（350,000千円） ※県直接執行事業

年間を通して安定したスキー場運営を支援するため、スキーシーズン及びグリーンシーズンのゲレンデ利用を見据えた設備導入の助成を拡充する。

区 分	造雪設備	降雪設備	グリーンシーズン設備
対象事業	造雪設備の導入	降雪設備の導入	グリーンシーズンを見据えた設備導入 ・リフトの導入(改修含む) ・ヒースラホ (スノーマット) ・熱気球 等
補助対象	但馬・播磨地域のスキー場の民間運営事業者		
補助率	補助対象経費の1/2以内（市町随伴1/4期待）		
補助上限	3億円	75,000千円	75,000千円
所要額	300,000千円	75,000千円	75,000千円

令和2年度補正予算（コロナ対策予算）

事業区分	ひょうご観光本部				県直接執行
	6月補正①	6月補正②	7月補正	合計	
1 ひょうごスタイルに対応したひょうご安心旅の推進	0	173,000	0	173,000	0
① 産官連携の「ひょうご安心旅」発信事業		4,000		4,000	
② 宿泊施設における感染防止対策のための設備助成		169,000		169,000	
2 Welcome to Hyogo キャンペーン	41,000	45,000	0	86,000	695,000
① 県内旅行商品の造成促進	6,000			6,000	
② Welcome to Hyogoキャンペーン（特設サイト等）	30,000			30,000	
③ 宿泊割引支援事業				0	100,000
④ 宿泊に伴うおみやげ購入券発行事業				0	495,000
⑤ 兵庫の特産品購入促進事業				0	100,000
⑥ メディアミックスプロモーションの実施		45,000		45,000	
⑦ 国内線航空会社と連携した誘客促進事業	5,000			5,000	
3 事業者への支援	162,000	251,000	101,000	514,000	57,000
①-ア ひょうご五国のバス旅支援		77,000	57,000	134,000	
①-イ ひょうごツーリズムバスの拡大	12,000	57,000	44,000	113,000	
② コンベンション開催誘致による県内への誘客促進		117,000		117,000	
③ タクシー事業者向け観光受入環境整備事業	150,000			150,000	
④ 観光拠点整備への支援事業				0	57,000
4 少雪の影響を受けた地域への誘客促進	0	79,000	0	79,000	350,000
① スポーツ・文化関連合宿誘致事業		5,000		5,000	
② 宿泊割引支援事業		20,000		20,000	
③ 魅力ある観光資源づくり支援事業		12,000		12,000	
④ 誘客促進支援事業		42,000		42,000	
⑤ スキー場設備支援事業				0	350,000
合計	203,000	548,000	101,000	852,000	1,102,000