

平成30年度事業報告について

1 ひょうごの魅力を伝える戦略的プロモーション

平成30年度は、兵庫県政150周年の記念の年であったため、日本遺産をはじめとする地域の歴史文化・自然遺産をつなぐ「兵庫遺産街道」をモデルルートとして提案するなど、「あいたい兵庫キャンペーン2018」を展開し、県内外からの一層の誘客と宿泊者増加のために様々なプロモーションを展開した。

(1) 「あいたい兵庫キャンペーン2018」の展開

日本遺産をはじめ県内の歴史、文化スポットなどの地域遺産を7つのストーリーで紹介する「あいたい兵庫キャンペーン2018 “兵庫遺産が紡ぐ物語”」を展開した。

① キャンペーン実施期間

平成30年10月～12月

② テーマ

兵庫遺産街道の旅

キャッチコピー：兵庫遺産が紡ぐ物語

③ 主な事業

ア 観光PR資材「あいたい兵庫2018ガイドブック秋冬版」の作成

兵庫の遺産を「7つの物語」としてストーリー立てし、モデルルートとして提示した。ガイドブック(35万部)・WEBサイト、ポスターを作成した。

イ 観光PR活動

県や市町、観光協会、日本観光振興協会、旅行社、交通事業者などの官民の各種機関と連携して観光キャラバン隊の派遣やイベント等への出展を行い、情報発信を行った。

・札幌、福島、新潟、東京、浦安、名古屋、京都、大阪、神戸、福岡など24回

ウ 旅行商品化促進

大手オンライン旅行会社において、温泉地などの235のホテル・旅館の参画を得て宿泊旅行商品を造成し、3万6千人泊の宿泊予約があった。

エ 交通事業者と連携した広域誘客

・NEXCO西日本等と連携し、エリア内(京都、福井、滋賀、兵庫)の対象高速道路が定額料金で乗り降り自由・乗り放題となるドライブパスを販売するキャンペーンを実施し、約1万5千件の利用があった。

・JR西日本と連携し、日本遺産として認定された北前船の寄港地をつなぐハイキングを実施した。(4回・132名参加)

オ 旅行会社、マスコミの招聘ツアーの実施

日程：平成30年12月19日(水)～20日(木)

参加者：11社16名(高級バス「ゆいPRIMA」(定員18名)を利用)

コース：尼崎城、北前船関連(兵庫津、工楽松右衛門旧宅)、山崎まち歩き 他

カ ひょうごのまち歩きの実施

大学生ガイドや地元ボランティアガイドが案内する「ひょうごのまち歩き」(85コース)を実施したところ、約11万1千人が参加した。

(2) インターネットを活用した情報発信

ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」による情報発信のほかFacebook、ツイッターなどのSNSを活用し、各種イベント、キャンペーン情報等の発信に取り組んだ。

アクセス件数： 2,076,311件（前年同期比97.1%）

ページビュー： 11,752,055PV（前年同期比88.3%）

(3) 観光WEBサイトリニューアルについて

ホームページ「ひょうごツーリズムガイド」を全面リニューアルし、県民等からの口コミオススメ情報などが発信可能な双方向型の観光サイト“HYOGO!ナビ”として、3月26日より公開した。

- ① 著名人や専門家等からの口コミ情報を発信
- ② 閲覧履歴等を分析し、人気ランキングの表示や利用オススめスポットの提示
- ③ 観光スポットをつなぐモデルルート（初めて兵庫県を訪れる者向け、県民向けなど）の表示
- ④ フォトライブラリー・アーカイブの充実
- ⑤ スマートフォンやタブレットなどにも対応した情報提供

(4) 誘客PR事業の展開

県及び各種団体等が開催する大型イベントや全国大会などの機会を捉え、(公社)兵庫県物産協会とも連携して観光・特産品展示を行い、積極的に誘客PR事業を展開した。

ア イベントへの出展等

日程	開催地	事業名
4月27日～28日	大阪市	第1回関西IRショーケース
7月26日～28日	函館市	函館キャラバン
7月28日～29日	大阪市	ひょうご博覧会
9月8日～9日	福島県	大阪国際空港利用促進協議会福島プロモーション
9月18日	名古屋市	JTB旅ホ連兵庫支部名古屋キャラバン
9月28日	名古屋市	KNT旅ホ連名古屋キャラバン
2月23日～24日	大阪市	中四国復興プロモーション
3月2日～3日	京都市	御食国和食の祭典in京都
3月2日～3日	神戸市	第30回技能グランプリ
3月7日～9日	那覇市	沖縄キャラバン
3月16日～17日	名古屋市	旅まつり名古屋2019

イ 観光パンフレットの常設展示

神戸空港、新神戸駅、兵庫わくわく館等でのパンフレット設置

ウ 観光PR資材作成

- ・「あいたい兵庫」2019(春夏版)～兵庫はお城、日本一～（3月11日発行）
明石城築城400周年、尼崎城の再建、丹波ゆかりの明智光秀の大河ドラマ決定など注目が集まる“兵庫の城”をテーマに、リーフレット(20万部)・マップ(8万部)を作成し城大国である兵庫をPRした。

(5) 伊丹空港 県観光・物産情報コーナー運営事業

国内26都市とネットワークを持ち、年間1,500万人が利用する大阪国際空港(伊丹空港)において、県内、関西圏、就航先の観光・物産等の発信を行う県観光・物産情報コーナー「INFORMATIONひょうご・関西」を運営し、本県の観光や物産の紹介を行った。

利用者数：29,093人、催事数：32回

(6) ひょうごツーリズムバス事業の実施

兵庫遺産、山陰海岸ジオパーク、六甲山等のツーリズム資源を活かして、海外、県外からの来訪客の誘致を推進するため、貸切バスの一部助成を行った。
助成台数：1,820台（海外451台、国内1,369台）

(7) 隣接県連携バス事業の実施（岡山県・鳥取県・徳島県受託事業）

兵庫県及び隣接県（岡山県・鳥取県・徳島県）を訪問するツーリズムバスを支援することにより県域を越えてネットワーク化した広域的な観光地づくりを推進した。
助成台数：61台（岡山8台、鳥取16台、徳島37台）

(8) ひょうごツーリズムシップ事業

日本海、瀬戸内海、太平洋に面し、淡路島、山陰海岸ジオパークをはじめ、風光明媚な島々や海岸線を有するため、これらの観光資源を活用した船舶によるクルーズツーリズムの造成を支援した。
助成件数：37隻

(9) 「ひょうごロケ支援Net」への参画

広く情報発信力を持つ映画、テレビドラマ等のロケーション撮影を誘致する「ひょうごロケ支援Net」に県内フィルムコミッション団体や市町等とともに参画し、ロケ撮影地情報をホームページや観光パンフレットで情報発信した。

・「ひょうごロケ支援Net」推進会議

日 時：平成30年7月27日（金）

場 所：神戸市教育会館

内 容：活動状況報告とロケ支援事例発表（香美町）

(10) 観光土産品推奨審査会の実施

観光土産品公正競争規約に基づく審査会を実施し、基準を満たす観光土産品を協会で推奨することにより、質の高い観光土産品をPRした。

日 時：平成30年7月6日（金）

場 所：兵庫県民会館

内 容：菓子41点、食品・飲料65点、民芸品1点 合計107点

(11) 広域観光振興事業等への参画

北近畿広域観光連盟への参画による京都府等の関係機関・交通事業社等と連携した観光誘客キャンペーン事業や(公社)日本観光振興協会関西支部への参画による関西府県連携観光誘客キャンペーン事業を展開した。

・北近畿広域観光連盟通常総会

日 時：平成30年5月16日（水）

場 所：湯村温泉

・日本観光振興協会関西支部

① 観光週間合同PR

日 時：平成30年7月31日（火）

場 所：南海なんば駅構内

② 名古屋観光展

日 時：平成30年11月16日（金）～17日（土）

場 所：JR名古屋駅構内中央コンコース

③ 横浜観光展

日 時：平成31年2月1日（金）～3日（日）

場 所：横浜新都心プラザ

(12) 首都圏観光PR事業

東京都庁観光PRコーナーや東京・有楽町の「兵庫わくわく館」において、観光・物産PRポスターやパンフレットを掲出するとともに、(公社)兵庫県物産協会や兵庫県指定観光名産品協会と連携し、特産品の展示販売を実施した。

また、近畿府県と連携し、首都圏のレジャー・観光担当記者や旅行社との情報交換会を開催するなど本県観光情報の効果的な発信に努めた。

日程	開催地	事業名	内容
6月6日	東京都千代田区	近畿6府県首都圏観光情報交換会①	首都圏の旅行会社、観光担当のマスコミ関係者への説明会
7月2日～15日	東京都千代田区	県政150周年PRフェア	三井住友銀行と兵庫県の共催。五国の魅力PR
7月12日～16日	東京都千代田区	きてきておいしいひょうご実感フェア①	県内生産食材や加工品の販売と観光PRなど
9月20日～23日	東京都江東区	ツーリズムEXPOジャパン2018	神戸市、姫路市、明石市、赤穂市、淡路島と共同出展
9月27日	東京都内	KNT旅ホ連首都圏キャラバン	KNTグループ社員に対しての観光説明会
10月3日	東京都千代田区	近畿6府県首都圏観光情報交換会②	首都圏の旅行会社、観光担当のマスコミ関係者への説明会
10月19日～21日	東京都千代田区	きてきておいしいひょうご実感フェア②	県内生産食材や加工品の販売と観光PRなど
11月12日	東京都文京区	東京兵庫県人会	兵庫わくわく館の物産販売と連携した観光PR
11月15日～16日	東京都港区	JTB旅ホ連首都圏キャラバン	JTBグループ社員やマスコミに対しての観光説明会、店舗訪問等
2月6日	東京都千代田区	近畿6府県首都圏観光情報交換会③	首都圏の旅行会社、観光担当のマスコミ関係者への説明会
2月28日～3月2日	東京都江東区	東京マラソンEXPO 2019	外国人ランナーの本県への誘客を図るための出展
通年	東京都千代田区	兵庫わくわく館におけるPR	パンフレットの設置、ポスターの掲示等によるPR

(13) NHKラジオ番組での観光PR

NHKラジオ第1「関西ホットライン」(関西ローカル)の中の「関西おでかけ情報」コーナーで6週間に一度県内の観光情報をPRした。

2 多彩な地域資源を活かしたツーリズムの推進

多様化する旅行者のニーズに対応し、県内に点在する多彩なふるさと資源の発掘や、周辺の資源と組み合わせた周遊型のモデルコースの設定など、テーマ性のある新たなツーリズムを提案し、兵庫の新しい魅力づくりと地域ブランド力向上により、交流人口の拡大と地域活力の創出を進めた。

(1) 観光地魅力アップ支援事業

交流人口を拡大し、地域の活性化を進めるため、兵庫遺産の活用や滞在型・着地型・広域観光の推進のほか地域の特産品の振興等、地域の主体的な新しい取組を支援した。

補助額：下限500千円～上限2,000千円、補助率：1/2

補助件数：11件、補助金額：9,500千円

(2) 産業ツーリズムの推進

本県の産業ツーリズムをより一層推進し交流人口の拡大を図るため、産業ツーリズム登録施設のPRに努め、旅行商品モデルとなる観光ルート造成につなげた。
登録件数：291件

(3) ツーリズム資源の発掘・開発（地域プレゼンテーション事業）

地域資源の再発見・地域主体の交流の仕組みづくりを支援し、誘客促進につなげるため、地域のツーリズム関係者自らが旅行社の商品企画担当者や旅行雑誌等のマスコミ関係者に対して、ツーリズム資源の魅力をアピールする「地域プレゼンテーション事業」を実施した。

日 程：平成31年2月28日（木）～3月1日（金）

参加者：19社20名

コース：尼崎城、明石城、姫路城、竹田城跡、黒井城跡、篠山城等

3 様々なニーズにこたえる「おもてなし」基盤づくり

「あいたい兵庫キャンペーン」等の誘客促進の取組により、来訪する多くの旅行者を温かく迎える環境づくりに向けて、観光事業者やボランティアガイドなどを中心に、研修、セミナーなどを実施し、おもてなしの心をさらに向上させるとともに、次代を担う人づくりや観光産業に携わる人材の裾野拡大を推進した。

(1) ツーリズムセミナーの開催

地域が一体となって“おもてなしのまちづくり”に取り組む機運の醸成を図るため、ツーリズム関係者や地域住民を対象としたセミナーを開催した。

日 時：平成30年6月6日（水）

場 所：ANAクラウンプラザホテル神戸

テーマ：「ゴールデン・スポーツイヤーズを活用した地域振興」

講 師：間野義之氏（早稲田大学スポーツ科学学術院教授）

(2) ツーリズム人材育成事業

地域でおもてなしを担う人材に対して、意識の向上や接客能力の向上を目的とし、接客研修を実施するとともに、市町観光協会等との連携により、観光ボランティアガイドの相互交流を図るため、研修会および意見交換会等を開催した。

また、各団体お薦めの観光ガイドモデルコースを集約した「ひょうごのまち歩き」をひょうごツーリズムガイドに掲載し、地域のファンづくりの強化と旅行社との連携による旅行商品化の促進により、活動を支援した。

① おもてなし接客研修の実施

区 分	団体数	回数	受講者数
交通事業者	8	11	423
観光関連施設等	4	7	293
観光ボランティアガイド	3	3	153
市町、観光協会等	19	27	1,558
合 計	34	48	2,427

② 観光ボランティアガイドの活動支援と連携強化

・ひょうご観光ボランティアガイド研修会・意見交換会

日 時：平成31年2月7日（木）

場 所：兵庫県民会館パルテホール

テーマ：「ふるさとの魅力再発見！彩発信！」

講 師：富居雅人氏（神戸新聞社パートナーセンター副センター長）

参加者：28団体、98名

③ 学官連携の推進

県内の観光に関する学部、学科またはコースを設置する4大学（神戸山手大学、神戸海星女子学院大学、神戸国際大学、流通科学大学）及び県、当協会が構成する「ツーリズムひょうご学官連携協議会」において、インターンシップや学生によるまち歩きの実施など、人材育成に取り組んだ。

(3) ユニバーサルツーリズムの推進

高齢化社会が進展するなか、ユニバーサルツーリズムの普及促進や旅行商品化に取り組み、今後拡大が見込まれる高齢者等の本県への誘客促進を図った。

① 理解促進・気運醸成研修（セミナー）の開催

日 時：平成31年3月14日（木）

場 所：阪神地域

参加者：行政、観光協会、開催地域宿泊施設、NPOなど14名

内 容：ユニバーサルツーリズムに関するセミナー

② 普及啓発フォーラムの開催

日 時：平成30年11月8日（木）

場 所：丹波地域

参加者：開催地域宿泊施設、観光施設・土産物店、観光協会、NPOなど59名

内 容：兵庫県におけるユニバーサルツーリズムの取組、事例紹介、パネルディスカッション

③ 招聘事業の実施

日 時：平成30年9月13日（木）～14日（金）

場 所：但馬地域

参加者：宿泊施設経営者、旅行業者、車いす利用者など30名

コース：出石、城崎温泉、竹野海岸、意見交換会

④ ユニバーサルまち歩きマップ作成

播磨地域（姫路城）のマップ作成

⑤ フォローアップの実施

⑥ 特設サイトの運営

(4) 観光産業の人材確保・育成事業

多くの外国人観光客が県内各地の温泉地等を訪問するなか、特に宿泊事業の分野では、人材確保が困難な状況にあることから、これらの課題を解決し、観光産業を支える人材を育成するため、観光協会等が実施する研修会等の取り組みを支援するとともに、観光産業に携わる人材のすそ野拡大のため、学生を主体としたコンテストを実施した。

① 観光人材モチベーション向上等支援事業

県内観光協会、旅館組合等が実施する従業員向け研修会等の取組を支援した。
支援数：4団体、880人

② 兵庫県観光魅力づくりコンテスト

将来観光産業を支える人材に、兵庫県の観光・周遊について学ぶ機会を提供するとともに、学生が目線で地域の魅力を発掘することを目指し、学生（大学、専門学校生）を対象とした観光コンテストを実施した。

日 時：平成31年3月1日（金）

場 所：センタープラザ西館6階 9号室

結 果：1次審査 21チーム

2次審査 6チーム

（最優秀賞1チーム、優秀賞2チーム、奨励賞3チーム）

4 外国人旅行者の誘客促進及び受け入れ体制の整備

神戸、姫路城、城崎温泉の「ひょうごゴールデンルート」を中心とした県内観光地への外国人旅行者誘客の強化を図るとともに、外国人旅行者が安心して観光できる環境の整備を支援した。

(1) 海外に向けたプロモーションの展開

神戸、姫路城、城崎温泉の3拠点を中心に、外国人旅行者誘客のため、WEBを活用した情報発信や体験プログラムの創出支援などを実施した。

① ひょうごゴールデンルート推進事業

ア WeChat等を活用した中国プロモーション事業

時期：平成30年12月配信開始

内容：公式アカウントの開設、兵庫の観光情報の発信（月4回程度）
フォロワー獲得のためバナー広告、抽選キャンペーン実施

イ “体験・兵庫” 発信事業

内容：オンライン情報誌「Good Luck Trip～Hyogo Golden Route～」に
観光情報、体験記事、クーポン情報を掲載、Facebook広告の実施

対応言語：5言語（英語、中国語（繁体字・簡体字）、韓国語、タイ語）

ウ 外国人観光客体験観光促進支援事業

内容：外国人旅行者向け体験プログラム創出の取組に対する支援を実施
助成実績：7件、4,360千円

エ ひょうごゴールデンルート周遊ガイド育成事業

内容：県内在住の全国通訳案内士等を対象に県内広域周遊のガイド能力を高める研修を実施

参加者数：48名（英語36名、中国語12名）

オ 大型クルーズ船外国人乗客向け県内観光ツアー造成支援

内容：神戸市と連携し、クルーズ船で寄港する外国人乗客を対象とした
県内周遊バスツアーの造成に対する支援を実施

利用台数：58台

カ ツーリズムバス事業「海外枠」の設定【再掲】

内容：借上バスによる海外からの団体旅行に対する助成を実施

利用台数：451台

② ひょうご国際観光デスク設置事業

東アジア等のリピーター市場に「ひょうご国際観光デスク」を設置し、市場に合わせたきめ細やかな情報発信を展開した。

設置場所：韓国、台湾、タイ、香港

内容：現地メディアへのPR、SNS等による情報発信、現地旅行博覧会への出展プロモーション、旅行商品の造成促進・販売支援等

③ 多言語WEBによるインバウンド対策強化事業

大阪北部地震や台風21号等の影響による外国人旅行者の来訪減対策及び新たな旅行先としての認知獲得に向けたWEBプロモーションを実施した。

時期：平成30年11月1日～平成31年3月15日

内容：Google広告、Facebook広告を活用した本県観光コンテンツのPR

実績：53,000クリック（Google）、65,000いいね！、動画111万回再生
（Facebook）

(2) 外国人旅行者が安心して観光できる環境の整備

外国人旅行者の多様なニーズに対応し、おもてなしの向上を図るため、県内各地の受入体制を整備し、さらなる誘客を促進した。

① ひょうごツーリスト・インフォメーション・デスク (TID) の運営

海外からの旅行者や旅行エージェント等への総合的な観光情報提供窓口として、「ひょうごツーリスト・インフォメーション・デスク」を設置運営した。

配置人数：4人（英語、中国語、韓国語、フランス語）

内 容：海外旅行博覧会への出展や海外メディア等の招聘への対応

外国人旅行者や国内外の旅行社、マスコミ等への情報提供、問合せ対応、多言語ホームページの運営、SNS等を活用した情報発信等

② 外国人観光客受入基盤整備事業

外国人旅行者の受入を促進し、おもてなしの向上を図るため、観光協会等による受入基盤の整備に対して助成を実施した。

対象事業：観光案内所の整備、多言語案内看板の整備、多言語ウェブサイト・動画・パンフレットの作成、通訳サービスシステムの導入、訪日外国人おもてなし研修の実施、Wi-Fi環境整備 等

助成実績：基盤整備件数：16件、22,757千円

Wi-Fi環境整備件数：7件、1,472千円

5 組織活動事業

通常総会、理事会等の開催、市町観光協会・地域広域観光団体等との連携、ツーリズム関連の機関・団体などとの連絡調整、会員などが開催する観光行事の後援、協賛、広報PR協力等を行った。

また、県政150周年にあたり平成31年3月16日に知事表彰を受賞した。

(1) 総会、理事会の開催

第1回通常理事会 平成30年5月22日（火）神戸メリケンパーク

オリエンタルホテル

第1回通常総会 平成30年6月6日（水）ANAクラウンプラザホテル神戸

臨時理事会 平成30年6月6日（水）同 上

第2回通常理事会 平成31年3月27日（水）神戸オリエンタルホテル

(2) 外客誘致促進委員会

第1回幹事会 平成30年5月24日（木）兵庫県私学会館

総 会 平成30年6月27日（水）ラッセホール

【参 考】「兵庫県外客誘致促進委員会」の運営

県・市町・観光団体・民間企業等から構成される「兵庫県外客誘致促進委員会」の事務局を運営した。

① 海外への情報発信

多言語ホームページのコンテンツ強化、多言語パンフレット、PRポスターの作成等効果的な観光情報の発信を行った。

② メディア・旅行エージェント招聘および旅行博等への出展

関西観光本部、せとうち観光推進機構、県内市町等（神戸市、姫路市、豊岡市等）と連携し、韓国、台湾、英国等で開催された旅行博等への出展を行った。また、タイ、フランス、台湾、韓国などからメディア、エージェントの招聘旅行を実施し、県内及び関西、瀬戸内の周遊をPRした。

ア 旅行博等への出展

開催日	会場	事業名	内容
6月7日 ～10日	KINTEX展示場 (韓国・京畿道)	2018ハナツアー旅行 博覧会	韓国旅行博への出展
7月18日 ～24日	香港コンベンション・ア ンド・エキジビション・セン ター	香港ブックフェア2018	香港見本市への出展
9月5日 ～7日	台北・台中・高雄	台湾大商談会	台湾旅行商談会への 出展
11月5日 ～7日	ExCeL・ロンドン	ロンドンWTM2018	英国旅行見本市への 出展
11月26日 ～28日	大連	2018冬季大連海外旅 行(日本)商談会	大連の旅行社との商 談会
2月2日 ～3日	シドニー・ショーク ラウンド	トラベル・エキスポ 2019シドニー	オーストラリア旅行 博への出展
2月21日	ホテル日航関空	中国内陸都市BtoB商 談会	武漢、重慶、長沙の 旅行社との商談会

イ 招聘旅行

開催日	訪問先	事業名	対象者
4月9日 ～13日	淡路・神戸有馬・姫 路・城崎	韓国ブログ兵庫県調 査事業	ブロガー
8月20日	竹野浜海岸	台湾TVゾウバク視察事 業(関西観光本部)	メディア
8月23日 ～28日	有馬温泉、神戸港クルーズ、 姫路城、城崎温泉等	タイ・クラビー県代表 団招聘事業	タイ・クラビー県 代表
9月10日 ～15日	生野銀山、竹田城跡、 日本玩具博物館等	フランス・メディア招 聘事業	メディア
11月7日 ～8日	神戸・姫路	ドイツATGファミ (せとうち観光推進機構)	旅行社
11月9日 ～10日	神戸・姫路	アメリカ・オーストラリアAGTファミ (せとうち観光推進機構)	旅行社
11月11日 ～12日	神戸・姫路	フランスAGTファミ (せとうち観光推進機構)	旅行社
11月13日 ～15日	神戸	英国新聞社取材ファミ (せとうち観光推進機構)	メディア
12月4日 ～5日	舞子・姫路	東南アジアブロガー ファミ(関西観光本部)	インドネシアのプロ ガー
12月8日 ～9日	姫路・神戸	航空会社連携ファミ (関空促進協議会)	ドバイ航空会社
12月21日 ～22日	坊勢・沼島	フランスメディアファミ (せとうち観光推進機構)	メディア
1月28日 ～30日	姫路・篠山・神戸	フランスメディアファミ (せとうち観光推進機構)	メディア
2月3日 ～7日	但馬・姫路・明石	オーストラリアメディア ファミ(近畿運輸局・関西 エアポート(株)連携VJ事業)	メディア
3月13日 ～16日	淡路	香港AGTファミ(淡路 島観光協会)	旅行社
3月25日 ～26日	神戸・淡路	韓国通訳ガイド研修 旅行	通訳ガイド

- ③ 関西府県連携による海外からの訪日教育旅行の誘致促進
海外の学校・教育関係者や旅行社に対して、現地での関西観光セミナーの開催や、関西への下見視察旅行を実施し、訪日教育旅行の誘致を促進した。

[現地プロモーション]

- ア 台湾教育旅行プロモーション
時 期：平成30年6月19日～23日
場 所：台北、台中、高雄
- イ 香港教育旅行プロモーション
日 時：平成30年9月20日～22日
場 所：香港
- ウ オーストラリア教育旅行プロモーション
日 時：平成30年11月11日～15日
場 所：メルボルン

- ④ ビジットHyogo連携推進事業

- ア 岡山県との連携による誘客促進
岡山県と連携し、成長市場のタイから旅行エージェントやメディアを招聘し、旅行商品の造成、誘客を促進した。
時 期：平成30年9月28日～10月4日
場 所：灘酒蔵、六甲山、北野異人館、明石海峡大橋、姫路城、淡路夢舞台等
- イ 徳島県との連携による誘客促進
徳島県と連携し、体験型コンテンツと親和性のある米国から旅行エージェントやメディアを招聘し、旅行商品の造成及び誘客を促進した。
時 期：平成30年10月15日～19日
場 所：竹中大具道具館、人と防災未来センター、灘菊酒造、姫路城、有馬温泉、パルシェ香りの館等
- ウ スキーツアー造成による誘客促進
スノーアクティビティの人気が高い台湾、韓国より旅行エージェントを招聘し、旅行商品の造成による誘客を促進した。
時 期：平成31年1月29日～2月1日
場 所：神鍋高原、城崎マリワールド、陶の郷、カワサキワールド等

- ⑤ 京都府・鳥取県との連携による誘客促進

山陰海岸ジオパークを中心とした日本海側地域の観光資源をプロモーションすることにより、当該エリアへの誘客を促進した。

招聘者：フランス人プロガー

時 期：平成30年11月26日～12月3日

場 所：玄武洞、湯村温泉、余部鉄橋「空の駅」、有馬温泉、神戸ビーフ等