

報告事項 2

令和5年度 事業計画について

[現状認識]

令和元年度から続いてきたコロナ禍の影響により、観光産業への影響は甚大なものとなっていたが、令和4年度については県民割や全国旅行支援等の効果及び10月からの新型コロナ水際対策の大幅緩和等の影響によりインバウンドを含めた回復基調が続いている。今後は、人手不足対応などの課題は残るものの、全体的には観光産業を取り巻く環境は明るさを増していくものと考えられる。

このような中、令和4年度は「兵庫デスティネーションキャンペーン（以下、兵庫DC）」のプレキャンペーンを実施。令和5年度は本番を迎えることから、「兵庫テロワール旅」を基軸に本物志向の観光を目指し、旅の高付加価値化や長期滞在化を促す施策に取り組んできた。

また、コロナ禍を経た大きな環境の変化に対応するため、兵庫県と共有する新たな観光戦略「ひょうご新観光戦略」（2023～2027年度）が策定され、2025年の大阪・関西万博及びそれ以降を見通した5年間の指針が示されたことから、これに基づき、本格的な再生と持続可能な観光地域づくりに一層注力していく必要がある。

[事業実施方針]

1 国内市場への取組

ポストコロナで求められる量から質への観光の流れを加速させるため、兵庫DCを契機に打ち出した「兵庫テロワール旅」を体現するコンテンツのさらなる磨き上げと兵庫観光のブランド力の向上を図る。人口減少が進む国内事情から、来訪者への付加価値の高い体験メニューの提供等を通じたリピーターの確保が今後不可欠であり、そのための受入基盤の充実や観光人材の育成等に引き続き注力する。ユニバーサルツーリズムやサステナブルツーリズムの推進にも配慮しつつ、旅行者一人一人の価値観に対応し、心に刺さる旅が実現できるようテーマ性をもった新たなツーリズムの創出や普及を図る。

2 インバウンド市場への取組

海外との往来再開を機に大きな回復が期待できるインバウンド市場については、2025年大阪・関西万博、2027年ワールドマスターズゲームズ、さらには神戸空港の国際化なども見据え、ターゲットとなる対象や地域を設定して重点的なプロモーションを実施する。特に高付加価値旅行層に向けては、県内周遊を促すヘリコプターやクルーズ船を使ったコンテンツの造成、プレミアム感のある古民家等宿泊施設と体験を組み合わせたモデルツアーの販売、市場分析を踏まえた効果的な情報発信等により、消費単価の倍増を目指した取り組みを進める。

I HYOGOブランドを核とした兵庫観光の展開

1 兵庫テロワール旅の深化によるサステナブルツーリズムの推進

全国最多9つの日本遺産や美食をはじめとした多様な観光資源を生み出したルート・ストーリーを来訪者に体感してもらう兵庫テロワール旅を推進し、ひょうご観光のブランド力を高める。

(1) [新] 兵庫テロワール旅の深化

① テロワールコンテンツの磨き上げ (5,260千円)

今までに造成したコンテンツの中から、「兵庫テロワール旅」の中核となり得るコンテンツを選定し、更なる磨き上げを行うとともに旅行会社やOTAを通じた販売促進を図る。

- ・専門人材による現地指導
- ・ストーリーテラーとしてのガイド育成
- ・旅行企画担当者向けファミトリップの実施

② コンテンツの見直し (2,739千円)

今までに造成したコンテンツのうち、継続が難しいと判断されるものを抽出し、代替として新たなコンテンツの造成を行う。

- ・現地調査、ワークショップ、専門人材による現地指導、モニターツアー

③ 誘客促進 (12,601千円)

造成したコンテンツをOTAで掲載・販売するとともに、OTAやWEB媒体を活用したプロモーションを展開する。

- ・OTAにおけるプロモーションの実施
- ・ひょうご観光本部公式HP内のコンテンツ及びサイクルツーリズム掲載ページの改修
- ・テロワールコンテンツの動画制作及び、インフルエンサーを活用したプロモーションの実施

④ 受入環境整備支援 (10,000千円)

コンテンツ開発に際して各観光事業者が行う受入環境整備に対して助成。

ア 内容

体験型コンテンツ開発に必要なインバウンド受入のための環境整備

[対象事業]

- ・WEBサイトの構築、翻訳通訳機の導入、Wi-Fi環境、キャッシュレス決済機器の整備、E-bikeの整備等

イ 補助率及び補助上限額

[スタンダード] 補助率：1/2、上限額：500千円(事業費1,000千円)

[テロワールコンテンツ] 補助率：2/3、上限額：1,000千円(事業費1,500千円)

【参考】令和4年12月補正事業

(2) 高付加価値旅行者へ対応した商品の創出 (49,000千円)

① インバウンドの本格回復に向けた旅行商品の開発

水際対策の緩和(R4.10月)や円安により回復基調のインバウンド需要を確実に取り込むため、高付加価値旅行者をターゲットとした取組を実施。

- ・ヘリ、クルーズ船、レンタカーを活用したプラン開発
- ・地域コンテンツを活用したモデルツアー開発
- ・高付加価値旅行者向けガイド等の育成 等

(3) 旅行者の個性・価値観に対応した“尖った”観光の推進

一人一人の個性・価値観に対応した自分らしい旅が実現できる、“尖った”観光を推進する。各地の魅力の活用・組み合わせを行い、テーマ性を持つツーリズムの創出・普及を図る。

① サイクルツーリズムの早期収益化 (6,559千円)

サイクルツーリズムの早期収益化を目指す事業者を募集及び選定し、地域探訪型サイクルツーリズムの商品を造成するとともに、旅行会社及びOTAを通じた販売促進を図る。

- ・現地指導、オンラインサポート
- ・ファムトリップ
- ・WEB等を活用したプロモーション

② ロケツーリズムの推進 (1,090千円)

多彩な景観や建造物を活かし、県内市町フィルムコミッションと連携したロケ誘致を行う。

(4) [新] スキー場周辺地域における誘客対策事業 (15,000千円)

少雪の影響を受けたスキー場周辺地域における宿泊需要をグリーンシーズンに取り戻すため、合宿等における宿泊費用を補助

[スキー場周辺地域スポーツ・文化合宿誘致事業]

対象期間：令和5年4月～10月

補助対象：県内外の学生・社会人の団体

対象経費：但馬・播磨地域のスキー場周辺地域の宿泊施設の利用費用

補助額：2千円(1泊・1人) 上限：1団体300千円

補助要件：延べ5人泊以上

II 観光を通じて地域が好循環するエコシステムの構築

1 観光地域を支える人材の育成・確保

ポストコロナにおける観光需要に対して宿泊施設従業員等の実務人材の確保・定着に向けた取組みに対する支援を行うとともに、将来の観光産業における中核的な役割を果たす兵庫県在住・在学の大学生の育成に取り組む。

(1) 観光人材の育成・確保

① 観光実務人材確保・育成事業 (7,000千円)

観光産業を支える人材の確保に向けて、地域が主体となり観光産業のやりがいや魅力の情報発信を行い、業界のイメージアップを図る取組みを支援する。

② 中核観光人材育成事業（2,200千円）

兵庫県在住・在学の大学生を対象に、観光人材を育成する観光プロジェクト「ひょうご大学生観光局」等を実施する。

③ 芸術文化観光専門職大学との連携事業（2,000千円）

魅力ある観光地づくり、旅行・宿泊業の経営改革や人材確保を支援するため、芸術文化観光専門職大学と連携し、観光業界を目指す若者向けセミナーや講義を実施する。

2 ユニバーサルツーリズムの推進

年齢や障害の有無に関わらず、誰もが「旅の楽しみ」を享受できる環境づくりが喫緊の課題となっている。旅行需要の喪失をカバーし、ユニバーサルツーリズムを一層推進するため、観光地の受入体制の強化・意識醸成等の事業を実施する。

(1) 高齢者、障害者等が行きたいところに旅行できる環境の整備

① ユニバーサルツーリズム推進（6,993千円）

高齢者や障害者等が行きたいところに旅行できるユニバーサルツーリズム（以下「UT」）を推進するため、観光地の受入体制の強化・意識醸成等の事業を実施する。

- ・観光産業に関わる人材のおもてなし力向上のためのセミナーの実施
- ・各地域のUT拠点のネットワーク化のための連絡会の開催
- ・温泉や自然体験などテーマを設けたモニターツアーの実施
- ・県内観光地等のUT関連情報を掲載したデジタルパンフレットや動画の制作
- ・ホームページにおける音声読上機能を運用し情報発信

【参考】県実施事業（6,298千円）

① UTコンシェルジュの育成

旅行者や観光事業者からの相談に対応するなど、UTの普及促進を図るコンシェルジュを育成する。

- ・県内UTの現状や高齢者・障害者の特性や接遇などを学ぶ座学の実施
- ・配慮ニーズのアセス、必要な介助の手配などを学ぶワークショップ

② 宿泊施設のソフト対策支援

UTの推進に積極的に取り組む宿泊施設に対し、高齢者・障害者等の受入に必要なソフト対策経費を支援する。

補助対象：UT取組宣言を行い、かつ、基準を満たす宿泊施設

補助率：1/2、補助上限額：30万円、件数：10件（5地域×2件）

対象経費：聴覚障害向けルームランプ、筆談タブレット、シャワーチェア等の備品導入、刻み食提供用ミキサーの導入、従業員の接遇資格取得経費等

③ 新制度の周知

- ・導入予定の宿泊施設登録やUTコンシェルジュ等の制度を発信するためリーフレットを作成するとともに、ロゴマークデザインを作成
- ・宿泊施設登録制度への参画を促すため、説明会を開催

3 観光を支える地域資源の保全と活用

観光振興が地域にもたらす意義について県民や事業者への理解が浸透することで、より地元への愛着が湧き、来訪者にとってより魅力的な観光地につながる好循環

環をもたらすことを周知する。

(1) 観光振興が地域にもたらす意義に対する県民・事業者の理解浸透

① 県内主要観光地魅力度調査（1,350千円）

県内を訪れた国内旅行者の訪問動機、訪問先、訪問回数等の概要及び満足度、リピート率等の観光地魅力度を把握し、マーケティングに基づく誘客戦術の基礎として活用する。

Ⅲ 誘客契機を捉えた戦略的プロモーションの展開

1 広域圏の活用と圏域内プレゼンスの発揮

2025年開催の大阪・関西万博を見据え、さらなる観光客の誘致につなげるため、兵庫・大阪両府県の素材を活かしたオプションルツアーの造成及び販売促進を行うことにより、観光分野における連携を一層高め、世界有数の観光広域エリアの形成を目指す。

(1) [新] 広域観光コンテンツ開発事業（12,000千円）

① 兵庫・大阪双方の地域資源を活かした体験型コンテンツ造成及び広域周遊モデルコースの開発

- ・大阪・関西万博のテーマと関連するコンテンツの造成
- ・広域周遊モデルコースの開発

② 販売促進業務

- ・WEB媒体等を活用したプロモーションの実施

(2) [新] 万博に向けた観光プロモーション（10,000千円）

① ツーリズムEXPOジャパンへの出展

国内最大級の旅の祭典である「ツーリズムEXPOジャパン2023」に出展し、大阪府と共同でトッププロモーションを行うことで、来場者に両府県の魅力を強く訴求する。

(3) 広域観光振興事業への参画（3,250千円）

① 日本観光振興協会関西支部に参画し、関西府県の連携による観光プロモーションを実施する。

② 北近畿広域観光連盟に参画し、但馬・丹波地域と京都府北西部の関係機関、交通事業者等と連携した観光プロモーションを実施する。

2 国内観光の活性化

兵庫テロワール旅のターゲットペルソナが集積する首都圏や、県内空港の就航先地方部、従前から兵庫の観光を支えてきた近隣府県の来訪者に、兵庫を魅力的な観光地として感じてもらえるよう取り組みを進める。

(1) 兵庫DCを契機とした認知向上とブランド化の推進

① 観光WEBサイトの充実強化（8,000千円）

観光客ニーズを把握するとともに、ニーズに沿った観光情報を効果的に発

信するため、鮮度が高く、ユーザビリティに長けた情報プラットフォームとしてのWEBサイトを運営する。

- ・ 口コミ記事の取材及び配信
- ・ イベント情報の収集及び配信
- ・ Google Analyticsを活用したアクセス解析

(2) ローカルtoローカルの交流促進

① ローカルエアーで結ぶ地方観光のネットワーク化 (5,400千円)

ローカルtoローカルの国内市場を活性化するため、神戸空港の国内線就航先のDMO等との相互送客ネットワークを構築する。

- ・ 国内線就航地との共同プロモーション
- ・ 新たな連携就航先への打診、連携提案
- ・ 就航地連携観光サミットの開催

(3) 観光案内所の運営 (11,222千円)

国内外からの観光客に着地情報を発信するため、JNTOの外国人観光案内所の認定を取得した「INFORMATIONひょうご・関西」(伊丹空港)を運営する。

- ・ 相談員による観光情報提供・案内
- ・ デジタルサイネージ、タブレット端末、VR動画装置の設置
- ・ ひょうご特産品の展示・自動販売機の設置

(4) 観光土産品の審査・推奨 (1,000千円)

兵庫県指定観光名産品協会と連携し、観光土産品公正競争規約に基づく審査を実施し、基準を満たす土産品を推奨することにより、質の高い観光土産品をPRする。

【参考】兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会実施事業

※詳細は後掲

3 インバウンド誘客の促進

兵庫県の観光が発展的に復興し持続性を保つために、大阪・関西万博や神戸空港国際化を見据え、国・地域ごとの市場特性等を踏まえた取組を進めるなど、兵庫への誘客を着実に図っていく。

(1) 大阪・関西万博を見据えた誘客促進の取組み (28,000千円)

2025年大阪・関西万博を見据え、有望市場の嗜好に適したコンテンツ発掘、磨き上げ及びツアー化を推進し、兵庫への回遊を促す。

さらに、WEBを活用したプロモーションを強化するとともに、現地旅行会社、メディアとのネットワーク構築に取り組み、兵庫の認知度向上を図る。

- ・ 重要ターゲットに適したコンテンツ、滞在施設、移動手段等の旅行商品化
- ・ 海外有力旅行会社のファムトリップ受入れ
- ・ 海外旅行商談会への出展
- ・ 多言語サイトのリニューアル、SNS発信方法の再検討 等

(2) [新] 兵庫県と連携した海外プロモーションの実施 (9,033千円)

兵庫県と連携して、大阪・関西万博に向けて、国際交流事業等とあわせた海外

プロモーションを実施する。

- ・ワシントン州姉妹提携60周年記念事業観光プロモーション
- ・欧州へのプロモーション 等

(3) [新] ゴルフツーリズムの推進 (25,720千円)

観光庁「観光再始動事業」(一次募集)で採択された「ゴルフツーリズム(World Golf Week in Hyogo)」の取組を実施する。

県内のゴルフ場を活用し、世界中のゴルフ旅行者に向けたゴルフイベントを開催するとともに、姫路城、山田錦の稲刈り体験等の観光体験の機会を提供するイベントを開催する。

(4) ツーリスト・インフォメーション・デスクの運営 (6,500千円)

海外市場への観光プロモーションを行う専門員を配置し、外国語(英語、中国語)による相談対応、海外メディア等による県内招聘取材のアテンド等を実施する。

IV その他

1 収益事業の再編

公益社団法人として公益認定等委員会に認定を受けて行っている収益事業について、今般、アフィリエイト(インターネットによる成功報酬型広告)等によって手数料収入を得る事業を開始する。また、過去の実績並びに今後拡充の可能性を勘案し、現在認定を受けている収益事業の名称変更を含め下記の通り(1)観光関連販売事業及び(2)関連団体等情報発信等受託事業、(3)広告・観光関連サービス紹介事業の3事業に再編する。

【収益事業一覧】

(下線部が変更箇所)

変更前	変更後	備考
(1) 観光マップ販売事業	<u>(廃止)</u>	R3・R4年度実績なし
(2) 観光資材販売事業	(1) 観光関連販売事業	名称変更
① フォトライブライ-運営事業	① フォトライブライ-運営事業(注1)	
② 観光名刺販売事業	<u>(廃止)</u>	R3・R4年度実績なし
(3) 観光土産品推奨シ-ル販売事業	② 観光土産品推奨シ-ル販売事業(注2)	R5/3末実績457千円
(4) 関連団体等情報発信等受託事業	(2) 関連団体等情報発信等受託事業(注3)	
	(3) <u>広告・観光関連サービス紹介事業</u>	新規追加(アフィリエイト等)

(注1) 観光写真データの販売、(注2) 推奨認定された兵庫県観光土産品への貼付シ-ル販売、(注3) 関連団体からのWEB・印刷物制作受託

1 兵庫五国の風土に根差した「食・文化・産業」体験メニューの提供

(1) 「兵庫テロワール旅」体験コンテンツを提供

令和4年度造成した体験コンテンツを「兵庫テロワール旅」のコンセプトに沿ってブラッシュアップさせるとともに、兵庫DCでは旅行者のニーズに合わせた新たなコンテンツを加え、本県への更なる誘客と周遊滞在型観光を目指す。

兵庫DC後は、令和7年の大阪・関西万博を見据え、コンテンツをインバウンド向けにマイナーチェンジを行うとともに、国内外に向けたプロモーションを展開する。

【兵庫DC販売予定コンテンツ】

	ひょうご観光本部・JR西日本	地域推進協議会
神戸	<ul style="list-style-type: none"> ・灘の日本酒酒蔵めぐり試飲ツアー ・六甲山アドベンチャースクール ・「須磨寺」夜間特別拝観夕涼みツアー ・風見鶏の館&ラインの館 ナイトビューツアー (JR) ・老舗料亭松廼家で味わう五国の味覚と伝統文化鑑賞 (JR)  <p>松廼家 五国の味覚と伝統文化鑑賞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・豚饅頭発祥「老祥記」で豚まん作り体験 ・風見鶏の館&萌黄の館バックヤードツアー ・鉄板焼で兵庫五国の食を愉しむ「神戸ビーフ 兵庫テロワールコース」  <p>風見鶏の館&萌黄の館バックヤードツアー</p>
阪神	<ul style="list-style-type: none"> ・世界最古の舞台芸術「能」体験 ・NIPPONの武道“なぎなた”体験  <p>西宮能楽堂で「能」鑑賞</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「西宮神社」宮司が案内する境内福めぐり・御朱印付 ・阪神間モダニズム建築を巡るツアー ・よみがえる尼崎城御膳 ・伊丹と灘五郷 日本遺産を体験 ・北摂里山の豊かな自然体験ツアー ・元タカラジェンヌと巡る歴史と伝統を学ぶ旅  <p>北摂里山の豊かな自然体験ツアー</p>
東播磨	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の魚の美味しさの秘密を覗く明石 昼網鮭ツアー  <p>明石昼網鮭ツアー</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・明石の酒造りをゆったり愉しむ酒蔵巡り ・加古川の国宝鶴林寺と醸造食品で心と体を醸す旅 ・結びのまち高砂 日本遺産街並み散歩  <p>高砂 日本遺産街並み散歩</p>

<p>北播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「多可の森」健康ウォーキング ・包丁職人に習う鍛冶屋体験  <p>鍛冶屋体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・山田錦を味わう旅 ・北播磨伝統の技体験ツアー ・北播磨ものづくり体験ツアー  <p>北播磨ものづくり体験ツアー</p>
<p>中播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・旬の新鮮野菜とハーブで心と体を整えよう ・姫路城を眺めながら播磨の食と酒を堪能するアートなひととき ・世界遺産・国宝姫路城 夏の特別公開 (JR) ・書写山圓教寺 3大特別公開 (JR)  <p>書写山圓教寺</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・まさにテロワール！土と酒米の関係 日本酒飲み比べ ・坊勢漁業見学&体験ツアー ・砥峰高原ハイキングツアー  <p>本田商店 日本酒飲み比べ</p>
<p>西播磨</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・雲火焼陶芸体験と赤穂緞通鑑賞 ・セラピーロード E-Bike 体験 ・波賀森林鉄道の遺構を巡る廃線ハイキング  <p>雲火焼陶芸体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・弓工房・鍛刀場見学と手作り甲冑試着体験 ・海ホテル観賞会と西播磨なぎさ会席 ・3種の塩づくり体験と絶品塩ランチ  <p>手作り甲冑試着体験</p>
<p>但馬</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「豊岡杞柳細工」体験と円山川遊覧 ・着物で体験！出石城下町レトロツアー ・温泉の町「湯村」でローカル体験 ・神鍋溶岩流ラバートレッキング ・関西初の常設型！熱気球体験 ・城崎に伝わる伝統工芸品 麦わら細工の体験 (JR) ・亀居山大乗寺 客殿特別ご案内 (JR)  <p>亀居山大乗寺 客殿特別ご案内</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと知ろう！但馬牛 部位別食べ比べ付き ・SDGs な定置網漁見学と海の幸を味わう ・日本四大杜氏「但馬杜氏」の歴史を探訪  <p>SDGs な定置網漁見学</p>

<p>丹波</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・丹波の地で、日本の「心」にふれ、「道」を学び、「味」を愉しむ ・丹波の神髄・ここに息づく心と技を訪ねる旅 ・1200年続く丹波篠山茶のヒミツ旅  <p>丹波篠山茶摘み体験</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・日本農業遺産「丹波の黒豆」生産農家のファームツアー【お土産付】 ・丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り ・高浜虚子ゆかりの酒蔵で、日本酒と丹波食材のペアリングを蔵人がご案内  <p>丹波大納言小豆と旬食材のお菓子作り体験</p>
<p>淡路</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「淡路人形浄瑠璃」鑑賞とバックステージツアー ・「吹き戻し」製作体験 ・淡路島で香りの手作り体験 ・豊かな自然で営む曳き馬体験 ・Awaji Nature Lab&Resort で暮らしと食を感じる旅  <p>曳き馬体験 夏季限定海泳ぎコース</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパーうずしお見学！～DC特別船上生演奏付きサンセットクルージング～ ・明石海峡大橋の主塔塔頂体験とクルージング ・淡路島たまねぎオリジナルドレッシング作り体験  <p>スーパーうずしお見学</p>

2 兵庫五国の風土に根差した「食」のプロモーション

(1) DCテロワール弁当の販売

県内老舗弁当製造事業者と県内大学生とともに開発に取り組んできた、兵庫デスティネーションキャンペーンのコンセプト「兵庫テロワール旅」を感じられるオリジナル弁当「DCテロワール弁当」を販売。

販売時期：令和5年7月1日～（予定）

販売場所：観光列車内での提供、JR駅構内駅弁販売店舗、弁当製造事業者店舗等（予定）



(2) 兵庫テロワール「食」フェア

① 神戸市内主要ホテル主催イベント

神戸市内主要ホテルのレストランが、DCタイアップ企画として兵庫五国の風土に根差した食材を活かす「食」フェアを開催する。

◆参画ホテル

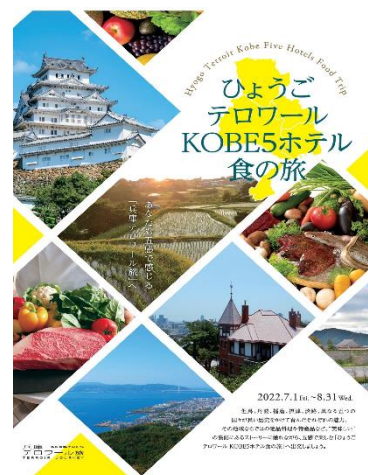
オリエンタルホテル、神戸ベイシェラトンホテル&タワーズ、神戸メリケンパークオリエンタルホテル、神戸ポートピアホテル、ホテルオークラ神戸、ANAクラウンプラザホテル神戸

◆実施内容

- ・「兵庫テロワール旅」をテーマに期間限定のメニュー（ランチ、ディナー）を設定
- ・ディナーとセットになったDC特別宿泊プランの設定

② DC連携「食」イベント

「各地域に根差した食や文化を味わい楽しみ、それらが生まれたルーツや背景を探り、受け継いできた人の想いや技術に触れる。そして大地の恵みへの感謝を実感する旅」という「兵庫テロワール旅」の趣旨に賛同するイベントについて、DC特別ガイドブックやweb等で積極的にプロモーションを行う。



(令和4年度コレも兵庫HYOGO SWEETS FAIR)

(3) イベントへの出展

各地で開催されるイベントへ出展し、県内外の皆様へ、「兵庫テロワール旅」のコンセプトや、各地域の観光コンテンツなどに触れる機会を増やし、兵庫DCの周知に努める。



イメージ

3 環境負荷に配慮した「兵庫来訪」と「五国周遊」の利便向上

(1) DC 特別企画「観光列車」の運行

J R 西日本と連携し兵庫DCならではの観光列車を運行することにより、メディアを通じた情報発信、効果的な誘客と公共交通機関の利用促進につなげる。

列車内や停車駅等での販売やイベントでは、その地域の食材・文化・地場産品を活用する。

		経路【調整中】	依頼内容
WEST EXPRESS 銀河		姫路～J R 神戸線～ 福知山線～山陰本線～ 城崎温泉	プレDCの運行 区間に加えJ R 神戸線の運行
兵庫テロワール旅号 (サロンカーなにわ)		姫路～播但線～ 山陰本線～浜坂	テロワール旅を 感じる車内での おもてなし
うみやまむすび		城崎温泉～山陰本線～ 餘部	但馬エリアの魅 力を味わえるお もてなしの検討
TWILIGHT EXPRESS 瑞風		大阪～J R 京都線～ 山陰本線～城崎温泉	兵庫DC特別企 画として運行
兵庫DCヘッドマーク 仕様列車		<ul style="list-style-type: none"> ・姫新線 ・加古川線 	DC特別ヘッド マークを期間中 装着
オープニング セレモニー		兵庫DCのオープニングを飾るセレモニーを神戸駅にて実施 (WEST EXPRESS 銀河出発式を予定)	

(2) 五国周遊を促す二次交通アクセスの充実

県内JRの主要駅から観光訪問先各所へのアクセスについて、兵庫DC特別商品等を設定するとともに、既存プランも活用しながら更なる充実を図る。

① 「ひょうご☆乗り放題パス」

- ・ JR自由周遊区間乗り放題（下図参照）
- ・ 新神戸駅から三宮駅までの往復乗車券（神戸市営地下鉄）
- ・ 「たじまわる」県北部の観光地を周遊できる周遊バス
- ・ 「1,000円クーポン券」県内のJR西日本駅構内にある対象店舗で使用可能

JR(自由周遊区間)

特急列車普通車指定席(指定席利用の制限あり)及び普通列車(新快速、快速含む)の普通車自由席利用可

+

**神戸市営地下鉄
(新神戸～三宮)
往復乗車券**

+

**夢但馬周遊バス
「たじまわる」**

+

COUPON

**1,000円
クーポン券**

利用期間	2023年7月1日(土)～10月2日(月)(連続する3日間有効) ※9月30日(土)ご利用分開始分まで
発売期間 (予定)	2023年6月1日(木)～9月23日(土・祝) ※利用開始日の7日前まで発売(予定)
料金 (予定)	【旅行商品オプション】大人5,000円 小人2,500円 1名様以上 【特別企画乗車券】大人8,000円 小人4,000円 2名様以上
発売箇所	【旅行商品オプション】JR西日本管内の委託販売会社 【特別企画乗車券】JR西日本ネット予約「e5489」



JR自由周遊区間

— JR(在来線) ——— 神戸市営地下鉄

上郡 播磨赤穂 備前塩河 相生 淡路 加吉川 明石 和田 神戸 三宮 新大塚 尼崎 谷川 福知山 和田山 城崎温泉 居組



特急「はまかぜ」



特急「ここのと」



余部鉄橋



兵庫県内のおみやげ店舗例
(新神戸駅 アントレマルシェ)

※イメージ

② 「バス旅ひょうご」割引補助

「ひょうご☆乗り放題パス」の利用者限定で、淡路地域へのバスを利用できる乗り放題切符「バス旅ひょうご」を約2割引で販売し、兵庫県内全域の周遊に繋げる。



③ 「駅レンタカー」割引補助

県内JRの主要駅から利用できる駅レンタカーを、DC期間限定の特別割引で販売する。自由な行程での旅行を促進するため、本DCでは乗り捨て料金を支援する。

④ JR西日本観光型 MaaS「tabiwa by WESTER」での兵庫ページ開設
及び「神戸・姫路デジタルパス」等の発売



JR西日本の観光型 MaaS「tabiwa by WESTER」において新たに兵庫ページを開設し、「神戸・姫路デジタルパス」やデジタルチケットの販売、モデルコースの掲載等を行う。

「神戸・姫路デジタルパス」は、兵庫県南部をお得にシームレスに周遊いただくことを目的とし、JR自由周遊区間と神戸エリアの周遊バス2日乗車券「Kobe 2-day loop bus ticket」やレンタサイクルなどの二次アクセスに加え、神戸・姫路の有名観光施設の入場券、神戸港の観光クルーズ船の乗船を兵庫DC特別商品として設定。

JR

JR(自由周遊区間)

※普通列車普通車自由席・新幹線は利用不可

- ・JR周遊区間は、お持ちのICOCAでご利用いただき、利用したSFは翌月、全額ICOCAポイントで還元します。
- ・利用日までにICOCAポイントの利用登録が必要
- ・JRの自由周遊区間をまたいだ利用はICOCAポイントの還元対象外

二次アクセス

神戸市営地下鉄(三宮～谷上) 往復乗車券
神戸電鉄(谷上～有馬温泉)

Kobe 1-day loop bus ticket

レンタサイクル

観光施設

- ・姫路城
- ・北野異人館
- ・萌黄の館

※各1回限り有効

利用区間・利用可能交通機関

観光施設

世界遺産 姫路城 **神戸北野異人館 萌黄の館**

利用期間 2023年7月1日(土)～10月1日(日) (連続する2日間有効)
※9月30日(土)ご利用分開始日まで

発売期間 (予定) 2023年6月～9月30日(土)
※利用開始日まで発売

料金 (予定) 大人 3,000円

その他呈示特典も!

神戸・姫路デジタルパスの画面呈示で神戸・姫路市内の施設でご利用できる割引優待やノベルティのプレゼントも用意!

※イメージ

⑤ タクシー移動付き体験観光プランの造成

公共の二次アクセスが無い兵庫テロワール旅体験コンテンツについて、タクシー移動付き体験観光プランを造成し、誘客促進に繋げる。

⑥ 「南ひょうごバス旅 with ゆ～ゆきつぷ」の販売

有馬温泉や洲本温泉、淡路島北部エリアを巡るお得なきつぷの販売を図る。(新神戸・三ノ宮駅発着)

【セット内容】

- ・新神戸・三ノ宮～有馬温泉間的高速バス往復分
- ・新神戸・三ノ宮～洲本温泉(淡路島)間的高速バス往復分
- ・淡路市生活観光バス「あわ神あわ姫バス」3日間乗り放題



(3) JR西日本×県内バスの「めぐるひょうご体験バス」の運行

発着地を新神戸駅や三ノ宮駅などに設定した、県内各地に点在する観光名所を快適に巡ることができる上質なバスツアーを特別運行する。



(4) 五国の「サイクルツーリズム」の実施

育成したサイクリングガイドを活用し、地域の特性を活かしたサイクリングコンテンツを造成する。造成コンテンツは、旅行会社での商品化を目指すとともに OTA 等を活用し、スポーツサイクリストだけではなく、サイクルツーリズムに関心の高い欧州及びSDGs や健康に興味を示す国内旅行者等をターゲットとして、新たな客層の誘客を目指す。



(丹波：イメージ)

4 シビックプライド醸成に向けた「県民総参加」のおもてなし

(1) 県民のお勧め Instagram 投稿「兵庫テロワール lab.」での情報発信

兵庫DCへの県民参画ツールとして、県民が旅行者にお勧めしたい観光スポット、グルメ、伝統文化、地場産業等を投稿する「兵庫テロワール lab.」をストーリーズ機能（※）活用を含め引き続き展開する。

※24時間で消える最大15秒の動画、ユーザーコミュニケーション重視の発信



(Instagram「兵庫テロワール lab.」イメージ)

(2) 兵庫が誇る「テロワールな人」記事・動画の配信

五国を代表する「食」「文化」「産業」を支える生産者・料理人・職人など「人」に焦点を当てたインタビュー記事や動画を、令和4年度に引き続き SNS 等を用いて広く発信。



(「テロワールな人」田中一之刃物製作所)

(3) 「兵庫テロワール旅」サステナブル訴求動画の制作・配信

「兵庫テロワール旅」ブランディングの一環として、中核コンセプトの1つであるサステナブルな取組を紹介する動画を制作・配信する。

(4) 「テロワールな宿」プランの造成及び販売

県内宿泊施設と連携のうへ「兵庫テロワール旅」のコンセプトに沿った宿泊プランを造成し、OTAを通じ全国に向け販売する。

(5) 「ひょうご×オニツカタイガー×JR 西日本」コラボシューズの開発

兵庫DC企画の1つとして、県内企業であるオニツカタイガーとコラボレーションによるシューズを開発・販売し、兵庫DC並びに「兵庫テロワール旅」の認知度向上を図る。



(コラボシューズ ビジュアル)

(6) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画

「兵庫テロワール旅」のコンセプトにマッチした参画事業を募集し、兵庫DCのロゴマークの使用や兵庫DC特設サイトでの広報により、事業者・団体と一体で、盛り上げる。

5 ポストコロナの「旅スタイル多様化」への対応

(1) 個人旅行の情報プラットフォームの提供

① JR6社×ひょうご観光本部の兵庫DC公式ガイドブック発行

体験型「テロワール」コンテンツや各地で開催される特別イベントなど、キャンペーン期間における五国の楽しみ方を分かりやすくまとめた公式ガイドブックを制作し、JR全国6社の駅構内等で広く配布する。

発行時期：令和5年5月下旬

発行部数：52万部

配布箇所：JR全国6社主要駅、空港、道の駅、県内市町、県内DMO/観光協会、宿泊施設 等

② 兵庫テロワール旅公式サイトでの情報発信

兵庫DC情報とともに、「兵庫テロワール旅」のコンセプト、モデルコース、体験コンテンツ、関連イベントなどの情報を随時配信。



(公式サイト)

③ 「兵庫テロワール旅」メインビジュアル動画の配信

「兵庫テロワール旅」のコンセプトを伝えるため、全国各地の観光PR動画を手掛けているトップクリエイター永川優樹氏による没入感の強いメインビジュアル動画（通年版）を制作し、広く配信する。



(メインビジュアル動画 夏版)

(2) 旅行商品造成に繋げる旅行会社への働きかけ

旅行会社を訪問し、兵庫DC向けに造成したテロワール体験コンテンツを旅行商品に組み込んでいただけるよう働きかけを実施。また、商品造成担当者の現地視察等のサポートを行い、商品造成の促進を図る。



(イメージ)

6 兵庫観光の「リブランディング」プロモーション

(1) イベントの開催や商品の開発等による事業者・団体の参画【再掲】

(2) 「兵庫テロワール旅」広報媒体の制作

- ・全国 J R 主要駅での兵庫 D C 公式ガイドブック配布
- ・5 連ポスター掲示
(掲示予定駅：札幌、仙台、東京、名古屋、大阪、
広島、博多、高松など主要駅)
- ・YouTube 動画の制作及び配信
- ・首都圏・九州圏等におけるプロモーション
(駅構内デジタルサイネージ等)
- ・お出迎え用プロモーショングッズ
(横断幕・のぼり・法被・徽章等)
- ・「兵庫テロワール旅」ノベルティの活用
- ・B S テレ東京ドラマ「ワカコ酒」とのコラボによるプロモーション
- ・FIGARO や Pen などのメディアを活用した「兵庫テロワール旅」ブランディング
- ・ファッションブランドとのコラボ商品の開発・販売による「兵庫テロワール旅」の
認知度向上
- ・インフルエンサーを活用した WEB プロモーション



(5 連ポスターイメージ)



(駅構内プロモイメー)

(3) JR グループ及び JR 西日本による兵庫 DC プロモーション

- ・ J R グループ 6 社の主な駅での B0 ポスター (女優の中条あやみさんを起用)、
車内ポスター (車内吊り・ドア上・網棚上等) の掲出
- ・雑誌「別冊 旅の手帖」、「月刊 旅の手帖」
- ・東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」
- ・時刻表での掲出
- ・T V 番組「おとな旅あるき旅」テレビ大阪・毎週土曜放送
- ・ J R 西日本サイト「 J R おでかけネット」での兵庫 D C ページ掲出
- ・月刊タブロイド誌「西 Navi」6 月号～9 月号
- ・ J R 西日本駅構内デジタルサイネージ、駅プラズマディスプレイ掲出
- ・ J R 西日本の主な駅での兵庫 D C 特別企画きっぷ等の
ポスター・パンフレット掲出
- ・ J R 西日本車内「W E S T ビジョン」、スクロール掲出
- ・ジパング倶楽部会員誌での掲出
- ・ J R 西日本会員組織へのメールマガジン、WEB 出稿
- ・中条あやみさんを起用した旅行会社向け販促ビジュアルの提供



※イメージ (別冊旅の手帖「兵庫」)

(4) 「兵庫テロワール旅」ブランド浸透度等に関する調査

県内外における「兵庫テロワール旅」ブランド浸透度などを把握するオンライン調査を定期的実施することにより、現状を把握するとともに展開施策の改善を図る。