

(別表)

「令和4年度 Re-DISCOVER HYOGO 兵庫の魅力再発見コンテンツ造成事業委託業務」

企画提案 評価項目

評価項目	評価内容	評価点
企画に対する 評価	本事業の目的及び、ウィズコロナ・ポストコロナを踏まえた旅行者のニーズや嗜好を理解し、それらに沿った提案となっているか。	／10点
	県内各地の特徴や資源を活かしたコンテンツ候補の提案は十分か。また、重点テーマに沿ったコンテンツを提案できているか。	／10点
	コンテンツの魅力を向上させるための工夫やノウハウ・技術が期待できるか。	／10点
	造成されたコンテンツを今後PR・販売することをふまえた提案になっているか。	／10点
	スケジュールを含め、実現可能な提案内容になっているか。	／10点
体制に対する 評価	業務の遂行に必要な十分な人員が確保されるとともに、指示系統が明確になっているか。	／10点
	モニター選定に必要な旅行会社や観光協会等のネットワーク、ツアーの催行、ワークショップの企画等の実務的な能力・ノウハウは十分か。	／10点
	新型コロナウイルス感染防止対策等、新しい旅スタイルへの対応はしっかりされているか。	／10点
実績に対する 評価	行政・DMO・観光協会等が実施する観光コンテンツの造成に関する実績を有しているか。	／10点
	地方創生に資する観光施策・プロジェクト等に関する実績を有しているか。	
価格に対する 評価	業務項目それぞれに対して適正な価格が提示されているか。	／10点
	見積額の総額は妥当かつ合理的なものになっているか。	
合 計		／100点

標準点を各項目6点として評価を行う